

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA 6 Meses \$ 30.- m/n.
1 Año .. 55.- —
EXTRANJERO 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor
PORTE PAGADO N.º 1254

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

L. CHAS DE CHRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 3235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL II.

Buenos Aires, Agosto 31 de 1932

| N.º 61 | Pág. 259

La rebaja de precios en la calle Lavalle inquieta al gremio

DAN SU OPINION NUMEROSOS EXHIBIDORES AFECTADOS POR LA MEDIDA

Ha hecho crisis el malestar que afecta al negocio cinematográfico desde la iniciación de la temporada. En efecto, a los cines Princesa y Empire, que cobran \$ 0.60, se ha sumado el Metropol, y otras salas de la calle Lavalle anuncian la adopción del sistema. El asunto llega a tal extremo que la Metro Goldwyn estaría dispuesta a dejar en libertad al Electric, para que implantara el procedimiento.

La medida tiene trascendental importancia, ya que muchos cines de barrio se sienten afectados por la misma, que los colocaría en una situación difícil. HERALDO no abre juicio sobre el problema, pero ha juzgado interesante consultar la opinión de gran número de exhibidores, tanto centrales como de barrio. El análisis de esas opiniones permitirá al gremio formarse un juicio concreto sobre las causas y los efectos de la rebaja de precios.

El momento es de aguda crisis para el negocio. No tan solo por la desocupación, la situación del país y por la deficiente calidad comercial del material existente, sino por la brusca transición que se operará en el negocio si la medida proyectada, qué, ya ha entrado en vías de realización, prospera.

Nada más interesante, en consecuencia, que saber que opinan los exhibidores al respecto.

DE DON LUIS BELLINI, EMPRESARIO DE LOS CINES LOS ANDES, NILO Y MODERNO

La medida significa un desastre para los barrios, que no tienen medios a su alcance para hacer la más mínima competencia. Si bien el centro admite que los cines de barrio exhiben tres películas grandes por sección, nadie priva a los del centro de hacer lo mismo.

Se deberían tomar medidas para que el proyecto no se llevara a cabo, en beneficio de todos, ya que el asunto, a mi entender, marca el principio del fin.

Todos los empresarios estamos abocados a una situación angustiosa, provocada tanto por el elevado costo del material como por la falta de atracción del mismo.

DE D. PABLO CAVALLO, CO-EMPRESARIO DEL CINE IDEAL

Encuentro ampliamente justificada la rebaja, porque no hay material de calidad que justifique los exorbitantes precios actuales de boletería. Con películas corrientes, los cines populares no deben cobrar más de \$ 0.60.

Si hubiera material extraordinario, los precios deberían subir en proporción. En lo que respecta al salón que con los señores Lautaret y Tanoira estamos construyendo en Lavalle, si las cosas siguen en este tren, los ingresos en la segunda línea, para no agravar la situación.

Lógicamente, la rebaja de boletería significaría una reducción de precio del material. Si sigue el porcentaje, es una enormidad que los cines paguen por películas corrientes el 40% de las entradas.

Una buena medida sería la de volver a las categorías. En lo que respecta a las de primera línea, deberían cobrar las grandes extraordinarias de \$ 2.50 a \$3; las especiales a \$2, y las corrientes a \$1.50.

Los salones que exhiban posteriormente las películas, deberían cobrar en proporción.

La rebaja de precios significa un desastre para el negocio, que las casas alquiladoras deberían evitar a todo trance. Si los cines de Lavalle rebajan los precios de boletería, los salones de primera línea estaremos obligados a seguir su ejemplo.

Y si eso ocurre... ¿Qué queda para los salones de barrio? ¿En qué forma se defenderán?

Los empresarios que han adoptado la medida o que piensan hacerlo se han inspirado en la rebaja proyectada por algunos teatros. Los teatros, solo tuvo efectos beneficiosos, al principio, y cuando fué hecha en dos salas. En la actualidad, los teatros cobran menos y tienen la misma cantidad de público. De ese modo, los ingresos totales son menores.

En la forma en que están las cosas, al público no se precipita por ver un estreno. Así grandes películas que se dieron a conocer a \$3 no produjeron ingresos, porque la gente esperaba que se exhibieran a menor precio. Si la rebaja se hace efectiva, en consecuencia, traerá aparejada una difícil situación para muchas salas.

DE D. NICOLAS CHIAPARRA, CO-EMPRESARIO DEL CINE ASTOR

La rebaja de precios significa un desastre para el negocio, que las casas alquiladoras deberían evitar a todo trance. Si los cines de Lavalle rebajan los precios de boletería, los salones de primera línea estaremos obligados a seguir su ejemplo.

Y si eso ocurre... ¿Qué queda para los salones de barrio? ¿En qué forma se defenderán?

Los empresarios que han adoptado la medida o que piensan hacerlo se han inspirado en la rebaja proyectada por algunos teatros. Los teatros, solo tuvo efectos beneficiosos, al principio, y cuando fué hecha en dos salas. En la actualidad, los teatros cobran menos y tienen la misma cantidad de público. De ese modo, los ingresos totales son menores.

En la forma en que están las cosas, al público no se precipita por ver un estreno. Así grandes películas que se dieron a conocer a \$3 no produjeron ingresos, porque la gente esperaba que se exhibieran a menor precio. Si la rebaja se hace efectiva, en consecuencia, traerá aparejada una difícil situación para muchas salas.

La rebaja de precios significa un desastre para el negocio, que las casas alquiladoras deberían evitar a todo trance. Si los cines de Lavalle rebajan los precios de boletería, los salones de primera línea estaremos obligados a seguir su ejemplo.

Y si eso ocurre... ¿Qué queda para los salones de barrio? ¿En qué forma se defenderán?

Los empresarios que han adoptado la medida o que piensan hacerlo se han inspirado en la rebaja proyectada por algunos teatros. Los teatros, solo tuvo efectos beneficiosos, al principio, y cuando fué hecha en dos salas. En la actualidad, los teatros cobran menos y tienen la misma cantidad de público. De ese modo, los ingresos totales son menores.

En la forma en que están las cosas, al público no se precipita por ver un estreno. Así grandes películas que se dieron a conocer a \$3 no produjeron ingresos, porque la gente esperaba que se exhibieran a menor precio. Si la rebaja se hace efectiva, en consecuencia, traerá aparejada una difícil situación para muchas salas.

La rebaja de precios significa un desastre para el negocio, que las casas alquiladoras deberían evitar a todo trance. Si los cines de Lavalle rebajan los precios de boletería, los salones de primera línea estaremos obligados a seguir su ejemplo.

Y si eso ocurre... ¿Qué queda para los salones de barrio? ¿En qué forma se defenderán?

Los empresarios que han adoptado la medida o que piensan hacerlo se han inspirado en la rebaja proyectada por algunos teatros. Los teatros, solo tuvo efectos beneficiosos, al principio, y cuando fué hecha en dos salas. En la actualidad, los teatros cobran menos y tienen la misma cantidad de público. De ese modo, los ingresos totales son menores.

En la forma en que están las cosas, al público no se precipita por ver un estreno. Así grandes películas que se dieron a conocer a \$3 no produjeron ingresos, porque la gente esperaba que se exhibieran a menor precio. Si la rebaja se hace efectiva, en consecuencia, traerá aparejada una difícil situación para muchas salas.

La rebaja de precios significa un desastre para el negocio, que las casas alquiladoras deberían evitar a todo trance. Si los cines de Lavalle rebajan los precios de boletería, los salones de primera línea estaremos obligados a seguir su ejemplo.

Y si eso ocurre... ¿Qué queda para los salones de barrio? ¿En qué forma se defenderán?

Los empresarios que han adoptado la medida o que piensan hacerlo se han inspirado en la rebaja proyectada por algunos teatros. Los teatros, solo tuvo efectos beneficiosos, al principio, y cuando fué hecha en dos salas. En la actualidad, los teatros cobran menos y tienen la misma cantidad de público. De ese modo, los ingresos totales son menores.

En la forma en que están las cosas, al público no se precipita por ver un estreno. Así grandes películas que se dieron a conocer a \$3 no produjeron ingresos, porque la gente esperaba que se exhibieran a menor precio. Si la rebaja se hace efectiva, en consecuencia, traerá aparejada una difícil situación para muchas salas.

La rebaja de precios significa un desastre para el negocio, que las casas alquiladoras deberían evitar a todo trance. Si los cines de Lavalle rebajan los precios de boletería, los salones de primera línea estaremos obligados a seguir su ejemplo.

