

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA { 6 Meses \$ 30.- min.
1 Año „ 55.- „
EXTRANJERO { 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor
PORTE PAGADO N.º 1254

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 3235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL II.

Buenos Aires, Setiembre 14 de 1932

| N.º 63 | Pág. 271

HAY QUE ABRIR LOS OJOS A LA REALIDAD

QUE SE HARA EN 1933? - CRITERIO CONSTRUCTIVO - ACCION CONJUNTA

Los exhibidores todos están preocupados por el problema de los precios y los sistemas de explotación. Ni unos ni otros consultan las necesidades del negocio, según lo demuestra el fracaso comercial de la presente temporada. Los cines no han realizado no ya las mismas entradas que en las últimas temporadas, exceptuando la corriente, sino que han visto disminuir sus ingresos en un 50 a 60 %. De continuo, se comenta el problema entre los dueños de salas, quienes dan vueltas y vueltas al asunto, tratando de arribar a una solución que los libre del desastre inminente. El optimismo es una gran fuerza cuyas benéficas consecuencias somos los primeros en apreciar, pero en estos momentos, ser optimista, es permanecer ciego y sordo ante la realidad. Es oportuna la alarma, cuando aún se está a tiempo para conjurar el peligro. Y la inquietud de los exhibidores demuestra hasta que punto se han dado cuenta de la gravedad del asunto.

LOS ALQUILADORES EN SILENCIO

Los alquileres siguen en su mutismo habitual. Y es lógico; ya que el negocio de ellos no ha sido afectado como el de los cines. Las grandes casas alquiladoras, no piensan - y si lo piensan se lo callan - en cambiar los sistemas, en tratar de buscar un recurso salvador. Se limitan a perseguir a los exhibidores que no pueden cumplir sus compromisos. Permanecen indiferentes a algo que puede tener consecuencias graves para todos, evidenciando desconocer el valor de las palabras **criterio constructivo**.

CRITERIO CONSTRUCTIVO

El el número 61, HERALDO recabó la opinión de numerosos exhibidores sobre la anunciada rebaja de precios en la calle Lavalle. No hubo selección de "opinantes". Así, dieron a conocer su modo de pensar al respecto, empresarios de salas centrales y de barrio. Esas opiniones demuestran que el problema se aprecia de cien puntos distintos. En lo único que están contestes los exhibidores es en la inferior calidad del material. En lo que concierne a los precios de boletería, unos creen que la calle Lavalle obra bien; otros, por el contrario, entienden que la rebaja significará un golpe de muerte para el negocio. Pero de todos modos, algo en limpio se puede sacar de esos autorizados modos de pensar, pese a su disparidad.

Los alquiladores, repetimos, se mantienen en silencio, cuando, en realidad, a ellos corresponde tomar la iniciativa salvadora, o simplemente ensayar el cambio. Criterio constructivo es ver el porvenir. Y los alquiladores viven el presente, sordos y ciegos a lo que ya ha dejado de ser murmullo para transformarse en clamor de descontento.

MATERIAL

El material es malo. Por cada "Expresso de Shanghai", por cada "Paix Méditerranée", hay cincuenta "Día tras día", "Asistente solitario", "Penrodí", etc., etc. Cada film bueno trae aparejado cincuenta películas que en otras épocas apenas si habían servido como relleno. Y, sin embargo, todas se anuncian profusamente con el calificativo de "extraordinarias". No hay a este respecto ninguna medida. Y así, el público, sorprendido hasta el hartazgo, tiene una desconfianza tal que no concurre ni aún cuando las películas respondan con amplitud a la propaganda, y a los elogios que preceden a su exhibición.

Debe volverse a las categorías, no ya a los efectos de la programación sino al de la propaganda. Los adjetivos rimbombantes deben dejarse para las grandes películas. En lugar de gastarse, ponemos por ejemplo, dos o tres mil pesos de propaganda por cada película mala, debe invertirse ese importe en las extraordinarias o especiales. Películas malas anunciadas a todo costo, no respondieron en lo más mínimo... ¿Para que, entonces, derrochar el dinero? En cambio grandes películas se anunciaron como las flojas, y la lógica desconfianza del público escarmentado malogró el propósito perseguido con esa inversión de dinero.

