

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA | 6 Meses \$ 30.- m/n.
| 1 Año „ 55.- „
EXTRANJERO | 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor
PORTE PAGADO N.º 1254

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

L. CHAS DE CRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 2255
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. II

Buenos Aires, Junio 29 de 1932

N.º 52

SE DISPUTAN LOS MALOS FILMS

Ya no se "remata" el material de carácter extraordinario. El procedimiento ha abarcado hasta a las películas de categoría comercial y artística inferior, como lo demostramos a continuación.

El contrato celebrado entre el cine Suipacha y la Paramount, según es del dominio público, establece que la empresa de esa sala, además de pasar las grandes extraordinarias, debe exhibir un determinado número de producciones que selecciona entre el material restante. Estas últimas películas deben exhibirse a dos pesos. Demás está decir que las películas que el Suipacha no considere oportuno exhibir han de ser de calidad comercial deficiente. Pese a ello, entre los exhibidores centrales se ha entablado una verdadera lucha por ese "residuo", de valor comercial casi nulo.

No únicamente se cobra por las mismas indebidamente, dos pesos la platea, sino que se exhiben en dos y hasta en tres salas a la par, lo cual constituye una enormidad de la que sólo se beneficia la Paramount.

Y en honor a la verdad, no es esta empresa la culpable del asunto: los exhibidores ofrecen y la compañía acepta. Su "generosidad" no llegará al extremo de hacer ver a los mismos que su ofrecimiento es equivocado y que las películas no valen, ni con mucho, el interés que despierta su exhibición entre los cinematografistas.

Todo ello confirma nuestras aseveraciones de principio de temporada: los sistemas de explotación no concuerdan con las exigencias del negocio. Se impone un cambio. Sea llegado al extremo de "luchar" y "rematar" películas que en temporadas anteriores apenas si hubieran sido tomadas en consideración como material de relleno. Es sencillamente inconcebible.

Hay experiencias aleccionadoras. Así, una de las películas correspondientes a ese "residuo", "Damas de Presidio", fué estrenada en el "Broadway", sala "caliente" vale decir, animada por estrenos anteriores buenos, con número de varieté y orquesta. Y el resultado económico fué desolador. Si un cine que ofrece todas esas ventajas no consigue trabajar siquiera regularmente, qué podrán hacer tres salas exhibiendo la misma película "pelada"? Cero más cero. Es decir, conseguirán una producción para abastecer el cartel una semana, sin que por la boletería destile la cantidad de espectadores necesaria para tan sólo salvar los gastos.

Se impone un cambio. Las circunstancias no sólo lo aconsejan sino que lo exigen.

¿Cierra la R. C. A.?

La misión de defender los intereses de los exhibidores nos obliga a consignar contra nuestra costumbre, un rumor que ha circulado con mucha insistencia en las últimas semanas, y según el cual, la compañía Victor habría resuelto clausurar en fecha próxima la sección correspondiente a los equipos sonoros R. C. A. Victor Protophone, que distribuye la misma.

Dado que una medida de esa naturaleza crearía una situación delicada a los exhibidores que tienen instalado el equipo de referencia, sería de desear que sus distribuidores se pronunciaran al respecto, ya desmintiendo o confirmando esos rumores.

El silencio da lugar a toda clase de suposiciones y no es el procedimiento que aconsejan las circunstancias. HERALDO ofrece sus columnas a la R. C. A. para la aclaración correspondiente.

La sociedad "Argos"

Bajo la denominación de "Argos" se ha constituido una sociedad anónima cuyos propósitos, son, según anuncian en un prospecto que obra en nuestro poder, los de filmar películas nacionales.

Los miembros de la flamante entidad hablan de hacer muchas películas a la vez, cosa imposible de llevar a cabo en nuestro país, por el momento al menos, y dicen tam-

bién que crearán una escuela de arte cinematográfico. Eso huele a academia...

Y decimos esto por cuanto varios exhibidores han sido visitados para autorizar en sus salones la venta de acciones. Eso es inaceptable, ya que aun cuando se trate de personas serias, no son conocidas en el gremio ni ofrecen ninguna garantía de solvencia artística.

EL MATERIAL DE "STOCK"

Se presenta un pavoroso problema para los cines de barrio y del interior. Pavoroso por sus consecuencias y pavoroso porque no hay posibilidad inmediata, de que deje de serlo. Se trata del material de "stock", no solamente el de relleno, sino el que se exhibe en los salones de relativa importancia en días hábiles. Las casas alquiladoras, ante el aumento de los derechos de aduana, si antes pedían de cada película corriente cuatro o cinco copias, en la actualidad, han limitado su demanda a una o dos. Por el momento, no se ha sentido el efecto, porque todavía se trabaja con el stock correspondiente al derecho de aduana anterior, pero cuando ese material de stock se gaste... ¿qué darán las casas a los cines, si no se han renovado las copias? ¿Qué ocurrirá cuando el desgaste del material impida surtir la cartelera con la profundidad de hoy?

Si ello trajera como única consecuencia una selección del material, vale decir, que los innumerables bódicos que se presentan sin medida, desaparecerán para siempre de las carteleras cinematográficas, sería no sólo aceptable la medida sino enormemente beneficiosa. Pero, esa selección de material es excesiva, ya que, según afirman las empresas alquiladoras, sólo pueden costear las copias de películas extraordinarias y especiales. Y todo un año de cartel no puede abastecerse con cuarenta o cincuenta producciones.

