

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA { 6 Meses \$ 30.- m/n.
1 Año .. 55.- ..
EXTRANJERO { 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estantillas
a la orden del Editor
PORTE PAGADO N.º 1254

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

L. CHAS DE CRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 25 - Libertad 3225
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. II

Buenos Aires, Abril 13 de 1932

No. 41

“La Metro ha colmado la medida” - dice un exhibidor

D. HUMBERTO CAIRO ACUSA A LOS DIRIGENTES DE ESA ALQUILADORA DE INTRANSIGENCIA

Y DE DESCONOCER EL NEGOCIO.—ESTRENOS METRO A \$ 1.50 — FRACASO DE LAS PELICULAS

Como lo destacáramos en diversas oportunidades desde estas mismas columnas, entre los exhibidores que menos toleran abusos y procedimientos extorsivos de las casas alquiladoras, el señor Humberto Cairo, empresario del cine Florida ocupa uno de los lugares de primera fila. Cinematografista que acredita una larga experiencia en el negocio, habiéndose iniciado como alquilador, el señor Cairo, que no se anda con medias tintas para decir lo que piensa, y que a la inversa de tantos otros empresarios no teme represalias ni venganzas más o menos “sangrientas”, relacionado con el actual momento cinematográfico, nos ha manifestado lo siguiente:



—“Considero oportuno que HERALDO, cuyas campañas sigo con verdadero interés, destaque la actitud de la Metro Goldwyn Mayer, cuyos dirigentes actuales intentan ASALTAR A MANSALVA a los exhibidores, ya que tan duro calificativo merecen con sus procedimientos indignos e impropios por todo concepto, procedimientos que escuden en un discutido poderío circunstancial. No hay exhibidor que cumpla con sus compromisos a conciencia, que pueda firmar con la Metro Goldwyn Mayer, ya que ello significa ni más ni menos que entregarse atado a esa alquiladora y entregarle, a la vez, el control absoluto del negocio.

La crisis nada significa— Nada importa a la Metro Goldwyn Mayer, o a sus dirigentes locales, ya que la central responde a las sugerencias de estos últimos, quienes deberían tener la suficiente entereza de hacer conocer a sus superiores el estado del mercado, nada importa, decía que el país atraviese un agudo período de crisis. Nada significa para ellos que los empleadas nacionales que constituyen buena parte de la clientela habitual de los salones, no cobren sus haberes desde hace cinco o seis meses. La Metro sólo mira su interés del momento: dólares y más dólares es su único objetivo, aun cuando ello signifique la ruina de los exhibidores, sus clientes de ayer y de hoy y sus principales y únicos sostenedores.

LA CRISIS NADA SIGNIFICA—

ESTRENOS A \$ 1.50— Tanto con los cines de barrio como con los salones centrales, la Metro ha sido extraordinariamente intransigente en lo que a precios de boletería se refiere. Por decenas se cuentan los casos de películas suspendidas en virtud de una diferencia de diez centavos en el precio de entrada. Y esa misma casa estrena sus producciones en el Broadway, cobrando la platea pullman, que es una localidad tan buena

o mejor que la platea baja, a \$ 1.50. Un Ramón Novarro va a \$ 1.50 en el salón de estreno. ¿Qué queda, en consecuencia para los cines de la calle Lavalle y para los salones de barrio? ¿Cómo justifica la Metro sus desorbitados precios?

La intransigencia y el erróneo y anti comercial criterio de los dirigentes de la Metro queda puesto en evidencia con las líneas antecedentes.

EL MATERIAL DE LA METRO—

¿Qué película Metro Goldwyn ha constituido, en lo que va de la temporada, un gran éxito? Si es “El Pecado de Madelón Claudet”, es una película discreta, en la categoría de las especiales cuanto mucho. Si es “El Hijo del Destino”, de Ramón Novarro, justamente vapuleada por toda la crítica sería, sólo el atractivo de su protagonista le da cierta categoría comercial. Y ya se sabe que cuando una gran estrella interpreta una película floja, estrella y película “van al canasto”. Recuérdense, sino, varias producciones de Greta Garbo dadas a conocer en el transcurso de la última temporada. Si es “Alma Libre”, producción de grandes valores artísticos, fracasó comercialmente en la primera línea y no arriesgo mucho al afirmar que repetirá el fenómeno en las líneas subsiguientes. “Susan Lenox”, ha ido nada más que discretamente en las salas de estreno, pero es prematuro anticipar la suerte que correrá en los demás cines.

