

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA	6 Meses \$ 30.- min
	Año .. 55.- ..
EXTRANJERO	1 Año .. 25.- Oro

En Giro Postal. Cheque o Estampillas a la orden del Editor.

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CRUZ

Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. 35 - Libertad 3235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. I

Buenos Aires, Agosto 5 de 1931

No. 6

Hay que Evitar la Ruina de los Cines del Interior La Soc. de Exhibidores

En una reciente edición de HERALDO nos ocupábamos de la situación de los cines del interior, señalando las precarias condiciones en que se desenvolvían por los exagerados precios que cotizaban las alquiladoras por el material. Un exhibidor de la provincia de Santa Fe nos envía una carta de la que transcribimos, sin quitarles ni agregarles palabra, las partes más interesantes; dice así:

... "El alto precio cotizado por el material sonoro ha hecho que sólo trabajemos para las alquiladoras. Con dichos precios, no hay negocio posible para los cines de campaña, ya que debemos girar todo lo que hacemos y a veces pedir prestado para pagar únicamente los films que se cobran a un precio desproporcionado. Antes, pagábamos las películas para esta plaza — las comunes — 30, 40 ó 60 pesos cuanto mucho. Hay, cualquier producción nos cuesta \$ 100 ó \$ 150. El público no aumentó en absoluto y tampoco hemos podido aumentar los precios de boletería, debido a que el espectáculo es más o menos el mismo, con el agravante de tener un aparato sonoro que nos cuesta 15.000 pesos, para cuya cuota men-

sual aún no hemos sacado un solo mes el importe".

... "Hay que seguir la campaña y no cejar hasta que las cosas se coloquen en su lugar, pues de continuar esta situación nos veremos obligados a cerrar las puertas y malograr muchos años de trabajo en acreditar una sala importada de la provincia. No hacemos la protesta en forma particular, pues nos consta que el mal es general. No dudamos que los exhibidos afectados, que son la totalidad de los cinematografistas del interior, apoyarán a HERALDO para conseguir lo que es justo y humano. Las casas alquiladoras nos están ahogando, y se están ahogando ellas mismas!...

Más sinceridad y claridad no puede pedirse y los alquiladores pueden tener la seguridad que las opiniones vertidas en las líneas antecedentes, las podría suscribir lo mismo un exhibidor de Tucumán que uno de Santa Cruz o de Bahía Blanca, que el mal comprende a todos los cines de la campaña.

Hay que evitar la ruina de los cines del interior! A los alquiladores corresponde aplicar el remedio sin tardanza...

Con el fin de informar a los suscriptores de HERALDO sobre el estado actual de la Sociedad Cinematográfica Argentina de Exhibidores, nos entrevistamos con el Sr. Francia Iarla, a quien encontramos en la secretaría de la nueva entidad ocupado en abrir sobres y ordenar papeles. Conoció nuestro propósito, el activo cinematografista nos dice:

—La Sociedad, pese a que tropecemos con algunos empresarios apáticos, marcha perfectamente. Nunca he sido optimista en demasía, conociendo la psicología de nuestros elementos, de ahí que hasta llegar al final haga las reservas correspondientes. La conscripción de socios, que realizamos actualmente y el cobro de cuotas que llevan a cabo comisiones de empresarios para estudiar más de cerca la predisposición de nuestros ilustres colegas, y no digo "ilustres" por ironía, sino porque no falta quien espere de la Sociedad una "primicia", una "exclusiva" o una rebaja de precios, como si a nuestro alcance estuviera poner fin a todos los males, es exitosa.

—¿Hay muchos incriptos ya? — interrogamos.

—Bastante, y diariamente recibimos nuevas adhesiones y hasta se nos envían cheques por correo con el importe de las cuotas. Por otra parte, y es mi opinión particular, yo no hago cálculos sobre cantidad sino sobre calidad. Quiero una sociedad formada por personas conscientes y disciplinadas, siendo un convencido que valen más cien decididos que mil tímidos.

—¿Cuántos creé que serán los refractarios?

—Tengo motivos para suponer que serán muy pocos: veinte a lo sumo, de los cuales algunos pusilánimes siempre propensos a las sugerencias contrarias, y otros, los eternos pescadores en río revuelto; que hacen los extremistas en las asambleas, pretendiendo beneficios inmediatos, para luego argüir mezquinas cuestiones a fin de aprovechar del esfuerzo ajeno. Esos "vivos", esta vez, no se burlarán ni se reirán como en otras ocasiones, por cuanto sus nombres serán expuestos públicamente como malos compañeros y parásitos de la Sociedad.

—Las relaciones de nuestra Sociedad con la de Distribuidores de Films son cordiales y espero que lo sigan siendo, sin excluir posibles discusiones, pues que así los intereses de ambas partes resultarán mejor defendidos.

