

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA | 6 Meses \$ 30.- m/n.
| 1 Año .. 55.- ..
EXTRANJERO | 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor
PORTE PAGADO N° 1254

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

L CHAS DE CHRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 3235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL II.

Buenos Aires, Julio 20 de 1932

N.º 55

LA SITUACION SE AGRAVA

LA SEMANA

PRECIOS BAJOS

No creemos en la sinceridad de las manifestaciones de la Asociación de Distribuidores de Films con respecto a los exhibidores, en virtud de la figuración que en la primera tiene el señor Letsch, empero, juzgamos acertada la buena voluntad puesta por la Comisión Directiva de la Sociedad de Exhibidores al ofrecer su ayuda a dicha entidad en el asunto de que informamos a continuación.

En efecto, de acuerdo a recientes decretos del P. E., no se pueden enviar al extranjero sino sumas insignificantes de dinero. De ese modo, las casas alquiladoras no pueden pagar ni las copias de las películas, viéndose perjudicada además por la inestabilidad del cambio y la baja cotización del peso argentino.

El problema que crea la restricción de giros al exterior es delicado, por cuanto las compañías tienen varios millones de pesos depositados en los bancos del país, a la espera de ser girados a las casas matrices, las cuales, si el asunto no se arregla en breve plazo, suspenderán el envío de material.

La Asociación de Exhibidores, al cooperar con la entidad que agrupa a los alquiladores ha procedido con acierto. Ante el peligro común deben unirse las fuerzas dejando de lado todas las diferencias.

REUNION MIXTA—

El miércoles 13 del corriente en el local de la Sociedad de Exhibidores se reunieron los señores Iaria, Coll, Lococo, Cordero, Lauteret y Popolizio, por los exhibidores, y los señores Lange, Harvinson, C. Glucksmann, Cetran y Letsch, por los alquiladores, todos los cuales trataron el asunto "in extenso", acordando presentar una nota a la Comisión de Control de Cambios, haciéndole ver a la misma que la intransigencia oficial al respecto podría provocar el cierre de todos los salones del país, con los consiguientes perjuicios que una actitud de esa naturaleza significaría.

EN OTROS PAISES—

En otros países, donde también se ha crea-

Mutuo perjuicio

El hecho ocurre por segunda vez con las mismas casas: la Columbia y la Warner, las cuales han coincidido en la misma semana en el estreno de películas de Bárbara Stanwyck.

Nada puede perjudicar tanto el crédito de una estrella como esa circunstancia, y más aún si se trata de una figura aún no popular como la mencionada. El perjuicio, por otra parte, es para ambas alquiladoras.

No sabemos si en el asunto hubo premeditación ni quién intentó perjudicar a quien, ni interesa saberlo. Pero lo sintomático del asunto es que ambas alquiladoras están afiliadas a la Asociación de Distribuidores, la cual, en lugar de molestar a los exhibidores con imposiciones absurdas y antojadizas, debería intervenir para que los asuntos de la índole del que informan estas líneas no se produjeran.

do el mismo problema, para hacer frente al mismo, los alquiladores resolvieron comprar mercaderías y explotárselas, dando así zeldita a ese capital muerto, medida ésta que ya aconsejó el Ministro de Hacienda, Doctor Hueyo, pero cuya adopción es difícil y en cierto modo contraproducente.

TIENEN RAZON—

Los alquiladores, — ¡al fin una vez! — tienen razón, y todos los exhibidores deben apoyarlos en la emergencia.

HERALDO, posiblemente por primera vez, reconoce alguna utilidad a la Sociedad de Distribuidores, la cual, a su vez, debe reconocer la buena disposición de la C. D. de la S. de Exhibidores, al apoyarla sin reservas.

La prensa debe ayudar

Exhibidores y alquiladores se encuentran avocados a la solución de graves problemas: el que se refiere a la restricción de envío de giros al extranjero y el que concierne a los aranceles aduaneros. Nadie puede dudar de la justicia que anima a los cinematografistas en ambas cuestiones, y en primer término, los miembros de la prensa diaria, cuyo contacto con el gremio es continuo y permanente.

