

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA | 6 Meses \$ 20.- m.b.
1 Año \$ 35.- m.b.
EXTRANJERO | 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor
PORTE PAGADO N.º 1254

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 2235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. II

Buenos Aires, Junio 8 de 1932

N.º 49

Primer año

Con el primer número del próximo mes de Julio HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA entra en su segundo año de vida.

Dura y penosa ha sido nuestra lucha: nese a haber contado, desde un principio, con la ayuda incondicional de los exhibidores, lo cual animó nuestras campañas. Y quien conozca los inconvenientes de toda índole que se opusieron a nuestra labor, apreciará más aún el significado del aniversario, que involucra no sólo un éxito para nosotros, sino para todos los exhibidores que ven en HERALDO un amigo, y un defensor sensato, valiente y honesto.

El triunfo de HERALDO es un triunfo de los exhibidores.

El análisis

Nuestros lectores habrán observado que en el "ANÁLISIS" de las películas que comentamos, hemos incluido un dato que juzgamos de interés y que determina si las películas son aptas para secciones vermouths, si sirven para domingos, etc., etc.

Es necesario que los suscriptores de HERALDO detengan su atención en los "análisis" y los estudien de acuerdo a las características de sus salones, así como de los días en que exhibían las películas. Si un film debe ir en día popular, interesará más una película policial, ponemos por ejemplo, que una buena comedia. Por el contrario, en una función de las llamadas "de moda", con concurrencia de familias, interesará más que una policial, una comedia o un drama.

Agradeceremos a nuestros suscriptores nos indiquen qué modificaciones o agregados juzgan convenientes para HERALDO. No deben olvidar que la revista les pertenece por entero y que sus consejos serán tenido muy en consideración a la vez que los mismos serán los principales beneficiarios.

Criterio erróneo

En un cine central se dió a conocer recientemente una película de origen alemán titulada "La Vampiresa Galante", cuyos diálogos ocupan el 85 por ciento, por lo menos, del desarrollo del film, en el cual la acción por consiguiente, es casi nula.

¿Qué fin persiguen las alquiladoras europeas al dar a conocer películas como éstas, que sólo deberían exhibirse ante públicos alemanes, y que no justifican el gasto de titulación en castellano y propaganda general?

Un criterio erróneo determina esta actitud. Ningún cine ha de pasar esa película, si no cuenta el mismo con público alemán. Y para el público alemán no sólo las leyendas son innecesarias, sino que resultan molestas e inoportunas.

No tienen derecho a quejarse las alquiladoras si las películas las ocasionan pérdidas, ya que tiran así el dinero, ni pueden suponer que su competencia pueda resultar beneficiosa al gremio con producciones ausentes de valor comercial, como las que señalamos.

El empréstito

No están los exhibidores en situación tan holgada como para disponer de fondos y cooperar a la patriótica gestión del Gobierno Nacional; empero, entendemos que es una obligación recordar el asunto y señalar las ventajas que se derivan del Empréstito sancionado recientemente por el Congreso Nacional. Contribuir al mayor éxito del mismo, aún cuando sea con poco, es hacer obra eficaz.

Europa avanza

Desde "El Mundo", Néstor, el popular cronista cinematográfico ha lanzado una novedad "bomba", según la cual, un grupo de famosas estrellas y célebres directores que trabajan hasta ahora en Estados Unidos, irían a integrar una nueva productora que desarrollaría sus actividades en Europa.

Marlene Dietrich, Greta Garbo, Carlitos Chaplin, Joseph Von Sternberg, Ernest Lubitsch y otras figuras de gran prestigio, serían los elementos más prominentes de la nueva compañía.

Néstor da la noticia como rumor, pero en virtud de la situación anormal de la industria del cine en Estados Unidos, y dadas las continuas desavenencias de las figuras mencionadas con los dirigentes administrativos de sus respectivas empresas, bien podría la misma confirmarse hasta llegar a la realidad.

