

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA | 6 Meses \$ 30.- m/n
| Año .. 55.- ..
EXTRANJERO | 1 Año .. 25.- Oro
En Giro Postal. Cheque o Estampillas
a la ord n del Editor.

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CRUZ

Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 3235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. I

Buenos Aires, Agosto 12 de 1931

No. 7

No interesa la capacidad

No interesa la capacidad de los cinematógrafos a los efectos de la cotización de películas. De nada sirve a un cine tener lugar para ubicar cómodamente a mil personas, si sólo tiene una concurrencia habitual de — pongamos por ejemplo — trescientas personas.

Es algo que las alquiladoras en general no han tomado aún en cuenta. Sus cotizaciones toman como base la capacidad del salón y ya se sabe que en la actual temporada, sólo por excepción se ha colocado el cartelito anunciando el agotamiento de localidades, incluyendo sábados y domingos.

Son numerosos los cines que desde hace meses no registran un solo lleno... Muchos empresarios, cuando tienen la mitad del salón ocupado, se dan por satisfechos y hasta hablan de buenos negocios.

Eso lo saben muy bien las alquiladoras. Sin embargo, persisten en cotizar sus películas tomando en cuenta la capacidad de cada sala.

Una recorrida por los cines de las mismas personas que efectúan las cotizaciones, sería de mayúscula utilidad en las actuales circunstancias.

Permiso de Habilitación

Debido a gestiones de la Sociedad Cinematográfica Argentina de Exhibidores, se apresurará el trámite de los expedientes municipales iniciados solicitando habilitación definitiva de salones cinematográficos hace más de dos años, a cuyo fin los empresarios cuyas salas se encuentran en tal situación, deben enviar urgentemente por correo, el número del expediente respectivo al Sr. Jorge Carracedo, Secretario de la Sociedad de Exhibidores, calle Rivadavia 3880.

Útil es destacar la conveniencia de atender este llamado.

Cines del interior
La compra de un
APARATO SONORO
significa una inversión
considerable de dinero.
HERALDO

facilitará gratuitamente a todos
sus suscriptores los informes
que al respecto se le solicitan.
Sin recomendar ningún
APARATO SONORO
HERALDO

informará en qué cines se hallan
instalados, precio, condiciones y
resultados obtenidos con los mismos.

La Voz del Exhibidor

Los señores Palla Hermanos, veteranos exhibidores radicados en Quilmes donde poseen el cine Sarmiento, nos envían la carta que, fieles a nuestra norma, reproducimos a continuación. Dice así la carta de referencia:

Señor Director de HERALDO — Ciudad.

[Por fin! Es grato comprobar que los exhibidores cuentan con una hoja que pueda ser tribuna libre donde exponer libremente sus ideas y sus quejas, ya que sus páginas no están amordazadas por avisos interesados en mantener en silencio el malestar del gremio de exhibidores y las injusticias de que son objeto. Bien venga sea ella y cuéntenos desde ya entre sus suscriptores y propagandistas, y que sus pequeñas grand.s columnas sean puntal donde podamos apoyar nuestros derechos atropellados por sujetos indignos de vivir en nuestro gremio, los cuales, de hoy en más, han de oír desde HERALDO la verdad con toda la sinceridad pujante que fluye de los hechos mismos.]

Estimado señor Director: hemos leído la carta del Sr. Pascual Máximo, del Cine Cataluña, cuya actitud aplaudimos: aún más, deseamos demostrar más, si cabe, la justicia de su actitud, con otro hecho producido por el mismo autor, con lo cual queremos dejar debidamente sentada la fama de grosero, mal educado y arbitrario de que goza en el gremio el Sr. Sigfrido Bauer.

