

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA { 6 Meses \$ 30.- m/n.
1 Año „ 55.- „
EXTRANJERO { 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor
PORTE PAGADO N.º 1254

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

L. CHAS DE CHRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 2235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL II.

Buenos Aires: Julio 27 de 1932

N.º 56

LAS EXCLUSIVIDADES DEBEN DESAPARECER

Excepto algunas películas que en el conjunto de la producción que se da a conocer en nuestro mercado no llegan a cincuenta, el resto no merece los honores de la exclusividad, ni importa tampoco una veintaja para los exhibidores y alquiladores, ya que bien es sabido que cuando una película no interesa, no logra hacer una entrada discreta la mejor sala. En cambio, si una producción es buena y ha sido anunciada convenientemente, realizan buen negocio dos o más salas.

EL PORQUE DE LAS EXCLUSIVIDADES—

En tiempos del cine mudo se pasaban en exclusividad las grandes películas únicamente. Las demás — incluyendo en el grupo a las “especiales”, seguían una rotación, estrenándose en dos o tres salas de primera línea, exhibiéndose luego en igual número de cines de segunda y luego iban a cuatro o cinco populares, para pasar en un término limitado, a los barrios.

A principio del sonoro, las compañías chocaron con el inconveniente que muy pocos salones de la Capital estaban equipados con los aparatos necesarios. Así, durante largos meses sólo hubo en toda la Capital, diez o doce salones. Las alquiladoras se vieron obligadas a conceder exclusividades, y como el espectáculo interesado dado su carácter de novedad, hubo cines que pasaron las mismas películas muchos días consecutivos.

Pasó el tiempo, nuevos salones fueron habilitándose como sonoros, y lo que en un principio fué sólo una lógica consecuencia de la escasez de máquinas instaladas, merced a la costumbre hecha vicio, se perpetuó hasta nuestros días en que el 25 por ciento de cines de la Capital, cuanto menos, funcionan de acuerdo al nuevo sistema.

La enormidad salta a la vista. Hay películas que debieron darse a conocer como relleno, dados los escasos méritos, y, sin embargo, en virtud de esa manía de exclusividades se estrenaron en cines de primera categoría a dos pesos la platea, lo que comportaba, lisa y llanamente un engaño al público, al que contribuyeron, a pesar suyo — nos consta — los empresarios de esas mismas salas.

BASTA DE EXCLUSIVIDADES—

En los casos de grandes películas la exclusividad es casi una necesidad, pero en las producciones corrientes o especiales, la exclusividad no tiene razón de ser. Hemos demostrado el origen circunstancial del fenómeno que persiste a pesar de haber desaparecido las causas que lo originaron. Es como si un jorobado a quien se le quitara la joroba, siguiera usando el sobretodo que encubría su anormalidad.

LA PEOR CONSECUENCIA—

La peor consecuencia del asunto consiste en que ese sistema de exhibir las películas ha eliminado la clientela de los salones: ya no hay público fijo. El espectador debe atraerse por la cartelera o el aviso. No, puede confiarse, como se hacía antes, en que dos o tres veces por semana la gente iba a un mismo salón, pasase lo que pasase, porque sabía que “iba a ver a Fulano o a Zutano”, y que, por otra parte asistiría a la exhibición de una novedad, buena o mala, pero siempre, una novedad. Parecería pueril lo que afirmamos si no fuera la resultante del análisis de los hechos.

Las exclusividades, que borran los beneficios del turno, deben desaparecer por las razones que exponemos en el presente artículo, y porque las mismas no constituyen una ventaja ni mucho menos para el espectáculo cinematográfico, sino, por el contrario, un lastre, un pesado lastre que conviene quitar cuanto antes.

Eliminando la exclusividad y volviendo el turno, no sólo se beneficiarían los salones centrales, sino los de barrio también, quienes exhibirían las películas cuando la propaganda no está aún olvidada por el público y podrían organizar con mayor comodidad el orden de estrenos, supeditado, en la actualidad, a mil factores distintos.

Error informativo

Habiéndose dado a publicidad una noticia según la cual la S. A. Franco-Americana de Cinematografía había entrado a formar parte de la Asociación de Distribuidores, nos hemos entrevistado con el señor Mariano Hermoso, dirigente de esa empresa, quien nos manifestó que la noticia respectiva debe obedecer a un error, por cuanto no ha dado ningún paso en ese sentido, expresándonos, por otra parte, que la afiliación no depende de su opinión personal, sino de lo que resuelva el Directorio de la empresa.

¿Cine en la Opera?

El teatro de la Opera, según una información que no hemos podido confirmar, funcionará a partir del mes próximo como cinematógrafo.

Resultado inexplicable el asunto, teniendo en cuenta que los salones centrales en general se desenvuelven en condiciones harto precarias, a lo que se suma la mala calidad, media del material de plaza.

La empresa del susedicho teatro deberá informarse previamente antes de decidirse a dar un paso como el señalado, y la S. de Exhibidores podría facilitarle datos fidedignos.