Y si eso ocurre... ¿Qué queda para los salones de barrio? ¿En qué forma se defenderán?

Los empresarios que han adoptado la medida o que piensan hacerlo se han inspirado en la rebaja proyectada por algunos teatros. Los teatros, solo tuvo efectos beneficiosos, al principio, y cuando fué hecha en dos salas. En la actualidad, los teatros cobran menos y tienen la misma cantidad de público. De ese modo, los ingresos totales son menores.

En la forma en que están las cosas, al público no se precipita por ver un estreno. Así grandes películas que se dieron a conocer a \$3 no produjeron ingresos, porque la gente esperaba que se exhibieran a menor precio. Si la rebaja se hace efectiva, en consecuencia, traerá aparejada una difícil situación para muchas salas.

La rebaja de precios significa un desastre para el negocio, que las casas alquiladoras deberían evitar a todo trance. Si los cines de Lavalle rebajan los precios de boletería, los salones de primera línea estaremos obligados a seguir su ejemplo.

Y si eso ocurre... ¿Qué queda para los salones de barrio? ¿En qué forma se defenderán?

tratos. Las casas deberían contribuir a evitar el desastre, rebajando los precios de boletería y los porcentajes.

No veo, de todos modos, una solución inmediata. Más que en la gestión de los exhibidores, debe confiarse en la de los alquileres. Ellos son los que deben encontrar el remedio, ya que los exhibidores, en virtud de las circunstancias, dependen de los mismos.

Si no se adoptan medidas, la crisis que afecta al negocio del cine aumentará hasta llegar a límites imposibles de prever.

DE D. DOMINGO MANOCCIO, EMPRESARIO DEL CINE NACIONAL

Hacen muy bien los empresarios centrales en rebajar los precios y las casas alquiladoras deberían seguir ese ejemplo, para normalizar el espectáculo.

El cine va perdiendo el valioso concurso de los niños y los jóvenes que no pueden pagar el precio actual. Si no se adoptan medidas pronto ese alejamiento cada vez será mayor y dentro de cuatro o cinco años el cine será un espectáculo de lujo.

La medida adoptada por los empresarios centrales perjudicará a los barrios, siempre y cuando las casas alquiladoras, no rebajen los precios y no permitan cobrar menos en boletería.

El cierre amenaza a muchas salas si no se disminuyen los precios. Sosteniendo los actuales, deberemos recurrir a las orquestas, al varié, como ya está ocurriendo, a fin de conseguir despertar el interés del público y dar al espectáculo la atracción que no le brindan las películas solas. Y eso entraña un mal para exhibidores y alquiladores a la vez.

DE DI FIORE Y MARTINEZ, EMPRESARIO DEL CINE METROPOL

Hemos comenzado la matinée a sesenta centavos y no extendimos la rebaja a la vespertina y a la noche por los compromisos que nos ligan a algunas alquiladoras. Entendemos que la rebaja es la única salvación que queda a las salas populares, por cuanto seguimos, injustamente, cobrando al público un precio mayor que el que se debería cobrar. El sonoro ha perdido su carácter de novedad, y nada de extraordinario tiene el hecho de que las cosas vuelvan a donde estaban antes de la implantación del nuevo sistema.

DE DI FIORE Y MARTINEZ, EMPRESARIO DEL CINE METROPOL

Hemos comenzado la matinée a sesenta centavos y no extendimos la rebaja a la vespertina y a la noche por los compromisos que nos ligan a algunas alquiladoras. Entendemos que la rebaja es la única salvación que queda a las salas populares, por cuanto seguimos, injustamente, cobrando al público un precio mayor que el que se debería cobrar. El sonoro ha perdido su carácter de novedad, y nada de extraordinario tiene el hecho de que las cosas vuelvan a donde estaban antes de la implantación del nuevo sistema.

DE DI FIORE Y MARTINEZ, EMPRESARIO DEL CINE METROPOL

Hemos comenzado la matinée a sesenta centavos y no extendimos la rebaja a la vespertina y a la noche por los compromisos que nos ligan a algunas alquiladoras. Entendemos que la rebaja es la única salvación que queda a las salas populares, por cuanto seguimos, injustamente, cobrando al público un precio mayor que el que se debería cobrar. El sonoro ha perdido su carácter de novedad, y nada de extraordinario tiene el hecho de que las cosas vuelvan a donde estaban antes de la implantación del nuevo sistema.

DE DI FIORE Y MARTINEZ, EMPRESARIO DEL CINE METROPOL

Hemos comenzado la matinée a sesenta centavos y no extendimos la rebaja a la vespertina y a la noche por los compromisos que nos ligan a algunas alquiladoras. Entendemos que la rebaja es la única salvación que queda a las salas populares, por cuanto seguimos, injustamente, cobrando al público un precio mayor que el que se debería cobrar. El sonoro ha perdido su carácter de novedad, y nada de extraordinario tiene el hecho de que las cosas vuelvan a donde estaban antes de la implantación del nuevo sistema.

DE DI FIORE Y MARTINEZ, EMPRESARIO DEL CINE METROPOL

Hemos comenzado la matinée a sesenta centavos y no extendimos la rebaja a la vespertina y a la noche por los compromisos que nos ligan a algunas alquiladoras. Entendemos que la rebaja es la única salvación que queda a las salas populares, por cuanto seguimos, injustamente, cobrando al público un precio mayor que el que se debería cobrar. El sonoro ha perdido su carácter de novedad, y nada de extraordinario tiene el hecho de que las cosas vuelvan a donde estaban antes de la implantación del nuevo sistema.

DE DI FIORE Y MARTINEZ, EMPRESARIO DEL CINE METROPOL

Hemos comenzado la matinée a sesenta centavos y no extendimos la rebaja a la vespertina y a la noche por los compromisos que nos ligan a algunas alquiladoras. Entendemos que la rebaja es la única salvación que queda a las salas populares, por cuanto seguimos, injustamente, cobrando al público un precio mayor que el que se debería cobrar. El sonoro ha perdido su carácter de novedad, y nada de extraordinario tiene el hecho de que las cosas vuelvan a donde estaban antes de la implantación del nuevo sistema.

DE DI FIORE Y MARTINEZ, EMPRESARIO DEL CINE METROPOL

Hemos comenzado la matinée a sesenta centavos y no extendimos la rebaja a la vespertina y a la noche por los compromisos que nos ligan a algunas alquiladoras. Entendemos que la rebaja es la única salvación que queda a las salas populares, por cuanto seguimos, injustamente, cobrando al público un precio mayor que el que se debería cobrar. El sonoro ha perdido su carácter de novedad, y nada de extraordinario tiene el hecho de que las cosas vuelvan a donde estaban antes de la implantación del nuevo sistema.

DE DI FIORE Y MARTINEZ, EMPRESARIO DEL CINE METROPOL

Hemos comenzado la matinée a sesenta centavos y no extendimos la rebaja a la vespertina y a la noche por los compromisos que nos ligan a algunas alquiladoras. Entendemos que la rebaja es la única salvación que queda a las salas populares, por cuanto seguimos, injustamente, cobrando al público un precio mayor que el que se debería cobrar. El sonoro ha perdido su carácter de novedad, y nada de extraordinario tiene el hecho de que las cosas vuelvan a donde estaban antes de la implantación del nuevo sistema.

DE DI FIORE Y MARTINEZ, EMPRESARIO DEL CINE METROPOL

Hemos comenzado la matinée a sesenta centavos y no extendimos la rebaja a la vespertina y a la noche por los compromisos que nos ligan a algunas alquiladoras. Entendemos que la rebaja es la única salvación que queda a las salas populares, por cuanto seguimos, injustamente, cobrando al público un precio mayor que el que se debería cobrar. El sonoro ha perdido su carácter de novedad, y nada de extraordinario tiene el hecho de que las cosas vuelvan a donde estaban antes de la implantación del nuevo sistema.

DE DI FIORE Y MARTINEZ, EMPRESARIO DEL CINE METROPOL

Hemos comenzado la matinée a sesenta centavos y no extendimos la rebaja a la vespertina y a la noche por los compromisos que nos ligan a algunas alquiladoras. Entendemos que la rebaja es la única salvación que queda a las salas populares, por cuanto seguimos, injustamente, cobrando al público un precio mayor que el que se debería cobrar. El sonoro ha perdido su carácter de novedad, y nada de extraordinario tiene el hecho de que las cosas vuelvan a donde estaban antes de la implantación del nuevo sistema.

