

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA { 6 Meses \$ 30.- m.n.
1 Año .. 55.- ..
EXTRANJERO { 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA
APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 2235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. I

Buenos Aires, Agosto 26 de 1931

No. 9

La Bancarrota Amenaza a Numerosos Exhibidores

Se acerca el verano. En la capital, excepto algunos cines centrales y otros de gran capacidad de los barrios, los salones marchan pésimamente. El mal se agrava por momentos por exclusiva culpa de la inferior calidad del material, de las pocas facilidades acordadas a los exhibidores y de las pretensiones desorbitadas de las casas distribuidoras por las películas que revisten cierto interés para el público. Se acerca el verano, y si en plena temporada la situación es terriblemente trágica para numerosos exhibidores de la capital y del interior del país ¿qué no ocurrirá cuando el calor aleje al escaso público que aún se interesa por el espectáculo cinematográfico?

UN GRAN NEGOCIO—

La situación es terriblemente mala para gran parte de los exhibidores, y, sin embargo, las casas distribuidoras y en especial la Metro Goldwyn Mayer y la Paramount, realizan este año un buen negocio, pese a la pérdida que entraña la baja cotización del peso argentino. Y esto, que parece paradójal, tiene fácil explicación.

En efecto, si Metro Goldwyn trabajaba el año pasado, con setenta cines de la capital, por ejemplo, este año ha duplicado la cantidad de clientes. Los cinematógrafos tienen menos entradas, pero para Metro el asunto carece de importancia: si antes recibía de cada salón, cien pesos, hoy, recibe de cada uno, cincuenta; al final, el resultado es el mismo. Y lo mismo cabe decir de la Paramount, con la sola diferencia de que al no contar este año con material de calidad superior como en anteriores temporadas, su órbita de acción es más pequeña.

EL TRATO AL EXHIBIDOR—

Unese a ello la falta de atención de las alquiladoras, y en especial de las nombradas, hacia el exhibidor. En la Metro, por ejemplo, hay exhibidores de la campaña que se ven obligados a esperar dos o tres días para que se les atienda. En la Paramount, el gerente, señor Sigrifredo Bauer, no sólo hace esperar largas horas a los clientes, sino que los atiende con máxima grosería, tal cual lo expusieron en estas mismas columnas los señores Pascual Máximo, del cine Cataluña, de esta capital y Palla Hermanos, del cine Sarmiento, de Quilmes.

Ninguna medida ha adoptado la Paramount para corregir el invertebrado malhumor del Sr. Bauer. A diario, en la casa susodicha, se producen incidentes con exhibidores, y tenemos en la memoria el caso de veinte empresarios que reaccionaron violentamente ante los habituales "ex abruptos" del Sr. Bauer. Y decimos veinte, pero no exageraríamos nada si dijéramos la inmensa mayoría de los exhibidores.

El exhibidor no es un limosnero. El exhibidor es un comerciante que compra una mercadería y paga por la misma sus buenos pesos, y lo menos que puede hacerse con un cliente es tratarlo con deferencia y con consideración. No hay ninguna razón para que un exhibidor observe "de qué humor está un gerente" para animarse a proponer un ne-

gocio, tal cual ocurre en la actualidad. Cuando se está detrás de un mostrador o detrás de un escritorio, invistiendo la representación de una entidad comercial, si se tiene malhumor, debe dejarse el malhumor en casa, o desahogarlo con los criados y no con los clientes. Y quien no es capaz de corregirse debe renunciar a su puesto.

OTROS MALES —

Garantías de mínimo, contribución en la propaganda, alquiler de discos, porcentajes y precios disparatados; he ahí otros de los principales males que atentan contra la estabilidad de los empresarios argentinos, tanto del interior como de la capital del país.

NO TENEMOS MIEDO—

Sabemos que estas líneas no han de ser bien recibidas por las alquiladoras en general y en especial por las mencionadas. Sabemos también, que, subterráneamente se ha iniciado una campaña tendiente a perjudicar a HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA. Y un exhibidor, a la vez alquilador y miembro de la Asociación de Distribuidores de Films, el señor Francisco Reich, dijo "que lamentaba no poder suscribirse a HERALDO por cuanto la asociación mencionada había resuelto que ninguno de sus miembros lo hiciera."