Antes del comienzo de la temporada la Metro anunció todas las producciones que cito como películas recontra-super-especiales... Los hechos, es decir, la boletería, han demostrado elocuentemente e irrefutablemente lo contrario.

LATAS Y MAS LATAS—

Los exhibidores estamos cansados de discursivos y consejos y “latas” morbosas, al estilo de los que, generosamente, dan en la Metro Goldwyn. Necesitamos películas en condiciones razonables. Todo el palabrerío es inútil, todas las pretestas de amistad e interés de hacer negocios de mutuo beneficio, son vanos, si los hechos demuestran que nada de lo dicho ni nada de lo hecho responde a la realidad.

LO QUE SE DEBE HACER—

Los exhibidores, más que nunca, deben unirse para impedir que se continúe en una situación indecorosa, moralmente, y ruinosa, comercialmente. Y cualquier gestión en ese sentido contará, por anticipado, con mi más absoluta adhesión.

LA PURA VERDAD—

El señor Cairo ha hablado “como un libro abierto” — por emplear una expresión popular. Ha confirmado las opiniones de HERALDO al respecto. Y sería sumamente útil y sumamente práctico que los exhibidores escucharan su autorizada voz.

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1/2)).

MAMA

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	3
Carácter:	Com. Dramát.

Estreno: Cines Renacimiento y Capitol, Miércoles 6 de Abril a \$ 2.
Distribuida por Fox Film.
Argumento de Gregorio Martínez Sierra.
Dirección de Benito Perojo.
Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Catalina Bárcena — Rafael Rivelles — Julio Peña — María Luz Callejo.

Producción internacional hablada en español. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una mujer abandonada por su esposo acepta un préstamo de dinero de un tenorio profesional, quien se dice enamorado de ella. Ante una declaración rotunda del tenorio, ella le responde que es una mujer honrada, anticipándole que antes de 24 horas le devolverá la suma adeudada. Va a confesarle la verdad al marido, pero éste, que es un hombre de carácter seco, ni la escucha. La llegada de los dos hijos del matrimonio, y la confesión de la madre a uno de ellos, de la grave situación porque atraviesa, crea un nuevo conflicto: el hijo, por salvar a la madre, roba dinero de la caja paternal y es arrojado del hogar por su progenitor, quien no disculpa el delito pese a los móviles que le impulsaron a cometerlo. La hija, a su vez, ha estado a punto de ser víctima del tenorio, quien de ese modo quiere vengar el rechazo de la madre. Con la confesión de todas las culpas llega la verdadera comprensión y en el hogar se iniciará una nueva vida.

ANÁLISIS—

Es esta una de las más discretas películas

(Aristofon)

(EL EQUIPO QUE NADIE REEMPLAZA)

Tarde o temprano Vd. instalará un

ARISTOFON

Infórmese en los Cines en que está colocada: nuestros clientes son nuestros mejores propagandistas.

ARECHAVALA & Cía.
J. E. Uriburu 187 — (47 Cuyo, 9282)

en español realizadas hasta el presente. Los más interesantes de buen gusto económico y una fotografía clarísima la destacan por sobre muchas producciones del género. La interpretación en general, es correcta sin sobresalir, contrastando la labor del villano, cuyo tipo físico no es apropiado al rol. Inspirada en una obra de Martínez Sierra, tiene bastante de la teatralidad del original. Langueude la película en algunas partes pero los dos actos finales son animados y es cuando el conflicto toma mayor intensidad. Destácase el trabajo de Catalina Bárcena, que compone una "mamá" simpática, y el de Julio Peña. Intersesará la película, dentro de su categoría, a públicos familiares en especial. Cabe señalar también, que en algunas escenas del principio de la película, la dicción de los actores no es muy clara, defecto que no se repite más adelante.

PARA EL PROGRAMA—

Catalina Bárcena, la eminente actriz del teatro hispano, secundada por actores del prestigio de Rafael Rivelles, Julio Peña y María Luz Callejo realiza en esta obra, inspirada en la comedia dramática del famoso dramaturgo Gregorio Martínez Sierra, su interpretación cumbre. Obra llena de humanidad y de ternura, es una de las joyas del cine parlante en español.

