

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA | 6 Meses \$ 30.- m/n.
| 1 Año „ 55.- „
EXTRANJERO | 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor
PORTE PAGADO N.º 1254

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CHRUZ

Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 25 - Libertad 2235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL II.

Buenos Aires, Setiembre 28 de 1932

| N.º 65 | Pág. 281

“Si se retracta, tendrá películas Metro Goldwyn Mayer”

Así se le dijo al Sr. Humberto Cairo. - La valiente respuesta del conocido exhibidor.

Carta abierta al Sr. Arthur Loew. - La ineptitud del Sr. Letsch, gerente local de Metro.

El Sr. Humberto Cairo, empresario del cine Florida, de esta capital, y uno de los más veteranos exhibidores del país, nos envía la carta que reproducimos a continuación. La elocuencia de la misma nos ahorra todo comentario. Sólo señalaremos a la consideración del gremio la valentía del Sr. Cairo, quien, en justicia, y velando por su dignidad de comerciante, ha respondido a vanas amenazas con acusaciones directas y fundadas.

Dice así el Sr. Cairo:

Sr. Editor de HERALDO — Presente

De mi consideración:

En la fecha, por carta certificada, he enviado al Sr. Arthur Loew, alto dirigente de la Metro Goldwyn Mayer, de Nueva York, la carta que acompaño y que le agradeceré reproduzca en HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA, por cuanto entiendo que el asunto a que me refiero en la misma interesará sobremanera al gremio.

Saludado atte.

(Firmado) Humberto Cairo.

Sr. ARTHUR LOEW

1540, Broadway—New York City

EE. UU.

Muy señor mío:

Con fecha 20 de Julio dirigí al gerente local de esa Compañía en Buenos Aires, señor Juan Letsch, la carta cuya copia acompaño. En ella, como Vd. verá, evidenciaba mi buena voluntad para esa compañía, señalando que sólo la mala voluntad personal — cosa que no debe intervenir ni influir nunca en los negocios de ninguna empresa — del Señor Letsch, hacía que, por primera vez desde la instalación de la Metro Goldwyn en Sud América, mi cine Florida no pasara material de esa marca.

Con la sorpresa que es de imaginar, el 22 de Julio del cte. año, en respuesta de mi anterior, recibí una carta del Sr. Letsch, cuya copia le adjunto. El contenido de la misma le demostrará a Vd. que se pretende extorsionarme. Publiqué el 13 de Abril de 1932, un reportaje en HERALDO, publicación independiente que vela por los intereses de los exhibidores del país, señalando el erróneo proceder de los dirigentes locales de la Metro. Y el Sr. Letsch, en lugar de atender mis indicaciones, sólo encuentra como remedio el exigirme que me retracte para dar películas Metro a mi cine Florida. Demás está decir que antes de hacer eso preferiría cerrar mi sala. No acostumbro a desmentirme, porque antes de decir algo pienso muy bien lo que voy a decir. Y asumo siempre la responsabilidad de mis actos y mis palabras.

La Metro, en virtud de que el Sr. Letsch hace una cuestión personal de lo que sólo debería tratarse comercialmente, ha perdido, en el transcurso del corriente año, un cliente bueno como es el Florida. Y hay otros muchos casos semejantes en el país.

Elo se debe pura y exclusivamente, a la impopularidad del Sr. Letsch, a su falta de tacto comercial y al absoluto desconocimiento que el mismo tiene del negocio, como paso a demostrar con bien fundadas razones.

Los señores Fiédelbaum y Sonin, anteriores representantes de esa Compañía, contando con un material bueno, pero inferior al que este año tuvo el Sr. Letsch para distribuir, realizaron excelentes negocios sin pro-

(Sigue en la pág. 285)



Humberto Cairo

El Sr. Humberto Cairo dirigió, con fecha 20 de Julio del corriente año, una carta al Sr. Letsch, gerente local de la Metro Goldwyn, señalando las circunstancias que lo llevaron a no exhibir material Metro en su sala, y dando a conocer, a la vez, su buena voluntad para la Compañía, como lo probaba el hecho que, desde la inauguración de la sucursal directa, exhibiera, sin interrupción, ese material. Interpretando erróneamente esos conceptos y creyendo que el ánimo del Sr. Cairo fluqueaba, el Sr. Letsch le dirigió la carta que transcribimos a continuación. La carta no merece comentarios y tiene para nosotros un alto significado: que hasta quienes, como el Sr. Letsch, juzgan perniciosas nuestras actividades en defensa de los exhibidores, que no se avienen a nuestra resistencia a “sugestiones” de toda índole, acaban por reconocer la importancia de HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA.

Dice así, dicha carta, fechada el 22 de Julio ppdo.:

METRO GOLDWYN MAYER

BUENOS AIRES

Sr. HUMBERTO CAIRO
Esmeralda 449

Muy señor nuestro:

Obra en nuestro poder su carta del 20 de Julio, la cual ha merecido nuestra mayor atención, y por cuyo contenido le damos por la presente nuestras gracias.

En vista de que lo manifestado en su carta es una absoluta contradicción con las declaraciones hechas por usted al HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA, publicadas en el número del 13 de Abril ppdo., nos vemos en la obligación de solicitar a usted una aclaración al respecto, antes de contestar los puntos tratados en su carta.