No tenemos miedo ni al poderío de las empresas americanas, acostumbradas a la loa y al elogio a "outrance". No tenemos miedo a la campaña que puedan iniciar los alquiladores independientemente o en conjunto. Llegado el caso, nos defenderemos, y si para combatirnos se emplean la calumnia o armas desleales de naturaleza semejante, recurriremos a la justicia en la lógica defensa de nuestros derechos.

SEGUIREMOS LA CAMPAÑA—

A dos meses de aparición de HERALDO, podemos decir immodesta y orgullosamente, que nuestra publicación ha logrado el triunfo más absoluto. Contamos con el apoyo del 90 % de los cines de la capital y de numerosos cines del interior y aún de Chile, Uruguay, Brasil y Paraguay. Debemos responder a la ilimitada confianza de los cinematografistas, en defensa de cuyos intereses y justos derechos no omitiremos esfuerzo ni sacrificios.

Repetimos: muchos cines de la capital y del interior del país atraviesan por un momento peligrosísimo: es necesario que las alquiladoras en general, y en especial la Metro Goldwyn Mayer y la Paramount, cooperen para evitar una bancarrota de otra manera inevitable.

No pedimos para HERALDO dádivas, ni subvenciones, ni "coimas", ni cooperación de ninguna índole a las alquiladoras: lisa y llanamente tomamos la representación de numerosos exhibidores para prevenir a las primeras: la crisis está encima y hay que hacer algo para evitar sus terribles consecuencias.

Quedamos a la espera.

La escala de clasificaciones, tomando en cuenta el valor comercial de cada película, es la siguiente:

MUY BUENA
BUENA
REGULAR
REGULAR FLOJA
MALA

GENTE ALEGRE

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Comedia musical).

Estrénada el 19 de Agosto en el Cine Suipacha a \$ 2.

Distribuida por Paramount.

Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Rosita Moreno—Roberto Rey—Ramón Pereda — Vicente Padula — María Calvo.

Enteramente hablada en castellano, con agradables canciones y bailes. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO—

Un joven cantante de cabaret se casa con una estrella teatral. La felicidad de ambos se enturbia al comprobar, el muchacho que es sólo un parásito y se separa de su esposa. Una mujer rica, que lo ama, le ofrece su ayuda para hacer lo gran actor, y el joven entra a formar parte de la compañía a que pertenece su esposa, a la que obliga a despedir. Loca de desesperación, la muchacha va a la casa de su empresario que la desea. Una carta encontrada por el joven denuncia su presencia, pero, al final, una amiga descubre la verdad y los dos artistas vuelven a unirse.

ANÁLISIS—

Tonita y obscena es esta película que atraerá a mucho público por el renombre de sus intérpretes y la propaganda previa realizada en su favor. Abundan las escenas de subido color; piernas y casi desnudos de mujeres se ven sin razón justificada y hasta el diálogo que quiere ser intencionado, resulta procaz en una ocasión. El asunto, por otra parte, no interesa en ningún momento y sólo son aceptables en el film un baile de Rosita Moreno y las canciones de Roberto Rey, aun cuando estas últimas se repitan hasta el aburrimiento.

PARA EL PROGRAMA—

En el pintoresco ambiente de "telón adentro" se desarrolla esta película hablada y cantada en la que intervienen Rosita Moreno, Roberto Rey, Ramón Pereda, Delia Magaña, María Calvo y Vicente Padula.

EL REY QUE MANDO

Categoría: **REGULAR FLOJA**. (Comedia).

Estrénada el 21 de Agosto en el Grand Splendit a \$ 2.

Distribuida por Max Glücksmann.

Producción: R. K. O. (Radio).

Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Lowell Sherman — Mary Astor — Nance O'Neill.

Película hablada en inglés. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Un rey vive dominado por las ideas de realeza de su mujer, mientras él aspira a la tranquilidad hogareña, pero al pretender ella casar a la hija de ambos con un noble antídoto, el rey impone su voluntad por primera vez, favoreciendo los sentimientos amorosos de la muchacha.

ANÁLISIS—

Excelente presentación es el mérito principal de esta comedia corriente, en la que los intérpretes se desempeñan con corrección. El argumento presenta escasas situaciones de

LA HORDA CONQUISTADORA

Categoría: **REGULAR** (Cow-boy).

Distribuida por Paramount.

Estrénada el 20 de Agosto en el Real Cine a \$ 1.50.

