

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA | 6 Meses \$ 30.- m/n.
1 Año .. 55.- ..
EXTRANJERO | 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor
PORTE PAGADO N.º 1254

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

L. CHAS DE CHRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 3235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL II.

Buenos Aires, Octubre 5 de 1932

N.º 66

Pág. 287

OTRA VEZ LA S. DE DISTRIBUIDORES

Ya nos hemos referido en numerosas oportunidades a la acción misteriosa y oculta que desarrolla la Asociación de Distribuidores de Films y hemos destacado la indole secreta de sus actividades, que contrastan notablemente con las de la Asociación de Exhibidores, la cual hasta tiene su propia revista desde la que informa de las actividades societarias.

Un nuevo caso ha ocurrido en la S. de Distribuidores que merece ser conocido por el gremio, y en él, quien tuvo activa participación, fué el representante de la Metro Goldwyn Mayer, "factotum" de fallo inapable en la entidad. En efecto, un exhibidor, tuvo diferencias con la Metro y el gerente local de la misma resolvió, ipso facto, conminar a sus colegas de la Asociación a boycotear al empresario de marras. Misivas misteriosas fueron enviadas a las casas alquiladoras, algunas de las cuales, oficiosamente, han tratado y tratan de subsanar los inconvenientes creados, chocando con la caprichosa resistencia del gerente local de Metro,

que obedece a una razón ajena al asunto: el exhibidor puesto "en capilla", ganó un pleito a la Metro. Y el gerente local de esa al, quíladora no puede perdonarlo.

Esa es la cuestión. Por fortuna, el exhibidor no se ha amilanado y no cederá al abuso del que se le pretende hacer víctima, ni soportará tiranías ni órdenes despóticas.

Pero de todos modos cabe señalar que el más impenetrable de los secretos rodea a las actividades de la Asociación de Alquiladores. Y los exhibidores, que en algunas ocasiones deben soportar a la misma como "juez", piden y exigen, al igual que el pueblo de Mayo "cabildo abierto".

Una entidad que se desenvuelve legalmente no tiene porque ocultar sus actividades. Y si los propósitos de los distribuidores son, como tantas veces lo han dicho, los de procurar el bienestar de los exhibidores, no hay ninguna razón para que sus deliberaciones y aún sus resoluciones sean secretas.

Consumatum est

La clásica frase latina puede aplicarse a "Grand Hotel", la extraordinaria película Metro Goldwyn Mayer, que, según hoy constar el Sr. Cairo en la carta publicada en el N.º 65 de HERALDO, fracasara en su salón de estreno por inhabilidad de los dirigentes de la distribuidora.

El Cine Grand Splendid, en la mayoría de los días que exhibió "Grand Hotel", tuvo concurrencias reducidísimas, parte de las cuales protestaron a la salida por los \$ 4 obliados por la entrada.

Esa deficiente explotación obligó a la Metro a hacer nueva propaganda con la exhibición de la película en el Palace. Y lo mismo ocurrirá cuando el film vaya al Broadway. Lo más lamentable del asunto es que la película llegará a los barrios — si llega este año, cosa difícil — cansada, es decir, cuando el interés del público por la misma, ha decaído notablemente.

La experiencia debería ser aleccionadora para los dirigentes de la Metro.

Bien por Universal

La Universal acaba de estrenar en el cine Ideal una película de grandes valores artísticos que obtuvo gran éxito en EE. UU., y que llegó precedida de los mejores informes a \$ 2 la platea. Hay que aplaudir esa determinación, que facilitará la explotación, ya que la película llegará antes a los barrios. Vemos así como los traspiés de la Metro, (recuérdese el caso de "Grand Hotel", exhibida a sala vacía a \$ 4), son aprovechados por las demás alquiladoras.

Continental Film

Bajo la dirección de los señores Reich ha comenzado a actuar en plaza, con el estreno del film "El Expreso de Manchuria", la al

Cambios de sistemas

La situación de los salones en la Capital Federal dista de ser halagüeña. Cines que hasta ayer trabajaban a "sala llena", en la actualidad, hacen una "buena entrada", cuando logran tener ocupadas la mitad de la platea. Alquiladores y exhibidores, por otra parte, están convencidos de que los actuales sistemas de explotación no son convenientes. Y sin embargo todo se reduce a quejas, a lamentos, sin que a nadie, facultado para hacerlo, se le ocurra aconsejar, aún cuando más no sea a título de ensayo, la adopción de alguna medida.

