

"ARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA 6 Meses \$ 30.- m.jn.
1 Año \$ 55.- " "
EXTRANJERO 1 Año \$ 25.- Oro

CORREO
ARGENTINO

FRANQUEO PAGADO
TARIFA REDUCIDA
CONCESION 516

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLÓ 910
U. T. 35 - Libertad 3235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL II.

Buenos Aires, Noviembre 30 de 1932

| N.º 74 | Pág. 323

Recuerdo oportuno

En el primer número de HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA, que apareciera el 1.º de Julio de 1931 — es decir hace un año y meses — publicamos un suelto titulado "Hay que acabar con las exclusivas", cuya transcripción juzgamos oportuna e interesante, ya que el problema sigue siendo el mismo, agravado por la crisis general que afecta al país y la inferioridad cada día mayor del material.

Decíamos así en la oportunidad señalada:

HAY QUE ACABAR CON LAS EXCLUSIVAS

Especialmente desde el advenimiento del cine sonoro, que trajo como consecuencia una inferioridad de calidad de las producciones, la mayoría de las casas alquiladoras ha optado por exhibir sus películas de mayor fuerza en determinados salones centrales, en los cuales, aprovechando la propaganda reciente, se les saca el mayor jugo posible, en detrimento de los demás cines de la capital, que deberán exhibir las películas a muchas semanas del estreno, cuando el público ya ha olvidado la propaganda.

Una "extraordinaria" de regular éxito se mantiene, por lo general, doce días en la sala de estreno, pasando luego a los populares del centro, donde el término de duración en cartel suele ser mayor aún que el citado, llegando a los barrios, en tal forma, y en el mejor de los casos, al mes de estrenada. A su vez, los cines de estreno de cada zona, deben exhibir las películas de acuerdo a las exigencias de su programación, ocurriendo muchas veces que, por distintas razones, el film, puede ir recién a la semana de salir del centro. Los salones de categoría inferior, por tales causas, ven sus barras crecidas antes de que lleguen a ellos las producciones.

El señalado es uno de los inconvenientes principales del sistema de "exclusivas": que de por sí, entraña una injusticia, porque coloca en situación de privilegio a determinadas salas, ya que las alquiladoras "pasan la espuamadera" a sus programas, dejando las películas mediocres o malas para el resto de los cines.

El sistema de exclusivas ha terminado con los clientes habituales de los salones. Antes, gran número de familias tenía "su" cine predilecto, al que concurría varias veces por semana, descontando ver una película distinta en cada ocasión. Hoy, gran parte de público se ha disgregado, en perjuicio general, por cuanto, al carecer de orientación precisa, ha optado por otra clase de espectáculo.

Las exclusivas, de tal modo, ni aún significan una ventaja de consideración para los cines favorecidos con el sistema. Volviéndose a su rotación normal del material, tales salones recuperarían sus "clientes fijos", la costosa propaganda periodística sería aprovechada en el momento preciso, y todos los salones de la capital podrían exhibir las gran

El caso Artundo

La prensa gremial se ha hecho eco del pleito existente entre el señor Artundo, empresario del cine "Mendoza" de Rosario, y la Metro Goldwyn Mayer. Aún no se ha dicho la última palabra sobre el particular, y en la fecha recabamos datos aclaratorios de la Sociedad de Exhibidores de Rosario y enviamos al señor Artundo una carta en el mismo sentido.

Una vez en posesión de estos datos imprescindibles, nos ocuparemos "in extenso" del asunto, en el cual la opinión gremial está seriamente interesada.

Semana sin estrenos

Por primera vez desde hace muchos meses, no ha habido gran movimiento de renovación de carteleras cinematográficas en los salones de estreno. En efecto, sólo cuatro películas se han dado a conocer.

Pese a ello, hay muchas películas listas para ser estrenadas, lo que falta es "calidad" en las mismas. Si en plena temporada cines de primera línea han estrenado a dos pesos producciones de escaso valor comercial, durante el verano no puede esperarse gran cosa. Veremos que ocurrirá en Enero y Febrero.

La Metro absuelta

En la causa seguida contra la Metro Goldwyn Mayer, ante el juzgado federal del doctor Jantus, por diferencia en la clasificación de artículos importados, dicho magistrado falló absolviendo de culpa y cargo a la demandada, en virtud de que los despachos aduanares se efectuaron de acuerdo a los trámites corrientes.