Es menester pensar seriamente sobre el particular. Repetimos. ¿Qué harán los cines de barrio y los salones de la campaña cuando carezcan de producciones? ¿Con qué surtirán sus carteleras?

Primer año

Con el presente número, HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA, cierra su primer año de vida. Cincuenta y dos semanas entregados a la tarea de ver películas — a razón de diez o doce por semana; — de estudiar los problemas que afectan al negocio cinematográfico; de soportar la irascibilidad de aquellos alquiladores acostumbrados el "bombo" continuo, a quienes nuestra sinceridad molestaba; de escuchar — y ello ha alentado nuestra labor — elogios a nuestra labor de parte de los exhibidores, cuya opinión es la única que nos interesa.

No queremos perdernos en un vano patibulario. La mejor que podemos decir es que seguiremos en la brecha, con el mismo empuje del primer día. Con los mismos arreos. Con la misma honestidad. Dentro del periodismo cinematográfico, hemos impuesto nuevas normas. Dentro de los exhibidores, nuestra labor ha sido fértilísima. Y pese a la opinión aislada de que los exhibidores no sabrían responder al esfuerzo que significaba HERALDO, la realidad ha demostrado que esa opinión era errónea. Los exhibidores han respondido ampliamente. Más, no puede pedirse.

Como final, sólo decimos a todos los exhibidores y a todos los colegas que simpatizan con nuestra obra, y cuya palabra de aliento recomfortará nuestra voluntad en todo momento:

¡Muchas gracias!

Postergóse la Asamblea

La Asamblea de la Sociedad de Exhibidores que se anunciara para el Martes 28 del corriente, se llevará a cabo el Jueves 30.

Dada la importancia de los puntos a tratar y discutir en la misma, demás está que señalemos la conveniencia de los exhibidores de no faltar a la misma.

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1/2).

La paloma

Valor Comercial:	Ver anal.
Valor Artístico:	1
Valor Argumento:	1
Carácter:	Com. Dramática

Estreno: Cine Grand Splendid, Sábado 25 de Junio a \$ 2.

Producción R. K. O. (Radio Pictures).

Distribuida por Max Glücksmann.

Duración: 1 hora 8 minutos.

INTERPRETES:

Dolores del Río — Leo Carrillo — Norman Foster — Ralph Ince — Lucille Gleason — Edna Murphy.

Producción hablada en inglés con muchas expresiones en castellano y una canción en español sin mayor valor. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una muchacha es llevada con engaños a un cabaret, enamorándose de ella un joven americano. Un potentado del lugar, que se encapricha por ella, tiende una celada al joven para asesinarlo. Pero el mismo se anticipa y mata a quien hubo de ser su víctima. Va a ser juzgado y pese a que mató en defensa propia, dada la influencia del millonario, se le condenará, cosa que se irá con él. El muchacho es puesto en libertad en la frontera, pero burla la vigilancia y se llega a la hacienda donde el millonario llevó a su amada. Tras un simulacro de fusilamiento el potentado deja a ambos enamorados en libertad.

ANÁLISIS—

No es posible acordarle valor comercial fijo a esta película, ya que si bien todas las

ARISTOFON

LOS CINES:

METROPOL — EMPIRE — GRAND PALAIS — PALACE MEDRANO — GLORIA Y... 50 SALAS HAS

tienen el Equipo Sonoro Aristofón, Movietone y Vitaphone.

En breve le daremos una noticia que le asombrará.

ARECHAVALA & Cía.
J. E. Uriburu 187 — (47 Cuyo, 9282)

producciones varían de méritos con respecto a la índole del salón que deba exhibirlas, la presente se caracteriza por una notable diferencia. En efecto, para cines familiares, su valor comercial es nulo. Para los muy populares, en cambio, dada la falta de películas en español y en virtud de las expresiones en nuestro idioma que hay en la misma, puede tener una categoría comercial correspondiente a 2 y 1/2 o 3 puntos. El argumento es infantil. Las expresiones en español resultan inoportunas y risibles. La interpretación es correcta, aun cuando se haya caricaturizado en extremo la figura del millonario. Dolores del Río está bien. La presentación es buena. Puede exhibirse tan sólo en cines muy populares, y es apta para secciones vermouth de días hábiles.

PARA EL PROGRAMA—

Comedia dramática hablada en castellano y en inglés, en la que reaparece la gran estrella Dolores del Río, secundada por Leo Carrillo, Norman Foster, Ralph Ince y Edna Murphy.

GAUMONT

JULIO JULY, CONCESIONARIO

**Equipos Sonoros Completos
DESDE \$ 1.200**

Adaptamos Equipos MOVIE TONE y VITAPHONE sobre cualquier marca de Projectores.

PIDAN PRESUPUESTO

Uruguay 1174 Buenos Aires

La venganza de Tom

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	1 y 1/2
Carácter:	Cow-boy

Estreno: Cine Ideal, Martes 21 de Junio, como relleno de "Forasteros en Hollywood", a \$ 2, la función completa.

Distribuida por Universal Pictures.

Duración: 55 minutos.

