

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA	6 Meses \$ 30.- m/n.
	1 Año „ 55.- „
EXTRANJERO	1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas a la orden del Editor	
PORTE PAGADO N.º 1254	

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CHRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910

U. T. 35 - Libertad 3235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL II.

Buenos Aires, Julio 13 de 1932

N.º 54

HERALDO Y LA S. DE EXHIBIDORES

HERALDO no tiene ninguna vinculación oficial con la Asociación Cinematográfica Argentina de Exhibidores. No está apoyado por la misma. No está subvencionado por la misma. Sus campañas no obedecen a los deseos de la Sociedad. Las relaciones existentes entre HERALDO y la Asociación de Exhibidores, no son otras que las que existen entre la sociedad y otras publicaciones. Si apoyamos su acción, es porque entendemos que la misma es beneficiosa para los exhibidores, es por simple coincidencia de opiniones. Del mismo modo, y escudados en nuestra absoluta independencia, nos reservamos el derecho de criticar a la Sociedad cuando lo creamos necesario y oportuno. Y ya lo hemos hecho antes de ahora.

No somos incondicionales de nadie. Ni de la Sociedad ni de determinados exhibidores. Defendemos a los exhibidores en general, socios o no socios de la entidad, en todas las causas justas. Entendemos que la sociedad desarrolla una obra beneficiosa para los empresarios y la hemos apoyado y la apoyaremos mientras sigamos creyendo en los beneficios de su acción.

Pretender complicar a la Sociedad de Exhibidores en el asunto que motiva estas líneas significa una falta de respeto para la entidad.

Nada tiene que ver HERALDO con la Asociación de Exhibidores, repetimos. Ya en una oportunidad anterior HERALDO estuvo en disidencia con la Sociedad. Y lo hizo presente desde sus columnas. Ello confirma nuestras anteriores declaraciones, y nos evita mayores comentarios al respecto.

CARTA ABIERTA

LOS PERROS LADRAN

Hay alquiladores que no pueden admitir todavía que una gran parte de los exhibidores de la capital, y numerosos de localidades vecinas, me hayan testimoniado en forma tan entusiasta su adhesión en el banquete realizado en mi honor el 2 del corriente, y no comprenden como los exhibidores no temieron las "consecuencias" que esa adhesión podía significarles. Y de un incidente sin ninguna importancia, magnificado por la mala intención, la malevolencia o el desconocimiento de los hechos, han pretendido hacer una cuestión poco menos que internacional, involucrando en la cuestión a entidades que no tuvieron ni arte ni parte en el asunto, que no estuvieron oficialmente representadas en el acto, y con las cuales HERALDO no tiene absolutamente ninguna otra vinculación que la que significa actuar en el mismo gremio.

Comprendo que en el calor del entusiasmo ambiente se pronunciaron expresiones molestas. Las retiro, si las mismas pudieron ofender a alguien. En este largo año de vida de HERALDO, en todos los números critiqué la acción de los alquiladores. Leitch — la persona más impopular del gremio — mereció críticas acerbas de mi parte. Y continué a esa prédica. Leitch no ha tenido el valor de contestar mis críticas. Se ha mantenido en silencio. Lo cual no ha impedido, que tratara, por todos los medios a su alcance, de perjudicar la marcha de HERALDO.

Leitch está acostumbrado a los elogios a tanto el centímetro. Le molesta mi franqueza. Si Leitch tuviera razón, si Leitch pudiera decir algo en su defensa, ya lo habría dicho. Pero Leitch, el de los tres sábados y los tres domingos, el ciego instrumento de un

La hojita verde

Un "señor" a quien no conozco, ni conoce nadie en nuestro gremio cinematográfico, ha puesto su firma al pie de una parrufada digna del más vulgar de los charlatanes de feria. Quien tan fácilmente se muestra bastante más roznado que zafio y mucho menos plumífero que mercachifle, no merece que le dediquemos tiempo y espacio. Bien sabemos todos hasta donde pueden llegar los pberes de espíritu cuando la voz del amor ordena y la tiranía de la diaria pitanza obliga. Es un quimerista a sueldo. Allí él.

Pero lo que no puede silenciarse, es la intención aviesa y el término soez con el que la

negocio usurario, no puede decir nada. Ha movido sus titeres para tratar de hundirme.

Le agradezco la propaganda. Si algún exhibidor tuviera dudas sobre la sinceridad, la independencia y la honestidad de HERALDO, la reacción de Leitch bastaría para convenirlo.

HERALDO, cueste lo que cueste, pese a quien pese, seguirá sus campañas. Además de Leitch hay otra "eminencia gris" en el asunto. Espero tener todas las pruebas para denunciarlo. Mientras tanto, agradezco a los exhibidores que me han hecho llegar su voz cordial en la emergencia, magnificada por la estulticia y la malevolencia de unos cuantos.

I. CHAS DE CHRUZ

Perdón, señores

La mala fe, la malevolencia, la envidia y la impotencia, han tergiversado y magnificado un incidente de inútil mención, que fuimos los primeros en lamentar, y al que nadie acordó importancia, como correspondía. Empero dado el cariz tomado por las cosas, a todo aquel que pueda sentirse menoscabado, presentamos nuestras sinceras excusas, excusas innecesarias, ya que nadie sin excepción, se sintió ofendido ni molesto por expresiones dichas en broma y sin ninguna mala intención.

A Vd., señor Leitch

Vd. es un recién llegado. Vd. es la persona más impopular del gremio. Si no tuviera Vd. un material de indiscutible calidad como el de la Metro, nadie lo saludaría, ni le miraría la cara.

Vd. está habituado a los elogios a tanto el centímetro.