Uno menos

Desde el miércoles, el teatro Porteño, otra de las salas dedicadas al espectáculo radio-teatral, volverá a exhibir películas...

Uno menos, y a la vez, una más...

des películas a poco de su estreno, usufructuando los beneficios que detallamos.

Y en último caso, si el sistema de estrenar en un solo salón, es imprescindible, debe establecerse un máximo razonable de exclusiva: vale decir que, por ejemplo, a los quince días de estrenada, la película pueda ir a la vez que en salón de estreno, en los cinematógrafos de barrio que puedan cobrar el mismo precio de boletería que el cine central, tal cual lo hace en la actualidad y con éxito la Warner. La Metro Goldwyn, por su parte, ha estrenado algunas películas importantes (Trader Horn, Sevilla de Mis Amores, etc.) en varios salones simultáneamente, lo cual evita los inconvenientes consignados.

Solidaridad

Los cines de Rosario atraviesan por un momento difícilísimo. Ello movió a los exhibidores de dicha ciudad a pedir a un importante órgano periodístico la reducción de la tarifa de cartelera diaria, respondiendo el diario negativamente. Los exhibidores, particularmente, resolvieron prescindir del mencionado órgano de publicidad, hasta tanto el mismo se pusiera a tono con las circunstancias.

Cabe destacar la absoluta solidaridad de los exhibidores rosarinos en este asunto, que pone en evidencia el evidente espíritu de agremiación que los anima.

El cine nacional

Como nunca, el ambiente de los productores nacionales están dando muestras de una encomiable actividad, doblemente digna de ser destacada por cuanto están vinculados a la misma prestigiosos elementos del teatro autóctono.

José A. Ferreira, el más proficuo de nuestros directores, ha iniciado la filmación de una película con Irma Córdoba e Ignacio Corsini en los roles protagónicos; Roberto Shmidt y K. Raffo, con la colaboración del autor teatral Ricardo Hicken han terminado la filmación de una película intervinieron Luis Arata y Enrique Serrano. La Lumiton en sus "studios" en Munro, por su parte, comenzará a filmar en breve posiblemente con Luis Arata también, y Nelo Cosimi, a su vez, proseguirá con su tesón acostumbrado en sus esforzados intentos.

Todo este movimiento es digno de ser tomado en consideración por los exhibidores. La creación de una industria local traería como inmediata consecuencia una saludable competencia, y si los productores nacionales limitaran sus pretensiones en forma razonable, encontrarían de parte de los primeros toda clase de apoyo.

El Teatro Griego

En el número 72 de HERALDO informamos al gremio sobre la construcción del Teatro Griego que se efectuará en el Bañero Municipal. Por un error tipográfico, indicamos que en dicha construcción se invertiría la suma de \$ 40.000, siendo que, en realidad, de acuerdo a los proyectos existentes, el monto de la obra se elevará a \$ 400.000.

Aclamamos el disculpable error a los efectos consiguientes.

La convención

Aún no hay noticias sobre la convención de casas americanas que se realiza en la actualidad. Informaciones extraoficiales nos hacen saber que, hasta el presente, sólo ha habido reuniones preliminares, no discutiéndose ningún punto.

Oportunamente ampliaremos las Informaciones al respecto.

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MAÑA.	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1/2).

El hombre de la galera negra

Valor Comercial:	Ver anél.
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Infantil

Categoría: CORRIENTE

Estreno: Cine Renacimiento, Miércoles 23 de Noviembre a \$ 1.50.
Distribuida por Cinematográfica Terra.
Producción Ufa.
Duración: 1 hora 13 minutos.

INTERPRETES:

Katte Hack — Rolf Wenk—Frtiz Rasp — Joa Chin — Olga Engl — Inge Land — Hans Richter — Hubert Schimtz.

Producción hablada en alemán. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

En circunstancias en que un niño hace un viaje a Berlín llevando una peque-

ña cantidad de dinero, un ladrón se lo quita, narcotizándolo. El chico, con la ayuda de una cantidad de muchachos berlineses recobra su dinero, ganando a la vez una recompensa importante, por cuanto el ladrón es un delincuente por cuya captura la policía ofreció un premio.

ANÁLISIS—

Más que para público en general, esta película es especial para niños. Interpretada por actores infantiles en cantidad, se nota una hábil dirección. Hay mucho movimiento, llegando a fatigar los excesivos diálogos. Hay algunos efectos fotográficos bien realizados y detalles cómicos acertados. Interesará en particular a públicos infantiles o muy populares.