Se sigue cobrando al público precios que no puede pagar y que no paga. Así, grandes películas, dadas a conocer a tres pesos la platea, fracasaron en su estreno, respondiendo más tarde. Ello demuestra que el público no está dispuesto a gastarse tres pesos, sino

PRECIOS

Se sigue cobrando al público precios que no puede pagar y que no paga. Así, grandes películas, dadas a conocer a tres pesos la platea, fracasaron en su estreno, respondiendo más tarde. Ello demuestra que el público no está dispuesto a gastarse tres pesos, sino

Reacciona la Metro?

La agencia local de la Metro Goldwyn Mayer ha enviado a sus clientes una circular en la cual les solicita llenar una planilla que adjunta, señalando los precios de boletería que los exhibidores pueden cobrar, con el agregado de que si dichos precios fueran aprobados por la Compañía, se anularían los convenidos con anterioridad.

Pocas veces nos ha sido dado elogiar a la Metro Goldwyn Mayer local, y aún cuando en este caso sólo se trata de una "intención", cabe señalar que, por fin, los dirigentes de dicha empresa se han dado cuenta que es menester reducir los precios de boletería. Y por fin también han resuelto consultar la opinión de los verdaderos interesados, es decir, de los exhibidores, los cuales, hasta este momento, debían obedecer y acatar las disposiciones sin entrar a discutirlos ni objetarlos.

La consulta de la Metro sobre los precios de boletería señala un gran paso. Y si bien debió haberse dado hace algunos meses y no en las postrimerías de la temporada pudo implicar beneficios para lo que resta del año.

Y hay que esperar que todo no queda en

en casos especialísimos. Producciones dadas a conocer a dos pesos, no significaron éxitos ni mucho menos. Al ir a Lavalle a \$ 1.50, siguieron su trayectoria de fracaso, y cuando, por fin, llegaron a los barrios, los resultados dístaron mucho de ser halagüeños. Correspondería, pues una rebaja general y proporcional de precios. Lo que no vale dos, no debe cobrarse dos.

De nada sirve, por otra parte, que haya rebajas aisladas. Si rebaja la calle Lavalle, por sí misma, reaccionarán los barrios. Y el centro y los barrios no deben ser enemigos, aún cuando sus intereses, aparentemente, sean contrarios. Centro y barrios deben aunar opiniones, discutir el asunto y tomar las medidas que correspondan. Y las alquiladoras pueden decir la palabra que demanda el momento.

LA PROXIMA TEMPORADA

El problema no puede ser resuelto en un solo día, ni en una sola semana. Debe discutirse seriamente, posponiéndose, en beneficio de todos, los intereses particulares e inmediatos. Alquiladores fuertes y modestos, cines grandes y cines chicos, todos deben participar en el asunto y poner buena voluntad, para que se arribe a una solución salvadora.

Y no debe dejarse el asunto para último momento. Faltan dos meses para la terminación de la temporada. Se está a tiempo para resolver la conducta a seguir el año próximo y no debe permitirse a que la temporada de 1933 encuentre al gremio desprevenido.

Cesación de pagos

Según un informe de último momento una fuerte alquiladora local habría cesado en sus pagos, presentando un pasivo de 4.500.000 pesos.

Atentos a la gravedad del asunto solo lo consignamos a título informativo, reservándonos el nombre de la alquiladora hasta tanto confirmemos la noticia, cuya importancia es necesario destacar.

"Cine"

El jueves 8 del corriente apareció el primer número de "Cine", órgano informativo y oficial de la Sociedad Cinematográfica Argentina de Exhibidores.

La nueva publicación, que aparecerá quincenalmente, cuenta con abundante material informativo de interés gremial.

consultas y que se adopte la resolución que exigen los exhibidores y las circunstancias, esto es, la rebaja general de precios de boletería, amen de las condiciones de alquiler.

Tendremos al tanto a los exhibidores de las novedades que se produzcan al respecto.

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (12).

Generaciones culpables

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Corriente

Categoría: corriente.

Estreno: Cine Renacimiento, miércoles 7 de setiembre a \$ 150.

Distribuida por Columbia Pictures.

Dirección de Rowland V. Lee.

Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES—

Leo Carrillo — Boris Karloff — Constance Cummings — Robert Young — Emma Dunn — Leslie Fenton.

Producción hablada en inglés, con algunas expresiones en italiano. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Dos contrabandistas que fueron socios y amigos se odian a muerte, lo cual no es óbice para que dos hijos de ambos lleguen a quererse profundamente, uniéndose pese a la oposición paternal. El padre de la muchacha, al descubrir la identidad del marido de su hija, quiere matarlo, cosa que se evita.

