

ARGENTINA { 6 Meses \$ 30.- m/n.
1 Año .. 55.- ..
EXTRANJERO { 1 Año \$ 25.- Oro
2n Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor
PORTE PAGADO N.º 1254

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 3235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL II.

Buenos Aires, Octubre 12 de 1932

| N.º 67 | Pág. 291

"Procederes que implican una verdadera extorsión"

En distintas oportunidades hemos se-
ñalado injusticias cometidas con los ex-
hibidores de la capital por la Metro Goid
wyn Mayer, y dimos a publicidad denun-
cias de los mismos sobre diversas ir-
regularidades. Debemos ahora poner en
conocimiento del gremio un hecho gravi-
simo, atentatorio contra la misma esta-
bilidad del negocio. Y no se trata ya de
la palabra de un exhibidor, sino de una
entidad representativa de los mismos, co-
mo es la Sociedad de Exhibidores Cine-
matográficos del Norte, entidad que agru-
pa a la mayor parte de los exhibidores
de la zona. En efecto, la sociedad de refe-
rencia, ha enviado a la Asociación Ar-
gentina de Distribuidores, filial Rosario,
la nota que transcribimos a continua-
ción:

"La Sociedad de Exhibidores Cine-
matográficos del Norte acaba de informarse
de un hecho realmente sorprendente. He-
cho que por su extraordinaria gravedad,
no puede considerarse con indiferencia esta
Sociedad y protesta energicamente,
pues entiende que silenciar este caso se-
ría atentar contra respetables y sagra-
dos intereses y por ende contribuir al fo-
mento de corrupciones y vicios en la
práctica de nuestro negocio.

He aquí el hecho: El día 29 de Setiem-
bre p.pdo. debía exhibirse en la sala del
cine Mendoza, propiedad del señor Julio
E. Artundo, la película M. G. M. "Sevilla
de mis amores" cuya programación
estaba debidamente confirmada. A hora
prudencial, llegaron los discos de la mis-
ma y oportunamente la persona que en
representación de la Metro, iba a efec-
tuar el control de práctica, faltando pa-
ra la iniciación del espectáculo solamente
treinta minutos, la película no se en-
contraba aún en el cine por lo que el señor
Artundo procedió a su reclamo por vía
telefónica. La casa Metro le contestó que
no podía remitir la película si el em-
presario mencionado no concurría previa-
mente a las oficinas de la M. G. M. a fir-
mar nuevas programaciones para días po-
pulares, a lo que razonablemente se
opuso, pues el tiempo con que contaba no
le permitía. (Hay que tener en cuenta
que el mencionado cine encuéntrase ubi-
cado a cincuenta cuadras de distancia de
la M. G. M.) El plazo por lo tanto era
perentorio y en la sala había público por
lo que pidió se reconsiderase la medida
imperativa teniendo en cuenta la situa-
ción en que se le colocaba; a lo que se
le contestó que consultarían nuevamente,
pues se encontraba en esas oficinas el
señor Gerente General de la casa Cen-
tral don Juan Letsch.

Pasados unos minutos y a requeri-
miento del mismo empresario, se le dió
la respuesta que confirmaba la resolución
precitada, o sea, que de no ir ese em-
presario a firmar las mencionadas pro-
gramaciones, no se le remitiría la película
que en ese momento debía exhibir; sal-

vo que empeñara su palabra de honor en
ese sentido, a lo que el señor Artundo se
negó terminantemente.

En otra oportunidad y en forma aná-
loga se le hizo firmar al mismo em-
presario la víspera de la exhibición de la pe-
lícula "Arsenio Lupin", tres programacio-
nes más para días domingos; lo que sig-
nifica una abusiva costumbre de la citada
distribuidora.

Casos como el precedente aunque en
distinta forma pero en el fondo con el
mismo significado, se producen con mu-
cha frecuencia. Surge claramente de lo
exposto que los procedimientos de la M.
G. M., no afectan ni atentan solamente
contra los intereses de los exhibidores,
sino que lesionan también a los de otras
empresas alquiladoras, coartando la li-
bre práctica de comercio. Lógicamente

alarmados los exhibidores de Rosario an-
te tan singular medida, piensan si será
el principio de una práctica de parte de
las casas alquiladoras, que, como es de
imaginar, significaría acrecentar el cú-
mulo de dificultades que ya empiezan a
sernos casi insuperables; y por lo tan-
to, y como los procedimientos menciona-
dos afectan grandemente al gremio con
los perjuicios consiguientes, es que veni-
mos a reclamar una medida terminante
al respecto, con el fin de extirpar defi-
nitivamente procederes que implican una
verdadera extorsión.

Con tal motivo nos es grato saludar a
Vds. muy atte.

(Fdos.): Presidente y Secretario de la
Sociedad de Exhibidores Cinematográ-
fica del Norte".