INTERPRETES:

Tom Mix y un grupo de actores poco conocidos.

Producción enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Llevado a la cárcel por confabulación de sus enemigos, Tom jura que se vengará y al indultársele la pena impuesta se dedica a esa tarea, logrando que los falsos testigos lo llevarán a la prisión confiesen su delito. Tom, que ha contado con la ayuda de su novia, que siempre confió en él, encontrará para siempre la felicidad.

ANÁLISIS—

Mucha acción, mucho dinamismo y buenos intérpretes hacen que sea esta una producción recomendable dentro de su género. Para cines populares su valor comercial puede elevarse a 2 y 1/2. Hay peleas bien realizadas, luchas de uno contra muchos y demás incidentes habituales en producciones del tipo de la presente. Es apta para seccio-

SUS QUINCE AÑOS DE ESPECIALIZACIÓN EN TÉCNICA Y MECÁNICA CINEMATOGRAFICA ES LA MEJOR GARANTÍA DE SERIEDAD Y EXPERIENCIA QUE OFRECEN

FRAILE Y MONTEVERDE

CANGALLO 2202 — CAPITAL

nes vermouths de días hábiles de cines populares.

PARA EL PROGRAMA—

Primer producción sonora interpretada por Tom Mix y su fiel caballo Tony, en la que se desarrolla un interesante argumento de aventuras, que proporciona al espectador momentos de intensa emoción.

De pura sangre

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2 y 1/2
Valor Argumento:	1 y 1/2
Carácter:	Com. Dramát.

Estreno: Cine Broadway, Martes 21 de Junio a \$ 2.

Distribuida por Metro Goldwyn Mayer.

Duración: 1 hora 20 minutos.

Dirección de Charles Brabin.

INTERPRETES:

Clark Gable — Ernest Torrence — Magde Evans — Lew Cody — Marie Prevost — Harry Holman.

Producción enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Desfilanado, ya que en realidad comienza en la segunda mitad de la película, presenta a un caballo que ha sido vendido por un criador a un sujeto sin escrúpulos, quien, para obtener mejores resultados, no ha encontrado mejor medio que suministrar drogas a la bestia, lo cual la hace fracasar en una carrera, costándole ello la vida a su dueño. Ha heredado el caballo una muchacha curtidora por la vida, quien lleva el animal al criador, para curarlo. A la vez, se curará ella también. En una importante carrera, la intervención de un joven que la ama, descubrirá las maquinaciones de una banda para hacer que pierda el caballo, cosa que se evita. El final inevitable, además del gran triunfo del caballo, es la unión de la pareja.

ANÁLISIS—

Una producción soporífera, con un argumento que recién comienza en la segunda mitad de la película. Los tres primeros actos lo constituyen interminables diálogos, cortados con algunas bellas fotografías del campo. La endeble intriga no consigue interesar. En los dos actos finales, consigue emocionar el desarrollo de una gran carrera, pero no basta ello para justificar la película, que interesará únicamente a cines populares, siendo apta solamente para secciones vermouths de días hábiles. Algunas escenas de caballos en un haras resultan interesantes.

PARA EL PROGRAMA—

Comedia dramática de ambiente turfístico que desarrolla un interesante argumento, in-

terpretado por Clark Gable, Ernest Torrence, Magde Evans, Lew Cody y el caballo "Tommy".

El crimen de la terraza

Valor Comercial: 1 y 1/2
Valor Artístico: 1 y 1/2
Valor Argumento: 2
Carácter: Policial.

Estreno: Cine Paramount, Sábado 18 de Junio a \$ 1.

Producción Columbia.

Dirección de George B. Seitz.

Distribuida por Sociedad General Cinematográfica.

Duración: 1 hora 8 minutos.

INTERPRETES:

Dorothy Revier — Raymond Hatton—
 Margaret Livingston — David Newell
 — Virginia Brown Faire — William
 Mong.

Producción hablada en inglés, con algunas canciones y bailes sin mayor valor. Sistema Vitaphone.

ARGUMENTO—

El dueño de un club nocturno desea comprar un valioso diamante que está en poder de un conocido ladrón. Encarga los trámites a su abogado, pero después de la primera entrevista de éste con el ladrón, el último aparece asesinado. Las pruebas condenan al abogado, pero su hija, convencida de que es ajeno al crimen, trama un plan para demostrar su inocencia, cosa que consigue después de variadas incidencias, con la cooperación de su novio y de un viejo periodista.

ANÁLISIS—

La mala dirección es la falla fundamental de la película, a pesar de lo cual el argumento logra mantener un relativo interés, gracias a la labor de los intérpretes. Factores favorables en la explotación son el título y el reparto. Película apropiada para matinales y para relleno.

PARA EL PROGRAMA—

Un crimen sin rastros! Una emocionante producción en la que se lucen actores del prestigio de Dorothy Revier, Raymond Hatton, Margaret Livingston y otros.

Hurto legal

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 1 y 1/2
Carácter: Com. Dramática

Estreno: Cine Paramount, Sábado 25 de Junio, como relleno.

Duración: 1 hora.

Dirección de Lowell Sherman.