SUS QUINCE AÑOS DE ESPECIALIZACIÓN EN TÉCNICA Y MECÁNICA CINEMATOGRAFICA ES LA MEJOR GARANTIA DE SERIEDAD Y EXPERIENCIA QUE OFRECEN

FRAILE Y MONTEVERDE
CANGALLO 2202 — CAPITAL

LA TIERRA DE LAS SONRISAS
(DAS LAND DES LACHENS)

Valor Comercial:	—
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Opereta.

Estreno: Cine Versailles, Sábado 9 de Abril a \$ 2.
Distribuida por Sociedad General.
Programa: Ajuria.
Dirección y música de Franz Lehar.
Duración: 1 hora 25 minutos.

INTERPRETES:

RICHARD TAUBER — Margit Suchy — Hella Kuryth — Willi Stettner — Max Schreck.

Producción internacional hablada en alemán, con canciones y música muy agradables. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Una mujer de alta sociedad se ha enamorado de un príncipe oriental que es huésped de la ciudad, asistiendo en compañía del mismo a la representación de una opereta de Franz Lehar, en que se presenta el problema que la afectará si acepta la proposición matrimonial del príncipe: podrán más los prejuicios de casta que el amor. Y al finalizar la obra así se lo manifiesta a su enamorado.

ANÁLISIS—

Para el público alemán tiene esta película un valor comercial de 4 puntos, ya que ha

AEG GARANTIZA

los equipos KLANGFILM

SU ANTIGUO PRESTIGIO Y LA SERIEDAD DE SUS PROCEDIMIENTOS APORTAN MAYORES COMENTARIOS

AEG Cía. Arg. de Electricidad S. A.
Bdo. de Irigoyen 330 - Bs. Aires

sido dirigida por Franz Lehar, famoso músico, e interpretada por Richard Tauber, posiblemente el cantante alemán más cotizado de la actualidad. Cinematográficamente, la obra carece de valores, ya que es una simple fotografía de una opereta. La presentación es buena y todo el mérito de la obra recae sobre los cantos de Tauber, en particular. La música es sumamente agradable. Franz Lehar en persona aparece en la película.

PARA EL PROGRAMA—

Espléndida versión cinematográfica de la opereta de Franz Lehar, que ha sido dirigida personalmente por el célebre compositor, en la que actúa el famoso cantante Richard Tauber, secundado por Margit Suchy, Hella Kuryth, Willi Stettner y Max Schreck. Una joya de inapreciable valor para los amantes de la buena música y del "bel canto".

MEDICO Y AMANTE

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Dramático

Estreno: Gran Cine Ideal, Jueves 7 de Abril a \$ 2.
Distribuida por Artistas Unidos.
Duración: 1 hora 25 minutos.

INTERPRETES:

Ronald Colman — Helen Hayes — Richard Bennett — A. E. Anson — Charlotte Henry — James Marcus — Alec B. Francis — Mirna Loy.

Producción internacional hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un joven médico se dedica a la ciencia y aun cuando ama muchísimo a su esposa, le descuida por su pasión por la carrera que ha emprendido como si la misma fuera un verdadero sacerdocio. En su afán de investigador descuida al hogar al extremo de que cuando su esposa se enferma de gravedad él se encuentra trabajando lejos de ella. Al regresar y encontrarla muerta, pese a los halagos de la fama por cuanto ha hecho un sensacional descubrimiento científico, se da cuenta que "la publicidad y la popularidad nada significan para el verdadero hombre de ciencia."

ANÁLISIS—

De la obra "Arrowsmith", de Sinclair Lewis, está tomado el asunto que presenta numerosos saltos, por cuanto sólo se utilizaron algunos episodios de la novela. Ello hace que la película resulte incomprensible en numerosas partes, contribuyendo a fatigar al espectador, además de la variación injustificada de

escenas, la excesiva longitud del film. La presentación es excelente, mereciendo destacarse labor que desarrollan Ronald Coman y Helen Hayes, y en especial el primero, que hace en esta obra su mejor papel para la pantalla. Por momentos, la película da la impresión de ser científica. Ha habido un gran desacierto en la adaptación de la novela. Todo ello contribuye a restarle méritos, justificándose por esa razón su escaso valor comercial. Quitándole dos actos a la película la misma ganaría enormemente. Interesará, dentro de su modesta categoría, a cines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

La labor más extraordinaria de Ronald Coman y Helen Hayes para el cinematógrafo. Drama humanístico, en el cual un médico, en su afán de superarse, descuida el amor de su esposa. Adaptada de la famosa novela del gran escritor yanqui Sinclair Lewis, recientemente honrado con el premio Nobel.