—¿Cree Ud., que dada la mala situación, se conseguirán mejores condiciones de las alquiladoras?

—Cree que sí, pero antes es necesario organizar la Sociedad, disciplinar los socios, cambiar sistemas, etc., pues de nada valdría obtener rebajas en los impuestos o en los programas, para luego exhibir films extraordinarios a treinta o cuarenta centavos o programar dos al precio de uno. La "crisis" actual, que es crisis de público, no se resuelve con pequeñas rebajas, que ni siquiera son factibles. Es necesario transformarse o renovarse en forma amplia. A ese se llegará cuando los exhibidores de primera línea hayan terminado de "roerse

(Continúa en la pág. 24, columna 1ª)

Denuncias Apócrifas

Sujetos de mala intención a quienes no nos interesa identificar, nos han enviado denuncias apócrifas, utilizando la firma de personas respetables de nuestro gremio. O dichos sujetos creen que nuestra ingenuidad raya en la estupidez, o el retinismo es cualidad inherente a la psicología de los mismos, ya que es elemental suponer que una publicación sería como HERALDO, no dará curso a denuncias en las que se tocan gravísimos puntos, además de inmiscuirse en la vida privada de algunos cinematografistas, sin comprobar antes el grado de veracidad que las asiste.

Podríamos denunciar a los aprovechados "denunciantes", pero la insolencia moral que es lógico suponer en quienes están empeñados en desacreditar comercialmente a personas prestigiosas y de larga actuación, utilizando firmas ajenas y recurriendo a la calumnia, nos inhibe de hacerlo. Sólo conseguiríamos agregar, posiblemente, un antecedente más en el voluminoso prontuario de los mismos, perdiendo un tiempo precioso, descontento, por supuesto que si la casualidad nos permite conocer sus nombres los daremos a publicidad para que el gremio conozca su calaña moral.

¿Será necesario repetir una vez más que no daremos cabida en nuestras columnas al bruto personal? ¿Que no nos interesa la vida privada de nadie? ¿Será necesario repetir una vez más que nada nos impedirá publicar cualquier dato relacionado con el negocio, tratándose de quien se trate, siempre y cuando haya una injusticia, una incorrección o un mal proceder, dentro del terreno comercial, que es el único que nos interesa?

Renovarse es Vivir

Entendemos que del mismo modo que indicamos los males que afligen a los exhibidores, estamos en la obligación de señalar los defectos que impiden un mejor desenvolvimiento del negocio. Y hablaremos como estamos acostumbrados a hacerlo: vale decir, hablaremos claro, sin perdersnos en rodeos.

Hemos recorrido todo el mundo, hemos visto como trabajan los exhibidores franceses, los alemanes, los yanquis. Y en términos generales comprobamos que los exhibidores del extranjero tienen una más amplia visión del negocio que sus colegas argentinos.

Hemos visto la propaganda que a sus salones realizan gran número de exhibidores de los países nombrados. Una propaganda continua, tenaz, costosa en verdad, pero que aumenta el interés del público hacia el espectador y trae aparejada una seguridad económica cuya importancia es inútil destacar.

El exhibidor argentino, salvo excepciones, es una víctima de la rutina, que lo oprime como una red. Su modo de trabajar, de hacer propaganda, es el mismo de hace diez o quince años, cuando el cine aún estaba en pañales. Focos son los empresarios que han implantado un sistema modernista en su negocio. Y esos pocos, por lo general, han recogido bellos frutos.

Los salones de la capital especialmente, no tienen nada que envidiar a los del resto del mundo. En París, por ejemplo, excepto seis u ocho salas, hay cines de estreno, cines de categoría elevada, que no pueden parangonarse a muchos salones de barrio de Buenos Aires. Pero todos, salones chicos, grandes, lujosos y procedimientos, si organizaran su programa-

ción anticipadamente y renovaran sus procedimientos, podrían trabajar — "Renovarse es vivir" — dice el proverbio. Sana verdad: renovarse es vivir, es progresar... Los exhibidores pueden iniciar una era de progreso, siempre y cuando cuenten con el apoyo de los alquiladores, que para que ese plan pueda llevarse a cabo, deben acordar más facilidades y evitar los "acogotamientos".

Exhibidores y alquiladores tienen el remedio en sus manos y HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA, se dirige a los unos y los otros, en la espera de que sea recogida su idea, fruto de la observación e inspirada en el bienestar del gremio.

La escala de clasificaciones, tomando en cuenta el valor comercial de cada película, es la siguiente:

MUY BUENA
BUENA
REGULAR
REGULAR FLOJA
MALA

¡Bendita Suegra!