INTERPRETES:

Bebé Daniels — Lowell Sherman —
 Olive Tell — Maude Gordon Turnes —
 Purnell Pratt — Elene Millards.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Un hombre ha caído en las redes de una aventurera, perdiendo su fortuna. La esposa, que a pesar de todo lo sigue amando, toma sobre sí la tarea de reconquistar el amor y el dinero del mismo y se emplea de secretaria en la casa de la aventurera, logrando su propósito después de cruda lucha.

ANÁLISIS—

El exceso de diálogo malogra esta producción en la que se ha hecho despliegue de elementos y cuya presentación es buena, así como el trabajo de los actores. Abundan las situaciones de comedia, pero el interés de la trama lo malogra, como al principio, el exceso de diálogo. Interesará únicamente a cines familiares, siendo apta para secciones vermouths en días hábiles. (Esta película fué exhibida un solo día, hace poco tiempo, en el cine "Renacimiento", reemplazando una producción Paramount que fué prohibido por las autoridades. Se presentó bajo el título de "Hurto Legal".

PARA EL PROGRAMA —

En lucha con la amante de su esposo. Magnífica interpretación de la bella actriz Bebé Daniels, secundada con acierto por Lowell Sherman, Olive Tell, Maude Turner Gordon y otros prestigiosos actores.

Forasteros en Hollywood

Valor Comercial: 1 y 1/2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 2
Carácter: Cómico.

Estreno: Cine Ideal, Martes 21 de Junio a \$ 2.

Distribuida por Universal Pictures.

Dirección: John Francis Dillon.

Duración: 1 hora 14 minutos.

INTERPRETES:

George Sidney — Charlie Murray —
 June Clyde — Norman Foster — Emma
 Dunn — Esther Howard — Eileen Per-
 cy — Edwin Maxwell.

Producción íntegramente hablada en inglés con una interesante canción. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Las aventuras del irlandés Kelly y del judío Cohen, que dieron lugar a producciones como "Forasteros en Africa" y otras del mismo tipo, se sitúan en este film en Hollywood. La hija de Kelly llega a ser estrella cinematográfica, y olvida a su amor, hijo

PARA PROPORCIONAR AL ESPECIALISTA LA MAYOR COMODIDAD, INSTALE EN SU SALA

**Butacas Super-Pullman
 NEW - SPRING**

con elásticos mullidos a base de resortes cuadrados patentados.

Lo más sólido, durable y cómodo que produce la industria nacional. Terminación y tapizado a gusto del cliente.

SOLICITE UNE DEMOSTRACION, SIN COMPROMISO, A

Tapizados Modernos NEW SPRING

SOLIS 2116

U. T. 23, B. Orden 1959

BUENOS AIRES

de Cohen, a la vez que la familia desprecia a sus antiguos amigos en razón de ser estrella. Llega el cine sonoro, la muchacha no sabe hablar, y deja de ser estrella. A su vez el hijo de Cohen, que es compositor musical, obtiene gran éxito, pero se acaban las canciones en el cine y debe retornar con su familia al pueblito donde fueran felices. En el viaje de retorno se encuentran con los Kelly y ambas familias se reconcilian.

ANÁLISIS—

Una cómica de tres o cuatro actos ha sido alargada para que abarcara una sección completa, lo cual la hace pesada. Escenas interesantes, de buen efecto, como las que ocurren durante la filmación de una película, desaparecen ante la serie de inútiles detalles intercalados en el film. El argumento no logra interesar. La canción que se ejecuta en la película es agradable. Interesará especialmente a cines familiares, siempre dentro de su categoría comedia y es apta para relleno.

PARA EL PROGRAMA—

Se imagina Vd. al irlandés Kelly y al judío Cohen en Hollywood, en el mundo de las estrellas? Las hilarantes aventuras de los cómicos personajes en Cinelandia proporcionan al espectador una hora de agradable esparcimiento.

Hombres en mi vida

Valor Comercial: 3
Valor Artístico: 3
Valor Argumento: 2
Carácter: Com. Dramát.

Estreno: Cine Renacimiento, Jueves 23 de Junio a \$ 2.

Distribuida por Columbia Pictures.

Dirección de David Shelman.

Duración: 1 hora 26 minutos.

INTERPRETES:

Lupe Vélez — Ramón Pereda — Gilbert
 Roland — Paul Ellis — Carlos Villarias
 Luis Alberni — Paco Moreno — Maria
 Alcázar — Virginia Ruiz.

Producción íntegramente hablada en castellano. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Al saber que su novia ha perdido la fortuna, un conde no sólo rompe el compromiso, sino que abusa de ella, abandonándola de fu-

LOS EQUIPOS SONOROS



llevan la garantía de nuestros 18 años de actuación en electrotécnica, además de ofrecerse en condiciones de precios inmejorables.

Antes de instalar EQUIPO pidamos informes.

TALLERES ELECTRO-TECNICOS
ALDO BONFANTI
 Sarmiento 2891 — Capital Federal

mediato. Transcurrido cierto tiempo, la muchacha está a punto de casarse con un fiscal del crimen. El conde, reaparece y quiere obligar a la muchacha a que le entregue cierta suma de dinero, en pago de su silencio y de la devolución de ciertas cartas. La conversación es oída por un sujeto muy rico, gran amigo de la chica, y cuya fortuna tiene un origen sumamente turbio. Este último, va a la casa del conde a pedir las cartas, y en defensa de su vida, mata al chantagista. La justicia va a ordenar al criminal, quien guarda silencio sobre los móviles del delito, porque no quiere arruinar la vida de la mujer que ama, pero ella, valorando la nobleza de corazón que evidencia ese silencio, declara la verdad, rompiendo su compromiso con el fiscal, y uniéndose para siempre al hombre que la defendiera tan generosamente.