PARA EL PROGRAMA—

Una película realizada por un conjunto de preoces actores que desarrolla un argumento de aventuras sumamente original. Un film de chicos digno de ser admirado por "grandes".

SUS QUINCE AÑOS DE ESPECIALIZACIÓN EN TECNICA Y MECANICA CINEMATOGRAFICA ES LA MEJOR GARANTIA DE SERIEDAD Y EXPERIENCIA QUE OFRECEN

FRAILE Y MONTEVERDE
CANGALLO 2202 — CAPITAL

El millón

Valor Comercial:	1 y 1/2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Comed. musical

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cines Real y Capitol, Jueves 24 de Noviembre a \$ 1.50.
Distribuida por Paramount.
Dirección de René Clair.
Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Annabella — René Lefebvre — Paul Olivier — Louis Alibert — Vanda Greville.

Producción hablada en francés con canciones sin mayor valor. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Un pobre pintor es poseedor de un billete premiado con un millón de florines. El saco donde se guardaba el billete ha sido entregado a un ladrón, quien, a su vez, lo vendió a un cantante de ópera. Las aventuras del pintor, un mal amigo, una mujer de mal vivir y la novia del

CUANDO VD. CONOZCA LA NUEVA MAQUINA SONORA

OPERADIO

Habrà Vd. conocido la máquina más eficaz, más sencilla, más tenaz, y en cuanto a calidad y economía, es la máquina sonora que ha estado Vd. esperando.

El Cine CATALUÑA tiene dos instaladas. — Véalas y oígalas y sabrá Vd. que **OPERADIO** significa calidad de construcción, calidad de sonido y economía.

BLAKE Y MAYOL
SAN MARTIN 683 — CAPITAL
U. T. (31) Retiro 0452

primero, por recobrar el billete, forman el resto del argumento, que termina, como es de esperarse, con el cobro del mismo por su legítimo propietario.

ANÁLISIS—

Tiene algunos valores artísticos esta producción, que no alcanzan a darle mayor categoría, y que se malogran en virtud de deficiencias de sonido y de fotografías. El asunto, no interesa mayormente y recién en los dos últimos actos cobra cierta agilidad. Las canciones no agregan mayores méritos al film. La interpretación les mediocre, así como la presentación, que no puede valcarse por la mala fotografía. Interesará a cines populares únicamente.

PARA EL PROGRAMA—

De humilde pintor, por un capriche del destino, transformado en millonario... Una comedia musical hablada y cantada en francés, donde campea el "sprit" parisino, dirigida por el gran "metteur" René Clair.

Obstinación

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2 y 1/2
Carácter:	Policial.

Categoría: CORRIENTE.

Distribuida por Metro Goldwyn Mayer.
Director: Harry Beaumont.
Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Helen Twelvetrees — Robert Young — Lewis Stone — John Miljan — Jean Hersholt — Monroe Owsley

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una joven millonaria de ideas modernas, algo atolondrada y en exceso li-

Aristoson
El mejor de los sonidos

INAUGURACIONES RECIENTES:

CINE PRINCESA — Emp. A. Roca
LA PLATA (F.C.S.)

CINE EDEN — Emp. A. Roca
LA PLATA (F.C.S.)

CINE AMERICA
Emp. Lombardi & Cía.
LA PLATA (F.C.S.)

EXTERIOR:

TEATRO URQUIZA
MONTEVIDEO (R. O.)

Arechavala & Cía.

Fábrica: Argerich 1264 (U. T. 67-9708)
Administración, Estación de Auxilio y Laboratorio:
J. E. URIBURU 187—U. T. 47-9282

Un equipo sonoro para toda la vida

Western Electric
SISTEMA SONORO

"SUS OIDOS NOTARAN LA DIFERENCIA"

WESTERN ELECTRIC Company
Inc. Of. Argentina

LAVALLE 1776 — BUENOS AIRES

beral, es cortada por un auzad que trata de encaramarse mereced al matrimonio. Frente a la oposición de los padres de ella, el novio quiere lograr su propósito haciendo suponer una afrenta a la joven, pero un hermano de ella da muerte a aquél, siendo procesado por el asesinato. En el juicio, la novia del muerto no titubea en acusar a su hermano hasta el punto de hacerlo condenar a muerte, llevada por un deseo de venganza, pero se refrena a tiempo y se retracta sacrificándose a su vez para salvar al sentenciado a costa de su propia reputación.

