

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA 6 Meses \$ 30.- mn.
1 Año .. 55.- ..
EXTRANJERO 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor
PORTE PAGADO N.º 1254

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA
APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CHRUZ

Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 2235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. II

Buenos Aires, Mayo 4 de 1932

No. 44

Sobre el "affaire" que dejó en la miseria a un exhibidor de la campaña

MAS DATOS RELACIONADOS CON EL BOCHORNOSO SUCESO

La señora Dolores V. de Rodríguez, quien era empresaria hasta hace poco tiempo del cine "Dora", de Empedrado, provincia de Corrientes, y que fuera víctima, según manifiesta, de un incalificable abuso por parte de la Asociación de Distribuidores de Films, nos ha enviado al siguiente carta:

Sr. Editor de HERALDO.—Capital.

"No se imagina Vd. señor Editor, la gran satisfacción que ha sido para mí encontrar un ego que defienda a un exhibidor en desgracia, cuando se nos ultraja como se me ha ultrajado a mí, pero ya que HERALDO toma cartas en el asunto, tengo la firme convicción que el mismo se aclarará para bien de los exhibidores que continúan en lucha con esa Asociación de Distribuidores, formada por hombres sin corazón y sin entrañas, pero a quienes, estoy segura, algún día le habrá de llegar el castigo merecido.

"Le agradezco su desinteresada cooperación y me suscribo de Vd. atenta y S. S.
(Fdo.): Dolores V. de Rodríguez".

A la carta transcripta acompaña la señora de Rodríguez copia de toda la documentación en la cual se pone en evidencia la injusticia cometida, ya que admitiendo a la Asociación de Distribuidores el derecho de suspender el programa a un cliente moroso, cosa que nuestras leyes no permiten por prestarse la medida a toda clase de engaños, menos aún puede hacerlo por una deuda inexistente, como afirma la señora de Rodríguez.

En la documentación de referencia, se pone en evidencia la ilegalidad de la Asociación de Distribuidores, que manda sus comunicaciones sin estar suscritos por persona responsable, sino a máquina. El primer aviso de la Sociedad, llegó en "boleta blanca". La segunda comunicación fué enviada en "boleta de color verde", y, demás está decirlo, otra vez sin firma.

A estas dos comunicaciones la señora de Rodríguez contestó con una larga carta poniendo en evidencia el error en que se incurrió al pretender cobrarle una deuda inexistente.

Por su parte, el señor Elio G. Iglesias, representante de la Universal Pictures en el Litoral, en una carta cuya copia tenemos a la vista, dice que "no puede enviarle una película más, pues de lo contrario incurriría en una falta con la Asociación."

El mismo señor Iglesias, posteriormente, envió a la señora de Rodríguez una carta de la cual extractamos el siguiente párrafo.

"Lamento, señora, la falta de arreglo con la Asociación, lo que me priva de un cliente que, como Vd., ha cumplido siempre en forma correcta y honesta. Puede Vd. estar segura que le hablo sinceramente, ya que he hecho lo imposible para solucionar el asunto satisfactoriamente."

Y para final, el representante de la Para-

mount y de la Metro, que fué quien pidió a la Asociación que se suspendiera el envío de películas a la señora de Rodríguez, dos meses después de producido el conflicto, e ignorando sin duda las graves consecuencias del mismo, mandó a la señora de Rodríguez una carta OFRECIENDOLE MATERIAL, llegando al extremo de detallar precios y condiciones!!

¿Se justifica la suspensión de películas a un exhibidor con el cual hay interés en trabajar? ¿A qué obedece ese cambio de frente?

No sabemos si los exhibidores del interior especialmente, han comprendido el enorme peligro que entraña para ellos, el funcionamiento de la Asociación de Distribuidores. Daremos un ejemplo. Si mañana, un alquila-

dor toma un cine en cualquier localidad, fácil le será encontrar un pretexto para hacer suspender las películas a un exhibidor rival. Y no hay necesidad de que el alquilador aparezca como dueño; el negocio puede figurar a nombre de un pariente, de un amigo o de un empleado.