ANÁLISIS—

Una vulgar producción de pistoleros es la presente. Bien interpretada y presentada, ha de interesar a públicos populares, dentro de su modesta categoría comercial. El título nada tiene que ver con la película. No ha contado la producción con mayor propaganda. Apta para secciones vermouths de días hábiles. Hay escenas dramáticas eficaces.

PARA EL PROGRAMA—

Una producción de notable vigor dramático que presenta el drama de dos jóvenes, a quienes odios familiares pretenden impedir su romance de amor, dirigida con acierto por el conocido "metteur" Rowland V. Lee.

Ariana

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Comedia.

Categoría: corriente.

Estreno: Cine Astral, jueves 10. de setiembre a \$ 2.

Producción: Pathé Natán.

Duración: 1 hora 35 minutos.

INTERPRETES:

Gaby Morlay — Victor Francen.

Producción hablada en francés. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Una joven se entrega a un experimentado amante, quien acuerda carácter transitorio a la aventura, lo que hace que ella hable de su experiencia en lides amorosas, exasperando al Don Juan, que, a su pesar, se ha enamorado de la joven. La declaración de ella, al final, pone en evidencia su pureza.

ANÁLISIS—

Es eminentemente teatral esta película, especialmente en los actos iniciales. Pero la justeza de la interpretación logra hacer olvidar por momentos la lentitud de la acción Gaby Morlay, a falta de belleza, pone su enorme simpatía y su espontaneidad; Victor Francen está más en actor de teatro que de cine. Hay algunas situaciones audaces, pero están salvadas con ingenio. Interesará únicamente a públicos calificados, en especial si entienden francés. La presentación es buena.

PARA EL PROGRAMA—

¡Una página de amor! El romance de amor de una inexperta jovencita con un Don Juan irresistible, inspirado en una novela de Claudio Anet.

El testigo

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	"Pistolero".

Categoría: corriente.

Estreno: Cine Real jueves 8 de setiembre a \$ 150.

Distribuida por Warner.

Producción First National.

Dirección de William A. Wellman.

Duración: 1 hora 7 minutos.

INTERPRETES:

Walter Huston — Charles Chic Sale — Sally Blane — Grant Mitchell — Francos Star — Dickey Moore — Ralph Ince — Robert Elliot.

SENSACIONAL

Aristofon

ESPERE

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una familia ha sido testigo de un doble crimen cometido por un pistolero terrible. Para evitar que declaren, el jefe de la familia es brutalmente golpeado y se secuestra un niño. Ello hace que la familia no quiera declarar, a excepción del abuelo, que, a la vez que salva al niño de las garras de los banditos, manda a la silla eléctrica al criminal.

ANÁLISIS—

Aún cuando el argumento resulte infantil por momentos, cabe destacar que es original en cierto modo. Abundan las escenas cómicas a cargo de un niño y un viejo. Hay situaciones dramáticas de efecto. El diálogo molesta por momentos. Interesará únicamente a cines populares, quienes pueden incluirlo en sección vermouths de días hábiles. Ha contado el film con escatística propaganda.

PARA EL PROGRAMA—

Comedia dramática en la que el valor de un anciano contrasta con la cobardía de una familia en lucha con una terrible banda de pistoleros.

La voz del aire

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	1
Carácter:	Com. dramática

Categoría: Corriente.

Estreno: Cine Broadway, Martes 6 de Setiembre a \$ 2.

Distribuida por Metro Goldwyn.

Duración: 1 hora 12 minutos.

INTERPRETES:

William Haines — Anita Page — Neil Hamilton — Magde Evans — Karen Morlay.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Involuntariamente un joven mata a su esposa la que le exigía una fuerte suma para

Klangfilm

GARANTIA ABSOLUTA: PUES
ES LA MARCA RESPALDADA
POR LAS FIRMAS

A E G - SIEMENS-TELEFUNKEN

A E G Cia. Arg. de Electricidad S. A.

Bdo. DE IRIGOYEN 330

BUENOS AIRES

SUS QUINCE AÑOS DE ESPECIALIZACIÓN EN TECNICA Y MECANICA CINEMATOGRAFICA ES LA MEJOR GARANTIA DE SERIEDAD Y EXPERIENCIA QUE OFRECEN

FRAILE Y MONTEVERDE

CANGALLO 2202 — CAPITAL

concederle el divorcio que le permitiría unirse a la joven que ama. Condenado a prisión, la muchacha esperará que recobre la libertad para unirse a él.