LA SEMANA

MAS COMPLICACIONES

La situación de los cines del interior, y aún de algunos de la capital es complicada en virtud de que las casas europeas en especial, solo traen copias con el sonido impreso sobre la película, habiendo eliminado casi por completo el disco, o sea el “vitaphone”. Ello hace que la programación se resienta notablemente, pues los exhibidores de referencia no pueden exhibir esos films en virtud de no contar sus máquinas con sistema apropiado.

¿QUE CONVIENE MAS?

Desde HERALDO, no hace muchos meses un exhibidor hizo notar que si bien el “movietone” significa algunas ventajas, presentaba el inconveniente de que el constante uso de la misma copia, con las correspondientes eliminaciones de escenas, hacía que las películas se pasaran en los barrios tan incompletas, que ni se parecían a las originales. Como en las películas con el sonido impreso sobre el disco, en lugar de la escena que se quita debe colocarse una “cola” negra, el cambio es más visible y hace que las alquiladoras lo limiten.

DECAE EL VITAPHONE

Pese a ello, y sin dejar de reconocer la razón que asiste al exhibidor de referencia en sus asertos, es menester señalar que el “vitaphone” no es el sistema más conveniente; en primer término, por el peligro y el gasto que significa el transporte de discos y en segundo lugar por las continuas diferencias de sincronismo que provocan los discos rayados y aún la distracción del operador, peligro que en el “movietone” está eliminado casi por completo.

MOMENTO OPORTUNO

En el principio del sonoro, sólo las salas grandes pudieron hacer frente al gasto que demandaba la instalación de una máquina sonora; en la actualidad, los precios de ese entonces han sido sensiblemente rebajados, habiéndose lanzado a la venta otros equipos de menor precio.

ECONOMIA

Justo es reconocer que los equipos de muy bajo precio no pueden llenar las necesidades de una sala, y en la mayoría de los casos los exhibidores que instalaron los mismos, hubieron de cambiarlos por otros de mayor precio. Vale decir, el gasto fué casi doble, en el afán de hacer economía. Y amén del gasto, hubo que lamentar el consiguiente dolor de cabeza...

EN EL INTERIOR

Los cines del interior en su mayoría, tienen instalado equipo con sistema vitaphone únicamente. Los productores europeos, por lo general, como dijimos, fabrican sus películas con el sistema “movietone”. Los productores de Norte América, a su vez, parecen decididos sino a eliminar, a rebajar el porcentaje de películas con “vitaphone” El

(Sigue en la pág. 240)

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1/2)).

Scarface

(CARA CORTADA)

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	"Pistolero".

Estreno: Cine Ideal, miércoles 20 de julio a \$ 2.

Distribuida por Artistas Unidos.
Duración: 1 hora 33 minutos.

INTERPRETES:

Paul Muni — Ann Dvorak — Osgood Perkins — Karen Morley — Boris Karloff.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Está inspirado, según sus realizadores, en la vida del famoso contrabandista de alcohol Al Capone y constituye una acerba crítica a los crímenes cometidos por el nombrado y demás miembros de las bandas de "gangsters" que asolaron hasta no hace mucho a algunas ciudades de los Estados Unidos. Un muchacho yanqui, hijo de italianos, en virtud de las malas compañías y obedeciendo a su instinto sanguinario, se transforma en lugarteniente de un jefe. Poco a poco, va adquiriendo autoridad moral ante sus compinches, lo cual, unido al capricho que experimenta por la amante de su superior, le hace darle muerte, así como a numerosos miembros de bandas rivales. Al final, abandonado de sus secuaces, se pone de manifiesto su cobardía, al asesinar a su mejor amigo creyendo que ha seducido a su hermana, la que también cae bajo las balas policiales.

Aristofon

—LOS CINES:

METROPOL — EMPIRE — GRAND PALAIS — PALACE MEDRANO — GLORIA Y... 50 SALAS HAS tienen el Equipo Sonoro Aristofon, Movietone y Vitaphone.

En breve le daremos una noticia que le asombrará.

ARECHAVALA & Cía.
J. E. Uriburu 187 — (47 Cuyo, 9282)

ANÁLISIS—

Es esta una de las mejores películas de "pistoleros" realizadas hasta el presente y se destaca en la misma la extraordinaria labor de Paul Muni, en su rol de "Scarface". Si el público no estuviera un tanto cansado del tema, esta película tendría un valor comercial mayor. Pese a ello, para los cines concurridos por públicos populares, su valor comercial aumenta en 1/2 punto. Hay mucha acción, lo que trae el grato recuerdo del tiempo de los films mudos. El diálogo, breve, no molesta en ningún momento. Han contado con eficaz propaganda. Pese a haberselo estrenado a \$ 3, no contamos esa exhibición por cuanto correspondía a una función de beneficio. Para cines populares es apta para cualquier sección y día. Conviene anunciarla con el subtítulo de "El hombre de la cara cortada". Los dos actos finales son los mejores del film.