Señor Director: hace muchos años que somos cinematografistas, gozando de un envidiable buen concepto, demostrado por todos los alquiladores, excepto por el actual gerente de la Paramount, el cual, en ocasión de implantar en nuestro cine el sonoro, y en el deseo de ofrecer a nuestro público lo mejor que en ese sistema se produce [honrar a la Paramount!], resolvimos, contra nuestros propios deseos, ya que teníamos el antecedente de un incidente con Bauer, volver a esa alquiladora, a cuyo fin convinimos telefónicamente una entrevista con dicha persona. Puntual.s, acudimos a la cita, teniendo que esperar dos horas hasta que llegara Bauer, quien pasó delante nuestro, sin saludarnos. Atendió a un sinnúmero de personas, exhibidores en su totalidad, a quienes gritaba como si fueran malos empleados. Retirados todos, creíamos que había llegado nuestro turno, entrando al escritorio de Bauer, el cual, sin mirarnos siquiera, nos dijo que nos retiráramos, que nos atenderían en la sección programación. Un empleado, ya alocionado, nos dio precios prohibitivos. Para citar un ejemplo: por "Sangre y Arena", exhibida gratis en el Balneario de esta ciudad, pidieron ¡400 pesos!

Nos era era la más basta... Podríamos citar diez razones más que confirmarían nuestra opinión sobre el Sr. Bauer, pero no queremos ocupar más espacio en HERALDO. En nuestro carácter de cinematografistas honestos, serios y solventes, nos solidarizamos con la actitud del Sr. Máximo. Señor Director: Perdonemos esta expansión y desahogo, pero son tan pocas las oportunidades que se nos ofrecen de decir libremente lo que pensamos, que preferimos hablar largo y claro de una vez. Hacemos sinceros votos por el engrandecimiento de su hoja y que la pesada senda emprendida con tanta valentía le sea leve. Ss. Ss. Ss. PALLA HERMANOS

Cine Sarmiento. Quilmes (F. C. S.).

Sobre un Aparato

Los hermanos Saliba, conocidos cinematografistas, empresarios de los cines Estrella y Saavedra, nos dirigen la carta que transcribimos a continuación, fieles a nuestro lema de transmitir la opinión de los exhibidores sobre asuntos de interés gremial. Dice así la carta en cuestión:

Señor Director de HERALDO:

Versiones atrojadas propagadas por personas sin solvencia moral nos hacen aparecer como suspendiendo la función en nuestro cine

Facilitar la Tarea

En algunas casas alquiladoras los exhibidores de la capital y de ciudades importantes del interior, se ven obligados, especialmente en las horas de la mañana, únicas, en realidad de que disponen para atender cuestiones relacionadas con la programación, a hacer largas esperas, que les perjudican sensiblemente pues los impiden cumplir los recorridos proyectados.

En la Metro Goldwyn, por ejemplo, la sección está atendida por un solo empleado, el cual, pese a su buena voluntad, llevada al extremo de citar para la noche a algunos clientes, se ve en figurillas para cumplir con su cometido. Empresarios hay que para un solo cambio de fecha o una sencilla anotación, deben aguardar dos horas o volver al día siguiente.

Descontamos que el asunto no hay mala intención ni de la Metro ni de las demás alquiladoras. Hay sencillamente, un poco de imprevisión o descuido. Y como el remedio a aplicar es sencillo, huelgo que efectuemos más comentarios sobre el particular...

Estrella, en distintas oportunidades, por pretendidas deficiencias de los equipos "Syncofilm" y "Syncofilm", que la casa Ditlevsen y Cia. Ltda. ha instalado en el Estrella. Como dichas versiones, completamente inexactas, nos podrían perjudicar ante las casas alquiladoras que, lógicamente, no pueden confiar su material a salones que cuentan con malos aparatos, y a fin de dejar debidamente aclaradas las cosas, rogámosle la publicación de la presente.

No queremos hacer comparaciones, que siempre resultan odiosas, pero estamos encantados de los aparatos "Syncofilm" y "Syncofilm", que no cambiaríamos por ningún otro, cualesquiera fueran su marca y su precio. Los aparatos mencionados funcionan perfectamente, cumpliendo su cometido con entera propiedad.

No dudamos que HERALDO, que no se queda corto para señalar una injusticia, se hará eco de nuestras declaraciones. Es tan raro, además, que un exhibidor elogie públicamente un equipo, que sus valientes columnas se enriquecen con una novedad de esa naturaleza.