Las declaraciones hechas por usted y publicadas en el HERALDO, han sido reproducidas fuera y dentro de la Argentina, de manera que le será fácil apreciar el gran daño comercial que dichas declaraciones han significado a nuestra Compañía. Nuestra propia Casa Matriz está enteramente al tanto de toda esta cuestión, y nos ha dado órdenes de que solicitemos de las personas responsables la indemnización correspondiente.

Antes de terminar, debo hacerle presente que nadie más que yo está deseoso de mantener buenas relaciones con todos los exhibidores de la Argentina, ya pasen material Metro o no. Sin embargo en el presente caso será preciso que Vd. aclare la situación creada como consecuencia de sus declaraciones publicadas en el HERALDO, a fin de abrir el camino para que el Florida siga siendo, según sus deseos expresados en su estimada carta del 20 de Julio, un cliente asiduo de la Metro.

Con tal motivo, saludámosle muy atte.,

METRO GOLDWYN MAYER, DE LA ARGENTINA

(firmado) J. J. LETSCH
Gerente

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1/2)).

El paraíso del vals

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	1
Carácter:	Comed. musical

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine Paris, Miércoles 21 de Setiembre a \$ 2.
Distribuida por I. N. C. A. Films.
Dirección de Friedrich Zelnik.
Duración: 1 hora 28 minutos.

INTERPRETES:

Charlotte Susa — José Wedorn — Gretl Theimer — Betty Bird — Ernst Verhees.

Producción hablada y cantada en alemán (Ambos sistemas.)

ARGUMENTO—

Una actriz se enamora de un carbonero y a la vez que lo recomienda a un gran café, donde el mismo se constituye en número de gran atracción, lo presenta a sus amistades insinuando que es su novio. En una partida de juego gana el ex carbonero una fortuna, lo que lo alejara de su novia, a la que volverá cuando pierda la misma y se disgusta con la actriz.

ANALISIS—

Ha tenido excesiva propaganda esta película que sólo interesará a públicos alemanes, para los cuales su valor comercial es de 2 y 1/2 puntos. La interpretación es mediocre. José Wedorn, el protagonista, tiene muy buena voz, pero figura poca atractiva. Hay

cierto gusto en la presentación de algunos interiores. La titulación es muy deficiente, estando plagada de errores. El argumento, aun tratándose de una comedia musical, es absurdo. Hay algunos números de revista agradables. Apta para vermouths de días hábiles únicamente. No ha sabido el director aprovechar los buenos elementos puestos a su disposición.

PARA EL PROGRAMA—

Brillante comedia que presenta el romance de un obrero con una gran actriz. Agradables canciones y bella música matizan el desarrollo del film.

Polizones y Polizontes

Valor Comercial:	1
Valor Artístico:	1
Valor Argumento:	1
Carácter:	Astrakanada

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine Real, Miércoles 21 de Setiembre a \$ 1.50.
Distribuida por Paramount.
Duración: 55 minutos.

INTERPRETES:

Los cuatro hermanos Marx, Telma Todd
Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas.)

ANALISIS—

No incluímos el argumento porque el film responde a una serie de escenas debilmente unidas entre sí, y que sólo son pretexto para que los cuatro hermanos Marx, actores de variedades, muy populares en los Estados Unidos, luzcan sus habilidades. El film debe ser considerado como una película cómica de tres o cuatro actos, a los efectos de la programación. Apto sólo para populares, como relleno.

PARA EL PROGRAMA—

Desopilante producción interpretada por los famosos "Hermanos Marx", que lucen en la misma sus extraordinarias dotes cómicas.

El fiscal del Estado

Valor Comercial:	2 y 1/2
Valor Artístico:	2 y 1/2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. dramática

CATEGORÍA: ESPECIAL.

Estreno: Cine Palace Theatre, Jueves 22 de Setiembre a \$ 2.
Distribuida por Max Glücksmann.
Producción R. K. O. (Radio Pictures).
Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

John Barrymore — Helen Twelvetrees — William Boyd — Jill Esmond — Mary Duncan — Ralph Ince.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas.)

ARGUMENTO—

Un chico abogado, que recurre a efectos teatrales para salvar de la cárcel a todo género de bandidos, es nombrado fiscal del es-

SENSACIONAL

Aristofon

ESPERE

tado merced a la influencia de un pilleto, al que ha de hacer condenar desempeñando esas funciones, reformado por la influencia de una mujer que logra despertar sus buenos instintos.

ANALISIS—

Del mismo tipo de "El Criminalista" y "El Abogado Defensor", no tiene esta película el valor artístico de la primera, que la supera en dramática y aún en interpretación, pese a que "El Fiscal del Estado" está animada por John Barrymore y Helen Twelvetrees. Hay demasiado diálogo en el film y el argumento resulta en exceso convencional. Interesará a públicos familiares en especial. Ha contado el film con publicidad regular. Apta para cualquier sección y día.

PARA EL PROGRAMA—

Sólo el amor pudo alejarlo de la vida delictuosa. La historia de un abogado redimido por la ternura y el cariño de una mujer.

