

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA	6 Meses \$ 30.- m.m.
	1 Año .. 55.- ..
EXTRANJERO	1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas a la orden del Editor	
PORTE PAGADO N.º 1254	

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

L CHAS DE CHRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 3235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. II

Buenos Aires, Mayo 11 de 1932

No. 45

ESTA MUY BIEN... PERO YA ES BASTANTE!

Se han inaugurado tres nuevas salas: el Astor, el Flores y el Porteño, y llamamos inauguración a la reapertura de la última de las nombradas, por cuanto las reformas introducidas en la misma le otorgan justo título de novedad. Las tres salas pertenecen a personas vinculadas desde hace largos años al gremio, en el que gozan de justo prestigio. Así, Franco y Chiaparra, propietarios del "Coliseo Palermo", el primero, y ex administrador del Petit Splendid, el segundo, como Perretta y Valls, jóvenes y ya veteranos cinematografistas que son empresarios del Once, Cóndor y Nacional, y M. M. González, todos, sin excepción, merecen alto concepto en el gremio, y su incorporación con nuevos salones ha de ser recibida con general beneplácito por la mayoría. HERALDO, por su parte, les da la bienvenida cordial, y se hace una obligación en augurarles y desearles toda clase de éxitos, seguros, por otra parte, dadas las condiciones de idoneidad evidenciadas en sus largos años de lucha en el negocio. Y cabe decir lo mismo de los señores Lococho y Fernández que construirán un cine en el terreno que ocupa actualmente el teatro "Pueyrredón".

Repetimos: bienvenidos las nuevas salas... pero... por favor ¡ya es suficiente!

LAS RAZONES—

En pocas partes del mundo hay tantas salas como en Buenos Aires, proporcionalmente a la cantidad de habitantes o de público concurrente a los cinematógrafos. Ello no es óbice para que numerosos propietarios y aún cinematografistas proyecten la construcción de más salones. No intentamos coartar la libertad de trabajo y si vinieran nuevas salas habría que recibir las con los brazos abiertos, pero mientras sea posible evitar que la crisis del cinematógrafo aumente en intensidad, diremos a voz en cuello que sobran cines en Buenos Aires. Ya basta. Arquitectónicamente, estamos a la altura de cualquier ciudad del mundo. En cantidad, sobrepasamos al respecto, aún a las ciudades extranjeras de población más densa. En consecuencia... ¡Basta ya! Y es necesario que, lápiz en mano, se hagan cálculos. Se arribará a una conclusión coincidente con nuestras afirmaciones.

La experiencia ha demostrado que cuando un espectáculo es interesante, magister la crisis y magister la abundancia de salones, el público responde, dentro, claro está, de un término lógico. Por desgracia, el nivel medio de la producción, con el sonoro, ha ido en descenso. Las compañías grandes, Paramount por ejemplo, han reducido el costo de sus películas en una proporción que alcanza al 50 por ciento. Y las productoras de menor cuantía se han puesto a tono con la crisis de la industria. Y como esa decisión ha sido ordenada por los banqueros que financian a las compañías, no es posible suponer que en término limitado se produzca un cambio de frente al respecto.

Quedamos pues, en que el sonoro, al perder el cine su universalidad, para nuestro mercado ha perdido valor de atracción. Y se agrega a este factor las economías introducidas por las productoras, se arribará a la conclusión de que el material presente y aún el futuro es de escaso valor comercial.

El poco material bueno, para regorreo y exclusivo beneficio de las distribuidoras, es discutido y llevado a un verdadero remate. Por esa misma razón, la Metro Goldwyn — por citar un ejemplo fehaciente, — pidió no hace mucho, claro está que sin conseguirlo... ¡el 55 de la entrada bruta por su material!...

Una vez más, repetimos: bienvenidas las nuevas salas. Pero es necesario que nuestra opinión, en beneficio colectivo, sea tomada en consideración. Es necesario antes de que llegue la debacle, antes que la ruina que se cierne sobre la mayoría sea una aterradora realidad.

Y mucho agradeceremos a los cinematografistas nos hagan llegar su opinión al respecto. Sabemos muy bien que "cuatro ojos ven más que dos".

Quedamos, pues, a la espera.

Mal procedimiento

Hemos señalado en distintas oportunidades el error en que incurren los productores cinematográficos al hacer intervenir en sus películas personajes extraños, que ridiculizan sus países, o, al situar la acción de los films en naciones respetables por todo concepto, sin tener en cuenta esta circunstancia. En la presente temporada, la Paramount ha merecido ya la sanción de la crítica al ofrecer una película — "La Confidente" — en la que un "gigoló" vestido de gaucho, dice a claras vistas la nacionalidad que quiso atribuirle el director...

El jueves ppdo. día feriado en el que se produjo el extraordinario fenómeno de gran asistencia de público a muchos salones, el Capitol y el Renacimiento debieron cambiar a último momento el programa, por cuanto la policía, atenta a una orden emanada del Ministerio de Relaciones Exteriores, y solicitada por el representante de Panamá, prohibió la exhibición de la película Paramount "Mi Pecado".

No es nuestro propósito defender a la Paramount en esta emergencia: sus dirigentes debieron haber previsto el asunto con anticipación, pero si señaláremos la incorrección del susodicho representante diplomático, quien, conociendo anticipadamente la índole de la producción que lesionaba su patriotismo, debió haber activado las gestiones de modo de evitar a todo trance que recién a último momento se anunciara la decisión oficial a los cines afectados.