Agradecidos de antemano a su deferencia, quedamos de Vd. atos y Ss. Ss.

(firmado) SALIBA HERMANOS,

Empresarios de los cines Estrella y Saavedra.

La escala de clasificaciones, tomando en cuenta el valor comercial de cada película, es la siguiente:

MUY BUENA
BUENA
REGULAR
REGULAR FLOJA
MALA

Muñequitas Porteñas

Categoría: REGULAR (Comedia dramática). (BUENA para cines populares). Estrenada el 7 de agosto en el cine Recinamiento a \$ 1.80.

Producción: Patagonia Film.

Distribuida por Cinematografía Terra.

Duración: 1 hora 15 minutos.

Dirección: José A. Ferreyra.

INTERPRETES:

Mariq Turgenova — Florentino Delbene

— Arturo Forte — Mario Soffici — Antonio Ber — Serafin De Paoli.

Producción nacional sonora y sincronizada, hablada en castellano. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO.—

Una muchacha trabajadora, que sobrelleva una vida de dolor por el excesivo trabajo y los malos tratos que recibe de un padre alcohólico, huye de su hogar engañada por falsas promesas de un galán aventurero, olvidando a su hermano y el amor puro de un joven músico. Aparece más tarde en un salón de baile como cantadora de tangos. Allí va a buscarla el muchacho que la ama para enrostrarle su mala acción al abandonarlo y abandonarlo el hogar. El padre de la muchacha dispara contra el seductor y va a la cárcel, dándose cuenta de la ruina moral a que ha arrastrado a toda la familia. La joven engañada abandona a su amante y peregrina por la ciudad buscando trabajo hasta que encuentra al joven músico, quien se treaza en lucha con un sujeto que intenta besarla. Desesperada, la muchacha sale corriendo y se tira al Riachuelo. La salva el joven y en la vida de ambos se inicia una era de amor y felicidad.

ANALISIS.—

Peca de lenta la acción de esta película, que ofrece las ventajas de estar hablada en castellano y de una interpretación adecuada. Hay numerosas escenas de fácil emoción y las partes cómicas están animadas por un "italiano" tipo de sainete, un tanto exagerado pero que resulta gracioso. La sonoridad es regular y no puede pedirse más para un film nacional, más aún si se tiene en cuenta que algunas escenas son sincronizadas solamente.

Es un esfuerzo digno de ayudarse. La dirección es ajustada. Un tango cantado por María Turgenova está bien registrado. Se le ha hecho bastante propaganda periodística. Puede interesar especialmente en las salas populares. Florentino Delbene se destaca con una excelente interpretación.

PARA EL PROGRAMA.—

Buenos Aires... ciudad cosmopolita, teatro de mil tragedias y amores... Ba'o el cielo porteño, las frágiles muñequitas que todos conocemos, viven su drama. En esta producción, sonora y hablada, primera realizada en el país, la conocida actriz María Turgenova y Florentino Delbene animan los personajes protagónicos, secundados por Mario Soffici, Arturo Forte, Antonio Ber, Serafin De Paoli y Lina Montiel.

La Tragedia del Atlantic

Categoría: REGULAR (Dramática).

Estrenada el 5 de Agosto en el cine Capitol a \$ 3.—

Duración: 1 hora 30 minutos.

Dirección de E. A. Dupont.

INTERPRETES:

Maxime Desjardins — Constant Remy —

Marcel Vibert — Monty Banks.

Producción enteramente hablada en francés, con algunas canciones sin mayor valor. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO.—

El hundimiento de un barco que choca con un ice berg, un adulterio, un sacrificio filial y otros hechos accesorios, ha utilizado Dupont para realizar esta película, cuyo asunto principal y casi único, es el naufragio.

ANALISIS.—

Demasiado larga es esta película, cuyo excesivo diálogo fatiga especialmente en los primeros actos. Recien comienza interesar al público al final, con escenas de naufragio realizadas con extraordinario verismo. Se ha abusado, al principio, de la presentación de máquinas. Puede interesar la película por el recuerdo del hundimiento del "Titanic", tragedia que conmocionó al mundo entero, y que se reproduce en el presente film.

