

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA { 6 Meses \$ 20.- m.n.
1 Año „ 55.- „
EXTRANJERO { 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor
PORTE PAGADO N.º 1254

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CHRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 3235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL II.

Buenos Aires, Agosto 10 de 1932

Nº 58

¡ABAJO LOS TRES SABADOS...!

LA SEMANA

1933

La Metro Goldwyn Mayer acaba de publicar un aviso que reza: "Abajo los tres sábados y tres domingos, gritan los consejeros de la cinematografía, pero muchos clientes de Metro Goldwyn Mayer programan cuatro sábados y cuatro domingos... Abajo los tres pesos, gritan los consejeros, pero el público paga tres pesos para ver las producciones Metro Goldwyn Mayer", etc., etc.

Demás está decir que el aviso en mención es una respuesta indirecta a nuestras campañas. Y como es lógico, tenemos que contestar a esa respuesta.

[ABAJO LOS TRES SABADOS!]

La Metro afirma que contra la opinión de "los consejeros de la cinematografía" (HERALDO, entre ellos), los clientes no sólo no protestan contra los tres sábados y tres domingos, sino que programan cuatro sábados y cuatro domingos...!!!!

Es desamparante la novedad.... ¿Los clientes dan a la Metro cuatro sábados y cuatro domingos, voluntariamente? Entonces ¿a qué vienen los contratos, las obligaciones, a que tan de mala gana han cedido casi todos los exhibidores que pasan el material de la Metro?

Es demasiado optimismo el de la Metro. Y menos mal que a las otras compañías día tribuidoras no se les ha ocurrido aplicar el mismo procedimiento, ya que, en ese caso, hubiéramos debido modificar el almanaque, agregándole al mismo unos cuantos sábados y unos cuantos domingos más por mes, para complacer a los alquiladores...

LOS TRES PEBOS

"Los consejeros" (HERALDO entre ellos), protestan contra los \$ 3, pero el público paga \$ 3, por ver las películas Metro."

Club de Gente de Cine

Entre un grupo numeroso de exhibidores, alquiladores, periodistas y otros en entes vinculados directamente al negocio del film, ha surgido la idea de crear un club de "Gente de Cine", cuya finalidad sería la de estrechar vínculos entre todos los elementos del negocio.

Los organizadores de la nueva entidad cuentan con un ofrecimiento de la empresa Coll y Di Fiore, en el sentido de ceder, el 50 % de su alquiler real, un local situado sobre el cine Monumental, en el cual se instalarían la secretaría del club, un bar, sala de juego, etc., etc.

Dada la noble finalidad perseguida por los organizadores del nuevo club, se descuenta el éxito de la iniciativa.

El lunes último, en los altos del cine Monumental, se realizó una reunión previa con el objeto de designar la Comisión provisoria de la nueva entidad.

¿Si? Y si eso es verdad, porque sacaron tan rápido del cartel a "Titanes del Aire"? Pudiera ser que estuviésemos en un error, y mucho nos complacería que en lugar del aviso, la Metro diera a publicidad los boletines correspondientes a las exhibiciones de "Susan Lenox", "Mata Hari", "Arsenio Lupin", y otras...

Pero estamos seguros que la "franqueza" no llegará a tanto...

IMPOSICIONES

Si un material es bueno no necesita de contratos como los de la Metro para colocarse profusa y convenientemente, en primer lugar. Y en segundo término, ¿es que todas las demás compañías — Paramount, Universal, Fox, Artistas Unidos, Franco-Americana, Terra, Gaumont y demás — no representan en conjunto, de acuerdo al valor del material con que cuentan, más que un 25 % del total del negocio?

Somos los primeros en reconocer la excelente calidad de las películas Metro Goldwyn Mayer, presentadas en la actual temporada, y nuestras clasificaciones comerciales de las mismas confirman esa apreciación, pero no creemos que su valor sea el que se le pretende atribuir con hermosas palabras.

La Metro, repetimos, ha contado hasta ahora al menos, con excelentes películas, que produjeron muchos ingresos a la compañía. Pero — y esto es lo más interesante — dichos ingresos hubieran sido mayores, si un criterio comercial más acertado y un mejor conocimiento del medio habría inspirado a los dirigentes locales de la Metro Goldwyn Mayer.

"Consejero"

El señor Letsch, gerente local de la Metro Goldwyn Mayer, ha interpretado erróneamente nuestro silencio de los últimos números sobre su desastrosa actuación en el cargo de referencia, y no ha encontrado mejor sistema de atacarnos que recurrir a algo que quiere ser ironía. Así, en avisos que paga la Metro Goldwyn, se refiere a los "consejeros" que protestan contra los tres sábados y los tres domingos, refiriéndose, demás está decirlo, a HERALDO.