OPINAN EXHIBIDORES ROSARINOS

DEL Sr. PEDRO CANELLA CO-EMPRESA-
RIO DE LOS CINES NATIONAL, EMPIRE Y
CORDOBA

Interrogamos al Sr. Canella sobre la ma-
la situación del negocio en esta plaza:

—No hay duda que el malestar general, la
falta de ocupación y por ende la gran esca-
sez de dinero es el más grave motivo de la
situación de nuestro negocio; aunque otras
causas como ser, el enorme desequilibrio
existente entre gastos e ingresos, pues, mien-
tras los primeros siguen siendo los de épocas
abundantes, sin contar con renglones
evidentemente aumentados, los segundos, o
sea las entradas disminuyen en forma ver-
daderamente aterradora.

—¿Qué cree que convendría hacer para
que las cosas me-
joraran?

—No es muy
fácil contestar a
esta pregunta,
pues son muchos
e importantes los
factores que con-
tribuyen a esta
situación, pero no
obstante soy par-
tidario y gran en-
thusiasta de la u-
nión de todos los
exhibidores, pues
creo que en esta
forma se podría
conseguir muchas
cosas que mejo-
ran notablemente nuestro negocio.



D. Pedro Canella

—¿.....?
—El actual sistema de explotación, lo creo
sinceramente de efectos ruinosos, a breve
plazo pues a mi entender el abuso que se
hace actualmente de los días llamados po-
pulares en casi todos los radios y con ex-
cepción de algunas salas centrales, traera

por consecuencia el alejamiento del público
a los días de estrenos y a los días festivos
y también este abuso trae aparejado el has-
tío de las gentes por el espectáculo, la que
empieza a no concurrir más que cuando se
anuncian grandes producciones a precios po-
pulares.

—¿.....?
—HERALDO, es una publicación valiente
y honesta que ha probado bien su sinceridad
como amiga de los exhibidores.

(Fdo.): Pedro Canella.

DEL Sr. JOSE MIGLIORATTI, EMPRESARIO
DE LOS CINES VICTORIA Y ECHESORTU

—La mala situación de nuestro gremio obedece ante todo al malestar general que retrae al público de las diversiones aunque también debemos atribuir en gran parte a la poca acertada forma en que lo explotamos.

—¿.....?
—Creo que de-
bemos normalizar
y ordenar el sis-
tema de trabajo
en lo que concier-
ne a los días po-
pulares, limitán-
dos y destinando
el material apro-
piado.

—¿.....?
—El actual sis-
tema, encuéntrase
desacertado en muchos aspectos: uno de
ellos, es el que se refiere a la clasificación
que las casas alquiladoras dan al material,
presentando producciones de mediocre valor



D. Jose Miglioratti

(Continúa en la pág. 295)

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1/2)).

Mujeres de Montmartre

Valor Comercial:	1 y 1/2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	1
Carácter:	Dramático

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine Paramount, Martes 4 de Octubre, como relleno.

Distribuida por S. A. Franco-Americana de Films.

Dirección de R. Bernard.

Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Gaby Morlay — Charles Vanel — La Flore — Line Noro

Producción hablada en francés con canciones sin mayor valor. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Reproduce el barrio de Montmartre, de París, con sus problemas y presenta a una buena muchachita, que consigue conservar su pureza en un ambiente de degradación. Su hermana, víctima de las drogas, termina en un manicomio, y la joven, después de luchar por su honestidad, se casa con un noble.

ANÁLISIS—

Únicamente a públicos populares, y siem- pre dentro de su inferior categoría comercial

interesará esta película de sonido deficiente y asunto que no interesa en ningún momento. La interpretación es mediocre, destacándose únicamente el trabajo de Gaby Morlay. El argumento abarca demasiados tópicos. Así aparece un ambiente prostibulario, sin estar justificado mayormente. Es apto el film únicamente como relleno.

PARA EL PROGRAMA—

¡Montmartre! En el famoso barrio parisino, como flor de loto, se destaca la pureza de una bella joven a quien la malsana influencia del ambiente no logra vencer. Producción dramática de considerables valores.

Partir

Valor Comercial:	1 y 1/2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Dramático

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine Paramount, Martes 4 de Octubre a \$ 1.20.

Distribuida por S. A. Franco-Americana de Films.

Dirección de Maurice Tourneur.

Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Simone Cerdan — Jean Marchat — Ginette D'Yd — Lugne Poe

Producción hablada en francés, con canciones sin mayor valor. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Está basada en una célebre novela francesa y presenta a un joven fugitivo de la justicia, que forma parte de una compañía teatral. Al ser aprehendido, y creyendo que su amada lo ha olvidado, se arroja al mar.

ANÁLISIS—

Demasiado lento es el desarrollo del film, que está bien presentado. La interpretación es correcta y la titulación deficiente. Sólo interesará a público que entienda francés. Hay vistas fotográficas interesantes. Un baile de dos negras desnudas puede resultar im-

propio para públicos en exceso puritanos. Hay escenas cómicas acertadas. Es apto sólo como relleno. El film se desarrolla casi por entero sobre un transatlántico.

