

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA { 6 Meses \$ 30.- min.
1 Año .. 55.- ..

EXTRANJERO { 1 Año \$ 55.- Oro
a la orden del Editor

En Giro Postal, Cheque o Estampillas

PORTE PAGADO N.º 1254

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CHRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 55 - Libertad 3235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. II

Buenos Aires, Abril 27 de 1932

No. 43

¿Qué pasa con Heraldo?

Un exhibidor nos ha escrito una carta de la que extractamos algunos párrafos que interesarán al gremio:

¿Qué le pasa a HERALDO con la Metro? ¿Es que en las demás casas alquiladoras las cosas van bien para los exhibidores? En efecto, no hago más que leer palar y más palar a la Metro, mientras se dejan pasar y se silencian abusos de otras alquiladoras. Me gustaría que HERALDO, de quien soy eficaz propagandista, se ocupara de todas las casas distribuidoras por igual!

Si se revisa HERALDO se encontrará, efectivamente, que gran parte de las críticas que el mismo contiene van dirigidas a la Metro Godwyn Mayer...? Pero ¿quién tiene la culpa de ello? En primer lugar, la Metro Godwyn Mayer, que da lugar a esas críticas. En segundo término, los mismos exhibidores, que con quienes nos suministran los informes que bajo nuestra responsabilidad damos a conocer en HERALDO.

Eso es todo. No tenemos ningún motivo de enemistad contra la Metro ni contra ninguna casa, así como tampoco tenemos ningún interés creado, absolutamente ningún interés creado, con ninguna casa alquiladora. En consecuencia, la crítica u observación del exhibidor amigo, es completamente injusta, según lo demostramos.

Digamos el mismo exhibidor que la Metro ha cambiado de proceder, que atiende a los exhibidores como se merecen, que ofrece condiciones razonables, que cumple sus compromisos, y verá cómo en lugar de críticas habrá elogios a todo lo ancho de la página...

Indiquemos el exhibidor que nos hace la observación, incorrecciones de las demás casas así como buen comportamiento de las mismas para con los cinematografistas y los destacaremos del mismo modo. Nuestra misión es la de criticar o elogiar la actividad de los distribuidores, señalando defectos o virtudes, indistintamente, trátase de la Metro o de quien sea.

A la Paramount

La Paramount ha dado la llamada por respuesta al enojoso asunto de un exhibidor de la provincia de Corrientes, cuya actividad gremial se viera suspendida en virtud de una decisión adoptada por la Asociación de Alquiladores, hecho que denunciara HERALDO en el N.º 42, pese a que la susodicha distribuidora recibiera dos ejemplares de HERALDO, los que le fueron enviados por correo certificado, según recibo del correo N.º 103295, que obra en nuestro poder.

Quien calla, otorga. Sobre el espíritu que anima a la Paramount en su gestión comercial da amplia idea el caso que nos ocupa. Nada interesa a la Paramount además de su prosperidad comercial. Justicia, leyes, ética todo ello es letra muerta ante su ambición, y si aún la miseria en que por exclusiva culpa de esa casa vive un exhibidor, tiene la suficiente elocuencia para conseguir una respuesta, una aclaración o un justificativo a su actitud.

Un dato más

Confirmando nuestro aserto de que el material europeo va ganando rápidamente terreno, citaremos un hecho recientemente ocurrido: el cine Ideal, de Lautaret y Cavallo y el Renacimiento, de Coll y Di Fiore, hicieron mucho más dinero con "Mujeres No" y "Corazones Enemigos", producciones europeas que no tienen nada de extraordinarias, que con varias películas de procedencia yanqui, anunciadas con bombos y platillos.

Huelgan los comentarios.

Así paga el diablo...