Un gesto de la Metro

Y va de bombos... Ya no es la primera vez y esperamos no sea la última. En efecto, la Metro Goldwyn Mayer, que al principio de temporada exigió precio fijo por su primer lista de películas corrientes — al revés de las "grandes" que sólo las daba al porcentaje — ha escuchado los reclamos de los exhibidores, recindiendo los contratos, es decir, modificándolos, ya que deja nula la cláusula del precio fijo, permitiendo que las películas se pasen a porcentaje.

En ese sentido, la Metro se ha hecho acreedora al elogio, que le tributamos abiertamente y su actitud la ha llamado a la realidad, por cuanto salones a los cuales pretendían cobrar, por ejemplo, mil pesos por un film, le han dado, a porcentaje, menos de la mitad de esa suma. Y cierto es también que su absurda exigencia de tres sábados y tres domingos sigue en pie, pero ello no es culpa de la misma Metro, ni aún de los exhibidores, sino de los demás alquiladores, que por temor o falta de criterio, abulla o cualquier otra causa, permiten el abuso que les cierra la puerta de gran número de cines...

La gripe

A los muchos factores que determinan la ausencia de público de los salones cinematográficos, cabe agregar el que se deriva de la gripe, que obliga a guardar cama a buena parte de la población.

Esperemos que el mal desaparezca, no sólo por lo que hace perder a los cines, sino por los peligros que para la salud popular entraña el mismo.

¿Qué pasa con la Asociación?

¿Qué ocurre con la Asociación de Distribuidores? ¿Qué es de su existencia? Nada se sabe: las deliberaciones se mantienen en el más impenetrable de los secretos, las resoluciones se adoptan como a escondidas y cuando se cita a un exhibidor se hace por teléfono, o con cartas ambiguas, tal si temieran los componentes de la entidad que cualquier escrito pueda servir, llegado el caso, de "elemento de prueba legal". Ni usan los señores de la Asociación de las publicaciones gremiales para dar a conocer el movimiento de la misma. HERALDO mismo, libre de todo cargo, es decir, gratuitamente, ha ofrecido sus columnas a la entidad, y mantiene en pie la oferta, ya que juzga conveniente para los exhibidores saber lo que ocurre. Como en la efemérides patria recientemente celebrada "el pueblo quiere saber lo que se trata", "quiere Cabildo abierto".

Las sombras nunca engendran buenos pensamientos. Por ello es conveniente saber lo que atenerse y como justifica la entidad su existencia.

Y sobre todo ¿en qué ha quedado el cisma entre la Metro, la Paramount y Artistas Unidos por una parte, y Universal, Fox y Warner, por la otra? HERALDO, en su oportunidad, informó ampliamente sobre el particular. Repitido, casi textualmente, la acusación del señor Isen, de la Universal Pictures, a la que se añadieron las demás casas nombradas. Señaló, también, que el señor Leitch, de la Metro, manifestó que se retiraría de la Asociación ante los conceptos vertidos por el señor Isen. Pero nada ha pasado. Después de la tempestad, vino una calma chicha. Sabemos que nadie ha vuelto a tocar el tema en la Asociación. Sabemos que se guarda un religioso silencio sobre el asunto, ante el temor de que se reinicie la discusión, cuya consecuencia directa e inmediata sería una ruptura definitiva.

Es necesario que la Asociación de Distribuidores de Films dé a conocer la índole de sus actividades y difunda sus gestiones, si es que las mismas, como afirman pomposamente sus miembros, tienen un rumbo fijo: el de procurar la concordia entre alquiladores y exhibidores.

De una entidad que como la de los alquiladores se desarrolla en la sombra, nada bueno puede esperarse; por el contrario, debe suponerse, con lógico fundamento, que la misma sólo tiende a obtener ventajas sobre los exhibidores, sin tener en cuenta si esas ventajas son justas.

"Film"

Bajo el título del epígrafe acaba de publicarse el primer número de una publicación dirigida por el veterano cinematografista señor Augusto Alvarez, y que es una continuación de la revista "Excelsior".

De formato "tabloidi", y con la cooperación de periodistas de larga actuación en la prensa metropolitana, como los señores Martínez Cúttio, Oyarzabal, Salinas, De la Guardia y Planas Carbonell, "Film" trae abundante material informativo de interés general.