En efecto, inmediatamente, aceptamos el calificativo. Somos consejeros de los exhibidores. Consejeros intachables, experimentados y honestos. Podemos equivocarnos pero nuestros consejos están siempre bien inspirados. Ejercemos a la vez que función de "consejero", una función de "control". En efecto, desde que sale HERALDO, los exhibidores son mejor atendidos por algunos alquiladores, y esto ya significa un notable triunfo. HERALDO — que nada pide ni nada espera de la Metro ni de ninguna casa alquiladora — ha adquirido la importancia que hoy tiene, ejerciendo esas funciones de "consejero" y de "control", con la capacidad y la suficiencia que dan la rectitud de procedimientos y el conocimiento del negocio.

Por otra parte, si el señor Letsch cree que

Faltan ya pocos meses para la terminación de la temporada y los empresarios, como es lógico, han comenzado a pensar en la próxima. En el centro, la enorme cantidad de salas ha creado una situación angustiosa, que se agravará cuando se habiliten los dos que se construyen actualmente.

PRIMERA LINEA

¿Persistirán en quedar en primera línea todos los de este año, o habrá eliminaciones voluntarias? El prurito de ser "salón de estreno" debe ser vencido por las conveniencias de boletería. No sabemos que camino conviene tomar, pero el problema merece irse con detención. Y desde ya...

LOS BARRIOS

En los barrios, la situación no es mejor, pese a que el mes de Julio p.d. trajo consigo un repunte considerable en las entradas, aún cuando las cifras totales realizadas en el mismo mes de otros años, sean mucho mayores... ¿Qué harán los barrios en la temporada próxima? ¿Se buscará un remedio para evitar que se perpetue una difícil situación?

PRECIOS

Los cines populares del centro y los de barrio se sienten afectados porque salas de estreno cobran \$ 1.50 la platea. Y en rigor de verdad, hasta \$ 1.50 es caro para muchas películas. Lo malo no es que las salas de estreno cobren ese precio, sino que las alquiladoras pretendan imponer el mismo precio, u otro poco menor, a las salas que siguen en turno a las de estreno.

AVANCE

Después del notable éxito de "Paris-Méditerranée", el suceso obtenido por "Hotel Atlantic", marca un salto gigantesco de los productores europeos, que cada vez se afianzan más en el mercado, y que lograrían mayor entrada si redujeran sus pretensiones. El momento no puede ser mejor para acabar de una vez por todas con la hegemonía de una o dos alquiladoras.

Nuestras críticas son injustas, le ofrecemos las columnas de HERALDO, libre de todo cargo, para que rebata nuestras razones. Y es poco digno del prestigio de una compañía de la importancia de la Metro, recurrir a avisitos intencionados para contestar a campañas honestas, serenas y en un todo de acuerdo con los principios de ética periodística que animaron, animan y animarán las gestiones de HERALDO en beneficio de los exhibidores sudamericanos.

Exhibidor del interior:

CUANDO BAJE A BUENOS AIRES,
VISITE LAS OFICINAS DE HERALDO.
TENEMOS NOVEDADES DE INTERES
QUE PONER EN SU CONOCIMIENTO

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALE	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará más o menos punto (1/2).

Mujeres que matan

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Dram. policial

Estreno: Teatro Porteño, Miércoles 3 de Agosto a \$ 1.50.
Distribuida por Universal.
Duración: 55 minutos.

INTERPRETES:

Lew Ayres — Boris Karloff Mae Clarke — Hedda Hooper — Dorothy Reicher.

Producción íntegramente hablada en inglés, con agradable música y una interesante canción americana. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

En la casilla correspondiente a la clasificación del valor del argumento de esta producción hemos puesto un signo de interrogación. En efecto, es muy difícil asignarle valor, ya que para mucho público el asunto "no tendrá ni pie ni cabeza", siendo en realidad, desde el punto de vista literario y cinematográfico, es prueba de gran ingenio, ya que el mismo comprende varios argumentos distintos, acertadamente esbozados y solucionados. La desesperación de un joven millonario cuyo padre ha sido asesinado por la madre; el amor que hacía el primero experimenta una corista de cabaret; el drama de celos del dueño del establecimiento con su esposa; la tragedia de un portero negro a quien se le muere la mujer, y el asesinato del dueño del cabaret y su esposa por una banda de contrabandistas.

Klangfilm

GARANTIA ABSOLUTA: PUES
ES LA MARCA RESPALDADA
POR LAS FIRMAS

A E G - SIEMENS-TELEFUNKEN

A E G Cía. Arg. de Electricidad S. A.
Bdo. DE IRIGOYEN 330
BUENOS AIRES

amen de otro asunto, comprenden el film.

ANÁLISIS—

Excelentes intérpretes, buena fotografía, magnífica presentación y una dirección habilísima son valores positivos de esta película que puede llamarse rara en razón de lo expresado acerca de su argumento. Hay emoción en todos los problemas presentados en el film, que no alcanzará el éxito que se merece en virtud de la falta de costumbre del público de apreciar películas de esta índole. El título del film constituye un descuido. Hay bailes y cuadros de revistas muy interesantes y pese a que toda la película se desarrolla en el interior de un cabaret, la acción es abundante y ágil.