Y le molesta que HERALDO diga verdades. Vd. pretendió atraernos hacia sí con el señuelo del poderío económico de la empresa que Vd. no sabe representar. Y no lo logró.

Vd. podría hacer buen negocio con las películas como lo hicieron antes de Vd. los señores Fiedelbaum y Sonin, sin hacerse odiar.

Vd. nos ha calumniado de palabra. Vd. no ha tenido el valor de hacerlo públicamente.

Vd. trata de perjudicarnos porque no lo elegiamos, porque somos independientes.

¡Farsantes!

En broma, y sin que ninguno de los presentes diera trascendencia a lo dicho, en el banquete del sábado 2, se dijeron algunas expresiones fuertes. Y los alquiladores se han escandalizado.

¿Cuántas veces se ofendió a los exhibidores? ¿Cuántas veces un exhibidor fué objeto de una grosería por los mismos que hoy se sienten tan molestos? Miles de veces... Y nadie se escandalizó... Ni se pensó en llevar el asunto a sangre y fuego. El exhibidor ultrajado, debió guardar-se la ofensa, debió tragar su bilis.

¿A qué viene tanta indignación? Quién, injustamente, ofendió en centenares de oportunidades a los exhibidores, con qué derecho se enoja, por palabras dichas sin mala intención?

Los enemigos de HERALDO, vale decir, los alquiladores que abusan de los exhibidores, están escandalizados. Aparentemente escandalizados, por cuanto saben muy bien que no ha habido intención ofensiva en ninguna de las palabras pronunciadas en el banquete.

No han tenido el valor, los escandalizados, de atacar directamente a HERALDO. Y han buscado el pretexto de esas palabras, para hacerlo.

Ante esa indignación de quienes no tienen dignidad, HERALDO sólo dice una sola palabra:

¡Farsantes!

(Continúa en la página 229)

(Continúa en la página 229)

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1/2).

Una hora contigo

(VERSION FRANCESA)

Valor Comercial:	4
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Comed. musical

Distribuida por Paramount.
Dirección de Ernest Lubitsch.
Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Maurice Chevalier — Jeannette Mac Donald — Lily Damita — Pierre Etchepare — Ernest Fany.

Producción íntegramente hablada en francés, con música y agradables canciones. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un joven y famoso médico que idolatra a su esposa, es víctima de la persecución de la mejor amiga de su mujer, que lo acusa, y cuyo esposo quiere sorprenderla "in fraganti" para fundamentar el pedido de divorcio. Pese a que el médico se resiste a la persecución, acaba por ceder y se encuentra en la habitación de su enamorada. Un detective ha seguido sus pasos, y el marido de la enamorada, se encuentra ya con pruebas para realizar sus planes. Ante el giro que ha tomado el asunto, el médico confiesa la verdad a su esposa, la cual, despreciada, le relata una intrascendente aventura que corría con un amigo de él, medio tonto, y el film termina con la reconciliación.

ANÁLISIS—

La circunstancia de estar reunidos nuevamente en una misma película, Chevalier, la Mac Donald y Lubitsch, había provocado mucha expectativa, que fué defraudada, por cuanto ni con mucho esta película puede parangonarse a "El Desfile del Amor". Se ve que Lubitsch sólo ha dirigido parte del film. La interpretación es buena, y la música y las canciones agradables, sin destacarse mayormente. Abunda la picardía en la película, y a veces, cuando las situaciones correspondientes son audaces, no llegan a la proximidad. Gustará en especial al público femenino.

PARA EL PROGRAMA—

Maurice Chevalier, Jeannette Mac Donald y el director Ernest Lubitsch, el trío más creador de "El Desfile del Amor", se presenta nuevamente en esta extraordinaria comedia musical, en la que abundan las canciones, la buena música y hay derroche de ingenio y picardía.

En nombre de la ley

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Policial.

Estreno: Teatro Porteño, Viernes 8 de Julio a \$ 2.

Distribuida por S. A. Franco-Americana.

Producción Pathé Natan.

Dirección de Maurice Tourneur.

Duración: 1 hora 30 minutos.

INTERPRETES:

Marcel Chantal — Gabriel Gabrio — Charles Vanel — Jean Marchat — Jean Dax — José Noguero — Néstor Ariani — Pierre Labriy — Geo Laby.

ARGUMENTO—

Un joven policía es asesinado. Se supone que en el crimen está complicada una mujer, cuya identidad logra descubrirse aun cuando no haya pruebas para acusarla formalmente, cosa que se logra después, al descubrirse que un policía, encargado del asunto, se ha enamorado de la mujer y trata de librarla de la justicia.

ANÁLISIS—

Una película corriente y nada más es ésta, siendo inexplicable el carácter extraordinario con que se la ha presentado. La presentación es buena, hay acción abundante y la intriga está llevada con acierto, pero no tiene ningún valor excepcional que la destaque por sobre las películas del género. La interpretación es correcta, sin sobresalir. Las escenas correspondientes a los actos finales logran impresionar al espectador. Interesará especialmente a cines populares, para quienes el valor comercial de la producción aumenta en medio punto. La película ha contado con buena propaganda.

PARA EL PROGRAMA—

Una intriga de amor, crimen y misterio

y ahora...

EL CINE TEATRO PRINCESA.

TAMBIEN INSTALO EL EQUIPO



DESPUES DE OIR, Y COMPARAR TODOS LOS EQUIPOS BARATOS CONOCIDOS..... NO HAY REMEDIO, TARDE O TEMPRANO TODA SALA QUE SE RESPETA Y QUE RESPETA A SU PUBLICO, PONDRÁ EL UNICO EQUIPO SONORO ADECUADO.

"WESTERN ELECTRIC"

LAVALLE 1776 — BUENOS AIRES

Señor empresario:

¿Quiere "tirarse un lance"

INSTALANDO UN APARATO SONORO DESCONOCIDO "BARATO?"