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1/2)).

en la magnífica interpretación de Harry Baur. Es apta para secciones de fuerza de días hábiles únicamente e interesará tan sólo a públicos escogidos, capaces de apreciar los valores que señalamos.

PARA EL PROGRAMA—

Magnífica interpretación dramática del gran trágico francés Harry Baur que se consagra como uno de los mejores actores del cine, secundado por un extraordinario conjunto. Producción de gran espectacularidad, hablada en francés.

La tragedia de la mina

(KAMERADSCHAF)

El rostro y la máscara

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 4
Valor Argumento: 2
Carácter: Dramático.

Estreno: Gran Cine Ideal, Jueves 2 de Junio a \$ 2.

Distribuida por casa J. Jolly (Antes Casa Gauthmont).

Duración: 1 hora 12 minutos.

INTERPRETES:

Harry Baur — Mady Berry — Georges La Cressoniere — Simone Marelli — Lucien Dayle — Geo' Laby.

Producción íntegramente hablada en francés con una canción y música sobreimpresa a algunas escenas. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

En el momento en que es nombrado burgomaestre un hombre recuerda un crimen que cometiera hace muchos años y cuyo producto fuera la base de su prosperidad. La intervención de un militar que trata de investigar, pese al tiempo transcurrido, quien es el culpable del delito, y que se enamora a la vez de la hija del criminal, atormentan la vida de este último que muere víctima de un atroz remordimiento.

ANÁLISIS—

Es de extraordinario valor artístico esta película en que Harry Baur, un actor francés poco conocido entre nosotros, secundado por un buen elenco, realiza un trabajo verdaderamente notable. La acción es excesivamente lenta y el carácter del film no consulta los gustos populares. Algunos cortes oportunos beneficiarían notablemente a la película. El ambiente de la época en que se desarrolla la acción está muy bien reproducido, pero el principal y casi único valor de la película consiste

Valor Comercial: 2 y 1/2
Valor Artístico: 4
Valor Argumento: —
Carácter: Dramático

Estreno: Cine Renacimiento, Sábado 4 de Junio a \$ 2.

Distribuida por Ero Film.

Dirección de G. W. Pabst.

INTERPRETES:

(Numerosos actores alemanes y franceses desconocidos entre nosotros).

Producción con diálogos en alemán y en francés. (Sistema Movietone.)

ARGUMENTO—

Reproduce esta producción una catástrofe ocurrida hace algunos años en una mina, y a consecuencia de la cual quedaron sepultados varios centenares de obreros. Paralelamente a este episodio, se ensalza la confraternidad franco-alemana, evidenciada durante el luctuoso suceso.

ERNEMANN
LA MEJOR MAQUINA

PARA PROYECCION

MUDA y SONORA

Garantía absoluta contra incendio

UNICOS REPRESENTANTES

SALBACH & LANDONI

TUCUMAN 1076—U. T. (35) Lib. 2314
BUENOS AIRES

ANÁLISIS—

Artísticamente, esta producción, si tuviera, un ritmo menos lento y no se abusara de la repetición de algunas escenas, sería insuperable. Pese a este defecto, la película comporta un valioso aporte al cine puro. Hay escenas impresionantes realizadas con gran maestría. Otras, emotivas, interesan y emocionan, pero fatiga el continuo desfile de subterráneos inundados. La angustia de los familiares de los resultados han de encuadrarse dentro de la mina, está bien reproducida. Puede interesar esta película a públicos obreros y a gente que aprecie el cine por el cine. Se ha hecho de la misma una propaganda eficaz. De todos modos, es una película que honra cualquier cartelera pese a que no la juzgamos conveniente para cines familiares. Su pronóstico comercial es difícil, aun cuando creemos que los resultados han de encuadrarse dentro de nuestros cálculos. Dado el esfuerzo que la

La compra de un EQUIPO SONORO

KLANGFILM
con proyectores, convertidores
y resistencias

A E G

significa que una sola firma ha asumido la responsabilidad por un conjunto cuya armonía es de gran importancia.

A E G Cia. Arg. de Electricidad S. A.
B. DE IRIGOYEN 330 — Buenos Aires

misma representa, merece el apoyo de los exhibidores.