La empresa del cine Callao acaba de pedir convocatoria de acreedores. No se trata de un exhibidor que despilfarrara capital y ganancias en cosa ajena al negocio. Ni que se preocupara del mismo. La empresa dedicó máxima atención al cine. Día y noche uno de los empresarios atendió el salón. Cuando fue en la sala. No en una, sino en dos ocasiones. En el Callao, no había "mulas" en los parentales, ni contrabandos, ni ninguna de las razones con que pretenden justificar su conducta los alquiladores cuando se les cita casos dolorosos como el presente. La empresa del cine Callao, por el contrario, fué siempre sinónimo de probidad, de honestidad, y si de algo puede destacarse, es de no haber sido solidaria con la mayoría de sus colegas en determinada ocasión, inclinándose del lado de los distribuidores.

A principios del sonoro el Callao instaló nuevos aparatos, a instancias de Sonin, entonces director de la Metro, quien le ofreció el oro y el moro, y no le dió películas cuando fueron necesarias. Debía pasar "Luces de la Ciudad" de Aristas Unidos, y esta alquiladora no cumplió su compromiso. En cambio, le dió "Evan-gelium" el primer fracaso del sonoro en el país...

La única casa que tuvo cierta consecuencia con el Callao, fué la Universal, aun cuando si se escarbara un poco también se llegaría a la conclusión de que no hubo generosidad en el asunto, sino propia conveniencia. Los mismos europeos no respondieron a la tradición de seriedad y hasta de bondad comercial que animó la gestión de la empresa en desgracia.

Hoy, después de dos décadas de labor honesta, esforzada, de sacrificio, los empresarios del cine Callao se encuentran igual que antes, mejor dicho, peor que antes. En un callejón sin salida. Dejados de la mano de Dios y abandonados de los alquiladores, que en tiempos de las "vacas gordas" fueran sus amigos y no exageramos nada si decimos sus protegidos, en algunos casos.

Así paga el diablo... Dando vuelta la espalda cuando se le reclama una ayuda que debía ser espontánea... Así paga el diablo, decimos, y así deben comprenderlo los exhibidores. El caso del Callao debe ser aleccionador para todos... Hoy es el Callao, mañana será otro, si contra las pretensiones, la sordidez comercial, la intransigencia, la falta de espíritu de solidaridad y los abusos, no se emplea el dique del instinto de conservación, ya que no otra cosa es sufrir un tanto al principio para evitar mayores males.

Subirse a la parra

Los alquiladores europeos se están imponiendo. Varias películas confeccionadas en el Viejo Mundo, no sólo ocupan las carteleras de los cines, sino que hasta llenaron las plateas, mientras otros salones que pasaban films americanos... "corrían la liebre". En la inteligencia que ello resultaba conveniente al negocio, ya que creaba una seria competencia al mismo, apoyamos a los europeos, los cuales, sin embargo, han comenzado a "subirse a la parra", según nos manifiestan numerosos exhibidores de barrio. Así, la I. N. C. A. Film y la Ero Film, que distribuyen películas producciones de real interés, piden precios que no van en zaga a los de la Metro o de la Paramount.

No es de esta manera, repetimos, que los europeos avanzarán en el negocio si es que olvidan que el exhibidor debe hacer también su negocio. Los precios exagerados y las condiciones abusivas, aun cuando fueron aceptados, sólo reportarán beneficios inmediatos pero los harán mal ambiente. Es necesario que aerifiquen un poco al principio, única manera de hacer un negocio real y continuo. De otro modo, los exhibidores acabarán por considerar más lógica y aceptable la tiranía de los distribuidores yanquis.

¿También la Universal?

Hasta ahora no hemos tenido necesidad de criticar la acción de esa alquiladora, cuyo buen ambiente entre los exhibidores nos alboraba todo mal comentario. En efecto, tanto el personal directivo, como el de programación y contaduría, demuestra tener conciencia del respeto que se debe al cliente. Sin embargo, en lo que va de la temporada, la Universal, según nos dicen varios exhibidores de barrio, está adoptando un temperamento contraproducente y peligroso para sus propios intereses: tiene tantas o más exigencias que las casas menos consideradas, vale decir, la Metro y la Paramount.