PARA EL PROGRAMA—

¡Partir! ¡Partir! La mano maestra del director Maurice Tourneur ha sabido trasladar al cinematógrafo la célebre novela de Roland Dergeles, componiendo un film de honda dramaticidad y emoción.

Fermín Galán

Valor comercial: Ver análisis

Carácter: Histórico

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine París, Martes 4 de Octubre a \$ 1.50.

Distribuida por U. C. E. (Rodríguez Peña N.º 379).

Duración: 1 hora 30 minutos.

INTERPRETES:

José Baviera — Carlos Llamazares — Celia Escudero.

Producción filmada muda y sincronizada posteriormente. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Reproduce la vida, de Fermín Galán, el héroe que rindiera su vida al querer implantar la república en España, no hace mucho tiempo.

ANÁLISIS—

Una pésima sincronización y una inhabilidad directriz mayúscula, malograron este film, que presenta una serie de buenos elementos. Hay algunas aciertos fotográficos. La interpretación es deslucida. Escenas de batallas, con tiros y ametralladoras, no lo gran impresionar, en virtud de estar sincronizados los estampados como si se tratara de disparos de matagatos. El film es de valor comercial nulo para públicos en general, siendo interesante sólo para concurrencias españolas que profesen ideales republicanos. La música no agrega méritos a la película.

PARA EL PROGRAMA—

La epopeya de Fermín Galán y García Hernández, que rindieron su vida en aras de la libertad de su patria, ha sido llevada a la pantalla con notable verismo. Un himno a los héroes de la revolución de España.

El gran cine-teatro ROSE-MARIE

de próxima inauguración en pleno centro (Lavalle 750, Capital) de uno de los más prestigiosos y antiguos exhibidores del país, Sr. Enrique Sala, instalará un equipo sonoro

KLANGFILM

Por las amplias seguridades que ofrece, la economía de su costo dentro de su calidad, la economía de su manutención y la garantía que significa la firma distribuidora

A E G Compañía Argentina de Electricidad S. A.

BERNARDO DE IRIGOYEN 330 - CAPITAL

CUANDO VD. CONOZCA LA NUEVA
MÁQUINA SONORA

OPERADIO

Habrà Vd. conocido la máquina más eficaz, más sencilla, más tenaz, y en cuanto a calidad y economía, es la máquina sonora que ha estado Vd. esperando.

El Cine CATALUNA tiene dos instalaciones. — Válasas y oígalas y sabrá Vd. que **OPERADIO** significa calidad de construcción, calidad de sonido y economía.

BLAKE Y MAYOL

SAN MARTIN 683 — CAPITAL
U. T. (31) Retiro 0452

El alma del barrio

Valor Comercial: 2 y 1/2
Valor Artístico: 3
Valor Argumento: 2
Carácter: Dramático

Categoría: ESPECIAL

Estreno: Cine Renacimiento, Jueves 6 de Octubre a \$ 2

Distribuida por Columbia Pictures.
Dirección de Lewis Sells.

Duración: 1 hora.

INTERPRETES:

Alexander Carr — Dickie Moore —
Richard Bennett — Beryl Mercer —
Hobart Bosworth — Betty Jane Graham.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un judío recoge una niña cristiana inválida, y a fin de poder reunir el dinero necesario para operarla, vende el negocio que es toda su fortuna. La intervención de una dama de beneficencia le priva del cariño de la criatura, recluyéndola en un asilo. Herido de muerte por el despojo, cae en cama el buen viejo y cuando se ha perdido ya toda esperanza de salvación, un cura arrancará a la niña del asilo y la traerá a los amorosos brazos del padre adoptivo, que renacerá a la vida.

ANÁLISIS—

Eminentemente efectista, logra esta producción emocionar hasta las lágrimas al público. Hay escenas de intensa dramática, realizadas por una dirección hábil y una interpretación magnífica, en especial la de los años que secundan al protagonista. Una canción de cuna en "idisch" está dicha con mucho sentimiento. Interesará a públicos populares en especial. Para cines que cuenten con público judío el valor comercial del film es de 4 puntos. Apta para cualquier sección día.

PARA EL PROGRAMA—

Un canto de amor a los desesperanzados es esta magnífica producción dramática que desarrolla un argumento de máxima intensidad y emoción, realizado por una interpretación superior.

El baile de mi señora

Valor Comercial: 1 y 1/2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 2
Carácter: Comedia

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine Astral, Viernes 7 de Octubre a \$ 2.

Distribuida por S. A. Franco-Americana.

Producción Vandal y Delac.

Duración: 1 hora 9 minutos.

INTERPRETES:

Germaine Dermoz — Danielle Darrieux
— Wanda Greville — Pierre de Guindand — Marguerite Pierry.