LA CANCION DE LOS ADIOS

Valor Comercial:	2 y 1/2
Valor Artístico:	3 y 1/2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. musical.

Estreno: Cine Astral, Miércoles 6 de Abril a \$ 2.

Distribuida por Ero Film.
Duración: 1 hora 17 minutos.

INTERPRETES:

Liane Haid — Willy Forst.

Producción íntegramente hablada en alemán con canciones en ese idioma y música muy agradable. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una famosa cantante ejecuta un número de su prodigiosa en un cabaret, siendo interrumpida por un hombre que parte apenas comienzan los primeros acordes. Furiosa por la irreverencia, se pelea con tres amigos y admiradores inseparables, y decide contratar los servicios de un secretario que desempeñe las funciones de los primeros. Justamente el sujeto que la interrumpió se ofrece para el cargo. Toda la animosidad se transforma en amor; empero, el muchacho, consciente de su poco dinero, no se anima a decir la verdad, contribuyendo a sustentar esa conducta la intervención de uno de los amigos de la actriz, quien le hace comprender que sólo será un obstáculo en su carrera. Así llega para ambos la separación.

ANÁLISIS—

Destácanse en esta película, además de la excelente presentación, las agradabilísimas canciones que no tardarán en popularizarse, siendo de lamentar que, como la mayoría de las producciones europeas, se resienta por su excesiva duración. El asunto logra interesar, pero al final, el argumento se retuerce en esas líneas lógicas, salvándose la película merced

LOS EQUIPOS SONOROS



llevan la garantía de nuestros 18 años de actuación en electrotécnica, además de ofrecerse en condiciones de precio inmejorables.

Antes de instalar EQUIPO pidanos informes.

Talleres Electrotécnicos-mecánicos

ALDO BONFANTI
Sarmiento 2891 — Capital Federal

a la música. La interpretación de Lilián Haid es muy buena, no así la de Willy Forst que no convence. Hay mucho movimiento, cambios frecuentes de escenarios y mucha chispa en el diálogo, eficazmente traducido. Interesará, dentro de su categoría, a cines familiares. Para público alemán la película tiene el máximo valor comercial.

PARA EL PROGRAMA—

Deliciosa comedia musical interpretada por Liane Haid, Willie Forst y un notable grupo de actores europeos, en la que no se sabe si admirar más la excelente interpretación o las agradabilísimas canciones que amenizan notablemente su desarrollo.

LOS MISTERIOS DE CHICAGO

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Policial.

Estreno: Cine Grand Splendid, Viernes 8 de

Abril a \$ 2.
Distribuida por Max Glücksmann.

Producción: R. K. O. Pathé.
Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Helen Twelvetrees — John Garrick —
Ricardo Cortez — Paul Hurst — Harry Carey.

Producción totalmente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una muchacha, cuyo hermano dirige una banda de contrabandistas de alcohol, se casa con un joven que es miembro de una pandilla dirigida por un bandido sin sentimientos. La muchacha ignora las actividades delictivas de ambos, hasta que su esposo es herido gravemente. Ocurren una serie de incidencias adicionales que concluyen por la muerte del bandido que se ha enamorado de la muchacha, a manos de esta última.

ANÁLISIS—

Presenta algunos aciertos aislados de dirección esta película de pistoleros, que, en conjunto, resulta monótona. La interpretación es mediocre y el argumento sólo logra interesar por momentos, ya que se diluye en escenas ajenas a la trama central. La presentación es lujosísima, animándose al film en los últimos actos merced a una pelea con ametralladoras, según ya es de rigor en los films de este carácter. Para los poulars el valor comercial del film aumenta un punto.

PARA EL PROGRAMA—

El amor todo lo purifica y ennoblece, así.

una bella muchacha logró redimir a su amado con la fuerza de su bondad. Producción dirigida por Tay Garnett, el realizador de "Cuando Ama un Valiente".

LA SED DE ESCANDALO

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	3
Carácter:	Dramático

Producción First National.
Distribuida por Warner Bros.
Duración: 1 hora 27 minutos.

INTERPRETES:

Edward G. Robinson — H. B. Warner
Marian Marsh — Frances Starr.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

Equipos Importados Synerofilm Y Synerodisk

DE LA

WEBER MACHINE CORPORATION,
de Nueva York

INSTALADOS

Desde \$ 1.850 m/n

para un plato sincronizado

hasta \$ 7.800 m/n

para dos platos sincronizados y

(Vitaphone)

para dos cabezas sonoras

(Movietone)

Equipo de Luxe \$ 14.000 m/n

CONDICIONES LIBERALES.