Los intereses patrióticos pueden conciliarse perfectamente con los comerciales, más aún tomando en consideración que, en este caso, los más perjudicados con el hecho han sido los exhibidores, y ello sin tener ni arte ni parte en el asunto.

De último momento

En momentos de cerrar esta edición llega a nuestro conocimiento una noticia que ha de causar sorpresa en el gremio, según la cual, Perretta y Valls, que acaban de inaugurar el Flores, construirán un salón de gran capacidad en la calle Gribone.

Lamentamos tener que estar en desacuerdo con los cinematografistas en cuestión: sobran cines en Buenos Aires y esto lo repetiremos cuantas veces sea necesario.

Por otra parte no hay que ser muy perspicaces para comprender que la nueva sala proyectada no es sino una consecuencia de otro proyecto en vías de realización, de dos importantes exhibidores justamente apreciados en el gremio.

Es ya el colmo: no les basta a los exhibidores con "rematar" las películas, sino que ahora se dedican a competir en cantidad de salones para exclusivo regorreo de propietarios de terrenos, empresas constructoras y casas alquiladoras!

Más que nunca sería conveniente que los exhibidores atacados de "furia constructiva" se enteraran y evitaran entrar en una ruinosa competencia.

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1/2).

Bésame otra vez

Valor Comercial:	2 y
Valor Artístico:	4
Valor Argumento:	2
Carácter:	Comed. musical

Estreno: Cine Astor, Miércoles 4 de Mayo a \$ 2.

Producción First National.
Distribuida por Warner Bros.
Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Bernice Claire — Walter Pidgeon — Edward Everett Horton — June Collyer — Frank Mc. Hugh — Claude Gil lingwater — Albert Gran.

Producción en colores, íntegramente hablada en inglés, con bellas canciones. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una muchacha vendedora de una casa de modas está enamorada de un militar, hijo de un millonario, quien quiere casarlo con una muchacha de posición. En vísperas de unirse la empleada y el militar, el padre de éste convence a la primera que le deje libre para no entorpecer su carrera, y ella accede, sacrificando su amor. Ha transcurrido el tiempo, y la empleada de ayer es hoy una famosa cantante de ópera. Vuelve a encontrarse con su antiguo novio, al que nunca olvidó, y se unirán después de vencer la resistencia paternal.

ANÁLISIS—

Es esta una bella película. Los colores están dados magistralmente, la presentación es regia, la interpretación buena y los cambios sumamente buenos. La espectacularidad es otro de sus principales méritos. Merecería esta película una clasificación mayor si tuviera en su reparto el nombre de alguna estrella de atracción, cosa que desgraciadamente no ocurre. La eficaz propaganda pre-

via con que cuenta el film, y sus reales valores hacen que sea una producción recomendable. El lamentable que le falten numerosos títulos, ya que el público que no entiende el inglés, pierde bastantes detalles por la insuficiencia mencionada.

PARA EL PROGRAMA—

Bella comedia musical, íntegramente en "tecnicolor", en la que la gran estrella del cine y del canto, Bernice Claire, juega el rol principal, magníficamente secundada por Walter Pidgeon, E. E. Horton, June Collyer, y Frank Mc. Hugh. La producción sonora más espectacular presentada hasta la fecha.



(EL EQUIPO QUE NADIE REEMPLAZA)

Tarde o temprano Vd. instalará un

ARISTOFON

Infórmese en los Cines en que está colocado: nuestros clientes son nuestros mejores propagandistas.

ARECHAVALA & Cía
J. E. Uriburu 187 — (47 Cuyo, 9282)

Abismo de pasión

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	3
Carácter:	Com. Dramát.

Estreno: Cines Real y Versalles.
Distribuida por Columbia Pictures.
Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Jean Harlow — Marie Prevost — Mae Clarke — Walter Byron — Andi Devini.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una muchacha modesta, sugestionada por las grandes ganancias que logra una amiga en Nueva York, sale para la gran ciudad, en la cual, al poco, consigue emplearse de modelo, enamorándose de un hombre rico que no puede unirse a ella porque su mujer no le concede el divorcio. La amiga, víctima del mismo problema, le dice que olvide a su amado, cosa que accede, resolviendo regresar al pueblo natal, donde al poco va a buscarla el hombre querido, esta vez libre para unirse legalmente a la muchacha.

ANÁLISIS—

Está bien desarrollado el asunto de esta película que presenta un problema típico de Estados Unidos, donde los divorcios están a la orden del día. La interpretación es correcta, destacándose el trabajo de Jean Harlow y las partes cómicas a cargo de Marie Prevost. La presentación es buena. El diálogo pese a su abundancia, no es cansador y está eficazmente traducido. Interesará, especialmente, a cines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Brillante comedia dramática en la que Jean Harlow — "la rubia platinada" — se consagra como estrella en un trabajo de notables méritos, secundada por Marie Prevost, Mae Clarke, Walter Byron y otros destacados actores.

A E G
TRAER LOS EQUIPOS SONOROS

KLINGFILM
DE AMBOS SISTEMAS CON
SINCRONIZACION

ELECTRICA DE DISCOS
pero también instala equipos para
foto-sonido solamente

A E G Cía. Arg. de Electricidad S. A.
B. DE IRIGOYEN 330 — Buenos Aires

La despreciada

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. Dramát.