ANÁLISIS—

Para los cines en los cuales gusten las películas en castellano, esta producción tiene un valor comercial de medio punto más al acordado, ya que además de una presentación suntuosa, reúne el más escogido reparto presentado en films hablados en nuestra lengua. Las situaciones cómicas en que abunda la película son rudas pero consiguen hacer reír al público. La interpretación es correcta, destacándose Ramón Pareda en su papel de tipo inculco. Lupe Vélez, si bien está lejos de parecer una "gran señora", da emoción a su rol. Los demás intérpretes están apenas discretos. La dirección pudo haber sido mejor. No cuenta esta película con gran propaganda. Es apta para secciones vermouths de cualquier día.

PARA EL PROGRAMA—

Extraordinaria producción hablada en castellano, que presenta un insuperable elenco, desarrollando un emocionante argumento lleno de incidencias cómicas y dramáticas. El esfuerzo más considerable del cine hablado en español.

El batallón condenado

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 3
Valor Argumento: 2
Carácter: Dramático

Estreno: Teatro Porteño, Sábado 25 de Junio a \$ 2.

Distribuida por Universal Pictures.

Dirección de Cyril Gardner.

Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Victor Varconi — Tala Birell — Luis Trenker.

Producción íntegramente hablada en inglés (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Dos amigos, un austriaco y otro italiano, que conviven en la frontera de sus países, se ven separados por la declaración de guerra, debiendo combatir en una montaña desde la cual pueden ver sus respectivos pueblos. La lucha por conservar el puesto estratégico, el afán de uno de los amigos por conocer al hijo que ha nacido en su ausencia, y las alternativas propias de la guerra, constituyen todo el argumento de esta producción, que concluye con la cesación de las

hostilidades y la reconciliación de los que fueran enemigos a pesar suyo.

ANÁLISIS—

Acertios fotográficos verdaderamente notables constituyen el mérito principal y casi único de esta película de acción lentísima, sin una intriga propiamente dicha, y cuyo director ha cuidado en exceso la fotografía, descuidando el argumento y la acción. Paisajes nevados se repiten hasta cansar al espectador. Las escenas de soldados que escalando un pico son víctimas de un desprendimiento de nieve y el derrumbe de una montaña con dinamita, están bien logrados, pero en conjunto el film es cansador, y no tiene, por ningún concepto, el carácter de extraordinario o especial con que se le ha presentado. No contó con gran propaganda. Es apto, dentro de su categoría comercial, para secciones vermouths de días hábiles.

PARA EL PROGRAMA—

Por sobre las luchas de razas se impone

la verdadera amistad. Magnífica producción de extraordinarios méritos artísticos, cuya acción tiene lugar en las cumbres casi inaccesibles de escarpados montes.

El triunfo de Chan

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 1
Carácter: Policial.

Estreno: Cines Paris y Capitol, Jueves 29 de Junio a \$ 2.

Distribuida por Fox Film.

Dirección de John Blystone.

Duración: 1 hora 12 minutos.

Lo decimos nosotros y lo confirman los exhibidores

Léa y convénzase:

CINE IDEAL PALACE DE FLORES
Caracas 1141 - BUENOS AIRES
Empresa: Bonacchi & Pellas

Señor Gerente de la AEG.

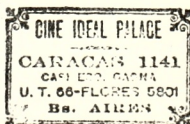
Cía. Argentina de Electricidad S.A.
CAPITAL

De nuestra consideración:—

En los meses en que está instalado el equipo sonoro "KLANGFILM" que distribuye esa Compañía, hemos podido apreciar sus ventajas al extremo de que consideramos una obligación recomendarle a nuestros colegas los exhibidores.—

Si bien en un principio colocamos el equipo "KLANGFILM" por la garantía de ser distribuido por Vds. hoy, que hemos podido comprobar su excelente funcionamiento y su regularidad cronométrica — al extremo de que consideramos el "KLANGFILM" el mejor equipo entre los mejores, estamos encantados de la compra y aprovechamos la oportunidad para agradecer la excelente atención dedicada por Vds. a la instalación, aún después de muchos meses.—

Autorizamos a Vds. a hacer el uso que crean conveniente de esta carta. Por nuestra parte, personalmente, tienen en nosotros convencidos y desinteresados propagandistas.—



Bonacchi & Pellas

AEG Compañía Argentina de Electricidad S. A.

Bdo. DE IRIGOYEN 330 - BUENOS AIRES

INTERPRETES:

Warner Oland — Alexander Kirkland
— H. B. Warner — Ralph Morgan —
James Kirwood.

Producción íntegramente hablada en inglés.
(Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un detective chino y otro inglés, que se encuentran de visita en Nueva York, intervienen en el esclarecimiento del asesinato de un ex alto funcionario de la policía inglesa. Merced a la astucia del detective chino. a su valor, y a una serie de "coincidencias y casualidades", el crimen es descubierto.