INTERPRETES:

Richard Arlen — Fay Wray — Ian Mc Laren — Arthur Stone.

Enteramente hablada en inglés. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO—

Un joven llega después de muchos años a su tierra natal, para hacer una investigación oficial secreta. En cumplimiento de su misión y por acompañar a una muchacha a la que ama desde la infancia, va a llevar una cantidad de ganado a una región lejana, cosa que quiere impedir una banda de sujetos que especula con la miseria del lugar. El jefe de la banda mata a una mujer india, lo que provoca la sublevación de una tribu, que amenaza degollar a todos los blancos que encuentre. El muchacho es sorprendido hablando con el asesino, y sus compañeros de viaje, creyéndolo un traidor, lo van a colgar pero es salvado por la muchacha. La intervención de soldados, que llegan a requerimiento del joven, y la entrega del asesino a los indios, solucionan todos los inconvenientes y el joven y la muchacha olvidan diferencias y se unen.

ANÁLISIS—

Dentro de su género de ambiente campero, es esta una excelente película, en la que abundan escenas de emoción. El paso de un torrencioso río por el ganado, el desbande de los animales en un pueblo, la lucha de indios y blancos, están acertadamente realizados. La interpretación es excelente, así como la dirección. Hay detalles cómicos eficaces. Lástima que el diálogo en inglés canse en algunos momentos, pero pese a ello, esta película gustará al público afecto a producciones tipo "cow-boy".

PARA EL PROGRAMA—

En el maravilloso escenario del Far West se desarrolla esta interesante producción que presenta un asunto de apasionante interés dentro de un marco de espléndidos paisajes naturales. Una interpretación descolante de Fay Wray y Richard Arlen.

efecto cómico. Dentro de su categoría es apta para públicos familiares.

PARA EL PROGRAMA—

¿Qué haría Vd. si fuera Rey?... Ve Vd. en esta película las dificultades que atraviesa un monarca de carácter pacífico, para quien la reina es una verdadera Sisebuda. Mary Astor, Lowell Sherman y Nance O'Neill desempeñan los roles protagónicos de esta brillante comedia.



L. GAUMONT

dispone de todos los elementos para equipar con adaptación sonora, los proyectores de su fabricación, así como los de otras marcas, tanto en sistema

VITAPHONE

COMO

MOVIETONE

Vea los equipos de nuestra Casa

"GAUMONT" es toda una garantía

URUGUAY 1174 — BUENOS AIRES

REHUSA COMO UNA DAMA

Categoría: **REGULAR FLOJA** (Comedia dramática).

Estrénada el 21 de Agosto en el Palace Theatre a \$ 2.

Distribuida por Max Glücksmann.

Producción: R. K. O. (Radio).

Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Betty Compson — Gilbert Emery — Margaret Livingston — Ian Lebedeff.

Enteramente hablada en inglés. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Merced a una circunstancia casual, una muchacha que, impulsada por necesidad, se ha arrojado a la calle, conoce a un noble inglés, el que está desesperado porque el hijo es víctima de una mala mujer. El noble, contrata a la muchacha para que aleje a su hijo del ambiente de vicio en que vive, lo que consigue la muchacha que concluye por enamorarse del viejo; el hijo a su vez, se apasiona por ella, y al conocer la verdad se pelee con el padre y llega borracho a la casa de la mujer. Allí, se queda dormido. El joven es acusado de un crimen, y la muchacha, sin pensar en su reputación, declara que él pasó la noche en que se cometió el delito, en su cuarto. Acaradas las cosas, el viejo noble comprende la nobleza de sentimientos de la mujer.

ANÁLISIS—

Hermoso argumento y acertada interpretación tiene esta película, que peca de carecer de acción cinematográfica. Hay demasiado diálogo. El argumento, pese a su lentitud, puede interesar a públicos familiares. Hay escenas lujosas.

PARA EL PROGRAMA—

Padre e hijo en lucha por la conquista de una buena mujer. Un apasionante drama en el que luce sus habilidades interpretativas Betty Compson, dentro de un ambiente de alta sociedad.

EL CASTIGO DE AMAR

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Comedia dramática).

Estrénada el 20 de Agosto en los cines París y Capitol.

Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Esther Ralston — Lawrence Tibbett — Roland Young — Cliff Edward — Hedda Hopper.