PARA EL PROGRAMA—

¡Scarface! ¡Cara cortada! La historia de Al Capone, el criminal más temible de los tiempos modernos, llevada a la pantalla con impresionante realismo. Una interpretación magistral de Paul Muni, Boris Karloff, Ann Dvorak, Osgood Perkins y otros grandes actores.

Klangfilm

GARANTIA ABSOLUTA: PUES
ES LA MARCA RESPALDADA
POR LAS FIRMAS

A E G - SIEMENS-TELEFUNKEN

A E G Cía. Arg. de Electricidad S. A.

Bdo. DE IRIGOYEN 330

BUENOS AIRES

Solo ella lo sabe

Valor Comercial:	1
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Comedia.

Estreno: Grand Splendid, viernes 15 de julio a \$ 2.

Distribuida por Metro Goldwyn Mayer.
Dirección de Sidney Franklin.

Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Lyn Fontaine — Roland Young — Sazzy Pitts — Alfred Lunt.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un actor teatral, para comprobar si su mujer le es fiel, se disfraza de príncipe y hace el amor a su esposa, quien pasa una noche con él. Al día siguiente, cuando él va a reclamarle su presunta infidelidad, ella le dice que en ningún momento lo engañó el disfraz, quedando el público sin saber si ello es ver-

GAUMONT

JULIO JOLY, CONCESIONARIO

**Equipos Sonoros Completos
DESDE \$ 1.200**

Adaptamos Equipos MOVIE TONE y VITAPHONE sobre cualquier marca de Projectores.

PIDAN PRESUPUESTO
Uruguay 1174 Buenos Aires

dad, o si, en efecto, al aceptar el amor del príncipe la mujer creía engañar a su esposo. ANALISIS—

Parece esta película una de las primeras realizadas con el advenimiento del parlante en que todo se suplanta al diálogo, siendo la acción casi nula. Esa circunstancia hace que no tengan valor para nuestro público los méritos de presentación y dirección del film que, como decimos, es una obra de teatro llevada a la pantalla. Los actores, a excepción de Sazu Pitts y Roland Young, demuestran su desconocimiento de la técnica cinematográfica. La película solo puede interesar a públicos que conozcan el inglés, por cuanto ingenio del diálogo es su único mérito. Las demás salas pueden exhibirla con relleno.

PARA EL PROGRAMA—

¿Es posible que una mujer engañe a su esposo con él mismo? En esta brillante comedia social se plantea el ameno problema en situaciones de indiscutible gracia.

Confesiones de una Colegiala

Valor Comercial:	1 y 1/2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	1
Carácter:	Com. Dramát.

Estreno: Cines Real y Capitol, jueves de julio a \$ 1.50.

Distribuida por Paramount.

Dirección de David Burton y Dudedly Murphy.

Duración: 1 hora y 13 minutos.

INTERPRETES:

Sylvia Sidney — Phillips Holmes — Norman Foster — Claudia Dell — F. Britton — Martha Sleeper — Dorothy Labaire.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una colegiala se entrega a un joven compañero de estudios, que al ser expulsado de la Universidad, abandona a su amante, mal contrae matrimonio con otro compañero, ocultándole, a pesar suyo, el pecado cometido. Al cabo de tres años, regresa amante, y sin saber que ésta se ha casado cuenta la aventura al mismo marido, diciéndole que viene a casarse con la chica, cual logra después que el primer esposo sea ella los perdona.

ANÁLISIS—

Excelentes actores, buenos escenarios técnicos de categoría han sido logrados por un asunto sin interés y una dirección inabordable como pocas. El asunto logra interesar solo por momentos, pero las escenas finales

OPERADIO

(MADE IN U. S. A.)

AL FIN:

El equipo sonoro de calidad, fabricado en Norte América, igual a los mejores del mundo a un precio sin competencia. Ambos sistemas o Movietone solamente. Sin Baterías ni Pilas. Gasto mínimo de manutención.

Pida informes, sin compromiso, a sus Distribuidores exclusivos:

BLAKE Y MAYOL

Calle SAN MARTIN 683 — Capital

con toda justicia en mérito a su convencionalismo, son tomadas a risa por el público. Hasta el último acto la película se soporta como una producción corriente, pero el final, como decimos, la hace francamente risible. Es apta solo para relleno, para salones concurridos por público familiar.

PARA EL PROGRAMA—

Comedia dramática en la que Sylvia Sydney y Philips Holmes interpretan los roles principales que desarrolla un original argumento que transcurre en el pintoresco escenario de una Universidad yanqui.

El corazón se engaña

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 1 y 1/2
Carácter: Com. Dramática

Estreno: Cine Astor, martes 19 de Julio a \$ 2.

Distribuida por Warner Bros.

Dirección de Alfred E. Green.

Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES—

Ruth Chatterton — Bette Davis —
George Brent — John Miljan.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una mujer riquísima está casada con un buen hombre sin carácter, al cual, más que el amor, la une la compasión y el afecto fraternal. Confía ciegamente en su fidelidad, hasta que se apercebe de que el mismo la engaña. Le concede el divorcio, para que pueda casarse con la muchacha a quien el primero ama, y se va a París hasta donde es perseguida por un joven novelista que la quiere sinceramente y que también es amado por ella, pero que la abandona bruscamente al ver que la joven no ha olvidado a su ex esposo. Se encuentran en Nueva York y van a unirse legalmente, cuando ella se enteró que su ex marido está en un hospital, curándose de las heridas recibidas en un serio accidente. Sobrepona la compasión al amor, pero antes de cumplir su noble propósito, se casa con el novelista.

ANÁLISIS—

Artísticamente, es esta una excelente producción, en la que se luce ampliamente Ruth Chatterton. Para nuestro público presenta el film dos serios inconvenientes: el exceso de diálogo y la indole del argumento, propia

de Norte América pero inadecuado para nuestro medio. Las situaciones se resuelven sin acción, con palabras. Hay abundantes cambios de escenaríos, pero, como decimos, el diálogo acaba por abrumar. La película puede interesar solamente a públicos de primera línea. Hay una bonita canción en el film. Es apta para vermouths de días hábiles.

PARA EL PROGRAMA—

¿Puede la compasión más que el amor? Este interesante problema se plantea en esta película, en la que reaparece la gran estrella Ruth Chatterton, en el papel cumbre de su labor artística, secundada por Bette Davis, George Brent y John Miljan.

El médico asesino

Valor Comercial: 3
Valor Artístico: 3
Valor Argumento: 2
Carácter: Terrorífico

Estreno: Cine Renacimiento, Miércoles 20 de Junio a \$ 2.

Distribuida por Columbia Pictures.

Dirección de John Francis Dillon.

Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES—

Jack Holt — Boris Karloff — Constance Cummings.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

La policía de una ciudad yanqui está entregada a la tarea de destruir una terrible banda de criminales que se dedica al contrabando de drogas, la que es capitaneada por un misterioso e invisible ser. Un policía, se recluye en un penal durante seis meses, para intinar con un sujeto que está preso, y que pertenece a la banda en mención. Pudiendo una fuga, logra penetrar el secreto de la banda, vinculándose a un médico que, a

Y ahora...

EL CINE TEATRO PRINCESA.

TAMBIEN INSTALO EL EQUIPO



DESPUES DE OIR Y COMPARAR TODOS LOS EQUIPOS BARATOS CONOCIDOS..... NO HAY REMEDIO. TARDE O TEMPRANO TODA SALA QUE SE RESPETA Y QUE RESPETA A SU PUBLICO, PONDRÁ EL UNICO EQUIPO SONORO ADECUADO.

"WESTERN ELECTRIC"

LAVALLE 1776 — BUENOS AIRES

**Las Salas
más calificadas de la Capital**

HAN SIDO

ALFOMBRADAS

Y COLOCADOS SUS

TELONES Y CORTINAS

POR

BRIEVALA CASA ESPECIALISTA EN ESTOS
TRABAJOS**130-C. Pellegrini-130**

su pesar, pertenece a la misma, y cuya hija presente el gran peligro en que ambos se encuentran. Descubierta su identidad de policía, logra evadirse a la muerte que lo espera, pero posteriormente cae preso en manos de un médico a quien supone jefe de la organización criminal. En momentos en que va a ser asesinado por el mismo, la muchacha logra salvarlo, dando muerte al médico, quien resulta ser el presidente de la comisión constituida para luchar contra la organización.

ANÁLISIS—

Continúa esta producción la "ola de mal gusto" iniciada con "Frankenstein", "Crímenes de la calle Morgue", y demás películas del género espeluznante y terrorífico, que, desgraciadamente, halagan los gustos del público grueso. La nota de terror está bien lograda en esta producción, aún cuando se abuse de la misma en repetidas ocasiones. Hay numerosas escenas de gran emoción y el ánimo del espectador permanece suspenso hasta el final. La trama ha sido llevada con gran acierto, tanto así, que recién en la última escena se sabe quién es el criminal. Dentro de su género es ésta una excelente producción. Interesará en particular a públicos populares para los cuales su valor comercial es de 3 y 1/2 puntos. Es apta para cualquier sección y día.

PARA EL PROGRAMA—

La más grande de las producciones del género terrorífico, que desarrolla un argumento de apasionante interés y emoción. Historia de una terrible banda de delincuentes que fué vencida por la notable astucia de un policía, a quien alentaban la voz del deber y del amor. Una interpretación magistral de Jack Holt, Boris Karloff (protagonista de "Frankenstein") y Constance Cummings.

Rubacuori

(LADRON DE CORAZONES)

Valor comercial: (Ver Análisis).
Carácter: Comedia.

Etenada el Viernes 22 de Julio, en el teatro Politeama, a \$ 2.

Distribuida por Mayo Film.
Producción Pittaluga.
Dirección de Guido Brignone.
Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Armando Falconi — Gracia del Río —
Mary Kid — Tina Lattanzi — Merce-
des Brignone — Alfredo Martinelli.