ANÁLISIS—

Omitimos el detalle del argumento, que carece en absoluto de importancia, ya que presenta una serie de arbitrariedades que le quitan toda verosimilitud, aún partiendo de la base que las películas son siempre falsas. La interpretación es sólo discreta. Warner Oland repite trabajos anteriores. Hay algunos momentos — muy pocos — de emoción. La presentación, sin sobresalir, es correcta. Interesará únicamente a cinéfilos populares, pudiendo incluirse en secciones vermouth de días hábiles, tan sólo.

PARA EL PROGRAMA—

«Un hombre ha sido asesinado! Los esfuerzos de la policía se estrellan ante el misterio, hasta que la intervención de un detective chino cambia el aspecto del asunto. Una magnífica interpretación de Warner Oland, secundado por un grupo de destacados intérpretes.

La morocha peligrosa

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. Dramát.

Estreno: Cine Astor, Martes 21 de Junio a \$ 2.

Distribuida por Warner.
Dirección de William Dieterle.
Duración: 1 hora 3 minutos.

INTERPRETES:

Kay Francis — David Manners—Andy
Devine — Una Merkel — Kenneth
Thomson — Claire Dodd.

Producción íntegramente hablada en inglés
con algunos motivos musicales agradables.

ARGUMENTO—

Una mujer de posición, ha heredado una revista y dedica a la misma todo su tiempo, descuidando el afecto de su esposo, quien, a su vez, invierte sus horas en el polo y en el flirt. Acidentalmente, la mujer toma un secretario. Creyendo que no es correspondido el joven va a casarse con una chica a la que no ama, pero, al saber que la primera se va a divorciar, rompe su compromiso y se unirá a la pasión de su vida.

ANÁLISIS—

El exceso de diálogo resulta un tanto molesto en esta producción, en la que destaca la excelente interpretación, el trabajo directivo y la presentación escénica. Kay Francis, en su primer papel estelar, resulta muy agradable. Los demás intérpretes la secun-

dan con acierto. Hay dos situaciones audaces que no llegan a molestar. Las partes cómicas son agradables, al igual que algunas piezas musicales que se le han intercalado. Es apta, dentro de su categoría, para cines familiares y puede exhibirse en secciones vermouths de días de fuerza. La ausencia de figuras de gran atracción impide asignarle una categoría comercial más elevada.

PARA EL PROGRAMA—

Kay Francis, la reina de la elegancia de Hollywood, hace su primer papel estelar en esta producción, luciendo a la vez que su talento interpretativo, un abundante y original vestuario. David Manners, Andy Devine, Una Merkel, Kenneth Thomson y Claire Dodd, secundan a la celebrada actriz.

Al margen de un editorial

Con fecha 22 del corriente mes, "La Prensa", bajo el título de "La crisis del teatro nacional", se ocupa de la situación porque atraviesa ese gremio, en concienzudo análisis de causas y efectos, haciendo referencia al descuido de las salas destinadas a ese espectáculo. Dice "La Prensa".

"A este respecto conviene puntualizar que existe un censurable abandono en los propietarios de los teatros y pocos son los que se preocupan de adaptar sus edificios a las comodidades que agradan al público; preocupación que han tenido, en cambio, con buenos resultados, los propietarios de las salas de cinematógrafos."

Tiene razón "La Prensa" en lo que se relaciona con la negligente situación del espectáculo teatral; pero, inadvertidamente, ha dejado deslizar un error en su editorial, ya que, si bien es cierto que los empresarios de cines se han cuidado muy bien de proporcionar al público toda suerte de comodidades, no es menos evidente que los resultados, en la presente temporada en particular, no corresponden ni con mucho al esfuerzo económico desplegado por los exhibidores.

Quiebra

El señor Federico Marra, empresario del cine "Supremo", de la calle Bucarelli, se ha presentado ante el juez señor Amuchástegui, secretaría Rodríguez Quesada, solicitando su propia quiebra.

El nombrado no acompaña balance de su negocio.

PRO FOMENTO DEL CINE NACIONAL

El señor González Porcel, miembro del Concejo Deliberante de la Capital Federal, ha presentado a ese cuerpo un proyecto de estímulo a la cinematografía nacional, estableciendo premios, a distribuirse en la siguiente forma:

Un primer premio de veinte mil pesos a la mejor película a distribuirse así: diez mil pesos al taller o laboratorio en que se haya filmado la película, tres mil al director artístico, dos mil al técnico de sonido, dos mil al técnico operador y mil quinientos a cada uno de los dos mejores intérpretes. El segundo premio de siete mil quinientos pesos, a la mejor película que siga a aquélla.

También se crea un premio de cinco mil pesos, a la mejor película interpretada por niños residentes en el país, sin exclusión de mayores y que se estrene en cinematógrafo de la capital, en las llamadas "matinées", de los días sábados, domingos o festivos.

Además se crean tres premios de estímulo, a los empresarios que durante el año hayan ofrecido mayor cantidad de secciones con películas argentinas. El primero consistirá en cinco mil pesos, el segundo de dos mil quinientos y el tercero de mil. Al mismo tiempo quedarán eximidos de impuestos municipales los cinematógrafos, en todas las secciones en que se exhiban películas argentinas, en las "matinées" para los niños de los días sábado, domingo y festivos, siempre que se exhiban películas instructivas, recreativas o de argumentos morales, siendo una de ellas, por lo menos argentina, inscrita en el Registro Municipal de Cinematografía y aprobadas por la Inspección de teatros y la propaganda de películas argentinas.