El turno, según muchos exhibidores y aún muchos alquiladores, sería la salvación. El turno y la adopción del sistema de venta por secciones, que en épocas anteriores constituirían un buen refuerzo para las áreas de los salones. En el centro, produciría el fenómeno de que algunas salas hacían más dinero en las secciones primeras que en la de fuerza. La exhibición de películas cómicas, a un precio moderado, en una de las primeras secciones de la tarde y de la noche, produciría múltiples beneficios, que en la actualidad no pueden obtenerse por la absurda imposición de las alquiladoras, que obligan a la venta de localidades por "función completa", escuchadas en que de otra manera no pueden ejercer sobre los exhibidores el control que necesitan, enormidad ésta que salta a la vista.

De todos modos, debe pensarse seriamente en adoptar una medida que importe una tentativa de mejorar el negocio. Sabemos de muchos exhibidores que estarían dispuestos a secundar a los alquiladores que se decidieran a hacerlo. A ellos, pues, toca iniciar el procedimiento que bien puede ser salvador.

quíladora "Continental Film", que explotará material ruso y alemán.

La nueva casa tiene sus oficinas en Viamonte 1994, siendo su teléfono, (47) Cuyo 4477.

Destacar al Director

Ya lo hemos señalado en varias ocasiones y lo repetimos en la presente: es necesario destacar más a los directores de las películas.

Un buen actor, una estrella cotizada, pueden interpretar un rol sin lucimiento y hacer una película mala. Un director bueno, por lo general, trabaja con intérpretes buenos y selecciona los argumentos: sus producciones, serán discretas cuanto menos. Por otra parte, las estrellas duran en las preferencias del público cinco o seis años comúnmente. Un director tiene toda la vida por delante y cuanto más películas haga mayores seguridades ofrecerán las mismas. Un director no se "gasta" fácilmente; un actor sí.

Es necesario que los exhibidores tengan bien presente esto: es necesario destacar al director, para que el mismo llegue a tener la misma atracción para el público que una Joan Crawford o un Ronald Colman, por ejemplo.

Y por si ello fuera poco en apoyo de nuestra teoría, recuérdese que el sonoro día al traserte con numerosos prestigios y puso de moda a figuras completamente nuevas para nuestro público, tales como Leo Carillo, Edward Robinson, Helen Hayes, Ruth Chatterton, Helen Twelvetrees, Fredric March y cien más.

Si en las compañías distribuidoras hubiera criterio constructivo no tendríamos quejas de tocar el tema; ellas mismas, en los sueltos deberían destacar más al director que a los intérpretes, creando a los primeros el ambiente que necesitan para su mayor difusión. Pero ya que los alquiladores están demasiado ocupados en procurar sacar el mayor provecho inmediato de los cines, toca a los exhibidores iniciar la campaña, cuyos beneficios quedan ampliamente expresados en las líneas antecedentes.

Instalación Klangfilm

El Cine Rose-Marie, que la empresa Sala inaugurará en breve en la calle Lavalle, ha firmado convenio con la A. E. G. para la instalación de un equipo sonoro doble "Klangfilm".

La instalación comenzará a efectuarse en el curso de la semana próxima.

Progreso técnico

La película "Lluvia", interpretada por Joan Crawford y que acaba de ser producida en Estados Unidos por Artistas Unidos, se ha filmado con un sistema de grabación de sonido nuevo, "de largo alcance", de la Western Electric, que registra los ruidos con absoluta perfección, según se anuncia.

"Lotería"

Los espectáculos radioteatrales han invadido a la ciudad. Así, al San Martín, se han agregado el Monumental y el Politeama. El Porteo ya ha resuelto el cambio, y las empresas del Astor y el Astral parecen decididas a implantar el sistema.

Los espectáculos radioteatrales restan público a las salas cinematográficas y en cantidad. Es lo único que faltaba. Y como en el viejo juego, los exhibidores pueden decir: "Lotería".

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1/2).

El cantor desconocido

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	3
Carácter:	Dramático.

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine Astral, Sábado 1.º de Setiembre a \$ 2.

Distribuida por Osso Film.

Dirección de Tourjansky.

Duración: 1 hora 25 minutos.