Categoría: **REGULAR (Comedia)**
Distribuida por Max Glücksmann.
Producción: Pathé N. Y.

Estrénada el 24 de Julio en el Grand Splendid a \$ 2.—

Duración: 1 hora y 20 minutos.

INTERPRETES:

Laura La Plante — Patsy Ruth Miller
Esther Realston — Edward Everett Horton.

Enteramente hablada en inglés. (Sistema Vitaphone y Movietone)

ARGUMENTO—

Un célebre abogado, para eludir la vigilancia de su suegra, deja en su casa a un actor que ha asumido sus características físicas. Inesperadamente, vuelve al hogar la esposa del abogado, ocasionando ésto una serie de enredos y lios, en los que intervienen un criado ebrio, la secretaria del juriconsulto y una hermosísima cliente, que es la esposa del actor mencionado.

ANÁLISIS.—

Muchas situaciones cómicas tiene esta película, en la que la parte más valiosa está en el diálogo, lo que se pierde para nuestro público. Bien interpretada, bien dirigida, con cuatro figuras de cierto arrastre, puede interesar a públicos familiares, pese al inconveniente señalado.

PARA EL PROGRAMA.—

¡Basta de tiranía! — dice el yerno, y el afán de huir de la suegra provoca una serie de enredos graciosísimos. En los que lucen su talento Laura La Plante, Patsy Ruth Miller, Esther Realston y el gran actor Edward Everett Horton en dos papeles distintos

La Otra

Categoría: **REGULAR FLOJA (Policial)**

Estrénada el 10. de Agosto en los cines Versailles y Callao a \$ 2.—

Distribuida por Warner Bros.
Duración: 1 hora 15 minutos.

Interpretes:

LORETTA YOUNG, JACK MULHALL, Raymond Hatton.

Enteramente hablada en inglés, con música sobreimpresa al diálogo en ciertas escenas. (Vitaphone).

ARGUMENTO.—

Es tan inverosímil y disparatado el argumento de esta producción, que resulta imposible resumirlo en pocas líneas. Las cosas más imprevisitas y menos lógicas se suceden sin solución de continuidad, por lo cual renunciaremos a dicha tarea.

ANÁLISIS.—

Con buenos actores, buenos elementos y excelente presentación, pudo hacerse una película interesante; pero el asunto es tan incongruente y malo, que las virtudes se pierden. Algunas escenas de pseudo misterio, son tomadas en broma por el público.

PARA EL PROGRAMA.—

El poder de adivinación de una muchacha lo hace salir de un trance delicado, logrando el amor a la vez que la fortuna. Loretta Young, Jack Mulhall y Raymond Hatton tienen a su cargo los roles principales de esta comedia policial que presenta lujosos escenarios.

Los que Danzan

o EL Torbellino de la Vida

Categoría: **REGULAR FLOJA (Melodrama policial).**

Distribuida por Warner Bros.

Estrénada el 30 de Julio en el Teatro Portefino a \$ 2.—

Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Antonio Moreno y Maria Alba.

Enteramente hablada en castellana. (Sistema Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO—

El jefe de una banda de pistoleros asesina a un policeman y hace aparecer como autor del crimen a un muchacho, miembro de su banda, a quien la justicia condena a muerte. La hermana de éste, empeñada en salvarlo, logra averiguar la verdad y ayudada por el hermano del policía asesinado consigue desenmascarar al verdadero asesino y obtener el indulto del condenado.

ANÁLISIS.—

Se trata de un argumento ya utilizado en numerosas películas americanas de este género y cuyo desarrollo no ofrece, por lo tanto, interés para el público. La realización peca de lenta y escasa en acciones y escenarios, sin que el diálogo compense en nada esa monotonía. Antonio Moreno, en un papel que no se presta al lucimiento, adolece de una mala dicción castellana que malogra aún más su actuación.

PARA EL PROGRAMA.—

Para salvar la vida de su hermano, caído en el torbellino de la vida al margen de la ley, una valerosa muchacha se arroja en una temeraria lucha contra el jefe de una banda de pistoleros.

El Profesor de mi Señora

Categoría: **REGULAR (Comedia)**

Estrénada el 31 de Julio en los cines Empire y Gaumont a \$ 2.—

Distribuida por New York Film

Duración: 1 hora 15 minutos.

Interpretes:

Imperio Argentina, Valentín Parera, Alady, Luis Torrecilla.