Producción hablada en francés. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

La inesperada posesión de una fortuna aleja a un matrimonio dominado por el ansia de figurar, hasta que el fracaso de un gran baile que sería la consagración social de la pareja, los vuelve a unir y les trae de nuevo la felicidad.

ANÁLISIS—

Más que película es esta una obra de teatro fotografiada, siendo íntegramente hablada y con escasos cambios de escenarios. La presentación es buena. La protagonista no está en figura para el rol, destacándose el trabajo de una niña. El desarrollo del film es lento y cansador. Hay algunas escenas cómicas acertadas. Interesará, dentro de su modesta categoría comercial, a públicos es, cogidos únicamente.

PARA EL PROGRAMA—

El dinero todo lo une y todo lo... desune. Una comedia dramática que presenta el problema de una modesta familia subitamente enriquecida, magníficamente interpretado por grandes actores franceses.

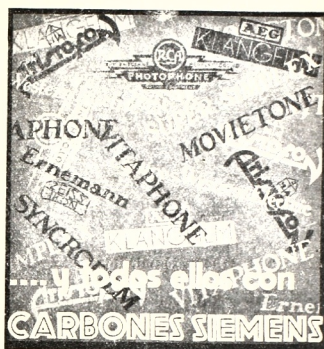
Un equipo sonoro para toda la vida

Western Electric
SISTEMA SONORO

"SUS OIDOS NOTARAN LA DIFERENCIA"

WESTERN ELECTRIC Company
Inc. Of. Argentina

LAVALLE 1776 — BUENOS AIRES



Distribuidores
AUGUSTIN GASOL
U. T. 35 - Llavallada 1087
Compañía Platense de Electricidad
SIEMENS - SCHUCKERT S. A.
Buenos Aires Av. de Mayo 869
Córdoba - Mendoza - Paraná - Rosario - Santa Fe - Tucumán

Fenómenos

Valor Comercial: 1
Valor Artístico: 1
Valor Argumento: 1
Carácter: Dramático.

Categoría: IMPASABLE.

Estreno: Cine Select Lavalle, Martes 4 de Octubre a \$ 1.50.

Distribuida por Metro Goldwyn Mayer.

Dirección de Tod Browning.

Duración: 1 hora.

INTERPRETES:

Olga Baclanova — Leila Hyams —
Wallace Ford y un grupo de "fenómenos".

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Presenta un circo. Por apoderarse de la fortuna que ha heredado un "fenómeno", una aventurera no vacila en fingirse enamorada de Imismo, pero durante una borrachera le echa en cara su desprecio. Ello hace que el burlesco y sus compañeros de desgracia se venguen de la mujer, transformándola en un "fenómeno" con las características de una gallina.

ANÁLISIS—

Indigna del sello de Metro Goldwyn Mayer es esta película de pésimo gusto, que ni aún al público capaz de ver con interés a seres deformados terriblemente, puede interesar. La trama es tonta y ridícula y el afán de efectismo del film se malogra en conjunto. Se experimenta una sensación enorme de repugnancia viendo la película, cuya exhibición no aconsejamos a ningún exhibidor. Las únicas escenas realmente logradas son algunas que reflejan entretelones de la vida de circo, y que son ajenas, en realidad, a la trama central.

PARA EL PROGRAMA—

Los enanos y seres contrahechos también tienen sus odios y sus amores. Una película en la que aparecen seres dejados de la mano de Dios viviendo un terrible drama.

Su Alteza Real se divierte

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 2
Carácter: Ópera.

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine París, Sábado 8 de Octubre

Distribuida por Inca Film.
Dirección de Conrad Wiene.
Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Georges Alexander — Lien Deyers —
Trude Berliner — Tibor Von Halmay.
Producción hablada en alemán. (Sistema
Movietone. La casa anuncia Vitaphone para
breve plazo).

ARGUMENTO—

Tiene algunos puntos de contacto con el
de la película "El Teniente Seductor". Una
joven princesa, por la tiranía maternal, no
puede lucir sus atractivos, hasta que acude
a la amante de su prometido y le ruega, ocul-
tándole su identidad, le indique qué debe ha-
cer para gustar a los hombres. Tan bien
aprovecha las lecciones que su prometido
se enamora de ella, sin saber quién es en
realidad hasta último momento.

ANÁLISIS—

A público alemán debe agradar esta pe-
lícula, en virtud de sus características típi-
camente germanas, que no conciden con las
preferencias de nuestro público. La lentitud
del desarrollo, la falta de coordinación de
las escenas y la falta de simpatía del galán,
que no está en figura para el rol, conspiran
contra su bondad. Algunas partes musicales
son agradables. Interesará a chinos familiares
dentro de su modesta categoría comercial.
Hay exceso de diálogo. Merecen destacarse
algunos aciertos cómicos.

PARA EL PROGRAMA—

Música, canciones, alegría a raudales...

