

TARIFAS DE SUSCRIPCION.

ARGENTINA { 6 Meses \$ 30.- m/n.
1 Año „ 55.- „
EXTRANJERO { 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 2325
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. I

Buenos Aires, Agosto 19 de 1931

No. 8

DEVOLVEMOS EL DINERO

¿Volver al Sistema Mudo?

A pocos días de la aparición de HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA recibimos de determinados alquiladores de la capital y del interior del país el importe correspondiente a la suscripción a HERALDO. Por nuestra parte entendíamos — y seguimos entendiéndolo aún — que ello implicaba como única obligación para nosotros, la de mandar nuestra revista; empero, parece que algunos alquiladores se sienten defraudados, por cuanto creyeron que la suscripción significaba una tática aquiescencia sobre el material de su respectiva pertenencia, cosa que, como es lógico, no ha ocurrido: las películas han merecido categoría elevada o inferior, sin tener en cuenta para nada si las casas que las distribuían eran o no suscriptoras de HERALDO.

Dado el criterio equivocado de los alquiladores en mención, nos complace en poner a disposición de los mismos el importe percibido por HERALDO, importe que les será entregado cualquier día hábil, de 9 a 12 y de 14 a 18 horas, en nuestras oficinas, Cangallo 910.

Reafirmamos una vez más nuestra línea de conducta y una vez más repetimos: no es con suscripciones con lo que se logrará buenas clasificaciones para el material; para ello, es necesario una sola cosa: que las películas sean de buena calidad.

Las combinaciones

Categorías y publicidad

A los muchos quebraderos de cabeza inherentes al negocio cinematográfico se suma el concerniente a las películas que van en "combinación", y que ocasiona innumerables malos ratos merced, en primer término, a la falta de organización de algunas alquiladoras; y en segundo lugar, al descuido de algunos exhibidores.

La "combinación", en mérito al escaso número de copias que traen las alquiladoras de cada película, es hoy una cosa inevitable. Sin embargo, algunos empresarios, celosos de su tranquilidad, se ven obligados a aceptarlas contra su voluntad y sin previo aviso, según hemos podido comprobarlo personalmente en el curso de la semana pasada. Eran las cinco de la tarde y un salón no había recibido aún la película que debía pasar en la sección vermouth. A esa hora era imposible encontrar al carrero para saber si había retirado el film de la alquiladora.

El empresario se veía abocado al grave trance de tener que devolver el dinero al público, lo que significaba una pérdida en efectivo y un desprestigio para el salón. Diez minutos antes de la hora anunciada para comenzar la sección, apareció un "combinador" trayendo dos actos del film... El empresario, que se había dado a todos los diablos, se retiró del cine para meterse en la cama, a consecuencia del disgusto.

Fuimos testigos presenciales también, de otro hecho. Un empleado de una alquiladora, accidentalmente de visita en un cine, aseguraba al empresario que la película había salido de la casa, y que la falta de la misma era atribuible a un error del carrero. El asunto se solucionó después de una serie de trámites, combinando la película con un salón de otro barrio. Al día siguiente, el mismo empresario comprobó que la película no había salido de la alquiladora!...

Citamos dos casos en que las combinaciones resultaron beneficiosas. Pero, ¿cuántos casos hay en que las combinaciones salen mal, merced a causas por todos conocidas?

Ambos puntos han sido ya tocados por HERALDO, y ambos puntos merecen nuestra insistencia.

¿Hay que dar a cada película la categoría que se merece? No es igual una producción extraordinaria con actores de gran arrastre, que una película de calidad regular o mala! Si una película es mala, a criterio del público, a \$ 1.50, puede ser buena para ese mismo público, si la entrada es de \$ 0.80. No hay que persistir en un procedimiento que no entraña beneficios para nadie, y que, por el contrario, atenta contra las bases del negocio.

En la publicidad que se hace actualmente a las películas, todas son "superproducciones". Ni por asomo se le ocurrirá a un alquilador presentar modestamente una película, con un precio de boletería equitativo a la calidad de la misma. No. Todas son grandes, importantes... Sólo se ve el negocio del momento, y aún cuando el público ya no se da ya engañar por la bambola periodística, se continúa con el sistema.