La locura del dólar

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	4
Valor Argumento:	3
Carácter:	Com. Dramática

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine Renacimiento, Miércoles 21 de Setiembre a \$ 2.
Distribuida por Columbia.
Dirección de Frank Capra.
Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Walter Huston — Constance Cummings — Pat O'Brien — Kay Johnson — Gavin Gordon.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas.)

ARGUMENTO—

Un gerente de banco, que cree en la honradez y en el arrepentimiento, y que confía ciegamente en su esposa, en circunstancias en que el establecimiento que dirige atraviesa un peligroso momento al sospechar una traición de su mujer, renuncia a todo, pero la intervención de un protegido salva al banco, poniendo en evidencia a la vez, la inocencia de su esposa.

ANALISIS—

Como todas las producciones de Frank Capra, destaca ésta una acción abundantísima y un interés sostenido del principio al fin. La interpretación es excelente, destacándose el notable trabajo de Walter Huston. Escenas cómicas acertadas matizan el desarrollo del film, que presenta numerosas situaciones cómicas. Se le ha hecho al mismo propagan-

Klangfilm

GARANTIA ABSOLUTA: PUES
ES LA MARCA RESPALDADA
POR LAS FIRMAS

A E G - SIEMENS-TELEFUNKEN

A E G Cia. Arg. de Electricidad S. A.
Bdo. DE IRIGOYEN 330
BUENOS AIRES

da conveniente. Hay muchos escenarios. El diálogo no molesta en ningún momento. Interesará a todos los públicos. El asunto es eminentemente cinematográfico.

PARA EL PROGRAMA —

Del gran director Frank Capra es esta extraordinaria producción que desarrolla un argumento de palpitante actualidad que ha de interesar a todos los públicos. Un film que Vd. verá dos veces.

Esta es la noche

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	1
Carácter:	Comedia.

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine Suipacha, Viernes 23 de Setiembre a \$ 2.

Distribuida por Paramount.

Dirección de Frank Tuttle.

Duración: 1 hora 17 minutos.

INTERPRETES:

Lily Damita — Charlie Ruggles — Ronald Yong — Thelma Todd — Gary Grant — Irving Bacon — Claire Dodd.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Para que un amigo de una mujer casada pueda estar al lado de la misma sin que el marido entre en sospechas, resuelve contratar los servicios de una joven que desempeñará el rol de esposa. Cree el primero que la muchacha es una cualquiera, y pese a ello, insensiblemente, se va interesando, hasta que el descubrimiento de la pureza de la joven lo acerca a la misma para siempre.

ANALISIS—

El exceso de diálogo abruma en esta película, la, malogrando el efecto cómico de algunas situaciones que realiza una interpretación adecuada. Hay música sobreimpresa a la película, y algunas canciones en italiano y en inglés matizan el desarrollo de la misma. Interesará únicamente a públicos familiares, siendo apta para secciones vermouths de días hábiles.

PARA EL PROGRAMA—

Comedia que desarrolla en forma notablemente humorística un argumento original y gracioso, bien interpretado por un conjunto de conocidos actores.

El monstruo de la ciudad

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	1 y 1/2
Carácter:	Policial.

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine Broadway, Martes 20 de Setiembre a \$ 2.

Distribuida por Metro Goldwyn Mayer.

Dirección de Charles Brabin.

Duración: 1 hora 30 minutos.

INTERPRETES:

Walter Huston — Jean Harlow — Jean Hersholt — Wallace Ford.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Pese a sus buenos deseos un policía no logra desenmascarar a una banda que cuenta con la complicidad del jefe policial. Al ocupar ese puesto el primero prosigue la lucha, pero fracasa en su propósito, debiendo acusar a la vez a su propio hermano, complicado en las actividades de los delincuentes, quienes tienen su merecido al final.

ANALISIS—

A públicos populares interesará esta producción de argumento mediocre, pero de acción ágil en los actos finales especialmente. Hay numerosos asesinatos, muchas balas, factores estos a que siempre agradan a los públicos populares. La interpretación es correcta. El diálogo fatiga en algunas ocasiones. No ha contado el film con mayor propaganda. Apta, en cines populares, para secciones vermouth de días hábiles.

PARA EL PROGRAMA—

Drama policial con numerosas situaciones dramáticas de gran emoción, animado por un notable conjunto de intérpretes.

A sangre y fuego

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	1 y 1/2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Cow-boy

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine Renacimiento, como relleno de

"La Locura del Dólar", a \$ 2, la completa.

Distribuida por Columbia.

Duración: 1 hora 7 minutos.

INTERPRETES:

Buck Jones

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

En su edición del 27 de Julio



analizando el valor de una película, dice:

"Es imposible precisar el valor artístico de este film, en virtud del PESIMO EQUIPO EMPLEADO PARA EXHIBIRLA, TANTO EN LO QUE CORRESPONDE AL SONIDO COMO A LA PROYECCION".

Con el Equipo



ni crítica, ni público tendrán motivo de protesta; por el contrario, encontrarán realizada la pureza de sonido de cualquier película.