NO LO HAGA

SU SITUACION ECONOMICA LE PROHIBE HACER EXPERIMENTOS EN SU SALA. INSTALE CON UN POCO MAS UN

KLANGFILM

Y TENDRA EL EQUIPO DE

SONIDO INMEJORABLE

Y MAXIMA SEGURIDAD

A E G Cia. Arg. de Electricidad S. A.
Bdo. de Irigoyen 330 — Buenos Aires

en los bajos fondos de París, realizada por la magistral dirección de Maurice Tourneur y la descolante interpretación de Marcel Chantal, Gabriel Gabrio y Charles Vanel.

La tempestad de las pasiones

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	1
Valor Argumento:	2
Carácter:	Melodramático.

Estreno: Cine Astral, Jueves 7 de Junio a \$ 2.

Distribuida por Cinematográfica Terra.

Producción: Ufa.

Duración: 1 hora 30 minutos.

INTERPRETES:

Emil Jannings — Ana Sten y otros actores poco conocidos.

Producción íntegramente hablada en alemán, con una agradable canción y música sobrepuesta a varias escenas. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Un delincuente ama ciegamente, a su modo, a su compañera, mujer voluble, que, pese a quererlo, lo engaña. Al denunciarla un joven protegido que su honor está mancillado, el delincuente persigue a ambos, dando muerte al amante de ella. Escondido de la policía, manda a su protegido para que le diga a su amante que venga a verlo, pero el protegido también ama y es amado por la muchacha, la cual, en circunstancias en que la policía va a llevarse al joven, por ocultar el paradero del asesino, delata a su amante. El delincuente, logra que el policía le diga quien lo delató, y consigue fugarse sorprendiendo al joven, con el cual se trenza en lucha. La llega de la policía impide que la cosa llegue a mayores.

ANÁLISIS—

Tiene muchos puntos de contacto con "Varieté", esta producción, sin la recia envergadura que caracteriza la obra maestra de Jannings. Hay momentos de intensa emoción, y la interpretación de Jannings y Ana Sten es excelente. La fotografía es espléndida y hay efectos realizados con suma habilidad. Perjudica a la película el lento desarrollo de la trama, consecuencia directa de la índole del asunto. El título y la propaganda previa realizada al presente film aumentan su valor comercial. Interesará a públicos populares en particular y puede incluirse

en secciones de fuerza de feriados y domin-
gos.

PARA EL PROGRAMA—

¡La carne manda! Una obra dramática en la que el gran actor Emil Jannings supera en todos sus anteriores trabajos para la pantalla, secundado por Ana Sten, la nueva estrella rusa. Argumento de emocionante interés que llega al alma del espectador.

Hay mujeres así

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. Dramát.

Estreno: Cine Astor, Martes 5 de Julio a \$ 2.
Distribuida por Warner Bros.
Producción First National.
Dirección de Michael Curtiz.
Duración: 1 hora 8 minutos.

INTERPRETES:

Ann Dvorak — Lee Trace — Richard
Cromwell — Guy Kibbee — Evalyn
Knapp — Leslie Fenton.

Producción íntegramente hablada en inglés.
(Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

A punto de casarse con un joven de sociedad, una modesta empleada, se ve abandonada. Consecuencia de ese amor es una criatura. Por mantener a su hija, la muchacha acompaña a un delincuente, el cual la complica en un grave delito. Escandalo de la policía, conoce a un reporter, quien hace circular avisos diciendo que la hija de la preta criminal está gravemente enferma. Ante eso la mujer, olvidada de su seguridad, se entrega a las autoridades. Al conocer la verdad, el reporter tratará de demostrar la inocencia de ella.

ANÁLISIS—

Excelente interpretación, excelente dirección y una magnífica fotografía, valorizan esta película, en la que es de lamentar que no figure alguna estrella de cartel, que permitiera acordar al film una categoría comercial superior. El asunto emociona e interesa, pese a que los tres últimos actos son en exceso convencionales. Interesante indistintamente a públicos familiares y populares; y puede incluirse en secciones de fuerza de días feriados y domingos, por lo que concierne a su calidad artística.

PARA EL PROGRAMA—

Magnífica producción dramática en la que se revela la nueva estrella Ann Dvorak, en una interpretación superior. Una película de gran interés y emoción.

GAUMONT
JULIO JOLY, CONCESIONARIO

**Equipos Sonoros Completos
DESDE \$ 1.200**

Adaptamos Equipos MOVIEPHONE y VITAPHONE sobre cualquier marca de
Proyector.

PIDAN PRESUPUESTO
Uruguay 1174 Buenos Aires

Laila

Valor Comercial:	1 y 1/2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Dram. Natural

Estreno: Teatro San Martín, Jueves 7 de Julio a \$ 2.
Distribuida por M. Doktoll, Carlos Pellegrini s. g. s.
Producción Lunde Film.
Duración: 1 hora 25 minutos.

INTERPRETES:

Mona Maaterson — Triggue Larsen —
Peter Malberg — Cally Monrad — Ho-
rald Schwenzen.

Producción originariamente muda, sincronizada con agradable música. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Una criatura, al quedar en la horfandad, es recogida por un lapón, quien la cria como hija propia. Al enamorarse ella de un noruego — raza que nos es simpática a los lapones — sobrevienen una serie de luchas hasta que al final triunfa el amor por sobre todos los prejuicios.

ANÁLISIS—

Destaca como principal valor esta película la excelente fotografía, la originalidad de algunos efectos de luz y el exotismo del ambiente presentado en la misma. Lástima grande que la producción llegue a nosotros con varios años de retraso, por cuanto, si se hubiera presentado en tiempos del cine mudo, habría podido resultar un éxito. Interesará a cines populares y sólo es apta como relleno. La sincronización ha sido realizada con sumo acierto.