Estreno: Cine Paris, Martes 3 de Abril a \$ 2.
Distribuida por Warner.

Producción First National.
Duración: 1 hora 5 minutos.

INTERPRETES:

Ben Lyon — Rose Hobart — Juliette Compton.

Producción íntegramente hablada en inglés.

ARGUMENTO—

Un millonario quiere que su hijo se eduque por sí mismo, comenzando "de abajo". El tal hijo, le pide que le conceda una pensión para que pueda casarse con su prometida, muchacha de pretensiones aristocráticas, que abandona a su novio para unirse con otro cuando sabe que el primero estará reducido a la pobreza durante varios años. En esas circunstancias, el joven, valora las atenciones de la sirvienta de la casa de pensión donde vive, y al ser sorprendido por la dueña de la misma, huyendo a la mujer, se casa con ella. Nace un hijo y el millonario se reconcilia con el rebelde, pretendiendo, más tarde, hacerle separar de su mujer, para que se una a su antigua novia, la que se ha divorciado. Convince a la ex sirvienta que sólo será un inconveniente en la vida de su esposo, y ella se va al pueblo donde fuera tan feliz, pero su marido se rebela contra la injusta tiranía paternal, saca al hijito del colegio donde se está educando y reinicia un nuevo período de felicidad.

ANÁLISIS—

Pese a que el argumento no es muy original, ya que ha sido tratado en innumerables ocasiones en films de mayor valor artístico, la presente producción, como película corriente y nada más, es discreta. La interpretación, sin sobresalir, resulta correcta, lo mismo que la interpretación. El diálogo, regularmente traducido, no resulta muy molesto en virtud de los frecuentes cambios de escenas. Interesará, dentro de su modesta categoría comercial, a cines familiares. Las escenas en que interviene un niño son muy eficaces.

PARA EL PROGRAMA—

La historia de una moderna Cencieta, que al unirse al hijo de un millonario, hizo comprender a su compañero que la vida no se reduce al dinero ni a la figuración social. Una interpretación sobresaliente de la nueva estrella Rose Hobart, secundada por Ben Lyon y Juliette Compton.

ERNEMANN

LA MEJOR MAQUINA

PARA PROYECCION

MUDA y SONORA

Garantía absoluta contra incendio

UNICOS REPRESENTANTES

SALBACH & LANDONI

TUCUMAN 1076—U. T. (35) Lib. 2314

BUENOS AIRES

Frankenstein

(EL AUTOR DEL MONSTRUO)

Valor Comercial: 3 y 1/2
Valor Artístico: 3
Valor Argumento: 2
Carácter: Dramático.

Dramática.

Estreno: Teatro Porteño, Miércoles 4 de Mayo a \$ 2.

Distribuida por Universal Pictures.

Duración: 1 hora 13 minutos.

INTERPRETES:

Collin Clive — Boris Karloff — Mae Clarke — John Boles — Edd Van Sloan — Frederic Kerr.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un joven estudiante vive obsesionado por la idea de crear un ser humano. Robando cadáveres, y hurtando del anfiteatro de una Facultad el cerebro de un criminal, crea un monstruo. Mientras está entregado a sus infernales tareas olvida su futuro casamiento y a su padre, pero al terminar su obra, reacciona y decide olvidar el asunto, encargando de destruir al monstruo a un médico amigo, quien muere a manos de la fiera con forma de hombre. El monstruo en libertad desarrolla una actividad terrible: asesina a una criatura y siembra el terror en la aldea. Toda la aldea sale en busca de él, para destruirlo, pero el monstruo secuestra al joven que le dio vida, y lo arroja desde lo alto del molino en que se ha refugiado. Sus perseguidores, enardecidos, incendian el molino, terminando con la vida del monstruo. Posteriormente el arrepentido creador, cura de sus heridas para iniciar una nueva existencia.

ANÁLISIS—

Está muy bien realizada esta película, que llega precedida de gran renombre. Al principio su desarrollo es demasiado lento, pero en la parte media el film se anima extraordinariamente, presentando situaciones de gran dramática. Y el interés, a partir de ese punto, no decae un solo instante. Hay momentos que constituyen grandes aciertos, tal el que precede al despertar del monstruo, cuando la fiera lleva de la mano a una criatura, al penetrar en el cuarto de la novia de su creador, y, por último, cuando rodeado de las llamas, ruge aterrizado con guturales sonidos. El carácter de la producción, tiene puntos de contacto con "El Fantasma de la Ópera", sin llegar a la espectacularidad que caracterizó a la producción mencionada. La presen-

tación de "Frankenstein" es muy buena y la dirección sumamente acertada. La caracterización de Boris Karloff como "monstruo" es singularmente impresionante. Interesará el film, dentro de su categoría, a todos los públicos. El argumento es harto convencional, como corresponde a films del carácter del presente, que halagan el morboso gusto de mucho público. Destácase el notable valor artístico de las escenas correspondientes al primer acto del film.

PARA EL PROGRAMA—

Espeluznante historia de un hombre que quiso ser más que Dios, creando un ser humano sin alma, y que consiguió su propósito, siendo víctima de su propia creación. Drama de múltiples situaciones, trae al recuerdo de las más grandes producciones del género, tales como "El Fantasma de la Ópera", superándolas en emoción e interés, destacándose en la misma la horripilante e inolvidable caracterización de Boris Karloff en su rol de "monstruo".