PARA EL PROGRAMA—

¡Broadway! Las pasiones que a la luz de la "gritosa vía blanca" se desarrollan, han sido reflejadas con extraordinaria maestría por un maestro de directores, que contó con intérpretes del mérito de Lew Ayers, Boris Karloff, Mae Clarke, Hedda Hopper y Dorothy Reicher.

Aristofon

LOS CINES:

METROPOL — EMPIRE — GRAND PALAIS — PALACE MEDRANO — GLORIA Y... 50 SALAS HAS
tienen el Equipo Sonoro Aristofón, Movietone y Vitaphone.

En breve le daremos una noticia que le asombrará.

ARECHAVALA & Cía.
J. E. Uriburu 137 — (47 Cuyo, 9282)

Una mujer a bordo

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. dramática

Estreno: Cine Real, Jueves 4 de Agosto a \$ 1.50.

Distribuida por Paramount.
Dirección de Edward Sloman.
Duración: 1 hora 35 minutos.

INTERPRETES:

Gary Cooper — Claudette Colbert — Sally Clark — Averil Harris — Mate Gatson — Richard Spiro.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un joven capitán de barco ha contratado a una muchacha que cuida a una criatura que acaba de adoptar. La muchacha, para conseguir el puesto, ha ocultado su pasado. En el transcurso del viaje, el capitán y la chica se enamoran. Ella es perseguida por el piloto, que la conoce desde antes, y quien cae al agua al pelearse con el capitán. Al llegar a puerto y conocer la verdad, el capitán la desprecia, pero más tarde comprenderá que el pasado de ella no puede ser un inconveniente para la felicidad futura de ambos.

ANÁLISIS—

De desarrollo lentísimo, permite, sin em-

HECHOS... Y NO PALABRAS!

HE AQUÍ NUESTROS ÚLTIMOS
BALUARTE

AMERICAN PALACE, Buenos Aires
ARMONIA, Buenos Aires
GENERAL URQUIZA, Buenos Aires
ESPAÑOL, General Pinto
PETIT PALAIS, Sgo. del Estero
NEMER, Rosario (R. O. U.)
IDEAL, Rosario
ESMERALDA, Rosario
PORTA PIA, Lincoln

GRAN RENDIMIENTO

MEJOR CALIDAD

MAYOR GARANTIA

Le ofrecerán a Vd. los Equipos

GAUMONT

JULIO JULY - Concesionario

URUGUAY 1174 — BUENOS AIRES

bargo, que Gary Cooper actúe discretamente, sin que Claudette Colbert esté a su altura. El asunto no logra interesar mayormente. La presentación no acusa valores destacables, así como tampoco la dirección, interesará especialmente a chinos familiares, por el prestigio de Gary Cooper más que por el mérito del argumento. Apta para secciones vernouths de días hábiles.

PARA EL PROGRAMA—

Un excepcional reparto encabezado por Gary Cooper y Claudette Colbert anima esta película que narra las fuertes pasiones de la gente de mar. Un argumento interesante realizado por la dirección de Edward Sloman.

Los pretendientes de Penelope

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	1
Carácter:	Comedia.

Estreno: Cine Palace y Grand Splendid, Jueves 4 de Agosto a \$ 2.

Distribuida por Paramount.
Dirección de Lloyd Corrigan.
Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Carol Lombard — Paul Lukas — Ricardo Cortez — Juliette Compton — Georgie Barbier — Virginia Hammond — Arthur Pierson.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Completamente tonto y arbitrario, narra las aventuras de una muchacha que desgraciada en su primer matrimonio, va a reincidir con un deportista de dudosa moralidad, pero prefiere a otro pretendiente, a quien no ama. Después del segundo matrimonio se da cuenta que nuevamente se ha equivocado. La muerte de su marido permitirá que se realicen sus sueños de felicidad.

ANÁLISIS—

Un núcleo de buenos intérpretes ha sido puesto al servicio de un argumento absolutamente falto de lógica e interés, contribuyendo a hacerlo malo el diálogo, que resulta interminable en especial en los actos finales. La presentación es buena. Interesará a cines familiares y sólo en caso extremo puede incluirse en sección vermouth. La interpretación de Paul Lukas y Ricardo Cortez es correcta, no así la de Carol Lombard, que no convence en ningún momento.

PARA EL PROGRAMA—

La búsqueda del esposo ideal por una muchacha moderna brinda un espectáculo interesante en esta comedia brillantemente interpretada por la elegante estrella Carol Lombard y los afamados actores Paul Lukas y Ricardo Cortez.

Mi último amor

Valor Comercial:	2 y 1/2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Comed. musical

Estreno: Cine Renacimiento, Miércoles 3 de Agosto a \$ 2.

Distribuida por Fox Film.
Dirección de Lou Seller.
Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

José Mojica — Ana María Custodio
— Elvira Morla — Andrés de Segura

Producción hablada en castellano, con varias buenas canciones de José Mojica. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Relata las aventuras de una muchacha que va a ser sacrificada por una tía para que se case con un vejete millonario. La joven enamora de un rudo galán, cuya casa va a visitar en vísperas de su matrimonio. Contra la voluntad de ella, el joven anuncia su matrimonio, ignorando el problema que la afecta. La llegada del millonario que confiesa al verdad, arruina todos los planes de felicidad, empero, en momentos en que la muchacha va a casarse con el viejo, es rapada por el galán, quien resulta, a su vez, también riquísimo.