PARA EL PROGRAMA—

En las cercanías del Polo vive una raza casi desconocida — la de los lapones — que tiene también sus amores, sus odios, sus pasiones. En ese sugerente y maravilloso marco se desarrolla íntegramente esta notable película.

Quería un millonario

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	1 y 1/2
Valor Argumento:	1 y 1/2
Carácter:	Drama

Estreno: Cine París, Jueves 7 de Julio a \$ 2.
Distribuida por Fox.
Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Joan Bennett — Spencer Tracy — Una
Merkel — James Kirwood — Dorothy
Peterson — Douglas Cosgrove.

Hablada en inglés con títulos sobreimpresos. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Jane Miller, hija de un modestísimo hogar quería casarse con un millonario. Esta inclinación impide que encuentre de su agrado a William Kelley, tan pobre como ella, pero dueño de un gran optimismo. Sabe él que Jane se casará cuando tenga el convenci-

Aristofón

LOS CINES:

METROPOL — EMPIRE — GRAND
PALAIS — PALACE MEDRANO —
GLORIA Y... 50 SALAS HAS
tienen el Equipo Sonoro Aristofón,
Movietone y Vitaphone.

En breve le daremos una noticia
que le asombrará.

ARECHAVALA & Cía.
J. E. Uriburu 187 — (47 Cuyo, 9282)

miento de que su nueva existencia le aportará dinero y comodidades y resuelve, en su ingenuidad, enviar la fotografía de la muchacha a un concurso de belleza. Esta resolución de Laila tiene una trascendencia en la vida de Jane que nunca hubiera imaginado el muchacho. Jane, a la postre, resulta elegida en magnos certámenes, Miss Universo. Allí encuentra su millonario. Pero este millonario es un desalmado, un monstruo, que concluye pagando con su vida los crímenes que pesan sobre él. Y entonces, la muchacha, que ya sabe de la vida mucho más que cuando abandonó el hogar modesto vuelve al muchacho noble que la quiere de verdad.

ANÁLISIS—

Este film, que comienza con un ritmo de comedia standard, transformase hacia los últimos actos en un dramón truculento, plagado de escenas efecistas y melodramáticas. Asistimos hacia la mitad de la película a un concurso de belleza que da lugar al desfile de hermosas mujeres. Quizá en ese desfile estribe la mayor parte del éxito de esta producción, si es que algún éxito puede alcanzar. Las sombrías escenas que siguen contrastan con las que hasta ese instante le ha tocado seguir al espectador. De este contraste no creemos que se logre un efecto favorable en el ánimo del público. En cuanto a la interpretación cabe declarar que no va más allá de los méritos de la obra. Se destaca la belleza de Joan Bennett y la discreción de los artistas que la secundan. En definitiva, una película corriente.

PARA EL PROGRAMA—

La gran aventura de una muchacha humilde que en vano buscó la felicidad en las arcas rebosantes de un rico marido. Un film lleno de belleza que transcurre en las aristocráticas playas de Atlantic City.

Esta edad moderna

Valor Comercial:	2 y 1/2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	1
Carácter:	Dramático

Estreno: Cine Broadway, Martes 5 de Julio a \$ 2.
Distribuida por Metro Goldwyn Mayer.
Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Joan Crawford — Pauline Frederick —
Neil Hamilton — Hobart Bosworth —
Armand Kaliz — Sondra Ravel —
Monroe Owsley.

Producción íntegramente hablada en inglés.
(Ambos sistemas)

ARGUMENTO—

La acción se desarrolla en París, entre miembros de la colonia americana. Valentina, hijo de un matrimonio divorciado, a la muerte de su padre, va a la capital francesa con el fin de unirse a su madre, quien vive bajo la protección de un noble. De acuerdo con éste, la madre trata de ocultar su situación a Valentina, pero llega un momento en que la joven conoce violentamente la verdad, por boca del hombre con quien estaba a punto de casarse. Sigue la ruptura del compromiso y la decisión de la madre de apartarse de la vida de su hija. Valentina, decepcionada, acepta las proposiciones de un constante galanteador, y se dirige con él a una población costera. Pero el novio, que no puede olvidarla, declina su orgullo, comprende y acepta las humanas razones que mueven a la madre de su adorada y llega a punto para evitar a Valentina un paso irreparable y conquistar definitivamente su corazón.

ANÁLISIS—

Es esta, sin duda alguna, una de las peores películas de Joan Crawford. Mala por el asunto, mala por la dirección y para como interpretada por una Crawford de cabello albino. El manido argumento de los hijos que deben pagar las culpas de los padres, está desarrollado sin ninguna habilidad en una sucesión de sacrificios alternados de la madre y de la hija, desprovistos de lógica y razón. A los diálogos vulgares, únense escenas de una ingenuidad que no está a tono con el valor y las características de los intérpretes, seguidas inmediatamente por otras de fuerte sabor erótico. Es indudable que el fracaso de la obra debe atribuirse al director, que no ha sabido dar realce al asunto ni sacar partido del excepcional cuadro de artistas que tenía a su disposición. El valor comercial de la película aumenta por la atracción que ejerce Joan Crawford, por la reaparición de Pauline Frederick y por la presencia de Neil Hamilton y Hobart Bosworth. Es apta para cualquier sección y en especial para funciones de público familiar.

PARA EL PROGRAMA—

¿Deben pagar los hijos los extravíos de los padres? El viejo problema abordado una vez más en una conmovedora historia de abne-

gación y sacrificio. Una admirable interpretación de Joan Crawford secundada por Pauline Frederick, Neil Hamilton, Monroe Owsley y Hobart Bosworth.