LARGOS PLAZOS

SERVICIO A CARGO DE
COMPETENTES ESPECIALISTAS

Solicite presupuesto, sin compromiso.

DITLEVSEN & C

Avda. Ing. Huergo 1335—U. T. 33-8011

BUENOS AIRES

SUCURSALES EN:

ROSARIO — CORDOBA — PERGAMINO
CONCORDIA — SAN FRANCISCO

Linternas, arcos enrolladoras, mesas

PARA PROYECTORES Y TODA CLASE
DE ACCESORIOS, con amplia garantía.
VENDEN A PRECIOS SIN COMPETEN-
CIA, los Fabricantes

CIAMPA & CIA.

ECUADOR 318 — U. T. (62) Mitre 5945

ARGUMENTO—

Respondiendo a las sugerencias del propietario de un gran rotativo, el jefe de redacción revive un crimen cometido hace veinte años por una dactilógrafa, la cual, en la actualidad tiene una hija que está en vísperas de casarse con un joven aristócrata. Al aparecer la noticia la infortunada madre no encuentra mejor recurso que el suicidio para no ser un inconveniente en la felicidad de su hija, y el esposo de la primera, desesperado, sigue el mismo camino. En el diario, que ha aumentado extraordinariamente, su tiraje, todo es alegría, excepto para el jefe de redacción que comprende el crimen cometido. La hija de los suicidas llega a las oficinas del rotativo a pedir cuenta del delito, y la oportuna intervención de su novio impide que mate al dueño del diario. Con desprecio para todo eso el jefe de redacción se alejará de esas tareas denigrantes.

ANÁLISIS—

Otra película que en manos inteligentes pudo haber significado un gran éxito, ya que a la originalidad de su argumento se unen una interpretación sobresaliente y una dirección acertada. El principio del film, interesante, por sus diálogos, para quienes comprenden inglés, resulta insostenible para nuestro público. En los tres actos finales la producción se anima extraordinariamente, alcanzando momentos de gran dramática. La carencia de estrellas y la falta de propaganda previa restan valor comercial al film que, con los cortes que señalamos, ganaría notablemente.

PARA EL PROGRAMA—

Un drama moderno, propio de las grandes ciudades, permite a Edward G. Robinson, Mac Marsh y H. B. Warner, realizar una interpretación sobresaliente en escenas de intensa dramática. Producción dirigida por el joven "metteur" Mervyn Le Roy, quien confirma con este trabajo su merecido título de gran realizador.

BUSCANDO EL PELIGRO

Valor Comercial:	2 y $\frac{1}{2}$
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. Policial.

Estreno: Real Cine, Jueves 7 de Abril a \$ 1.50.
Distribuida por Columbia Pictures.
Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Jack Holt — Ralph Graves — Sally Blane — Susan Fleming.

Producción íntegramente hablada en inglés.
(Ambos sistemas).

Kinoton

EL EQUIPO IDEAL PARA FILMS
SONOROS

SEGURIDAD — GARANTÍA
PRECIOS REDUCIDÍSIMOS

Antes de equipar su sala pida, precios a sus únicos distribuidores

ERO FILM

Viamonte 1644 — (35) Libertad 5226

Los telones de proyección tienen una
DURACION LIMITADA
Ahórrase GRANDES GASTOS MAA-
NA, consultándonos HOY, sin compromiso
para usted.
Podemos perlar su telón actual con el
procedimiento

ALBURA
(Sistema Patentado)
que ofrece una luminosidad extraordinaria con un minimum de amperaje.
ALBURA
(Sistema Patentado)
RODRIGUEZ PEÑA 426 (U. T. 38-3743)
BUENOS AIRES

ARGUMENTO—

Narra las aventuras de dos inseparables amigos — uno periodista y otro funcionario policial — que destacados en un pueblo donde nunca ocurre nada, desafían el peligro y lo provocan, hasta que la realidad compensa ampliamente su ansiedad haciéndolos participar en un intrincado lo del que concluyen por salir bien parados, a la vez que el periodista encontrará su amor.