Enteramente hablada en castellano con un número del maestro Vives (Sistema Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO.—

Una mujer infiel en trance de ser sorprendida por su esposo hace pasar por su profesor de canto a un bohemio profesor de caligrafía. Este, obligado a seguir la farsa, es contratado por el marido engañado, para dar lecciones a una corista del Folies a quien protege. Como el improvisado maestro de canto no conoce nada del oficio, se ve obligado a tomar lecciones de un profesor que habita en su misma casa cuya hija cree que el motivo real que guía al nuevo discípulo es ella. Se producen así una serie de equívocos propios del género vodevilico, para terminar al final con el casamiento de los dos jóvenes.

ANÁLISIS.—

Faltan a esta adaptación de un vodevil francés la rapidez de acción y la ingenuidad del diálogo que son las características principales del género. Los intérpretes por su parte, salvo Imperio Argentina cuya comunicación simpática se manifiesta, aun sin estar a la altura de otras interpretaciones suyas, nada agregan de su parte a la obra. La música del maestro Vives se reduce a una canción no muy bien impresionada.

PARA EL PROGRAMA.—

¿Cómo arreglarse para enseñar canto sin conocer una nota? Imperio Argentina, la simpática actriz española y Valentín Parera le enseñarán el procedimiento, haciéndolo leer constantemente a través de las escenas de este gracioso vodevil, para el que el maestro Vives ha compuesto una hermosa canción.

Esclavas de la Moda

Categoría: **REGULAR (Comedia dramática)**

Estrénada el 30 de Julio en el cine Ideal a \$ 2.

Distribuida por Fox Film.

Duración: 1 hora 5 minutos.

INTERPRETES:

Carmen Larrabeiti — Félix de Pomés
— Blanca Castejon — Julio Peña.

Enteramente hablada en castellano. (Sistema Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO.—

Una viuda sacrificó toda su vida por dar una posición a su hijo. Del negocio de modas de que es propietaria ha hecho una especie de antro donde las muchachas bonitas buscan y encuentran los candidatos que han de pagar las cuentas. Se enamora el hijo de una chica honesta que está a punto de caer en manos de un millonario, y la viuda comprende el error de su vida.

ANÁLISIS.—

Aun cuando el argumento carece de vigor, interesa esta producción en lo que los intérpretes se desempeñan bien, mereciendo destacarse a Carmen Larrabeiti, una de las mejores actrices de habla española. Los escenarios son lujosísimos, hay una exposición de modelos que realiza la película y la sonoridad es buena. Especialmente para públicos familiares puede resultar interesante. Conviene destacar en los programas o volantes el desfile de modelos.

PARA EL PROGRAMA.—

Amor, felicidad, todo lo sacrificó por el hijo en terrible lucha. Una producción hablada en castellano, en la que Carmen Larrabeiti destaca su vigorosa personalidad de actriz, y en la que es dable apreciar un lujosísimo desfile de modelos neoyorkinos.

El Último Desfile

Categoría: **REGULAR (Policial)**

Estrénada el 31 de Julio en los cines Renacimiento y Petit Splendid a \$ 2.—

Distribuida por Columbia.

Duración: 1 hora 25 minutos.

Interpretes:

Jack HOLT, CONSTANCE CUMMINGS, TOM MOORE, Gina Corrado, Robert Ellis y Gaylord Pendleton.

Enteramente hablada en inglés (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO.—

Dos amigos inseparables, que han hecho la guerra juntos, se encuentran en la ciudad. Uno es teniente de policía, el otro es contrabandista. Ambos se disputan a la misma mujer, pese a lo cual siguen siendo inseparables. Después de una serie de luchas con una banda rival, el contrabandista mata a un hombre. Anteriormente, prometió a la mujer, que lo ha preferido, que dejaría la mala vida, pero como la banda rival asesina al hermano de su prometida, la venganza le obliga a faltar a su promesa. El mismo amigo lo lleva preso y la justicia lo condena a morir en la silla eléctrica. Con su amigo a un lado y con la muchacha de otro, va el contrabandista a la muerte.

ANÁLISIS.—

Está bien realizada esta producción, en la que Jack Holt se desempeña con el acostumbrado acierto. Hay acción, peleas con ametralladoras y toda la "salsa" habitual en las películas de pistoleros. Es apta, especialmente para los públicos populares. Las últimas escenas son de mucha emoción. Hay detalles cómicos eficaces.

PARA EL PROGRAMA.—

«El último desfile» El desfile hacia la muerte... Un himno a la amistad. El gran actor Jack Holt, secundado por un excepcional grupo de actores, hace vivir al público momentos de intensa emoción.

El Arte de ser Bonita

Categoría: REGULAR (Cómica)

Estrenada el 31 de Julio en los cines Palace

Theatre y Grand Splendit a \$ 2.—

Duración: 1 hora 20 minutos.

Distribuida por Metro Goldwyn.