INTERPRETES:

Lucien Murature — Simone Cerdan — Jean Max — Jim Gerald — Simone Simon.

Producción hablada en francés, con bellas canciones. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Un viajante de comercio encuentra en una aldea rusa a un hombre que ha perdido la memoria, y que es poseedor de una voz hermosísima. Lo lleva a una gran ciudad donde hace debutar ante la radio, alcanzando gran popularidad. En vísperas de presentar se en un teatro, el viajante identifica a su protegido: es un gran tenor, que desapareció de un barco hace diez años. Todo el mundo lo supone muerto y su desaparición se atribuye a un accidente. Pero el tenor recupera la memoria y recuerda que fué tirado al agua por un sujeto que pretendía su esposa, la cual se ha casado con el mismo. Al final, el tenor se reconcilia con la mujer, que nunca lo ha olvidado.

ANÁLISIS—

Cabe destacar la originalidad del argumento, eminentemente moderno, y la belleza de las canciones que interpreta magníficamente el tenor Murature. El asunto, interesante como decimos, ha sido malogrado por la lentitud de su desarrollo. La presentación es sólo discreta. La mano del realizador de "Volga, Volga", sólo se vé en contadas partes del film. No ha tenido la película mayor publicidad. Hay escenas cómicas acertadas. La interpretación es correcta. Interesará en especial a públicos afectos al canto. Es un error no haber traducido la letra de las canciones de Murature.

PARA EL PROGRAMA—

Tourjansky, el gran realizador de "Volga, Volga", ha dirigido esta película que desarrolla un argumento originalísimo y novedoso. Bellas canciones, a cargo de Lucien Murature, uno de los mejores tenores del mundo, matizan el film.

Mártires del deber

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	1
Carácter:	Policial

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine Astor, Jueves 29 de Setiembre a \$ 2.

Distribuida por Universal.

Dirección de Edward L. Cahn.

Duración: 1 hora.

INTERPRETES:

Robert Armstrong — June Clyde —

Russell Hopton — Abby Devine.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un policía, que ha sido sobornado por una pandilla de delincentes, al ver como los miembros de la misma asesinan a un compañero, pretende rehabilitarse y fue herido de muerte por las balas de los malhechores. Su esposa acaba de dar a luz, y otro agente, que siempre la ha amado, adopta la personalidad del esposo para evitarle el gran dolor de la verdad en esos momentos.

ANÁLISIS—

La película es sólo un pretexto para mostrar la organización policial de Estados Unidos y los sacrificios que realizan los agentes del orden por cumplir con su deber. Hay aciertos dramáticos de consideración malogrados al final por una nota cursilona e inoportuna. El film interesará a cines populares en particular. Hay luchas entre policías y bandidos, tiros y demás elementos que caracterizan el género. Apta para cines populares.



El mejor de los sonidos

Anuncia lo más moderno y perfecto que se ha creado en máquinas sonoras

LOS NUEVOS EQUIPOS ELECTRICOS:

A P 12-33 E
A P 15-33 E DE LUXE

CON LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS PRINCIPALES:

- 1.—Los únicos Equipos actualmente en el mercado, capaces de reproducir las altas frecuencias grabadas en las películas del año próximo.
- 2.—Amplificación lineal de 50 a 11.500 ciclos.
- 3.—Dotados de altoparlantes dobles, de diseño especial para la perfecta irradiación de altas y bajas frecuencias.
- 4.—Por consiguiente: Naturalidad absoluta en la reproducción de la palabra, música y ruidos.
- 5.—Totalmente eléctricos, es decir exentos de pilas, baterías, acumuladores, etc.
- 6.—El máximo de seguridad.
- 7.—El máximo de simplicidad en el manejo.
- 8.—Tanto el A P 12-33 E, como el A P 15-33 E DE LUXE, se fabrican para corriente continua o alternada.
- 9.—Construcción de la más alta precisión.
- 10.—Provistos de dispositivo protector contra las sobretensiones de la red.

El Equipo A P 12-33 E está destinado a Salas de una capacidad hasta 800 localidades, mientras el A P 15-33 E DE LUXE ha sido diseñado para Salas de cualquier capacidad hasta 4.000 localidades. Además el A P 15-33 E DE LUXE, va provisto de doble amplificador y doble fuente de alimentación de energía, pasando de uno a otro amplificador por medio de una simple llave.