ANÁLISIS—

Dentro de su tipo de comedia policial es ésta una producción discreta. Las escenas suenan trágicas, destinadas a hacer reír, cumplen ampliamente su cometido. La interpretación es buena, destacándose numerosos aciertos de titulación. Hay mucha acción, circunstancia que hace que no fatigue el diálogo en inglés. Dentro de su categoría, interesará especialmente a cines populares.

PARA EL PROGRAMA—

Ansiosos de aventuras y de peligro, un periodista y un policía se ven envueltos en un terrible lo que presenta por contraste, innumerables aspectos cómicos. Una interpretación sobresaliente de los famosos intérpretes de "El Dirigible", Jack Holt y Ralph Graves, a quienes secunda la deliciosa Sally Blane.

Trabaja Gaumont

La casa que distribuye los equipos sonoros franceses de ese nombre ha desplegado gran actividad en las últimas semanas, habiendo instalado los susodichos equipos en el cine The American Palace y Argentino 1.º, de la Capital Federal, Esmeralda, de Rosario de Santa Fe y otro en un cine de Uruguay.

La misma casa nos anuncia para fecha próxima una novedad interesantísima en sus equipos, cuyo sistema de amplificación ha sido completamente reformado.

Respeto al cliente

De una vez por todas es necesario que los alquiladores se convengan que los exhibidores no son sus mucamos y que deben prestar a los mismos toda la atención posible, además de tratarlos con el debido respeto. Nos han llegado a este respecto numerosas quejas de exhibidores modestos, con los cuales no se guarda ninguna consideración.

El exhibidor del más pequeño de los cines de barrio es tan respetable como el más poderoso de los empresarios centrales. Y esto deben tenerlo muy en cuenta los alquiladores que tratan a los clientes de poca monta con desidia y con irrespetuosidad.

Si las cosas siguen en ese mismo tren, denunciaremos casos concretos que obran en nuestro poder. Y este es nuestro último aviso.

Actividades de R. C. A.

La R. C. A. Victor Photophone nos comunica que acaba de realizar la instalación de un equipo en el cine "Florencio Parravicini", en la Capital Federal, y que la inauguración del equipo instalado en el "Moderno", de Balcarce, se efectuará en el transcurso de la presente semana.

Además se han instalado en los últimos doce meses, 200 equipos R. C. A. en Gran Bretaña y 76 en los cines de la Pathé, en Francia. En la capital de este último país, en el teatro "Marignón", que es el más importante de Europa, se han instalado cuatro equipos R. C. A. completos, en una casilla especialmente diseñada.

Libertad de prensa

El diario católico "El Pueblo", cuya importancia real desconocemos, se ha caracterizado por su sistemática y afortunadamente inofensiva persecución al espectáculo cinematográfico. Desde sus columnas, Carlos Pessano, joven periodista, "bruto" a cuanto película no se atreviera a los cánones morales preconizados por la religión católica apostólica romana.

Así, refiriéndose a "Susan Lenox", ha dicho en el título "Susan Lenox, es una película de migrante". Entendemos, conjuntamente con el novel periodista, que, en efecto, hay escenas en "Susan Lenox" que deberían suprimirse, empero, lo que nunca el kremo debe aceptar es que un periodista ni nadie, clame por la implantación de una censura, tal cual se la llama "El Pueblo".

El mismo Pessano dirige actualmente una revista cinematográfica de aparición inminente... ¿Se pensará antes de colocar en la misma una de las fotografías sugestivas habituales en las publicaciones de esa naturaleza? ¿Seguirá siendo tan rotundamente católico en sus páginas?...

De cualquier manera cabe destacar la utilidad del cronista católico. Y cabe destacar, a la vez, la mala voluntad que evidencia el mismo para exhibidores y alquiladores, al elevar sus preces al cielo para que las organ las autoridades municipales y establezcan la censura que evitara la pérdida espiritual de todos nosotros, contribuyendo a crear nuevas y mayores dificultades al negocio del cine.

Entendemos que en el espectáculo cinematográfico se está pasando los límites de lo razonable, pero alcanzamos a percibir también los graves perjuicios que traería aparejados una censura previa a los films. Y es por ello que ponemos en evidencia la opinión del cronista católico al respecto.

Un impuesto enorme

Uno de los miembros del Concejo Deliberante, con el objeto de proporcionar mayores entradas a las arcas municipales tiene el propósito de someter a la consideración del cuerpo un proyecto, según el cual, todos los espectáculos públicos, tanto los cinematográficos como los teatrales, sean gravados con un impuesto de veinte centavos por localidad vendida. En estos momentos, en que una petición de exoneración de impuestos sería oportuna y justificada ampliamente por la crisis, un edil intenta aplicar un impuesto que significaría un golpe de muerte para el cinematógrafo.