Linternas, arcos enrolladoras, mesas

PARA PROYECTORES Y TODA CLASE DE ACCESORIOS, con amplia garantía. VENDEN A PRECIOS SIN COMPETENCIA, los Fabricantes

CIAMPA & CIA.

ECUADOR 318 — U. T. (62) Mitre 5945

Diablos del cielo

Valor Comercial: 3
Valor Artístico: 3
Valor Argumento: 2
Carácter: Cómico

Estreno: Gran Cine Ideal, Miércoles 4 de Mayo a \$ 2.

Distribuida por Artistas Unidos.

Duración: 1 hora 33 minutos.

INTERPRETES:

Spencer Tracy — William Boyd — George Cooper — Ann Dvorak — Yola D'Amvil — Forrester Harvey — Billy Beban.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Carece de asunto consistente esta producción, en la que se muestran las aventuras de dos soldados agregados, a pesar suyo, al regimiento de aviación de los Estados Unidos, durante la guerra mundial. Su detalle, por otra parte, dado el tipo de película, es innecesario.

ANÁLISIS—

En su carácter de película cómica, es sumamente acertada "Diablos del Cielo". Hay derroche de elementos y las múltiples situaciones reideras con que cuenta el film son justamente celebradas.

Los actores se conducen con mucho actorato, destacándose la labor del director. Hay escenas emocionantes, alternadas con otras desopilantes en ajustado amalgama. Interesará esta película, en especial recomendable, a toda clase de público. Si se le cortaran al film unos doscientos metros, aumentarían sus valores.

GAUMONT

JULIO JOLY, CONCESIONARIO

Adaptamos sobre todos los proyectores nuestros equipos sonoros

VITAPHONE y MOVIE TONE

EQUIPOS COMPLETOS SONOROS Y MUDOS

PIDAN PRESUPUESTO

URUGUAY 1174 — BUENOS AIRES

PARA EL PROGRAMA—

Las aventuras de dos soldados yanquis agregados a un regimiento de aviación en el campo de batalla, crean innumerables situaciones cómicas de irresistible gracia. Una comedia espectacular en la que las carcajadas se suceden a las carcajadas (Parodia de la gran película "Ángeles del Infierno").

La pista blanca

Valor Comercial: 1 y 1/2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 2
Carácter: Policial.

Estreno: Gaumont y Paramount, Martes 2 de Mayo a \$ 1.20.

Distribuida por la Sociedad General.

Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Marie Glory — Luis Trankel — Emmerich Albert — Karl Steiner — Maria Salberg.

De esta producción hay dos versiones: una en alemán y otra en francés. (Ambas son sistema Movietone). — Versión francesa.

ARGUMENTO—

Una bella muchacha parisiense y su padre se hallan en las montañas suizas, donde va a celebrarse las famosas carreras anuales de sky. Un extraño personaje extranjero que aparentemente interesarse por la muchacha reside en el mismo hotel. Este personaje comienza a sentir celos por el "as" de la representación francesa, por quien la muchacha no disimula su simpatía. El desconocido inicia cierto día una excursión alpina a pesar del tiempo y contrata los servicios del guía francés. Durante el paseo se desencadena una fuerte tormenta y el guía y el muchacho solo haciendo recaer sobre él las sospechas de una muerte. Todos lo creen culpable, pero él, con la complicidad del guardián, para demostrar su inocencia. Cuando regresa con su mujer se descubre que el misterioso personaje quería aparecer como muerto.

Kinoton

EL EQUIPO IDEAL PARA FILMS SONOROS

SEGURIDAD — GARANTIA
PRECIOS REDUCIDISIMOS

Antes de equipar su sala pida precios a sus únicos distribuidores

ERO FILM

Viamonte 1644 — (35) Libertad 5236

SUS QUINCE AÑOS DE ESPECIALIZACIÓN EN TÉCNICA Y MECÁNICA CINEMATOGRAFICA ES LA MEJOR GARANTÍA DE SERIEDAD Y EXPERIENCIA QUE OFRECEN

FRAILE Y MONTEVERDE

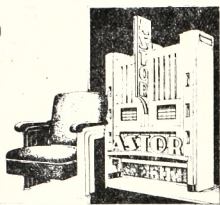
CANGALLO 2202 — CAPITAL

TAPIZADOS MODERNOS "NEW-SPRING"

SOLIS 2116 — U. T. 23 (B. O.) 1959

SOLICITENOS
PRESUPUESTO
DE
BUTACAS
CON
RESORTES
PATENTADOS

NEW-
SPRING



para que su esposa pudiese cobrar en París el importe de un cuantioso seguro.

ANÁLISIS—

El fuerte de esta película reside en las escenas deportivas. La carrera de skis del último acto está muy bien tomada y es de bastante interés. A este valor cabe agregarle el de las vistas panorámicas. Por lo demás el film reúne pocos méritos para ser calificado como obra de mayor atractivo. Como nota exótica se ha intercalado en una de sus escenas un tango cantado por un "chansonier" alemán. En definitiva, se trata de una película que no tiene más atracción que la puramente deportiva de las carreras de skis.

PARA EL PROGRAMA—

Un intenso drama policial que tiene por escenarios los bellos paisajes nevados de Suiza. En este film se asiste a una sensacional carrera de skis en la que toman parte los más celebrados "ases" de ese deporte.