Debe desconocerse toda autoridad a la Asociación de Distribuidores, salvo que los exhibidores del interior quieran estar a merced de la misma. Y agradeceremos a todos los cinematografistas de la campaña pongan en nuestro conocimiento cualquier procedimiento extorsivo que quisiera emplearse con ellos.

Esperamos que este caso concreto, que ha valido la miseria a un exhibidor honesto y serio, sea elocuente y persuasivo.

Y no hay ninguna razón, repetimos, para pagar más por lo que no sólo vale igual que antes, sino menos que antes.

Las categorías

Entre los innumerables inconvenientes que trajo aparejada la implantación del sonoro en el país, acaso el más importante sea el que se relaciona con la desaparición de las categorías de películas. En efecto, hasta el advenimiento de las películas habladas y parlantes, las casas alquiladoras tenían dividido su material en varias clases tales como: corrientes, especiales, extraordinarias y super extraordinarias. No siempre la categoría asignada estaba de acuerdo con la calidad de la producción, pero, por lo general, ello servía de base. Por otra parte, las condiciones de alquiler — precio o porcentaje — variaban según la categoría de las películas. Así, si por una super se cobraba el 40 %, por una corriente se fijaba un alquiler que no pasaba del 15 % de las entradas, término medio.

Las casas alquiladoras — y esto lo repetimos hasta el hartazgo — se "cebaron" con los elevados porcentajes que se fijaron en un principio, cuando cualquier película sonora merecía a la novedad del sistema, atraía gran cantidad de público. Desapareció el interés de la novedad pero prevalecieron las condiciones del primer momento. Las alquiladoras no quisieron "dar marcha atrás", como correspondía, e hicieron uso y abuso de la pasividad de los exhibidores.

El retorno a las categorías de películas debe efectuarse de inmediato. No hay ninguna razón que por lo que ayer se pagaba cinco se pague hoy diez, porque así se le ocurra a los distribuidores de films.

El sonoro, malgrado lo que manifiestan las casas alquiladoras, ha traído una economía en el precio de la producción. Ello, unido a que para nuestro mercado, todas las películas parlantes, sin excepción, pierden valor comercial, hace que esas películas sean inferiores a las del tiempo del cine mudo.

Levantar los días hábiles

Como lo decimos en el epígrafe, es necesario levantar los días hábiles. Los exhibidores deben tener muchas esperanzas en los sábados y domingos, sin por ello abandonar los demás días... A precios bajos es posible hacer aún mejores entradas un lunes, que un domingo a precios altos... La crisis del país es grande. No hay dinero... Y lo que es peor no hay películas que justifiquen precios altos... Dedicar mayor atención a los días hábiles, reforzándolos con estrenos, es obligación de los exhibidores y obligación de los alquiladores, a quienes interesa tanto como a los primeros que el cine vuelva por sus fueros.

Hemos visitado varios salones de barrio con fines de estudio, comprobando que en los días hábiles, si el material que se exhibía era discreto y el precio de boletería estaba en concordancia con la calidad del mismo y con la situación general, el público respondía.

Los exhibidores deben pensar seriamente en el asunto. Y los alquiladores, por su parte, deben ser más tolerantes en la cuestión de los precios de boletería, principal inconveniente de la actualidad en la marcha del negocio cine.

Señor exhibidor:

Si con el presente número no ha recibido usted el Suplemento de HERALDO conteniendo el resumen de las películas estrenadas en Marzo y Abril del corriente año, reclámelo por correo o por teléfono.

Le será enviado de inmediato.

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (12)).

EL DESIERTO ENCANTADO

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. Dramát.