PARA EL PROGRAMA.—

La tragedia del hundimiento del "Titanic" que conmovió al mundo, ha sido reproducida en este film con maravilloso verismo por el realizador de "Variété", E. A. Dupont. Momentos de intensa emoción hace vivir al espectador esta buena película francesa interpretada por un grupo de destacado actores.

Raffles

Categoría: REGULAR (Policial).

Estrenada el 4 de Agosto en el cine Select Lavalle a \$ 1.50

Distribuida por Artistas Unidos.

Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Ronald Colman — Kay Francis — David

Torrence.

Enteramente hablada en inglés. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO.—

Un elegante ladrón tiene en jaque a la policía londinense. Enamorado de una muchacha, el delincuente se hace la formal promesa de emprender la senda honrada, pero invitado a una casa de lujo, no cede a la tentación y roba un collar de alto precio. Casualmente, la joven se entera de la verdad y previa confesión del delito a la policía, el ladrón huye quedando en encontrarse en París con la mujer amada.

ANALISIS.—

Ingénua en algunas partes, tiene esta película el atractivo de su nombre eminentemente comercial y la buena interpretación de los principales actores. Hay bastante acción y cambios de escenarios. La intriga amorosa está llevada con acierto. Interesa especialmente a públicos populares.

PARA EL PROGRAMA.—

Raffles, el ladrón aficionado y elegante, aparece magistralmente encarnado por Ronald Colman, a quien acompañan la sugestiva estrella Kay Francis y el vigoroso actor David Torrence.

Honor entre Amantes

Categoría: REGULAR (Comedia dramática).

Estrenada el 6 de Agosto en el Real Cine a \$ 1.50.

Distribuida por Paramount.

Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Claudette Colbert — Frederic March —

Monroe Owsley — Charles Ruggles.

Enteramente hablada en inglés. (Sistema Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO.—

Un millonario propone a su secretaria una unión ilegal, lo que ella no acepta y ante su insistencia, la muchacha contrae matrimonio con un pretendiente. A las pocas horas del enlace, el millonario le propone matrimonio. Enterado de la verdad, le contesta con rudeza, obligando a la muchacha a renunciar a su puesto. El millonario emplea al marido de su amada, y lo hace rico. El marido, que es un sujeto simple, se mete en operaciones de bolsa y se arruina, usando además dinero ajeno. La mujer, sacrificándose por él, concurre a la ayuda del millonario, quien se la brinda desinteresadamente. El marido, celoso hasta la exasperación, cree que su esposa y el millonario son amantes y accidentalmente, hiere al millonario. Se descubre la verdad y el millonario y la mujer nacen al amor.

ANALISIS.—

Pese al excesivo diálogo, tiene esta película momentos de verdadera emoción y pasajes cómicos de seguro efecto. Claudette Corbett se conduce con sumo acierto, al igual que el resto de los intérpretes. Es una producción la presente que interesará a públicos familiares. Hay acción, cambios de escenarios y excelente titulación.

PARA EL PROGRAMA.—

Por ser honesta renunció al verdadero amor, pero el Destino hizo llegar a ella la verdad. Claudette Colbert anima con extraordinaria humanidad el personaje protagonista de esta producción, en la que se plantea un problema social interesante.

Papá Soltero

Categoría: REGULAR FLOJA (Comedia).

Estrenada el 6 de Agosto en los cines

Ideal y Petit Splendid a \$ 2.—

Distribuida por Metro Goldwyn.

Duración: 1 hora 30 minutos.

Dirección de Robert Z. Leonard.

INTERPRETES:

Marion Davies — Ralph Forbes — David

Torrence — Doris Lloyd — G. Aubrey Smith — Ray Milland.