Los diarios, sin excepción, deberían estudiar el asunto y dedicarle toda la amplitud que su importancia exige, no ya por simples cuestiones de orden administrativo y económico, sino por el peligro que se cierne sobre ese espectáculo popular por excelencia que es el cinematógrafo.

Los cines del interior

En este mismo número damos cuenta de las gestiones realizadas por las sociedades representativas de los exhibidores y alquiladores, en el sentido de solicitar al Poder Ejecutivo se permita el envío de giros al exterior, a fin de que los alquiladores puedan abonar el importe de las copias y material de propaganda a sus casas matrices.

Los cines del interior, que serían los primeros afectados en el caso de que se resolviera una suspensión de actividades, ya que el material de que dispondrían los alquiladores independientes apenas si bastaría para abastecer los programas de los cines de las ciudades más importantes, deben responder únicamente a las decisiones de la Sociedad de Exhibidores al respecto, sean éstas de cualquier índole.

En esta forma evitarán mayores males y se beneficiarán a sí mismos.

Impuesto al foot-ball

La Comisión interparlamentaria constituida para estudiar el problema de la desocupación, formuló despacho gravando con el 10 por ciento las entradas brutas los partidos de foot-ball.

La excelente medida evita la proyectada con respecto a los cines y teatros.

El centro está semirevolucionado por el éxito obtenido con los precios bajos en el "Princesa" y el "Empire" al pasar material sonoro a sesenta centavos... Los cines de la calle Lavalle para quienes parece haber llegado "la era de las siete vacas flacas" están pensando seriamente en seguir el mismo camino.

Aquello de "el que pega primero pega dos veces" no sería de oportuna recordación...

VUELVE EL "COW-BOY"

La Universal estrenó en el cine Ideal una película de Tom Mix, como relleno. Se hicieron toda clase de comentarios. Un cine de primera línea, en plena temporada, pasando películas de cow-boy. Y contra todas las suposiciones, trabajó más el film de Tom Mix que el de "fuerza".

Posteriormente, al ser exhibidas ambas películas en el Metrópol, de la calle Lavalle, hicieron mayores entradas con Tom Mix que con el otro film. Y el público hasta aplaudía y no en tren de "cachada" — cada corrida del popular "vaquero".

¿Vuelven las películas de cow-boy a interesar? Creemos que sí. Y en buena hora, ya que con recursos viejos y con el aditamento sonoro se aplicará una inyección al espectáculo cinematográfico, que bien la necesita.

UNANIMIDAD

El banquete a HERALDO tuvo la virtud de demostrar hasta que punto los exhibidores se interesan por la acción que desarrolla la revista. Y el éxito de la demostración demuestra hasta que punto los exhibidores están hartos de soportar groserías e injusticias.

Posiblemente, sea esa reacción la mejor consecuencia de HERALDO. Hablar de la privación de los cinematografistas, es referirse al pasado... Y lo que conseguimos, demuestra que el futuro puede deparar sorpresas a los que hoy hacen y deshacen a capricho.

ULTIMO MOMENTO

Entrevista importante

Una comisión mixta de exhibidores y alquiladores se entrevistó con el señor Vido, miembro de la Comisión de Control de Cambios, para hacerle presente la difícil situación que se presentaría a las casas cinematográficas si no se permitía exportar fondos, haciéndole presente que por concepto de impuestos nacionales y municipales los cines abonaban anualmente una suma mayor que la que debería girarse en conjunto.

El señor Vido indicó a la Comisión que presentará un detalle sobre las necesidades de cada alquiladora, prometiendo dedicar al asunto especial atención.

Los alquiladores deben reconocer la utilidad prestada en la emergencia por los exhibidores, y reconocerlo prácticamente y no con votos de aplauso, cosa muy necesaria y conveniente cuando llega con el otro, es decir, el apoyo práctico.

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1/2).

El pobre héroe

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	3
Carácter:	Com. Dramát.

Estreno: Cine Astor, Martes 12 de Julio a \$ 2.