DE DI FIORE Y MARTINEZ, EMPRESARIO DEL CINE METROPOL

Hemos comenzado la matinée a sesenta centavos y no extendimos la rebaja a la vespertina y a la noche por los compromisos que nos ligan a algunas alquiladoras. Entendemos que la rebaja es la única salvación que queda a las salas populares, por cuanto seguimos, injustamente, cobrando al público un precio mayor que el que se debería cobrar. El sonoro ha perdido su carácter de novedad, y nada de extraordinario tiene el hecho de que las cosas vuelvan a donde estaban antes de la implantación del nuevo sistema.

DE DI FIORE Y MARTINEZ, EMPRESARIO DEL CINE METROPOL

Hemos comenzado la matinée a sesenta centavos y no extendimos la rebaja a la vespertina y a la noche por los compromisos que nos ligan a algunas alquiladoras. Entendemos que la rebaja es la única salvación que queda a las salas populares, por cuanto seguimos, injustamente, cobrando al público un precio mayor que el que se debería cobrar. El sonoro ha perdido su carácter de novedad, y nada de extraordinario tiene el hecho de que las cosas vuelvan a donde estaban antes de la implantación del nuevo sistema.

DE DI FIORE Y MARTINEZ, EMPRESARIO DEL CINE METROPOL

Hemos comenzado la matinée a sesenta centavos y no extendimos la rebaja a la vespertina y a la noche por los compromisos que nos ligan a algunas alquiladoras. Entendemos que la rebaja es la única salvación que queda a las salas populares, por cuanto seguimos, injustamente, cobrando al público un precio mayor que el que se debería cobrar. El sonoro ha perdido su carácter de novedad, y nada de extraordinario tiene el hecho de que las cosas vuelvan a donde estaban antes de la implantación del nuevo sistema.

DE DI FIORE Y MARTINEZ, EMPRESARIO DEL CINE METROPOL

Hemos comenzado la matinée a sesenta centavos y no extendimos la rebaja a la vespertina y a la noche por los compromisos que nos ligan a algunas alquiladoras. Entendemos que la rebaja es la única salvación que queda a las salas populares, por cuanto seguimos, injustamente, cobrando al público un precio mayor que el que se debería cobrar. El sonoro ha perdido su carácter de novedad, y nada de extraordinario tiene el hecho de que las cosas vuelvan a donde estaban antes de la implantación del nuevo sistema.



D. Luis Bellini



D. Nicolás Chiaparra



D. Pablo Cavallo



D. Domingo Manoccio



D. Domingo Di Fiore

DE D. SIMON MAS, ADMINISTRADOR DEL SELECT BUEN ORDEN

Es una barbaridad. Los de barrio nos veremos en la imposibilidad de cumplir los con-

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1/2).

Los cinco caballeros malditos

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 3
Carácter: Drama policial

Estreno: Cine Metropol, viernes 19 de agosto a \$1.50.
Distribuida por S.A. Franco Americana (Osso)
Dirección de Julien Duvivier.
Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Harry Baur — Rosine Beraud — Le'le Defebure.

Producción íntegramente hablada en francés. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

El heredero de una gran fortuna es víctima, conjuntamente con cuatro amigos ocasionales, de una terrible maldición: los cinco habrán de morir en breve plazo por haber provocado las iras de un brujo. Tres de los amigos, de acuerdo a los designios del mago, han rendido ya su vida. El último ha de ser el millonario, quien sorprende al que ha de precederle en la maldición, en el instante en que quiere suicidarse por una deuda de más de un millón de francos. El joven millonario le presta la suma esa, pero posteriormente se entera que todo es una vulgar estafa, recuperando el dinero entregado.

ANÁLISIS—

Hermosísimas vistas fotográficas de Marruecos, cuadros de conjunto muy interesantes y un argumento desarrollado con suma habilidad, han sido malogrados en virtud de la pésima actuación del protagonista del film, actor de escasa masculinidad y sin ninguna simpatía. El resto de los intérpretes se desempeña relativamente bien. Hay en las películas unos desnudos que pueden molestar al

público en exceso puritano. Interesará en especial a cines populares, y es apta para secciones vermouths de días hábiles.

PARA EL PROGRAMA—

Una intriga oralista que se desarrolla en el sugestivo ambiente de Marruecos, presentando interesantes aspectos de la misteriosa tierra.

Letty Lynton

Valor Comercial: 3
Valor Artístico: 3
Valor Argumento: 2
Carácter: Com. Dramática

Estreno: Cine Palace y Grand Splendid.
Viernes 26 de Agosto a \$ 3.
Distribuida por Metro Goldwyn.
Dirección de Clarence Brown.
Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Joan Crawford — Robert Montgomery — Nils Aster — Lewis Stone.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Al enamorarse seriamente de un joven, una muchacha de turbio pasado, ve peligrar su futura felicidad por la intervención de un ex amante que amenaza publicar unas cartas comprometedoras si ella no concurre a su departamento. La muchacha accede solo para dar fin a sus días si fracasa en su propósito. Por error, quien ingiere el veneno, es el chantagista. Acusada por la justicia, es salvada merced a una artimaña del novio y la complicidad de la madre de ella.

ANÁLISIS—

Es esta una excelente película, con un argumento muy bien planteado, a la que sólo puede oponerse el reparo de algunos diálogos demasiado extensos. La interpretación es buena así como la presentación y dirección. Hay escenas cómicas eficaces. No ha contado el film con la propaganda que se merecía. Interesará a públicos familiares y es apta para cualquier sección y día. Lewis Stone aparece en una sola escena del film.

PARA EL PROGRAMA—

Un repertorio de excepción tiene a su cargo los roles protagónicos de esta notable comedia dramática, en la que destacan su talento artístico Joan Crawford, Robert Montgomery, Nils Aster y Lewis Stone.

El último vuelo

Valor Comercial: 1
Valor Artístico: 3
Valor Argumento: 1
Carácter: Com. dramática

Estreno: Cine Astor, Martes 23 de Agosto a \$ 2.
Distribuida por Warner.
Producción First National.
Dirección de William Dieterle.
Duración: 1 hora 13 minutos.

INTERPRETES:

Richard Barthelmess — Helen Chandler — John Mack Brown — David Manners.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

HECHOS... Y NO PALABRAS

HE AQUÍ NUESTROS ÚLTIMOS BALUARTE

AMERICAN PALACE, Buenos Aires
ARMONIA, Buenos Aires
GENERAL URQUIZA, Buenos Aires
ESPAÑOL, General Pinto
PETIT PALAIS, Sgo. del Estero
NEMER, Rosario (R. O. U.)
IDEAL, Rosario
ESMERALDA, Rosario
PORTA PIA, Lincoln

GRAN RENDIMIENTO

MEJOR CALIDAD

MAYOR GARANTIA

Le ofrecerán a Vd. los Equipos

GAUMONT

JULIO JOLY - Concesionario

URUGUAY 1174 - BUENOS AIRES

ARGUMENTO—

Cuatro aviadores que han salvado la vida en la Gran Guerra, quedaron con el sistema nervioso deshecho a consecuencias de las fuertes impresiones experimentadas durante la contienda. En París, donde tratan vanamente de huir de sí mismos, traban relación con una muchacha extraña, de la cual se enamoran los cuatro. Tres de los aviadores mueren, y el cuarto hallará la curación en el amor.

ANÁLISIS—

Al igual que en "El Escuadrón Perdido" pero descarnadamente, se presenta en esta película a ex combatientes, que si bien fueron respetados por las balas salieron de las batallas con el alma deshecha. Ex hombres se aturden con el alcohol. La realización artística de la película es excelente. Interpretación, fotográfica y presentación continúan aciertos. Pero el problema base de la película es demasiado ajeno a nuestro público. Posiblemente a quien entienda el inglés le esta película, pero a quien desconozca el idioma, el film no puede interesar. La transición sentimental es endebie y confusa. Pese a reunir en su repertorio a actores conocidos, entendemos que carece de valor comercial, e virtud de la falla fundamental del argumento, que señalamos. En su afán de realizar una película artística, el director ha omitido las habituales concesiones al público ajeno a problemas subjetivos como los que se presentan en esta película. Una corrida de toros trucada — está bien presentada. En los actos finales la producción se anima.