Hemos visto en el día del estreno, películas a las que se les había hecho bastante propaganda en avisos, exhibirse ante cien o ciento cincuenta espectadores. Hemos visto excelentes producciones también con mucha publicidad, extenderse ante salas poco menos que vacías...

Hay que dar a cada casa su lugar, hacer a cada película la propaganda que se merece e imponer un precio de boletería que esté de acuerdo con el valor comercial de cada film.

Cryla seis meses mandaremos a nuestros suscriptores un índice de las películas estrenadas para facilitar la búsqueda de las mismas.

SUSCRIPCION A HERALDO:

\$ 30.— seis meses.

\$ 55.— un año.

En los números anteriores de HERALDO señalamos la angustiosa situación porque atraviesan los cines del interior debido al excesivo costo del alquiler de las películas, lo que les impedia desenvolver su negocio.

Un exhibidor del interior, nos envía una carta interesantísima que reproducimos a continuación, sin comentarios. ¡Ojalá la sinceridad que fluye de la misma haga entrar en razón a las alquiladoras que, por una u otra razón, son culpables de las dificultades creadas a los salones del interior del país.

Dice así la carta que nos ocupa:

"...Hace seis meses que tenemos instalado el equipo sonoro y hace cinco que diaria mente estamos pidiendo a las casas alquiladoras que se nos cobre por las películas sonoras un precio que nos permita defender el negocio, cosa que hasta la fecha no hemos conseguido. Estamos pensando muy seriamente en volver a exhibir películas mudas, ya que es la única forma de defenderse. Cuando ese material se acabe o cuando el público no se interese más por el mismo, cerraremos nuestra sala... Posiblemente entonces las alquiladoras se darán cuenta del error cometido al cobrar precios tan exorbitantes...

"...Hoy, todas las películas son extraordinarias; unas, porque son interpretadas por artistas de cartel; otras, porque son habladas en castellano; y en resumen, hay tantas películas malas ahora como antes, con la diferencia que antes existía la clasificación, como dice en su artículo de HERALDO, y se pagaban de \$ 40 a \$ 100... En cambio, hoy, se pagan cuatro o cinco veces más, y ni las películas son mejores que las mudas ni ocurre a los cines un número mayor de espectadores.

"...Las alquiladoras, se basan para hacer sus cotizaciones, en las entradas que hacen algunos cines de Buenos Aires o Rosario: esta es la verdad de las cosas y esta es la razón de esos precios..."

Una barbaridad

Una rápida repasada a la colección de HERALDO, permitirá comprobar que pasan de cincuenta las películas estrenadas en el transcurso del mes de Julio p.p.d.

Más de cincuenta películas, que significan otros tantos estrenos con publicidad! ¿A razón de dos películas diarias, excluyendo los lunes...!

¿Es posible que el público detenga su atención en alguna película que no esté consagrada por la crítica, unánimemente? ¿Con qué gusto cuenta el espectador?...

Días hubo en que se estrenaron seis películas en diez salas; lógicamente, el público habitual de los estrenos se repartió de tal modo, que ningún salón obtuvo beneficios con la novedad.

Es sencillamente una barbaridad que se presenten películas en tal número. Las alquiladoras deberían estudiarse mutuamente y evitar ese amontonamiento de material, que perjudica a todos.

La escala de clasificaciones, tomando en cuenta el valor comercial de cada película, es la siguiente:

MUY BUENA
BUENA
REGULAR
REGULAR FLOJA
MALA

Simiente

Categoría: **MUY BUENA (Drama)**
Distribuida por Universal Pictures.
Estrenada el 13 de Agosto en los cines
Ideal y Versailles a \$ 3.—
Duración: 45 minutos.

INTERPRETES:

John Boles — Genevieve Tobin — Lois Wilson — Raymond Hackett — Zuzu Pittz — Richard Tucker.

Enteramente hablada en inglés (Sistemas Movietone y Vitaphone).

