

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA | 6 Meses \$ 30.- m/n.
| 1 Año .. 55.- ..
EXTRANJERO | 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor
PORTE PAGADO N.º 1254

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 3225
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL II.

Buenos Aires, Setiembre 21 de 1932

| N o 64 | Pág. 275

SE SUSPENDERAN LOS ESTRENOS Y REESTRENOS?

Sobre "Grand Hotel"

Los cines no deben ser sacrificados. - No debe aceptarse la imposición. - Medida antipática. - Ingratitud.

Según un informe extra oficial, la Asociación Cinematográfica de Distribuidores de Films habría resuelto suspender los estrenos y reestrenos en fecha próxima en virtud de las dificultades con que tropiezan sus afiliados para conseguir cambio.

Demás está que señalemos la difícilísima posición en que esa medida colocaría a las salas cinematográficas, y como la misma agravaría la crisis que afecta al negocio cinematográfico en general. Y demás está que señalemos la injusticia que su adopción comportaría.

APOYO A LOS EXHIBIDORES

Las dificultades de los alquiladores para conseguir cambio afectan gravemente su negocio, pero la medida no es particular. Se trata de una disposición gubernativa, que ha afectado a todo el comercio del país. La Asociación Cinematográfica de Exhibidores, demostró a los alquiladores, de modo fehaciente, su buena voluntad. Y su intervención en el asunto resultó sumamente beneficiosa. En efecto, los alquiladores habían fracasado en sus gestiones ante la Comisión de Control, hasta que intervino la Sociedad de Exhibidores, por cuyo intermedio consiguieron un poco de cambio. La C. D. de la S. de Exhibidores empleó mucho tiempo, cada vez que fué necesario, en el logro de ese propósito. Y su intervención fué agradecida públicamente por los alquiladores.

La acción de los Exhibidores, en ese sentido, continúa aún y la C. D. de la sociedad que agrupa a los mismos sigue empeñada, con excelente criterio, en secundar a los alquiladores.

NO DEBE ACEPTARSE LA OPOSICION

Una fuerte alquiladora ha sido excluida de las concesiones de cambio. Los otros, han obtenido algo. Y en estos casos mejor es poco que nada. Pero los alquiladores no se conforman con la situación y amenazan recurrir a un procedimiento censurable: suspender los estrenos y los reestrenos.

La medida, a simple vista, afecta tanto a los exhibidores como a los alquiladores, pero a poco que se analice, se verá que los principales y casi estaríamos por decir, los únicos perjudicados, son los exhibidores. En efecto, una suspensión de estrenos restringiría los ingresos de las casas de películas. Pero esos ingresos se efectuarían después, levantada la prohibición de exportar cambio. Los exhibidores, por el contrario, sin películas, perderían dinero sin perspectivas de recuperarlo más tarde.

OLVIDO CENSURABLE

Los alquiladores olvidan que durante muchos años trabajaron con absoluta libertad. Que el derecho aduanero era bajísimo. Que mientras los cines eran explotados oficialmente con impuestos municipales y naciona-

les, ellos pagaban patentes mínimas y se desenvolvían con absoluta libertad. Olvidan todo eso, y ante una situación de fuerza, justificada por la honda crisis que afecta al país, no encuentran otra solución que suspender los estrenos, es decir, sacrificar a los exhibidores.

(Sigue en la pág. 275)

LA REBAJA DE PRECIOS ES GENERAL

La encuesta de HERALDO sobre la rebaja de precios en la calle Lavalle tuvo la virtud de provocar el interés del gremio todo, ya que ella permitió auscultar la opinión de numerosos exhibidores al respecto, quienes dieron a conocer su autorizada opinión. El proyecto, ha entrado ya en vías de realización. El Hindú, a partir del 20 del corriente mes, trabajará a \$ 0.50 la función completa; dividiendo el espectáculo en secciones de \$ 0.20 y 0.30. El Monumental dará matinales a \$ 0.60 y las funciones vermouths y nocturnas serán cobradas a \$ 0.80, o \$ 1 como máximo. El Metropól, por su parte, no tardará en seguir el mismo camino. Algunas salas de estreno — Real, Renacimiento, París, Porteno, y otras — han dado a conocer films a \$ 1.50. La nueva empresa del cine Paramount, anuncia una considerable rebaja de precios. El domingo último, el Suipacha y el Ideal cobraron por "Remordimiento" y "Ronny", en la matinee, \$ 1.50. La rebaja de precios, en consecuencia no comprende solamente a los populares. Ha invadido los salones de estreno... Y sólo se está en el principio de la cuestión, ya que otros cines centrales seguirán el procedimiento, sin olvidar el Empire y Princess, que ya lo han implantado.

HERALDO ha recabado la opinión de muchos exhibidores, entendiendo que contribuye, así, al mayor conocimiento del grave problema.

DE D. RAMON CASTELLS, EMPRESARIO DEL CINE MIGNON

Del mismo modo que encuentro deplorable que cines de barrio exhiban tres películas sonoras a bajo precio, entiendo que hace mal la calle Lavalle al intentar el sistema. Más bien debería trabajar por secciones, manteniendo su precio actual, pues, de otra manera, ni harán negocio ellos ni lo permitirán que lo hagan los barrios.

A su vez, las casas alquiladoras, están en la obligación de rebajar los precios de alquiler, anticipándose a los sucesos. Ellas podrían evitar la aplicación de la rebaja.