PARA EL PROGRAMA—

Salvaron sus cuerpos de la contienda... Pero sus almas?... En el París de post guerra se desarrolla esta interesante comedia dramática dirigida por Williams Dieterle interpretada por Richard Barthelmess, Helen Chandler, David Manners y John Mac Brown.

Cine en pleno centro

Alquiler \$ 2.500, funcionando con equipo Western Electric, alquiler urgente. Dirigíase H. D., HERALDO, Cangallo 910, Capital.

Aristofon

LOS CINES:

METROPOL — EMPIRE — GRAND PALAIS — PALACE MEDRANO — GLORIA Y... 50 SALAS HAS

tienen el Equipo Sonoro Aristofon, Movietone y Vitaphone.

En breve le daremos una noticia que le asombrará.

ARECHAVALA & Cia
J. E. Uriburu 187 — (47 Cuyo, 9282)

Danubio azul

(Versión inglesa)

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. Musical

Estreno: Viernes 26 de agosto, Cine Renacimiento a \$ 2.

Producción British.

Distribuida por Radium Film.

Dirección de Herbert Wilcox.

Duración: 1 hora 3 minutos.

INTERPRETES:

Brigitte Helm — Joseph Schildkraut—
Desmond Jeans — Dorothy Bouchier
— Alfredo Rode

Producción hablada en inglés con bellas canciones en húngaro. (Sistema Movietone). ARGUMENTO—

Descubriendo una infidelidad de su compañero, una gitana abandona la tribu, apareciendo más tarde casada con un militar. El compañero, que ha comprendido su falta, la busca, rechazando la protección que le ofrece la mujer que le hizo ser infiel. Encuentra a su amada y la convence de que deben retornar ambos a la tribu, pero un mal entendido hace que ella se arrepienta a último momento. Entre los suyos, el gitano encontrará consuelo.

ANÁLISIS—

Pese a que desde el punto de vista cinematográfico adolece esta película de graves

defectos, le acordamos una categoría artística de 3 puntos, en virtud de su excelente música y de las bellas canciones en que abunda. La presentación es buena y la interpretación sólo discreta. El argumento presenta numerosos saltos. A públicos capaces de apreciar la belleza de la música y las canciones, interesará mucho el film. Para cines que cuenten con espectadores de esa índole aumenta el valor comercial a 3 puntos. Las partes musicales a cargo del violinista argentino Alfredo Rode, al frente de su orquesta "Royal Tzingara", excelentes. Tiene la película aciertos fotográficos de consideración.

PARA EL PROGRAMA—

Un poema de amor gitano interpretado por Brigitte Helm y Joseph Schildkraut y el famoso violinista argentino Alfredo Rode, al frente de su orquesta "Royal Tzingara". Canciones hermosísimas y música insuperable valorizan esta notable producción.

Después del amor

(APRES L'AMOUR)

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. Dramát.

Estreno: Cine Ideal Viernes 26 de Agosto a \$ 2.50.

Distribuida por S. A. Franco-Americana.

Producción Pathé-Natan.

Duración: 1 hora 25 minutos.

INTERPRETES:

Gaby Moraly — Victor Francen
Tania Fedor.

Producción íntegramente hablada en francés. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Un austero hombre de ciencia comprueba la infidelidad de su esposa, encontrando consuelo en el amor ilegítimo de una muchacha que muere al dar a luz el fruto de esos amores, coincidiendo ese suceso con el nacimiento del producto de la infidelidad de la esposa del sabio, quien trae a su hijo al hogar, criando afuera al de su esposa. A los seis años, siente el remordimiento de su acción, y venciendo la resistencia de su mujeer, sin confesarle la verdad, trae el verdadero hijo de ella al hogar.

ANÁLISIS—

Un criterio eminentemente teatral ha guiado al director de esta película, que así, resulta de desarrollo lento y cansador. Gaby Moraly está muy bien en su rol, pero Victor Francen, el gran actor, peca de excesiva teatralidad, pese a acreditar condiciones de gran intérprete. La presentación del film es buena. Interesará únicamente a salas de público caracterizado, para las cuales, en virtud de la excelente propaganda previa hecha al film y del cartel de Gaby Moraly y Victor Francen, su valor comercial aumenta a 3 puntos.

PARA EL PROGRAMA—

Gaby Moraly, Victor Francen y Tania Fedor, los tres afamados astros europeos interpretan los roles protagónicos de esta notable comedia dramática, tomada de la famosa obra de Henry Duvernios y Pierre Wolf "Après l'amour".

EL SISTEMA "VITAPHONE" DESAPARECERA TARDE O TEMPRANO TENIA QUE DESAPARECER CON LA MISMA PREVISION DE SIEMPRE "WESTERN ELECTRIC"

TIENE YA PREPARADO UN EQUIPO COMPLETAMENTE NUEVO CON SISTEMA "MOVIE TONE" SOLAMENTE. Y ADEMÁS, EL TIPO DE EQUIPO QUE SE HA USADO HASTA AHORA PUEDE TAMBIEN INSTALARSE SIN EL SISTEMA "VITAPHONE", HACIENDOSE LA REBAJA CORRESPONDIENTE EN EL PRECIO

PIDANSE INFORMES Y PRECIOS

Western Electric Company Inc. Of. Argentina

LAVALLE 1776

Teléfono: Libertad 0017-0018

BUENOS AIRES

El equipo sonoro instalado en los mejores cines y teatros de la República y del mundo entero

"SUS OIDOS NOTARAN SU DIFERENCIA"

OPERADIO

MOVIE-TONE SOLO O CON VITA-PHONE

En el cine ORIENTE, Córdoba 3967, se efectuó la primer instalación en el país

OIGALO

y será de inmediato un propagandista del "nuevo equipo sonoro OPERADIO"

PIDA INFORMES, SIN COMPROMISO, A SUS

DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS

BLAKE Y MAYOL

SA NMARTIN 683 — CAPITAL

U. T. (31) Retiro 0452

Spártaco

Valor comercial: Ver análisis

Reestrenada en el cine Cataluña, lunes 29 de Agosto a \$ 1.

Distribuida por Lipizit.

Duración: 1 hora 20 minutos

Reestreno. Producción muda, sincronizada con música y ruidos. (Sistema Movietone).

ANÁLISIS—

Es un error haber pretendido revivir una producción como la presente, que alcanzara gran éxito hace varios años, cuando la cinematografía italiana dominaba el mercado mundial. A la deficiencia de la fotografía, áne-se la ampulosidad de gestos y ademanes de los actores, que resultan ridículos. La sonorización no acusa ciertos. No es producción recomendable para ninguna sala; empero, para cines populares concurridos por público italiano, puede tener algún valor comercial. El intérprete principal es el otrora celebradista atleta Mario Aunsonia.

PARA EL PROGRAMA—

¡Espartaco, el primer héroe de la libertad, antes de la era de Cristo! La epopeya de una raza personificada en el gesto heroico de un hombre que sacrificó su vida y su amor a la libertad de los pueblos. Reestreno sonoro de una de las glorias del cine italiano.

Lotería infernal

Valor Comercial: 2

Valor Artístico: 3

Valor Argumento: 2

Carácter: Com. Dramát.

Estreno: Teatro Porteño, Jueves 25 de Agosto a \$ 1.50.

Distribuida por Fox Film.

Dirección de Sam Taylor.

Duración: 1 hora 14 minutos.

INTERPRETES:

Elissa Landi — Victor Mc. Laglen —

Alexander Kirkland — Beryl Mercer

Mercer — Paul Cavanagh — Bárbara

Weeks.

Producción íntegramente hablada en inglés, con música sobre impresa a algunas escenas).

ARGUMENTO—

Una mujer que abandonó su hogar fugándose con un sujeto que luego resultó un pi-

lo, se interesa por un joven, que con ella y otras personas ha ganado un importante premio efectivo. El joven corresponde a ese interés y se aleja de su prometida. El amante de la primera la persigue sin cesar, tratando de sacarle dinero, siendo asesinado por otro de los ganadores del premio, el cual ha sido visto en el momento de ejecutar el crimen por un mutilado que pierde el uso de la palabra. El joven es acusado, pero la declaración del inválido lo salva de la prisión. Retorna a su prometida, el muchacho al conocer el pasado de la mujer, la cual consagrará su vida al enfermo.