Enteramente hablada en inglés. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO.—

Un viejo solterón que tiene varios hijos diseminados por el mundo resuelve llevarlos a su lado. Al principio, los jóvenes, que son tres, chocan con el carácter del viejo, pero acaban por comprenderse. Una de las hijas se entera de que no es tal, pero por la simpatía que siente hacia el viejo no confiesa el asunto que, al descubrirse, la hace aparecer como una impostora. Puede más la simpatía y el viejo

Cada seis meses mandaremos a nuestros suscriptores un índice de las películas estrenadas para facilitar la búsqueda de las mismas.

acaba por adoptar a la muchacha, que se compromete en matrimonio con un joven rico.

ANALISIS.—

Tiene escenas cómicas y dramáticas esta película que merecería una clasificación superior a la de **REGULAR FLOJA** si el diálogo no se eternizara, fatigando al espectador. Los actores se conducen bien y la dirección es acertada. Dentro de su categoría es apta para públicos familiares.

PARA EL PROGRAMA.—

Los pecados de la juventud tarde o temprano se pagan, como podrá Vd. comprobarlo en esta brillante comedia social que con su gracia característica anima Marion Davies, secundada por Ralph Forbes, David Torrence, Doris Lloyd y otros destacados actores.

La Herencia de Abraham Levy

Categoría: **REGULAR FLOJA.**

Distribuida por Pathe Natan.

Estrenada el 7 de Agosto en los cines Calao y Versailles a \$ 2.—.

Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Un grupo de actores franceses.

Producción francesa íntegramente hablada en ese idioma, con algunas canciones. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO.—

Dos viejos judíos que han educado un sobrino al que quieren casar con una hija heredera, se oponen a que el mismo contraiga enlace con una muchacha pobre, la cual, después de una serie de situaciones, se ve dueña de una fortuna inmensa legada por un tío. Los viejos judíos, independientemente, quisieron ser los herederos, abandonando el negocio que tenían en París, quedando en la ruina, pero la muchacha y el sobrino les ponen un negocio de gran lujo y todo termina a satisfacción.

ANALISIS.—

Muy larga es esta película, que puede interesar en los cines frecuentados por la colectividad judía, por cuanto además de presentar tipos de esa raza, muestra algunos aspectos religiosos. La interpretación es excelente, pero el mayor éxito de la película consiste en la gracia de los diálogos, que se pierde para el espectador que no entienda francés. Las canciones son agradables pero no bastan para dar categoría superior a la presente producción.

PARA EL PROGRAMA.—

El "spirit" francés, unido a la picardía judía, ha hecho una película abundante en situaciones cómicas, en las que dos viejos judíos, héroes de una singular aventura, hacen pasar al espectador divertidos momentos. Un idilio pone una nota de emotividad en el film.

Suscríbase a **HERALDO** para estar al tanto de los problemas del gremio y conocer el exacto valor comercial de las películas.

Seis meses \$ 30.—

Un año „ 55.—

1914

LA VERDAD SOBRE LA GUERRA

Categoría: (Ver Análisis).

Estrenada el 7 de Agosto en el Teatro Porteño a \$ 2.50.

Distribuida por Filmreich.

Duración: 1 hora 30 minutos.

INTERPRETES:

Albert Basserman — Heinrich George Reinhold Schuenzel.

Producción alemana enteramente hablada en ese idioma. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO.—

Sólo se presentan los hechos que precedieron a la Gran Guerra, comenzando por el incidente de Sarajevo, y prosiguiendo en una sucesión de escenas a modo de crónica periodística, demostrando los esfuerzos de algunos países por evitar la contienda y la obcecación de varios hombres de gobierno en el sentido de que la misma se produjera.

ANALISIS.—

No puede darse categoría comercial única a esta película. Carece en absoluto de valor comercial para los cines en general, y es interesante, en cambio, para los salones que trabajan con la colonia alemana. Las caracterizaciones son extraordinariamente acertadas y la película está bien presentada, aún cuando la gran cantidad de títulos superpuestos llegue a fatigar. Como sólo puede interesar a los alemanes, es un error haberle hecho títulos en castellano.

PARA EL PROGRAMA.—

La verdad sobre la Guerra! Millones y millones de vidas se perdieron en la Gran Contienda, y a diez y siete años de la masacre aún no se han deslindado las responsabilidades. Este film, en el que aparecen todos los personajes que decidieron el destino del mundo, aclara los hechos con la elocuencia irrefutable de la verdad histórica.