Los barrios, si la medida se generaliza en tres películas sonoras a \$ 0.20 o \$ 0.30. Veremos, cuando ello ocurre, quién puede ha-

cer buen negocio...

La crisis tiene gran parte de culpa en lo que ocurre, pero no debe ni puede olvidarse que el erróneo sistema de explotación, tiene arte y parte en el asunto. La reimplantación del turno, permitiría un mejor desenvolvimiento a exhibidores y a alquiladores. Hasta llegar al sonoro, el turno permitiría defenderse a todo el mundo. No hay porqué, pues, no volver a ese sistema.

DE D. EMILIO MAGGIORE, COEMPRESARIO DE LOS CINES EMPIRE Y BIJOU

Hace muy bien la calle Lavalle, y debió haber adoptado esa medida hace mucho tiempo. El centro necesita de salas populares, dentro de una medida razonable, pues no hay que olvidar que todos los excesos son perjudiciales. Por otra parte, en el centro tiene que haber salas de todas las categorías.

El éxito obtenido con los \$ 0.60, en nuestro cine Empire, se debe pura y exclusivamente a como es sabido, al precio bajo. Y no creo que

hemos quitado público a los cines de barrio. El centro tiene mucha gente modesta, (la población es mayor en el centro que en cualquier barrio), y esa gente modesta, si no tiene cines baratos en el centro, se queda en su casa o se va a otra parte que no sea el cine. Es ridículo que los cines de barrio se alarmen por la rebaja, si ellos cobran desde hace mucho \$ 0.60 y aún menos. ¿Cómo imaginan que el público de barrio se moleste a pagar \$ 0.60 en el centro, si puede ver el mismo espectáculo a menor precio en las salas vecinas? Y ello sin contar la modestia y los gastos de movilidad, cosa esta última muy importante para la gente que mira el centavo.

En el centro, por otra parte, sobran cines de primera línea (y para evitar eso debe volverse al turno. De ese modo, la calle Lavalle estrenaría sábados y domingos, es decir, los únicos días que cobraría \$ 1. Y la medida sería beneficiosa para los cines de estreno, ya que si el público de primera línea se divide en 15 salas, por ejemplo, eliminando 5 se repartiría entre 10. Las cinco salas restantes pasarían a populares.

(Sigue en la pág. 275)



E. Maggiore

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1,2).

El más audaz

Valor Comercial: 2

Valor Artístico: 2

Valor Argumento: 2

Carácter: Com. Dramática

Categoría: corriente.

Estreno: Cines París y Capitol, Jueves 5 de Septiembre a \$ 2.

Distribuida por Paramount.

Dirección de Lothar Mendes.

Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Fredric March — Kay Francis—Stuart Ermin — Juliette Compton.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Presenta a dos hermanos gemelos: uno, enfermo, perverso, sórdido. El otro, todo lo contrario: fuerte, bondadoso, de gran corazón. El sórdido se ha quedado con la fortuna dejada por el padre, y el bueno, al acudir después de larga ausencia, sostiene una discusión con su hermano, que muere, víctima de un ataque al corazón. Adopta su personalidad y ello hace que cuando la justicia va a arrestarlo, de a conocer su verdadera identidad.

ANÁLISIS—

Ningún mérito especial tiene esta película. El doble trabajo de Fredric March, no entusiasma. La dirección no acusa aciertos destacables. Merece citarse la agilidad de la acción, que compensa en parte el exceso de diálogo. La interpretación es correcta y nada más, así como la presentación. El argumento está bien desarrollado. Hay algunas escenas cómicas de efecto. Interesará únicamente a cineas familiares. Puede incluirse en secciones vermouths de días hábiles.

SENSACIONAL

Aristoson

ESPERE

PARA EL PROGRAMA—

Fredric March, el notable actor, interpreta dos papeles distintos en esta notable comedia dramática, secundado por un conjunto de celebrados actores. Un argumento original y ameno realizado por la dirección de Lothar Mendes.

Buenas noches, Viena

Valor Comercial: 2

Valor Artístico: 3

Valor Argumento: 1 y 1/2

Carácter: Com. musical.

Categoría: Corriente.

Estreno: Cine Astral, martes 13 de Septiembre a \$ 2.

Distribuida por Radium Film.

Producción: British.

Duración: 1 hora 8 minutos.

INTERPRETES:

Ann Neagle — Jack Buchanan.

Producción hablada en inglés, con música.

PARA PROPORCIONAR AL ESPECTADOR LA MAYOR COMODIDAD,

INSTALE EN SU SALA

**Butacas Super-Pullman
NEW - SPRING**

con elásticos mullidos a base de resortes cuadrados patentados.

Lo más sólido, durable y cómodo que produce la industria nacional. Terminación y tapizado a gusto del cliente.

SOLICITE UNE DEMOSTRACION, SIN COMPROMISO, A

Tapizados Modernos NEW SPRING

SOLIS 2116 — U. T. 23 (B. O.) 1959

ca y agradables canciones. (Sistema Mototone).

ARGUMENTO—

Un militar, en momentos en que va a fugarse con una joven modesta para rehuir el casamiento con una mujer noble, debe partir a la guerra. La carta en que avisaba a su amada las razones de su no concurrencia, se extravía, y ella cree que se le ha abandonado. Transcurre el tiempo, y el joven militar es sólo dependiente de zapatería, mientras que la muchacha se ha transformado en gran estrella. Después de un encuentro casual, llegan las explicaciones del caso y la reconciliación.