ANÁLISIS—

Un argumento harto complicado pero desarrollado con habilidad. La interpretación es buena. Hay emoción en numerosas escenas y la música sobrecarga a algunas de éstas es agradable. No ha contado el film con propaganda de consideración. Es apta para vermouths de días hábiles e interesará a públicos familiares y populares. Hay escenas cómicas realizadas con acierto. La presentación es excelente. Una carrera de caballos incluida al principio de la película está fotografiada hábilmente.

PARA EL PROGRAMA—

¡Dinero! ¡Dinero! ¡Dinero! Ante el Dios del oro todos se inclinan. Una comedia dramática en las que se lucen Elissa Landi, Victor Mc. Laglen, Beryl Mercer y Paul Cavanagh.

Volando voy

Valor Comercial: 1 y 1/2

Valor Artístico: 1

Valor Argumento: 1

Carácter: Cómico.

Estreno: Cine Broadway, Martes 23 de Agosto a \$ 2, con otro film.

Distribuida por Metro Goldwyn Mayer.

Duración: 1 hora 8 minutos.

INTERPRETES:

Charlotte Greenwood — Bert Lahr

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas.)

ARGUMENTO—

Casado con una mujer feísima por conseguir un poco de dinero, el inventor de un helicóptero no se libra de su conyuge cuando ensaya el aparato que ha de darle la fortuna, batiendo el record de altura en su afán de huir de su conyuge.

PARA PROPORCIONAR AL ESPECTADOR LA MAYOR COMODIDAD,

INSTALE EN SU SALA

**Butacas Super-Pullman
NEW-SPRING**

con elásticos mullidos a base de resortes cuadrados patentados.

Lo más sólido, durable y cómodo que produce la industria nacional. Terminación y tapizado a gusto del cliente.

SOLICITE UNE DEMOSTRACION, SIN COMPROMISO, A

Tapizados Modernos NEW SPRING

SOLIS 2116 — U. T. 23 (B. O.) 1959

Klangfilm

GARANTIA ABSOLUTA: PUES

ES LA MARCA RESPALDADA

POR LAS FIRMAS

A E G - SIEMENS-TELEFUNKEN

A E G Cia. Arg. de Electricidad S. A.

Bdo. DE IRIGOYEN 330

BUENOS AIRES

ANÁLISIS—

Lo mejor de la película lo constituyen los números de revista que se le han intercalado. El argumento no interesa en ningún momento. Las escenas de comedia, de dudoso gusto, consiguen hacer reír en algunas ocasiones. Interesará únicamente a salas populares. Es inconveniente su exhibición en cines de categoría, y para los primeros sólo es apta para relleno.

PARA EL PROGRAMA—

La "larga" Charlotte Greenwood y el cómico yanqui Bert Lahr tienen a su cargo los roles protagónicos de este film en el que se alternan las situaciones cómicas con vistosos números teatrales.

Matamoros

Valor Comercial: 2

Valor Artístico: 2

Valor Argumento: 1

Carácter: Cómico

Estreno: Cine Broadway, Martes 23 de Agosto a \$ 2, con otra película.

Distribuida por Metro Goldwyn Mayer.

Duración: 50 minutos.

INTERPRETES:

Stan Laurel — Oliver Hardy.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Las vicisitudes amorosas del "gordo" le impulsan a alistarse en la Legión Extranjera en Marruecos, donde tras una serie de aventuras en compañía del inseparable "flaco" consigue reducir a los rebeldes.

ANÁLISIS—

Es esta una película cómica corta, alegre, abundando en situaciones hilarantes, agradables y en todo de acuerdo a los procedimientos habituales en Laurel y Hardy. Para los cines populares su valor aumenta en un punto. Apto para secciones vermouths de días hábiles y feriados. Se ha estrenado la película al mismo tiempo que "Volando Voy" cuyo comentario se incluye también en el presente número.

PARA EL PROGRAMA—

Una cruel decepción amorosa arrastra a "gordo" a irse con su inseparable Laurel a Marruecos. La lucha con los rebeldes brinda a los populares cómicos innumerables oportunidades de provocar carcajadas a los espectadores.

Marido y mujer

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. Dramática

Estreno: Cine Hindú, lunes 29 de agosto a \$ 1.20.

Distribuida por Fox Film.

Dirección de Bert S. Sebell.

Duración: 1 hora 28 minutos.

INTERPRETES:

Conchita Montenegro — Jorge Lewis — Rosita Granada — Mimi Aguilera — Julio Villarreal.

Producción hablada en español (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un joven vergonzoso de su ternura se casa con una muchacha y para que la misma pueda ser asistida en el nacimiento del primer hijo por un gran médico, realiza esfuerzos extraordinarios que lo obligan a alejarse de su hogar. La muchacha interpreta esa actitud a falta de amor por el nuevo ser, pero concluye por convencerse de lo contrario.

ANÁLISIS—

Se abusa de los términos típicos en esta película, hecha como para ser exclusivamente explotada en España. La interpretación es correcta y la dirección no evidencia grandes aciertos. Los primeros actos son interesantes. En la parte media el film se torna cansador, amañándose en los últimos actos merced a escenas de subido tono dramático, que lograrán emocionar al espectador de cines populares, único para quienes es apto el film. El asunto, cursilón y sin consistencia, carece de importancia, sirviendo de pretexto para provocar varias situaciones cómicas y otras dramáticas eficaces. Tiene el film todas las condiciones para satisfacer los gustos populares.

PARA EL PROGRAMA—

Un asunto de gran humanidad interpretado por la estrella Conchita Montenegro, el galán Jorge Lewis y la famosa ex cantante Mimi Aguilera, adaptada de una popular novela yanqui.

Gente Viva

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	1
Carácter:	Comed. Dramát.

Estreno: Cine Astor, miércoles, 30 de agosto a \$ 2.

Distribuida por Warner.

Dirección de Roy del Ruth.

Duración: 1 hora 12 minutos.

SE VENDE
Telón grande, extra sonoro

PERLADO

Dirigirse G. L., HERALDO, Canga-
llo 910, Capital.

INTERPRETES:

Joan Blondell — James Cagney —
Noel Francis — Louis Colhera — Guy
Kibee

Producción hablada en inglés (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un joven ambicioso persigue a una muchacha con intenciones deshonestas, íntimamente. Pese a ello son amigos y se asocian para desplumar a incautos. El joven es víctima, a su vez, de otro pillete. Por ocultar su torpeza, a su asociada roba a una joyería. Posteriormente, la mujer se entera de la verdad y se ingenia para recuperar el dinero perdido. E nese interín conoce a un empleado de Bolsa, con el cual se casa. Pasado un año acude en demanda de ayuda a su exsocio: su marido ha cometido un desfalco e irá a la cárcel irremisiblemente. Carga el exsocio de la joven con la culpa, siendo traicionado por el mismo pretende salvar y al huir de la policía es herido. Comprendiendo que se aman, esperarán la libertad del primero para reiniciar la nueva vida.

ANÁLISIS—

Interesa únicamente a populares esta película de acción cinematográfica y con un argumento incongruente y plagado de convencionalismos. Parece, por otra parte, comprender dos asuntos distintos, y a la mitad del film se tiene la impresión de que el mismo está terminando. La interpretación es buena y la presentación excelente. Apta para vermouths de días hábiles únicamente.

PARA EL PROGRAMA—

La joven estrella Joan Blondell y el celebrado actor James Cagney, en la personificación de una pareja de "vivos" redimidos por el amor tras emocionantes aventuras, confirman con su labor excepcional la justicia de su prestigio.

Concurso internacional

En un reciente concurso internacional celebrado en Italia, y en el cual participaron numerosos productores y actores, fueron presentadas treinta grandes películas obteniendo los primeros puestos las siguientes: "Hacia la vida", película rusa, dirigida por Ekk; "A Nous la Liberté", película francesa dirigida por Clair y "Gli uomini che mascalzoni", película italiana de Camerini.

Al dar la información correspondiente el diario de ésta "La Nación", señala que "Grand Hotel" y "El hombre monstruo" producciones precedidas por gran reclame, obtuvieron escaso éxito, indicando que los resultados del certamen favorecen a la exportación de films confeccionados en Italia.

Instalaciones Aristofón

Arechavala & Cía., fabricantes y distribuidores del equipo sonoro "Aristofón", acaban de colocarlo en las siguientes salas: Hollywood, de la calle Lacar; Alvear, de la calle Esmeralda; San Telmo, de Chacabuco 961 y Condor, de Pedro Goyena.

"Aristofón" anuncia novedades de interés para fecha próxima.