"WESTERN ELECTRIC"

LAVALLE 1776 — BUENOS AIRES

OPERADIO

MOVITONE SOLO O CON VITAPHONE

En el cine ORIENTE, Córdoba 3967, se efectuó la primer instalación en el país

OIGALO

y será de inmediato un propagandista del "nuevo equipo sonoro OPERADIO

PIDA INFORMES, SIN COMPROMISO, A SUS

DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS

BLAKE Y MAYOL

SA NMARTIN 683 — CAPITAL

U. T. (31) Retiro 0452

ARGUMENTO—

Narra las aventuras de un policía que persiguiendo a una muchacha como culpable de un crimen acaba por enamorarse de ella y comprobar su inocencia, apresando, a la vez, al verdadero asesino.

ANALISIS—

Únicamente a cines populares interesará esta producción que, dentro de su categoría de cow boy, resulta agradable y contiene todos los elementos que caracterizan al género: tiros a granel, peleas, corridas a caballo, salvadas de último momento, etc. etc. La interpretación es buena, y la acción muy abundante. Hay algunas escenas cómicas eficaces.

PARA EL PROGRAMA—

En el Far West se desarrolla esta producción en la que Buck Jones luce sus habilidades de actor y de jinete, cumpliendo las tareas de gran valentía y arrojo.

El ladrón galante

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	1
Carácter:	comedia.

Categoría: COMERCIAL.

Estreno: Cine Ideal, Viernes 23 de Setiembre a \$ 2.

Distribuida por Warner.

Dirección de William Dieterle.

Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

William Powell — Kay Francis — Helen Wilson — Alan Mowbray — Har- die Hibright.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Aburrido y pretendidamente irónico, presenta a un ladrón de clase, que al desvalijar una joyería se encuentra con una mujer, de la que se enamora, siendo correspondido.

ANALISIS—

Una presentación discreta, buenos elementos artísticos y actores de los valores de William Powell y Kay Francis, ha sido malogrados por un asunto que luda en lo ridículo. Escenas tontas, pretendidamente iró-

SUS QUINCE AÑOS DE ESPECIALIZACIÓN EN TÉCNICA Y MECÁNICA CINEMATOGRAFICA ES LA MEJOR GARANTÍA DE SERIEDAD Y EXPERIENCIA QUE OFRECEN

FRAILE Y MONTEVERDE
CANGALLO 2202 — CAPITAL

nicas y mordaces, se suceden sin cesar. La labor de los intérpretes es discreta. El argumento no logra interesar en ningún momento. Apta sólo para secciones vermouthes de días hábiles y ello en razón del prestigio de los protagonistas del film. El exceso de diálogo torna cansador al film en numerosas partes.

PARA EL PROGRAMA—

Comedia en la que reaparece el famoso actor William Powell, secundado por Kay Francis y un nutrido reparto.

La cautiva rubia

Valor comercial: 1 y $\frac{1}{2}$

Carácter: Natural

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine Hindú, Viernes 23 de Setiembre a \$ 1.20.

Distribuida por Columbia.

Duración: 1 hora 15 minutos.

Producción originalmente muda, sincronizada posteriormente con música y explicaciones en castellano. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Carece el film de argumento, limitándose a reproducir una expedición científica de un profesor yanqui con el objeto de encontrar el hombre primitivo, llegando hasta una isla en la cual, además del hombre primitivo, halla una mujer blanca, que fuera esposa de un capitán cuyo barco naufragara en esas costas.

ANÁLISIS—

Si las explicaciones verbales en castellano con que cuenta la película hubieran sido hechas con más acierto y gracia, el film habría sido más tolerable. Pero no ocurre así: el orador tartamudea de continuo y acaba por fatigar al espectador. Las vistas son sin mayor interés. El film resulta pesado, adquiriendo cierta emoción al final, con el hallazgo de una mujer blanca entre salvajes. Interesará sólo como relleno.

PARA EL PROGRAMA—

En una tribu de feroces salvajes una expedición científica encontró a una mujer blanca. Un film natural que presenta aspectos desconocidos de los descendientes directos del hombre primitivo.

La quimera de Hollywood

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 2 y $\frac{1}{2}$
Valor Argumento: 2
Carácter: Dramático.

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine Astral, Viernes 23 de Setiembre a \$ 2.

Distribuida por Columbia Pictures.

Dirección de Eddie Buzzell.

Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Genevieve Tobin — Pat O'Brien.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Presenta una joven que sueña con ser escritora, que siempre interesan al público. En este sentido, el film ofrecía posibilidades que no fueron aprovechadas por el director. Las vistas de los "studios" son agradables. El diálogo no molesta, hay abundante acción en la película, que ha contado con publicidad discreta. Interesará a públicos familiares y populares y si no le adjudicamos un valor comercial mayor es por no figurar en el reparto de la misma actores de real atracción.

ANÁLISIS—

Lo más interesante de esta producción estriba en los aspectos que presenta de Hollywood, que siempre interesan al público. En este sentido, el film ofrecía posibilidades que no fueron aprovechadas por el director. Las vistas de los "studios" son agradables. El diálogo no molesta, hay abundante acción en la película, que ha contado con publicidad discreta. Interesará a públicos familiares y populares y si no le adjudicamos un valor comercial mayor es por no figurar en el reparto de la misma actores de real atracción.