PARA EL PROGRAMA—

La Academia de Cinematografía de Inglaterra consideró esta producción como la mejor del año, asignándole medalla de oro a G. W. Pabst, su director. Una película espectacular, que es un canto a la solidaridad humana, que reproduce una catástrofe ocurrida hace algunos años en una mina, a consecuencia de la cual quedaron sepultados en las entrañas de la tierra más de 600 obreros. Una realización inolvidable que llenará el corazón del mundo.

La vampiresa galante

Valor Comercial: 1
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 2
Carácter: Comedia.

Estreno: Cine Paris, Jueves 2 de Junio a \$ 2.

Distribuida por Inca Film.

Dirección de Karl Boese.

Duración: 1 hora 30 minutos.

INTERPRETES:

Ralph Arthur Roberts — Lissi Arna — Fritz Schulz.

Producción íntegramente hablada en alemán con músicas y canciones. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Es una comedia de enredo, en la que se narran las aventuras de un sujeto un poco tonto, a quien su cuñado, para ocultar los propios desvíos, hace aparecer como calavera. La intervención de un agente de seguros, que está en complicidad con "la vampiresa galante", provoca un enredo del cual, al fin, saldrá bien librado el buen esposo.

ANÁLISIS—

No tiene ningún valor comercial esta película para públicos que no entiendan el alemán y es un error haberla presentada como película, apta para todos los cines. La titulación es pésima y contribuye a hacerla menos conveniente para los salones en general. La interpretación es excesivamente teatral. Algunas situaciones cómicas hacen reír, pero los largos parlamentos molestan el principio al fin de la película. Una canción resulta agradable. Sólo puede ser útil esta película para rellenar, y ello en días hábiles únicamente. Los escenarios son bastante buenos, siendo la primera parte, la mejor del film. Para cines concurridos por alemanes su valor comercial es de 3 puntos.

PARA EL PROGRAMA—

Comedia de enredo que desarrolla un argumento lleno de gracia, en el cual aparece un marido honesto y serio como gran calavera contra su propia voluntad.

(Aristofon)

(EL EQUIPO QUE NADIE REEMPLAZA)

Tarde o temprano Vd. instalará un

ARISTOFON

Infórmese en los Cines en que está colgado: nuestros clientes son nuestros mejores propagandistas.

ARECHAVALA & Cía.
J. E. Uriburu 187 — (47 Cuyo, 9282)

El hombre que se acercó a Dios

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 3
Valor Argumento: 3
Carácter: Dramático

Estreno: Cine Astor, Martes 24 de Mayo a \$ 2.

Distribuida por Warner Bros.

Dirección John G. Adolff.

Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

George Arliss — Violet Herming — Betty Davis — Han Limpson — Louise Closser Hale.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un gran pianista, al quedar sordo a consecuencia de una fuerte impresión, maldice de Dios y niega su existencia, amenazando con suicidarse pese a la dedicación de su familia y a estar comprometido con una joven que quería más al artista que al hombre. Al quedar sordo, ella se da cuenta que ama a otro, pero por cumplir con su promesa va a sacrificar su vida. En ese interín, el artista piensa en el suicidio como única solución, pero alcanza a encontrar consuelo en la bondad que ejerce con sus semejantes. Accidentalmente se enteró de los verdaderos sentimientos de su prometida y le devuelve su libertad.

ANÁLISIS—

Es esta una producción de grandes méritos artísticos, que en Estados Unidos ha obtenido un suceso, como correspondía al prestigio que tiene en ese país George Arliss, y al valor del diálogo. Desgraciadamente, Arliss ha "entrado" en el ambiente, el valor del diálogo es nulo para nosotros, y la lentitud del desarrollo del film contribuyen a hacerlo pesado y sin mayores atractivos comerciales. Pese a que trata un tema moralista, no resulta molesta la intención de "moralizar". Interesará sobremanera esta película a instituciones religiosas. Es apta, dentro de su categoría comercial, para cines familiares únicamente. Ha contado con buena propaganda. La presentación es buena. Es apta para secciones vermouths de días hábiles.