Hablada en inglés, con algunas canciones agradables. (Sistemas Movietone y Vitaphone).

ARGUMENTO—

Un muchacho de familia pudiente, por razones que no se explican, abandona el hogar y se dedica al vagabundaje. Pasados varios años vive el joven a su casa, y choca con el hermano, sujeto perverso que maltrata a su esposa por una falta que cometió la misma antes de casarse. En circunstancias en que la muchacha, cansada de sufrir, va a huir con un hombre a quien no ama, es vista por el vagabundo, quien la hace retornar al hogar. El vagabundo y la muchacha se enamoran, y merced a las gestiones de la madre del primero, ambos se casarán cuando el hermano conceda el divorcio a la mu-

ANÁLISIS—

Sin cohesión es esta película. El argumento no tiene lógica y los hechos ocurren sin explicación. Lawrence Tibbett, actor que no gusta al público argentino, se desempeña y canta bien. La fotografía es excelente. Dentro de su categoría puede interesar a públicos familiares. Un cuadro de negros, que resulta un injerto, no agrega valores a la producción.

PARA EL PROGRAMA—

Esther Ralston, la bellísima estrella, y Lawrence Tibbett, el gran cantante y actor yanqui, juegan los roles principales de esta producción de intensa fuerza emocional, secundados por un excelente conjunto.

EL MILLONARIO

Categoría: **REGULAR.** (Comedia).

Estrénada el 21 de Agosto en el teatro de la Opera a \$ 2.

Duración: 1 hora 17 minutos.

Producción: Warner Bros.

INTERPRETES:

Georges Arliss — Tully Marshall —
Noah Beery — Evelyn Knapp.

Totalmente dialogada en inglés, con acompañamiento musical en algunas escenas. — Sistema: Vitaphone).

ARGUMENTO—

Un millonario fabricante de automóviles ve quebrantada su salud después de largos años de lucha, y, por complacer a su esposa, sigue el consejo de su médico que le ordena alejarse de toda actividad. Para ello se dirige a una pequeña ciudad del oeste donde se somete pacientemente al tratamiento prescripto. Pero su espíritu activo le hace imposible la vida sedentaria y huyendo de la vigilancia de su esposa e hija, resuelve comprar un garage que administrará en sociedad con un joven arquitecto que busca fortuna. Después de una serie de incidencias en las que el millonario metido a pequeño comerciante y su flamante esposa desbaratan la combinación del último termina por casarse con la hija del primero, cuya verdadera identidad recién conoce.

ANÁLISIS—

Es una agradable comedia cuyo principal atractivo reside en la interpretación de George Arliss, que realiza una interesante creación, y en lo acertado y oportuno del diálogo, condición esta última que no puede tenerse en cuenta por el idioma. Sin embargo lo breve del mismo hace que la acción pueda ser seguida sin fatiga por el público.

El resto del reparto actúa discretamente, destacándose la actriz Evelyn Knapp de simpática figura y el veterano Noah Beery.

PARA EL PROGRAMA—

Para un espíritu activo no hay nada más cansador que el descanso. Un millonario sometido a una cura de reposo emprende a ocultas de su familia el más árduo negocio de su vida adquiriendo un pequeño garage, desde el que debe afrontar las maniobras de un par de truhanes. Una comedia entretenida de sano y vigoroso optimismo en la que George Arliss efectúa una creación magistral.

Equipos Sonoros VOZ FILM

LELVAN:

Legitimios amplificadores R. C. A.

Parlantes R. C. A. (105-108).

Pick-Ups R. C. A.

Celda Foto Eléctrica Gecophone

VITAPHONE, ambas máquinas instaladas..... \$ 3.300

AMBOS SISTEMAS. Dos Mar. Instaladas..... \$ 5.100

DISPOSITIVOS PARA LA PRODUCCION DE SONIDOS IMPRESOS EN LA PELICULA DIRECTAMENTE PARA CORRIENTE ALTERNADA \$ 1.400

Para Baterías y Acumuladores \$ 985.

Estación de Servicio y Administrativa:

ESMERALDA 309

Talleres: BACACAY 2493

EL YATE DE CUPIDO

Categoría: **REGULAR FLOJA** (Comedia).

Distribuida por Paramount.

Estrénada el 20 de Agosto en el Petit Splendid a \$ 2.

Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Charles Rogers — Gene Gowing —
John Hamilton — Billy Taylor — Helen Kane.