PARA EL PROGRAMA—

Magnífica producción dramática que presenta el atrayente mundo de Hollywood, con los problemas, las alegrías y las tristezas que afectan a las estrellas cinematográficas, destacados en un interesante argumento.

La que aprendió a amar

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 1 y $\frac{1}{2}$
Carácter: Dramático

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine Astor, Jueves 22 de Setiembre a \$ 2.

Distribuida por Paramount.

Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Kay Francis — Conway Tearle — William Boyd — John Breenden.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Haciendo asumir la personalidad de la

BUTACAS
SUPER - PULLMANN
NEW-SPRING
TAPIZADOS MODERNOS
SOLIS 2116

GAUMONT en el
Teatro COLON
LA MEJOR PRUEBA DE SUFICIENCIA DEL
NUEVO MOVIE TONE
GAUMONT

INSTALADO EN LAS MEJORES SALAS DE LA CAPITAL

ACABA DE RECIBIR LOS

MEJORES ELOGIOS
DE NUESTRAS ALTAS AUTORIDADES
POR LA PUREZA ABSOLUTA
DE SU SONIDO

GAUMONT

JULIO JOLY - Concesionario
URUGUAY 1174 U. T. 41 - Plaza 4313

madre de un ciego, la cual ha fallecido recientemente, una banda de criminales coloca a una mujer al lado del mismo. La mujer comienza a sentir afecto por el infortunado ciego, a la vez que se arrepiente de su celito, lo cual comprueba un amigo del enfermo, que, al advertir la bondad de la infortunada, perdonará, ayudándola a seguir por la buena senda.

ANÁLISIS—

Sin humanidad, falso y endeble, el argumento no logra interesar en ningún momento. La interpretación es correcta. La presentación es pobre. Algunas situaciones dramáticas emocionan. Hay abundancia de diálogo. El film sólo servirá para cineas familiares en vermouths de días hábiles.

PARA EL PROGRAMA—

Producción dramática interpretada por un selecto conjunto de actores, que presenta la redención de una mujer por el amor.

Astucia de mujer

Valor Comercial: 1 y $\frac{1}{2}$
Valor Artístico: 1 y $\frac{1}{2}$
Valor Argumento: 1
Carácter: Natural

Categoría: CORRIENTE.

Estreno: Cine Capitol, Jueves 22 de Setiembre a \$ 2.

Distribuida por Columbia.

Dirección de Thornton C. Freeland.

Duración: 1 hora 5 minutos.

INTERPRETES:

Una Merkel — William Collier Jr. — Zasu Pitts — Clyde Cook.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un tenorio profesional ha sido asesinado misteriosamente: las apariencias condenan a una joven, cuya hermana se suicidó al ser

SI SE RETRACTA...

(Viene de la pág. 281)

vocar odios ni rencores hacia la compañía, tal cual ha ocurrido con la gestión equivocada del Sr. Letsch, que ha hecho perder a esa compañía, en el transcurso del corriente año, una suma que alcanza, sin lugar a dudas, a los 300.000 dólares. Y he hago constar que antes de exhibir, fui alquilador, teniendo, en consecuencia, un conocimiento pleno del negocio.

El Sr. Letsch ha realizado este año buenos negocios para la compañía, pero pudo haberlos hecho mucho mejores. Cualquier persona los habría hecho. Y a continuación van las razones en las que fundamento mi actitud.

Alma Libre. Esta película, a mi juicio la mejor realizada de todas cuantas han sido dadas a conocer en el corriente año, NACIO MUERTA. Se estrenó en la peor época del año, en Cuaremas, cuando la gente de primera línea está en el campo. Y la poca que hay en la capital, no concurre a las salas por razones religiosas. Y el colmo de la ineptitud del Sr. Letsch, se evidencia al hacer bajar del cartel esa película, el sábado de Gloria, es decir, el primer día que se pudo contar con concurrencia numerosa.

Unese a ello el haber fijado \$ 3 de entrada. La Paramount, estrenó una película con gran propaganda: me refiero "Shanghai Express", y lo hizo cobrando \$ 2.50 la platea. Esa película produjo un dineral en el salón de estreno. Más que cualquier película Metro. ¿Por qué? Porque ha sido explotada con inteligencia, porque se preparó el ambiente con habilidad, porque la película no se exhibió un solo día a sala vacía, tal cual ha ocurrido con "Alma Libre". Un film, por bueno que sea, visto en una sala desierta, causa pésima impresión. Y ello mató de entrada a "Alma Libre". Por su reparto polamente, "Alma Libre" debió llenar el cine de estreno durante dos semanas.

Lo mismo cabe decir de "Mata Hari", película que reuniendo a dos estrellas de la magnitud de Ramón Novarro y Greta Garbo, no produjo ni la décima parte de lo que debió producir, por estar mal lanzada.

Y es que el Sr. Letsch hace la misma publicidad a un film de Ramón Novarro o Greta Garbo, que a una película de Robert Montgomery, por ejemplo...