La ley no escrita

Valor Comercial: 1 y 1/2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 1
Carácter: Com. Dramát.

Estreno: Cine Grand Splendid, Jueves 5 de Mayo a \$ 2.

Producción Pathé R. K. O.
Distribuida por Max Glücksmann.
Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Constance Bennett — Joe Mc. Crea —
Lew Cody — Robert Williams — Hedda Hopper — Paul Ellis — Marion Sheeling — Walter Walker.

Producción internamente hablada en inglés. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Una muchacha que ha sido amante de un sujeto rico, se enamora de un joven pintor ocultándole al principio su pasado, pero más tarde, en momentos en que él va a ofrecerle matrimonio, confíale la verdad, lo que motiva el enojo del calán, quien, más tarde, la perdona y se va con ella a Nueva York, ciudad donde interviene el ex amante de la muchacha, haciendo vacilar la fe del pintor en su prometida. Pero al final triunfa el buen sentido y el pintor y la muchacha se alejarán y vivirán su propia vida.

ANÁLISIS—

Comienza bien esta película cuyo desarrollo es extraordinariamente lento, causando el diálogo en repetidas ocasiones. El argumento, tonto, y pésimamente llevado, parece que va a terminar a cada momento. La interpretación no es muy destacada, siendo digno de mencionarse, posiblemente, como único valor el que se deriva de la buena presentación de los escenarios. Interesará esta película dentro de su relativa categoría comercial, a fines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Brillante comedia social en la que Constance Bennett, interpretando el rol de una muchacha a quien redimió el amor, confirma su título de gran actriz en una interpretación humanista. Producción desarrollada en lujosos escenarios, en la que secundan a la estrella un selecto grupo de conocidos actores.

El fraude (1)

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 2
Carácter: Com. Dramát.

Estreno: Cines Capitol y Renacimiento, Jueves 5 de Mayo a \$ 1.50.

Distribuida por Paramount.
Duración: 1 hora 8 minutos.

INTERPRETES:

Tallulah Bankhead — Irving Pichel

Producción internamente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una mujer que ama a su marido acepta el ofrecimiento de dinero que le hace un desalmado el cual desea cobrarse la deuda a su manera. La mujer se resiste y ante esa actitud, el sujeto la marca con un hierro candente. La mujer, en esas circunstancias, le dispara un tiro y lo hiere. El marido la ha seguido y se declara culpable. Va a ser juzgado, y el herido afirma que fue él quien lo hirió, durante una discusión de juego. La mujer no puede más y cuenta toda la verdad, consiguiendo a la vez que la absolución de su esposo, la felicidad.

ANÁLISIS—

(1) Esta película fué estrenada a último momento en lugar de "Mi Pecado", que fué suspendida por una reclamación diplomática.

Sóla una excelente presentación tiene esta producción, ya que todo lo demás, interpretación, dirección y argumento, son deficientes. El actor que hace de villano provoca la

risa en lugar de emocionar y lo absurdo de las situaciones es otro factor negativo. Ni por eso tiene esta película los méritos de la versión muda que bajo el título de "La Marca de Fuego" se diera a conocer hace algunos años. Dentro de su escasa categoría comercial es apta esta película para fines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Draam de fuertes situaciones, brinda innumerables oportunidades para que Tallulah Bankhead, la nueva gran estrella, ponga en evidencia sus dotes interpretativas, en un marco de lujo poco común. Versión sonora de la célebre película "La Marca de Fuego".

Sociedad de Transportes

Hemos recibido una carta de la Asociación de Transportes de Films, recientemente fundada, en la que se nos pide la publicación de la siguiente nota dirigida a la Asociación de Exhibidores:

Placemos comunicar a Vd. y por su intermedio a la honorable Comisión de esa Sociedad que habiendo organizado nuestra asociación denominada "Asociación de Transportes de Films", con domicilio en la calle Viamonte 1137, Buenos Aires, formada por propietarios de servicios de transportes de películas, con fines de ayudar para mejor organización y buen desenvolvimiento al nombrado su Comisión integrada en la forma siguiente: Presidente: Manuel Correa, Vice-Presidente, Mario Altomar, Secretario, Francisco Ascasibar, Tesorero, Domingo Gatti, Vocales, Augusto Schirke y Salvador Bonini.

Ante el género en general queremos declarar constancia que nuestra asociación no desea ampararse bajo ninguna tendencia que perturbe la buena marcha y tranquilidad de su rutina habitual, sino que su única base es llegar a un acuerdo con la Sociedad Cinematográfica Argentina de Exhibidores, a fin de no llegar a interpretaciones mal entendidas que en el desorden de las cosas pueden dañar a ambos sin causa alguna justificada. Si bien en embrón esta asociación no ha podido aun concretar sus fines, nosotros éstos una vez dados a conocer serán llenados; estudiando la mejor forma de que nuestros servicios sean regularizados bajo un control que beneficie a nuestros clientes, los Exhibidores, ayuden en igual a las tareas de las casas alquiladoras. Al presentar los proyectos de nuestra asociación insistimos en declarar ante el género en general que no aceptamos dentro de nuestra organización, odios ni rencores, cultivando sino los sentimientos de confraternidad y amistad, por el bien colectivo, como ejecutores de un servicio del que nos hacemos responsables sin dañar los intereses de alguien que nos creyera culpables. Sin más, por el momento, nos es grato saludar al señor Presidente y a la Comisión que Vd. preside con nuestra más alta consideración y respeto.