El nuevo camino es peligroso, y ha de conducir a la Universal a mal término, si no resuelve salirse del mismo y retornar al del pasado, como corresponde, ya que, por otra parte, ninguna de las películas que diera a conocer en la actual temporada ha significado un verdadero suceso.

No debe olvidar la Universal que las simpatías con que cuenta entre los exhibidores, se aminoran con actitudes intempestivas e inoportunas como las que señalamos.

Las películas cómicas

Por un estreno se cobra un precio mayor que por una reprise. Esto parecería de inútil cita, pero no es así, según lo pasamos a demostrar: La Metro Godwyn pretende cobrar en la actual temporada, por las películas cómicas de Stan Laurel y Oliver Hardy, mayor precio que el cobrado en el transcurso del año ppto. a salas que las han pasado muchas veces.

El exhibidor que nos denuncia el abuso nos manifiesta a la vez que ha renunciado a exhibir esos films ante la irritante situación que crearía aceptar el infundado aumento. Y todos sus colegas deberían seguir su ejemplo.

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1/2).

EL GENIO LOCO

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Dramático

Estreno: Cine Paris, Miércoles 20 de Abril a \$ 2.

Distribuida por Warner.

Dirección de Michael Curtiz.

Duración: 1 hora 17 minutos.

INTERPRETES:

John Barrymore — Marian Marsh — Donald Cook — Carmel Myers.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un hijo de artistas, que siente gran pasión por el baile clásico, ha nacido con una deformidad que le impide satisfacer su vocación. Levado por su amor a la danza, adopta a un muchacho, que será lo que él no pudo ser. El joven se enamora de una joven. Bruscamente, lo aleja de ella su padre adoptivo, pero el joven se rebela contra esa tiranía y se fuga con la muchacha a París, donde se encuentra nuevamente por el viejo, quien acaba por convencer a la muchacha que es mejor que abandone a su amante. Ella, suggestionada, se entrega a un millonario. El viejo muere a manos de un coreógrafo vicioso, y posteriormente, ambos amantes se reconcilian.

ANÁLISIS—

Repite John Barrymore su trabajo de "Sven-gali", como lo ha señalado la crítica de los diarios, unanimemente. Su labor de actor, por otra parte, se torna pesada por la excesiva artificialidad de sus gestos y ademanes, tanto así que llega a ser amanerado. Hay momentos en que el gran intérprete que es Barrymore se pone en evidencia, pero son los menos. El asunto ofrece momentos de emoción, pero

en general es largo y fatigoso, ya que se ha sacrificado todo al lucimiento del protagonista principal. Marian Marsh y Donald Cook actúan bien, así como Carmel Myers, en un rol episódico. No creemos que este film esté llamado a alcanzar gran éxito, más aún teniendo en cuenta que los diálogos abundan hasta el cansancio. La titulación es buena y la presentación excelente. Dentro de su categoría, interesará a públicos familiares.

PARA EL PROGRAMA—

John Barrymore, el gran creador, interpreta un rol que se adopta extraordinariamente a sus dotes interpretativas en esta película secundado por la dulce Marian Marsh, Carmel Myers y el galán Donald Cook. Un argumento de intensa dramática y una presentación sustitua valorizan esta producción.

KLANKFILM

UN MODELO PARA CADA SALA PERO SIEMPRE UN

KLANKFILM

AEG Cia. Arg. de Electricidad S. A.

BDO. DE IRIGOYEN 330
BUENOS AIRES

EL CAMPEON

Valor Comercial:	3 y 1/2
Valor Artístico:	4
Valor Argumento:	2
Carácter:	Dramático.

Estreno: Cine Broadway, Martes 19 de Abril a \$ 2.

Distribuida por Metro Goldwyn.

Dirección de King Vidor.

Duración: 1 hora 25 minutos.