PARA EL PROGRAMA—

Extraordinaria producción de notables méritos artísticos en la que George Arliss, el gran actor yanqui, confirma su merecido prestigio realizando una espléndida creación en su rol de pianista sordo, secundado por un notable conjunto de actores.

Mujercitas

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 2
Carácter: Comedia

Estreno: Cines Real y Capitol, Jueves 2 de Junio a \$ 2.

Distribuida por Paramount Films.

Dirección de George Cukor.

Duración: 1 hora 23 minutos.

INTERPRETES:

Kay Francis — Joel Mc. Crea — Lilian Tashman — Eugene Palette — Allan Dinehart.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas)

ARGUMENTO—

Una muchacha que se dedica, forzada por la necesidad, a alegrar los momentos de ocio de un millonario, conoce a un joven rico, de quien se enamora seriamente, siendo correspondida por aquél. Para unirse, va a divorciarse ella de su primer esposo, un sujeto sin carácter, quien le saca dinero al prometido de su mujer diciéndole que actúa en complicidad con ella. El joven desprecia a su amada pero cuando la muchacha vendiendo sus joyas, le devuelve la suma que ha dado a su marido, comprende la bondad que alienta en su corazón y se casará con ella.

ANÁLISIS—

Un argumento insulso, con una interpretación mediocre, y una presentación regular tan sólo, forma esta película, en la que sólo se destacan algunas escenas cómicas eficaces. Abunda el diálogo en el film, cuyo asunto no logra interesar en ningún momento. Es apta para cines familiares y puede incluirse únicamente en vermouths de días hábiles.

PARA EL PROGRAMA—

Magnífica comedia interpretada por Kay Francis, la mujer más elegante de Hollywood, Lilian Tashman, Joel Mc Crea y Eugene Palette, en la que se desarrolla un novedoso argumento.

Vidas privadas

Valor Comercial: 2 y 1/2
Valor Artístico: 3
Valor Argumento: 2
Carácter: Comedia.

Estreno: Cine Broadway, Martes 31 de Mayo a \$ 2.

Distribuida por Metro Goldwyn Mayer.

Dirección de Sydney Franklin.

Duración: 1 hora 18 minutos.

GAUMONT

JULIO JOLY, CONCESIONARIO

Equipos Sonoros Completos
DESDE \$ 1.200

Adaptamos Equipos MOVIE TONE y VITAPHONE sobre cualquier marca de Projectores.

PIDAN PRESUPUESTO
Uruguay 1174 Buenos Aires

INTERPRETES:

Norma Shearer — Robert Montgomery — Reginald Denny — Una Markel — Jean Herscholt — George Davis.

Producción íntegramente hablada en inglés con un agradable motivo musical. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un matrimonio, pese a quererse mucho, se ha divorciado en virtud de las continuas peleas que sostiene. Vuelos a casarse, cada cual por su lado, se encuentran en la noche de bodas en el mismo hotel. La vecindad, el momento, la falta de atractivo de sus respectivos conyuges y, sobre todo, el amor que aún late en ellos, los instiga a fugarse. Al poco de estar juntos, el mal carácter de ambos se pondrá una vez más en evidencia y cuando se produce una ruptura que parece inevitable, salen unidos, esperándose que esta vez sea para siempre.

ANÁLISIS—

Más que película, es esta una excelente comedia teatral fotografiada, en la que el valor más importante es la gracia que surge de los diálogos, muy bien traducidos, lo que permite seguir la acción con interés, pero que en determinados momentos resultan fatigosos para quien no entiende el inglés. La interpretación es buena. El film se desarrolla en dos o tres escenas únicamente. Hay numerosas escenas cómicas acertadas. Interesará especialmente a cines familiares. Hay escenas "piantes" sorteadas con habilidad, excepto una que resulta procax por un título inoportuno, cuya supresión es necesaria. Es para secciones de fuerza de domingos y feriados.

UN EQUIPO SONORO

sencillo, práctico y de incomparable perfección acústica

Con los 2 SISTEMAS (Vitaphone y Movietone)

Sobre 2 PROYECTORES

Por sólo \$ 5.750.-- en 20 mensualidades

PIDA UNA DEMOSTRACION

Entregado funcionando en 48 HORAS

facilitándonos nada más que los proyectores y linternas de cualquier marca.