Estreno: Real Cine, Jueves 28 Abril a \$ 1.50.
Distribuida por la Sociedad General.
Programa Rialto.
Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

William Boyd — Helen Twelvetrees —
William Farnum — J. Farrell Mc. Donald — Clark Gable — Al St. John.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Dos aventureros se internan en el Far West en busca de fortuna. La casualidad los pone frente a una criatura abandonada y resuelven adoptarla, pero como ambos creyeron con derechos a darle su nombre, nace entre ellos la primer divergencia. Se separan y el tiempo va haciendo cada vez más profunda su enemistad. Corren los años y el niño se ha transformado en un vigoroso muchacho que inútilmente trata de mirarlos nuevamente. Uno de los viejos, explota una mina que ha descubierto el muchacho, mientras el otro, más afortunado hasta ese momento, se dedica a la cría de ganado, el que necesita abreviar en los campos del minero, cosa que el dueño de los mismos quiere impedir a todo trance. Por eso entonces ocurren en la mina extraños acontecimientos: el primer cargamento es inutilizado por un jinete desconocido y la mina es destruida con dinamita. La culpa recae sobre el viejo minero pero las balas hallan al muchacho en su trayectoria. Este se ha interpuso entre sus padres de adopción y al caer levemente herido logra la reconciliación de los viejos. Entonces se descubre que la destruc-

ción de la mina se debe a cierto rival de amoros del muchacho.

ANÁLISIS—

Es esta una película corriente, con el encanto de los viejos films mudos, llenos de acción y colorido. Hay buenos efectos fotográficos y escenas dramáticas realizadas con discreción, así como una acción continua y ágil extrañas en esta época de películas habladas. El reparto, si bien no congrega a grandes estrellas, reúne a artistas otrora muy prestigiosos, como William Farnum y figuras de valores como William Boyd, Helen Twelvetrees y el nuevo galán de la Metro: Clark Gable. Interesará especialmente a fines populares, por los cuales su valor comercial aumenta medio punto.

PARA EL PROGRAMA—

La vieja y alucinante leyenda del Far West revive un film que muestra como dos viejos y audaces conquistadores que penetraron juntos en el desierto, se vieron bruscamente separados por un odio que sólo el amor pudo borrar. Magnífica interpretación de Helen Twelvetrees, William Boyd, William Farnum y el nuevo y famoso galán Clark Gable.

ERNEMANN

LA MEJOR MAQUINA

PARA PROYECCION

MUDA Y SONORA

Garantía absoluta contra incendio

UNICOS REPRESENTANTES

SALBACH & LANDONI

TUCUMAN 1076—U. T. (35) Lib. 2314
BUENOS AIRES

POSEIDA

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	4
Valor Argumento:	3
Carácter:	Dramático

Estreno: Cine Palace Theatre, Jueves 28 de Abril a \$ 3.
Distribuida por Metro Goldwyn Mayer.
Duración: 1 hora 15 minutos.
Dirección de Clarence Brown.

INTERPRETES:

Joan Crawford — Clark Gable — Wallace Ford — Skeets Gallagher — Frank Conroy.

Producción íntegramente hablada en inglés (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una muchacha de pueblo sueña con las lujos y el lujo de Nueva York. Accidentalmente, conoce a un millonario alcoholista quien la invita a ir a la gran ciudad. Al sostener una disputa con su novio, la muchacha sale para Nueva York. El millonario la rechaza, pero la joven conoce a un político. Han transcurrido tres años. Ella es la amante del político. Una indiscreción la hace sentir el acibar de su situación ilegal. Al escuchar una conversación, ella se entera que será un inconveniente en la carrera de él, y le miente, diciéndole que nunca lo amó. Más tarde, cuando los enemigos del candidato pretenden utilizar el nombre de ella

Aristofon

(EL EQUIPO QUE NADIE REEMPLAZA)

Tarde o temprano Vd. instalará un

ARISTOFON

Infórmese en los Cines en que está colocada: nuestros clientes son nuestros mejores propagandistas.

ARECHAVALA & Cia

J. E. Uriburu 187 — (47 Cuyo, 9232)

para desprestigiarlo, la muchacha, valientemente, habla en una asamblea y contribuye a su triunfo. Ese gesto de franqueza los acercará para siempre.

ANÁLISIS—

Si bien el principio de la película es flojo, en la segunda mitad el film se anima notablemente, logrando, en virtud al interés del argumento y del interesante y notable trabajo interpretativo de Joan Crawford, subyugar al espectador. La presentación es excelente y la fotografía espléndida. La labor de la Crawford es consagratória. El diálogo, vigoroso y breve, y en ningún momento cansador, está traducido con sumo acierto. Interesará esta producción, especialmente a fines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Un argumento lleno de ternura y dramática pone en evidencia una vez más el gran talento artístico de Joan Crawford, quien, interpretando el rol de una muchachita de pueblo conquistada por la Gran Ciudad, logra emocionar al espectador, secundada por Clark Gable y Wallace Ford. Clarence Brown, el director preferido de Greta Garbo, realizó esta producción realmente extraordinaria.