Un espectáculo ágil y moderno es esta co-
media musical dirigida por Conrad Wiene.

Corazones valientes

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 2
Carácter: Comedia.

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine Broadway, Martes 4 de Oc-
tubre a \$ 2.

Distribuida por Metro Goldwyn Mayer.
Dirección de Robert Z. Leonard.
Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Magde Evans — Robert Montgomery—
Rand Young — Réginald Owen.

Producción hablada en inglés. (Ambos sis-
temas).

ARGUMENTO—

La pobreza hace que un joven no se
anime a declarar su amor a una muchacha
rica, que seguirá amándolo aun cuando la
miseria amenace separarlos para siempre.
Un afortunado debut teatral, que significa la
fama y la fortuna, los une.

ANÁLISIS—

Excesivo diálogo tiene esta producción
cuyo único mérito para nuestro público con-
siste en la excelente interpretación de con-
junto. Hay algunas situaciones emotivas y
detalles cómicos felices. La fotografía, di-
rección y presentación son buenas. Interesa-
rá únicamente a públicos familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Cuando el amor es sincero vence todas
las dificultades. Una comedia dramática inter-
pretada por un conjunto de astros y realiza-
da por la eficaz dirección de Robert Z. Leonard.

El tigre del Mar Negro

Valor Comercial: 2 y 1/2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 2
Carácter: Dramático

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine Real, Jueves 6 de Octubre a
\$ 2.

Distribuida por Paramount.
Dirección de John Cronwell.
Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

George Bancroft — Miriam Hopkins —
Alan Mowbray — George Stone — Em-
met Corrigan — Mitchell Lewis.

Producción hablada en inglés. (Ambos sis-
temas).

ARGUMENTO—

Un marinero, durante la revolución que de-
rrocó al zarismo, se enamora de una baila-
rina que ha abrazado la causa de los aristócratas,
a la cual salvará de la muerte arriesgando su
propia vida, y comprobando al fin
que la mujer es digna de su amor.

ANÁLISIS—

Buena presentación y una labor adecuada

BUTACAS
SUPER - PULLMANN
NEW-SPRING
TAPIZADOS MODERNOS
SOLIS 2116

a las aptitudes y el tipo de George Bancroft
valorizan esta producción que ha de intere-
sar especialmente a chinos populares, para los
cuales su valor comercial llega a 3 puntos.
Hay animación y el diálogo no molesta. La
arbitrariedad del asunto es un inconveniente
así como algunas escenas excesivamente lar-
gas. Trae la película el recuerdo de "El Bar
quero del Volga", sin acercarse en méritos
ni en dramática. Es, sin embargo, la me-
jor producción de George Bancroft de los
últimos tiempos.

PARA EL PROGRAMA—

Durante la llama roja que destruyó el za-
rismo, surgen hombres que a todo ven-
cían, menos al amor. Una magnífica inter-
pretación de George Bancroft y Miriam Hop-
kins.

Rebeca

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 2
Carácter: Com. Dramática

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cines Astor y Capitol, Jueves 6 de
Octubre a \$ 2.

Distribuida por Fox.
Dirección de Alfred Santell.
Duración: 1 hora 12 minutos.

INTERPRETES:

Marian Nixon — Ralph Bellamy — Mae
Marsh — Louise Closser Hale — Alan
Hale.

Producción hablada en inglés. (Ambos sis-
temas).

ARGUMENTO—

Una jovencita de gran corazón va a vivir
con unas tías ricas y solitarias, a las que
acaba por conquistar con su bondad, alcan-
zando a la vez la felicidad al unirse con un
médico del pueblo.

ANÁLISIS—

Ni Marian Nixon ni Ralph Bellamy tienen
la simpatía de Janet Gaynor y Charles Fa-
rell, para quienes fué escrito este asunto.
Le falta espontaneidad de Marian Nixon, en
particular, no emociona en virtud de su pre-
ocupación por aparecer infantil e impulsiva.
Hay algunas escenas de emoción. La pe-
lícula se desarrolla lentamente, llegando a
fatigar en ciertos momentos. Cabe destacar
la intercalación de detalles cómicos eficaces.

Aristofon
El mejor de los sonidos

INAUGURACIONES RECIENTES:

CINE PRINCESA - Emp. A. Roca
LA PLATA (F.C.S.)

CINE EDEN - Emp. A. Roca
LA PLATA (F.C.S.)

CINE AMERICA

Emp. Lombardi & Cía.
LA PLATA (F.C.S.)

EXTERIOR:

TEATRO URQUIZA
MONTEVIDEO (R. O.)

Arechavala & Cía.

Fábrica: Argerich 1264 (U. T. 67-908)

Administración, Estación de Auxilio
y Laboratorio:

J. E. URIBURU 187—U. T. 47-9282

Una tempestad de nieve está bien realizada. Apta para cualquier sección y día en cines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

La historia de la Centenaria repetida una vez más en la pantalla por la nueva pareja Marian Nixon-Ralph Bellamy, a quienes se cunda un notable conjunto de intérpretes.