Producción íntegramente hablada en ita-
liano. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Las aventuras de un banquero que es un
tenorio irreducible, y a quien se complica
en el robo de una alhaja de que es víctima
la amiga de un boxeador irascible, constitu-
yen todo el asunto de ífilm.

ANÁLISIS—

Es necesario precisar el valor artístico de
esta película, en virtud al pésimo equipo
empleado para exhibirla, tanto en lo que
corresponde al sonido como a la proyec-
ción. Pese a ello, el argumento está des-
arrollado con acierto, aún cuando se re-
sienta por el enjerto de escenas accesorias

SUS QUINCE AÑOS DE ESPECIALIZA-
CIÓN EN TÉCNICA Y MECÁNICA CI-
NEMATOGRAFICA ES LA MEJOR GA-
RANTÍA DE SERIEDAD Y EXPERIEN-
CIA QUE OFRECEN

FRAILE Y MONTEVERDE

CANGALLO 2202 — CAPITAL

a la trama. La interpretación les teatral.
La presentación es buena. La titulación es
deficiente. Dentro de las condiciones seña-
ladas es imposible criticar a conciencia
una película, empero, entendemos que dadas
las características de la misma, ha de intere-
sar casi exclusivamente a la colectividad
italiana.

PARA EL PROGRAMA—

Brillante comedia hablada en italiano en
la que se luce el gran actor Armando Falco-
ni, secundado por Gracia del Río, Mary Kid

Tina Lattanzi, Mercedes Brignone y Alfredo
Martinelli.

Todo por las noticias

Valor Comercial:	1 y 1/2
Valor Artístico:	1
Valor Argumento:	1
Carácter:	Com. Policial.

Estreno: Cine Grand Splendit Theatre, Vier-
nes 2 de Julio a \$ 2.
Distribuida por Fox Film.

INTERPRETES:

James Dunn — Linda Watkins —
Minna Gombell — Eddie Dillon.

Producción íntegramente hablada en inglés
(Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Las luchas entre repórteres yanquis por
conseguir informaciones sensacionales, pare-
ce separar a dos jóvenes que se aman, en
virtud de que él cree que la preferencia que
ella le dispensa se debe exclusivamente al
afán de lograr datos sobre un sonado asun-
to. Al descubrir el error, llega la reconcilia-
ción definitiva.

ANÁLISIS—

Resulta excesivamente largo el principio
de esta película en virtud de los diálogos que
concluyen por abrumar al espectador, ani-
mándose al film en los actos finales. Inter-
sará especialmente a públicos populares den-
tro de su categoría comercial, que disminu-
ye en mérito a la falta de intérpretes cono-
cidos. Es apta sólo como relleno.

PARA EL PROGRAMA—

La mujer vence siempre. Un film pleno
de emoción e interés, que se desarrolla en-
tre periodistas yanquis.

Eran 13

Valor Comercial:	2 y 1/2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Policial.

Estreno: Cine Hindú, viernes 22 de Julio a
\$ 1.50.

Distribuida por Fox Film.
Dirección de David Howard.
Duración: 1 hora 18 minutos.

INTERPRETES:

Manuel Arbó — Ana María Custodio—
Juan Torená — Raúl Roulien — Mi-
guel Ligeró.

Producción íntegramente hablada en cas-
tellano, con algunas canciones sin mayor va-
lor. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un miembro de un grupo de turistas es
asesinado misteriosamente. Otro turista, que
hubiera podido informar a la policía, es tam-
bién asesinado, y poco más tarde se produ-
ce un tercer crimen. La policía inglesa, a cu-
yo cargo está la investigación, sospecha
que el asesino es un sujeto que intenta ven-
gar una traición de su esposa. Un detective
oriental, a quien se acude, recurre a la as-
tucia para descubrir al criminal, que, en
efecto, era el esposo engañado, el que via-

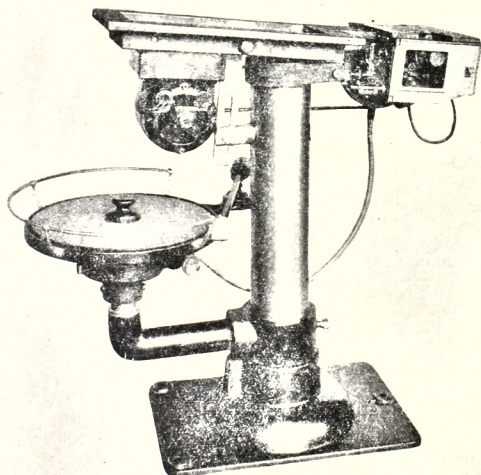
UN EQUIPO SONORO

sencillo, práctico y de incomparable perfección acústica

Con los 2 SISTEMAS (Vitaphone y Movietone)

Sobre 2 PROYECTORES

Por sólo \$ 5.750.-- en 20 mensualidades



COLUMNA UNIVERSAL "DICTO"

Pida una
demostración
e infórmese
en los cines
en que está
instalado

Entregado
funcionando en
48 horas

facilitándonos na-
da más que los pro-
yectores y linternas
de cualquier marca.