Enteramente hablada en inglés, con algunos canciones y bailes sin mayor valor. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO—

Una banda de contrabandistas utiliza el yate de una rica viuda para delinquir, sin que la mujer lo sepa. Un cadete, que pretende a la hija de aquella, es comisionado para poner en descubierto a los malhechores, lo que consigue después de una serie de luchas, ganando a la vez que el amor de la muchacha, el consentimiento de la madre de ésta, que protegía a un sujeto vinculado a la banda.

ANÁLISIS—

Película tonta y sin ningún interés es ésta. Hay mucho diálogo y una serie de chistes que el público no entiende. El argumento no interesa en ninguna ocasión. Hay canciones y bailes americanos sin mayor mérito. Los detalles cómicos son también de relativa eficacia. En conjunto, una producción aburrida, que sólo tiene el mérito de incluir en su repertorio a Charles Rogers.

PARA EL PROGRAMA—

Charles Rogers, "el galán de la eterna sonrisa", personifica en esta producción a un cadete náufrago yanki en lucha con una banda de contrabandistas. Avenidas canciones y música agradable valorizan esta comedia musical.

EL OFICIAL O'BRIEN

Categoría: **REGULAR** (Policial).

Estrénada el 22 de Agosto en los cines Empire y Gaumont a \$ 2.

Distribuida por Sociedad General.

Producción Pathé N. Y.

Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

William Boyd — Ernest Torrence —
Dorothy Sebastián — Clyde Cook —
Ralph Harolds.

Enteramente hablada en inglés. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Un meritorio agente de la policía neoyorquina tiene un padre delincente. Se cuenta un asesinato y un hermano de la novia del policía va a declarar la verdad, lo que perjudicaría a una banda de ladrones. La novia del agente niega, a éste que disuadida a su hermano de declarar, pero el primero se niega a faltar a su deber. Cuando el hermano va a declarar, una bala miseria lo hiere de muerte, y el policía se empeña en una lucha terrible para vengar esa muerte, lo que consigue después de muchos esfuerzos.

ANÁLISIS—

Obra policial corriente, destaca algunos aciertos del director (Tay Garnett), el mismo de "Cuando Ama un Valiente". Buena fotografía, acción e interpretación correcta acreditan a esta producción, dentro de su categoría.

PARA EL PROGRAMA—

Fuerte drama en el que un hombre que hizo un culto del cumplimiento del deber, se trenza en terrible lucha con delinquentes de la peor ralea. Tay Garnett, el director de "Cuando Ama un Valiente", reditúa en esta producción su extraordinaria habilidad de "mettre en scene".

Suscribase a **HERALDO** para estar al tanto de los problemas del gremio y conocer el exacto valor comercial de las películas.

Seis meses \$ 30.—

Un año \$ 55.—

HERMANOS

Categoría: **REGULAR FLOJA** (Drama).

Distribuida por Columbia.

Estrénada en el Petit Splendid el 13 de Agosto a \$ 2.

Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Bert Lytell — Dorothy Sebastián — William Morris — Richard Tucker.

Enteramente hablada en inglés. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO—

Dos hermanos gemelos, a poco de nacer, son llevados por distintos rumbos: el uno, con el tiempo, es un abogado edel y el otro, es un hombre modesto. El primero mata a un hombre, crimen por el cual se quiere condenar a su hermano, pero los esfuerzos del abogado consiguen demostrar la inocencia del injustamente inculcado. No pudiendo olvidar su crimen, el abogado se entrega al alcohol, que termina con sus remordimientos y sus penas. El otro hermano adopta su personalidad.

ANÁLISIS—

Excesivamente teatral es esta película en la que sólo cabe destacar la interpretación doble de Bert Lytell, actor de escaso arrastre. La acción es lenta y el interés del argumento muy relativo. La presentación escénica y la fotografía son correctas.

PARA EL PROGRAMA—

La vida depara sorpresas imposibles de prever... El que ayer fuera bueno y honesto, puede aparecer mañana como perverso y criminal... En esta película, Bert Lytell interpreta dos papeles distintos con su habitual maestría, secundado por la encantadora estrella Dorothy Jordan.