El Presidente: Manuel Correa. — El Secretario: Francisco Ascasibar.

"El comentario desnudo"

Nuestra ciudad cuenta con numerosas instituciones dedicadas generosa y altruísticamente a conservar indemne nuestra salud espiritual, a las que se ha sumado una revista que practica una religión: la religión "burrera", tanto así que se llama "Fijas y Batacazos".

"Fijas y Batacazos" arremete contra el cine, lo tilda de inmoral, de asqueroso y lleva su ataque al extremo de atribuirle el aumento de la prostitución...

Pero a fuer de curiosos recorremos "Fijas y etc.", y vemos algunos de los avisos que inserta: primero, un prestamista; segundo, un jockey que recomienda jugar a determinado caballo; tercero, un cabaret...

Como verán los lectores de HERALDO "Fijas y Batacazos" entiende que los "burreros" se satisfacen y complacen a Dios... Y también es complacer a Dios difundir la usura, el juego y los cabarets!....

Y toda esta campaña terriblemente moralizadora está enmascarada bajo un título lapidario "El Comentario Desnudo", que nosotros, inquietos, cambiamos por el de "El Bestiario Desnudo".

LOS EQUIPOS SONOROS



llevan la garantía de nuestros 18 años de actuación en electrofónica, además de ofrecerse en condiciones de precio inmejorables.

Antes de instalar EQUIPO pidanos informes.

Talleres Electrotécnicos-mecánicos

ALDO BONFANTI

Sarmiento 2891 — Capital Federal

Un alquilador se defiende

El señor Francisco E. Fabbri, alquilador y exhibidor a la vez del Litoral, nos envía la carta que transcribimos a continuación:

Señor Editor de HERALDO
Cangallo 910 — Buenos Aires

Muy señor mío:

En mi carácter de Agente de la Fox Film de la Argentina para la Zona del Litoral y Provincia de Corrientes, me es grato informar a Vd. que no pertenezco a la Asociación Argentina de Distribuidores de Films (Sección Litoral) y si bien he sido invitado a formar parte de dicha Asociación, no acepté por no creerlo conveniente a mis intereses. Hago esta aclaración a raíz de lo sucedido con un exhibidor de la Provincia de Corrientes, hecho del que informara HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA.

Rogándole quiera insertar en su revista estas líneas, me es grato saludarlo muy atte.

S. S. S.

(Fdo.): Francisco E. Fabbri

“Resollar por la herida...”

Un exhibidor central, que hasta no hace mucho había presenciado del material europeo — con razón o sin ella — ante las exigencias e informalidades de algunas alquiladoras yanquis a principio de la temporada en curso, se decidió a pasar películas sin tener en cuenta donde habían sido producidas, tomando en consideración, tan sólo, la calidad comercial de las mismas. No le fué mal con el cambio: por el contrario, hizo más con películas europeas que con algunas yanquis con que alteró la cartelera de su sala.

Los alquiladores yanquis viendo el cariz que tomaban las cosas e interesándose la sala que nos ocupa, trataron de presionar el ánimo de su empresario, quien, como era lógico, no acató esas indicaciones, advirtiéndoles, por el contrario, que creía sumamente útil y saludable la competencia del film europeo.

Y por si esto fuera poco, la Paramount y Artistas Unidos han adquirido en Francia, películas producidas por firmas independientes, pretendiendo colocar las mismas en nuestro país.

Está llegando para los alquiladores yanquis la era de las vacas flacas. Y ante ese porvenir inminente, justo es recomendar a los europeos la moderación de sus pretensiones, único inconveniente, hoy por hoy, que impide la total conquista del mercado por el material que los mismos distribuyen.

Basta de argumentos

Más que las crisis y la inclemencia de la temperatura, el negocio de los espectáculos públicos se ve perjudicado por la rutina, cuyas consecuencias señaláramos en innumerables ocasiones desde estas columnas. Ello hace que alquiladores y exhibidores se mantengan en un estado estacionario que no concuerda con la importancia alcanzada por el cine ni con el monto del capital empleado en el mismo. A ello, cabe agregar también la rutina de los críticos cinematográficos que, con extraño criterio, juzgan imprescindible, salvo escasísimas excepciones, la narración detallada del argumento de las películas que comentan, de modo que el espectador acude al cine sabiendo ya lo que se va a pasar hasta en los más mínimos detalles.

Si se tiene en cuenta que en el 95 por ciento de los casos los argumentos son harto conocidos y de originalidad nula, se llegará a la conclusión que el público no puede interesarse por la trama, conociéndola de antemano. Erróneo procedimiento es éste que no beneficia en lo más mínimo al espectáculo, y que,

por el contrario, lo perjudica y le resta valor de atracción.

Los críticos deben limitarse a juzgar la película y no a contar el argumento y con ello no pretenden enseñar la profesión a nadie, sino indicar un error fácil de enmendar.

Esperamos que nuestras indicaciones sean tomadas en consideración.

Actividades de R. C. A.

La R. C. A. Victor Argentina, distribuidora exclusiva de los equipos sonoros R. C. A., ha trasladado sus oficinas administrativas a la calle Paroissien 3360, Saavedra, F. C. C. A.