Distribuida por Warner Bros.

Dirección de Alfred E. Green.

Duración: 1 hora 17 minutos.

INTERPRETES:

Douglas Fairbanks (hijo) — Mary Brian — Walter Collett — Emma Dunn — Liliand Bond — Louise Beavers — Torrence Ray.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Es una eficaz crítica al vicio de las muchedumbres de ungr héroes y olvidarlos en cuanto otro suceso parecido trae el mérito de la novedad. Un oficial a cargo de un submarino, ordena que se salve toda la tripulación, quedando él solo en el submarino, expuesto a una muerte segura. Es salvado, y lo consagran héroe nacional, explotándolo para la propaganda comercial y amargándolo a vida conyugal. Llega a la conclusión que ser héroe popular es desagradable y en la paz del matrimonio hallará la felicidad.

ANÁLISIS—

Los primeros actos del film son notablemente acertados, malográndose al final por el exceso de situaciones repetidas, cuyo interés radica en el ingenio del diálogo, cosa que

nuestro público no puede apreciar. El tono de sátira es sostenido. La fotografía y la interpretación son buenas. Conviene destacar en la propaganda a Douglas Fairbanks (hijo), que cada vez se muestra mejor actor. Interesará en especial a públicos familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Un argumento originalísimo en el que se relatan las penurias que experimentan los que son ungidos héroes por la fantasía popular. Una interpretación espléndida de Douglas Fairbanks (hijo), a quien secundan Mary Brian y un destacado grupo de actores.

GAUMONT

JULIO JOLY, CONCESIONARIO

Equipos Sonoros Completos DESDE \$ 1.200

Adaptamos Equipos MOVIEPHONE y VITAPHONE sobre cualquier marca de Projectores.

PIDAN PRESUPUESTO

Uruguay 1174 Buenos Aires

El precio de su alma

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	1
Carácter:	Com. Dramát.

Estreno: Cines Renacimiento y Versalles, Martes 12 de Julio a \$ 2.

Distribuida por Columbia.

Dirección de Nicholas Grinde.

Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Bárbara Stanwyck — Regis Toomey — Zasu Pitts — Lucien Littlefield — Robert Alden — Oscar Apfel.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una muchacha, por intrigas de la madre de su prometido, se ve, en vísperas de su matrimonio, no sólo separada de aquél, sino llevada a una cárcel, de la que sale desahogada del mundo. Al cabo de unos años llega a ser una gran estrella teatral y vuelve a su prometido, comprendiendo que lo ama, empero, cuando la madre de él le pide que sacrifique su amor por la felicidad del muchacho, ella accede. Mientras conversan, llega él y la mujer hace la comedia de que todo ha sido una broma y que ella no podrá renunciar al lujo a que está acostumbrada. Cuando él ha creído la patraña, la madre sale confesando la verdad y reconociendo la entereza y el valor de la muchacha.

ANÁLISIS—

Un argumento que no alcanza a tener interés en ningún momento y que al final se hace insostenible por la arbitraria solución del conflicto. El desarrollo es sumamente lento y los reales valores de interpretación de Bárbara Stanwyck se anulan ante la falta de interés del asunto. Los demás intérpretes se desenvuelven mediocremente. La presentación es buena. Podrá interesar a público de familias y es para sección vermouth de días hábiles.

Aristofon

LOS CINES:

METROPOL — EMPIRE — GRAND PALAIS — PALACE MEDRANO — GLORIA Y... 50 SALAS HAS tienen el Equipo Sonoro Aristofon, Movietone y Vitaphone.

En breve le daremos una noticia que le asombrará.

ARECHAVALA & Cía.
J. E. Uriburu 187 — (47 Cuyo, 9282)

PARA EL PROGRAMA—

El drama de una mujer que, arrojada al fango, demuestra la nobleza de su corazón. Interpretación notable de Bárbara Stanwyck, Regiss Toomey, Zasu Pitts y Lucien Littlefield.

Una vida

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. dramática

Estreno: Cine Paris y Capitol, Jueves 14 de Julio a \$ 2.