DITLEVSEN & C.

Avda. INGENIERO HUERGO 1335 — BUENOS AIRES

Importadores de los equipos "Syncrodisk" y "Syncrofilm" de la
WEBER MACHINE CORPORATION, NUEVA YORK

jaba como turista, ocultando su verdadera identidad. Un idilio se desarrolla al margen de los hechos.

ANÁLISIS—

Es esta la versión en castellano de la película dada a conocer por la Fox en su versión inglesa el 17 de Julio del año pado bajo el título de "La Astucia de Chan" o "El Crimen del Hotel Broome" (ver pág. 14 de HERALDO), y ello le resta valor comercial. La versión que corresponde a este análisis: está acertadamente realizada, y dentro de su categoría, interesa a cines populares, ante los cuales su valor comercial puede aumentarse a 3 puntos, en virtud de la escasa cantidad de films hablados en nuestro idioma, dados a conocer en la actual temporada. Un tango y una canción brasileña que canta Raúl Roulien no resultan interesantes. La intriga, pese a los convencionales modos de rigor, consigue interesar.

PARA EL PROGRAMA—

Versión española de "La Astucia de Chan" o "El Crimen del Hotel Broome", en la cual el ingenio de un detective oriental descubre al autor de numerosos crímenes, tras impresionantes aventuras. Una de las mejores películas realizadas en nuestro idioma.

La pareja de baile

Valor Comercial:	1
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	1
Carácter:	Com. dramática

Estreno: Cine París, jueves 21 de julio a \$2.
Distribuida por Fox Film.
Dirección de Sidney Lanfield.
Duración: 1 hora 19 minutos.

INTERPRETES:

Sally Eilers — James Dunn — Minna Gombell — E. Grandall — Nora Lane — Ralph Morgan — Harry Beresford — Crales Williams.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Dos jóvenes se encuentran accidentalmente y convienen unirse para actuar como bailarines, prometiendo no enamorarse el uno del otro. Después de muchos fracasos consiguen el ansiado triunfo, pero los separa la mutua incompreensión. Ambos son solicitados.

PARA PROPORCIONAR AL ESPECTADOR LA MAYOR COMODIDAD, INSTALE EN SU SALA

**Butacas Super-Pullman
NEW-SPRING**

con elásticos mullidos a base de resortes cuadrados patentados.

Lo más sólido, durable y cómodo que produce la industria nacional. Terminación y tapizado a gusto del cliente.

SOLICITE UNE DEMOSTRACION, SIN COMPROMISO, A

Tapizados Modernos NEW SPRING
SOLIS 2116 — U. T. 23 (B. O.) 1959

dos: ella, por un joven millonario; él, por una mujer de sociedad. Alcoholidado provoca el incidente que trunca su carrera artística y decide a su ex compañera a aceptar el matrimonio con el millonario, pero la intervención de un actor en desgracia, amigo de ambos, elimina todas las dificultades.

ANÁLISIS—

Es una de las películas más malas dadas a conocer en el transcurso de la corriente temporada. Exento de interés el asunto, tan así que a cada momento parece que va a terminar la película, con una dirección inabihil, y constante repetición innecesaria de primeros planos de los dos protagonistas, resulta el film insoportable. La presentación es buena y la fotografía deja que desear. La interpretación es incolora. Es apta únicamente para relleno.

PARA EL PROGRAMA—

El éxito y la fortuna, en lugar de unir a dos enamorados, los separó. Una brillante comedia, cuyo argumento está inspirado en la novela de la famosa escritora yanqui Sara Addington.

CONSULTE NUESTROS PRECIOS DE

**Chapas de Bronce Fundido
o Hierro Esmaltado**

para indicaciones de butacas, palcos, etc.
Hacemos porta programas de todas clases

PRECIOS SIN COMPETENCIA

CASA DUCCO

1264 JUJUY — U. T. 47 (Cuyo) 0281

Hermanas de farándula

Valor Comercial:	1 y 1/2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Comedia

Estreno: Teatro Porteño, miércoles 20 de Julio a \$ 2, como relleno de un espectáculo teatral.

Distribuida por Fox Film.
Duración: 59 minutos.

INTERPRETES:

Louise Dresser — Jobina Mowland — William Collier (padre), — Minna Gombell.

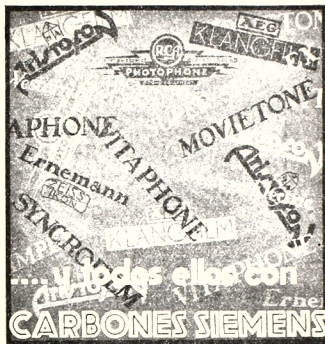
Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Relata las aventuras de una ex corista que enriquecida anhela cingularse a la alta sociedad para casar a su hijo con un macho de ese ambiente. El encuentro con dos antiguas compañeras da al traste con todos sus planes y la convence del error en que se hallaba.