ANÁLISIS—

Buenos intérpretes han sido malogrados por un argumento mal hilvanado con agregados de características de una estación de radio, que lo alargan inútilmente, sin brindarle ninguna nota de interés. William Haines no convence en un rol dramático que no se ajusta a sus aptitudes. Los demás intérpretes hacen lo posible por cumplir su cometido, sin destacarse en ningún momento. Dentro de su modesta categoría comercial, acordada por la figuración de actores conocidos, interesará a cines familiares, que sólo en caso extremo pueden incluirse en sección vermouths de días hábiles.

PARA EL PROGRAMA—

Comedia dramática que se desarrolla en el interior de una trasmisora de radio, presentando el problema de un joven que no puede unirse a la mujer que ama.

Los lobos del hipódromo

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	1 y 1/2
Carácter:	Com. Turfística

Categoría: corriente.

Distribuida por Max Glücksmann.
Producción R. K. O. Radio Pictures.
Duración: 1 hora 5 minutos.

INTERPRETES:

Mary Astor — Ricardo Cortez — Ralph Ince — John Halliday.

Producción hablada en inglés. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

En virtud de una involuntaria infidencia de su esposa, un jugador pierde una importante carrera. Ello hace que repudie a su mujer, la cual, más tarde, le demostrará la sinceridad de sus sentimientos ingeniándose para que sus enemigos reintegren el dinero perdido.

ANÁLISIS—

Ningún mérito de consideración destaca a esta película, ya que los actores no están a la altura de su prestigio. Dada la índole del asunto, desarrollado deficientemente, intere-

sará a cines populares únicamente. La presentación es discreta. El diálogo molesta por momentos. Algunas escenas de carreras de caballos están bien tomadas y ponen una nota de emoción en el film. Apta — en populares — para sección vermouth de días hábiles.

PARA EL PROGRAMA—

En el mundo del turf se crean dramas y comedias... Las aventuras de la esposa de un jugador, al que devolvió el amor y la fortuna, tras peligrosísima lucha.

Hola, bombero

Valor Comercial:	1 y 1/2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	1 y 1/2
Carácter:	Comedia.

Categoría: Corriente.

Estreno: Cine Astor, Viernes 9 de Agosto como relleno.
Distribuida por Warner.
Producción First National.
Duración: 1 hora.

INTERPRETES:

José Brown — Evalyn Knapp — Lillian Bond — Guy Kibbee.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Presenta un joven inventor que, pese a ser gran jugador de baseball, todo lo supe- dita a sus inventos. A instancias de su novia acepta jugar en un gran club, y gana el campeonato a la vez que consigue vender su invento, librándose también de las garras de una "vampiresa"

ANÁLISIS—

El exceso de diálogo y la inconsistencia del argumento restan valor comercial a esta película, que no debió haberse estrenado, ya que ningún resultado práctico puede esperarse de ella. Hay algunas escenas cómicas eficaces, que se malogran por las circunstancias señaladas. Interesará únicamente a populares y sólo es apta como relleno.

PARA EL PROGRAMA—

Las aventuras de un jugador de baseball metido a inventor brindan al espectador una hora de continuas carcajadas.

Ronny

Valor Comercial:	2 y 1/2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Opereta.

Categoría: Especial.

Estreno: Cine Ideal, Viernes 9 de Setiembre a \$ 2.
Distribuida por Cinematográfica Terra.
Producción Ufa.
Dirección de Reinhold Schunzel.
Duración: 1 hora 5 minutos.

INTERPRETES:

Kate de Nagy — Marc Dantzer — Charles Fallot — G. Huberdeau.

Producción hablada y cantada en francés,

En su edición del 27 de Julio

HERALDO
DEL CINEMATOGRAFISTA

analizando el valor de una película, dice:

"Es imposible precisar el valor artístico de este film, en virtud del PESIMO EQUIPO EMPLEADO PARA EXHIBIRLA, TANTO EN LO QUE CORRESPONDE AL SONIDO COMO A LA PROYECCION".

Con el Equipo

Western Electric
SISTEMA SONORO

ni critica, ni público tendrán motivo de protesta; por el contrario, encontrarán realizada la pureza de sonido de cualquier película.

"WESTERN ELECTRIC"

LAVALLE 1776 — BUENOS AIRES

con agradables canciones y música original. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Una joven modista llega a un hipotético reino, donde las circunstancias la hacen pasar por actriz, debiendo interpretar el papel principal de una opereta que ha compuesto el príncipe gobernante, quien concluye enamorándose de ella.