Distribuida por Warner Bros.

Dirección de William Wellman.

Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Bárbara Stanwyck — George Brent — Bette Davis — Mae Madison — Robert Warwyck — Arthur Stone — Earle Foxe — Alan Hale — Hardie Albright — Dorothy Peterson.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Al quedar huérfana una jovencita va a trabajar de maestra al campo, concluyendo por casarse con un campesino, quien al fallecer por única herencia, le deja un campo y un hijo. Volando por la felicidad de este último, la mujer sacrifica toda su vida, y al llegar a la ancianidad, ve fracasados sus intentos por la ambición del muchacho, a quien una joven dibujante acaba por demostrar que la vida ofrece otras compensaciones que el dinero y le hace ver la grandeza de alma de su madre.

ANÁLISIS—

Un argumento lleno de humanidad y una interpretación espléndida de Bárbara Stanwyck son los méritos principales de esta producción que, por su índole, honra al cinematógrafo, presentando el inconveniente de su excesiva lentitud, defecto ésto que desaparece si se cortaran dos actos al film. La presentación es buena. Hay emoción y las escenas de ternura logran interesar al espectador. Interesará especialmente a públicos de familias y es apta para cualquier día hábil. El asunto, aún cuando no sea nada novedoso, está tratado con acierto.

PARA EL PROGRAMA—

¡Toda una vida dedicada, a un hijo! La epopeya del amor maternal interpretada con gran maestría por Bárbara Stanwyck. Una producción que honra al cinematógrafo.

Señor empresario:

NO MALGASTE SU DINERO
haciendo experimentos con

"CAJITAS MOVIEPHONE"

Asesórese bien y terminará por comprar un equipo de categoría.

LOS INGENIEROS DE LA

KLANGFILM

le aconsejarán sin compromiso de compra la solución más

PERFECTA Y ECONOMICA

A E G Cía. Arg. de Electricidad S. A.
B. de Irigoyen 330 — Buenos Aires

PARA PROPORCIONAR AL ESPECTADOR LA MAYOR COMODIDAD, INSTALE EN SU SALA

Butacas Super-Pullman NEW - SPRING

con elásticos mullidos a base de resortes cuadrados patentados.

Lo más sólido, durable y cómodo que produce la industria nacional. Terminación y tapizado a gusto del cliente.

SOLICITE UNE DEMOSTRACION, SIN COMPROMISO, A

Tapizados Modernos NEW SPRING
SOLIS 2116 — U. T. 23 (B. O.) 1959

Tarzan

(EL HOMBRE MONO)

Valor Comercial:	3 y 1/2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	—
Carácter:	Dram.-Natural

Estreno: Cine Palace Theatre, Jueves 14 de Julio a \$ 3.

Distribuida por Metro Goldwyn Mayer.

Dirección de W. S. Van Dike.

Duración: 1 hora 38 minutos.

INTERPRETES:

Johnny Weissmuller — Maure O'Sullivan — Neil Hamilton — C. Aubrey Smith.

Producción natural, con un argumento sin mayor importancia, hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una expedición que se dirige al lugar donde se cree que los elefantes van a morir, para recoger el marfil de los colmillos de los mismos, y de la que forman parte un anciano, su joven hija y un muchacho, se encuentran en medio de la selva con Tarzan, el hombre mono, quien rapta a la muchacha. Buscada desesperadamente por sus compañeros de expedición, la muchacha, pasado el primer momento de terror se enamora de Tarzan, a quien conmueve con su belleza y bondad. El salvaje y la joven civilizada tejen un original idilio, hasta que el dolor del padre que la busca, convence a la muchacha que debe abandonar a su amado. No bien él la ha devuelto, son apresados por una tribu de enanos, quienes van a matar a todos, consiguiendo su propósito en parte, ya que asesinan a algunos negros. La intervención de Tarzan, quien llama en su ayuda a los elefantes de la selva, los libra de una muerte segura. A consecuencia de las heridas sufridas en la lucha, muere el padre de la chica, la que se quedará con Tarzan hasta que el otro expedicionario vuelva con refuerzos para llevarse el marfil y hacer que Tarzan nazca a la civilización.