Los teléfonos

Desde la iniciación de la huelga de empleados y obreros telefónicos los servicios respectivos se han lesionado al extremo de anularse por completo en numerosas zonas. Pese a ello la Unión Telefónica sigue cobrando un servicio que no presta.

No interesa si la compañía tiene razón o no la tiene esa es una cuestión interna que no incumbe a los abonados. Y si la huelga puede ser considerada, legalmente, caso de fuerza mayor, ello libra a la empresa telefónica de pagar los daños y perjuicios que la misma significa para los abonados, pero no para hacer efectivo el importe de un trabajo que no se lleva a cabo.

La S. de Exhibidores podría aunar opiniones entre los asociados que se han visto perjudicados en su negocio por la falta del teléfono, y resolver no abonar el importe mientras el servicio no se efectúe como corresponde.

Cambios en la Western

El señor J. Mills, que desempeña el cargo de jefe comercial de la Western Electric, ha sido trasladado a la casa central de dicha compañía, en Nueva York.

En reemplazo del señor Mills, ha sido designado el señor Enrique J. Volpi, quien ya ha actuado en el negocio cinematográfico, y de cuya idoneidad pueden esperarse buenos resultados.

Novedades del "Klangfilm"

Bajo la denominación de "Machau", la fábrica de equipos sonoros "Klangfilm" que distribuye en el país la E. E. G., acaba de poner a la venta un modelo de proyector que no tiene cruz de Malta, llamándose el nuevo sistema "por compensación óptica". El haz de luz no es cortado por el obturador como en los demás aparatos, sino que es continuo, lográndose el cuadro merced a una combinación de espejos. La película pasa por el proyector, deslizándose, si oscilaciones, lo cual ha solucionado en gran parte el problema del desgaste de material, que, con el aparato en mención, según informan sus fabricantes, se evita en gran parte.

Hablemos claro

Se ha presentado un proyecto creando premios a las mejores producciones nacionales. La idea es excelente, ya que si el teatro, la literatura, la pintura y la música gozan del estímulo que los premios significaban, no sólo por su importancia efectiva, sino por el aporte moral que entrañan, no hay ninguna razón para que el cine esté huérfano de ayuda oficial. Empero, el proyecto correspondiente dice que "los exhibidores son reacios a exhibir películas de factura local."

Craso error. Ningún exhibidor se ha negado a pasar películas nacionales, cuando eran buenas. Si bien el cine autóctono tiene mal ambiente, ello se debe pura y exclusivamente a la serie de "bódiros" dados a conocer. El público ha sido alejado, en consecuencia, por el excesivo apoyo de los exhibidores.

En estos momentos de escasez de material, cualquier película nacional tendría cabida, siendo discreta. Los productores, directores, operadores y actores argentinos no tienen razón. Sus películas — repetimos — cuando fueron buenas, tuvieron cabida en todos los programas. No es esa la razón que hay que aducir ante las autoridades, porque entraña una gran injusticia. Debe pedirse apoyo por razones de patriotismo, de conveniencia para el país, de justicia, pero no aduciendo razones erróneas como la mencionada.

HERALDO cooperará, dentro de sus medios, a fomentar el cine nacional, pero no puede silenciar el injusto razonamiento señalado.

Acción conjunta

Las entidades representativas de los exhibidores y empresarios teatrales, han resuelto, ante la situación creada por los impuestos que se proyectan, realizar una acción conjunta.

Se ha dispuesto elevar un peticionario al Congreso, con cifras y estadísticas, para que los legisladores puedan comprobar el estado del negocio de los espectáculos.

Siguen las salas

En Lavalle 754, vale decir, al lado del "Monumental", bajo la dirección del señor Enrique Sala Camarasa, hijo del veterano cinematografista señor Sala, se ha comenzado la construcción de un cine que llevará el nombre de "Rose Marie".

En Corrientes, a la altura del 4.000 se está dando término a la edificación de un cine que se denominará "Hollywood", y el cual ha sido arrendado, por la empresa Mauri y Garbesi. El señor Mauri está vinculado a nuestro gremio desde hace varios años.

Impuesto al box

En el reciente match de box por el campeonato del mundo, realizado en Estados Unidos entre Max Schmeling y Jack Sarkey, se recaudó en concepto de entradas la suma de 429.000 dólares, a la cual correspondió un impuesto de 68.000 dólares, vale decir, alrededor de un 18 % sobre los ingresos.

Los legisladores que están tratando de arbitrar recursos para el país, y que han pensado en el cine para ello, deberían tomar ejemplo de los Estados Unidos, país deportivo si los hay, pero cuyos hombres de gobierno establecen la diferencia existente entre el deporte y el negocio, cuando los mismos están unidos, como ocurre con la "ciencia de las trompadas".

Demostración a HERALDO

Subscripto por numerosos exhibidores de la capital y de las localidades vecinas y por los críticos cinematográficos porteños circula una invitación al banquete que se ofrecerá a l. Chas de Cruz con motivo de cumplirse el primer aniversario de HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA.