Un Idilio en la Frontera

Categoría: **COW-BOY.**

Producción: Tiffany.

Distribuida por la Sociedad General Cinematográfica.

Estrenada el 6 de Agosto en los cines Empire y Gaumont a \$ 1.20.

Interpretes:

Armda — Don Terry — Wesley Barry Marjorie Kane.

Hablada en inglés con algunas expresiones aisladas en español, canciones y ruidos sincronizados (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO.—

El héroe, su hermano y cierto fiel compañero se dirigen a la frontera de México a vender una partida de caballos; pero antes de llegar a destino les son robados los animales y resuelven pernoctar en la taberna del lugar. Allí, el hermano menor baila con una de las muchachas de la taberna. Uno de los parroquianos, sujeto terrible y celoso, va a descargarse contra él su revólver, pero el héroe se adelanta y le da muerte. Huyen y se refugian en un rancho, donde se ven precisados a defenderse contra la banda de ladrones, que es también cómplice del sujeto muerto. Es una batalla desesperada

Dos Tenorios en el Frente

Categoría: **REGULAR FLOJA (Cómica).**

Estrenada el 8 de Agosto en los cines Palace Theatre y Grand Splendit a \$ 2.— la platea.

Distribuida por Max Glücksmann.

Producción R.K.O. (Radio Pictures).

Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Berth Wheeler — Robert Woolsey — Dorothy Lee — Roberta Robinson.

Enteramente hablada en inglés, con algunas canciones (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO.—

Dos soldados americanos desertan en el frente francés y se van a París, donde para tener facilidades en su tren de conquistas se hacen pasar por oficiales. Los esfuerzos que deben llevar a cabo para eludir la acción de la policía militar, el amor de uno de los mismos hacia la hija de un coronel y la posesión de algunos secretos que vale el perdón a los desertores, constituyen todo el argumento.

ANALISIS.—

Del mismo carácter que "Se tragó el anzuelo", esta película tiene valor para el público de Estados Unidos, ya que, aparte de algunas situaciones realmente graciosas, toda la gracia de la película consiste en la intención de los diálogos y en los chistes, elementos que se malogran para el espectador argentino. Algunas canciones americanas animan en determinados momentos a esta producción.

PARA EL PROGRAMA.—

Numerosas notas cómicas que brindan los actores americanos Bert Wheeler y Robert Woolsey, provocan innumerables carcajadas. Las desopilantes aventuras de dos soldados yanquis que se hacen pasar por oficiales para conquistar a las mujeres, entretienen y distraen en todo el transcurso de esta película, realizada por varias canciones típicamente americanas.

y llevan las de perder, pero el menor saque en busca de los rancheros mejicanos y regresa con ellos dando batida a los ladrones. Lejos de todo lo esperado por el héroe, la policía le comunica que ha dado muerte a un temible criminal sobre cuya cabeza ofrece la autoridad una crecida suma. El héroe aprovecha ese dinero para casarse con una mejicanita del lugar, de quien se ha enamorado.

ANALISIS.—

Para los cines de barrio es una película de alguna atracción. Sin diferenciarse de las de su género, tiene en su favor el acierto que significan la inclusión de algunas canciones agradables. Uno de los pasajes más interesantes es el que muestra la pelea entre dos bravos caballos.

PARA EL PROGRAMA.—

Una pintoresca película del Far West en la que abundan las luchas reacias entre los moradores de la campaña estadounidense y en la que se asiste a una emocionante pelea entre dos bravos potros abandonados en la inmensidad del desierto.

El mejor anuncio
DIEZ CENTAVOS
la palabra

Conviene el Movietone?

El señor E. Mayore, coempresario de los cines Bijou y 2º Bijou, nos envía la carta que transcribimos a continuación, y en la que da a conocer su opinión sobre un punto de capital importancia para el gremio en los actuales momentos.