ANÁLISIS—

Ante todo, cabe destacar que la cinematografía de Inglaterra da un gran paso con esta película. Tiene la misma excelente y lujosa presentación y el trabajo de los actores es correcto. Las canciones y la música son agradables. Es lamentable que el argumento presente saltos bruscos e inexplicables, cosa que atribuímos a malos cortes. El desarrollo del film es ágil, hay abundante cambio de escenarios y en su carácter de producción corriente puede incluirse en cualquier sección y día. Ha contado el film con propaganda adecuada. Hay escenas cómicas eficaces. El sonido no es muy nítido.

Klangfilm

GARANTIA ABSOLUTA: PUES
ES LA MARCA RESPALDADA
POR LAS FIRMAS

A E G - SIEMENS-TELEFUNKEN

A E G Cia. Arg. de Electricidad S. A.

Bdo. DE IRIGOYEN 330
BUENOS AIRES

PARA EL PROGRAMA—

Brillante comedia musical que reproduce el galante ambiente de Viena, desarrollando un romance de amor entre un joven noble y una bella y humilde muchacha. Música agradable y bellas canciones originales valorizan el film.

Cariño salvador

Valor Comercial: 2

Valor Artístico: 2

Valor Argumento: 2

Carácter: Policial.

Categoría: Corriente.

Estreno: Cine Capitol, Jueves 15 de Septiembre a \$ 2.

Distribuida por Warner.

Dirección de Roy del Ruth.

Duración: 1 hora 5 minutos.

INTERPRETES:

Jamey Cagney — Loretta Young —
George E. Stone — Guy Kibee — David Landau.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un joven chauffeur, de carácter violento, quiere a toda costa vengar el asesinato cometido en la muerte de un hermano. Al sorprendido al criminal escondido tras una puerta, dispara contra él, sin herirlo, por cuanto el culpable encontró la muerte al pretender huir. Pasados unos días el belicoso chauffeur comprenderá la bondad de su joven esposa y se reconciliará.

ANÁLISIS—

Está bien presentada, tiene abundante acción y excelente fotografía, es decir, posee algunos de los factores que hacen buenas a las películas, pero le falta continuidad. El argumento presenta características imprevistas y no tiene mayor vigor de conjunto, aun cuando se detaquen algunas situaciones cómicas. Interesará a cines populares en particular, y es apta para vermouths de días hábiles.

PARA EL PROGRAMA—

Una magnífica comedia dramático-policial, en la que se presenta a una muchacha luchando con el carácter impetuoso de su marido, que intenta vengar un crimen.

La serpiente rubia

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 2
Carácter: Oficial

Categoría: Corriente

Estreno: Cine Renacimiento, jueves 15 de Septiembre a \$ 1.50.

Distribuida por Cinematográfica Terra.
Duración: 1 hora 17 minutos.

INTERPRETES:

Gerda Maurus — John Albers — Vivian Grey.

Producción hablada en alemán. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Un policía, persiguiendo una banda de criminales, se enamora de una chica que ha sido complicada, sin saberlo, en delictuosas actividades, y con cuya cooperación consigue descubrir la verdad.

ANÁLISIS—

Cabe señalar que esta película es de acción movida y sumamente cinematográfica, en especial en los actos finales. La trama, sin mayor consistencia, se sigue con agrado y logra interesar al espectador. Hay mucha variación de escenarios. La interpretación es correcta y buena la fotografía. Interesará, dentro de su modesta categoría comercial, a cines populares, y es apta para vermouths de días hábiles. No ha contado el film con mayor propaganda.

PARA EL PROGRAMA—

Una comedia dramática policial que desarrolla un argumento de apasionante interés interpretado por un selecto conjunto de actores.

Congorila

Valor Comercial: 2 y 1/2
Valor Artístico: 3
Valor Argumento: —
Carácter: Natural

Estreno: Teatro Porteño, Viernes 16 de Septiembre a \$ 2.

OPERADIO

MOVIE-TONE SOLO O CON VITA-PHONE

En el cine ORIENTE, Córdoba 3967, se efectuó la primer instalación en el país

OIGALO

y será de inmediato un propagandista del "nuevo equipo sonoro OPERADIO

PIDA INFORMES, SIN COMPROMISO, A SUS

DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS

BLAKE Y MAYOL

SA NMARTIN 683 — CAPITAL
U. T. (31) Retiro 0452

Distribuida por Fox Film.
Realizada por los esposos Martin Johnson.
Duración: 1 hora 28 minutos.

Producción parlante y sincronizada. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Presenta una expedición de la pareja Martin Johnson al Congo Belga, y muestra la vida de los pigmeos y las fieras en esas regiones.

ANÁLISIS—

Sin las notas de emoción y dramática de "Trader Horn" y "Africa que Habla", es una película natural presenta características interesantes. En primer término, la ausencia de trucos. En segundo lugar, aspectos interesantes de la vida de los pigmeos, con escenas cómicas originales. Las explicaciones en castellano son agradables, aun cuando hubiera sido preferible que tuviera títulos. Hay música sincronizada a algunas escenas. Apta para públicos afectos a films de este carácter.

PARA EL PROGRAMA—

Por primera se presenta en la pantalla cinematográfica una producción filmada INTEGRALMENTE en la selva. Los esposos Martin Johnson han realizado la hazaña, eliminando en absoluto todo truco y jugando la vida a cada instante. La vida de las fieras y los pigmeos está reflejada con extraordinario verismo en esta magnífica obra.

Iglou

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 3
Valor Argumento: —
Carácter: Natural

Categoría: Corriente.