NO ES NECESARIO GASTAR MUCHO DINERO PARA COLOCAR UN EQUIPO SONORO DE CALIDAD INSUPERABLE INSTALADO PERFECTAMENTE

SANSOLDO E HIJOS
MORENO 1460-64 — BUENOS AIRES
OFRECEN SUS RENOMBRADOS

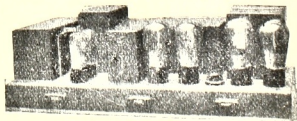
Equipos SIGMA

De corriente continua completo \$ 1.415
De corriente alternada completo \$ 1.455

NUESTROS EQUIPOS FUNCIONAN EN MAS DE 70 BIOGRAFOS A ENTERA SATISFACCION DE SUS COMPRADORES.

PIDAN DATOS E INFORMES

Moreno 1460-64 Bs. Aires



Una noticia interesante

Informaciones particulares recibidas por HERALDO directamente de los Estados Unidos de Norte América nos permiten anticipar una noticia que revistirá excepcional importancia en los actuales momentos. Según nuestro informante, una alquiladora y productora yanqui, establecida con agencias y sucursales en la Argentina y demás países sudamericanos, está estudiando la conveniencia de cerrar las mismas y alquilar el material a una distribuidora independiente.

No sabemos a qué causas habría que atribuir la grave determinación proyectada, la cual, en caso de llevarse a cabo, causaría intenso revuelo en el ambiente cinematográfico.

Mal síntoma

La Paramount anuncia la contratación de diez estrellas teatrales para actuar en los films sonoros que serán presentados en el mercado sudamericano en la temporada próxima.

Mal síntoma es éste: continuarán las películas con diálogos interminables y no tendrán ni siquiera el atractivo de un nombre de arrastre, ya que los actores sumados al elenco de Paramount, si bien son famosos en los Estados Unidos, son completamente desconocidos para nuestro público.

Para conservar su absoluta independencia HERALDO no acepta avisos de las Casas alquiladoras.

Para clasificar las películas sólo se toma en consideración el VALOR COMERCIAL de las mismas.

CORREO

J. J., Capital. — Ni avisos, ni subvenciones, ni dadas de ninguna naturaleza pueden modificar nuestro criterio. El sueldo que cita Vd. lo publicamos ante opiniones verdaderas sobre HERALDO, que nos molestaron.

D. L., Capital. — En efecto, ese señor se hizo cargo del puesto por intermedio de HERALDO.

A. M., Capital. — No nos interesan esos datos.

Rev., Reconquista. — Nos hemos informado en algunos cines que tienen ese aparato instalado y se manifiestan contentos con el mismo. Nosotros no podemos recomendárselo; sólo le damos la opinión de exhibidores al respecto.

F. C., Rosario. — El mensajero nos trajo noticias agradecidas. Posiblemente a principios del mes próximo le hagamos una visita.

E. S., Nueva York. — Por carta aérea contestamos la suya. Por correo común enviamos recibo y carpetas.

Dor., Montevideo. — Agradecidos giro. Salí el recibo.

S. D., Interior. — Igual que al anterior.

L. J., Interior. — Idem.

S. S., Interior. — Idem.

L. D., Capital. — Si puede Vd. concretar sus denuncias no tenemos ningún inconveniente en publicarlas. Pero por esta redacción, preferentemente en las horas de la mañana y conversaremos sobre el particular.

C. G., Capital. — No tenemos ningún inconveniente en que Vd. verifique el envío de HERALDO. Concurra los martes a nuestra redacción.

Ter., Capital. — Pase por esta redacción los martes a la tarde y verificará el envío de HERALDO.

R. D., Capital. — No se trata de comodidad sino de falta material de tiempo.

F. F. S., Chile. — Agradecidos conceptos. Salí recibidos por correo. Rogamos acuse recibo. Hotel R. A., Interior. — No podemos aceptar comisiones de ninguna naturaleza. Rogamos envíe en estampillas el importe del anuncio clasificado.

ANUNCIOS CLASIFICADOS

(0.10 LA PALABRA)

La correspondencia que llega para nuestros anunciantes se remite a vuelta de correo a la dirección que se indique, gratis.

El aviso en ANUNCIOS CLASIFICADOS sólo cuesta diez centavos por palabra. Es el más económico y el más productivo.

ACCESORIOS

CARBONES de toda clase. ACEITE para proyectores. MAQUINAS sonoras. PROYECTORES nuevos y usados. VALVULAS, altoparlantes y demás accesorios de radiotelefonía. Baterías. Pilas. Lámparas. Los mejores precios. CASA FOTIA, Maipú 551. Capital.