"Señor Director de HERALDO:

"De mi consideración:

"He visto con mucho agrado los números de HERALDO, y creo que el mismo llena un vacío en el gremio: es necesario que los exhibidores tengamos un órgano en el cual podamos manifestar libremente nuestra opinión, además de tener una guía para contratar las películas. Hasta ahora, HERALDO es inmejorable y espero que lo siga siendo.

Las características de su publicación me animan a dirigirla esta, en la seguridad de que con ello beneficio a todos los exhibidores, según mi modesta opinión: se trata del "movietone". Creo que ningún cine de barrio y menos del interior, debe tener el "movietone" en su aparato sonoro, por la razón de que cuando llegan las copias a estas salas están tan incompletas, que muchas buenas películas parecen malas al público, el que justamente se cree defraudado. Y ello ocurre porque las alquiladoras, por más que dicen que cada copia resiste como máximo 80 exhibiciones, la usan mucho más... Es muy humano: si con un pequeño cortejo se puede ahorrar una punta de pesos, se dejan de lado los escrúpulos... y se efectúa el cortejo.

Con el "Vitamphone", en cambio, no puede ocurrir lo mismo, ya que el "injerito" de copias negras tiene un límite lógico; la renovación de copias en este caso, es obligatoria.

Si yo pago para mis dos cines una película como extraordinaria, tengo interés en exhibirla completa, ofreciendo al público un espectáculo completo, y no hay ninguna razón para que, porque las casas alquiladoras quieran economizar unos pesos, me sea obligado a exhibir películas que si completas son buenas. Incompletas resultan incomprensibles y sin valor.

El inconveniente del transporte de discos se ve ampliamente compensado con los beneficios que entraña exhibir películas en buen estado, sin cortes, ello sin tomar en cuenta que la instalación del "movietone" significa un gasto bastante considerable. No soy enemigo del "Movietone", por el contrario, creo que para los cines de estreno y de gran capacidad es el sistema ideal, pero mantengo mi opinión en lo que respecta al resto de las salas del país, que son la mayoría.

Le agradezco la publicación de estas líneas, que espero sean recogidas por el gremio de acuerdo a la sincera y fundamentada opinión que las anima, y aprovecho la oportunidad para saludarle muy atte.

Firmado: E. MAYORE.

Coempresario de los cines Bijou y 2º Bijou.

CORREO

A. M. B. Interior.—De acuerdo, no mencionaremos nombres. Para el otro asunto les sobra "cancha". No se hagan los chiquitos...

C. San Andrés.—Recibimos importe. Agradecemos, pero no aceptamos ninguna clase de comisiones. Esperamos obtener éxito.

Sac. Ch. (Interior).—Entendemos que eso fue un accidente sin mayor importancia, por cuanto el mismo equipo funciona actualmente en el mismo salón, sin tropiezos. No podemos recomendar aparatos. Por correo van los precios.

ANUNCIOS CLASIFICADOS

(0.10 LA PALABRA)

La correspondencia que llega para nuestros anunciantes se remite a vuelta de correo a la dirección que se indique, gratis

El aviso en ANUNCIOS CLASIFICADOS sólo cuesta diez centavos por palabra. Es el más económico y el más productivo.

ACCESORIOS

ERNE MANN
Carbones, reflectores de escenarios, lámparas y demás accesorios. Taller mecánico. Rapidez. Preciosidad. Exactitud, hallará Vd. en la casa.

SALBACH y LANDONI
Tucumán 1076, 35-Libertad 2314

AFFICHES

AFFICHES. GUADABARROS y propaganda en general. Especialistas en trabajos para cinematografía. Archelli y Viarengo, Bulnes 647 U. T. 62 - Mitre 2444 y 5134.

CINES EN VENTA

CINE-BAR y Confitería vende. Es una alhaja por ser el único en ciudad importante del interior. Dirigirse Faust, Heraldo, Cangallo 910.

CINE en población importante, sin competencia. Sea dos salones funcionando actualmente uno sólo. Ambos amueblados correctamente, uno con sonoro y mudo y otro con mudo. Informes Heraldo, Cangallo 910.