Jugándose la vida

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 2
Carácter: Policial.

Estreno: Gran Splendid, Viernes 8 de Julio a \$ 2.

Producción: R. K. O. Pathé.
Distribuida por Max Glücksmann.
Duración: 1 hora.

INTERPRETES:

Bill Boyd — Dorothy Sebastián — Warner Oland — William Collier (Jr.) — James Gleason — Zasu Pitts.

Hablada en inglés con títulos sobrelimpresos. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Alan Deckwich, cargado de deudas y pérdidas las esperanzas, resuelve eliminarse. Pero no quiere hacerlo sin antes saldar su deuda con su "valet", y con ese propósito le propone a North, jefe de una banda de contrabandistas, asegurarse la vida a su favor a cambio de la pequeña suma que necesita.

North acepta el negocio, aunque no en los términos propuestos y conviene en hacer un seguro mayor con el compromiso de que Alan se casará con una mujer que él proponga y a nombre de la cual hará el seguro. Al año del casamiento Alan deberá suicidarse. Beverly, la mujer elegida, no pasa de ser una víctima de North, a cuyos planes se presta para salvar la vida de un hermano suyo a quien el bandido ha amenazado con la muerte. Pasa el año y en el matrimonio ha penetrado el verdadero amor. Alan no quiere suicidarse, pero debe pagar a North el premio del seguro. El hermano de la mujer, que comprende el sacrificio de Beverly intenta enon-

PARA PROPORCIONAR AL ESPECTADOR LA MAYOR COMODIDAD, INSTALE EN SU SALA

Butacas Super-Pullman
NEW - SPRING

con elásticos mullidos a base de resortes cuadrados patentados.

Lo más sólido, durable y cómodo que produce la industria nacional. Terminación y tapizado a gusto del cliente.

SOLICITE UNE DEMOSTRACION, SIN COMPROMISO, A

Tapizados Modernos NEW SPRING

SOLIS 2116 — U. T. 23 (B. O.) 1959

ces matar a North para liberar al matrimonio y al final su propósito se ven realizados.

ANÁLISIS—

Se trata de una película policial bien realizada, aunque carente de novedad. Por otra parte el asunto carece de cohesión y solamente puede considerarse como una repetición de los "gangsters" que ya nos han dado a conocer en este año con marcada insistencia. Tiene, eso sí, un reparto de figuras conocidas, que si no logran destacarse en esta oportunidad traen el aporte de su popularidad. En los cines de barrio puede agradar, sin causar una impresión que pueda llamarse muy favorable. Bill Boyd y Dorothy Sebastián, cargan con la responsabilidad de los roles más importantes, sin alcanzar, como antes decimos, mayor brío.

PARA EL PROGRAMA—

Un drama policial en el cual reaparece el célebre Edman William Boyd (protagonista de "El Barquero del Volga"), secundado con gran acierto por Dorothy Sebastián, Warner Oland y otros notables actores.

La casada alegre

Valor Comercial: 3
Valor Artístico: 3 y 1/2
Valor Argumento: 2
Carácter: Com. musical.

Estreno: Gran Cine Ideal. Martes 5 de Julio a \$ 2.

Distribuida por Cinematográfica Terra.

Producción Ufa.

Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Lilian Harvey — Henry Garat — Marcel Vallée — Lucien Baroux.

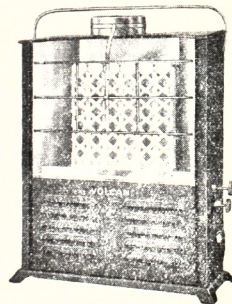
Película hablada y cantada en francés con títulos sobrelimpresos. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Después de hacer sus primeras armas artísticas en un viejo barracón frecuentado por un público tan heterogéneo como ruidoso, cierta bella intérprete de music-hall aspira a consagrarse ante espectadores más cultos. Impulsada por tal propósito parte de la ciudad en la compañía de su prosaica tía, abandonando a su marido, el más popular de los "maitre d'hotel" de la ciudad. Con el correr del tiempo la bella cantante y ballarina está a punto de ver realizadas sus más caras aspiraciones. Un noble, tan rico como pul-

Calor... Más calor...

Para la calefacción de su cine no tiene que invertir miles de pesos



Con sólo SIETE centavos por hora, su público no sentirá los rigores de la temperatura.

INFÓRMASE EN LOS CINES: METROPOL (Capital). — METROPOL (Chivilcoy) — TEATRO ESPAÑOL (Mercedes). — LA CHISPA (Capital) — SAN MARTIN (Lomas)

El mínimo de gasto
El máximo de calor

Pida Prospecto sin compromiso de su parte.

CUARETA & CIA

CERRITO 217

BUENOS AIRES

lápime, se ha enamorado perdidamente de ella y quiere protegerla. Hará que debute en el más aristocrático de los cabarets de la ciudad donde trabaja su esposo, a quien ella continúa amando a pesar de todas las rencillas. También la quiere éste, aunque no está de acuerdo con los puntos de vista de su mujer y para devolverla a la realidad organiza un ruidoso fracaso para la noche de su debut. Al escándalo mayúsculo que se produce, y al ridículo que tiene que afrontar el rico productor sobreviene la reconciliación de los esposos.

ANÁLISIS—

Para juzgar esta película es preciso no olvidar que se trata de una cine-opeeta. Asunto de vodevil, en el que todas las situaciones van a dilucidarse en un cantable o en un baile alegre, ni el asunto ni la lógica juegan papel importante. Contiene en cambio valores positivos en su música y en la brillante interpretación de Lillian Harvey, quien llena por sí sola la escena. Es bella, simpática, baila con notable desenvoltura y conoce muy bien los recursos de su arte. Henry Garat forma con ella una pareja que conquista desde el primer momento las simpatías del espectador. Interesará a públicos familiares en especial.