ANÁLISIS—

El principal valor de esta película lo cons-

En su edición del 27 de Julio



analizando el valor de una película, dice:

“Es imposible precisar el valor artístico de este film, en virtud del PESIMO EQUIPO EMPLEADO PARA EXHIBIRLA, TANTO EN LO QUE CORRESPONDE AL SONIDO COMO A LA PROYECCION”.

Con el Equipo



ni critica, ni público tendrán motivo de protesta; por el contrario, encontrarán realizada la pureza de sonido de cualquier película.

“WESTERN ELECTRIC”

LAVALLE 1776 — BUENOS AIRES

tituyen dos bellas canciones de José Mojica, que habrán de adquirir rápida popularidad. El asunto no logra interesar mayormente. La presentación es buena y el ambiente mecánico está reflejado con acierto. La interpretación de conjunto es correcta, destacándose la labor del veterano Segura. Ana María Custodio tiene momentos felices. Se ha abusado un tanto de las canciones de Mojica. La película, por su índole, tiene muchos puntos de contacto con “El Precio de un Beso”.

PARA EL PROGRAMA—

José Mojica, el famoso protagonista de “El Precio de un Beso”, reaparece en esta brillante comedia musical, que le permite poner en evidencia sus dotes interpretativas y su bella voz, secundado por la hermosa actriz Ana María Custodio y otros celebrados actores.

Penrod

Valor Comercial:	1 y 1/2
Valor Artístico:	2 y 1/2
Valor Argumento:	1
Carácter:	Com. Dramát.

Estreno: Cine Astor, Martes 2 de Agosto a \$ 2.

Distribuida por Warner.
Dirección William Beaudine.
Duración: 1 hora 10 minutos.

León Janney — Matt Moore — Zasu Pitts — Dorothy Peterson — Junior Coghlan — Johnny Arthur — Helen Beaudine.

Producción íntegramente hablada en inglés (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

No tiene trama propiamente dicha, limitándose a presentar las aventuras de un niño. El detalle de las mismas es innecesario.

ANÁLISIS—

Para públicos infantiles tiene esta pelícu-

la un valor comercial de 4 puntos. Y en realidad, sólo ante públicos infantiles debió haber sido presentada, ya que si bien se realizó artística es excelente, no tiene un argumento que interese al público en general, siendo inferior a las otras películas de ese tipo, dadas a conocer en la actual temporada por la Paramount. Los intérpretes se desempeñan muy bien, notándose la hábil mano de Ildredor Beaudine. Para cines en general es apta sólo como relleno.

PARA EL PROGRAMA—

Una película infantil, interpretada por un conjunto de grandes pequeños actores, magistralmente dirigidos por Williams Beaudine. Zasu Pitts, Matt More y Dorothy Peterson intervienen en el reparto con su acostumbrada eficacia.

Dos tipos de mujer

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2 y 1/2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. Dramát.

Estreno: Cines París y Capitol, Jueves 25 de Junio a \$ 2.

Distribuida por Paramount.
Dirección de William C. De Mille.
Duración: 1 hora 14 minutos.

INTERPRETES:

Miriam Hopkins — Phillips Holmes
— Wynne Gibson — Stuart Erwyn
— Irving Pichel — Stanley Fields — James Grand.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO —

La hija de un senador que basa su reelección en una campaña moralizadora, por amor a un joven millonario calavera, se ve envuelta en un grave escándalo que amenaza truncar la vida política de su padre. El joven millonario aparece como asesino de

Las Salas

más calificadas de la Capital

HAN SIDO

ALFOMBRADAS

Y COLOCADOS SUS

TELONES Y CORTINAS

POR

BRIEVA

LA CASA ESPECIALISTA EN ESTOS

TRABAJOS

130-C. Pellegrini-130

PARA PROPORCIONAR AL ESPECTADOR LA MAYOR COMODIDAD, INSTALE EN SU SALA

Butacas Super-Pullman
NEW-SPRING

con elásticos mullidos a base de resortes cuadrados patentados.

Lo más sólido, durable y cómodo que produce la industria nacional. Terminación y tapizado a gusto del cliente.

SOLICITE UNE DEMOSTRACION, SIN COMPROMISO, A

Tapizados Modernos NEW SPRING

SOLIS 2116 — U. T. 23 (B. O.) 1959

una mujer con quien se casó estando embarazado y que quería cobrar el divorcio a precio de oro. A último momento se descubre que el muchacho es ajeno al crimen, consiguiendo, a la par del amor, que la situación del senador en la emergencia le valga la reelección.