ANALISIS—

Es esta, indiscutiblemente, la producción mejor de las realizadas dentro de su tipo. Supera en emoción e interés a "Trade Horn", "Africa que habla" y demás films de la misma naturaleza. La mano maestra del director Van Dike ha logrado una realización sen-

cillamente estupenda, dando hasta cierta verosimilitud a un argumento disparatado e imaginario. Las escenas de luchas entre animales salvajes y Tarzan, impresionan fuertemente, pudiendo señalarse como defecto quizás el que se deriva de la frecuencia de las mismas. El actor que protagoniza a Tarzan, da muestras de una extraordinaria destreza y su agilidad y su arriesgada acrobacia emocionan y maravillan. Entendemos que esta película está llamada a obtener gran suceso y si no le acordamos una categoría comercial superior, es en virtud a la marcada resistencia de gran parte del público por las películas naturales. Dadas las características del film no puede precisarse su valor artístico y el de su argumento.

PARA EL PROGRAMA—

Van Dike, el maestro realizador de "Sombras Blancas en los Mares del Sud", ha llevado a cabo en esta producción la más maravillosa de las creaciones. La vida de la selva, sus misterios, han sido reflejados en la pantalla con extraordinario verismo. Animales salvajes en lucha con los hombres, enanos sangüarios y un emocionante idilio entre un hombre mono y una delicada jovenita, aparecen en esta inolvidable producción.

"Kriss"

Valor comercial: (Ver Análisis).
Carácter: Dramático-natural.

Estreno: Cine Real, Jueves 14 de Julio a \$ 1.50.

Distribuida por Internacional Silm.

Realización de André Roosevelt y Armand Denis.

Duración: 1 hora 13 minutos.

INTERPRETES:

(Naturales de la Isla Bali)

Producción con títulos intercalados, por momentos parlante en el idioma de los isleños, y con explicaciones habladas en castellano. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

La pasión morbosa del príncipe heredero del trono de la isla Bali, hace que merced a

OPERADIO
(MADE IN U. S. A.)

AL FIN:

El equipo sonoro de calidad, fabricado en Norte América, igual a los mejores del mundo a un precio sin competencia. Ambos sistemas o Movietone solamente. Sin Baterías ni Pilas. Gasto mínimo de manutención.

Pida informes, sin compromiso, a sus Distribuidores exclusivos:

BLAKE Y MAYOL
Calle SAN MARTIN 683 — Capital

ciertas drogas, abuse, durante el sueño, de la esposa de uno de los isleños, quien, al regresar, encuentra en el lecho conyugal el "kriss" (arma que simboliza el poder) del príncipe, a quien da muerte, así como a la esposa, adúltera inconsciente, siendo asesinado a su vez por un rajah.

ANALISIS—

No es posible establecer categoría comercial a esta película, en virtud de su índole, ya que, pese a tener un argumento, su objetivo principal es el de demostrar al espectador interesantes aspectos de la vida primitiva de los habitantes de la isla Bali, en Oceanía. La fotografía es buena y la trama sólo consigue interesar por momentos. Aparecen mujeres con los senos desnudos, y aún cuando ello no tenga nada de pornográfico, puede resultar inconveniente a públicos en exceso puritanos. Los bailes y cantos de los nativos son pintorescos. Las explicaciones en castellano agregan cierto valor al film para públicos populares.

PARA EL PROGRAMA —

En las remotas regiones de Oceanía se reproducen los problemas sentimentales del mundo civilizado. Un argumento apasionante que se desarrolla entre nativos de la isla Bali, y que permite la exposición de curiosísimas costumbres y supersticiones.

Amante improvisado

Valor Comercial:	3 y 1/2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Comedia.

Estreno: Cine Broadway, Martes 12 de Julio a \$ 2.

Distribuida por Metro Goldwyn Mayer.

Dirección: Edward Sedwyck.

Duración: 1 hora 12 minutos.