DITLEVSEN & C

Avda. INGENIERO HUERGO 1335 — BUENOS AIRES

Importadores de los equipos "Syncrodisk" y "Syncrofilm" de la
WEBER MACHINE CORPORATION, NUEVA YORK

PARA EL PROGRAMA—

Brillantisima comedia interpretada por Norma Shearer, Robert Montgomery, Reginald Denry, Una Merkel y Jean Hersholt, en la que las situaciones cómicas se suceden sin solución de continuidad. Una hora de continua risa.

más elevada. Interesará tanto a cines familiares como populares, y puede incluirse en secciones de fuerza.

PARA EL PROGRAMA—

Extraordinaria producción que transcurre íntegramente en una estación de ferrocarril en el breve lapso de tres horas, y que desarrolla un argumento de apasionante interés y tierna emotividad. Magnífica interpretación de Douglas Fairbanks (hijo) y Joan Blondell. Esta película consagra a su director Alfred E. Green.

título, para los populares, es interesante, pese a no tener ninguna relación con la película.

PARA EL PROGRAMA—

Magnífica interpretación de Helen Twelvetrees, Charles Bickford y Robert Armstrong, realizada por la magnífica dirección de Ralph Murphy. Una interesante película de aventuras.

¡Gran extraordinaria!

Hemos visto un bordereau de un cine de barrio, de un día que se exhibió, en reprise, "Alma Libre", la magnífica película — artísticamente — que tan buen juicio mereciera de la prensa en general, incluyendo a HERALDO. En el bordereau de marraz, la Metro se llevó, en concepto de porcentaje, con el solo descuento del impuesto municipal, una suma que no llega a quince pesos.

Huelgan los comentarios. ¡Menos de quince pesos por una película que, a poco fijo, la Metro no dá a menos de varios centenares de pesos!...

Otra vez John Gilbert

Así es. Después de haber reconocido el fracaso de la última película de John Gilbert — "Lejos de Broadway" — y haberla retirado de la programación, la Metro Goldwyn anuncia haber recibido "nuevas copias" y obliga a pasarla nuevamente.

Ello es, simple y llanamente, jugar con los intereses de los exhibidores. Primero, se les dice que la película es de calidad comercial tan deficiente, que los libra de exhibirla. Luego, por un simple cambio de opinión que se basa en el capricho, se les vuelve a imponer su exhibición...

¿Es necesario decir que este abuso es inculcable?

Diputado por el cine

En Francia, el señor Louis Aubert, acaba de ser elegido diputado, en virtud de la cooperación que le prestaron los elementos del gremio del mencionado país. Entre nosotros, si bien la designación debería ser estudiada con circunspección, convendría muchísimo que una persona vinculada directamente al negocio representara los cuantiosos intereses del mismo en nuestro Congreso. Ilustraría a sus colegas sobre la verdadera situación del negocio e impediría la sanción de proyectos fantásticos que corresponden a la leyenda no menos fantástica de las ganancias que deja el cine.

CORREO

A. y M., Interior. — A vuelta de correo desechamos carta con datos referentes a la película en cuestión.

C. D., Interior. — Contestamos por carta su pedido de informes.

G. J., Interior. — El material de la "South American Sales" lo tiene Internacional Film, Rodríguez Peña 379, Capital.

E. N., Interior. — ¿Y lo prometido? Aún continuamos esperando.

M. L., Interior. — Pueden decir lo que quieran. Nosotros seguiremos en la brecha como en el primer día.

H. L., Interior. — No le recomendamos ese equipo que no está atendido como debiera por la casa que lo distribuye, según exhibidores que lo tienen instalado.

H. L., Interior. — No se fíe. Esa persona goza de mal concepto en el gremio, y, sobre todo: no pague nada adelantado.

E. P., Interior. — ¿Nosotros respondimos a su solicitud? ¿La nuestra no merece ni dos líneas de respuesta?

C. V., Interior. — Es Vd. un idiota. Y nos agrada muchísimo decirlo personalmente.

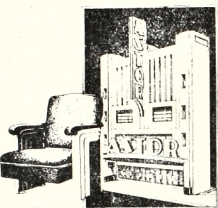
Anónimo, Concordia. — No aceptamos denuncias de esa índole. Indíquenos algo gremial y le daremos cabida en HERALDO sin mencionar el origen de la misma para nada. Esperamos.