ANALISIS—

Dentro de su género de producción corriente interesa esta película, en la que se lucen Miriam Hopkins y Phillips Holmes. La presentación es buena. El diálogo es excesivo en algunas partes. La fotografía presenta aciertos aislados. Hay algunas escenas de emoción. Interesará, dentro de su modesta categoría comercial, a públicos familiares y populares. Apta para secciones vermouths de días hábiles.

PARA EL PROGRAMA—

Magnífica producción dramática en la que se evidencian las notables aptitudes de los jóvenes astros Miriam Hopkins y Phillips Holmes, secundados por un gran conjunto y cuyo asunto es una acerba crítica a la juventud yanqui.

Bésame, sargento

Valor Comercial:	1 y 1/2
Valor Artístico:	1
Valor Argumento:	1
Carácter:	comedia

Estrono: Cine Metropol, Jueves 4 de Agosto, como relleno.
Distribuida por Lastra Film.
Producción British.
Duración: 55 minutos.
Dirección Monty Banks.

INTERPRETES:

Leslie Fuller

Producción íntegramente hablada en inglés. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Presenta las aventuras de un soldado en

tierra orientales y carece en absoluto de importancia e interés constituyendo una sucesión de escenas cómicas.

ANALISIS—

Destaca algunas escenas de real y gruesa comedia esta película de deficiente sonido y deficiente fotografía. La acción es lentísima. La presentación, demasiado buena para un film de tan poca jerarquía artística. Para cines populares su valor comercial aumenta un medio punto. A los efectos de la programación, puede considerarse como una película cómica de tres actos, alargada.

PARA EL PROGRAMA—

Descopilantes aventuras de un soldado inglés en tierras orientales. Una interminable sucesión de carcajadas provocan los llos en que se mete Leslie Fuller, al más famoso cómico inglés, protagonizando un grotesco soldado.

Hotel Atlantic

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	1
Valor Argumento:	—
Carácter:	com. musical.

Estrono: Cine Ideal, Viernes 5 de Agosto a \$ 2.
Distribuida por Cinematográfica Terra.
Producción Ufa Film.
Dirección de Erich Pommer.
Duración: 1 hora 25 minutos.

INTERPRETES:

Kate de Nagy — Jean Murat

Producción íntegramente hablada en francés, con música y canciones muy agradables (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Carece de importancia, como ocurre en todos los films de este carácter, y narra las aventuras de un modesto empleado de una oficina telegráfica, enamorado de la hija de un millonario yanqui, a quien salva de la ruina, accidentalmente.

ANALISIS—

Exceptuando "El Desfile del Amor", es esta película la mejor de cuantas comedias musicales hayan sido presentadas hasta la fecha entre nosotros. Acción sostenida y azulísima, música original y agradable, bellas canciones, espléndida fotografía, buena interpretación y una presentación sumamente valorizan artísticamente a esta notable película de factura alemana. Hay gracia e ingenio en el diálogo, que no llega a cansar en ningún momento. Es posiblemente la primera película europea que no necesite de cortes. Destácase la belleza de Kate de Nagy, estrella que se consagra en su labor en "Hotel Atlantic". Ha contado el film con excelente publicidad. Interesará especialmente a fines familiares y es apta para cualquier sección y día. No le acordamos mayor valor comercial por la falta de estrellas de gran atracción en el reparto.

PARA EL PROGRAMA—

La mejor comedia musical de cuantas haya presentado el cinematógrafo sonoro, y en la que se consagra la nueva gran estrella Kate de Nagy, secundada por el prestigioso calán Jean Murat. Bellas canciones y agradabilísimas canciones valorizan este film, digno de verse varias veces.

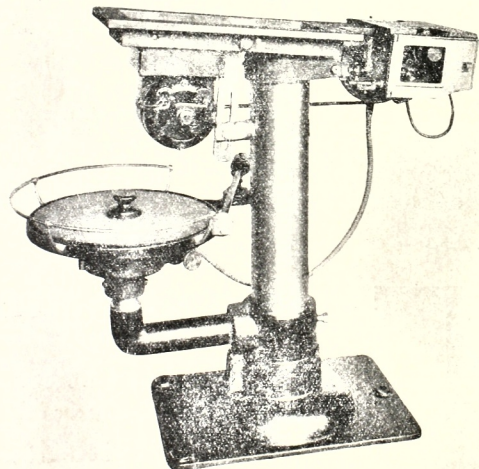
UN EQUIPO SONORO

sencillo, práctico y de incomparable perfección acústica

Con los 2 SISTEMAS (Vitaphone y Movietone)

Sobre 2 PROYECTORES

Por sólo \$ 5.750.-- en 20 mensualidades



Pida una
demostración
e infórmese
en los cines
en que está
instalado

Entregado
funcionando en
48 horas
facilitándonos nada
más que los proyec-
tores y linternas
de cualquier marca.

COLUMNA UNIVERSAL "DICTO"

ACABAMOS DE INSTALAR Y ESTAN FUNCIONANDO:

CINE PEDRO GOYENA. — P. Goyena 1372, (Capital). (Emp. Alegria y Cozzani)
TEATRO ITALIA, Gualaguay (Entre Ríos). (Emp. Francisco Fabbrizzi).
SOCIEDAD ITALIANA, Nogoyá (Entre Ríos). (Emp. Antonio Trigatti).