Interpretes:

MARIE DRESSLER, POLLY MORAN,
ANITA PAGE, William Collier (hijo), Lu-
cien Littlefield.

Enteramente hablada en inglés. (Sistema
Movietone y Vitaphone).

ARGUMENTO.—

Presenta a dos hermanas: una ha hecho fortuna con un
calón de belleza, la otra llega a Nueva York con la pro-
tección de la hermana rica. Tienen una hija cada una.
La de la rica ha sido seducida por un millonario, quien
se enamora de la muchacha pobre, lo que provoca un
rompimiento entre ambas familias. Al enterarse la ma-
dre de la favorecida que los amores del millonario
y de su sobrina, tendrán fruto, sacrifica a su hija y
obliga al millonario a casarse con la engañada, reconci-
liándose ambas familias.

ANALISIS.—

Grandes efectos cómicos y una interpretación sobre-
saliente en esta producción, en la que fatigan,
sin embargo, los largos parlamentos en inglés. El diá-
logo está traducido con ingenio. Lujosos escenarios real-
zan la película apta para todos los públicos y en especial
para el público de familias. Las escenas finales son de
mucho emoción.

PARA EL PROGRAMA.—

La inimitable Marie Dressler, secundada por Polly
Moran, Anita Page, William Collier (Jr.), y otros ac-
tores de prestigio, realiza en esta comedia un trabajo
excepcional. Risas y lágrimas provocan las situaciones
de esta película inolvidable.

La Canción del Día

Categoría: REGULAR FLOJA (Comedia)

Estrenada el 10. de Agosto en el cine Gloria
a \$ 1.50

Duración: 1 hora 15 minutos

Diálogo de Muñoz Seca. Música del maestro
Jacinto Guerrero

Interpretes:

Consuelo Valencía, Tino Folgar, Faustino
Brentano y Carlos Del Pozo.

Enteramente hablada en castellano, con al-
gunos canciones y cuadros de revista teatral
(Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO.—

Una joven ciega, recogida por los componentes de una
banda ambulante, recobra la vista debido a la inter-
vención de un agente teatral inglés, el que se ha enamorado
de ella. Merced a la protección del mismo llega a ser una
gran estrella de revista, pero más tarde, vuelve a sus
antiguos amigos, entre los cuales estaba el hombre a
quien amaba.

ANALISIS.—

Deficiente interpretación, deficiente dirección, defi-
ciente fotografía y deficiente sonoridad, restan calidad a
esta película, en la que intervinieron elementos que pu-
dieron hacer una obra mucho mejor. Hay canciones, cua-
dros de revista "injerados", y una gracia relativa en el
diálogo. Puede interesar a cines que tengan concurrencia
hispana, por presentar vistas de Madrid.

PARA EL PROGRAMA.—

Primera película sonora filmada en España, presenta
un delicado romance de amor en el ambiente del Madrid
contemporáneo, a la vez que muestra una revista de
gran espectáculo de Londres. Agradables canciones por el
célebre tenor Tino Folgar, la música del maestro Jacinto
Guerrero y el diálogo del escritor Muñoz Seca, se han
unido en esta interesante producción española.

El Sargento Grischá

Categoría: REGULAR

Estrenada en el Teatro de la Opera el 31 de

Julio a \$ 3.—

Distribuida por la Sociedad General.

Duración: 1 hora 25 minutos

Interpretes:

Chester Morris, Betty Compson, Jean Her-
sholt, Alec B. Francis y Gustav von Seif-
fertitz.

Enteramente hablada en inglés (Vitaphone)

ARGUMENTO.—

Cansado del largo cautiverio en un campamento ale-
mán de prisioneros rusos, Grischá resuelve evadirse y
intentar de llegar a la frontera de su país. En el largo
camino que recorre, conoce a cierta muchacha, Babka,
de quien se enamora. Esta también le quiere y para
salvarlo de posibles peligros le dice que debe adoptar
el nombre de cierto soldado desaparecido. Grischá sigue
sus consejos, pero cae prisionero y es sentenciado a
muerte. Es inútil que trate de demostrar que es Grischá y
no el prófugo. El comando cumple la orden, aun cuando
cierto jefe, militar quejoso interponese demostrando la
monstruosidad de la orden que va a destruir la vida de
un inocente.

ANALISIS.—

Es muy teatral este drama que pudo ser muy cinemato-
gráfico. Una hermosa fotografía y una correcta inter-
pretación por parte de Chester Morris, Alec Francis y
Gustav Seiffertitz no logran, sin embargo, inclinar de-
cididamente a su favor al comentario del espectador,
que a la postre espera algo más: una mayor movilidad
y un mejor aprovechamiento desde el punto de vista
cinematográfico, de las situaciones dramáticas en que
abunda la novela.