ANÁLISIS—

Como en todas las operetas, el argumento carece de importancia. Cumple señalar el notable buen gusto de los interiores, así como la agilidad de la acción. Hay mucha variación de escenaríos. La música y las canciones son agradables y están intercaladas oportunamente. Es evidente la intención de

CINEMATOGRAFISTAS

El conocimiento de los centros cinematográficos de producción traerá aparejadas notables ventajas a su negocio.

LA E. V. E. S.

ofrece a los cinematografistas sudamericanos una extraordinaria oportunidad de visitar

Roma, Florencia, Génova, Venecia (Italia). — Munich, Jena, Dresden, Berlín (Alemania). — Bruselas (Bélgica). — Londres (Inglaterra) — París y Niza (Francia)

New York, Washington, Chicago, Denver, San Francisco, Los Angeles, Hollywood, Gran Cañón, Detroit, Niágara, Rochester (Estados Unidos)

(Los miembros de la EXCURSION CINEMATOGRAFICA podrán visitar libremente: "Studios", talleres, fabricas de equipos sonoros, y serán atendidos por las estrellas cinematográficas como HUESPES DE HONOR.)

Salida de Buenos Aires el 8 DE NOVIEMBRE, en el super expreso "CONTE BIANCAMANO".

Pida informes, sin compromiso a

E. V. E. S.
Maipú y Tucumán — Buenos Aires

PARA PROPORCIONAR AL ESPECTADOR LA MAYOR COMODIDAD,

INSTALE EN SU SALA

**Butacas Super-Pullman
NEW - SPRING**

con elásticos mullidos a base de resortes cuadrados patentados.

Lo más sólido, durable y cómodo que produce la industria nacional. Terminación y tapizado a gusto del cliente.

SOLICITE UNE DEMOSTRACION, SIN COMPROMISO, A

Tapizados Modernos NEW SPRING

SOLIS 2116 — U. T. 23 (B. O.) 1959

imitar a "El Desfile del Amor". Siendo buena, "Romy" no se acerca ni con mucho a "El Desfile". Ha contado el film con abundante propaganda. Su carácter espectacular, la propaganda que se le ha hecho, y el prestigio de Kate de Nagy, acreditado sólidamente en "Hotel Atlantic" así como al excepcional éxito de público obtenido en el estreno y días subsiguientes, nos instan a acordarle categoría de "especial". Interesará a cines familiares y es apta para cualquier sección y día.

PARA EL PROGRAMA—

Espectacular opereta en la que se presentan las aventuras de una joven modista en un hipotético reino. Magnífica interpretación de Kate de Nagy realizada por una sumptuosa presentación y exquisita música.

Conducta desordenada

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	1
Carácter:	Com. Policial.

Estreno: Cine Capitol, sábado 3 de setiembre a \$ 2.

Distribuida por Fox Film.

Duración: 1 hora 18 minutos.

INTERPRETES:

Sally Eilers — Spence Tracy —
El Brendel — Dickie Moore — Ralph
Bajlamy.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un policía es rebajado de grado por no querer ceder a las sugerencias de la hija de un contrabandista influyente, lo que hace que reaccione, convirtiéndose en "coimero". En esa actividad, por algo que el contrabandista juzga una traición, va a matarlo, pero quien pierde la vida es un niño adorado por el policía, el cual loco de desesperación mata a los delinuentes culpables.

del crimen, siendo herido a su vez. Ya curado, con su nuevo grado, llegará para él el amor.

ANÁLISIS—

Únicamente en cines populares puede interesar esta mediocre producción, que no tiene una sola nota de real interés, como no sea la que se deriva de una acción continua y cinematográfica y un constante cambio de escenaríos. La interpretación es apenas pasable y la dirección no acusa mayores aciertos. El argumento, se tolera hasta la escena final, que lo hace aparecer disparatado. Sin embargo, en cines populares y para públicos sin pretensiones puede pasarsa, evitándolo ubicarlo en secciones de fuerza de días feriados o domingos.

PARA EL PROGRAMA—

¡La honradez al fin se impone! Comedia dramática en la que se presenta un argumento de apasionante interés, realizado por la intervención de eficaces actores.

La barra de Taponazo

Valor comercial: (Ver análisis)

Carácter: comedia

Categoría: corriente.

Estreno: Teatro Porteño, Viernes 9 de Setiembre a \$ 2.