ANALISIS—

Con un argumento que se presta para obtener efectos de intensa emoción, la película fracasa sin embargo por sus exageraciones, pues sus protagonistas aparecen completamente falsados y obrando caprichosamente, sin lógica y sin sentido. El proceso no está mal presentado y se da el caso de que son los segundos actores, tales como Miljan, Stone y Hersholt los que se lucen más que los protagonistas. El excesivo diálogo, por otra parte, resta valor comercial al film.

PARA EL PROGRAMA—

Una joven que enneguecida por el amor no alcanza a medir las consecuencias de su conducta comprometedora, provocando una tragedia que a su vez está a punto de producir otra tragedia más, es la que, encarnada por Helen Twelvetrees en esta película, presenta un caso humano, que parece extraído de la vida real, y que señala los peligros trances a los que conduce el apasionamiento amoroso.

Indeseable

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. Dramática

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine Grand Splend y Palace Theatre, Jueves 24 de Noviembre a \$ 2.

Distribuida por Fox Film.
Dirección de Frank Lloyd.
Duración: 1 hora 18 minutos.

INTERPRETES:

Elissa Landi — Paul Lukas—
Warner Oland — Alexander Kirkland.

Producción con dobles en castellano. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Después de una vida accidentada una mujer llega a una posesión alemana en Africa, donde se casa con un joven oficial, contrariando la voluntad del padre del mismo. Posteriormente lo engaña — porque se unió a él sin amor. Al declararse la guerra la mujer es expulsada, y el hombre, para procurarle dinero, vende un plano al enemigo. Al advertir el cariño del mismo, la mujer se declara autora del robo, pero el oficial se suicida.

ANALISIS—

Una vez más se ha reincidido en el sistema de "dobles", no siendo el de esta película, el mejor de los realizados hasta la fecha. La actuación de los intérpretes es buena. Es indudable que en inglés la película debió ser realmente interesante, pero con los "dobles" se malogran muchos efectos. Interesará en especial a públicos populares, para los cuales, en razón al idioma, su valor comercial aumenta en medio punto más.

PARA EL PROGRAMA—

Magnífica producción dramática que desarrolla un apasionante argumento, cuya dirección ha estado a cargo del maestro Frank Lloyd. (Reproducción vocal en castellano realizada con singular perfección).

Convocatoria

El Dr. Juan Probst, propietario de la casa que lleva su nombre, ha pedido convocatoria de acreedores, ante el Juez de Comercio, Dr. Gómez Molina, Secretaría Estrada.

El balance acompañado denuncia un activo de \$ 41.696.99, contra un pasivo de pesos 69.588.84.

A. ZUCCHI

GRABADO EN GENERAL CON
CINTECROMIA Y FOTOLITO

Cucumán 520

Los mejores resultados



CARBONE SIEMENS

AGUSTIN GASTO

TALCAHUANO 337 U.T. 31.12.1931 BUENOS AIRES

SIEMENS-SCHUCKERT S. A.

AV. DE MAYO 105 BUENOS AIRES SANTA FE, TUCUMAN

Sub-est. CONCEPCION MENDOZA PARANA ROSARIO

CALIDAD INSUPERABLE

Días cómicos

El éxito obtenido por los "días cómicos" organizados por un modesto alquilador, indujo a otras personas a intentar el negocio, ignorando que el primero, según nos informara un exhibidor, hacía una propaganda sumamente eficaz a esas funciones y pasaba películas en buen estado, razones éstas a las que había que atribuir el buen suceso logrado. Los otros, en cambio, limitaban su trabajo a alquilar películas a otras casas y facilitar al cine algunos cientos de volantes. Las películas, en algunos casos, son restos de lo que fueron, ya que presentan innumerables cortes y mutilaciones.

Dado que esta clase de funciones se hacen a porcentajes, parecería que el exhibidor nada pierde si el que distribuye esos programas cómicos no se ocupa por el éxito o desocupa el negocio, pero no es así. El empresario malogra un día, lesiona el prestigio de su sala al pasar films en mal estado y resta eficacia a un espectáculo que, bien atendido, ha significado una oportuna inyección en muchos casos.

Los que pasan "días cómicos" deberían revisar el material con detención antes de enviarlo a los cines, y, a la vez, cuidar la propaganda de esas funciones, lo cual los beneficiaría a la vez y tanto o más que a los exhibidores.