En definitiva, se trata de una película que emociona
a ratos y que puede constituir un buen espectáculo sin
alcanzar las proporciones que han querido dársele en
su presentación.

PARA EL PROGRAMA.—

La tragedia de un oscuro prisionero de guerra sobre
quien recayó una injusta condena. El destino no se apu-
doó de él y fue inútil que se aferrara a la vida confiando
en su inocencia y en la justicia de los hombres.

La Fiesta del Diablo

Categoría: REGULAR FLOJA. (Drama).

Distribuida por: Paramount.

Estrenada el 2 de Agosto en el cine Real a

\$ 1.50

Duración: 1 hora 30 minutos

INTERPRETES:

Carmen Larrabetti — Miguel Ligeró —
Tony D'Algy.

Totalmente hablada en castellano (sistemas
Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO.—

Un joven hijo de un rico hacendado enviado por éste
a la ciudad cae en las redes de una mujer de vida dudosa
y se casa con ésta. Su hermano y su padre que se han
enterado de la clase de mujer de que se trata le ofrecen
dinero para que abandone al muchacho, a lo que ella
accede. Mientras tanto, accidentalmente aquél sufre una
lesión que le interesa el cerebro y queda con las facul-
tades mentales alteradas. La acción se desarrolla entoncez
lentamente hasta que la mujer, que ha vuelto a su vida
de desipación, cae en la cuenta que ama verdaderamente
a su esposo de un momento y vuelve a su lado, devol-
viéndole la salud.

ANALISIS.—

Se trata de un drama teatral fotografiado, vale decir
carente de acción. El diálogo pretende, sin mucho éxito
por cierto, suplir a aquella. La única cualidad que puede
salvarlo ante los públicos populares es la de estar en
la castellano. Los interpretes menos que regulares, con la
sola excepción de Miguel Ligeró, a cargo de un perso-
naje episódico.

PARA EL PROGRAMA.—

Redimida por el amor, una mujer de vida disipada,
enamorada de un joven campesino a quien pretendiera
engañar, abandona su existencia aventurera y sacrifica sus
aspiraciones de lujo y de placer. Escenas de profunda dra-
matización conmueven al espectador durante el desarrollo
de este film hablado en castellano por Carmen de Lar-
rabetti y Miguel Ligeró.

HERALDO

del Cinematografista

necesita la cooperación de los exhibidores
del país

Escribanos indicándonos los temas que
a su juicio deben ser tratados en
nuestra publicación.
Es en su propio beneficio.

Condiciones de Alquiler

A nadie escapa la gravísima situación por-
que atraviesan las salas cinematográficas en
general, y en especial las de barrio y del interior.
Dos son las causas principales de ese
malestar: los precios o condiciones de porcen-
taje en que les son entregadas las películas,
en primer lugar, y en segundo término los pre-
cios que se imponen para la boletería.

Cines de barrio, modestas salas que tienen
un presupuesto limitado y entran en con-
cordancia a ese presupuesto, están obligados a
entregar el 40 o/o ó el 50 o/o de sus entradas
brutas o a pagar un alquiler exorbitante y a
cobrar un peso o más quizás de entrada. El
público que frecuenta esas salas, público com-
puesto en su totalidad de obreros de modestos
empleados, se retrae ante esos precios inver-
osímiles, ya que una función de cine signifi-
ca en gran parte de los casos un lujo desu-
sado.

¿Entonces?

Todo lo que antecede es sabido hasta el can-
sancio; las alquiladoras se llevan porcentajes
ridículos en muchos casos, con lo cual se de-
muestra que el sistema no les brinda ningún
beneficio. Entonces... ¿por qué se persiste
en un procedimiento que perjudica por igual
a exhibidores y a alquiladores? ¿Qué razón
práctica hay para obligar a un exhibidor a
cobrar — pongamos por ejemplo un peso, si a
sesenta centavos puede tener un público cuatro
veces mayor?

Los alquiladores deben reflexionar deteni-
damente. El material de este año es de cali-
dad inferior; no ha habido grandes éxitos y
el término medio es por demás deficiente. No
hay razón para pedir al público que pague pre-
cios por una mercadería que — y esto lo saben
muy bien los distribuidores de films — no
lo vale.

Conformes que por grandes películas se co-
bra un alquiler en cierto modo elevado y se
obligue a un precio de taquilla superior, pero
ello debe ocurrir excepcionalmente y no por
norma general y a diario como ocurre en la
actualidad.

Reflexionen los alquiladores... Reflexionen
y llegarán a la conclusión que se impone un
cambio de normas.

Insistiremos sobre el particular, en la segu-
ridad de que será escuchada nuestra voz.