INTERPRETES:

Wallace Beery — Jackie Cooper — Irene Rich — Roscoe Ates.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Presenta cierta similitud con "El Hijo Adoptivo", la película del mismo Jackie Cooper y Richard Dix, dada a conocer no hace mucho entre nosotros. Un campeón de box venido a menos, es adorado por un hijo, el que lo acompaña en su vida de jugador y bebedor consuetudinario. Un acontecimiento degradado le hace pensar que su hijo vivirá mejor al lado de su ex esposa, de la que se ha separado, empero, el chico se fuga de la madre para ir al lado de su padre, quien, por amor a la criatura, acepta una pelea. En ella perderá la vida, ya que su corazón no responde, muriendo contento por haberse rehabilitado ante su vástago.

ANÁLISIS—

Pese a la excelente labor interpretativa de Wallace Beery, no concluye por convencer en su papel de boxeador, con muchos kilos de grasa encima, y un "mondongo" rebelde a todas las fajas... Sin embargo, su labor es eficaz, quedando, sin embargo, relegada a segundo plano ante el magistral trabajo de Jackie Cooper, el chico que protagonizara "Chin-

ERNEMANN

LA MEJOR MAQUINA

PARA PROYECCION

MUDA y SONORA

Garantía absoluta contra incendio

UNICOS REPRESENTANTES

SALBACH & LANDONI

TUCUMAN 1076—U. T. (35) Lib. 2314

BUENOS AIRES

golo". Todo el film transcurre en interiores modestos y en ambiente de carrera y boxeo, animándose muchísimo al final. Hay mucha emoción en su desarrollo y las escenas cómicas están intercaladas con el acierto que cabe esperarse de King Vidor, el director del film. Interesará a todos los públicos, pero especialmente al popular.

PARA EL PROGRAMA—

Por amor a su hijo un ex campeón realizó el más grande sacrificio. Una obra de intensa dramática y ternura, en la obra de Jackie Cooper se consagra como el mejor actor infantil del cine, secundado por Wallace Beery, en un rol que es toda una creación, y por Irene Rich y Roscoe Ates. Dirección de King Vidor.

¿SON ESTOS NUESTROS HIJOS?

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	4
Valor Argumento:	4
Carácter:	Dramático

Estreno: Cines Grand Splend y Palace, Jueves 21 de Abril a \$ 2.

Distribuida por Max Glucksmann.

Producción: Radio Pictures.

Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Eric Linden — Rochelle Hudson — Arline Judge — Ben Alexandre.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Persigue un fin moralizador, presentando a un muchacho modelo al cual pervierten las malas compañías. Alcohólico, mata a un hombre que lo ama como a un padre y es condenado a morir en la silla eléctrica, no sin comprender antes que sólo la buena senda conduce a la felicidad.

ANÁLISIS—

Pese a no intervenir en esta producción ningún actor de fama, pocas veces es dable apreciar en un film una interpretación tan homogénea y acertada como la que realiza el asunto de "¿Son éstos nuestros hijos?" Wesley Ruggles, el director de la producción, ha acreditado sus brillantes condiciones con el presente trabajo, en el que abundan las notas emotivas, y que interesará, especialmente, a públicos familiares. El asunto se sigue con interés cobrando gran intensidad en los actos finales. Aparecen en la película antros de vicio, — cabarets baratos, etc., etc. — exactamente reflejados. La intención moralizadora de la película no ha restado a la misma valor de atracción. Puede oponerse el reparo de que, en cierto modo, el problema que plantea es casi de exclusivo interés yanqui, por cuanto, no hace muchos años, los jóvenes que se

Aristofon

(EL EQUIPO QUE NADIE REEMPLAZA)

Tarde o temprano Vd. instalará un

ARISTOFON

Infórme en los Cines en que está colocados: nuestros clientes son nuestros mejores propagandistas.

ARECHAVALA & Cia.