Cambio de autoridades

En la Sociedad de Exhibidores Cinematográficos del Norte

El día 6 de Diciembre próximo se efectuará la Asamblea General Ordinaria de esta Sociedad, para tratar la siguiente orden del día:

1.º—Lectura de la Memoria y Balance al 30 de Noviembre de 1932.

2.º—Sorteo de los directores que terminan su mandato.

3.º—Elección de los socios que deberán reemplazar a los que por sorteo terminan.

La elección de autoridades efectuada el día 12 de Agosto del corriente año, se debió a que los directores habían renunciado en su totalidad, a raíz de un voto de censura de los asociados, por lo tanto corresponde elegir en el mes de Diciembre próximo la mitad de los directores que reemplazarán a los salientes. Según los estatutos estas renovaciones deben efectuarse todos los años en el mes de Diciembre.

LA CRISIS DEL NEGOCIO EN ROSARIO

Un colaborador que conoce a fondo 'el negocio, a juzgar por la índole de su artículo, nos envía el suelto que reproducimos a continuación, y el cual, fuera de duda, ha de interesar' al gremio. Entendemos que la difusión de estos problemas beneficia a todos los cinematografistas, de quienes recabamos la colaboración indispensable.

La actualidad nos muestra con triste elocuencia la forma desastrosa en que se desenvuelve el negocio del cine.

Los cines centrales atraviesan una época propicia solamente a la bancarrota; los cines de barrios no cubren el costo de las películas. Y en medio de este caos, las casas alquiladoras hacen un brillante negocio, pese a la crisis.

Los precios de entradas desordenados, los altos precios de alquileres de películas, y la competencia ruinosa, son las causas que se aunan para tal desastre.

Entre los cines de Rosario, hay una excepción de ocho salas que hacen negocio: salas ubicadas en puntos casi centrales, que trabajan en forma por demás ruinosa para el gremio en general; pues es evidente que en un barrio determinado, donde existen cinco o seis cines, si la mejor ubicada e instalada, trabaja a precios aún más bajos que sus vecinos, con programas que sobrepasan de lo prudente, y con dos y tres rifas en un misma sección, nos encontramos enseguida, en que dicha sala, resta público al barrio y al centro, al mismo tiempo que acostumbrar al público a un espectáculo, que ningún otro cine de barrio puede proporcionárselo. Los empresarios de estas pocas salas privilegiadas, por las circunstancias, son precisamente, los que tratan en todo sentido de desmirar al gremio, los que llevan la intriga a las casas alquiladoras, y los que han provocado hasta ahora, el fracaso de cualquier buena iniciativa, ya sea por parte de los exhibidores, como de los alquiladores.

Los cines de barrios en muy raras ocasiones trabajan más de tres días a 0.20, en cambio, estos cines, (que se les llama, cabeza de barrio) trabajan de lunes a sábado a 0.20 y con rifas, casi diarias.

Se han buscado diferentes soluciones a esta situación de apremio. Hace pocos días, ante un pedido de los cines centrales, las casas alquiladoras resolvieron retirar a partir del 1.º de noviembre ppdo., los precios

populares de 0.20 y establecer un mínimo para el centro de 0.50 o 0.60, y para los barrios dos días a la semana: lunes y viernes, a \$ 0.30; los demás días a más precio. Esta medida parece que era destinada a poner en vereda a esos cines que forman el término medio entre el centro y los barrios. Los primeros en poner el grito en el cielo fueron precisamente, estos salones, que arrastraron en una campaña derrotista a los demás salones de barrios, que lógicamente, y los únicos que con derecho a protesta, aún no habían iniciado ninguna intervención, porque esperaban confiados en que las casas, por esta vez obrarían con buen criterio.

La poca valentía de los empresarios de barrios y la falta de unión de las casas alquiladoras, fueron las causas del fracaso. La Universal, que hace tres meses no conseguía estrenar una sola película en el centro hizo un arreglo con veinte salas semi-centrales y de barrios por diez películas estrenos para ser exhibida a cualquier precio. Esta fué la primera casa que desertó y tras de esa siguieron otras, hasta que las dos últimas, Metro y Paramount, el puntal fuerte de la reforma, cedieron.