ARGUMENTO

El matrimonio ha adormecido la inspiración de un joven escritor. Pasados diez años, con cinco hijos por quienes preocuparse, quien quiso conquistar el mundo con la pluma, se ve convertido en un vulgar oficinista en una casa editorial, de la que es representante en París una muchacha que amó al escritor en su adolescencia. El recuerdo de los días pasados hace revivir la inspiración en el escritor, quien, insensiblemente, se aleja del propio hogar, concluyendo por separarse de su esposa y de sus hijos, para ir en pos del amor y de la gloria. Conquistados ambos, regresa a los diez años a su hogar, dignamente mantenido por la esposa, que ha sacrificado su vida por la felicidad de sus hijos. Célebre y rico, quiere llevarse a los hijos para educarlos y dárles una carrera. La madre, para la cual los hijos son más que la vida misma, se resiste a lo que ella considera un despojo, pero más que su egoísmo maternal puede el amor hacia sus vástagos y los deja partir. La muchacha que lo quitó al esposo, al final de la película, llega para decirle que nada puede con la "simiente", con el amor hacia los hijos; gloria, amor, todo cede ante el imperativo categórico de la voz de la sangre...

ANÁLISIS—

Pese a su argumento sencillo es esta una de las obras que honran al cinematógrafo, y a la que no es muy aventurado anticipar un éxito similar al obtenido por "Honrarás a tu madre" hace algunos años. La extraordinaria humanidad y el verismo que animan cada escena del film, emocionando hasta las lágrimas, dan categoría superior a esta película. El diálogo en inglés pese a ser excesivo, no molesta lo suficiente como para restar calidad a esta producción, a la cual convendría agregarle algunos títulos más en castellano. Parece hecha esta película especialmente para el público femenino.

PARA EL PROGRAMA—

La voz de la sangre... Gloria... Amor... Halagos de todo género no bastan para apagar el clamor de la paternidad. Un sublime drama de sacrificio, una de las obras más humanas llevadas al cinematógrafo hasta el presente, presenta un problema sencillo y profundo: el de una madre que lo sacrifica todo, hasta su propia felicidad, al amor de sus hijos, en escenas llenas de humanidad y verismo.

El Caballero del Destino

Categoría: **REGULAR (Policia)**
Estrenada el 12 de Agosto en los cines
París y Capitol a \$ 2.—
Distribuida por Metro Goldwyn Mayer
Duración: 1 hora 35 minutos.

INTERPRETES:

John Gilbert — Louis Wolheim — Lelia Hyams — Anita Page — Marie Prevost — Ralph Ince.

Enteramente hablada en inglés. (Sistemas Vitaphone y Movietone)

ARGUMENTO—

Un contrabandista ha hecho creer a uno de sus dos hijos, que es huérfano, dándole una educación esmerada. En visperas de su muerte, el viejo quiere conocer a su vástago, y le confiesa toda la verdad, regalándole un collar para la novia, una chica de sociedad. El collar proviene de un robo. Enterada de la verdad, la muchacha se separa de su novio, y este último, por salvar de la cárcel al padre moribundo, purga un delito que no cometió diez días tan sólo, por cuanto el dinero del hermano lo salva de la prisión. Agregado a la banda de contrabandistas, salva la vida de su hermano, matando al miembro de una banda rival. La amante del muerto se enamora del muchacho, lo que provoca las iras de la banda contraria, cuyo jefe, después de una serie de sucesos, es muerto por el joven, que a su vez resulta gravemente herido. En su lecho de muerte, este último pide al hermano que se ocupa de la joven, a quien ha hecho su esposa.

ANÁLISIS—

La circunstancia de reunir un grupo de actores de atracción da calidad a esta película de "pistoleros", John Gilbert y Louis Wolheim, se conducen muy bien. El diálogo fatiga en alguna escenas, pero la película tiene bastante acción. Dentro de su categoría puede interesar.