Estamos seguros que tanto los empresarios cinematográficos como los teatrales se opondrán enérgicamente a que se consuma esa verdadera enormidad oficial, si el proyecto de referencia fuera sometido a la consideración del Concejo Deliberante, como se nos informa oficialmente.

Nuevo Equipo Western

La Western Electric, pondrá en venta en breve plazo un nuevo modelo de equipo para transmisión del sonido impreso sobre la película únicamente, (habitualmente conocido bajo la denominación de "Movietone") cuyo precio es económico.

Oportunamente la Western dará a conocer las características y las condiciones de venta del nuevo aparato.

¿Hombre o caballo?

Un exhibidor de la campaña — según nos dicen — ha conseguido economizar en menos de cuatro años, la nada despreciable suma de cincuenta mil pesos. Como un exhibidor que gane dinero es un fenómeno interesante en estos tiempos de crisis, inquirimos mayores datos sobre el particular, rogando a nuestro informante nos indicara a qué milagrosos medios recurrió el hábil empresario de marras para hacer ese fortunón. Y se nos dió la clave del enigma:

El exhibidor de referencia atiende el cine completamente solo, vale decir, desempeñando las funciones de boleterero, administrador, operador, portero, acomodador, repartidor de volantes, affichero, y cuanto puesto más haya que desempeñar para que el negocio marche adelante. Como esta multiplicidad no es fácil de concebir, pasamos a explicar a qué procedimientos recurre el extraordinario exhibidor de referencia:

A las ocho de la noche abre la puerta de la sala y oficina de boletería hasta las nueve, hora en que recién dá entrada al público, colocándose ante la puerta, en carácter esta vez de portero. A los pocos minutos, un chico (que verá la segunda parte de la función, gratis) lo reemplaza en esta última tarea, porque el empresario-administrador-boleterero y portero, debe agregar a sus múltiples actividades, una más: la de operador. En el entreacto, el hombre orquesta baja a la platea y reparte los volantes de propaganda de la función próxima, a la vez que suplantando al chico colocado a la puerta, con otro que vió la primera parte de la función en pago de su trabajo.

Ustedes, exhibidores de la campaña, que se quejen de la mala marcha de sus negocios, tienen aquí un ejemplo de lo que puede la economía... y la sordidez, virtud ésta que acerca el hombre a la bestia y lo transforma en caballo, dicho sea ello con perdón del caballo...

Cientes en la picota

No hace muchas semanas, en el local de la Asociación de Distribuidores de Films acaeció un suceso que pese a haber perdido actualidad interesará al gremio. En efecto, las autoridades de la Asociación habían ordenado a los socios de la entidad que no dieran películas a un exhibidor de la capital, porque el mismo no cumplió un contrato de determinada casa. Descontemos la ilegalidad de este "trust" a la vista, y supongamos por un instante que la Asociación está en su derecho al tomar una medida de esa naturaleza... ¿Puede, acaso, obligar a una casa a que no cumpla con los compromisos contraídos con anterioridad a esa disposición? Indudablemente, no. Y sin embargo, la Asociación pretendió multar a la Fox Film por haber dado películas a un cliente que estaba "en la picota".

El señor Gil, de la Fox, tuvo una actitud decidida y además de no aceptar la multa de referencia, hizo presente que la Fox debía cuidar su negocio y no el de los demás alquiladores. Ello fué un inicio de lo que ocurrió más tarde, cuando los alquiladores decidieron

no aceptar más las imposiciones de la Metro y la Paramount.

Y aun cuando nuestra opinión, según el señor Gil, es parcial y responde a un "criterio de envenenado" (textuales palabras del gerente de la Fox), en este caso no vacilamos en elogiar su decidida actitud.

Competencia desleal

A la competencia desleal a los salones cinematográficos que realizan los locales dedicados esporádicamente a exhibiciones cinematográficas, y las instituciones culturales que cobran la entrada, se une el grave peligro que significan sus malas condiciones de seguridad. Así, en "Amigos del Arte", salón donde realizara numerosas exhibiciones el Cine Club, la máquina de proyección funciona a la única entrada del salón, ofreciendo la característica de estar colocada sobre una tarima de madera, y sin que una casilla le sirva de lógico y elemental resguardo.