Pobre como una laucha

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Comedia.

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine Grand Splendid, Jueves 6 de Octubre a \$ 2.

Distribuida por Warner.

Dirección de Roy del Ruth.

Duración: 1 hora 5 minutos.

INTERPRETES:

Marian Marsh — Warren William —
David Manners—Charles Butterworth.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un tenorio impenitente, toma una secretaria que, por fin, no se convertirá en su amante, pero cuando cree haber descubierto ese ideal se apercebe que es amado y atina a la muchacha, a la cual hará su esposa.

ANÁLISIS—

Una interpretación brillante y un argumento de interés sostenido realzan esta producción que peca de ser excesivamente hablada para nuestro público. Hay situaciones cómicas eficaces. La dirección es excelente. La traducción de las leyendas ha sido hecha con acierto. Interesará únicamente a cines familiares. Cabe destacar el desacierto que involucra el mal gusto evidenciado en un título tan falto de interés como el elegido para esta producción.

PARA EL PROGRAMA—

Con su bondad y su honradez una humilde muchachita llegó al corazón de un tenorio impenitente. Una comedia de singulares valores artísticos, dirigida por Roy del Ruth.

París, te amo

Valor Comercial:	2 y 1/2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	—
Carácter:	Opereta.

Categoría: ESPECIAL

Distribuida por Paramount.

Estreno: Teatro Porteño, Viernes 7 de Octubre a \$ 2.

Dirección: 1 hora 23 minutos.

INTERPRETES:

Henry Garatt — Meg Lemonnier —
Baron Fils, Cassive — Marthe Dermigny — Moussia, Suzette O'Nil.

Producción con diálogos y cantos en francés y bellas canciones. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Como en todas las películas de este tipo

carece de importancia presentando a un estudiante, enamorado de una joven doctora, a la que hace trabajar en su estudio muy a la moderna, y con la cual acaba casándose.

ANÁLISIS—

Es excelente desde todo punto de vista esta producción, que no ha contado con la propaganda previa que merecía. Los actores se desempeñan acertadamente, campeando en todo el desarrollo una gracia y un ingenio típicamente parisino. Hay intención y picardía en las canciones y la música es sumamente agradable y pegadiza. Ingeniosos trucos fotográficos valorizan la producción. Se ha abusado, posiblemente, de los cantos, pero este defecto desaparece en el conjunto de virtudes del film, que interesará a públicos familiares en especial y es apta para cualquier sección y día. El film se beneficia, ría con algunas pódas oportunas.

PARA EL PROGRAMA—

Toda la gracia de París ha sido volcada en esta extraordinaria comedia musical que anima un conjunto superior de actores y cantantes. Bellas canciones y música agradableísima matizan su desarrollo. Un film optimista y ameno.

¡ 70 o/o!

La Metro Goldwyn Mayer acaba de proponer a algunos exhibidores del interior un nuevo sistema de explotación: Metro anticipa el turno de las películas en veinte o treinta días. Si el exhibidor debe pasarlas a \$ 1, por ejemplo, en sábado y domingo, podrá exhibirlas con dicha anterioridad en día hábil, cobrando \$ 2 y dando a la Metro nada menos que el 70 %, sin perjuicio de exhibirla posteriormente en los días convenidos, sin ninguna reducción en el porcentaje.

La enormidad no puede ser mayor. El exhibidor debe sacrificarse a su público, cobrándole un precio doble, en beneficio exclusivo de la Metro que se llevará la parte del "león".

Entendemos que por razones de dignidad comercial ningún exhibidor debe aceptar el sistema, salvo que juzgue conveniente entregar a dicha alquiladora el control absoluto y exclusivo de su negocio.



OPINAN LOS EXHIBIDORES...

(Viene de la pág. 291)

como extraordinarias, cosas que ha desorientado al público que terminó por no creer en la reclame y distinguir lo bueno de lo malo.

—¿.....?

—HERALDO, es una revista simpática que defiende con altivez y probidad todos nuestros intereses.

(Fdo.): José Miglioratti

CON EL Sr. ANTONIO LLUCH, EMPRESARIO DEL CINE BELGRANO DE ROSARIO

—¿A qué atribuye Vd. la mala situación?

—En primer término a la época actual que se caracteriza por la falta de dinero y que repercute en todos los órdenes y en todas las actividades. En segundo término y con especial referencia a lo que más directamente nos atañe, cabe culpar, generalizando, al estado en que ha llegado nuestro negocio, por el abuso y desorden en la adopción de los llamados "Días Populares", máxime cuando los estrenos o películas destinadas a días festivos, que es cuando se cobran mayores precios, no tienen por su calidad la suficiente atracción ni valor, para neutralizar los perjudiciales efectos de los precios bajos.