Estreno: Cine Astor, jueves 15 de septiembre a \$ 2.

Distribuida por Universal.
Duración: 1 hora.

INTERPRETES:

Esquimales del Polo Norte.

Producción sincronizada y sonora, con explicaciones en castellano. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Presenta la vida de los esquimales en el Polo Norte y desarrolla una endebles intriga sentimental entre un esquimal y la hija de un jefe de la tribu.

ANÁLISIS—

Tiene algún parecido esta película con "Nanook, el esquimal", que la superaba en efectos dramáticos y en originalidad. Hay en este film escenas muy bien realizadas. La fotografía es espléndida. Hay momentos de emoción. El film comporta un notable esfuerzo. Hay paisajes polares reproducidos con notable acierto. La película interesará sólo a públicos capaces de valorar esos esfuerzos. Ha contado con propaganda adecuada. Las explicaciones en castellano son excesivas, no así los agregados musicales, efectuados con gusto y originalidad.

PARA EL PROGRAMA—

Una película tomada en el Polo Norte, íntegramente interpretada por esquimales, y en la que se reproduce la vida de esos seres a 70 grados bajo cero! Un film de notable valor artístico.

En su edición del 27 de Julio

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

analizando el valor de una película, dice:

"Es imposible precisar el valor artístico de este film, en virtud del PESIMO EQUIPO EMPLEADO PARA EXHIBIRLA, TANTO EN LO QUE CORRESPONDE AL SONIDO COMO A LA PROYECCION".

Con el Equipo

Western Electric
SISTEMA SONORO

ni crítica, ni público tendrán motivo de protesta; por el contrario, encontrarán realizada la pureza de sonido de cualquier película.

"WESTERN ELECTRIC"

LAVALLE 1776 — BUENOS AIRES

Ansias de gloria

Valor Comercial: 1 y 1/2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 2
Carácter: Com. Dramát.

Coim. Dramática

Estreno: Cine Astor, Viernes 9 de Agosto a \$ 2.

Distribuida por Warner.

Dirección de Robert Milton.

Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Lewis Stone — Doris Kenyon — Evelyn Knapp — Una Merkel.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un hombre, en su madurez, vé reproducido en su hijo el problema que afectó su vida: por casarse debió abandonar el arte y dedicarse a los negocios. El muchacho va a hacer lo mismo, y cuando el viejo ha resuelto continuar con el arte, se sacrifica por su hijo.

ANÁLISIS—

Una película inacabable en virtud de los prolongados diálogos, que une a ese defecto el que se deriva del débil planteo de un asunto que ofrecía posibilidades que no fueron aprovechadas. La interpretación es discreta, así como la presentación. Interesará a cines familiares y sólo es apta para relleno.

PARA EL PROGRAMA—

El éxito obtenido en los negocios amargó, por extraña paradoja, la vida de un artista. Un argumento original brillantemente interpretado por un conjunto de actores.

Grand Hotel

Valor Comercial: 5
 Valor Artístico: 5
 Valor Argumento: 3
 Carácter: Dramático

Categoría: EXTRAORDINARIA.

Estreno: Cine Grand Splendid, Jueves 15 de Setiembre a \$ 4.
 Distribuida por Metro Goldwyn Mayer.
 Dirección de Edmund Goulding.
 Duración: 1 hora 50 minutos.

INTERPRETES:

Greta Garbo — Joan Crawford — John Barrymore — Wallace Beery — Lewis Stone — Jean Hersholt.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Presenta un hotel de alta categoría, y ha sido propósito del autor de la novela, reflejar las pasiones que agitan al mundo. Varios asuntos se desarrollan a la vez: una ballarina, hastiada de todo, neurótica, que revive por el amor que experimenta bruscamente hacia un barón, pillito de sentimientos nobles, una dactilógrafa, que después de tener "amigos" y de amar inútilmente al barón, irá a acompañar las últimas horas de un enfermo, que desahuciado por los médicos, vivirá como gran señor los posteriores días de su existencia, dándose el placer de evidenciar su odio al director general de la empresa en la que dejó, en largos años, su vida y su entusiasmo. El director, a su vez, forzado por las circunstancias, engaña a unos socios que le salvarán de la ruina, e inopinadamente mata al barón.

ANÁLISIS—

Una película interpretada por Greta Garbo, John Barrymore, Joan Crawford, Wallace Beery, Lionel Barrymore y Lewis Stone, no necesita análisis comercial: suponer que no obtendrá éxito es carecer de sentido común. Exceptuando Greta Garbo, Joan Crawford y Lionel Barrymore, los demás están en papeles secundarios, que no corresponden a su prestigio. El film, tiene grandes puntos de contacto con "La Calle", la magnífica realización de King Vidor. "La Calle" se desarrollaba íntegramente en la portada de una casa de departamentos. "Grand Hotel" tiene como único escenario, un hotel de lujo. Hay mucha movilidad, y no puede negarse el talento del director, pero falta emoción en el film. Los dramas surgen inesperadamente. El espectador se ve obligado a saltar de uno a otro, en bruscas transiciones. Si el film no contara con tantas estrellas, su valor comercial no alcanzaría a 3 puntos. Lewis Stone y Jean Hersholt no tienen ninguna oportunidad y no justifican su inclusión en el reparto. Cabe señalar el extraordinario esfuerzo económico y artístico que significa la realización de un film con tantos aires y estrellas. El público queda, no descontento, pero sí extrañado, por la indole del argumento, que no se ajusta a las normas de costumbre.