Si Vd. es suscriptor reclame
la carpeta
para archivar
HERALDO

Cada seis meses le enviaremos
un índice para facilitar
la búsqueda de películas
Ningún cine del interior
debe trabajar sin

HERALDO
Suscribese

También en EE. UU.

En el número p. pasado indicamos que la crisis del negocio cinematográfico de la Argentina debe atribuirse en primer término, a la inferioridad del material presentado. En la ciudad de Los Angeles, acaban de cerrarse dos lujosos teatros — el Chino y el Carthy Circle — y, según declararon a la prensa sus respectivos empresarios, se han visto precisados a adoptar resolución tan extrema, por no disponer de películas de buena calidad.

Vemos también que el problema que afecta a las salas argentinas se presenta también para los yanquis, que tienen sobre las nuestras la extraordinaria ventaja de exhibir las películas habladas en su propia lengua...

(Viene de la pág. 21, columna 3ª)

los todos" con el "berrin" de las exclusivas y los distribuidores se decidan a estudiar con nosotros nuevos sistemas de explotación. ¿Por qué pagar precios altos cuando las películas rinden? Ahí está la solución.

—Y ¿cuál sería ese sistema, a su entender?

—No me considero lo suficientemente capacitado para adelantar opiniones. He dicho "estudiar" o "buscar" sistemas mejores. En su oportunidad cada cual podrá exponer sus puntos de vista. Si todos vemos que tal cual están las cosas el negocio no va bien, ¿por qué no ensayar formas distintas? ¿Por qué excluir toda posibilidad de cambio. Por el momento, todos están de acuerdo en que el sistema anterior de explotación era de más rendimiento que el actual, y ello ya es un dato interesante...

Exhibidores van y vienen. El señor Laría los atiende a todos con singular dinamismo, y abandonamos al "lider" de la Industria entregado de lleno a sus tareas, que sería de desear resultaran todo lo fructíferas que se merecen, escuchando al estrecharle la mano, las siguientes palabras:

—Agreguen Vds. que ningún exhibidor consciente debe dejar de tener en su mesa de trabajo HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA, cuya orientación y fines me complazco en aplaudir y recomendar públicamente.

CORREO

Exhibidor, San Cristóbal. — Muy interesante su carta. En este número nos ocupamos del asunto. Agradecemos elogios. Fué carta directa.

Exhibidor, San Nicolás. — Lo mismo que al anterior.

Exhibidores de Azul, Córdoba, Mendoza, Bahía Blanca, Far, (Avellaneda) y de Montevideo. — Nos ocuparemos de sus respectivos asuntos. La suscripción es por adelantado, semestral o anual, como mejor les convenga. La carpeta para archivar es gratuita.

Desconfiado. — Hay películas que obtienen mucho éxito en Estados Unidos, pero que aquí no gustan: una cosa es cuando eran film mudos y otra es ahora, cuando son sonoros. Tenemos, en efecto, agente en Nueva York.

R. L., Capital. — Por correo enviamos el recibo.

D. R., Montevideo. — Puntualice su denuncia y la publicaremos.

J. C., Rosario. — Recibo fué por correo. Rogamos acuse recibo.

Lluch, Rosario. — Rogamos acuse recibo de carta. Saludos.

Exhibidor, Mataderos. — Muy interesante. Esperamos nos visite a fin de conversar sobre el particular.

P. D., Capital. — Tiene Vd. razón, pero debemos decir la verdad. Sentimos tener que perjudicar a terceros, pero lo hacemos conscientes de que beneficiamos al gremio.

Serrador, Brasil. — Recibimos carta. Despachamos números anteriores. Gracias.

A. y C., San Justo. — Muy interesante la carta de Vds. Nos ocupamos del asunto. Rogamos acuse recibo a carta directa.

Suscríbase a HERALDO para estar al tanto de los problemas del gremio y conocer el exacto valor comercial de las películas.

Seis meses \$ 30.—
Un año „ 55.—

ANUNCIOS CLASIFICADOS

(0.10 LA PALABRA)

La correspondencia que llega para nuestros anunciantes se remite a vuelta de correo a la dirección que se indique, gratis

El aviso en ANUNCIOS CLASIFICADOS sólo cuesta diez centavos por palabra. Es el más económico y el más productivo.

ACCESORIOS

ERNEMANN
Carbones, reflectores de escenarios, lámparas y demás accesorios. Taller mecánico. Rapidez, Prolijidad, Exactitud, hallará Vd. en la casa.

SALBACH y LANDONI
Tucumán 1076, 35-Libertad 2314

AFFICHES

AFFICHES, GUADABARROS y propaganda en general. Especialistas en trabajos para cinematografía. Archeli y Viarengo, Bulnes 647 U. T. 62 - Mitre 2444 y 5134.