Otra película — "El Pecado de Madelon Claudet", — de un asunto eminentemente popular, fué estrenada "de sorpresa", es decir, sin propaganda previa, sin estar el ambiente preparado para recibirla. Y es que el señor Letsch no ha sabido rodearse de simpatías entre los periodistas. En este país, señor Loew, se consigue más con gentilezas que

con dinero. Los periodistas agradecen más una palabra amable que un aviso. Y les convienen las noticias de la Metro. Pero el señor Letsch está disgustado con ellos, o no los conoce, enclaustrado en el décimo piso de su vanidad. Y los periodistas le pagan con la misma moneda. "Tarzan, el hombre mono", fué estrenada sin publicidad casi, siendo que es una película de extraordinario arrastre comercial, como lo demuestra el hecho de haber obtenido éxito, pese a esa circunstancia.

No hace mucho se estrenó "Justicia", un film bastante bueno, sin ninguna publicidad: de un día para otro, tanto así, que hasta en la cartelera del cine de estreno, se anunciaba, hasta dos días antes, "La Voz del Aire". Y fué reemplazada de sorpresa, con impetuosidad criminal para el negocio de la Metro Goldwyn Mayer.

"Susan Lenox", el primer film de Greta Garbo de la temporada, "El Campeón", una película de grandes méritos, "Poseda", y así todos sucesivamente, fueron dados a conocer con absoluta falta de criterio, sin aprovechar los enormes y valiosos elementos de publicidad que esa compañía pone a disposición de sus representantes del mundo entero.

LA CRISIS

Es más que probable, que el Sr. Letsch, para justificar los ingresos relativamente flojos de esa compañía, haya mencionado a la crisis. Eso es verdad, estamos atravesando una época de crisis pero lo que el Sr. Letsch no habrá informado es el estupendo éxito de "El Expreso de Shanghai" y de "Frankenstein", por ejemplo, pese a la crisis. Esas películas produjeron mucho más de lo que de sus valores podía esperarse, porque fueron lanzadas por hombres que conocen el negocio. Por otra parte, y esto es lo más importante, la Metro Goldwyn Mayer ha contado en la actual temporada con un material que vale tanto o más que el de todas las demás compañías juntas. La Metro estaba sola en el mercado. Y la ineptitud comercial del Sr. Letsch ha hecho que la compañía hiciera un mediocre negocio, y que los exhibidores, a su vez, fueran sacrificados inútilmente al no poder aprovechar un material de esos valores.

El Sr. Letsch, estrena "Grand Hotel", en el cine Grand Splendid, que puede ser considerada una sala de barrio. La misma empresa del Grand Splendid tiene un cine de primera línea infinitamente superior, y central: el Palace Theatre... Y en el Palace, fuera de duda, "Grand Hotel" hubiera dado tres veces más de lo que dará en el Grand Splendid. La manía del Sr. Letsch de sostener las películas en el cartel semanas y semanas, sacrificando el salón y exhibiéndolas ante salas vacías, retardará de tal manera la explotación de "Grand Hotel", que dicha película no podrá ir esta temporada en los barrios a menos que se exhiba en los mismos durante el verano. Y la experiencia ha demostrado que guardar films estrenados para otra temporada es asegurarse un fracaso. "Grand Hotel", me aventuro a decir, debe producir por su reparto excepcional, por sus valores intrínsecos, mucho más que "El Desfile del Amor". Y "Grand Hotel", producirá, no cabe duda, pero nunca llegará a dar lo que en manos inteligentes, capaces y conocedoras del medio, habría dado.

Cuando se estrenó "El Expreso de Shanghai", la sala estaba vendida con cuatro días de anticipación. Y para conseguir entradas, yo mismo tuve que esperar a cuatro días después del estreno. Estoy seguro que eso no ocurrirá con "Grand Hotel", siendo una película comercialmente, cien veces mejor.

Los grandes éxitos americanos se consiguen no con buenas películas solamente

Vds. llenan sus salas al principio, cueste lo que cueste. Y prefieren dar una película dos días, a sala llena, que exhibirla un mes, ante salas vacías y desoladas. El precio de estreno fijado a "Grand Hotel" por otra parte retardará notablemente su explotación, en perjuicio de los exhibidores y de los intereses de esa Compañía.

EL MATERIAL EUROPEO

Sin embargo, señor Loew, hay algo que debemos agradecerle al Sr. Letsch. Y may sinceramente. La equivocada gestión del señor Letsch, ha permitido que el material europeo, que hasta ahora ocupaba un lugar secundario, penetrara en nuestro mercado. Y no tiene idea Vd. de las ventajas que esa competencia nos traerá a todos los exhibidores.

PRECIOS DE BOLETERIA

El señor Letsch autorizó a un salón de la categoría del Broadway, a cobrar por la platea pullman, \$ 1.50, sacrificando al Select Lavalle y demás salones que le seguían en turno de exhibición, a los cuales se obligó a cobrar \$ 1.50 o como mínimo, \$ 1.20, y sacrificando a la misma Metro.