ANÁLISIS—

Es esta una película corriente discreta, en la que el diálogo molesta al principio. El asunto, sin mayor trascendencia, se anima en los actos finales en escenas de gruesa comedia. La presentación y la fotografía son excelentes. La interpretación es correcta. Interesará, dentro de su modesta categoría comercial, a públicos populares. La falta de ac-



Distribuidores
AGUSTIN CASOL
U. T. 35 - Libertad 1097 Talcahuano 337
Compañía Platense de Electricidad
SIEMENS-SCHUCKERT S.A. Av. de Mayo 869
Buenos Aires Córdoba - Mendoza - Paraná - Rosario - Santa Fe - Tucumán

tores conocidos le resta valor comercial. Apta para relleno.

PARA EL PROGRAMA—

Comedia que se desarrolla entre ex actrices enriquecidas y que presenta innumerables situaciones cómicas de indiscutible gracia.

Loable iniciativa

Bajo el patrocinio de la Asociación Nacionalista Argentina se ha dado comienzo a la filmación de una película titulada "La Nación Argentina", que abarcaría todos los aspectos del país, y la cual se exhibiría en colegios, asilos, universidades, amen de enviarse copias de la misma al extranjero.

El cinematógrafo es el vehículo más eficaz que pudo haberse elegido para el noble fin citado, que, fuera de duda, contara con el apoyo y la simpatía de todos.

Un error de la Fox

El 17 de Julio del año pado, la Fox estrenó en el teatro de la Opera, bajo el título de "La Astucia de Chan" o "El Crimen del Hotel Broome" (ver página 14 de HERALDO), la versión inglesa de la película que bajo el título de "Eran 13" acaba de darse a conocer en el cine Hindú. Sin entrar a discutir los méritos de una y otra versión, la Fox debió haber anunciado la película como segunda versión, ya que el público que vio "La Astucia de Chan" puede sentirse justamente sorprendido, al ver el mismo film, aun cuando esté hablado en otro idioma.

Descontamos que no habido mala intención en el asunto de parte de la alquiladora en meción, pero es menester que se tome buena nota para evitar que el hecho se reproduzca.

Cine en la Capital

SE COMPRA O SE ALQUILA.

Capital hasta \$ 50.000

DIRIGIRSE

M. AGULLEIRO — LABOULAYE (F.C.P.)

LA SEMANA . . .

(Viene de la pág. 235)

posible cambio no debe tomar de sorpresa a los empresarios de la campaña.

LO QUE CONVIENE

A pesar de ésto, entendemos que los exhibidores, tanto del interior como de la capital, deben tener ambos sistemas, para poder dar cabida a todo el material que les interesa, y no supeditar la programación a sistemas de sonido. Y si bien los cines del interior, con el movietone eliminan el peligro de rotura, y la enormidad de gasto que el flete significa, teniendo máquina con ambos sistemas, no están expuestos a limitaciones de programación por las causas señaladas.

COLABORACION EFICAZ

Los alquiladores en general están amables con los exhibidores. Ciertamente que esa amabilidad no se traduce en rebaja de precios ni en ventajas de índole práctica, pero la amabilidad de por sí es algo excelente, que debería figurar siempre en el negocio.

Esa amabilidad, no es producto del razonamiento ni menos aún del arrepentimiento, sino de las conveniencias. Cuando "las papas queman" se alaba al que tiene valor de meter las manos en el fuego para sacarlas.

LA S. DE EXHIBIDORES

En efecto, los alquiladores, por intermedio de la entidad que los agrupa y particularmente, habían hecho toda clase de gestiones para lograr que la Comisión de Control de Cambios escuchara su pedido en el sentido de permitirles hacer frente al pago de copias y material de propaganda, con resultado negativo. En recurso extremo se acudió a la Sociedad de Exhibidores, cuya comisión directiva, generosamente, accedió a ayudar a los alquiladores en la emergencia. Y las gestiones de la C. D. dieron por resultado que el pedido fuera considerado con atención, sin haber resolución definitiva hasta el momento de escribir estas líneas, aún cuando las perspectivas sean favorables.

AGRADECIMIENTO

Correspondería ahora que los alquiladores,

a quienes los exhibidores, por intermedio de su Sociedad, han sacado de un grave apuro, retribuyeran prácticamente esa actitud. La Metro por ejemplo, en lugar de "tres sábados y tres domingos", podría implantar un nuevo sistema: "dos sábados y ningún domingo".

Estamos seguros de que ningún exhibidor es opondría a la adopción de la medida que señalamos. . .

"Se necesita dinero"

Días pasado apareció en "La Prensa" el siguiente anuncio:

"Por 10 años cine, el más grande y popular del centro (calle Lavalle), busco socio con \$ 20.000 y garantías p. 100.000 (hipotecas o títulos), utilidad mínima \$ 50.000 anuales. Dirig. p. carta a "Cine", Casilla de Correo 633, Capital."