CINES EN VENTA

CINE, vecino a la capital, ofrece en inmejorables condiciones de alquiler, comprando instalaciones. Sin llave. Escribir P. E. Heraldó — Cangallo 910.

CINE-BAR y Confitería vendo. Es una alhaja por ser el único cine importante del interior. Dirigirse Faust, Heraldó, Cangallo 910.

DOS cinematógrafos de barrio, vendo en inmejorables condiciones por razones de salud. Escribir: Cinema, HERALDO, Cangallo 910.

CINE DE BARRIO, con buena capacidad, alquiler, baratísimo, contrato por largo término, alquilo sin llave por no poder atenderlo. Tomaría también socio práctico y activo. Dirigirse N. S. Heraldó, Cangallo 910.

CINE en barrio sud de la capital, vendo por no poder atender. Dirigirse Cal. Heraldó, Cangallo 910.

CINES PEDIDOS

ALQUILARIA cinematógrafo de barrio. Se garantiza reserva absoluta. Escribir Heraldó — Cangallo 910.

SI DESEA Vd. mantener reserva por su pedido o su oferta, haga dirigir la correspondencia a HERALDO. Dicho servicio es gratuito para los avisadores de ANUNCIOS CLASIFICADOS.

EMPLEOS PEDIDOS

ADMINISTRADOR actualmente empleado, desea puesto similar en cine de la capital. Amplias referencias. Dirigirse J. G. HERALDO, Cangallo 910.

OFRECE acomodador con experiencia y recomendaciones. Sin pretensiones. Escribir G. R. Heraldó, Cangallo 910.

ADMINISTRADOR o boleterero, vá a la campaña, se ofrece. Escribir Heraldó Cangallo 910.

SE NECESITA una persona vinculada al gremio cinematográfico para trabajar un interesante asunto. Dirigirse Heraldó, Cangallo 910.

No olvide de pedir la carpeta para archivar HERALDO; su precio está incluido en la suscripción.

EQUIPOS SONOROS

CICLOVOZ es el dispositivo ideal para proyectar películas con el sonido impreso (Movietone). Se aplica en cualquier proyector y su precio está al alcance de todos. Cinematografía Valle, Lavalle 1067.

CINES DE POCA CAPACIDAD

R. C. A. PHOTOPHONE
ANUNCIA nuevo modelo de equipo sonoro para los dos sistemas, para salas hasta 500 localidades. Pida detalles:

R. C. A. VICTOR ARGENTINA
Sección PHOTO PHONE
Roque Sáenz Peña 636
U. T. 35 - Libertad 3084

LOCALES OFRECIDOS

LOCAL con permiso definitivo para depósito y explotación de películas, comodidad para familias, instalación completa, vendo muebles, cedo contrato. Montevideo 458.

MUEBLES ASEPTICOS

SEÑORES EMPRESARIOS

Por decreto municipal del 16 de Junio ppdo. tienen Vds. que instalar una sala de PRIMEROS AUXILIOS en sus salones, antes de muy poco tiempo. La Fábrica Nacional de Muebles Asepticos de N. Strikman, ofrece a Vds. la instalación completa, es decir: Muebles, Instrumentos, Material de Curación con todos los Accesorios, de acuerdo a lo estipulado en dicha ordenanza; por el precio conveniente de \$ 275.— m.n. Es, sin duda, el precio más bajo de plaza, por tratarse de ventas directas de la fábrica a los cinematógrafos. Escribanos, hablemos por teléfono, o visítenos enseguida.

Casa N. STRIKMAN, Chile 967
(U. T. 38 - Mayo - 0509)

PROYECTORES

ERNEMANN

851 equipos completos instalados en el país en cuatro años. El más seguro, el más perfecto y el más silencioso. Evita todo peligro de incendio y ofrece una proyección inmejorable.

SALBACH y LANDONI

Tucumán 1076, 35-Libertad 2314

POR PROYECTORES nuevos y usados, linternas, objetivos, carbones y todos accesorios de cinematografía para equipos mudos y sonoros. Servicio de exhibiciones sonoras Vitaphone y Movietone.

Cinematografía Valle, Lavalle 1067.

TELONES

ALBURA

(EL TELON DE CALIDAD)

LA BUENA PROYECCION no depende del aparato proyector, sino en gran parte de la calidad del telón.

Instale un telón A L B U R A o haga metalizar o perlar su telón actual con el procedimiento A L B U R A (Patentado), que con un gasto sumamente mínimo mejora la proyección sin perjudicar en absoluto la sonoridad. Infórmese y Consultenos.

A L B U R A

Rodríguez Peña 426 - U. T. 38 Mayo 3743