J. E. Uribeburu 187 — (47 Cuyo, 9282)

dedicaban a asaltar y a asesinar abundaron en Estados Unidos.

PARA EL PROGRAMA—

Un alegato de la conciencia del mundo al mundo mismo... Película de intensa dramática en la que se presenta la degradación de la juventud moderna, con extraordinario verismo, deben verla padres e hijos, sin excepción de ninguna naturaleza.

CORAZONES ENEMIGOS

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	3
Carácter:	Dramático.

Estreno: Renacimiento, Jueves 21 de Abril a \$ 2.

Distribuida por Cinematográfica Terra.

Producción Ufa.

Duración: 1 hora 28 minutos.

INTERPRETES:

Brigitte Helm — Willy Fritsch — O. Höpfl.

Producción íntegramente hablada en alemán. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Un espía alemán es enviado a Rusia con el fin de procurarse la complicidad de una patriota casada con un general ruso. El joven se hace pasar por concertista de violín y logra vincularse al ambiente de la gran sociedad, acudiendo a los sentimientos patrióticos de su compatriota para lograr unos platts de los que depende el éxito de su gestión. Ella los hurta, pero es sorprendida por su esposo, el general ruso, quien la obliga a suministrar falsos informes. Un funcionario policial, persiguiendo fines distintos, favorece a los alemanes, en circunstancias en que la mujer se aleja del país, le da los verdaderos planos, que la mujer llevará a destino.

ANÁLISIS—

Artísticamente es esta una producción de méritos indiscutibles, los cuales pueden ser apreciados por el público alemán más que ninguno. Para nosotros, resulta demasiado lenta y prolongada, ya que la acción se diluye hasta el cansancio. La fotografía es excelente y la interpretación, dentro de la característica soviética, muy buena, al igual de la presentación. A pesar de todo ello el valor comercial del film es relativo, aumentando, como decimos al principio, para público alemán. Interesará, dentro de su categoría, a cines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Una intriga de espionaje que se desarrolla en el ocase del zarismo, en Rusia. Obra de gran espectáculo ha reunido Brigitte Helm y Willy Fritsch, dos de las figuras más cotizadas del cine alemán.

LA CONFIDENTE

Valor Comercial:	1 y 1/2
Valor Artístico:	1
Valor Argumento:	2
Carácter:	Comedia Social

Estreno: Cines Real y Capitol, Jueves 21 de Abril a \$ 2.

Distribuida por Paramount.

Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Claudette Colbert — Mary Boland — Georges Metaxa — Herbert Marshall.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una muchacha, casada con un mal tipo del que se separa, gana honestamente su vida como "secretaria" de una mujer rica, cuya hija concluye por ser amante del marido de la secretaria. El novio de la segunda, noble arruinado, se interesa por la muchacha modesta, la cual, por salvar de la deshonra a la amante de su esposo, aparece como culpable de haberle dado muerte, siendo, que, en realidad, el asesino es un sujeto subvencionado por el director de la banda a que pertenecía la víctima. Aclarados todos los puntos, la secretaria y el noble se unirán para siempre.

ANÁLISIS—

A un argumento anodino y harto convencional tñese una interpretación desprovista de todo interés. El actor que hace de galán es tan cargado de espaldas que da la impresión de ser jorobado, y no suple esa desventaja con talento, ni mucho menos. La presentación es buena. Hay algunas escenas cómicas eficaces. Interesará, dentro de su modesta categoría, a cines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Claudette Colbert, la "partenaire" de Maurice Chevalier en "El Tentado Seductor", tiene a su cargo el rol principal de esta interesante comedia social de regia presentación, que satiriza al gran mundo, destacando sus vicios y ruindades.