PARA EL PROGRAMA—

"Solo Dios conoce el destino de los hombres". El que ayer fuera caballero, mañana puede ser delincuente... Vea en esta película a John Gilbert en un papel apasionante, secundado por el malogrado actor Louis Wolheim en una de sus más extraordinarias interpretaciones, Anita Page, Marie Prevost, Lelia Hyams, Pohn Miljan y Ralph Ince contribuyen a realizar los méritos de esta interesante producción.

Tres Amores

Categoría: **REGULAR FLOJA (Drama)**
Estrenada el 14 de Agosto en el
Teatro de la Opera a \$ 2.—
Distribuida por Cinematográfica Terra
Duración: 1 hora 5 minutos

INTERPRETES:

Marlene Dietrich, Fritz Korner, — Hugo Henin.

Producción alemana originariamente muda, con música sincronizada. (Sistema Vitaphone)

ARGUMENTO—

En su viaje de bodas un joven conoce a una mujer, compañera de vagón, quien solicita su ayuda para que la salve de las garras de un sujeto que viaja con ella. Atraído hacia la mujer, el recién casado abandona a su esposa y va tras la enigmática dama, a la que

Fruta Amarga

Categoría: **REGULAR (Comedia dramática)** (Versión castellana)
Estrenada el 13 de Agosto en el cine
Metropol a \$ 1.—
Duración: 1 hora y 10 minutos

INTERPRETES—

Juan de Landa — Virginia Fábregas — María Luz Callejo — Elvira Morla.

Totalmente hablada en castellano. (Sistemas Vitaphone y Movietone)

ARGUMENTO—

Min, dueña de una hostería en un pequeño puerto californiano ha recogido a una pequeña, hija de una mujer de vida airada. Pasan los años y la chica que quiere como a una madre a su protectora, es reclamada por la policía que quiere entregarla al maestro del pueblo a fin de que reciba educación. Min, después de una escena en la que alcanza a comprender que la hostería no es lugar conveniente para la muchacha entrega ésta al maestro. Tiempo después y ya hecha una señorita, la muchacha va a casarse con el hijo de un rico industrial, cuando su verdadera madre se entera de ello y pretende provocar un escándalo para sacarles dinero. Min, entonces, la mata, sacrificando toda su vida en aras de la felicidad de su hija adoptiva.

ANÁLISIS—

No es posible establecer un parangón exacto entre la versión inglesa de "Fruta Amarga" y la versión castellana. Virginia Fábregas no alcanza ni por asomo a estar a la altura de Marie Dressler aunque desarrolla una labor por momentos estimable. Juan de Landa es un actor que ha llegado a nuestro público y puede decirse que su actuación es lo más destacado de esta producción. El resto del reparto discreto. El interés del argumento de "Fruta Amarga", se mantiene y, lógicamente, se acrecienta a través de la versión castellana.

PARA EL PROGRAMA—

¿Puede una mujer querer a una muchacha más que su madre? "Fruta Amarga" es un drama intenso y real que presenta un amor que va más allá de toda consideración egoísta. Una interpretación magistral de Virginia Fábregas y de Juan de Landa.

encuentra en un hotel. Durante un baile de máscaras ambos van a fugarse pero el sujeto sorprende a ella y amenaza con denunciarse a la policía: ambos son culpables de la muerte del marido de ella, crimen por el cual los busca la justicia. En momentos en que los tienen los policantes, el sujeto dispara contra la mujer, hiriéndola de muerte.

ANÁLISIS—

Dos son los factores buenos de la película. El prestigio de Marlene Dietrich y la excelente presentación escénica. En cambio, el asunto carece de lógica y las cosas suceden sin explicación. Hay escenas de subido realismo. Se trata, posiblemente, de una de las últimas películas realizadas por Marlene Dietrich en Europa. La circunstancia de ser originariamente muda es otro factor negativo.

PARA EL PROGRAMA—

Marlene Dietrich, la gran estrella, tiene a su cargo el rol de una mujer criminal a pesar suyo. En escenas de extraordinario verismo la excelente actriz alemana muestra una vez más las grandes cualidades que la han consagrado como una de las más destacadas estrellas del cine contemporáneo.