EL CONGRESO BAILA

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	4
Valor Argumento:	2
Carácter:	Opereta.

Estreno: Cine Astral, Sábado 30 de Abril a \$ 2.50.
Distribuida por Cinematográfica Terra.
Producción Ufa Film.
Duración: 1 hora 25 minutos.

INTERPRETES:

Lilian Harvey — Henry Garat — Armand Bernard — Lil Dagover.

Producción íntegramente hablada en francés. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Como el de todas las operetas y comedias musicales, el argumento de esta película es de interés relativo. Presenta un zar de Rusia, que se enamora de una muchachita vendedora de guantes, los esfuerzos que hace ésta para alejarlo de la política; la intervención de un hombre que se parece extraordinariamente al zar, y a quien seduce una condesa, creyendo lo el monarca, y el amor del falso zar por la vendedora de guantes. Eso es todo, concluyendo con el alejamiento del zar, que hace abandono de su amante ante los requerimientos de su pueblo.

ANÁLISIS—

Artísticamente es esta una película de ex-

No hay más localidades

Vd. colocará este cartel en su Boleteria aun con programas mediocres trabajando con un equipo sonoro

KLANGFILM

A E G Cia. Arg. de Electricidad S. A.
B. DE IRIGOYEN 330—BUENOS AIRES

traordinario valor, ya que en la misma se ha hecho verdadero derroche de espectacularidad, elementos y buen gusto, lo que justifica ampliamente el éxito que el film alcanzará en toda Europa. Para nosotros, resulta larga, especialmente en algunas escenas, de corta difícil, dado los méritos de todas las partes de la película. El ambiente viene está muy bien reflejado. La música es muy agradable, al igual que las canciones. Sólo la lentitud de su desarrollo hace que la clasificamos con valor comercial "3", ya que si el ritmo fuera un poco más ágil merecería holgadamente un valor comercial de "4". Interesará, especialmente, a públicos familiares.

PARA EL PROGRAMA—

La más grande y costosa producción sonora realizada hasta ahora en Europa, que obtuvo en el Viejo Mundo un éxito que sobrepasó al de "El Desfile del Amor". Lillian Harvey y Heiry Garat, en el ambiente de locura de la Viena antigua, desarrollan una labor de extraordinaria eficacia. Música y canciones de máximo interés contribuyen a valorizar esta superproducción.

MARIANITA

Valor Comercial: 3
Valor Artístico: 3
Valor Argumento: 2
Carácter: Com. Dramat.

Estreno: Cines Renacimiento y Capitol, Jueves 8 de Abril a \$ 2.
Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Janet Gaynor — Charles Farrell — Beryl Mercer — J. M. Kerrigan — Arnold Lucy.

Producción íntegramente hablada en inglés con una agradable vals. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una huerfana que presta servicios de mucama en una casa de pensión de Londres, se enamora de un huésped, joven músico, hijo de millonarios quien vive torturado por el afán de crear música de alta calidad artística y no alcanza a comprender los sentimientos que hacia él experimenta la dulce sirvienta. Al ser contratado para escribir una gran obra, va a orillas del mar y se lleva a la chica como ama de llave. Inesperadamente, cuando están en pleno idilio, al sirviente se vé queña de una gran fortuna, y el galán la rechaza por no tener dinero. Pero más tarde, cuando el drama vivido por ellos le consagra como un gran compositor y autor, olvidará diferencias económicas y volverá para siempre a Marianita