PARA EL PROGRAMA—

Una fiesta para los ojos. Un divertido y complicado conflicto conyugal en el que las difíciles situaciones se resuelven con gracia y originalidad. La música, el baile, la alegría y el ingenio, he ahí la solución y el remedio que este film pone al alcance de los males matrimoniales.

Rutas de gloria

Valor Comercial:	1 y $\frac{1}{2}$
Valor Artístico:	1
Valor Argumento:	1
Carácter:	Dramático

Estreno: Cine Renacimiento, Martes 5 de Julio a \$ 2.

Distribuida por S. A. Franco-Americana.

Duración: 1 hora 25 minutos.

INTERPRETES:

Brigitte Helm — André Luguet — André Roanne — Jean Gabin — Maddy Berry.

Producción íntegramente hablada en francés. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Un aviador, famoso por su destreza en la acrobacia aérea, se resigna a la oscura aviación postal, para complacer a su esposa, a quien está profundamente enamorado. En cierta ocasión cree que ella le ha traicionado con su mejor amigo y de improviso emprende un temerario vuelo cuyo término está en la muerte o en la gloria. El aviador triunfa en su empresa, y la satisfacción de la victoria, se une a la comprobación, para él más significativa, de la absoluta inocencia de su esposa.

ANÁLISIS—

Al fantástico argumento hivanado para justificar una imposible travesía del Atlántico, hay que agregar su pésima realización y el error de elegir a Brigitte Helm para un papel completamente inadecuado a sus condiciones. La dirección es torpe e insegura. La sonorización deficiente. Abundan las escenas de contratiempo. Otro error es el de su ti-

tulo castellano, que recuerda demasiado a "La Ruta Gloriosa" uno de los más sonados fracasos de la temporada anterior. Por lo demás, "Rutas de Gloria" está muy por debajo de los films de aviación que hemos conocido. Es buena para relleno, únicamente.

PARA EL PROGRAMA—

Un film épico de aviación. El drama del hombre que lucha contra el amor y la gloria y a quien el destino convierte en héroe, tras una emocionante lucha con la muerte. Un reparto insuperable con Brigitte Helm, André Luguet, André Roanne, Jean Gabin y Maddy Berry.

(Viene de la página 225)

LA HOJITA VERDE . . .

hojita verde, que en un tiempo fué blanca y coqueta, trata de confundir a los cinematografistas que concurrirán a la "báquica parodia".

Sin ninguna autoridad moral, sin exhibir ningún mérito para dirigirse honradamente al gremio, al que quiere entrar a codazo limpio, apostrofa a los hombres del negocio cinematográfico que concurrirán a una demostración que tenía como propósito premiar la labor útil, efectiva, que por los exhibidores argentinos hizo durante un año la ÚNICA publicación que supo afrontar con valentía los problemas reales del gremio. Por "esos cinematografistas" como los llama despectivamente la hojita verde, se han jugado enteros HERALDO y su editor; por esos "cinematografistas" ha puesto la pica en Flandes una y mil veces; por esos "cinematografistas" ha despertado la ira de los poderosos del gremio que acostumbraron siempre a comprar las conciencias y las plumas que, como la de la hojita verde, se dan a precios convencionales y acomodados. HERALDO no ha hecho mostrador y por eso ha tenido la osadía de decirles a esos poderosos lo que malamente quiere insinuar esa hojita contra los exhibidores que concurrirán a la "báquica parodia", porque esos exhibidores no pueden darle avisos, ni comprar su conciencia.

Y en cuanto a nosotros, insistimos, demasiado sabe la hojita verde que una gran distancia nos separa. Y es mucha distancia. Por eso, para evitarse el tortuoso camino de los sacrificios, de los obstáculos, de las emboscadas y a veces del hambre, ha querido aprovechar, de un salto, la oportunidad que a modo de resquicio le ofrecía la "báquica parodia".

HERALDO seguirá su camino; ese camino labrado de obstáculos que supo andar firmemente durante un año. HERALDO está en sus prácticas, en la pureza de sus intenciones y en la valentía de sus columnas y no se desvanecerá sobre el mantel de una mesa ni bajo una parrafada de charlatán de feria.

Todos los concurrentes al banquete — comenzando por nosotros mismos — lamentamos el incidente ocurrido al final, incidente que no tuvo ningún momento la trascendencia ni la magnitud que la hojita verde quiere darle por encargo de terceros. La hojita verde, para defender a su inspirador, el señor Leitch — la persona más atacada por HERALDO desde un principio, en virtud de su intrascendencia con los exhibidores — no debe inmiscuir en el asunto a los exhibidores. Quien, por otra parte, como el firmante de la airada y soez nota, no hace muchos meses, atacara al mismo señor Leitch desde un diario de la mañana, llevando su ataque al extremo de designarlo con epítetos que nos resistimos a transcribir, no merecería siquiera una respuesta.

De los tiempos en que la hojita verde era

SUS QUINCE AÑOS DE ESPECIALIZACIÓN EN TÉCNICA Y MECÁNICA CINEMATOGRAFICA ES LA MEJOR GARANTÍA DE SERIEDAD Y EXPERIENCIA QUE OFRECEN

FRAILE Y MONTEVERDE

CANGALLO 2202 — CAPITAL

blanca y coqueta, tenemos la colección integradora. Desde ella se atacó a exhibidores y a alquiladores, insultándolos, denigrándolos, sin la altura, insultándolos, denigrándolos, sin campañas de HERALDO. Y HERALDO reproducirá algunos de esos sueltos para que los exhibidores conozcan la tribuna elegida por el bruloteador profesional de referencia, más digno de lástima que de desprecio.