D. Antonio Lluch

—¿Cuál es el origen de ese estado de cosas?

—Mi opinión es que, esta situación desorbitada fué

creada por la falta de control de las mismas

UN EQUIPO SONORO

sencillo, práctico y de incomparable perfección acústica

Con los 2 SISTEMAS (Vitaphone y Movietone) Sobre 2 PROYECTORES

PIDA UNA DEMOSTRACION E INFORMESE EN LOS CINES EN QUE ESTA INSTALADO

Entregado funcionando en 48 horas

FACILITÁNDOSE NOS NADA MAS QUE LOS PROYECTORES Y LINTERNAS DE CUALQUIER MARCA

Acabamos de instalar y están funcionando:

CINE PEDRO GOYENA — P. Goyena 1372, (Capital), (Emp. Alegría y Cozzani).
TEATRO ITALIA, Gualaguay (Entre Ríos). (Emp. Francisco Fabbrizzi).
SOCIEDAD ITALIANA, Nogoyá (Entre Ríos). (Emp. Antonio Trigatti).

DITLEVSEN & C^{IA}

Avda. INGENIERO HUERGO 1335 — BUENOS AIRES

Importadores de los equipos "Syncrodisk" y "Syncrofilm" de la
WEBER MACHINE CORPORATION, NUEVA YORK

LA SITUACION DE ROSARIO

empresas alquiladoras, que cuando lo consideraron conveniente para sus intereses ofrecieron su material sin tasa ni medida; cada mejor, entonces, que pedir y esperar de los distribuidores el arreglo de esta situación anómala.

—¿Qué debe hacerse?

—Como dije antes el actual sistema es desastroso pues nos conduce a mayores males. Yo creo que, en primer término, debemos tratar de ajustar los precios de entrada más en consonancia con las propias necesidades, hacer una distribución de material más racional en nuestros programas y como complemento repito, obtener de las empresas alquiladoras su colaboración y su control para normalizar la explotación del material, evitando todos los excesos a que nos hemos forzosamente acostumbrados.

—¿Qué opina sobre HERALDO?

—HERALDO confirma diariamente lo que es corriente en el gremio: su eficiencia, en honestidad y valentía.

(Fdo.): Antonio Lluch.

Teatro en el Broadway

La empresa del cine Broadway ha iniciado gestiones para la realización de una temporada teatral con un elenco extraordinario, que reunirá figuras prestigiosas del teatro autóctono, con Parravicini a la cabeza. Olinda Bozán, Evita Franco, César y Pepe Ratti, Marcelo Ruggero y Pepe Arias encabezarán el conjunto, que desarrollará sus actividades, des por el término de un mes como mínimo.

La temporada se haría a precios populares, siendo optativo de la empresa del Broadway la intersección de la misma, en el caso que la interesante iniciativa mereciera el apoyo del público.

La radio en los barrios

La fiebre radioteatral que ha invadido varias salas centrales, se ha extendido a los barrios. Así, el cine Gilemes, de la calle Montes de Oca, inauguró el sábado 8 del corriente, el nuevo sistema de espectáculos, en combinación con la estación L S 7, Radio Irueta.

GAUMONT en el
Teatro COLON
LA MEJOR PRUEBA DE SUFICIENCIA DEL
NUOVO MOVIE TONE
GAUMONT

INSTALADO EN LAS MEJORES SALAS DE LA CAPITAL

ACABA DE RECIBIR LOS

MEJORES ELOGIOS
DE NUESTRAS ALTAS AUTORIDADES
POR LA PUREZA ABSOLUTA
DE SU SONIDO

GAUMONT
JULIO JOLY - Concesionario
URUGUAY, 1174 U. T. 41 - Plaza 4313

El conocimiento del interior del país en estos momentos de renovación del negocio, ha de interesar y ser de utilidad al gremio. Ello nos ha inducido a publicar una serie de notas sobre las plazas más importantes de la República, iniciando las mismas con un artículo sobre la situación porqué atraviesa la ciudad de Rosario, que, como ninguna posiblemente, está en una época de transición, presentando con respecto a Buenos Aires, una diferencia fundamental; en efecto, mientras en la Capital Federal el negocio choca con el inconveniente de los altos precios de boletería, en Rosario ocurre todo lo contrario: el problema está en los bajísimos precios de taquilla.

Hay en la ciudad de Rosario, 45 salas cinematográficas funcionando; cuatro o cinco cerradas, y una próxima a inaugurarse que ha sido levantada en el B. 27 de Febrero, 1049 y que tiene una capacidad de 1.200 localidades. Se estrenan en tres líneas formadas por: Max Glücksmann, que posee: Palace Theatre e Imperial, que estrenan y completan el circuito, Capitol, Rosario, Urquiza y Broadway (antiguo La Bolsa); Alonso y Canela, que estrenan en el Empire Theatre y en el Córdoba; y que poseen una sala popular en la calle San Martín, denominado cine Nacional; la tercera línea de estrenos la componen el cine Astral, (antiguo Social Theatre) que dirige el señor Sebastián Lidó y que estrenan en primicia producciones de diversas casas. Sobre la calle San Martín forman el grupo de salas populares del centro, los cines San Martín, de E. Racca; Belgrano, de la empresa Lluch; y los ya mencionados Nacional, Rosario y Capitol.