CINE DE BARRIO, con buena capacidad, alquiler baratísimo, contrato por largo término, alquiler sin llave por no poder atenderlo. Tomaría también socio práctico y activo. Dirigirse N. S. Heraldo, Cangallo 910.

CINE en barrio sudo de la capital, vendo por no poder atender. Dirigirse Cal. Heraldo, Cangallo 910.

CINES PEDIDOS

ALQUILARIA cinematógrafo de barrio. Se garantiza reserva absoluta. Escribir Heraldo - Cangallo 910.

SI DESEA Vd. mantener reserva por su pedido o su oferta, haga dirigir la correspondencia a HERALDO. Dicho servicio es gratuito para los avisadores de ANUNCIOS CLASIFICADOS.

EMPLEOS PEDIDOS

ADMINISTRADOR actualmente empleado, desea puesto similar en cine de la capital. Amplias referencias. Dirigirse J. G. HERALDO, Cangallo 910.

ADMINISTRADOR competente y activo. se ofrece. Dirigirse S. Z. Heraldo, Cangallo 910.

SE NECESITA una persona vinculada al gremio cinematográfico para trabajar un interesante asunto. Dirigirse Heraldo, Cangallo 910.

C. P. Capital — Esperamos el canje prometido.

Anónimo.—¡Mama, qué miedo! Quien se escuda en el anónimo para "desafiar" merece palabras que no podemos incluir en HERALDO. Guardamos el cumplimiento de su sentencia. Por las dudas, le advertimos que tenemos una póliza de seguro de vida.

Denuncias ap.—Ponemos a su disposición las cartas que motivaron el sueldo de referencia.

EQUIPOS SONOROS

CICLOVOZ es el dispositivo ideal para proyectar películas con el sonido impreso (Movietone). Se aplica en cualquier proyector y su precio está al alcance de todos. Cinematografía Valle, Lavalle 1067.

CINES DE POCA CAPACIDAD

R. C. A. PHOTOPHONE

ANUNCIA nuevo modelo de equipo sonoro para los dos sistemas, para salas hasta 500 localidades. Pida detalles:

R. C. A. VICTOR ARGENTINA

Sección P H O T O P H O N E

Roque Sáenz Peña 636

U. T. 35 - Libertad 3069

LOCALES OFRECIDOS

LOCAL con permiso definitivo para depósito y explotación de películas, comodidad para familias, instalación completa, vendo muebles, cedo contrato. Montevideo 458.

PROYECTORES

ERNE MANN

851 equipos completos instalados en el país en cuatro años. El más seguro, el más perfecto y el más silencioso. Evita todo peligro de incendio y ofrece una proyección inmejorable.

SALBACH y LANDONI

Tucumán 1076, 35-Libertad 2314

POR PROYECTORES nuevos y usados, linternas, objetivos, carbones y todos accesorios de cinematografía para equipos mudos y sonoros. Servicio de exhibiciones sonoras Vitaphone y Movietone.

Cinematografía Valle, Lavalle 1067.

TELONES

ALBURA

(EL TELON DE CALIDAD)

LA BUENA PROYECCION no depende del aparato proyector, sino en gran parte de la calidad del telón.

Instale un telón A L B U R A o haga metalizar o perlar su telón actual con el procedimiento A L B U R A (Patentado), que con un gasto sumamente mínimo mejora la proyección sin perjudicar en absoluto la sonoridad. Infórmese y Consultenos.

A L B U R A

Rodríguez Peña 426 - U. T. 38 Mayo 3743

SUSCRIBASE a HERALDO. \$ 55.— por un año y \$ 30.— por seis meses. Estará al tanto del movimiento cinematográfico sudamericano y conocerá el valor comercial de las películas estrenadas en la Capital.*

Dis. San Pablo (Brasil).—Agradecemos giro. Va carta directa.

It, Santiago, Chile.—Igual que al anterior. Erhi. S. J.—Son excesivos sus temores. Si su causa es justa no hay razón para ocultarse. Pero ya que Vd. así lo quiere, daremos a publicidad el asunto sin mencionar su nombre para nada.

Rin.—¡Chocolate por la noticia!

La. Rosario.—Esperamos noticias.