Kinoton

EL EQUIPO IDEAL PARA FILMS
SONOROS

SEGURIDAD — GARANTIA
PRECIOS REDUCIDÍSIMOS

Antes de equipar su sala pida precios a sus únicos distribuidores

ERO FILM

Viamonte 1644 — (35) Libertad 5236

GAUMONT

JULIO JOLY, CONCESIONARIO

Adaptamos sobre todos los proyectores
nuestros equipos sonoros

VITAPHONE Y MOVietone

EQUIPOS COMPLETOS SONOROS
Y MUDOS

PIDAN PRESUPUESTO

URUGUAY 1174 — BUENOS AIRES

ANÁLISIS—

Pese a lo insípido del argumento, en exceso romántico y arbitrario, es interesante esta producción, que habría mejorado con oportunos cortes. La interpretación es acertada, al igual que la dirección y la fotografía. Abundan las escenas de sana emoción. Destácase por sobre todos los factores, el excelente trabajo de Janet Gaynor. Un vals, especie de "leit motiv" de la obra, es agradable. Interesará esta película, dentro de su categoría comercial, a cines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

"La pareja ideal", vale decir, Janet Gaynor y Charles Farrell, tienen a su cargo los roles principales en esta producción que presenta el romance de una modesta muchachita con un joven músico. Escenas de intensa ternura y máxima emoción colocan a "Marianita", entre las mejores películas de la temporada.

BURLANDO EL AMOR

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 2
Carácter: Comedia social

Estreno: Real Cine, Viernes 29 de Abril a \$ 1.50.

Distribuida por Sociedad General.

Duración: 1 hora 14 minutos.

INTERPRETES:

Mary Astor — Ann Harding — Robert Ames — Hedda Hopper — E. E. Horton — Crighton Hale

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un muchacho soñador y modesto está en vísperas de casarse con una hija de millonario. Su futura y el padre de ésta quieren vincularlo a la gran banca, cosa que el muchacho no desea hacer, ya que el ideal de toda su vida ha sido pasear un par de años sin pensar en obligaciones. Al fin, por consideración a su prometida, está resuelto a renunciar a sus aspiraciones, pero al darse cuenta de lo que ello significaría en su vida, renuncia al matrimonio y a la riqueza, siendo seguido por una hermana de su ex novia, muchacha que lo comprende y comparte sus sentimientos.

ANÁLISIS—

Bajo el título de "Holiday", esta película alcanzó gran éxito en Estados Unidos, pese a lo cual, para nosotros carece en absoluto de valor. El argumento resulta inverosímil y la interpretación no se destaca en ningún pasaje. El exceso de diálogo conspira contra el éxito del film, que como única virtud, tiene

una excelente presentación. Interesará, dentro de su modesta categoría comercial, a cines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Un gran conjunto de estrellas interpreta esta comedia social, que trata un interesante problema, destacándose el trabajo de Mary Astor, Ann Harding, Robert Ames y Hedda Hopper.

"LOS MISTERIOS DEL MAR"

Esta película ha sido presentada como relleno por la Cinematográfica Terra, su distribuidora, pese a la cual juzgamos conveniente destacarla a la consideración de los exhibidores, ya que es una producción de máximo interés, que refleja interesantísimos aspectos de la vida en las profundidades del mar. Extraños peces, con sus tragedias, sus costumbres, han sido sorprendidos por la cámara cinematográfica con un acierto que sobrepasa todo cálculo. Conviene que los exhibidores hagan resaltar sus méritos. La película es muda, pero ha sido sincronizada con discos. Su duración es de 1 hora 10 minutos. Si se le redujera a 50 minutos, cortándole escenas repetidas o sin mayor interés, resultaría mucho más agradable aún.

PARA EL PROGRAMA—

Primer gran producción natural que refleja los misterios que se esconden en las profundidades del mar, hasta donde llegó la audacia de la cámara cinematográfica, sorprendiendo en la "intimidad" a los habitantes del extraño mundo que mora a muchos miles de metros de profundidad. Como viven, como aman, como se desarrollan especies marinas completamente desconocidas, aparecen en "Los Misterios del Mar", la mejor película de su género confeccionada hasta el presente.

LOS EQUIPOS SONOROS

TEMBA

llevan la garantía de nuestros 18 años de actuación en electrotécnica, además de ofrecerse en condiciones de precio inmejorables.

Antes de instalar EQUIPO pidanos informes.