Es ahora el momento de hablar claro: de haber tenido los alquiladores la valentía de decir a esos ocho salones privilegiados, que para ellos no había más películas a 0.20 y a los demás cines de barrios, de que los días populares debían limitarse a tres por semana, y a los centrales, que el precio mínimo sería 0.50 para tres días a la semana y las matinales de semana a 0.40 y los feriados a 0.50; el peligro de desastre inmediato se hubiera conjurado y se hubiera normalizado la forma de trabajo para que al iniciar la temporada próxima, se trabajara sobre un baes aceptable ya que hay la seguridad de que esta resolución hubiera sido acatada por todos los cines de barrios y los centrales, quedando en disidencia los causantes, de todos estos trastornos que son ocho.

El alquiler de películas: las casas alquila-

CINE

vecino a la capital, línea F. C. C. A., vendo por tener que ausentarme. Funciona todos los días. — Completamente equipado. — Urgente. — Escribir J. S., HERALDO, Cangallo 910, Capital.

ADMINISTRADOR

para cine o cine-teatro, competente, buenas referencias. Se ofrece para ciudad o provincia. Escribir J. M. A., HERALDO, Cangallo 910, Capital.

BOLETERO

con larga práctica y óptimas referencias, se ofrece sin pretensiones. Dirigirse F. C., Rioja 1911 (U. T. 61, Corrales, 3103).

EMPRESARIOS:

NO TEMAN EL VERANO NI LA CRISIS. CONTRATEN A

SATAN

ESPECTACULO UNICO, LA MARAVILLA ELECTRICA. EL VARIETE MAS COMERCIAL DE PLAZA, CONDICIONES RAZONABLES.— ESCRIBA AL REPRESENTANTE HECTOR J. LAPEYRE, Rivadavia 3854, Capital

doras, en cualquiera de las dos formas de alquiler de películas, porcentaje o precio fijo, llevan ventaja: la seguridad en percibir un importe. Los porcentajes elevados: el 40 y el 50 % porcentaje que tendría explicación en días de trabajo pero nunca en domingos y festivos. Los precios fijos, son simplemente la muerte a plazo fijo. Películas que en el estreno en una sala ha percibido un porcentaje de \$ 30.—, en día domingo, se cobra por dos fechas en días populares pesos 90 y 100. Películas que en días de semana han sacado un porcentaje de 5 hasta de 10 pesos, se cobra al último cine de barrio \$ 40 y \$ 50.

Es de esperar que los alquiladores tomen la iniciativa y traten en lo posible de normalizar un negocio que en otros tiempos y en otras manos ha sido bueno, y que hoy pese a la crisis, puede aún defenderse de la ruina.

UN OBSERVADOR.

CORREO

P. J. Capital — Todo lo contrario. Sobre ese asunto no se ha dicho la última palabra. Razones ajenas a nuestra voluntad nos impiden ser más explícitos por el momento.

R. L. — Pase por esta redacción, preferiblemente en las horas de la mañana.

F. F. (Interior). — Agradecidos giro. mentales principios de consideración, mg. z

A. R. (Interior). — Vd. desconoce los más elementales principios de consideración. Y no nos extraña su actitud.

R. B. (Interior). — Agradecidos giro. Va carta directa.

M. C. (Capital). — De 10 a 12 horas, cualquier día hábil.

M. A. C. (Int.). — Extrañamos falta de noticias.

UN EQUIPO SONORO

sencillo, práctico y de incomparable perfección acústica

Con los 2 SISTEMAS (Vitaphone y Movietone)

Sobre 2 PROYECTORES

Pida una demostración e infórmese en los cines en que está instalado

Entregado funcionando en 48 horas

FACILITÁNDOSE NOS NADA MAS QUE LOS PROYECTORES Y LINTERNAS DE CUALQUIER MARCA

Acabamos de instalar y están funcionando:

CINE RENACIMIENTO (Córdoba) — SOCIEDAD ITALIANA (Dean Funes, Córdoba)
CINE BUENOS AIRES (Laboulaye, Córdoba) — TEATRO ESPAÑOL (Las Flores (F.C.S.) — TEATRO VICTORIA (Victoria, E. Ríos) — CINE ASTRAL (Basavilbaso, Entre Ríos).

DITLEVSEN & C

Avda. INGENIERO HUERGO 1335 — BUENOS AIRES

Importadores de los equipos "Syncrodisk" y "Syncrofilm" de la
WEBER MACHINE CORPORATION, NUEVA YORK