DITLEVSEN & C

Avda. INGENIERO HUERGO 1335 — BUENOS AIRES

Importadores de los equipos "Syncrodisk" y "Syncrofilm" de la
WEBER MACHINE CORPORATION, NUEVA YORK

El testigo oculto

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 3
Carácter: Policial.

Estreno: Cines París y Capitol,.....
 Distribuida por Fox Film.
 Dirección de Marcel Vanel.
 Duración: 1 hora 13 minutos.

INTERPRETES:

Greta Nissen — Lionel Atwill — Wel-
 don Heryburn — Helen Mack — Mary
 Forbes.

Producción íntegramente hablada en in-
 glés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un muchacho está en manos de una aven-
 tura sin escrúpulos de la que se ha enamo-
 rado perdidamente. Sostienen ambos una dis-
 cusión y el joven cree haberla matado, sien-
 do que en realidad, ella está sólo desmayado.

El padre del joven, anteriormente, la ha
 bía visitado para pagarle su alejamiento del
 muchacho, y al creer que su hijo es un ase-
 sino, aparece como culpable ante la justicia.
 La intervención de un sujeto, testigo presen-
 cial de los hechos, aclara la verdad: el ase-
 sino es el marido de la mujer.

ANÁLISIS—

Destaca cierta originalidad en el planteo
 del argumento y una interpretación acentu-
 adísima de Lionel Atwill, excelente actor te-
 atral inglés. La intriga logra interesar hasta
 el final inesperado. La presentación es bue-
 na. En su género es esta una producción dis-
 creta que merecería mayor clasificación co-
 mercial si figuraran en su reparto actores de
 prestigio ante nuestro público. Apta para po-
 pulares y puede incluirse en secciones ver-
 mouth de días hábiles.

PARA EL PROGRAMA —

Un film dramático policial en la que se
 consagra ante nuestro público el gran actor
 inglés Lionel Atwill, secundado por Greta
 Nissen y otras conocidas figuras del cine
 yanqui.

Cisco Cid

EL BANDOLERO ROMANTICO

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 1 y 1/2
Carácter: Cow-boy

Estreno: Cine Hindú, Viernes 5 de Agosto a
 \$ 1.50.
 Distribuida por Fox Film.
 Dirección de Irving Cummings.
 Duración: 1 hora 2 minutos.

INTERPRETES:

Conchita Montenegro — Warner Bax-
 ter — Edmund Lowe.

Producción hablada en inglés con expresio-
 nes en castellano. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Presenta un quijotesco bandido, que roba a
 los ricos para ayudar a los pobres, y quien
 está treznado en una lucha a muerte con un

OPERADIO

(MADE IN U. S. A.)

AL FIN:

El equipo sonoro de calidad, fabricado
 en Norte América, igual a los mejores
 del mundo a un precio sin competen-
 cia. Ambos sistemas o Movietone sola-
 mente. Sin Baterías ni Pilas. Gasto mí-
 nimo de manutención.

Pida informes, sin compromiso, a sus
 Distribuidores exclusivos:

BLAKE Y MAYOL

Calle SAN MARTIN 683 — Capital

sargento de policía, el cual, cuando lo tiene
 en su poder conmovido por su nobleza, le fa-
 cilita la fuga.

ANÁLISIS—

Sólo la presencia de tres actores conocidos
 justifica el valor comercial de esta mala pe-
 lícula, carente de acción, y en la que el diá-
 logo concluye por aburrir. Hay algunos
 efectos fotográficos interesantes. La inter-
 pretación es discreta y nada más. El asunto
 no logra atraer la atención del espectador.
 Las palabras en pseudo castellano que pro-
 nuncia Warner Baxter así como otras de
 bandidos mejicanos, agregan cierto mérito
 a la película para cines muy populares, úni-
 cos para los cuales es conveniente la misma.

PARA EL PROGRAMA—

Las aventuras de "Cisco Cid" célebre ban-
 dido mejicano, han sido llevadas a la panta-
 lla con notable verismo. Magnífica inter-
 pretación de Warner Baxter, Edmund Lowe y
 la estrella Conchita Montenegro.

Amores de contrabando

Valor Comercial: 1 y 1/2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 1 y 1/2
Carácter: Com. Dramática

Estreno: Cine Metropol, Viernes 29 de Ju-
 lio, como relleno de "Papá se casa".
 Distribuida por Universal Pictures.
 Duración: 47 minutos.

INTERPRETES:

Fay Wray — Montagu Love — León
 Waycott.

Producción íntegramente hablada en inglés.
 (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Huyendo de la policía que la ha confundido
 con una mujer de mala vida, una muchacha va
 a parar a un barco, refugiándose en el ca-
 marote de un oficial, que se enamora de
 ella, y el cual, por salvarla de la persecu-
 ción de un compañero, sostiene una lucha
 con él, interviniendo, sin ser visto, un ene-
 migo de este último que lo asesina de una
 puñalada por la espalda. Todas las pruebas
 condenan al inocente, pero a último mo-
 mento la declaración de un inspector de po-
 licía que estaba en el barco como camarero,
 descubre la verdad.