Distribuida por S. A. C. H. A. Manzanera

Dirección de Alejandro Del Conte.

Duración: 1 hora 23 minutos.

INTERPRETES:

Vicente Padula — Paco Obregón —
Emé Doris — Carmen Reyes — Miguel Gómez Bao — Julio Andrada.

Producción nacional hablada en castellano y con partes sincronizadas, con música popular original. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Es de difícil detalle, ya que carece de unidad. Presenta un campo de fútbol que abandona la filmación de una cinta cinematográfica para jugar un partido, siendo perseguido por una muchacha que lo ama, y cuyo sentimiento no corresponde por estar enamorado, a su vez, de una amiga de la infancia, con la cual se casará después de una serie de incidencias.

ANÁLISIS—

No corresponden los méritos del film a la propaganda con que ha contado el mismo. El asunto, sin ninguna consistencia, no interesa en ningún momento, y aparece desdibujado e incoloro a través de un "study" cinematográfico, el hipódromo, un cabaret, una cancha de football, una pileta de natación, una gran tienda, etc., etc. La interpretación no ofrece ningún atractivo, exceptuando de la labor de Padula, al través de la cual se nota su práctica de actor veterano. Carmen Reyes, en un rol que tampoco le permite lucirse, acredita simpatía. Emé Doris no destaca ninguna condición. La dirección bien inspirada sin duda, ha logrado el propósito perseguido, de hacer una película ágil y movida, pero ha olvidado lo que en cine es tan importante: ello es: continuidad, ritmo. No agrega el film prestigio al arte nacional, y puede considerarse como un ensayo malogrado. Sin embargo, atentos al esfuerzo que la realización del film ha significado, merece el apoyo de los exhibidores. La fotografía es floja. Interesará a cines populares.

PARA EL PROGRAMA—

Producción nacional, hablada y cantada, que presenta numerosos aspectos típicos de la vida porteña, y en que se destaca la labor de Vicente Padula, en su rol de campeón de

OPERADIO

MOVITONE SOLO O CON VITAPHONE

En el cine ORIENTE, Córdoba 3967, se efectuó la primer instalación en el país OIGALO

y será de inmediato un propagandista del "nuevo equipo sonoro OPERADIO"

PIDA INFORMES, SIN COMPROMISO.

A SUS

DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS

BLAKE Y MAYOL

SA NMARTIN 683 — CAPITAL
U. T. (31) Retiro 0452

football, Julio de Caro, el conocido compositor nacional, ha compuesto música original para esta película.

El galán del regimiento

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	1
Carácter:	Cómico

Categoría: Corriente.

Estreno: Cine Metropól, Viernes 8 de Setiembre a \$ 1.50.

Distribuida por Universal.

Duración: 1 hora 5 minutos.

INTERPRETES:

Slim Summerville — Harry Gribbon

Producción hablada en inglés. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Es un pretexto para provocar algunas situaciones cómicas y refiere nuevos episodios de la jocosa lucha entablada entre el corneta Slim y el sargento Harry.

ANÁLISIS—

Comedia bufa, de corte grueso, en su carácter de producción sin mayores pretensiones y con la cual sólo se persigue el propósito de hacer reír con toda clase de recursos, Interesará a públicos populares. Carece de asunto propiamente dicho y no se ha cuidado ni poco ni mucho en dar al desarrollo la unidad habitual. Slim Summerville se desempeña con su reconocida gracia. El diálogo no molesta en ningún momento. La presentación es adecuada. Apta para vermouths de días hábiles en cines muy populares.

PARA EL PROGRAMA—

Slim Summerville, "el corneta del regimiento", sigue en su cómica lucha contra el sargento Gribbon. Comedia bufa llena de hilarantes situaciones.

Programista o administrador competente, se ofrece con amplias referencias y diez años de práctica. Sin pretensiones. Dirigirse a E. S. H., Cangallo 919. Capital.

GAUMONT en el

Teatro COLON

LA MEJOR PRUEBA DE SUFICIENCIA DEL

**NUEVO MOVITONE
GAUMONT**

INSTALADO EN LAS MEJORES SALAS DE LA CAPITAL

ACABA DE RECIBIR LOS

MEJORES ELOGIOS

DE NUESTRAS ALTAS AUTORIDADES

POR LA PUREZA ABSOLUTA

DE SU SONIDO

GAUMONT

JULIO JOLY - Concesionario

URUGUAY 1174 U. T. 41 - Plaza 4313