PARA EL PROGRAMA—

La obra cumbre del cine sonoro! El más extraordinario esfuerzo de la cinematografía mundial. Un film íntegramente interpretado por estrellas de primera magnitud, que desarrolla un argumento de excepción, magníficamente aprovechado por un director del prestigio de Edmund Goulding.

Decepción

Valor Comercial: 2
 Valor Artístico: 2
 Valor Argumento: 1 y 1/2
 Carácter: Comedia

Categoría: Corriente.

Estreno: Cine Metropol, Viernes 16 de Setiembre a \$ 0.60.
 Distribuida por Universal Pictures.
 Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Norman Foster — Zasu Pitts — June Clyde.

Producción hablada en inglés. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Enamorado de un muchacho modesto, una joven renuncia a él al enterarse que se ha dedicado al boxeo, pero cuando su amante pierde un match, será ella la que lo animará a seguir la profesión.

ANÁLISIS—

Para fines populares tiene cierto interés este film en virtud de matches de boxeo realizados con habilidad y de las escenas cómicas a cargo de Zasu Pitts. No destaca ningún valor de consideración, y en su categoría de película corriente puede exhibirse en vermouth de días hábiles.

PARA EL PROGRAMA—

De ambiente pugilístico es esta comedia que presenta numerosas situaciones cómicas y de emoción.

La dulzura de amar

Valor Comercial: 1 y 1/2
 Valor Artístico: 2
 Valor Argumento: 2
 Carácter: Comedia.

Categoría: Corriente.

Estreno: Cine Paris, miércoles 14 de Setiembre a \$ 2.
 Distribuida por Julio Joly (Casa Gaumont).
 Dirección de René Hervil.
 Duración: 1 hora 23 minutos.

INTERPRETES:

Victor Boucher — René Devillers — Henry Besc — Simone Bourdet.

Producción hablada en francés, con canciones sin mayor valor. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Un ingeniero campesino, cándido y bondadoso, compone música que envía a París, al esposo de una prima con la cual hubo de casarse. Al llegar a la gran ciudad, comprueba, con la evidente sorpresa, que su música es muy popular, lo que lo impulsa a reclamar sus derechos, interviniendo más tarde en la reconciliación de su prima con el esposo, en quien la primera había descubierto amores culpables, uniéndose, a su vez, con una muchachita de la aldea.

ANÁLISIS—

La falta de belleza de las actrices, el excesivo diálogo, y la deficiente técnica, han ma-

CINEMATOGRAFISTAS

El conocimiento de los centros cinematográficos de producción traerá aparejadas notables ventajas a su negocio.

LA E. V. E. S.

ofrece a los cinematografistas sudamericanos una extraordinaria oportunidad de visitar

Roma, Florencia, Génova, Venecia (Italia). — Munich, Jena, Dresden, Berlin (Alemania). — Bruselas (Bélgica). — Londres (Inglaterra) — París y Niza (Francia)

New York, Washington, Chicago, Denver, San Francisco, Los Angeles, Hollywood, Gran Cañón, Detroit, Niagara, Rochester (Estados Unidos)

(Los miembros de la EXCURSION CINEMATOGRAFICA podrán visitar libremente: "Studios", talleres, fábricas de equipos sonoros, y serán atendidos por las estrellas cinematográficas como HUESPEDES DE HONOR.)

Salida de Buenos Aires el 8 DE NOVIEMBRE, en el super expreso "CONTE BIANCAMANO".

Pida informes, sin compromiso a

E. V. E. S.

Maipú y Tucumán — Buenos Aires

logrado un asunto que pudo ser bueno. Victor Boucher, se desempeña bien, aun cuando la repetición de las situaciones a su cargo, fatiga al espectador. Hay buenos escenariorios. La interpretación de conjunto no es convincente y la labor de director no acusa mayores aciertos. Interesará únicamente a cineas que cuenten con públicos calificados, y ellos por el cartel de Victor Boucher. Para los demás es sólo apta como relleno. Las canciones y la música no agregan mayores méritos al film.

PARA EL PROGRAMA—

En una novela del famoso escritor Albert Dieudonné está inspirada esta película que protagoniza el notable actor francés Victor Beucher, secundado por un conjunto de excepción.

Idolos de barro

Valor Comercial: 2
 Valor Artístico: 2
 Valor Argumento: 2
 Carácter: Com. Policial.

Categoría: Corriente.

Estreno: Cine Palace Theatre, Sábado 17 de Setiembre a \$ 2.
 Distribuida por Max Glücksmann.
 Producción R. K. O. (Radio Pictures).
 Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Evelyn Brent — Constance Cummings — Frank Albertson — Hugh Herbert — Carl Miller.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un viajante de comercio conoce accidentalmente a la hija de un potentado que no quiere atenderlo, y por defenderla de un tenebrario profesional, lucha con el mismo. Se dispara un tiro y el joven va a purgar su delito, cuando se descubre la verdad: la culpa

ble es una muchacha que fuera víctima del tenorio. El viajante y la hija del potentado se unirán para siempre.

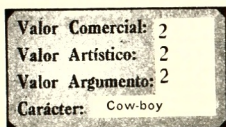
ANÁLISIS—

No hay una sola nota que destaque a esta producción mediocre. La interpretación es correcta, pero el asunto no logra despertar el interés del espectador en virtud de la acumulación de problemas que plantea y que se solucionan sólo a medias. Es apta para vermouths de días hábiles.