INTERPRETES:

Buster Keaton — Jimmy Durante — Polly Moran — Irene Purcell — Gilbert Roland — Mona Maris.

Producción íntegramente hablada en inglés, con expresiones en francés y castellano. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un joven americano trata de negociar en Francia una pistola luminosa de que es inventor. Su ignorancia del idioma le trae cómicas complicaciones cuando trata de explicar su invento a personas desprevenidas, hasta que tras innumerables incidencias, una joven compatriota enamorada de un hombre al

Y ahora ...

EL CINE TEATRO PRINCESA.

TAMBIEN INSTALO EL EQUIPO



DESPUES DE OIR Y COMPARAR TODOS LOS EQUIPOS BARATOS CONOCIDOS.... NO HAY REMEDIO. TARDE O TEMPRANO TODA SALA QUE SE RESPETA Y QUE RESPETA A SU PUBLICO, PONDRÁ EL UNICO EQUIPO SONORO ADECUADO.

"WESTERN ELECTRIC"

LAVALLE 1776 — BUENOS AIRES

parecer casado, le contrata para que impida que ella, siguiendo los impulsos de su corazón, vaya a reunirse con su adorado tormento. El resto del film está dedicado a detallar los medios de que se vale el plomero para cumplir su contrato.

ANÁLISIS—

Aún cuando se reediten viejas situaciones utilizadas por el mismo actor en otras películas, logra hacer reír en "Amantes Improvisados". Hay momentos felices y originales, pero la mayor parte de las situaciones caen en la astrakanada. Bien presentado, con excelente fotografía, tendrá fuera de duda buen recibimiento de parte del público popular en especial, siendo apta para cualquier día y cualquier sección.

PARA EL PROGRAMA—

Una nueva colección de carcajadas pone a disposición del espectador Buster Keaton, el cómico más serio del mundo, secundado por artistas de los valores de Jimmy Durante, Polly Moran, Mona Maris, Gilbert Roland e Irene Purcell.

Máquina de Vender Boletos

PARA CINES

SE DESEA COMPRAR

Dirigirse a: Administración de HERALDO, Cangallo 910.

Sociales

El miércoles ppdo., en circunstancias en que el editor de HERALDO se hallaba conversando en la puerta de una confitería central con los señores Humberto Cairo, del teatro Maipo y cine Florida; Guillermo Estrella, de "La Nación", y J. López y M. Kirschbaum, de "Noticias Gráficas", fué atacado a mansalva por un sujeto perteneciente a la guardia personal de Augusto Alvarez y Juan Letsch. Al reaccionar, aplicando el consiguiente correctivo al agresor, éste disparó, ascendiendo a un automóvil, hasta donde fué perseguido

por el editor de HERALDO, lo que hizo que el primero extrajera un revólver, ordenando al chauffeur que emprendiera rápida fuga.

De inmediato, el pseudo matón se dirigió al cine Broadway, donde Augusto Alvarez, preveía la aplicación correspondiente de árnicia, obsequió a su subordinado con un champagne de honor.

Cine en la Capital

SE COMPRO O SE ALQUILA.

Capital hasta \$ 50.000

DIRIGIRSE

M. AGULLEIRO — LABOULAYE (F.C.P.)

Ratificamos

El hecho de que no necesitamos de la nota escandalosa para atraer la atención del premio hacia nuestras páginas, hace que silenciosamente la campaña tan inofensiva como ridícula en que "la hojita verde", sobre la cual diéramos a conocer nuestra opinión en el número ppdo., está empeñada contra HERALDO, por el mero hecho de que no hayamos aceptado las insinuaciones directas e indirectas de algunas alquiladoras y de que sigamos, como el primer día, en la defensa de los justos derechos de los exhibidores.

Personificar

Sólo cuando un exhibidor nos lo exigía, y aún en estos casos siempre que la denuncia estuviera justificada, dimos nombres de personas. Por lo general a los efectos de nuestras críticas, nos interesaban y nos interesan las casas. Empero, con el Sr. Letsch, que no sabe representar a la Metro Goldwyn Mayer, debemos personificar, ya que el mismo, vista la imposibilidad de captarse las simpáticas de HERALDO por los "métodos persuasivos" habituales, ha iniciado una burda campaña tendiente a demostrar que desde esta publicación se denigra al pueblo yanqui.