Calles de la Ciudad

Categoría: REGULAR (Policia)
Estrenada el 13 de Agosto en el cine
Real a \$ 1.20
Distribuida por Paramount
Duración: 1 hora 20 minutos
INTERPRETES:

Gary Cooper — Paul Lukas — William
Boyd — Sylvia Sidney — Stanley Fields
— Robert Homans.

Enteramente hablada en ingles. (Sistemas Vitaphone y Movietone)
ARGUMENTO—

Un muchacho modesto, gran tirador, ama a la hijastra de un delincuente. Por salvar a su padre de la cárcel, aparece la muchacha como culpable de un crimen y es condenada a prisión. El joven, se hace miembro de la banda de contrabandistas. Sale la chica de la prisión y se enamora de ella el jefe de la banda. Por salvar a su amado, la chica va a la casa del jefe. La antigua amante de éste, por celos, mata al delincuente, apareciendo como culpable del crimen la muchacha. Los demás miembros de la banda, quieren vengar la muerte del jefe, pero el joven con su astucia consigue salvar a la muchacha. La casualidad descubre a la verdadera culpable.

ANALISIS—

Bien interpretada y dirigida está esta película de "pistoleros" que interesará principalmente en los chinos populares. El asunto tiene una serie de complicaciones un tanto ingenuas. Hay tiroteos, escenas de amor de fácil emotividad y seguro efecto.

PARA EL PROGRAMA—

Por Amor se hizo delincuente, y por Amor salvó la vida de su amada... Gary Cooper, Paul Lukas, Sylvia Sidney y un conjunto destacado de actores interpretan los roles principales de esta película que proporciona momentos de intensa emoción.

Salto Mortale

Categoría: BUENA (Drama)
Distribuida por Juan Probst.
Estrenada el 12 de Agosto en el cine
Astral a \$ 2.—
Duración: 1 hora 30 minutos.
Dirección: A. Dupont.

INTERPRETES:

Anna Sten — Reynold Berndt.

Producción alemana con diálogos en ese idioma, algunas canciones y música. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO—

Una muchacha de circo interesa a un joven cuidador de leones en realizar una arriesgada prueba que les dá fama mundial. Trabajando, en compañía de un amigo inseparable, hacen una serie de viajes. Durante una prueba, el compañero de la muchacha sufre un accidente que lo inutiliza para el ejercicio. La compasión hace que la muchacha se case con el inválido, cuyo lugar en la prueba, ocupa el amigo. Este último acaba por hacer suya a la muchacha. Creyendo que ambos han sido sorprendidos en infraganti delito, confiesan la verdad al engañado. Este, loco de dolor, no larga a tiempo el trapecio que recoge a los probuistas en el espacio, pero sus presuntas víctimas se salvan accidentalmente. El marido, comprende la verdad y se retira de la vida de sus amigos.

Hay que casar al Príncipe

Categoría: BUENA (Comedia musical)
Estrenada el 14 de Agosto en el cine
Renacimiento a \$ 2.—
Distribuida por Fox Film
Duración: 1 hora 15 minutos
INTERPRETES:

José Mojica — Conchita Montenegro —
Miguel Ligeró — Manuel Arbó — José
Alcántara.

Producción enteramente hablada en castellano, con agradables canciones de Mojica (Sistemas Movietone y Vitaphone)

ARGUMENTO —

El príncipe heredero de un trono imaginario se interesa sólo por los automóviles de carrera, lo que provoca la desesperación del padre, que quiere casarlo con una mujer de estirpe real. Para despertar sus sentimientos, el padre y un banquero americano, contratan a una mujer de París. La muchacha y el príncipe se conocen accidentalmente, enamorándose, e ignorando ambos su verdadera identidad. Un pariente del príncipe, temiendo empedernido, se hace pasar por aquél, y en grupo de amigos se vanagloria de haber conquistado los favores de la muchacha. Enterado del asunto, el príncipe va hacia ella a enrostrarle su mal proceder. La muchacha desesperada, parte, rechazando el dinero ofrecido por quienes la contrataron, pero el príncipe, que vé al fin la bondad de sentimientos de su amada, va hacia ella.