Talleres Electrotécnicos-mecánicos

ALDO BONFANTI
Sarmiento 2891 — Capital Federal

ESTA NOCHE O NUNCA

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 3
Valor Argumento: 2
Carácter: Comedia

Estreno: Cines Ideal y Versailles, Jueves 28 de Abril a \$ 2.

Distribuida por Artistas Unidos.

Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Glória Swanson — Melvyn Douglas — Alison Skipworth — Robert Grieg — Greta Meyer — Warburton Ganble.

Producción íntegramente hablada en inglés.

con algunas canciones sin mayor valor. (Ambos sistemas.)

ARGUMENTO—

Una gran cantante ha permanecido insensible a los requerimientos del amor. Todos dicen que a ello hay que atribuir la falta de sentimiento de sus cantos. En esa situación, busca enamorarse a todo trance, y se interesa por un joven que acompaña a una vieja marquesa, suponiéndolo un "gigoló". Pese a eso, lo va a buscar a su casa y se entrega, despidiéndose de él para siempre. Vuelve luego a buscarlo, anticipándole que ha sido contratada por un misterioso empresario, que, a la postre, resulta ser el presunto "gigoló".

ANÁLISIS—

Tiene excesivo diálogo esta película, que no se destaca tampoco en lo que corresponde a interpretación, ya que Gloria Swanson está un poco "añeja" para papeles de ingenua... Hay, sin embargo, especialmente en los actos finales, algunas situaciones picarescas muy agradables, que destaca una acertadísima traducción de los diálogos. La presentación es buena, sin sobresalir. Interesará el film especialmente a cines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Necesitaba del amor para llegar a ser una gran cantante... Comedia llena de gracia y picardía en la que la estrella Gloria Swanson luce su talento, habilmente secundada por un destacado conjunto de conocidos actores.

LOCURA DE RICO

Valor Comercial:	2 y $\frac{1}{2}$
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Dramático.

Estreno: Cine Snipacha, Miércoles 27 de Abril a \$ 2.

Distribuida por Paramount.
Duración: 1 hora 18 minutos.

INTERPRETES:

George Bancroft — Frances Dee — Robert Ames — Juliette Compton — David Durand — Dorothy Peterson.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas.)

ARGUMENTO—

Un constructor de navíos lo supedita todo al poderío de su fábrica y al amor a su hijo, el cual, a temprana edad, muere, originando la desesperación de su progenitor, quien abandona sus negocios y a una hija para marcharse a Europa. A su regreso, la compañía naviera de que es propietario anda muy mal pero se empeña en una lucha terrible con un rival, quien se ha casado con la hija del primero, logrando vencerlo. Sin embargo, el recuerdo del hijo muerto amarga sus horas, y no siente el placer del triunfo, hasta que por

fin comprende la verdad, y va a su hija. Más tarde, cuando el tiempo cicatriza sus heridas, encontrará consuelo y felicidad en el amor a los nietos.

ANÁLISIS—

Es excelente el trabajo interpretativo de George Bancroft, y, sobre todo, distinto a los que desarrolla habitualmente. Está muy bien secundado por Francis Dee, Robert Ames y el niño David Durand. La presentación es buena. No abundan las notas cómicas, habiendo exceso de pasajes sentimentales y dramáticos. El argumento presenta algunos saltos. El desarrollo es movido y ágil. En conjunto, no puede incluirse esta producción entre los mercedios y grandes éxitos de George Bancroft.

PARA EL PROGRAMA—

Vigorosa interpretación de George Bancroft quien, en un rol de padre, que es todo un crención, muestra una nueva faceta de su talento artístico, eficazmente secundado por Francis Dee, Robert Ames y el precoz actor David Durand.

SUS QUINCE AÑOS DE ESPECIALIZACIÓN EN TÉCNICA Y MECÁNICA CINEMATOGRAFICA ES LA MEJOR GARANTIA DE SERIEDAD Y EXPERIENCIA QUE OFRECEN

FRAILE Y MONTEVERDE

CANGALLO 2202 — CAPITAL

CALLES DE NUEVA YORK

Valor Comercial:	3 y $\frac{1}{2}$
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Cómico.

Estreno: Cine Broadway, Abril 27 a \$ 2.