Kinoton

EL EQUIPO IDEAL PARA FILMS SONOROS

SEGURIDAD — GARANTIA
PRECIOS REDUCIDÍSIMOS

Antes de equipar su sala pida precios a sus únicos distribuidores

ERO FILM

Viamonte 1644 — (35) Libertad 5226

LA PISTA BLANCA

(Esta película alemana, estrenada en el cine Versailles el sábado 23 de Abril, sin títulos en castellano, será dada a conocer en versión francesa, próximamente, con leyendas traducidas. Esperaremos ver la segunda versión a fin de dar a conocer nuestro juicio).

¡MUJERES NO!

Valor Comercial:	2 y 1/2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Opereta.

Estreno: Gran Cine Ideal, Jueves 21 de Abril a \$ 2.

Distribuida por Cinematográfica Terra.

Producción Ufa.

Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Lilian Harvey — Andre Roanne — Armand Bernard — Jean Sinoel — Robert Darthe.

Producción alemana íntegramente hablada en francés, con música y canciones agradables. (Sistema Movietone. El Vitaphone llegará en breve).

ARGUMENTO—

Un joven calavera, víctima de sucesivos chantajes, apuesta 500.000 dólares a que durante cinco años no intimarán con ninguna mujer, y a tal fin emprende un largo crucero en un yate, al cual llegará una mujer contratada por su contrincante para hacerle perder la apuesta. Se enamora el joven de ella, pero recién la besará cuando han transcurrido justamente los cinco años. Un enredo, en el cual confunden a la muchacha con una aventurera, mas la continua intervención del valet del joven, que tiene a su cargo la tarea de impedir que ceda a la tentación, amenazan el desarrollo del film.

ANÁLISIS—

Pese a su desarrollo algo lento, interesa esta película animada por la gracia y el dinamismo de Lilian Harvey y el cómico Armand Bernard, resultando amaneado el galán André Roanne. Las canciones son agradables y la fotografía excelente. Hay, sobre todo, una picardía en todo el desarrollo del film, que en ningún momento llega a la proximidad. El final resulta algo brusco. Interesará, dentro de su categoría comercial, especialmente a cines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Una opereta cinematográfica animada por la gracia extraordinaria de Lilian Harvey, a quien secundan eficazmente el mejor cómico europeo — Armand Bernard — y el galán André Rohane. Bellas canciones y música agradableísima animan la producción.

Financistas apurados

"Financista apurado — decía Rafael Barrer — es aquel que se apodera de lo ajeno", cuyo calificativo exacto suele engañar la página policial de los diarios. Así, en nuestro gremio, abundan los financistas apurados... En efecto, las opiniones de HERALDO, nuestros artículos, los dictos que suministramos a nuestros suscriptores, son tomados, sin empacho por los "financistas apurados" del ambiente, los cuales no tienen la elemental delicadeza de dar a conocer la fuente de esas informaciones.

No estamos dispuestos a tolerar el despojo, y si el mismo continúa denunciaremos los nombres de quienes así lo hacen. Ya lo dice el refrán: "El que quiere peces, que se moje..." Vale decir, el que quiere hacer méritos ante el gremio, que trabaje, y si para trabajar necesita aprender, que aprenda. Pero de ningún modo permitiremos que se haga uso y abuso de nuestra labor.

Linternas, arcos enrolladoras, mesas

PARA PROYECTORES Y TODA CLASE DE ACCESORIOS, con amplia garantía, VENDEN A PRECIOS SIN COMPETENCIA, los Fabricantes

CIAMPA & CIA.

ECUADOR 318 — U. T. (62) Mitre 3945

Muy mal hecho

En los círculos allegados a los alquiladores ya quis se ha tratado "in extenso" la serie competencia de los distribuidores europeos, quienes han comenzado la temporada con inusitados bríos y buenas películas. En esos acuerdos secretos no se arribó a ninguna conclusión aún, limitándose los conferenciantes a exponer sus puntos de vista, señalando cual sería el medio de anular esa competencia.