ANALISIS—

Buena dirección, buena interpretación, buena presentación escénica, y la presencia de José Mojica, constituyen los méritos principales del film, a los cuales hay que agregar las agradables canciones del conocido actor, amén de escenas cómicas realizadas con acierto y oportunidad. Conchita Montenegro tiene sólo algunos momentos felices, pero todo el peso de la película, en realidad, está a cargo de Mojica, quien en esta producción lleva a cabo una de sus más felices interpretaciones.

PARA EL PROGRAMA—

José Mojica, el incomparable intérprete de "El Precio de un Beso", realiza en "Hay que casar al Príncipe" su más sobresaliente creación, secundado por la sugestiva Conchita Montenegro. El actor de "la voz de oro", como justamente se le llama, deleita al público con sus canciones, presentando el film momentos de intensa emoción y sentimiento, alternados con escenas de franca comicidad.

ANALISIS—

Es esta película un segundo "Variété". Emoción, especialmente en los actos finales, acción en todas sus partes e interés en todo su desarrollo la acreditan como tal. Los probuistas del circo hacen vivir momentos extraordinariamente fuertes. Algunas canciones no agregan mayores valores al film. Hay poco diálogo, lo cual lo beneficia. La escena final es un poco fría. En conjunto, es un film llamado a tener éxito. El ambiente de circo está muy bien pensado.

PARA EL PROGRAMA—

Dupont, el mago realizado de "Variété", realiza en esta película un trabajo extraordinario. En el ambiente de circo, se desarrolla el drama de amor que subyuga el espectador. La estrella Anna Sten se coloca con su actuación en "Salto Mortale" a la altura de las grandes actrices del cinematógrafo contemporáneo.

La Pecadora

Categoría: REGULAR FLOJA (Comedia dramática)
Estrenada el 14 de Agosto en los cines
Palace Theatre y Gran Splendid \$ 2.—
Distribuida por Metro Goldwyn Mayer
Duración : 1 hora 15 minutos

INTERPRETES:

Constance Bennet — Adolphe Menjou —
Robert Montgomery — Anita Page —
Marjorie Rambeau — J. Farrell Mac Donald.

Producción enteramente hablada en ingles (Sistemas Vitaphone y Movietone)

ARGUMENTO—

Una muchacha, que sobrelleva una vida de penurias en su hogar, acepta la protección de un hombre rico. Enamorada más tarde de un joven modesto, abandona a su protector, esperando el regreso de su amado, pero antes que ello ocurra, la miseria la obliga a ir otra vez al adinerado. Regresa el joven y la muchacha, le miente por amor, pero la intervención del protector descubre los hechos... La muchacha, desesperada, abandona a su amante, refugiándose en el hogar de una hermana, en el que esperará el retorno del joven.

ANALISIS—

Excelente debe resultar esta producción para el público que entiende inglés. En cambio, para el público argentino, resultan cansadores los largos parlamentos. La interpretación es correcta, el argumento interesante y de fácil emoción, pero lo hablado molesta de continuo.

PARA EL PROGRAMA—

Lujo... Miseria... ¿Quién arrojará la primera piedra sobre la mujer que pecó abriendo la puerta por las circunstancias?... Drama de profunda humanidad, permite a Constance Bennet, Adolphe Menjou, Robert Montgomery y Anita Page, una actuación destacada.

NO ES NECESARIO GASTAR MUCHO DINERO PARA COLOCAR UN

EQUIPO SONORO

DE CALIDAD INSUPERABLE
INSTALADO PERFECTAMENTE

SANSOLDO E HIJOS

MORENO 1460-64 — BUENOS AIRES
OFRECEN SUS RENOMBRADOS

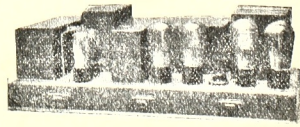
Equipos SIGMA

De corriente continua completo \$ 1.410
De corriente alternada completo \$ 1.435

NUESTROS EQUIPOS FUNCIONAN
EN MAS DE 70 BIOGRAFOS A ENTERA
SATISFACCION DE SUS COMPRADORES.