La calle San Martín que se podría comparar en cierto modo con la calle Lavalle de Buenos Aires, tiene la particularidad de ser una arteria de mucho tráfico de peatones, en su mayoría gente del interior que visita la ciudad por negocios, paseos o ambas cosas; y que siempre tiene tiempo para distraer alguna hora en una sala de espectáculo.

Los salones de centro, ubicados en la calle San Martín, trabajan generalmente a precios bajos, salvo días de estrenos y feriados. Desde un tiempo a esta parte varios de estas salas centrales han recurrido al precio de \$ 0.30 para matineses de semana y para algunas secciones familiar y noche de los mismos días habiendo demostrado en la práctica el fracaso de estos precios para el radio central ya que cobrando lo mismo en los barrios se hacen entradas superiores a los salones centrales.

Los cines de barrio en consecuencia trabajan en forma desorganizada, pues la competencia ruinosa y la escasez de público debido al exceso de oferta de espectáculo en cada barrio, termina por llevar a muchas empresas al cierre de sus salas, como ya ha ocurrido.

Se desprende por lo que la práctica ha demostrado que las salas de centro no tienen porque recurrir a material barato puesto que el público que concurre está en condición y disposición de pagar mayores precios de taquilla en cambio de un espectáculo superior al que se exhiba en los barrio a precios populares.

Durante la temporada pasada, el precio mínimo de \$ 0.50 para película sonora, fue combatido por la totalidad de los empresarios de barrio, ya que a esos precios no era posible continuar con un resultado mediocre, salvo en los casos de

grandes producciones. A raíz de continuos pedidos, y debido a que los porcentajes de días de semana eran cada vez más reducidos, las casas trataron de rebajar en forma organizada los precios de taquilla, estableciendo categorías de salas y precios a cobrar en cada una de las categorías: esto no fué posible llevarlo a la práctica.

También los exhibidores habían tratado con anterioridad a los alquiladores este asunto, pero con resultado negativo, pues en ambos casos los intereses individuales, prevalecieron ante los colectivos. En virtud de tal fracaso, las alquiladoras resolvieron a fines de julio p.pdo. alquilar su material en mercado libre, ya que antes estaban sujetos a un convenio en el sentido de que el precio mínimo no fuera menor de \$ 0.50.

A raíz de esa disposición, se empezó a explotar el mejor material a los precios de \$ 0.20 y 0.30, viéndose en la actualidad películas de la importancia de "Lucas de Buenos Aires" y "Sevilla de mis amores", a \$ 0.20; y llegado al extremo de que en una sección de \$ 0.20 se han exhibido dos películas "La Mujer X" y "La Heredera de Mr. West".

Como resultado de esta práctica, el desastre se ha producido, pues el público ya no concurre los días populares de \$ 0.20, en que el programa se compone de películas comunes y lo hace solamente cuando hay espectáculo de gran fuerza, compuesto por dos películas extraordinarias en castellano.

Por otra parte, la falta de tacto en la clasificación de las películas por parte de las casas alquiladoras, ya que se estrenan comunes y mediocres en abundancia con el título de extraordinarias y especiales, ha provocado el fracaso reciente de películas de calidad y de méritos, que habiéndoles hecho la propaganda adecuada, el respetable las ha recibido con toda frialdad, repercutiendo eso en la taquilla.

Eso no obstante el precio de alquiler del material sigue siendo por demás elevado, restando casi la totalidad del margen de utilidad y en la mayor parte de las veces, produciendo pérdida.

Entendemos que se impone la necesidad de volver al sistema de trabajo que diera una vez tan buenos resultados, o sea: lunes, miércoles y viernes a precios populares, y los restantes días a precios de acuerdo al espectáculo que se ofrece, ya sea por ser estreno, o por su elevada calidad, que merezca a tal o cual película.

Films Paramount en español

Una información llegada directamente a HERALDO desde Nueva York, pone en nuestro conocimiento que la Paramount ha resuelto filmar películas en español, utilizando a algunos de los actores que actuaron ya en las anteriores producciones y reforzando su elenco con conocidas figuras.

SUS QUINCE AÑOS DE ESPECIALIZACIÓN EN TÉCNICA Y MECÁNICA CINEMATOGRAFICA ES LA MEJOR GARANTÍA DE SERIEDAD Y EXPERIENCIA QUE OFRECEN

FRAILE Y MONTEVERDE
CANGALLO 2202 — CAPITAL