PARA EL PROGRAMA—

Las aventuras de un viajante de comercio que aparece cometiendo un crimen, brindan al espectador una hora de emoción. Una comedia policial realizada por Paul Sloan.

El desierto de la muerte



Estreno: Cine Metropól. Viernes 16 de Setiembre a \$ 0.80.

Distribuida por Universal Pictures.

Duración: 1 hora 17 minutos.

INTERPRETES:

Tom Mix — Lois Wilson — Forrest Stanley — Fred Kohler — W. Robertson.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un hacendado, por simpatía hacia una huertanita, decide a malograr los planes de dos pillos que intentan apoderarse de los planos de una mina que la hereditaria. Tras muchas aventuras, después de sobrellevar innumerables peligros y con el apoyo de su caballo Tony, el cow boy logra su propósito.

ANÁLISIS—

Es esta una interesantísima película de cow boys. Hay mucha acción, mucho movimiento, y una interpretación discreta. El argumento interesa en todo momento, aun cuando merezca reparos una escena final, convencional en extremo. Para públicos populares el valor comercial del film es de 3 puntos y puede incluirse en cines de esa categoría en secciones de fuerza. Hay magníficos escenarios naturales.

PARA EL PROGRAMA—

El corazón generoso y desinteresado de un cow boy evitó el despojo de que iba a ser víctima una huertanita. Una magnífica interpretación de Tom Mix, el rey de los cow boys, secundado por su caballo Tony.

SE SUSPENDERAN . . .

(Viene de la pág. 275)

La medida, por otra parte, es antipatriótica. El país necesita del apoyo de todos. Los alquiladores no deben olvidar que en este país rozaron de las libertades comerciales, posiblemente como en ningún otro.

Olvidan todo eso lo alquiladores, afectados por el momento presente. La situación de las grandes productoras dista de ser halagüeña. Necesitan dinero. Pero los exhibidores argentinos no tienen la culpa de ello. Y los alquiladores no tienen razón ni derecho en sacrificarlos de esa manera.

INGRATITUD

El asunto presenta una característica sumamente desagradabilísima. En efecto, desde el primer momento, los exhibidores, por intermedio de la entidad que los agrupa, apoyaron a los alquiladores en la forma que explicamos en párrafos anteriores. Correspondía a los distribuidores agradecer esa cooperación. Y en lugar de hacerlo, sino por gratitud, por obligación, por correspondencia comercial, los distribuidores, mirando su propio interés tan sólo, anuncian la suspensión de estrenos y reestrenos.

La medida es, en consecuencia, no sólo antipatriótica. Pone en evidencia un máximo egoísmo comercial. Las autoridades oficiales, por otra parte, podrían reaccionar, y las consecuencias de esa reacción, como ya es clásico, redundarían en perjuicio de los cines y no de las casas distribuidoras.

MORALMENTE

La restricción de cambios perjudica la marcha de las alquiladoras. Pero los Exhibidores han hecho todo lo posible por subsanar esos inconvenientes. Lo han hecho y lo continúan haciendo aún. Moralmente, los Alquiladores no pueden adoptar una medida de esa naturaleza. Y no pueden olvidar, en este momento crítico para el país en general, y para los cines en particular, los prolongados años de "vacas gordas" de los que fueron únicos beneficiarios.

"Por imposición de Metro"

Los días sábados y domingos, en el cine Etoile, de esta capital, se coloca un cartelito en boletería, que reza:

Por imposición de la Metro Goldwyn Mayer, quedan suspendidas las entradas de favor.

La medida no requiere otro comentario que elogiar la valentía del exhibidor.

Proyecto de Paramount

La agencia local de la Paramount, según se nos informa extraoficialmente, está estudiando la posibilidad de eliminar en absoluto los porcentajes.

Dicha medida no comprenderá los contratos suscritos hasta la fecha sino los convenios que celebrará dicha alquiladora posteriormente a la adopción de la medida señalada.

Fallo adverso a Artistas Unidos

La Excm. Cámara en lo Comercial acaba de dar su fallo en el pleito instaurado por D. Arturo Cairo contra Artistas Unidos, por incumplimiento de contrato. La Cámara hace lugar a la demanda, declarando rescindido el contrato por culpa de Artistas Unidos, y condenando a dicha empresa a abonar al señor Cairo, en concepto de daños y perjuicios, la suma que fijen los árbitros que se designarán a tal efecto.

Nueva lista de Metro

La Metro Goldwyn Mayer ha dado a conocer una lista de películas que, dado lo avanzado de la temporada, bien puede ser clasificada "de verano". Y, sin embargo, los precios aplicados a los films comprendidos en la susodicha lista, son superiores en muchos casos, a los de las películas dadas a conocer en plena temporada.

Es estar bien ausente de la realidad obrar de esa manera. Los cines atraviesan un período difícilísimo, grandes películas de la misma Metro han producido escaso rendimien-

to para los exhibidores, y los dirigentes de la compañía, como única respuesta, sólo atinan a lanzar una nueva lista... y cobrar los films a precios inverosímiles, precios que, además está decirlo, no ha aceptado la mayoría de los exhibidores.

LA REBAJA DE PRECIOS . . .

(Viene de la pág. 275)

Con dicho sistema, las principales beneficiadas son las casas alquiladoras en general porque en lugar de tener cada película una semana en una sola sala, con resultado menos que mediocre, las tendrán dos o tres días en dos o tres salas, obteniendo un resultado económico mayor y facilitando la programación de los barrios, a quienes en la actualidad, en virtud de esa circunstancia, los estrenos les llegan con gran atraso.