La demostración, consistente en un banquete, se llevará a cabo el próximo sábado, al medio día, en el restaurant "El Trocadero", Bartolomé Mitre 559.

Cambio de estrellas

Entre las grandes empresas productoras yanquis, para evitar la "puja" que elevaba los salarios de las estrellas a cifras no tan fantásticas como las consignadas por la prensa, pero sí muy abultadas, se ha resuelto que, para la temporada próxima, se prestarán estrellas. Así, Greya Garbo actuará bajo la égida de la Paramount, la cual facilitará a la Metro a Mauricio Chevalier.

Esperamos que la medida resulte beneficiosa para la calidad del material.

Cayo el último

El último reducto del cine mudo en el centro — el cine Princesa — ha caído. Don Andrés Cordero, justo es decirlo, aguantó hasta el último momento y sólo cuando la absoluta falta de material le impidió surtir la cartelera de su sala, se decidió a introducir la innovación.

No puede dejarse de sentir algo de tristeza con el cambio. El "Princesa" era y es toda una institución para el gremio. Mientras casi todos los cines centrales intentaron el sistema del "continuado", no obteniendo resultados convenientes, esa sala se mantuvo en sus trece. Hoy, Don Andrés — como se llama en el gremio al señor Cordero, después de defenderse heroicamente — justo es consignarlo, instala equipo sonoro.

La inauguración del sonoro en el "Princesa" se llevó a cabo el jueves 23 del corriente, con equipo Western Electric.

Redacción peregrina

Un cine de la provincia de Mendoza, en un volante que tenemos a la vista, anuncia "Kismet", la película Warner, hablada en inglés, bajo la siguiente denominación:

"Kismet" — (Destino en idioma árabe). Esta película fue tomada en Bagdad al tiempo del Califá y Arun Rachid.

Nota: Esta cinta tiene partes habladas en inglés por Loreta Young y Mari Duncan."

Demás está decir que la película no fue tomada en Bagdad, sino en las ímpías tierras hollywoodenses, y no en tiempos del Califá y Arun Rachid, sino de Carlitos Chaplin y Al Capone...

Rebaja de aranceles

Se ha presentado un peticionario al Ministerio de Hacienda de la Nación solicitando la rebaja de los actuales derechos aduaneros a las películas cinematográficas, los cuales, de mantenerse, crearían una situación delicadísima a los salones, por cuanto las casas alquiladoras han suspendido el pedido de copias correspondientes al material de stock y aún de los estrenos de poca importancia.

Subscribe el peticionario cuya justicia es obvio señalar, la entidad representativa de los exhibidores del país.

El peticionario agrega una nota relacionada con los gastos al exterior, señalando las dificultades de las casas alquiladoras para hacer frente al gasto que significan las copias, material de propaganda y discos.

PARA CONSERVAR SU ABSOLUTA INDEPENDENCIA

HERALDO
DEL CINEMATOGRAFISTA

NO ACEPTA AVISOS NI SUBVENCIONES DE NINGUNA NATURALEZA DE LAS CASAS ALQUILADORAS

"¿QUIEN LA ASESINÓ?"

Bajo el título del epígrafe, el "Boletín Confidencial de Informaciones Cinematográficas" que edita en París el señor Lorenzo Bau-Bonaplata, se refiere a una crónica publicada en HERALDO sobre la mala presentación de muchas películas francesas, en los siguientes términos:

"HERALDO", en una de sus últimas crónicas "se mete" con el modo absurdo y estrafalario que tienen algunas casas francesas de titular sus películas. Nosotros aplaudimos a HERALDO, que no tiene una idea de cómo funciona todo eso por este lado del charco.

A los jefes de laboratorio todo les parece imposible de realizar y ejecutan las indicaciones del modo más fantástico que darse pueda. Ponen un rótulo seguido de otro, un título "lleno" a caballo de una sobreimpresión, una leyenda "femenina" en la boca del "barba" de la película... Llega la persona que ha logrado vender la película y corta y cambia escenas y títulos y añade y da mandobles a diestro y siniestro.

Cuando el infeliz adaptador ve todo aquello, huye con horror. Pero se guardará muy bien de hacer entrar en razón a Don Desconocido (pues hace años se llamaba de una manera y hoy por otra), que de tanto que sabe de cine ha encontrado comprador a la película "incomprable" y que sólo tiene una cosa: prisa."

Y continúa luego el señor Bau-Bonaplata, haciendo presente que los que menos deberían meter baza en la titulación y arreglo de los films son los que disponen y ordenan, concluyendo con los siguientes párrafos:

"No remitimos a HERALDO para que ahora que conoce todo el "sumario" pueda resplandecer en Buenos Aires la luz de la justicia, lo cual de antemano, le agradeceremos. HERALDO encarece a los productores europeos que no reparen en gastos para hacer bien las cosas. ¡Sabio consejo!

Pero aquí en Europa, cuando de gastos se trata se repara en todo y, cuando se trata de valor artístico, no se repara en nada..."

Muy atinadas las consideraciones, y la verdad, es que si los europeos no se deciden a hacer bien las cosas acabarán por eternizarse en el papel de "ladrones" que tienen en la actualidad en el negocio...