En resumen, los nuevos Equipos Eléctricos ARISTOFON 1933 son una obra maestra de ingeniería sonora, y un triunfo manufacturero a la vez que un alarde de lo que la industria nacional llega a ser cuando se la desarrolla sobre bases científicas y cuando se la respalda con una organización seria y patrióticamente inspirada.

SEÑOR CINEMATOGRAFISTA: no espere más, pídanos una demostración. Vd. comprará ARISTOFON y será su mejor propagandista porque poseerá el mejor Equipo Sonoro que se fabrica en el mundo, y contará con el Servicio más honesto y mejor organizado que se puede ofrecer.

ARECHAVALA & C^{IA}

Fábrica: ARGERICH 1264 — U. T. 67-978

Administ., Estación de Auxilio y Laboratorio: J. E. URIBURU 187 — U. T. 7-9282

**BUTACAS
SUPER - PULLMANN
NEW-SPRING**

TAPIZADOS MODERNOS
SOLIS 2116

PARA EL PROGRAMA—

Producción dramática que desarrolla un original argumento y que pone en evidencia la lucha de la policía de los Estados Unidos contra los bandos de ese país.

Maridos imprudentes

Valor Comercial: 3
Valor Artístico: 4
Valor Argumento: 3
Carácter: Dramático.

Categoría: ESPECIAL.

Estreno: Cine Ideal, Jueves 29 de Setiembre a \$ 2.
Distribuida por Universal Pictures.
Dirección de John Stahl.
Duración: 1 hora 30 minutos.

INTERPRETES:

Irene Dunne — John Boles — June Clyde — Zasu Pitts — Shirley Grey — Doris Lloyd.

Producción hablada en inglés. (Ambos sis temas).

ARGUMENTO—

Presenta el sacrificio de una mujer, por amor. Joven y pura, conoce a un hombre que está en vísperas de casarse. Un mal entendido hace que se alejen por varios años. Al volverse a encontrar, él es padre de dos niños. Ella, ha vivido de su recuerdo. No tardan en hacerse amantes. La dura realidad hace ver a la joven su situación: ese amor escondido, ese huir de todos, esa pasión sin compensación. Y resuelve casarse con un antiguo pretendiente, pero poco antes de la boda, vuelve al amante. Le acompaña otra vez y pasados muchos años, debe soportar los insultos del hijo de su amado, que la cree una busca fortuna. Al morir, el hombre víctima de un ataque de apoplejía, su último pensamiento es para la amada es, convida. Y el hijo sería el amparo de los postreros días de la infeliz si la muerte no la acercara a su gran amor.

ANÁLISIS—

Drama profundamente humano, desgarrador en el último acto en especial, presenta situaciones dramáticas de gran efecto. Hay emoción artística en todo el film y detalles que no serán apreciados por la mayoría. La labor del director ha sido magnífica. El asunto interesa desde el primer momento,

pero se anima notablemente en los actos finales. La interpretación es correctísima. El título constituye un error, ya que no da la idea del asunto y hace pensar en una comedia intrascendente. Películas de este tipo, cuya atracción reside en su calidad artística, requieren para obtener el éxito que merecen, una propaganda previa de muchos meses, cosa que no ha tenido "Maridos Imprudentes". Ello hace que no la clasifiquemos mejor comercialmente. Pese a esa circunstancia, el film merecerá buena acogida. Apta para cualquier sección y día. Gustará especialmente a las mujeres.

PAA EL PROGRAMA—

John Stahl, el realizador de "Simiente", dirigió con su mano maestra esta película que desarrolla un argumento conmovedor y profundamente humano, presentando la vida de un mujer condenada injustamente por la sociedad.

El expreso de Manchuria

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 3
Valor Argumento: 1
Carácter: Dramático

Estreno: Cine Renacimiento, Viernes 30 de Setiembre a \$ 2.
Distribuida por Continental Film.
Dirección de Illia Trauberg.
Duración: 58 minutos.

INTERPRETES:

S. Minjin — F. Tcheneck — Fu-Chin-Cho

Producción rusa, originariamente muda, sincronizada con acierto con música y ruidos. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Presenta el estado de opresión en el que vive un pueblo. En el expreso de Manchuria viajan chinos de toda clase y blancos opresores. Uno de los chinos mata a un blanco que quiere abusar de su hermana.

y ello provoca una rebelión en el tren. Los rebeldes, tras sangrienta lucha, se apoderan del comando de la locomotora llegando a la frontera, donde les espera la libertad.