PIDAN DATOS E INFORMES

Moreno 1460-64 Bs. Aires



La Sociedad de Exhibidores

El 14 del corriente reunióse la Comisión Directiva de la Sociedad Cinematográfica Argentina de Exhibidores, que realiza una tarea digna de encomio, tratando los siguientes puntos:

"Modificación de ordenanzas municipales y cumplimiento de las mismas. Dióse cuenta de las gestiones realizadas.

"Se resolvió solicitar al Gobierno Provisional se dejara sin efecto si adelante de la hora que registrá desde el 1.º de Setiembre próximo, o que, por lo menos, no tuviera alcance para las salas de espectáculos públicos.

"Se acordó fijar la fecha del 31 del corriente, para la inscripción de socios. Pasado ese término se deberá abonar una cuota de ingreso y llenar otras formalidades que serán establecidas oportunamente.

"De acuerdo con la resolución de la última asamblea fueron nombrados vocales los siguientes empresarios: Augusto Alvarez, Joaquín Lautaret, Pablo Raggio, Bartolomé Rocca, Francisco Galvano, Pablo Coll y Emilio Tresserra".

Una Obra Meritoria

Carlos Maciotta, el veterano cinematografista, acaba de poner en circulación el último número de su "Indicador". Si las anteriores ediciones de la publicación de referencia merecieron el franco aplauso del gremio en general, el número que comentamos excede a todo elogio. Como el mismo lo dice su "Indicador" no debe faltar en la mesa de ningún cinematografista, y ningún cinematografista, también, debe negar su apoyo a la importante tarea realizada por Maciotta, a quien HERALDO hace llegar sus sinceras felicitaciones.

Suscribase a HERALDO para estar al tanto de los problemas del gremio y conocer el exacto valor comercial de las películas.

Seis meses \$ 30.—

Un año , 55.—

CORREO

R. C., Interior. — Encantados de elogiar a esa compañía. Sinceramente desearíamos poder decir que todas las películas son MUY BUENAS.

Jos., Montevideo. — Recibimos orden de pago. Agradecidos. Esa persona está conceptuada como honesta en el gremio.

La., Montevideo. — Extrañamos falta de noticias.

Est., Interior. — Agradecidos al giro y a los elogios. HERALDO va a todo el mundo.

Int., Capital. — ¿Excesivo el elogio? Puede ser. Simpatizamos con el cine nacional y creemos que los exhibidores deben ayudarlo. Es en propio beneficio. No por ello los productores de films autóctonos tienen que "ahorcar", como dice Vd.,

L. P., Interior. — Para calmar sus temores, ya ve que no damos ni el nombre de su cine ni la localidad. En este número nos ocupamos del asunto. Salgó recibo.

Ret., Interior. — Quien siembra viento recoge tempestades. Ese señor dice ser amigo nuestro y habla mal de HERALDO, inventando. Allá él.

D. P., Patada de burro no llega.

L. D. C., Capital. — Alguna razón habrá que justifique ese silencio. El día que se nos callumie, nos defendemos. Por ahora, no disponemos de espacio para dedicarlo a tan poca cosa.

Lp., Capital. — No olvide que esa no es nuestra opinión. No pensamos lo contrario. Pero si el exhibidor opina bien, por algo será.

P. L., Interior. — Tranquilícese. No damos su nombre. Por correo directo le devolvemos su carta y con ella la tranquilidad. Agradecidos al giro.

Cur., Brasil. — Esperamos noticias prometidas. Agradecidos Informes.

ANUNCIOS CLASIFICADOS

(0.10 LA PALABRA)

La correspondencia que llega para nuestros anunciantes se remite a vuelta de correo a la dirección que se indique, gratis.

El aviso en ANUNCIOS CLASIFICADOS sólo cuesta diez centavos por palabra. Es el más económico y el más productivo.

ACCESORIOS

ERNE MANN

Carbones, reflectores de escenarios, lámparas y demás accesorios. Taller mecánico. Rapidez. Profundidad, Exactitud, hallará Vd. en la casa.