ANÁLISIS—

Una dirección fría e inhábil ha hecho que
 buenos intérpretes no dieran lo que cabía
 esperar de sus méritos. La acción es lenta,

sin mayor interés, y el diálogo molesta con-
 siderablemente. Hay una pelea bien reali-
 zada. Interesará en especial a públicos po-
 pulares y es apta para relleno.

PARA EL PROGRAMA—

Comedia dramática que se desarrolla a
 bordo de un barco de carga, y en la que
 se narran las aventuras que sufrió una bue-
 na muchacha al ser víctima de la maldad
 de un hombre.

El asaltante solitario

Valor Comercial: 1
Valor Artístico: 1
Valor Argumento: 1 y 1/2
Carácter: Policial.

Estreno: Cine Metropol, Sábado 7 de Agosto
 a \$ 1.50.

Producción British.

Distribuida por Lastra Film.

Duración: 1 hora 12 minutos.

INTERPRETES:

Bernard Wedell — Albert Welham —
 Joyce Kennedy — Dedo Watts — Aus-
 tin Trevor.

Producción íntegramente hablada en in-
 glés. (Sistema Movietone. La casa anuncia el
 Vitaphone para breve plazo).

ARGUMENTO—

Las aventuras de un terrible criminal que
 tiene mucho de asaltante y nada de so-
 litario, — por cuanto comete todos sus de-
 litos con la cooperación de sus secuaces,
 comprenden esta película. Un anciano se ha
 hecho cómplice del bandido para poder edu-
 car a su hijo, cuya novia es pretendida por
 el asaltante, que mata a un policía que ha
 descubierto su identidad, siendo perseguido
 por otro. Una serie de episodios, habituales
 en films de esta índole, se suceden, conclu-
 yendo con la muerte del bandido.

ARGUMENTO—

El cine que estrenó la producción que nos
 ocupa, debió soportar, al final de cada exhi-
 bición de la misma, las protestas del públi-
 co, que se consideró justamente defraudado,
 por cuanto el título del film da a entender
 que se trata del "asaltante solitario" popula-
 rizado en nuestra ciudad por la crónica polí-
 cial. Empero, si el tal asaltante, en la pe-
 lícula, fuera solitario, el asunto podría dis-
 culparse. Pero ello no ocurre, porque, a pe-
 sar de que en algunos títulos se insiste so-
 bre el particular, el delincuente protagonista
 actúa siempre acompañado. Ello, unido a la
 del film, amen de la escasa titulación, anu-
 deficiente fotografía y al deficiente sonido
 dan todo el valor comercial del mismo. El

SI QUIERE MEJORAR SU PRODUC-
 CION DEBE BUSAR

Carbones CONRADTY

DE LLAMA BLANCA

DE

SALBACH & LANDONI

TUCUMAN 1076

BUENOS AIRES

asunto no es ni mejor ni peor que el de la mayoría de las producciones policíacas comunes. La interpretación del protagonista es excelente, dejando mucho que desear la de los demás. Conviene exhibir el film bajo el título original, que es "El hombre de Chicago", para evitar las lógicas protestas del público.

PARA EL PROGRAMA—

La ciudad de Londres se vió presa en las garras de un terrible criminal que eludía siempre la acción de la justicia y cuyas delictuosas hazañas conmovieron al mundo entero. Un film policial de interés y emoción

Miss Pinkerton

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Policíal.

Estreno: Cine Astor, Sábado 6 de Agosto a \$ 2.

Distribuida por Warner.
Producción First National.
Duración: 1 hora 5 minutos.

INTERPRETES:

Joan Blondell — George Brent — Mae Madison — John Wray — Henry Gordon.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Presenta una intriga complicadísima, en la que figura una serie de personajes complicada en el asesinato de un joven. La intervención de una enfermera en carácter de detective, bajo las órdenes de un apuesto policía, permite el descubrimiento de la verdad. Su detalle, además de dificultoso, por los innumerables lios que componen el asunto, es innecesario.

ANÁLISIS—

Se ha abusado de situaciones dramáticas en este film excelentemente interpretado y dirigido, tanto así, que, por momentos, parecería que lo fuera la de satirizar las películas del género. Hay emoción en numerosas partes y las partes cómicas son acertadas. Por su índole, es apta para cines populares y familiares, pudiendo incluirse en sección vermouth de días hábiles.

PARA EL PROGRAMA—

Un film policial abundante en situaciones dramáticas y cómicas de seguro efecto, y en la que se luce la nueva estrella Joan Blondell, secundada con máximo acierto por George Brent, Mae Madison, John Wray y Henry Gordon.

Papá se casa

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Comedia.

Estreno: Cine Metropól, Miércoles 27 de Julio a \$ 1.50.