(Viene de la página 225)

A VD., SEÑOR LEITCH . . .

Vd. desprecia a los Estados Unidos asumiendo una nacionalidad que no tiene.

Vd. se va a fin de año. Se le recordará con odio.

Vd. en la Asociación de Distribuidores manda a capricho. Domina. Y rabia por no poder mandar en HERALDO.

Quien no está con Vd. en la Asociación, está contra Vd. Vd. pretende ser el dictador en la entidad. Y lo es. Pero no logrará serlo en HERALDO. Nadie conoce su pasado. El Editor de HERALDO hace diez años que actúa en el gremio cinematográfico. Y en esos diez años jamás tuvo una mancha. En cambio, nadie conoce su pasado.

Vd. es un mal elemento para la Metro Goldwyn. Un pésimo elemento. Su sonrisa ha terminado en un principio. Hoy está desmascarado. Vd. representa el "león". Y no tiene nada del león. El león es un animal valiente. Vd. no lo es.

El día en que Vd. se vaya, señor Leitch, los exhibidores respirarán tranquilos. Y los alquiladores también.

Nosotros afirmamos todo lo que decimos. Vd. no tiene valor para eso. Si Vd. lo hiciera, Vd. no podría irse a fin de año.

Se iría una vez cumplida la condena por calumnias que los jueces de este gran país, cuya generosa hospitalidad Vd. no sabe agradecer, harían recaer sobre Vd.

Nueva Sociedad

Una compañía distribuidora de material europeo, está estudiando la posibilidad de transformarse en sociedad anónima, aumentando sus capitales y extendiendo su órbita de acción en la explotación de salas cinematográficas.

Capitalistas que ya tuvieran vinculación con el negocio del cine, entrarían a formar parte de la nueva entidad.

Laboratorio de "Crítica"

En su edificio de la calle Salta el diario "Crítica" ha comenzado a instalar un laboratorio cinematográfico en el cual además de confeccionarse el noticiario sonoro se efectuará todo trabajo del ramo.

La filmación sonora se efectúa con equipo "Voz Film", de factura nacional.

Cambio en la R. C. A.

El martes ppdo. debió arribar a Buenos Aires el nuevo director de la R. C. A. Victor Photophone, quien, según se anuncia, imprimirá nuevos rumbos a la empresa.

¡CUIDAME DE MIS AMIGOS!.."

"Cuidame de mis amigos, que de mis enemigos me cuidó yo" — reza un viejo proverbio, que corrijo de la siguiente manera: "Cuidame de algunos amigos, etc.

En efecto, unos pocos "amigos", no me perdonan el éxito obtenido con HERALDO. Ni disculpan las ciento cincuenta personas que me testimoniaron calurosamente sus simpatías en el banquete realizado con motivo de cumplirse el primer aniversario de mi publicación. Ni perdonan la alegría y el entusiasmo que reinaron en todo el transcurso de la fiesta y magnifican un incidente sin importancia que fui el primero en lamentar, para restar brillo al acto.

Lo lamento de todo corazón. Comprendo que no es la envidia lo que los impulsa a pinar así. ¿Qué esperanza! Sé muy bien que en sus corazones no puede albergarse un sentimiento tan bajo y tan ruin como esa. Y encuentro disculpables esos sentimientos adversos. Ciertamente que la demostración del sábado corresponde a un año de honestísima y valiente labor. A juzgarse íntegro cada vez que fué necesario. A no recurrir al "brulote", ni a la calumnia, ni al chantaje, ni a la información tendenciosa para triunfar. Que esa demostración es el premio a la caballerosidad. A decir verdades. Y decir las valientemente. Con la fuerza que da la razón. Esos "amigos" nos estrechan la mano casi a diario. Nos aplauden en persona y hablan mal por detrás. E inventan. Y calumnian. Y no tienen el valor de decir las cosas como las digo yo: frente a frente, sin "indirectas".

Ese barro no alcanza a mancharme. Sé que todos los concurrentes a la demostración del sábado son amigos míos. Sé que puedo entrar a cualquier cine del país, no como periodista, sino como amigo, como un gran amigo. ¿Qué más puedo pretender?

La importancia de mi hoja que al principio era modesta y que hoy no lo es, por cuanto representa la opinión de la mayoría de los exhibidores, está evidenciada ampliamente. Mis opiniones, son las opiniones de los exhibidores, que son a la vez mis amigos. En este largo año de lucha, se me ha hecho toda clase de "insinuaciones". Se me ha amenazado con "bloqueo económico". Se me ha sugerido la conveniencia de cambiar de frente. Grandes empresas no vacilaron en proparar versiones antojadizas y calumniosas, que tuvieron efectos completamente contrarios, como era lógico.

En la mesa de trabajo de muchos exhibidores de la capital y del interior del país, HERALDO ocupa un lugar insustituible. Aunque les pese a los "amigos" a que hago mención. Aunque les moleste a las grandes productoras.

Cuando me decidí a publicar HERALDO, esperaba triunfar. Pero el éxito alcanzado sobrepasó todas mis esperanzas. Y no he tenido necesidad de recurrir para ello a la adultería. Ni a las falsedades. Ni a las amenazas. Ni a nada incorrecto. Fuede ir con la frente bien alta por todas partes.

Era necesario que dijera eso. No porque los exhibidores, cuya opinión es la única, que me interesa, necesiten de aclaraciones sobre mi persona y sobre HERALDO. En toda forma me han testimoniado su simpatía, su adhesión. Pero sí, conviene que algunas personas lean estas líneas, para saber que están desenmascaradas, que conozco su ruindad.