Pese a ello, no hace muchos días, un alquilador europeo, en un entredicho con un cine central, tuvo la malhadada idea de someter el asunto no ya a la consideración de la Asociación de Distribuidores de Films, sino al señor Leitch, gerente de Metro, erigiéndolo, de ese modo, en "árbitro supremo". El señor Leitch, delegó sus funciones de "factotum" en un empleado de la casa, quien citó al exhibidor. El mismo, acudió a la cita, señalando que lo hacía a simple título amistoso, en primer lugar, porque desconocía la autoridad del Sr. Leitch para inmiscuirse en el asunto, y en segundo término, porque no aceptaba ni reconocía a la A. de Distribuidores, cuya representación asumía, tácitamente, el gerente de la Metro.

El asunto se arregló amigablemente, pero queda del mismo una amarga experiencia. Saben los europeos lo mal que miran los yanquis la competencia que les hacen, y, sin embargo, acuden a ellos en demanda de ayuda, vale decir, piden armas al mismo enemigo que los combate!

No es de esta manera que los alquiladores europeos se ganarán las simpatías de los exhibidores, ni es así, tampoco, como lograrán la mejora de su material, que, pese a haber mejorado mucho, no alcanza a ser aun lo bueno que sería de desear.

El negocio en Méjico

En Méjico acaba de dictarse una ley según la cual los chinos que exhiban películas extranjeras deberán abonar un fuerte impuesto, del cual quedan exentos aquellos salones que exhiben films en castellano.

Indudablemente, el gobierno mejicano ha tenido en cuenta al apoyar la ley de referencia, la actividad que han comenzado a desarrollar los "studios" locales. Y cabe señalar que aun cuando nunca el proteccionismo oficial evidenciado en esa forma dio los resultados apetecidos — prueba palpable de ello es la supresión de los efectos de la famosa "ley del cine tinguente" en Europa — las alquiladoras "grandes" se hacen mercedoras a la aplicación de medidas de esa naturaleza.

¿No será este un aviso eficaz para los señores representantes de las poderosas productoras?... ¿No se darán cuenta los mismos que si las cosas siguen en ese tren serán los mismos exhibidores quienes pedirán la aplicación de una medida similar en nuestro país?... Si bien la industria cinematográfica nació

no ha alcanzado aún el desarrollo que sería de desear, la gran actividad que se lleva a cabo en la actualidad al respecto, permite suponer que la misma brinde en breve plazo, frutos de valor. Y en este caso, veremos donde queda el despotismo de que hacen gala y abuso los que "mandan la parada".

Signo de los tiempos

Entre las películas grandes que anunciaba la Metro a principios de la temporada, figuraba "El Campeón", la excelente película, que comentamos en este mismo número... Y su estreno se anunció a \$ 3. Sin embargo, la Metro, con buen criterio, la ha dado a conocer a \$ 2, como correspondía, ya que hoy por hoy no hay película que justifique un precio más elevado...

Signos de los tiempos... La Metro parece haberse dado cuenta que no está el horno para bollos... Que sus películas, aún las buenas, no son oro en polvo... Y cuando los exhibidores de barrio alquilen "El Campeón", deben tener muy en cuenta las circunstancias que precedieron a su estreno y las condiciones en que el mismo se efectuó.

"Fantomas", con Gaumont

El concesionario de la casa Gaumont, señor Julio Joly, acaba de adquirir, la exclusividad de la película francesa "Fantomas", que había provocado una puja entre los compradores de las casas europeas de plaza.

Tania Fedor, Thommy Bourdelle, Jean Gailand, Jean Worms, Rigaud y Gaston Modot, tienen a su cargo los roles principales de "Fantomas", que ha sido dirigido por el célebre "metteur" Paul Fejos, quien actuó con la Universal hasta no hace mucho.

A último momento se nos comunica que "Fantomas" será exhibido en exclusividad por el cine Ideal, en virtud de un compromiso suscripto el sábado último entre la casa Gaumont y la empresa de la sala mencionada.