Distribuida por Metro Goldwyn Mayer.
Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Buster Keaton — Anita Page — Cliff Edwards — Frank Rowan — Norman Phillips, Jr.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas.)

ARGUMENTO—

Un millonario que se ha enamorado de una joven humilde, para estar cerca de ella decide redimir a los traviesos chicos de un arrabal. El hermano de su amada es víctima de un delincuente, quien lo complica en sus crímenes. Las trastadas que al millonario hacen los muchachos y las aventuras del hermano de su novia, en las que también se ve complicado el chico, constituyen toda la obra, que concluye con la inminente boda de los dos novios.

ANÁLISIS—

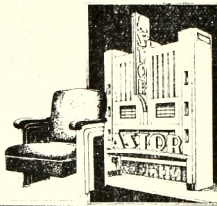
Es esta una de las producciones más discretas de Buster Keaton, quien, pese a emplear recursos viejos y un tanto manidos, logra arrancar continuas carcajadas. Hay abundantes situaciones cómicas, realizadas por una dirección eficaz. El despliegue de elementos es considerable y si bien numerosas escenas traen el recuerdo de "Luces de la Ciudad" de Chaplin, y de algunas producciones de Harold Lloyd, en conjunto, puede calificarse de buena esta película. No puede compararse a "Veinte mil leguas de chistes submarinos" y menos aún a "Lo que va de ayer a hoy".

TAPIZADOS MODERNOS "NEW-SPRING"

SOLIS 2116 — U. T. 23 (B. O.) 1959

SOLICITENOS
PRESUPUESTO
DE
BUTACAS
CON
RESORTES
Patentados

NEW-
SPRING



verdaderas obras maestras de comicidad e ingenio, pero dentro de su género grotesco y subalterno, interesará a todos los públicos. El diálogo, eficazmente traducido, no molesta en ningún momento.

PARA EL PROGRAMA—

Buster Keaton, el cómic más serio del mundo, realiza en esta película su mejor labor para el cinematógrafo desde el advenimiento del parlante, protagonizando un joven y tímido millonario que se mete a redentor en un arrabal neoyorkino, dando lugar a innumerales situaciones de gracia irresistible. ¡El film de las mil carcajadas!

El Klangfilm

A siete llegan los equipos Klangfilm colocados en la presente temporada por la A. E. G., compañía que los distribuye, anunciándose para dentro de breves días una nueva nómina de salones que los instalarán. La suma de instalaciones indicadas, dada la reducida cantidad de equipos de alta categoría colocados últimamente, evidencia la actividad desplegada por los distribuidores del Klangfilm en esta plaza.

Los telones "Albura"

Rectificando una anterior información damos la dirección de los telones "Albura", que es la siguiente: Santa Fe 2841.

El teléfono de "Albura" es U. T. 44, Jungal 6643.

Actividades de la Western

Intensa actividad desarrolla la Western Electric, que distribuye los equipos de ese nombre, según se desprende de la siguiente lista de cines equipados con los susodichos aparatos sonoros en los últimos días: Astor, Capital; Teatro Porteño, Capital; Flores, Capital; Astral, Rosario, y el Catalina, de la Capital, cuya instalación será comenzada en la presente semana.

Para fecha próxima la Western, anuncia los precios de su nuevo equipo, cuyo detalle diéramos en ediciones anteriores.

MECANICO de precisión, competente, con libreta de operador se necesita. Dirigirse por carta indicando preparación y presentaciones a Compañía. — HERALDO, Canguillo 910, Capital.

JOVEN PRACTICO en administrar salón, ofrécese sin preterisiones. Dirigirse H. J. HERALDO, Canguillo 910.

ACOMODADOR con larga práctica, ofrécese. Dirigirse a Antonio- Estados Unidos 451, Capital.

CIAMPA & C^{IA}

Fabricantes de Equipos Sonoros para ambos sistemas, ofrecen sus Equipos en las mejores condiciones de precio.

¡INFORMESE! ¡22 equipos instalados en un año, que funcionan perfectamente!

CIAMPA & C^{IA}

ECUADOR 318 — U. T. (62) Mitre 5945