De todos modos, entiendo que el precio bajo salvará el negocio. El cine es un espectáculo popular, desvirtuado injustamente.

DE D. EUGENIO CEVEDO FERNANDEZ, ADMINISTRADOR DEL CINE ETOILE

Todo lo que sea rebajar los precios de boletería, ya en barrios como en el centro, me parece una excelente medida, por cuanto el público está traído por los precios altos. Y ello se comprueba fácilmente. En nuestro caso, que es el de muchos exhibidores, los sábados y domingos, que estamos obligados a cobrar \$ 1, tenemos menos público que en los días restantes de la semana, que trabajamos a precios bajos.

Considero injustificada la alarma de los exhibidores de barrio por la rebaja de Lavalle. Antes del sonoro, los cines populares del centro trabajaban a \$ 0.60 y aún a \$ 0.50, y no pasaba nada... No veo, pues, que es lo que temen, más aún tomando en consideración que los barrios cuentan, en la actualidad, con cines mucho más modernos y que en su mayoría, nada tienen que envidiar a los centrales.

El turno sería salvador. Evitaría tantas salas de estreno como las que hay en la actualidad, y no se cobrarían precios tan elevados por films que no lo merecen.

DE D. MARCOS SANCHEZ, EMPRESARIO DEL TEATRO GENERAL BELGRANO

Mi opinión es bien sencilla: de un tiempo a esta parte parece haberse entablado una polémica entre los empresarios de los cines del centro y los de los barrios de "quién es la culpa" y "para quién es la ventaja" y... la verdad es que el público no se ha enterado del sistema que se refutan unos a otros, por la sencilla razón de que el "respetable" no concurre ni a unas ni otras salas.

Lo que debemos hacer entonces, es fomentar que vuelva a nuestras salas el "desagradecido" que nos abandonó, ya que sin él nos es insostenible la vida.

Posiblemente el público de Buenos Aires, a diferencia del de otras capitales europeas y americanas, no entró porque aquello de que las exhibiciones de films sean Un Gran Espectáculo, sino que consideró al cinematógrafo como un agradable pasatiempo.

Lo que se impone, es mejorar la situación de todas las salas y para ello es indispensable



E. Cavedo



M. Sánchez

ble establecer los "turnos" y "categorías", tanto de films como de salas.

No es posible que por todas las películas haya que cobrar \$ 1.20, sea ésta o aquella sala porque sea exhibida en la sección, vermouth. Hasta el advenimiento del film sonoro, la calle Lavalle cobraba \$ 0.50 o 0.60 la sección con películas corrientes o \$ 1.50 con películas como "La Monjita", "Demonio y Carne", "La Cabaña del Tío Tom" y "Chaplín" y llenaban sus salas como llenaban las salas de barrio con igual forma y sistema. Ahora la producción sonora no será tan pareja pero, felizmente hay películas de igual y de mejor valor que las que nombré. Volvamos a los tiempos viejos y que cada sala de barrio o centro, pase las películas en el turno que le correspondiere según lo que cobrara por el espectáculo, valorece las cintas en lo que merecen y entonces es casi seguro que ganaremos algo, porque así como vamos, perdemos tiempo, energías y... dinero. Volvamos a los turnos y a los precios normales. El público estará agradecido y nosotros a él.

DE D. LUIS VALLS, CO EMPRESARIO DE LOS CINES ONCE, FLORES Y NACIONAL

No cabe duda que la rebaja es un mal síntoma para el negocio, pero no dejo de apreciar que puede ser la tabla de salvación para los cines centrales. El asunto perjudicará a los cines de barrio; empero, si estos últimos cobran más que los centrales, deben exhibir los films en primer término. El turno de exhibición debe estar regido, como lo ha estado siempre, por los precios de boletería.

La anunciada rebaja tiene su razón de ser en tres razones: el erróneo sistema de explotación, la mala calidad del material y la crisis. Y jara que se vea hasta que extremo perjudica el sistema de explotación actual, señalaré que en el Once, hemos resuelto anticipar el turno de exhibición, aumentando, como es lógico, el precio de las entradas, única manera de defender el negocio, ya que la experiencia nos ha demostrado que exhibir los films a larga distancia de la fecha de estreno y a precios que no sean muy populares no es conveniente.

De todos modos, creo que hay un solo medio de corregir en gran parte los inconvenientes que tropezamos en la actualidad. Y este es reimplantar el turno. La medida no perjudicará a nadie y beneficiará a todos. Y la casa alquiladora son las que deberían adoptar esa medida, en la seguridad de encontrar el inmediato apoyo de la inmensa mayoría de los exhibidores.

Nosotros somos enemigos de los precios bajos, tanto así, que los mejores negocios los hemos hecho cobrando \$ 1.50 o más aún.

DE D. PABLO RAGGIO, EMPRESARIO DEL CINE MINERVA

Con respecto a este asunto, estoy de acuerdo con lo manifestado por los empresarios Coll y Di Fiore por intermedio de HERALDO: hemos mareado al público con los precios altos, tanto en los barrios como en el centro. Entiendo que los cines de Lavalle hacen muy bien en rebajar los precios, pero la rebaja puede tener una consecuencia imprevista. El efecto: a precios altos, se trabaja poco. No cabe duda que rebajándose los precios contaremos con más público, pero hay que ver hasta que punto responderá el mismo. Dada nada sirve la rebaja, si al final y a la postre,

el resultado de taquilla es el mismo.