ANÁLISIS—

Bajo el título genérico de "El Expreso Azul", esta película estrenada hace dos años en Europa, mereció grandes elogios. Aquí llega el film un tanto atrasado. Su principal mérito y casi el único para nuestro público, consiste en los aciertos fotográficos, que son realmente valiosos. La interpretación es buena. Presenta el film algunos puntos de contacto con "El Acorazado Potemkin", sin las escenas de grandes masas humanas de la última producción nombrada. Película de jerarquía artística superior no creemos que alcance éxito. La sincronización de ruidos y música está realizada con notable acierto. Los títulos son deficientes. Interesará únicamente a públicos populares.

PARA EL PROGRAMA—

Producción de notables méritos artísticos, abarca un problema de real actualidad: el de las luchas en Manchuria. Una interpretación magistral y una concepción nueva del cinematógrafo hacen doblemente interesante a esta notable película rusa.

Cuando hace falta un amigo

Valor Comercial: 2 y 1/2
Valor Artístico: 3
Valor Argumento: 2
Carácter: Com. Dramática

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine Broadway, Martes 27 de Setiembre a \$ 2.
Distribuida por Metro Goldwyn Mayer.
Dirección de Harry Pollard.
Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Jackie Cooper — Charles Chic Sale — Ralph Graves.

UN EQUIPO SONORO
sencillo, práctico y de incomparable perfección acústica

**Con los 2 SISTEMAS (Vitaphone y Movietone)
Sobre 2 PROYECTORES**

PIDA UNA DEMOSTRACION E INFORMESE EN LOS CINES EN QUE ESTA
INSTALADO

Entregado funcionando en 48 horas

FACILITÁNDOSE NOS FUNCIONAN MAS QUE LOS PROYECTORES Y LINTERNAS
DE CUALQUIER MARCA

Acabamos de instalar y están funcionando:

CINE PEDRO GOYENA — P. Goyena 1372, (Capital). (Emp. Alegria y Cozzani).
TEATRO ITALIA, Gueaguay (Entre Rios). (Emp. Francisco Fabbrizzi).
SOCIEDAD ITALIANA, Nogoyá (Entre Rios). (Emp. Antonio Trigatti).

DITLEVSEN & C^{IA}

Avda. INGENIERO HUERO 1335 — BUENOS AIRES

Importadores de los equipos "Syncrodisk" y "Syncrofilm" de la
WEBER MACHINE CORPORATION, NUEVA YORK

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un niño renco, a quien un defecto físico tiene acobardado, es instado por su anciano tío a rivalizar con los muchachos de su edad, a lo que se oponen los padres de la criatura, que obligan a alejarse al viejo. Cuando el niño sabe que nunca podrá curarse va en busca de su tío y en presencia del mismo se pelea con su enemigo y lo vence.

ANÁLISIS—

Hay escenas de mucha emoción a cargo del actor infantil de más quilates artísticos con que haya contado el cinematógrafo hasta la fecha: Jackie Cooper, quien confirma sus notables dotes, y si no desarrolla una labor más enojosa es debido al escaso interés del argumento. El desarrollo es ágil y el niño actor está secundado muy bien por el veterano Charles Chic Sale. Hay detalles cómicos eficaces. El film no ha contado con gran propaganda. La película es inferior a "El Campeón".

PARA EL PROGRAMA—

Jackie Cooper, el pequeño gran actor, realiza en esta producción el más notable trabajo de su corta y brillantísima carrera, interpretando el rol de un niño a quien un defecto físico hace ser cobarde. Una producción de honda emotividad.

El milagro de la fe

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	3
Carácter:	Dramático.

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine Suipacha, Viernes 30 de Setiembre a \$ 2.

Distribuida por Paramount.

Dirección de Norman McLeod.

Duración: 1 hora 25 minutos.

INTERPRETES:

Sylvia Sidney — Chester Morris —

Lloyd Hughes — Irving Pichel — Bo.

Ray Karloff — John Wray.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Huyendo, una pandilla de delincuentes

se refugia en un pequeño pueblo, donde un anciano religioso realiza, por medio de la fe en Dios, curas que pueden ser consideradas milagrosas. Los delincuentes tratarán de explotar en beneficio propio, no las aptitudes del religioso, en las cuales no creen, sino la credulidad de la gente. Pero se aperiben que el anciano cura en realidad y todos ellos se redimen.