A veces, el ridículo de terceros nos hace avergonzar a nosotros mismos. Eso me ocurre a mí. Siento vergüenza por esa pobre gente, Vergüenza y lástima. Y no quisiera insistir sobre este particular desagradable. Pero si las versiones prosiguen, si esa campaña tan subterránea como inofensiva, contra HERALDO, continúa, me verá obligado a dar nombres, a citar concretos, a fin de poner en evidencia la catadura moral de quienes me difaman.

Y ello me incita a escribir estas líneas, esperando, para bien de todos, que sean las últimas que escriba sobre el tema.

I. CHAS DE CHRUZ

Sigue la Paramount

Hemos manifestado una y mil veces que a las grandes empresas las tiene perfectamente sin cuidado la suerte de los cines. Y tenemos a la vista un ejemplo palpable. El cine Suipacha, pasa películas Paramount desde la temporada anterior. Ello significa que la alquiladora está conforme con los empresarios de la sala, y parecería indicar que con los mismos se tendrían las consideraciones que merece todo cliente serio. Sin embargo, no ocurre así. En efecto, en la última semana, el Suipacha pasó "Ases del Football", una mala película, y pese a que desde el primer día la película fracasó, la Paramount obligó a los empresarios del Suipacha a seguirla exhibiendo ante sala vacía, sacrificándolos de esta manera durante varios días, inútilmente.

La imposición fundamentada en que la película se "desvaloriza" si se retira del cartel enseguida de estrenada, a los ojos de los demás exhibidores... Pueril disculpa, ya que HERALDO opinó sobre el film ampliamente.

No sabemos, en este caso, si culpar más a la empresa del Suipacha o a la compañía,

Ya en otra oportunidad informamos sobre la literatura "sui generis" que emplean algunos exhibidores del interior para anunciar las películas, y los pequeños "trucos" o "mulas" de que hacen uso para provocar mayores entradas. Hoy agregaremos otros datos, recientemente recibidos:

En una localidad del Sud de la provincia de Buenos Aires, un exhibidor debía pasar una película vieja titulada "El Infierno del Dante". Su público le demandaba películas de cow-boy y el ingenioso cinematografista, desaprensivamente, cambió "El Infierno del Dante", por el siguiente título: "Aventuras del Oeste"... Un pequeño cambio, como apreciará el lector...

Otro, debía exhibir "Metrópolis", la producción alemana que dirigiera Fritz Lang, y como en los cartelones viera que decía: "Distribuida por 'Ufa Film de la Argentina'", creyó oportuno agregar por su cuenta y riesgo: "Metrópolis", magnífica producción nacional"...

ya que la primera debió haber resistido la absurda imposición. A esa pasividad se debe en parte, el estado del negocio.

Buen humor

Se va Leitch

Según un informe particular, a fines del corriente año termina su contrato con la Metro Goldwyn Mayer el actual gerente de esa compañía, quien se habría decidido a no renovar el mismo.

En buena hora. Esperemos que su sucesor se vincule más al gremio, se identifique más con las necesidades de los exhibidores, aunque hable menos de "corazón", de seriedad, de respeto y de todas esas expresiones que son letra muerta cuando no están abonadas por la sinceridad.

Fuerza mayor

Las casas alquiladoras en general, y la Metro Goldwyn Mayer y la Paramount en particular, no reconocen nunca al exhibidor un caso de fuerza mayor. Los contratos, las condiciones deben cumplirse religiosamente, pase lo que pase o ocurra lo que ocurra.

Un hecho ocurrido el domingo último en un cine de barrio, y del cual fué culpable la Paramount, ocasionó un trastorno a un exhibidor. La Paramount se limitará a presentar sus excusas — si las presenta — o todavía culpará al exhibidor del asunto.

En efecto, el cine en mención exhibía "El Teniente Seductor". Día excepcional, logró llenar la sala. Comienza a pasarse el film y la púa salta de continuo. La exhibición resulta imposible, y el exhibidor debió tomar un automóvil para tratar de solucionar el inconveniente, lo cual consiguió después de un buen rato. Los discos enviados son de los llamados "flexibles", y requieren el empleo de púas especiales. ¿Por qué la Paramount no avisó al exhibidor con anticipación o le mandó algunas púas para evitarle el serio trastorno sufrido?

El hecho sería perfectamente disculpable, por cuanto no es posible suponer que se debió a mala intención, sino a descuido. Pero una casa que como la Paramount es tan intransigente con los exhibidores, no puede ni debe incurrir en descuidos de esa índole.

Films en español

Las productoras yanquis parecen decididas según informaciones recibidas por HERALDO, a reiniciar la filmación de películas en español. La Fox, casa ésta que obtuviera buenos éxitos económicos, — ya que no artísticos — con las películas en nuestra lengua, habría dado el ejemplo.

Metro, Columbia y Universal estarían buscando elementos para dicha tarea. La única casa que no quiere oír mentar el asunto, es la Paramount, a la cual el inexplicable fracaso de sus talleres de Joinville, ha costado sendos miles de dólares.

CORREO

R. P. H., Interior. — Puede ser que esté Vd. en lo cierto, pero preferimos no tener relaciones económicas con las casas distribuidoras. Esa película ha sido estrenada en 1928. Puede pasarse ante familias.

A. M., Interior. — Esperemos respuesta. El silencio obliga a pensar mal.

S. J., Interior. — La casa Salbach y Landou puede proporcionar esos repuestos. Escríbalos a Tucumán 1076.

L. J., Perú. — ¿Aún no se han decidido a contestar? Seguímos esperando.

Edi., Interior. — Le hemos contestado el 7 de Junio y aún no tenemos respuesta. ¿A qué vienen, entonces, tantos ofrecimientos? Andrés, Capital. — Gracias por sus "saludos". ¿Por qué no nos cita una noche, por ejemplo, en cualquier lugar solitario, para dilucidar el asunto?