G. Hns., Interior. — Entendemos que ese equipo ha respondido.

TAPIZADOS MODERNOS "NEW-SPRING"

SOLIS 2116 — U. T. 23 (B. O.) 1959

SOLICITORS
PRESUPUESTO
DE
BUTACAS
CON
RESORTES
Patentados



La zarpa del jaguar

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 2
Carácter: Dramático.

Estreno: Cine Grand Splendid, Viernes 3 de Junio a \$ 2.

Distribuida por Max Glücksmann.

Producción R K O Pathé.

Dirección de Ralph Murphy.

Duración: 1 hora 12 minutos.

INTERPRETES:

Helen Twelvetrees — Robert Armstrong
Charles Bickford — Marjorie Petersen
Maude Eburne.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una joven mal aconsejada ha robado a un aventurero yanqui, el cual, para cobrarle la deuda, la lleva consigo a la selva, donde está entregado a la tarea de encontrar petróleo. El novio de la joven, que es aviador, pasa a buscarla, pero ella comprueba que no guía el interés del amor, sino el apoderarse de los apuntes del aventurero. Desesperada, y queriendo impedir el despojo, la joven le dispara un tiro de revólver, perdiendo el conocimiento. Cuando despierta de su letargo, el aventurero le dice que se vaya a Nueva York, pues la justicia del país la condenaría por asesina. Pasan tres años y la muchacha se encuentra por el aventurero, quien le confiesa que el aviador murió asesinado por él y no por ella. La muchacha, desesperada, lo desprecia, pese a que lo ama, pero él la seguirá para siempre.

ANÁLISIS—

Un argumento tonto, con muchas fallas, ha contado con buenos actores que lo salvan en parte. Carece la película de propaganda. Hay bastante acción en el film, que interesará a cines populares únicamente, siendo apta para secciones vermouth de días hábiles. Se trata de una producción corriente y nada más. El

Caballero por un día

Valor Comercial: 2 y 1/2
Valor Artístico: 4
Valor Argumento: 2
Carácter: Dram. policial

Estreno: Cine Astor, Martes 31 de Mayo a \$ 2.

Distribuida por Warner.

Dirección de Alfred E. Green.

Duración: 1 hora 2 minutos.

INTERPRETES:

Douglas Fairbanks (hijo) — Joan Blondell — Guy Kibbee — Alan Hale—George Rosener — David Landau.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un joven vagabundo que se ha vestido con ropas que acaba de hurtar, traba relación en tan estación de ferrocarril con una muchacha que se encuentra en la miseria, y espera el alagado del dinero que le permita reunirse a su compañía teatral en la que ha trabajado. El encuentro de una gruesa suma de dinero — resulta falso — y la intervención del muchacho para prender al falsificador, que ha llegado a la vez a un vigilante, complementan el asunto, que concluye con la regeneración del joven vagabundo.

ANÁLISIS—

Tiene un extraordinario valor artístico esta producción, en la que se evidencia una mano maestra de dirección. La acción es notablemente ágil, no decayendo en ningún momento. El movimiento de una gran estación de ferrocarril, con el mundo de gente que se mueve en la misma, ha sido reflejado con singular propiedad. Tipos pintorescos, ligados indisolublemente a la trama central, desfilan proporcionando notas de verdadero interés. El argumento, pese a ser endeble, merece a la habilidad directriz, interesa en todo su desarrollo. La falta de estrellas de arrastre y de una propaganda mayor — la película se lo merecía — impiden asignarle una categoría comercial

POR CESACION DE NEGOCIO

LIQUIDO URGENTE

2 APARATOS SONOROS, Sistema MOVIE-TONE (Para corriente alternada y continua)

\$ 1.500 los dos

CON AMPLIAS GARANTIAS.

LISTOS PARA FUNCIONAR

Dirigirse urgente: C. P. HERALDO, Cargallo 910, Capital.