Los clientes serán atendidos, según se nos comunica, en la Oficina Técnica de la calle Suipacha 74.

Rebaja de impuestos

El gobierno español, atento a la mala situación de las salas que ofrecen espectáculos en la península, ha resuelto rebajar en un cincuenta por ciento la mayor parte de los impuestos que como un lastre pesaban sobre los empresarios.

¿No convendría a los señores concejales, y aún a la Intendencia, tomar el ejemplo de las autoridades españolas? ¿La crisis de los espectáculos en España no se ha producido también, acaso, en teatro y cines de la Argentina.

La adopción de una medida de esta naturaleza estaría ampliamente justificada por las condiciones actuales.

Sensacional!!!

NO COMPRE EQUIPO SONORO ESPERE

UNOS DIAS MAS AHORRARÁ \$ 4.000 COMO MINIMO

ADQUIRIENDO NUESTROS NUEVOS EQUIPOS

1933 en 20 mensualidades

POR \$ 5.750.--

Entregados INSTALADOS en 48 Horas

ADAPTADOS A DOS PROYECTORES DE CUALQUIER MARCA, E INCLUYEN:
DO 2 COLUMNAS, 2 MESAS, 2 PLATOS, AMPLIFICADOR DE 30 WATTS, ALTOPARLANTE ELECTRODINAMICO, Etc.

DITLEVSEN & C^{IA}

Avda. INGENIERO HUERGO 1335 — BUENOS AIRES

Importadores de los equipos “Syncrodisk” y “Syncrofilm” de la
WEBER MACHINE CORPORATION, NUEVA YORK

UN ALQUILADOR DENUNCIA UN GRAVE HECHO

Hemos criticado duramente la acción que desarrolla la Asociación de Alquiladores, señalando, en múltiples oportunidades, no los perjuicios que las gestiones de la misma podían causar de inmediato a los exhibidores, sino las consecuencias futuras de sus actividades. No dejamos de reconocer en ningún momento, tampoco, que con algunos exhibidores se justificaba cualquier medida, por su falta de seriedad, su deshonestidad puesta de manifiesto en distintas circunstancias y sus continuas faltas de cumplimiento a compromisos que debieron respetar, dado que los mismos no eran extorsivos ni mucho menos. Con ello confirmamos nuestras declaraciones del primer día: que HERALDO sería paladín y tribuna de los exhibidores decentes y serios, y que trataría por todos los medios de librar al gremio de la influencia perniciosa que ejercían los empresarios que no merecían figurar en él, los cuales, con sus maniobras delictuosas e inmorales, creaban una mala atmósfera a todos los exhibidores.

HABLA UN ALQUILADOR—

Un alquilador europeo, de los que creen que decir la verdad no constituye un delito, y que aprecia la justiciara acción de HERALDO, y a quien criticamos en una de nuestras ediciones anteriores el hecho de haber concurrido en son de queja a la Sociedad de Distribuidores, se entrevistó con nosotros, pidiéndonos le dijéramos que debía hacer ante un entredicho con un exhibidor. Una vez que nos hubo expuesto el caso, le indicamos que desde HERALDO responderíamos a su pregunta; no sin señalarle los inconvenientes que se derivarían si diera participación del asunto a la Sociedad de Distribuidores, como era su propósito.

EL CASO—

El alquilador europeo en mención convino con un empresario, cuyo nombre no damos aún a publicidad, en la espera de que el asunto se solucionase amigablemente, la exhibición de dos películas, fijándose el precio de entrada en determinada suma. El día de estreno de una de las películas fué despachada la misma, sin inconvenientes. Pero llegó la fecha del estreno del otro film, y el exhibidor solicitó pasar las dos películas, indicando que se le dejara cobrar veinte centavos menos de la suma obligada, pedido a que accedió el alquilador. Sin embargo, el día de la exhibición, comprobó el alquilador que el precio de la taquilla no era el convenido y habló por teléfono con el cliente, haciéndole notar la incorrección. Hubo protestas de honestidad, palabras de honor estuvieron en danza y las películas fueron exhibidas al precio que quiso el exhibidor.

No se trata de la alteración de precios: desde HERALDO hemos criticado duramente a las alquiladoras por sus desmedidas imitaciones al respecto. Lo grave del asunto estriba en que después de todas estas dificultades, el exhibidor, por causas que no quiso dar a conocer, se niega a reconocer no tan sólo la deuda última, sino facturas anteriores que debía al alquilador de referencia.

He ahí expuesto el caso tal cual nos lo ha detallado el alquilador víctima del abuso.

NUESTRO CONSEJO—

Entendemos que si los hechos se han producido de ese modo, el exhibidor se ha portado deshonestamente, pero no creemos desde ningún punto de vista conveniente que el alquilador recurra a la Asociación de Distribuidores de Films, que no goza de simpatías en el gremio y cuya autoridad moral es absolutamente nula. Mal puede ser árbitro, en consecuencia, quien, por esas y otras razones de innitio detalle, no ofrece ninguna garantía de imparcialidad.

Demandar judicialmente al exhibidor deshonesto importa un trámite larguísimo y gastos elevados. Queda, en cambio, el único camino razonable y mejor aún: someter el caso a la consideración de la Asociación Cinematográfica Argentina de Exhibidores, cuya Comisión Directiva está animada de los mejores propósitos de concordia y cuya imparcialidad no puede ser puesta en tela de juicio.