GAUMONT

JULIO JOLY, CONCESIONARIO

Adaptamos sobre todos los proyectores nuestros equipos sonoros

VITAPHONE Y MOVIE TONE

EQUIPOS COMPLETOS SONOROS Y MUDOS

PIDAN PRESUPUESTO

URUGUAY 1174 — BUENOS AIRES

La propaganda

No nos referiremos en este artículo a la enormidad comercial que significa que los exhibidores deben pagar la propaganda. El tema no está agotado ni mucho menos, pero hoy queda relegado a segundo término ante una enormidad que le concierne. En efecto, numerosos chinos de barrio deben pasar las películas sin tener fotografías de las mismas, ya que algunas casas — la Universal, por ejemplo — sólo traen doce juegos de dadas películas...

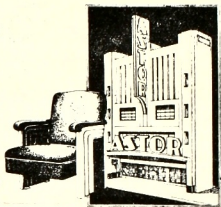
Si las alquiladoras, hoy por hoy, consideran todas sus películas como "extraordinarias" y "especiales", por lo menos en lo que a precios y condiciones de alquiler concierne... ¿por qué no piensan lo mismo cuando deben encargar las fotografías, los afiches y los cartones de las mismas?

TAPIZADOS MODERNOS "NEW-SPRING"

SOLIS 2116 — U. T. 23 (B. O.) 1959

SOLICITENOS
PRESUPUESTO
DE
BUTACAS
CON
RESORTES
Patentados

NEW-
SPRING



La Paramount mostró la hilacha

Así es, en efecto. La Paramount ofreció un poquito de "dulce" a los exhibidores, alquilaron dos películas a precios bajos, pero dando solamente diez, como máximo... No quería que los exhibidores se "ataran" por un largo período, para evitar los posteriores... Tanto generosidad y espíritu de previsión resultaban sencillamente conmovedores y, lógicamente, encubrían un propósito que distaba de ser generoso, como pasamos a explicar...

Al tomar la Paramount, los exhibidores relegaban a segundo término o abandonaban otras alquiladoras, las cuales, a su vez, comprometían su material con otros chinos, de modo que los primeros quedaban, tácitamente, a merced de la Paramount. Y después del "dulce" inicial, esta alquiladora, con esa maniobra no exenta de habilidad, por las listas siguientes a la primera, pidió un precio disparatado. Y aquellos clientes no tuvieron más remedio que aceptarlo, en virtud de haberse cerrado las puertas de las demás casas...

Como vemos, en la Paramount se piensan bien las cosas, tan bien, que se olvida la poderosa alquiladora que tanto va el cántaro a la fuente que al final se rompe...

Los exhibidores se están cansando ya de palabras melifluas, de promesas que no se cumplen, como también de groserías interminables como todas las groserías... Se están cansando tanto, que su cansancio llega hasta el hartazgo...

Como Lenin, que decía que cuanto más se abusara de la pasividad de pueblo ruso, más camino ganaba la revolución, nosotros creemos que estos abusos son convenientes, para adelantar la época de la reacción que, hoy más que nunca, es inminente.

Y siguen las salas

Los propietarios de terrenos y propiedades, ante el excelente negocio que significa alquilar los unos o las otras para salas cinematográficas, han entrado en período de máxima actividad: todos piensan vincularse al negocio, circulando proyectos de mucho monto y anticipándose sobre los mismos ganancias que sobrepasan todo cálculo, excluyendo, como es lógico, el de la realidad.

Como es lógico, además de los propietarios, quienes se benefician con los nuevos salones son las casas alquiladoras, las que ofrecen sus películas, "al mejor postor", escudadas en la abundancia de salones y en la falta de unión de los exhibidores.

LOS EQUIPOS SONOROS



llevan la garantía de nuestros 18 años de actuación en electrotécnica, además de ofrecerse en condiciones de precio inmejorables.

Antes de instalar EQUIPO pidanos informes.

Talleres Electrotécnicos-mecánicos

ALDO BONFANTI

Sarmiento 2891 — Capital Federal