Está bien

Circula el rumor de que sobre el mismo terreno que ocupa actualmente la Metro Goldwyn Mayer en ésta, dicha alquiladora construirá un nuevo local de varios pisos.

Es esta una buena medida, que será vista con buenos ojos por las autoridades del país, ya que en la construcción se invertirá una suma importante de dinero y tendrán trabajo numerosos obreros.

Las Salas
más calificadas de la Capital

HAN SIDO

ALFOMBRADAS

Y COLOCADOS SUS

TELONES Y CORTINAS

POR

BRIEVA

LA CASA ESPECIALISTA EN ESTOS

TRABAJOS

130-C. Pellegrini-130

Cierre de salas

Las casas alquiladoras afiliadas a la Asociación de Distribuidores de Films parecen decididas a solicitar el cierre de los cines como exteriorización de protesta por la situación que les crea la imposibilidad de girar al exterior.

No dejamos de reconocer el inconveniente que dicha restricción trae aparejada a las casas alquiladoras; empero, hay dos razones para no llegar a esos extremos: en primer término, en los actuales momentos, en que el país necesita más que nunca de tranquilidad, un cierre de salas podría tener consecuencias graves y sería considerado antipatriótico; y en segundo término, los cines no tienen porque perjudicarse por algo que concierne exclusivamente a los distribuidores. Un cierre de tres días no entrañaría pérdidas mayores para los distribuidores; pa los cines en cambio, la pérdida sería efectiva.

La Asociación de Exhibidores, por otra parte, ha prestado toda su colaboración en el asunto. Más, no hay derecho a pedir.

Reapertura

Bajo la dirección de los señores Escobedo y Cía. se ha reabierto el cine-teatro "Palais", de la calle Helguera 3262.

La nueva empresa ha introducido reformas de consideración en la mencionada sala.

Cambio de empresa

El señor Jorge E. Freeland se ha hecho cargo de la Dirección y Empresa del cine "Select Caballito", estando a cargo del señor Carlos Piccini la administración de la sala.

Un "batacazo"

El cine Palace Medrano obtuvo extraordinario éxito con funciones teatrales a cargo de la compañía "Olga Casares Pearson-Angel Walk", acreditada por audiciones radiotelefonías.

El "batacazo" fué de tal consideración, que el Palace Medrano realizó en varias ocasiones entradas mucho mayores a la de los teatros centrales.

CONSULTE NUESTROS PRECIOS DE

Chapas de Bronce Fundido o Hierro Esmaltado

para indicaciones de butacas, palcos, etc.
Hacemos porta programas de todas clases

PRECIOS SIN COMPETENCIA

CASA DUCCO

1264 JUJUY — U. T. 47 (Cuyo) 0281

Instalación "Western"

Se ha dado comienzo a la instalación del equipo sonoro "Western Electric", en el cine Hollywood, de la calle Corrientes.

El cine "Hollywood" se inaugurará en fecha próxima.

Equivocación

La S. A. Franco Americana de Films, con intervalo de días, anuncia dos películas protagonizadas por la misma estrella: Gaby Morlay. El procedimiento no puede ser más erróneo. Nada perjudica más el crédito de un actor, que la presentación de trabajos propios sin un razonable intervalo de tiempo entre uno y otro. Ambos cines de estreno se perjudican pero el perjuicio mayor lo sufre la alquiladora, que verá disminuida la programación de dichos films en los barrios, por razones que son evidentes y a las que debió atender antes de incurrir en el error comercial que señalamos.

El Nilo dedicado a teatro

A partir del próximo mes de Octubre, el cine Nilo, de la calle Boedo, será dedicado a teatro.

D. Luis Bellini, empresario de dicha sala, adopta esa medida en virtud de la mala situación del negocio cinematográfico.

Lucha estéril

La Radium Film y la Inca Film incluyen en su programa dos películas con el mismo título "Danubio Azul", estrenándose casi simultáneamente, y así, se han publicado avisos en los diarios señalando a la atención del público cual era el "Danubio Azul" y cual el presunto apócrifo.

Ningún beneficio práctico trae aparejada esa lucha por una denominación sin mayor interés. Un convenio amigable entre ambas alquiladoras hubiera evitado e ilicente, que más que en razones de conveniencia, se basa en el capricho.

Instalaciones Ditlevsen

La casa Ditlevsen & Cía Ltda., que distribuye los equipos sonoros Syncofilm y Synco disk y las columnas universal Dicto, acaba de instalar los mencionados aparatos en el cine Brown, de Adrogué; Teatro Unión Italiana, de Lanús y en la sala de Quintieri y Vétere, de Las Flores.

El mencionado equipo ha sido aplicado también al camión cinematográfico sonoro del jabón "Federal".

Fusión

Con mucha insistencia circula el rumor que varias compañías americanas que tienen agencias en el país, habrían resuelto fusionarse en una sola.

Esperamos confirmar el dato para dar el nombre de las posibles marcas cuya fusión se anuncia a los efectos de la distribución de películas en Sud América.

Dictámenes interesante

No hace mucho se presentó al Concejo Deliberante un proyecto de acuerdo al cual se gravaba con impuestos a los cines que exhibieran películas sonoras, reglamentando a la vez el ejercicio de la profesión de los músicos que actúan en salas de espectáculos públicos. Al estudiar el proyecto, el asesor legal de la Municipalidad, Dr. Amílcar Razori, en sesudo análisis, establece que la repartición no tiene fundamentos legales en que basarse para la adopción de una medida como la señalada.

Noticia de R. C. A.

Ha sido inaugurado en Rosario el cine Metrop, bajo la dirección de su empresario el Sr. Vicente Zubis.

La nueva sala rosarina está equipada con aparato sonoro sistema R. C. A. Photophone, que funciona sin baterías ni generadores a motor.

La instalación DE UN TELON ALBURA PERLADO

NO SOLO HARA QUE SU PROYECCION SEA PERFECTA SINO QUE LE SIGNIFICARA UNA ECONOMIA DE CONSUMO ELECTRICO DEL 50 % SO BRE LO QUE USTED GASTA SIN EL ALBURA

INFORMESE EN LOS CINES QUE LO HAN INSTALADO RECIENTEMENTE:

METROPOL
PALAIS BLEU
GRAND PALAIS
VERSAILLES
ETOILE

SUPER CINE (LANUS)

En breve instalaremos el ALBURA
en el REAL y el GLORIA

Telones Perlados
Extra Sonoros
ALBURA
Santa Fe 2841-44 Juncal 6643

(Viene de la pág. 259)

LA REBAJA DE PRECIOS...

Opinan los exhibidores

Hemos alzado al público del centro y aún del espectáculo en general, ya que la calle Lavalle fomentaba el interés de la población hacia el cine, beneficiándose, de ese modo, todas las salas de la capital.

Los barrios no deben alarmarse y por otra parte, las exigencias del negocio nos obligan a emplear el recurso que señalamos.



Sebastián Martínez

DE D. M. GONZALEZ, EMPRESARIO DE VARIAS SALAS

La medida está justificada ampliamente por la situación y hacen muy bien los empresarios centrales en ponerse a tono con el estado de cosas, rebajando los precios. Pero el mayor beneficio no será ese, sino que hará que las casas explotadoras de películas rebajen los precios del material, cobrando los precios rigentes antes del sonoro.

Los barrios, fuera de duda, sentirán las consecuencias de esa rebaja. Si de un tiempo a esta parte venir al centro significaba un gasto de dos pesos, por persona, entre cine y tranvía, en la actualidad, ese gasto será de la mitad. Pero los del centro tienen que mantenerse y los cines de barrio deben adoptar, a su vez, medidas para conjurar el peligro.

Sobran, por otra parte, salas de primera línea. La implantación de la rebaja hará que algunos cines de estreno se coloquen en segundo término, que es lo que corresponde.

El asunto, a grandes rasgos, entraña un paso definitivo hacia la reimplantación del sistema de turnos cuyas ventajas es innecesario detallar.

Desde hace algunas semanas yo estreno en el Porteño a \$ 1.50, en virtud de no haber en plaza material que justifique un precio mayor.

DE D. JOSE GALVANO, CO-EMPRESARIO DE LOS CINES SOLIS Y COLISEO II

¿Si el centro cobra \$ 0.60...? cuanto debemos cobrar en los barrios? Eso por un lado, y, por el otro... ¿Si las películas son tan flojas...? cómo puede el centro seguir cobrando los precios que cobra en la actualidad?