Ese estado de cosas se debe a dos factores exclusivos: falta de dinero y películas flojas. Y si a ello se une que el material de Metro Goldwyn y Paramount, por ejemplo, llega a los barrios a los tres meses del estreno, es decir, cuando el público ya lo ha olvidado, se llega a la conclusión que la ausencia de público está justificada en parte por el mal encarrilamiento del negocio.

DE D. MARCELO CHAHINIÁN, EMPRESARIO DEL CINE PARQUE CHAS

Siempre que los salones centrales que anuncian la rebaja no estremen antes que los barrios, éstos no serán perjudicados.

Mirando el problema desde un punto de vista general, es menester señalar que hay excesivas salas a precios altos. Y que la medida beneficiará al negocio en general.

Por otra parte, a precios populares, el centro no quitará público a los cines populares de barrio. Y aún cuando quite algo de público al principio, cuando la gente se da cuenta que el espectáculo que ofrecen los cines centrales, es el mismo que puede ver en los barrios, preferirá ahorrar-se la molestia y los gastos de traslación, y se quedará en los cines de su barrio.

DE D. ENRIQUE L. GODOY, EMPRESARIO DEL CINE ARGENTINO

Entiendo que la rebaja es errónea. Si el centro cobra \$ 0.60, cuánto deberá cobrar el barrio? La medida nos perjudicará notablemente. Los cines de Lavalle, no ya por los barrios, sino por ellos mismos, deben mantener sus precios, y las casas deberían intervenir para evitar esa rebaja. No es el precio lo que perjudica al centro, sino el sistema de explotación, que no consulta las necesidades del negocio.

Por otra parte, si los cines del centro, a precios altos trabajan poco, rebajando esos precios posiblemente consigán algún aumento de público. Pero el resultado de taquilla no significará ningún aumento en los ingresos. La medida, pues, no les traerá ningún beneficio.

Para evitar todos estos inconvenientes, convendría la reimplantación del turno. Ello afianzará el negocio, nos evitaría quebraderos de cabeza y haría que el negocio mejorara, fuera de duda.

DE D. LUIS P. RAELE, EMPRESARIO DEL CINE REALSTAR

Para los cines de Caballito, la anunciada rebaja de precios en la calle Lavalle, tendrá consecuencias graves. El subterráneo hace desaparecer el inconveniente de la distancia. Y entre pasar \$ 0.80 en un cine de barrio y \$ 0.60 en el centro, en un salón mejor, y si más no viene con una buena orquesta, la elección no es dudosa. Para poder competir discretamente, deberíamos cobrar precios menores que en el centro o pasar los films antes que ellos. Nos perjudica mucho el sistema de exclusividades, lo cual, unido a la escasa cantidad de copias que traen las casas, hace que las películas sean exhibidas en el barrio mucho después del estreno. El turno sería salvador y a este respecto entiendo que deberíamos hacer cualquier cosa para lograr su reimplantación.

Las transacciones

La Comisión Honoraria designada por el Poder Ejecutivo, ha resuelto incluir entre los comercios que deben pagar el impuesto a las transacciones a los cines y teatros.

La Asociación de Exhibidores está realizando activas gestiones tendientes a anular esa disposición, que responde a una errónea interpretación de la ley respectiva.

Cierto que la crisis tiene su parte de culpa en el asunto y es una de las causas principales de la merma de público, pero tampoco es posible olvidar que la calidad del material que se presenta es muy deficiente.

DE D. NATALIO BRUSKI, ADMINISTRADOR DEL CINE COLISEO DE FLORES

La crisis reinante ha venido a dar solución a un problema largamente sentido en las salas del centro, y es el de la implantación de las categorías.

En efecto, salas que en realidad no tienen más que el nombre de tales, pues distan bastante de lo que en el concepto moderno debería ser un cine;

por el solo hecho de su ubicación pretenden cobrar iguales precios que los que van a la cabeza en categoría.

Considero la cuestión del precio como algo matemático. El público que paga \$ 0.60 por ver un espectáculo, no es el mismo que paga \$ 1.20, como asimismo tampoco éste es el que paga \$ 2, salvo las pocas excepciones necesarias para confirmar la regla.

En cuanto al temor manifestado por las salas de barrio de que la baja de precio pueda afectarles, es completamente sin fundamento. Si alguien debe temer, es precisamente el centro, pues hoy día ya los barrios tienen vida propia y paulatinamente van restando elemento a las salas de la calle Lavalle.

Instalaciones Ditlevsen

La casa Ditlevsen y Cia Ltda., distribuidora de los equipos sonoros Synchronifilm y Synchroniskid y de la columna universal Dictos nos comunica que acaba de instalar dichos aparatos en el cine que el señor Antonio Solari inaugurará en fecha próxima en Victoria (Entre Ríos), y en el cine del señor Manuel A. Moreira, de Laboulaye.

Presentación de la General

El 15 del corriente la Sociedad General Cinematográfica se presentó ante los Tribunales solicitando convocatoria de acreedores. Acompaña el balance correspondiente, presentando un activo de \$ 3.548.331.94, para responder a un pasivo de \$ 1.707.731.33.

Nueva alquiladora

El señor Humberto Cairo, conocido empresario, y el señor José Cruz, alquilador de larga actuación, han resuelto fundar una alquiladora que distribuirá material europeo y americano, no siendo difícil que la misma explotara las películas de una agencia yanqui local.

La nueva distribuidora funcionará en Lavalle 1570.



D. Luis Valls



E. L. Godoy



M. Chahinián



D. N. Bruski