Al tratar de averiguar a quién podría corresponder el aviso en mención, el nombre de varios exhibidores nos fué suministrado, pero fieles a nuestros principios de abstenernos en la duda, no los damos a publicidad.

Los teléfonos

El reciente conflicto telefónico ha ocasionado a las salas de espectáculos pérdidas de consideración. En efecto, no ya por la ayuda que significa el teléfono en la reserva de localidades y detalle de programas, sino en la realización de "combinaciones" y demás asuntos en los cuales el medio de comunicación señalado juega un papel importantísimo.

La Unión Telefónica insiste en cobrar íntegro el servicio correspondiente al período en que los teléfonos no funcionaron.

Y ello es absolutamente injusto, por cuanto, si bien varias líneas no fueron interrumpidas, es menester recordar que de nada sirve un teléfono que funcione si la mayoría no anda.

Los exhibidores, por intermedio de la entidad que los representa, deberían gestionar a la Unión Telefónica la justa reducción correspondiente al período anormal de referencia, en la seguridad de que su justo pedido será escuchado.

Proyecto peligroso

El Sr. Pagés, miembro del Concejo Deliberante, ha presentado a dicho cuerpo un proyecto de ordenanza por el cual se crea una comisión honoraria de fiscalización cinematográfica, la que, conjuntamente con la Inspección General, estará integrada por representantes del Concejo Deliberante, Patronato de la Infancia, Consejo Nacional de Educación, Consejo de la Prensa, Academia Nacional de Bellas Artes, empresas cinematográficas y diez padres de familia en representación de las cooperadoras escolares.

Dicha comisión visaría todos los films, señalando si los mismos son aptos para ser exhibidos a mayores y menores, y controlaría los programas y carteles anunciadores de los mismos.

CONSECUENCIA LOGICA—

Lo hemos previsto en numerosas oportunidades, ante los abusos que cometían las alquiladoras el dar a conocer películas de títulos audaces, tales como "Poseída". Esta noche será mía", y otros más de inútil mención. Lo hemos previsto ante la abundancia de films seudo realistas, con intención pornográfica evidente. Lo hemos previsto y hemos señalado el deterioramiento que significaría para el negocio una medida de esa naturaleza. Y nuestra voz no ha sido escuchada.

Por fortuna, solo estamos ante un proyecto. La Asociación de Exhibidores debería tomar cartas en el asunto, indicando los peligros a que se exponería el negocio si la censura proyectada se aprobara.

Comentario atinado

"La Prensa", en su edición del 20 del corriente mes, se ocupa del pedido hecho a la Comisión de Control de Cambios por una delegación mixta de exhibidores y alquiladores señalando la justicia que anima al pedido e indicando que la restricción de giro y a las dificultades con que se tropieza para conseguir cambios, debe atribuírse el estado de cosas a la política proteccionista de muchos países, a cuyos gobiernos deberían dirigirse las quejas en mención.

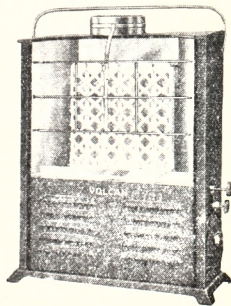
No cabe duda que "La Prensa" tiene razón en principio. Ahora bien, pese a ese acertado modo de comprender las cosas, el gran diario reconoce que de no ponerse remedio a la situación, los cinematógrafos se verían obligados a cerrar sus puertas. Y la prédica de un órgano de la autoridad moral de "La Prensa" puede resultar sumamente beneficiosa al gremio, sin perjuicio que las casas alquiladoras, tanto europeas como yanquis, trasmitan a sus respectivos gobiernos las dificultades con que tropiezan en su desenvolvimiento en virtud de la barrera, muchas veces infranqueable, que crea la política proteccionista, política cuyas consecuencias se han hecho sentir fuertemente sobre el espectáculo cinematográfico.

Impuesto al foot-ball

Ha sido sancionado por el Senado el proyecto que establece un impuesto del 10 % sobre las entradas de los partidos de football, acordada medida esta, ya que bajo el pretexto del deporte se realizaban hasta el presente excelentes negocios de los cuales el fisco no obtenía ningún beneficio. Con el impuesto de ese impuesto se contribuirá a combatir la desocupación, construyéndose un gran estadio. Y lo malo del asunto es que un nuevo y peligroso competidor se sumará a los ya numerosos con que cuenta el espectáculo cinematográfico.

Calor . . . Más calor . . .

Para la calefacción de su cine no tiene que invertir miles de pesos



Con sólo SIETE centavos por hora, su público no sentirá los rigores de la temperatura.

INFÓRMASE EN LOS CINES: METROPOL (Capital). — METROPOL (Chivilcoy) — TEATRO ESPAÑOL (Mercedes). — LA CHISPA (Capital) — SAN MARTIN (Lomas)

El mínimo de gasto
El máximo de calor

Pida Prospecto sin compromiso de su parte.

CUARETA & CIA

CERRITO 217

BUENOS AIRES