El problema es complejo y como la solución debe buscarse consultando los intereses de todos, me coloco en una posición independiente, y cito el pro y el contra de la cuestión.

No cabe duda que los barrios se van a perjudicar con la rebaja de precios en la calle Lavalle. El problema, por otra parte, no es de precio, sino de calidad de material, en primer término.

Y después, no debe olvidarse que el origen básico del asunto es el sistema de exclusivas, que beneficia a una pequeña minoría en perjuicio de casi todos los exhibidores. Debe volverse al turno. La explotación en turno es



D. José Galvao

más beneficiosa para las casas y para los cines. El material es muy caro. No es la queja de siempre. Mientras la calidad de las películas es cada vez más inferior, los precios no solo no se han mantenido en su nivel común y lógico, sino que han aumentado.

Por lo que a mí respecta, si el año que viene persiste la crisis, destinaré el Solís a teatro. Y no estoy seguro de no anticipar y hacerlo aún en la actual temporada. Y en mi situación están muchos cines. La implantación de compañías perjudicaría a las casas que son las que deben buscar la solución al problema fundamental para el negocio.

DE D. FRANCISCO IARIA, CO-EMPRESARIO DEL CINE BELGRANO

La medida que proyecta el centro repercutirá notablemente en los cines de barrio y obligará a que el negocio vuelva al sistema imperante antes de la implantación del negocio; con la diferencia que las películas costaban en ese tiempo una tercera parte de lo que cuestan ahora.

Y en lo que se relaciona con los demás gastos: alquiler, luz máquinas, etc. etc., el presupuesto ha aumentado en la misma proporción que el gasto de películas.

De todos modos, la medida es un pésimo síntoma para el negocio... Entiendo que ha habido precipitación en los empresarios centrales. Ciertos es que el material no tiene, en su gran mayoría la atracción que sería de desear, pero tampoco debe acostumbrarse mal al público. Los precios de antes no deben volver. Las salas centrales, de poco tiempo a esta parte, ofrecen a los espectadores comodidades que no tenían antes. La construcción y mantención de cines significa un gasto notable, mucho mayor en la actualidad al de hace pocos años.

En definitiva: veo el porvenir muy incierto para el negocio cinematográfico.



D. Francisco Iaria

DE D. RAFAEL D'ANGELO, ADMINISTRADOR DEL CINE PARIS

La primera línea se beneficiará con la rebaja, por cuanto al democratizarse el espectáculo cinematográfico en la calle Lavalle, recobraremos el público que hoy se ha alejado de los salones de estreno.

Indudablemente, la medida, si bien creo que beneficia a las salas de primera línea, perjudica a los cines de barrio, por cuanto las películas serán exhibidas a sesenta centavos en el centro... ¿Qué deberán cobrar los barrios, entonces? Y si bien al principio se dará un solo film, la acumulación de estrenos hará que los cines centrales pasen dos y hasta tres en una sola función a ese precio.

Siempre que la rebaja se mantenga solamente en los días hábiles la medida es acertada, ya que sería irrisorio cobrar ese precio un domingo o feriado, pero de todos modos el asunto es peligroso para los cines de barrio según mi entender.



Rafael D'Angelo

DE D. HUMBERTO GARABATOS, DE LA EMPRESA DEL CINE SUIPACHA

Es lógico que se rebajen los precios de boletería. El público busca la economía, en

esta época más que nunca. Los cines de La valle, están atravesando un período difícil, y no pueden continuar así. No cabe duda que la rebaja lesionará a los barrios, los cuales, a su vez, deberían estudiar el problema, de solución difícil pero no imposible.

Todo el desorden actual proviene en gran parte del equivocado sistema de explotación imperante, que obliga a los cines centrales a exhibir las películas — buenas y malas — una semana por lo mínimo, siendo que la exclusividad sólo se justifican con material extraordinario.

Para el verano, por otra parte, es casi seguro que se cambiará el sistema de explotación.

DE D. ENRIQUE POPOLIZIO, EMPRESARIO DE LOS CINES GRAN PALAIS, PA LAIS BLANC Y TRIANON

La medida tendrá consecuencias desastrosas para todos los cines de la capital, y las casas alquiladoras deberían impedir que prosperara esa inconsulta iniciativa.

Los contratos suscritos por los exhibidores no podrán ser cumplidos. Y creo innecesario dar las razones. El centro se ha precipitado. De todos modos, entiendo que debemos oponernos en toda forma a la rebaja de precios que ya entrado en vías de realización.

Los empresarios centrales deben estudiar más detenidamente el asunto. No puede tomarse como modelo lo que se hacía hace varios años. Las condiciones del negocio han cambiado notablemente. Hoy se trabaja de muy distinto modo a hace varios años. Y no se puede volver al sistema antiguo, así de improvisos.



D. Enrique Popolizio

DE D. FRANCISCO BORRAZAS, EMPRESARIO DEL CINE ALVEAR

La rebaja puede ser beneficiosa o no: todo depende de lo que se dé por ese precio. Si el espectáculo sigue siendo el mismo obtendrá

éxito la iniciativa, que, sin lugar a duda, perjudicará en un principio a los cines de barrio. Pero lo interesante y lo que todos los empresarios — del centro o de barrios, sin excepción — debemos procurar es que el público vuelva al cine y no que cada vez se aleje más, como viene ocurriendo de un tiempo a esta parte.

La iniciativa de tra-D. Francisco Borrazas bajar a \$ 0.60 es una incógnita. Cualquier opinión sobre los resultados que obtendrá la misma, es, por lo tanto, prematura y aventurada. En lo que respecta a mi sala no pienso modificar mi sistema de trabajo, pero si las circunstancias cambiaran, no tendría más remedio que rebajar el precio, al igual que los otros. De modos, el ensayo es interesante y creo que los empresarios de la calle Lavalle han procedido con acierto al decidirse a efectuarlo.



DE D. PABLO COLL, CO-EMPRESARIO DE LOS CINES MONUMENTAL, HINDU Y RENACIMIENTO.

No creo que la rebaja deba hacerse extensiva a todos los cines de la calle Lavalle. En el ba-



EL EMBLEMA DE LA CALIDAD PERFECTA

PHOTOPHONE

EQUIPO. 100000

La experiencia ha demostrado a los Exhibidores progresistas que el reemplazo de sus equipos sonoros imperfectos o anticuados, ha aumentado considerablemente sus ganancias... y tal es la razón porque los negocios de RCA PHOTOPHONE se han duplicado últimamente.

UNICOS DISTRIBUIDORES

R C A VICTOR ARGENTINA

SUIPACHA 74 BUENOS AIRES

U. T. (35) Libertad 3240

rrio de los cines por excelencia, tienen que existir salas de todos los precios. Hay salones que deben seguir cobrando \$ 1.50 y \$ 1.



D. Pablo Coll

Otros, hacen bien en cobrar \$ 0.60. Desde hace más de dos años vengo preconizando el sistema, pero no quería ser el que diera el paso inicial.

Los barrios no se lesionarán en lo más mínimo, ya que el centro conseguirá atraer la atención de mucho público al espectáculo cinematográfico.

DE D. JUAN B. GÓMEZ, EMPRESARIO DEL CINE GUEMES

Entiendo que la rebaja es la medida más acertada que pueden adoptar los exhibidores centrales, para conjurar la escasez de espectadores, que se debe única y exclusivamente a que los precios de boletería no están a tono con el estado económico del país.

Los barrios, si se estudia debidamente el problema, de modo de dar al material una más rápida rotación, saldrán beneficiados con la iniciativa. Los cines de barrio necesitan que las películas tengan el calor de la propaganda hecha en ocasión del estreno de las mismas.

Han obrado muy acertadamente los exhibidores centrales al decidirse a rebajar los precios de boletería. No creo que nos perjudique esa determinación, ya que traerá aparejada la reimplantación del turno. Y con el turno, podremos exhibir películas más.

DE D. ARTURO PUPPIO, ADMINISTRADOR DEL CINE REAL

Creo que la rebaja es oportuna. El espectáculo cinematográfico es demasiado caro. En las actuales circunstancias el centro trabaja en gran desventaja con respecto a los barrios, ya que nosotros debemos mantener



D. Juan B. Gómez

cada película siete días, como mínimo. Los barrios, por el contrario, exhiben las producciones sólo dos o tres días, a precios íntimos. Entiendo que la rebaja de los cines de la calle Lavalle, no puede tener ninguna consecuencia perjudicial para los salones de barrio. Toda la vida, por otra parte, se ha trabajado en esa forma, excepto de dos años a esta parte. Mas aún, la medida puede traer aparejada la reimplantación del turno, con lo cual los beneficiaríamos tanto los exhibidores centrales como los de barrio.