SALBACH y LANDONI

Tucumán 1076, 35-Libertad 2314

AFFICHES

AFFICHES, GUARDABARROS y propaganda en general. Especialistas en trabajos para cinematografía. Archelli y Viarengo, Bulnes núm. 647, U. T. 62-Mitre 2444 y 5134

CINES EN VENTA

CINE-BAR y Confitería vendo. Es una alhaja por ser el único en ciudad importante del interior. Dirigirse Faust, Heraldo, Cangallo 910

CINE en población importante, sin competencia. Son dos salones, funcionando actualmente uno solo. Ambos amueblados correctamente, uno con sonoro y otro con mudo. Informes Heraldo, Cangallo 910.

CINE de barrio, sin llave, vendo por no poder atender. Dirigirse Empresario, Heraldo, Cangallo 910.

SOCIO que aporte \$ 15.000 para cine de barrio, que trabaja mucho, se necesita. Dirigirse E. S., Heraldo, Cangallo 910.

CINES PEDIDOS

ALQUILARIA cinematógrafo de barrio. Se garantiza reserva absoluta. Escribir Heraldo, Cangallo 910.

SI DESEA Vd. mantener reserva por su pedido o su oferta, haga dirigir la correspondencia a HERALDO. Dicho servicio es gratuito para los avisadores de ANUNCIOS CLASIFICADOS.

EMPLEOS PEDIDOS

ADMINISTRADOR actualmente empleado, desea puesto similar en cine de la capital. Amplias referencias. Dirigirse J. G. Heraldo, Cangallo 910.

ADMINISTRADOR competente y activo se ofrece. Dirigirse S. Z. Heraldo, Cangallo 910.

SE NECESITA una persona vinculada al gremio cinematográfico para trabajar un interesante asunto. Dirigirse Heraldo, Cangallo 910

EQUIPOS SONOROS

CICLOVOZ es el dispositivo ideal para proyectar películas con el sonido impreso (Movietone). Se aplica en cualquier proyector y su precio está al alcance de todos. Cinematografía Valle, Lavalle 1067.

CINE DE POCA CAPACIDAD

R. C. A. PHOTOPHONE

ANUNCIA nuevo modelo de equipo sonoro para los dos sistemas, para salas hasta 500 localidades. Pida detalles:

R. C. A. VICTOR ARGENTINA

Sección PHOTOPHONE

Roque Sáenz Peña 636

U. T. 35-Libertad 3069

PROYECTORES

ERNE MANN

851 equipos completos instalados en el país en cuatro años. El más seguro, el más perfecto y el más silencioso. Evita todo peligro de incendio y ofrece una proyección inmejorable.

SALBACH y LANDONI

Tucumán 1076, 35-Libertad 2314

POR PROYECTORES nuevos y usados, linternas, objetivos, carbones y todos accesorios de cinematografía para equipos mudos y sonoros. Servicio de exhibiciones sonoras Vitaphone y Movietone. Cinematografía Valle, Lavalle 1067.

SE VENDEN dos proyectores Simplex, casi nuevos, completos. Dirigirse J. D., Heraldo, Cangallo 910.

SI Vd. lee este aviso otros leerán el suyo. El anuncio clasificado sólo cuesta diez centavos la palabra.

TELONES

ALBURA

(EL TELON DE CALIDAD)

LA BUENA PROYECCION no depende sólo del aparato proyector, sino en gran parte de la calidad del telón.

Instale un telón ALBURA o haga metalizar o perlar su telón actual con el procedimiento ALBURA (Patentado), que con un gasto sumamente mínimo mejora la proyección sin perjudicar en absoluto la sonoridad. Infórmese y Consúltenos.

ALBURA

Rodríguez Peña 426-U. T. 38 Mayo 3743

El Indicador

NO DEBE faltar en la mesa de ningún cinematografista. Pedidos a Carlos Maciotta Pichincha 782.

SUSCRIBASE A HERALDO. \$ 55.— por un año \$ 30.— por seis meses. Estará al tanto del movimiento cinematográfico sudamericano y conocerá el valor comercial de las películas estrenadas en la Capital.