ERNE MANN

Carbones, reflectores de escenarios, lámparas y demás accesorios. Taller mecánico. Rapidez. Prolifidad, Exactitud, hallará Vd. en la casa.

SALBACH y LANDONI

Tucumán 1076, 35-Libertad 2314

AFFICHES

AFFICHES, GUARDABARROS y propaganda en general. Especialistas en trabajos para cinematografía. Archelli y Viarengo, Bulnes núm. 647, U. T. 62-Mitre 2444 y 5134

BUTACAS

BUTACAS extranjeras garantidas a \$ 8,50 cada una. — SILLAS de Viena desde \$ 60 la docena. — Luis Landoni, Anchorena 1168.

CASA FOTIA tiene existencia de butacas importadas de Alemania y Viena a los mejores precios de plaza. — Infórmese CASA FOTIA, Maipú 551, Capital.

CINES EN VENTA

CINE-BAR y Confitería vendo. Es una alhaja por ser el único en ciudad importante del interior. Dirigirse Faust, Heraldo, Cangallo 910

CINE de barrio, sin llave, vendo por no poder atender. Dirigirse Empresario, Heraldo, Cangallo 910.

SOCIO que aporte \$ 15.000 para cine de barrio, que trabaja mucho, se necesita. Dirigirse E. S., Heraldo, Cangallo 910.

EMPLEOS PEDIDOS

ADMINISTRADOR actualmente empleado, desea puesto similar en cine de la capital. Amplias referencias. Dirigirse J. G. Heraldo, Cangallo 910.

ADMINISTRADOR competente y activo se ofrece. Dirigirse S. Z. Heraldo, Cangallo 910.

SE NECESITA una persona vinculada al gremio cinematográfico para trabajar un interesante asunto. Dirigirse Heraldo, Cangallo 910

El Indicador

NO DEBE faltar en la mesa de ningún cinematografista. Pedidos a Carlos Maciotta Pichincha 782.

EQUIPOS SONOROS

¡APROVECHE SU VICTROLA! convirtiéndola en excelente sonoro. — Datos ROXY. — Miraflores 1530.

CICLOVOZ es el dispositivo ideal para proyectar películas con el sonido impreso (Movietone). Se aplica en cualquier proyector y su precio está al alcance de todos. Cinematografía Valle, Lavalle 1067.

CINES DE POCA CAPACIDAD

R. C. A. PHOTOPHONE

ANUNCIA nuevo modelo de equipo sonoro para los dos sistemas, para salas hasta 500 localidades. Pida detalles:

R. C. A. VICTOR ARGENTINA

Sección PHOTOPHONE

Roque Sáenz Peña 636

U. T. 35-Libertad 3069

FRAILE y MONTEVERDE

EQUIPOS SONOROS NACIONALES

garantidos, funcionando perfectamente, en más de treinta salones. Desde \$ 1.300 hasta \$ 4.500. Antes de instalar un equipo sonoro, consúltenlos. FRAILE y MONTEVERDE, Cangallo 2202, Capital.

PROYECTORES

ERNE MANN

851 equipos completos instalados en el país en cuatro años. El más seguro, el más perfecto y el más silencioso. Evita todo peligro de incendio y ofrece una proyección inmejorable.

SALBACH y LANDONI

Tucumán 1076, 35-Libertad 2314

POR PROYECTORES nuevos y usados, lámparas, objetivos, carbones y todos accesorios de cinematografía para equipos mudos y sonoros. Servicio de exhibiciones sonoras Vitaphone y Movietone. Cinematografía Valle, Lavalle 1067.

SE VENDEN dos proyectores Simplex, casi nuevos, completos. Dirigirse J. D., Heraldo, Cangallo 910.

TELONES

ALBURA

(EL TELON DE CALIDAD)

LA BUENA PROYECCION no depende sólo del aparato proyector, sino en gran parte de la calidad del telón.

Instale un telón ALBURA o haga metalizar o perlar su telón actual con el procedimiento ALBURA (Patentado). que con un gasto sumamente mínimo mejora la proyección sin perjudicar en absoluto la sonoridad. Infórmese y Consúltenos.

ALBURA

Rodríguez Peña 426 - U. T. 38 Mayo 3743