MAS SOBRE LA CRISIS

El señor Letsch habrá informado que hay gran crisis. Pero lo que no habrá dicho a Vds. es que cada vez que cantaba Lily Pons, el teatro Colón hacía una entrada mayor a \$ 30.000, por función. Lo que no habrá dicho tampoco, es que en la sala de estreno, "El Expreso de Shanghai", "Una hora contigo", y "El Teniente Seductor", produjeron más de \$ 1000.000 cada una, es decir una suma no igualada hasta ahora por ninguna producción Metro en su estreno, a pesar de que la Metro ha dado a conocer diez films, cuanto menos, mejores, artística y comercialmente, a los nombrados.

AÑO FENOMENAL

La Metro ha estado sola en nuestro mercado este año de 1932, completamente sola. Y 1932 debió ser para Vds. un año fenomenal, si el material hubiera sido explotado con inteligencia, por una persona apta y con simpatías en el gremio. Y todas estas virtudes indispensables en cualquier comerciante no pertenecen al patrimonio del Sr. Letsch.

CON LAS COMPAÑIAS

No soy enemigo de las casas alquiladoras. No hace muchos años, cuando la Universal instaló agencia directa en nuestro país, las dos casas que dominaban el mercado — Glücksmann y la Sociedad General — me decretaron el "boycott" si exhibía films Universal. Hice caso omiso de esas amenazas y pasé films Universal. El Sr. Monroe Ise, que trajo la Universal a nuestro país, y que representa en la actualidad a esa marca, quede dar fé a mis palabras.

Y PARA TERMINAR

Particularmente, el Sr. Letsch me merece el máximo respeto. Como alquilador y como cinematografista, acabo de demostrar a Vd. que es de una ineptitud asombrosa, que no conoce nuestro mercado, que no se ha asimilado al medio, y que su retiro del cargo en nuestro país será jubilosamente saludado por el 99 % de los exhibidores argentinos.

Estoy seguro que Vds., señor Loew, no han autorizado al Sr. Letsch a intentar presionar sobre mi voluntad, como lo demuestra hacer con su carta del 22 de Julio. Estoy seguro que Vds. repudiarán esos procedimientos anticomerciales.

Vd. dispondrá de elementos que podrían realizar una amplia investigación para com-

abandonada por el tenorio; a la esposa del mismo y a un mono amaestrado. Al final, los esfuerzos de una joven descubren al criminal, que era el novio de la esposa del asesinado, y que se valió de un tercero para cometer el delito.

ANALISIS—

Un argumento tonto, sin ningún interés, pretendidamente complicado, resta interés al film, cuyo desarrollo, por otra parte, es lento y poco convincente. No hay animación, y el enredo no despierta interés en ningún momento. Hay pobreza de escenarios. Apta únicamente para salas populares y sirve de relleno.

PARA EL PROGRAMA—

Un film policíaco dirigido por Thorton Free, land, que presenta un argumento abundante en incidencias dramáticas.

probar mis afirmaciones. Y en bien de esa compañía y de los exhibidores, espero que lo haga.

Señalo a Vd. que no me mueve el interés personal en esta carta. El Sr. Letsch ha pretendido "acorralarme"; es decir, si me retractaba de lo dicho a HERALDO, me daría películas Metro; de lo contrario, no. Y esta es la respuesta que doy a sus amenazas.

No quiero terminar sin hacer llegar a Vd. mis modestos pero entusiastas felicitaciones por la gran cantidad de producciones superiores y de positivos valores comerciales y artísticos presentados en esta temporada, que culminó con la estupenda obra "Grand Hotel" que representa el titánico esfuerzo de una gran productora, merecedor de ser coronado por el más grande de los éxitos, como seguramente habrá ocurrido en todas partes menos aquí, porque será malogrado en parte por el dirigente de esta sucursal.

Porque además de lo que le manifesté más arriba, estamos a la vigilia del estreno y no existe la expectativa grande, enorme, que corresponde a toda una gran producción como esa y el motivo se lo repito por última vez: es la falta de los conocimientos más elementales que debe tener quien maneja cuantiosos valores e intereses. Y casi puedo asegurar sin temor a equivocarme que por esa misma causa el "CINE BROADWAY", que es el salón más favorecido, debe tener al fin de la temporada un saldo muy poco favorable para su empresario. Sin embargo los dirigentes de esa lujosa sala que cuenta con todo el confort moderno, no han omitido esfuerzo alguno ni ingentes gastos para la buena y perfecta presentación de los films, sea con anuncios luminosos y artísticos colocados al frente del cine como la realización y presentación escénica, dignas de todo encomio.

Hago extensivas mis felicitaciones al señor Mayer que es alma y vida de esa poderosa entidad, los grandes triunfos artísticos iniciados con "Ben-Hur" y culminados con "Grand Hotel", sigan por el bien y la prosperidad de la cinematografía americana y universal.

(Fdo.) HUMBERTO CAIRO

Contratos unilaterales

Por lo general, cuando un empresario firma por la exhibición de películas, en el mismo se determinan todas sus obligaciones, y hasta se fija una multa que tendrá que abonar en caso de que no diera fiel cumplimiento a ese compromiso, consignándose por excepción las obligaciones al respecto de las casas alquiladoras, las cuales, con el pretexto de que los contratos "van a Norte América", exigen que éstos sean rigurosísimos, conviniendo "de palabra" modificaciones al mismo... El exhibidor, de ese modo, debe confiar en la palabra de los alquiladores, y ya se sabe que caso hacen de su palabra los mismos.