Resulta pintoresca esa aseveración, después

de la profusa obra periodística en la que el editor de HERALDO, desde "La Prensa", "La Novela Semanal" y otras importantes publicaciones, realizó sobre el cine en los Estados Unidos, con absoluta imparcialidad y abundando en elogios de todo índole.

Y más pintoresco es el asunto cuando se sabe que el señor Letsch pretende "defender" a un pueblo al cual no pertenece y al que hace poco mérito al involucrar en el asunto.

Si el señor Letsch se siente tan molesto por nuestras campañas, ponemos a su disposición el medio para lograr el cese de las mismas: buen trato al exhibidor, nada de política "subterránea", fiel cumplimiento de palabra y de convenios y condiciones razonables. Producido esto olvidáremos la anterior actuación del señor Letsch, dedicando varias columnas de HERALDO a elogiarlo.

Pero mientras ello no ocurra, pese a todas las ridículas amenazas y a todos los bloques, seguiremos en nuestra prédica.

Nuevo Equipo

Los señores Blake y Mayol, importadores de plaza, han adquirido la exclusividad de distribución para la Argentina y Uruguay, del equipo sonoro fabricado en Estados Unidos, "Operadio" el cual, según anuncian sus importadores presenta importantes ventajas.

El señor José Ninni, es el jefe de ventas de la nueva casa, y los encargados técnicos de las instalaciones son los señores Walter Spiller y G. P. Davis.

Las oficinas de ventas "Operadio" están en la calle San Martín 683, 2.º piso, U. T. 31. (Retiro) 0452.

CONSULTE NUESTROS PRECIOS DE

Chapas de Bronce Fundido

o Hierro Esmaltado

para indicaciones de butacas, palcos, etc. Hacemos porta programas de todas clases

PRECIOS SIN COMPETENCIA

CASA DUCCO

1264 JUJUY — U. T. 47 (Cuyo) 0281

Pronto retorno

Fecha en Nueva York recibimos una amable tarjeta del conocido exhibidor señor Arnaldo Roca, quien en carácter de comprador se hará cargo dentro de breve plazo, según se ha anunciado, de los cines Astral y Paramount, de la Capital.

Rebaja de sueldos

Los productores de las películas Metro Goldwyn Mayer han resuelto rebajar el 35 por ciento de los sueldos que perciben en la actualidad las grandes estrellas, buena medida ésta que está ampliamente justificada por la crisis que afecta a la industria en los actuales momentos.

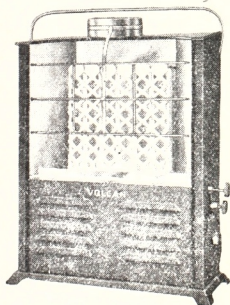
¿Conviene imitarlos?

Los teatros nacionales dedicados al "ai-nete" a excepción del "De la Comedia", en los que se desarrollaban precarias temporadas, resolvieron, como recurso extremo, rebajar el precio de la platea a \$ 0.60, logrando el milagro de atraer la atención de los espectadores en el transcurso de los primeros días por lo menos.

¿No sería el caso que los exhibidores estudiaran la actitud de los empresarios de teatro y vieran hasta qué punto conviene seguir el camino tomado por los segundos?

Calor . . . Más calor . . .

Para la calefacción de su cine no tiene que invertir miles de pesos



Con sólo SIETE centavos por hora, su público no sentirá los rigores de la temperatura.

INFÓRMASE EN LOS CINES: METROPOL (Capital). — METROPOL (Chivilcoy) — TEATRO ESPAÑOL (Mercedes). — LA CHISPA (Capital) — SAN MARTIN (Lomas)

El mínimo de gasto

El máximo de calor

Pida Prospecto sin compromiso de su parte.

CUARETA & C^{IA}

CERRITO 217

BUENOS AIRES