Distribuida por Universal.
Duración: 1 hora.

INTERPRETES:

Slim Summerville — Zasu Pitts —

Cora Sue Collins — Alison Skiworth — Claude Allister — Tom O'Brien
Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un obrero enriquecido va a casarse con una muchacha que persigue su dinero, cuando adopta a una criatura, enamorándose de la niña que llama para que culde de la niña, cuya intervención, en momentos en que se celebra la boda, hace fracasar los planes de la novia. Ello permitirá la unión del ex obrero y la niña, de acuerdo a los deseos de la criatura y de los enamorados.

ANÁLISIS—

Dentro de su carácter de película corriente presenta aciertos cómicos esta película. Su principal defecto es el excesivo diálogo. La interpretación y la presentación son discretas, destacándose las partes a cargo de Slim Summerville, sobre quien recae todo el peso de la película. Es apta para público familiar y puede incluirse en sección vermouth de días hábiles.

PARA EL PROGRAMA—

Los cómicos Slim Summerville y Zasu Pitts se lucen ampliamente en esta divertida comedia que presenta el trance de un novio que se ve perseguido por una presunta hija cuya existencia desconocía.

SUS QUINCE AÑOS DE ESPECIALIZACIÓN EN TÉCNICA Y MECÁNICA CINEMATOGRAFICA ES LA MEJOR GARANTÍA DE SERIEDAD Y EXPERIENCIA QUE OFRECEN

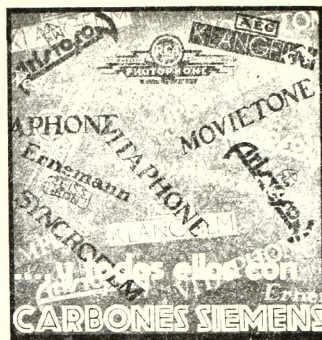
FRAILE Y MONTEVERDE
CANGALLO 2202 — CAPITAL

Es ilegal la censura

Pese a que el señor Arturo Brochard, gerente de la Asociación Cinematográfica Argentina de Exhibidores, se ha vinculado recientemente al gremio cinematográfico, desde hace muchos años conoce el negocio del espectáculo. En efecto, jubilado en el cargo de Sub-Inspector General de la Municipalidad, desempeñó en esa repartición cargos importantísimos, entre los cuales pueden destacarse los de Encargado de Despacho, Secretario de la Comisión Superior de Espectáculos y jefe interino de la Inspección de Espectáculos. Su larga actuación de funcionario, su conocimiento de las ordenanzas municipales, le habilitan en forma notable para opinar sobre la censura, que alarmó justamente al gremio no hace mucho, con la presentación de un proyecto suscrito por el Sr. Pagés.



—¿Qué opina sobre el proyecto de censura previa presentado por el concejal señor Pagés? — preguntamos.
—Que es absolutamente inconstitucional. Nuestra Carta Magna acuerda máximas libertades, y la aprobación de una ordenanza de



Distribuidores
AGUSTIN GASOL
Buenos Aires 3725, Liniers 1001
Compañía Platense de Electricidad
SIEMENS-SCHUCKERT S.A. Av. de Mayo 689
Buenos Aires
Córdoba, Mendoza, Paraná, Rosario, Santa Fe, Tucumán

esa índole, significaría atentar con los principios de nuestra Constitución. Entiendo que el proyecto está bien inspirado, pero puede descontarse que el Concejo Deliberante no le dará curso, como corresponde.

La Municipalidad, por otra parte, tiene armas para evitar la exhibición de films pornográficos o inmorales, de acuerdo al capítulo tercero del artículo N.º 4503, de la Ordenanza General de Espectáculos, en lo que concierne a films que atenten contra la moral o las buenas costumbres. El empleo de esa Ordenanza, ajustado a severos principios de justicia, sería altamente beneficioso y ahorraría mayores males.

Ya en una anterior oportunidad se nombró por ordenanza del 28 de Noviembre de 1919 una Comisión de Censura — no prevista — que no funcionó jamás. Y dicha ordenanza fue derogada por otra de Junio 28 de 1927. Este precedente basta para rebatir el proyecto del señor concejal Pagés.

—Puede HERALDO decir al gremio que la censura no podrá ser una realidad mientras no se reforme la Constitución, como dejó demostrado. Entiendo que las casas alquiladoras deberían evitar cualquier escena o propaganda de dudosa intención, no por temor a la intervención de la Municipalidad, sino por la propia dignidad de un espectáculo que no necesita ni debe recurrir a esos medios para atraer la atención del público.

El señor Brochard ha sido explícito en sus breves declaraciones, en un todo coincidentes con la opinión de HERALDO al respecto.

En alquiler:

CINE GENERAL ARTIGAS (en el andén de la Estación Pueyrredón, Capital Federal.) — TRATAR:
PIEDRAS 174 de 10 a 16 horas

Máquina de Vender Boletos

PARA CINES
SE DESEA COMPRAR

Dirigirse a: Administración de HERALDO, Cangallo 910.