FERNANDO SALIBA, DE LA EMPRESA DE LOS CINES ESTRELLA Y SAAVEDRA.

Hacen muy bien los empresarios centrales. Salvan la situación. Los barrios tendrán que seguir el ejemplo y rebajar los precios de boletería. Y si encuentro justificado que salones de la calle Lavalle, hechos a todo costo y ofreciendo el máximo de comodidades al público, trabajen a precios bajos, más justificado me parece aún que los cines de barrio adoptemos el procedimiento. Los domingos ocurre este fenómeno. El football lleva una enorme cantidad de público. Esa gente iría a la sección vermouth, si se cobrara un precio reducido. Pero con los \$ 0.80 y con el \$ 1, alejamos toda posibilidad. Prefieren irse al café, donde por veinte o treinta centavos distraen las horas que preceden a la cena.

Se ha llevado el negocio por un camino equivocado. Creo que el material debe cobrarse lo que vale. Sólo las grandes extraordinarias justifican un poco la plata. El resto, debe cobrarse a \$ 0.60, o a menos aún.

DE D. NICOLÁS DI FIORE, CO-EMPRESARIO DE LOS CINES MONUMENTAL, HINDU Y RENACIMIENTO.

El negocio del cine en la capital se beneficia con la implantación del sistema de precios bajos en el centro, que no puede seguir en esta forma. La gente no viene al centro y hay que traerla: el único sistema para equilibrar el negocio es cobrar menos precio.

Los barrios no se perjudicarán, porque volverá a traerse al cine mucho público que actualmente permanece alejado por los excesivos precios que se cobran.

Los barrios, por otra parte, se benefician injustamente. Películas que en el centro se exhiben a \$ 1.50, al día siguiente se pagan en los barrios, con un relleño de calidad, a \$ 0.50. Y la medida, por otra parte, no debe abarcar a todos los cines de Lavalle. El Paramount, Electric y Select Lavalle quedarán, en segunda línea, según tengo entendido. Nuestra empresa, por otra parte, ha dado el ejemplo. Al inaugurar el Hindu, todo el centro cobraba \$ 0.60 y \$ 0.80 la completa. Nosotros elevamos el precio a \$ 1.50. Y si en la actualidad no los hemos rebajado, ha sido por los compromisos contraídos. Todos los artículos han bajado. Nuestra moneda, para el consumo interno, tiene mayor valor adquisitivo, precisamente porque es más difícil de conseguirse que antes.

El problema es fundamental para el cine, debe atraerse gente. Y el único medio que vis-

lumbro, por el momento al menos, es el de rebajar los precios de boletería.

DE D. CLEMENTE MANZANERA

En virtud de estar en los primeros meses de explotación del cine, no estamos autorizados moralmente y por razones de inexperience, a emitir opiniones. Pero, sin pretender sentar p'aza de "técnicos", si las salas de la calle Lavalle llegaran a cobrar en su mayoría \$ 0.60, nosotros dejaríamos lazar el remedio para sortear ese inconveniente. Y el medio sería pasar a segunda línea, ya que por razones de escasa capacidad, no podemos trabajar a bajo precio. Eso, si simplemente una posibilidad y no una determinación nuestra. Nos mantendremos a la expectativa.

DE D. CLEMENTE LOCOCO, EMPRESARIO DE LOS CINES ASTRAL, REGIO, ARGOS Y PRESIDENTE ROCA

Para los cines de barrio entiendo que la medida puede tener graves consecuencias, y aun contra mis intereses creo que el centro hace bien. Yo, en lugar de los cinematógrafos de la calle Lavalle, haría lo mismo.

La inferior, calidad del material, la crisis y la desocupación son los factores que justifican la medida, que obligará a las casas alquiladoras a rebajar el precio del material, de acuerdo a la situación.

Se está cobrando al público, en el centro, más de lo que se debe para que películas cobraran. No hay razón rientes se exhiban "peladas" a \$ 1 o pesos 1.50. La práctica ha demostrado que — aun sin crisis — la única forma de atraer la atención de la mayoría es dar un buen programa a precios reducidos. Si yo, con un gasto mínimo de programa consigo a llenar mis salas, trabajaría de ese modo. Pero no es posible. Y el empujamiento en mantener precios elevados por lo que no vale puede ser fatal para el negocio.

DE D. ARNALDO ROCA, EMPRESARIO DE VARIAS SALAS DE LA CIUDAD DE LA PLATA

La calle Lavalle tiene que volver a ser el barrio popular de la cinematografía. No cabe duda que la rebaja lesionará a algunos cines de barrio por el negocio, en el centro, este mal es inevitable. Del mismo modo que en el centro justificada la rebaja de precios de boletería entiendo que se impone una rebaja del material. Hay abundancia de películas, y, sin embargo, estamos pidiendo por las mismas películas que sólo se justifican en la gran ciudad.

No hay diferencia entre los precios de films malos y buenos. Los buenos se cobran como buenos y los malos... como si fueran buenos. Y esa diferencia repercute notablemente sobre el negocio.

SUS QUINCE AÑOS DE ESPECIALIZACIÓN EN TÉCNICA Y MECÁNICA CINEMATOGRAFICA ES LA MEJOR GARANTÍA DE SERIEDAD Y EXPERIENCIA QUE OFRECEN

FRAILE Y MONTEVERDE

CANGALLO 2202 — CAPITAL

DE D. EDUARDO J. EZCURRA, ADMINISTRADOR DEL CINE ALEGRIA

El centro se ha asustado del mes de agosto que siempre ha sido de consecuencias perniciosas para el negocio. Los exhibidores e intrínsecos deben encontrar el medio de capear el temporal, sin acudir a esa rebaja de precios. Y las casas alquiladoras, no nos podrán obligar a los exhibidores de barrio a pasar películas como hasta ahora si el procedimiento se lleva a cabo.

Si el centro pasa, en plena temporada, películas a sesenta centavos! ¿a cuánto las pasará en los meses de Enero y Febrero?

No cabe duda que en esta decisión de los exhibidores centrales ha influido la rebaja de precio de los teatros. Pero lo que olvidan los cinematografistas, es que en el teatro se cobra \$ 0.60 por sección; es decir, que la función completa viene a costar \$ 1.80.

Los exhibidores hemos sido siempre "impresionistas". Una semana mala nos ha asustado. Y si bien este año es pésimo para el negocio, nada se gana con rebajas inconscultas, que no benefician en realidad a nadie, pero que si perjudican a la mayoría.

La propaganda

La pasividad de los exhibidores de primera línea hace que ellos mismos se compliquen en una injusticia de la que son los principales perjudicados. No señalaremos en esta ocasión la sinrazón de que el cine participe de la propaganda — hartos estamos de hablar del asunto. — Nos limitaremos a exponer una patente injusticia: en efecto, los cines de primera línea, merced al vicio señalado más arriba, corren con el 50 por ciento de la propaganda, y a pesar de la enormidad que ello significa, el aviso en un 95 por ciento es aprovechado por las casas alquiladoras. En efecto, en los avisos, los nombres de los actores, y los de la distribuidora se destacan por lo general más que el del cinematógrafo que exhibe el film y que corre con la mitad del importe de los avisos.

Con la excusa de que las casas tienen organizado su servicio de publicidad, hacen las cosas como mejor cuadra a sus intereses. El cine interviene al único efecto de pagar la publicidad. Vale decir, tiene todas las obligaciones y no tienen ningún derecho.

Es hora de que los cines aprecien la injusticia y pongan término a una situación irrisoria. Es hora de que tomen el ejemplo de los grandes salones de Estados Unidos y Europa, los cuales, para evitar la consumación de estos hechos, tienen su propio departamento de publicidad e intervienen directamente en los avisos que deberán pagar.

Una economía mal entendida hace que el cine deba supeditar su opinión y su interés al interés y a la opinión de las casas alquiladoras. Y esperamos que se analicen los puntos tratados en el presente artículo y se resuelva en consecuencia.



D. Clemente Manzanera



D. Fernando Saliba



D. Clemente Lococo



D. Nicolás Di Fiore



D. Arnaldo Roca