ANÁLISIS—

Infinitamente superior era la versión mudada a la presente, que adolece del gran defecto de desarrollarse con extrema lentitud, cansando al espectador. Hay escenas de emoción e interés, que hubieran sido mucho más eficaces si no abundara en el film una serie de detalles accesorios que lo alargan inútilmente. Las escenas correspondientes a la curación milagrosa de dos enfermos reales resultan ingenuas y no dan impresión de verosimilitud, tal cual ocurriría en "El Hombre Milagroso". La interpretación de conjunto es excelente. Interesará la película a públicos familiares únicamente.

PARA EL PROGRAMA—

La fe en Dios realiza milagros. Un argumento humanísimo, que llega al corazón, magníficamente interpretado por un notable conjunto de intérpretes.

Audaz y galante

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	cow boy

Categoría: CORRIENTE

Estreno: Cine Capitol, Jueves 29 de Setiembre a \$ 2.

Distribuida por Fox Film.

Dirección de Alfred Werker.

Duración: 1 hora.

INTERPRETES:

Conchita Montenegro — George O'Brien

— Juan Toren — Victor Mc Laglen.

Producción hablada en inglés, con títulos sobreimpresos. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un rico desalmado pretende imponer un régimen de terror en una región mejicana, impidiéndolo un misterioso defensor de los humildes, cuya identidad preocupa a todos. Cooper a la obra del defensor un joven, quien se enamora de la sobrina del malvado, y la salva de casarse con un sujeto inescrupuloso, protegido del tío de la primera, el cual, a su vez, cae herido de muerte por un hombre a quien destruyó el hogar.

ANÁLISIS—

Para cines populares aumenta el valor comercial de este film 3 puntos, por la índole del asunto y el reparto, que reúne un grupo de conocidos actores. Hay animación y agilidad en el desarrollo, resultando poco eficaces algunas expresiones en español incluidas en el film. Hay peleas a discreción, tiros y persecuciones. No es apto para cines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Bajo el sobrenombre de "Coyote" escondió su personalidad un defensor de los humildes que arriesgaba su vida a cada momento. Un

Un equipo sonoro para toda la vida

Western Electric
SISTEMA SONORO

"SUS OIDOS NOTARAN LA DIFERENCIA"

WESTERN ELECTRIC Company
Inc. Of. Argentina

LAVALLE 1776 — BUENOS AIRES

film lleno de incidencias dramáticas interpretado por un conjunto destacado de actores.

Todo o nada

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Comedia.

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine Grand Splendid, Jueves 29 de Setiembre a \$ 2.

Distribuida por Warner.

Dirección de Roy del Ruth.

Duración: 1 hora 5 minutos.

INTERPRETES:

James Cagney — Marion Nixon —

Guy Kibee.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un boxeador, enamorado de una modesta viuda, la olvida al obtener gran éxito, pero, ocupado en cuidar su físico y hacer vida social, hasta que al descubrir la falta de sinceridad de una joven de sociedad que parecía amarlo, vuelve a la viudita.

ANÁLISIS—

Aumenta en un punto el valor comercial de esta película para salas populares, en virtud de su abundante acción. El trabajo de James Cagney es excelente y está secundado con acierto. Hay escenas de emoción. Apta para secciones vermouths de fuerza. La presentación es buena. Varios matches de box agregan emoción a la película.

PARA EL PROGRAMA—

Las aventuras de un boxeador que quiso ser "bonito", olvidando hasta su corazón, brindan a James Cagney numerosas oportunidades de lucimiento en esta película de gran interés.

CUANDO VD. CONOZCA LA NUEVA
MAQUINA SONORA

OPERADIO

Habrà Vd. conocido la máquina más eficaz, más sencilla, más tenaz, y en cuanto a calidad y economía, es la máquina sonora que ha estado Vd. esperando.

El Cine CATALUÑA tiene dos instaladas. — Véalas y oígalas y sabrá Vd. que **OPERADIO** significa calidad de construcción, calidad de sonido y economía.

BLAKE Y MAYOL

SAN MARTIN 683 — CAPITAL

U. T. (31) Retiro 0452