Afortunadamente, las leyes argentinas de-

claran atacado de vicio de nulidad cualquier contrato en el cual se determinan las obligaciones de una parte, dejando a la otra librada a la generosidad de la "previsiona", cosa que anula la avisada intención que sobre el asunto pudiera tener esta última, que, demás está decirlo, en este caso, es el alquilador.

S. de Exhibidores

LAS TRANSACCIONES

Como informáramos en nuestro número anterior, la Sociedad Cinematográfica Argentina de Exhibidores está realizando activas gestiones para tratar de que se anule la reciente disposición de la Comisión Honoraria del Impuesto a las Transacciones, que incluye a los cines entre los negocios que deben oblar ese gravamen. Como hasta ahora los resultados de dichas gestiones son negativos, la Sociedad está estudiando la conveniencia de recurrir directamente al Ministerio de Hacienda.

COMISION DE CONCILIACION

Y ARBITRAJE

Con el fin de solucionar posibles desavenencias entre Distribuidores y Exhibidores, se ha constituido una Comisión denominada "de Conciliación y Arbitraje" integrada por igual número de Exhibidores y Distribuidores quienes mientras desempeñan su misión y durante el primer mes, proyectarán una reglamentación adecuada.

DERECHOS MUSICALES

Las gestiones que veníanse realizando con los representantes de Autores y Compositores de Música para convenir un arancel menor, derao y razonable han tenido feliz término.

Los señores Exhibidores pueden pasar por la Secretaría de la Sociedad de 15 a 18 horas, para enterarse de la cuota o condiciones que directamente les interesan.

El material de la Franco Americana

En virtud de un convenio celebrado entre los accionistas de la S. A. Franco-Americana de Films, se ha resuelto dividir la explotación del material. Así, las películas de la Osso serán alquiladas en el actual local de la S. A. Franco-Americana, y en lo que respecta al material de Pathé, será distribuido desde las oficinas instaladas en Leandro Alem 639.

El señor Mariano Hermoso sigue desempeñando como hasta ahora la Dirección general de la casa.

El "Operadio"

El equipo de letrados, cuya distribución tienen para Sud América los señores Blake y Mayol, ha sido instalado en los cines Catalina y Oriente de esta Capital.

La casa distribuidora del "Operadio" anuncia nuevas instalaciones, cuya nómina será dada a conocer en breve.

Deportes y espectáculos

En Italia, desde hace varios años, los deportes populares, vale decir, aquellos que interesan a las grandes masas, por disposición oficial tendiente a proteger los espectáculos públicos, se llevan a cabo durante las horas de la mañana. En la vecina república del Uruguay, se ha presentado un proyecto en ese sentido, y a juzgar por nuestros informes, el mismo merecerá la aprobación.

El football, en nuestra ciudad, y aún en el interior, atrae grandes concurrencias. Nada perdería ese deporte si los partidos se celebraran en las horas matutinas. Y con la adop-

A. ZUCCHINI
GRAVADO EN GENERAL
DISTRIBUCION Y FOTOLITO
Cucumán 526

ción de ese sistema no sólo se beneficiarían los cines y los teatros, sino los cafés y otros comercios de importancia.

Radio en el Monumental

Los señores Coll y Di Fiore, empresarios del "Monumental" han resuelto que a partir del próximo día viernes, esa sala de jara de funcionar como cinematógrafo pasando a ofrecer, en combinación con varias estaciones de radio, espectáculos radioteatrales.

El Monumental ofrecerá, según se proyecta, siete secciones diarias del nuevo espectáculo, a \$ 0.60 la sección.

Repetición de dibujos

No una, sino muchas veces, hemos escuchado protestas del público a quien se ofrece hasta el hartazgo los mismos dibujos animados y las mismas variedades, de los cuales las compañías tienen un stock reducidísimo, pese a que en los contratos, especifican pomposamente "el relleno" y aducen para imponer mayores condiciones, el gasto que el mismo significaría.

Sabemos que en los Estados Unidos se producen por centenares las películas cortas de ese carácter, de las cuales sólo llega a nuestro país una mínima parte, por el equivocado criterio de economía de las alquiladoras.

La exhibición de films de actualidades, dibujos animados y variedades, en numerosos países, es, a veces, base de programa. En la Argentina, inexplicablemente, no ocurre lo mismo, y las casas distribuidoras contribuyen a desvalorizar más aún una parte tan importantísima del espectáculo cinematográfico, con repeticiones de la índole que señalamos.

Programista o administrador competente, se ofrece con amplias referencias y diez años de práctica. Sin pretensiones. Dirigirse a E. S. H., Cangallo 919. Capital.

AYUDANTE OPERADOR
ofrécese sin pretensiones. — Iría a la campaña. — Dirigirse a HERALDO, Cangallo 910.

CONSULTE NUESTROS PRECIOS DE
Chapas de Bronce Fundido
o **Hierro Esmaltado**

para indicaciones de butacas, palcos, etc.
Hacemos porta programas de todas clases

PRECIOS SIN COMPETENCIA

CASA DUCCO

1264 JUJUY — U. T. 47 (Cuyo) 0281