Recurra el alquilador engañando a los exhibidores. Ellos sabrán dar su merecido al mal colega y le indicarán a la vez el medio de evitar que el hecho se reproduzca.

Repetimos: olvide el alquilador a la Asociación de Distribuidores, que sólo corresponde a las conveniencias particulares de dos o tres de sus socios y acuda a los Exhibidores, en quienes hallará, fuera de toda duda, seriedad, rectitud, buena voluntad y honestidad.

Reapertura del Grand Bijou

La semana pasada, reabrió sus puertas el cine Grand Bijou, de Villa Devoto, con una nueva empresa que ofrecerá espectáculos seleccionados de películas, variadas y pequeñas compañías teatrales.

La reapertura efectuóse en el transcurso de la semana pasada, habiéndose instalado un equipo sonoro R. C. A. Photophone.

“La hora del cine”

Ha alcanzado incremento “La Hora del Cine”, que por intermedio de la Radio de Casa América L. P. G., trasmite diariamente al compositor Adolfo R. Avilés, quien informa a los radio escuchas sobre las novedades del cine.

El señor Jack Davidson, joven cinematogra-

fista ha anunciado también diariamente, charlas sobre el cine por intermedio de la Radio Splendid.

“La Hora del Cine” se transmite de 13 a 14 horas.

Nuevo gerente

Ha sido ascendido a Gerente de Sección el señor N. B. Fryderici, alto empleado de la casa Ditlevsen y Cia., en recompensa de la laboriosidad e inteligencia puestas en evidencia en esta época difícil del negocio.

La acertada designación demuestra una vez más el acierto con que la casa Ditlevsen sabe rodearse de elementos de positivos méritos y de reconocida seriedad, que le valen el merecido prestigio de que goza en nuestro mercado.

Está mal

Y nos duele hacer este comentario. Nos duele y nos molesta, pero nos hemos impuesto la tarea y la obligación de decir la verdad, cueste lo que cueste y como sfielos a nuestros propósitos.

Un crítico cinematográfico, justamente celebrado y popular por la gracia de sus críticas y su idoneidad en el oficio, ha tenido la malhadada idea de decir que Buenos Aires no tiene los cines que se merece, observación ésta completamente injustificada. Buenos Aires según informamos en lugar aparte, es una de las ciudades mejor dotadas al respecto. El crítico de marras ha realizado varios viajes al extranjero y tuvo oportunidad de apreciar en dos mundos la calidad los salones, estableciendo una comparación en la cual nuestra ciudad resulta gananciosa. Sólo un lamentable error, ya que no es posible dudar de la honestidad de quien ha sacrificado en múltiples ocasiones el interés económico al purito de decir la verdad al público que lo sigue, ha inspirado sus líneas. Y entendemos que está mal hecho.

Su reconocida independencia, su mismo prestigio, le obligan a mayor mesura y a mayor justicia.

Teatro convertido en cine

El teatro Principe, del barrio de Belgrano, ah resultado variar sus espectáculos, convirtiéndose en cinematógrafo.

La empresa del “Principe” ha convenido la instalación de un equipo R. C. A. Photophone, el que estará en funcionamiento a mediados del mes en curso.

CORREO

As. Exhib., interior. — Agradecemos giro y lo gozamos acaes recibo de carpeta.

G. Mont, interior. — Idem.

G. H., Nueva York. — Agradecemos noticias. Despachada colección por correo certificado.

E. N., San Luis. — Rogamos acuse de recibo a nuestras tres cartas.

E. S., interior. — Esas charlas atraen público. No podemos intervenir, en el “negocio”. Vénalo a Néstor en “El Mundo” de 19 a 21 horas.

E. P., Avellaneda. — “Errare humanum est”, vale decir “equivocarse es humano”. Pero, la verdad, ¿quién le habrá boido ese día?

Cinem. Te. Perú. — Enviamos ejemplares solicitados.

Ser, Brasil. — Idem del anterior. No disponemos de ejemplares de los Nos. 1 y 2. Agradecemos conceptos.

F. G., interior. — El equipo creemos que es bueno. No podemos recomendárselo porque no lo hacemos con ninguno, sin excepción. Si a Vd. le interesa podemos averiguar como funciona en los cines en que está instalado.

G. R., interior. — El domicilio de los señores “Albura”, es Santa Fe 2841.

P. J., Capital. — Esa persona es la nulidad en persona. Solo un factor circunstancial pudo encumbrarlo. Ya le llegará su “San Martín”.

L. L., interior. — Va carta directa. Hemos dado traslado de su pedido a la casa.

B. V., interior. — Trataremos de averiguar que es lo que hay de cierto en el nuevo “trust”. Sus datos son muy interesantes y le rogamos los amplíe.

J. del V., interior. — Esperamos noticias.

H. J., interior. — No estamos subvencionados por persona. La propaganda que hacen de los entropos responde a los beneficios que trae aparejada la competencia. Eso es todo.

MECANICO de precisión, competente, con libreta de operador se necesita. Dirigirse por carta indicando preparación y presentaciones a Compañía. — HERALDO, Cango 910, Capital.

JOVEN PRACTICO en administrar salón, ofrécese sin pretensiones. Dirigirse H. J. HERALDO, Cango 910.

ACOMODADOR con larga práctica, ofrécese. Dirigirse a Antonio- Estados Unidos 451. Capital.