Si se produjera algún siniestro en ese cine ocasional, como ocurre de costumbre, todos los salones serían víctimas de nuevas y más exigentes reglamentaciones que significarían muchos pesos y muchos dolores de cabeza para los empresarios.

Las autoridades municipales, velando por los intereses puestos a su custodia, además de evitar en lo posible las autorizaciones para el funcionamiento de esos cinematógrafos de ocasión, debería hacer de modo que la Inspección de Instalaciones Eléctricas, exigiera a los mismos idénticas condiciones de seguridad que ofrecen los salones cinematográficos, además de obligarles a abonar el correspondiente impuesto al espectáculo.

Enmendar la plana

Cuando se habla a algún gerente yanqui de comprar una película, aduce el mismo a que se le hace la observación... ¿Quiere Vd. enseñarle a hacer películas a un director famoso, a quien nuestra compañía paga muchos miles de dólares por cada trabajo? Ya con esta respuesta, aparentemente senata y ajustada, finiquita el asunto.

No se trata de enmendar la plana a Mervyn Le Roy, ni a Samuel Goldwyn, por citar dos directores justamente prestigiosos, que realizaron "Sed de Escándalo" y "Médico y Amante", respectivamente, y que comentamos en este número. No se trata de eso, decimos, pero es necesario que los alquiladores yanquis comprendan una vez por todas que numerosas compañías de las películas tienen gran valor artístico y gran interés para públicos que comprenden el inglés. Todo el efeticismo del diálogo, todo el valor literario o dramático de las palabras, se pierde con traducciones generalmente desastrosas. Y si no se pierde, se amonora en grado sumo.

De las películas habladas en idiomas extranjeros deben eliminarse los largos parlamentos que interesan únicamente a públicos que entiendan los idiomas en que los mismos son vertidos, parlamentos que, por lo general, son accesorios a la trama central.

Hemos mencionado dos películas: "Médico y Amante" y "Sed de Escándalo". Ambas producciones son, artísticamente, excelentes, pero resultan enormemente largas y cansadoras por la sucesión de diálogos. Y no son los gerentes o los distribuidores quienes deben opinar sobre los cortes a realizarse, sino los técnicos en la materia con que debería contar cada casa, o, en su defecto, los jefes de publicidad de las mismas, quienes deberían tener amplias atribuciones en ese sentido, amen de los correspondientes conocimientos.

Personas que dominan escasamente nuestro idioma, y que si lo dominan, carecen de cultura y de visión, no deben atentar, como ocu-

rra en la actualidad, contra su propio negocio. De nada vale que se gasten cuatro o cinco mil pesos en la propaganda de una película, economizando el sueldo de un buen cortador, de películas.

"Pro educación moral"

Acaba de fundarse en esta capital la sociedad "Pro Educación Moral por la Cinematografía", cuyos objetivos iniciales son los de filmar en el país, con contribución popular, películas educacionales.

Esperamos que la nueva entidad circunscriba al móvil citado sus actividades y que no pretenda inmiscuirse, con el pretexto de la moral, en el negocio del cinematógrafo.

Imitación

La rutina constituye un mal inherente al negocio cinematográfico, como así también el don de imitación. Así, la Fox, no hace muchos días, aprovechando la circunstancia de que más de cuarenta cines de la capital exhibían sus producciones, aprovechó inteligentemente la contingencia haciendo resaltar el hecho en la cartelera de los diarios. La Warner, de inmediato, repitió la operación...

Huelgan los comentarios... Cuando no se tienen ideas propias se usan las de los demás. Aun cuando mejor sería decir "se abusa" de las de los demás, como ha ocurrido en el caso que puntualizamos.

Más sobre la Metro

Ya no le basta a la Metro con hacer esperar horas y horas a los exhibidores que deben hacer una sencilla anotación, un cambio de película u otra cuestión semejante. Días pasados, un empresario se vió obligado a hacer valer enérgicamente sus derechos, por cuanto un empleado de programación, se resistió a atender un pedido "porque era domingo y estaba cansado."

Es muy posible que el cansancio del empleado fuera real, pero no había sido ocasionado por el exhibidor ni este último exigía del empleado un gran esfuerzo... Sólo una evidente mala voluntad, una desatención sin disculpas, autorizó al empleado de marras a obrar como le hizo.

Le guardia domical debería ser permanente, para enmendar cualquier error o hacer un obligado cambio de último momento.

El Indicador

"EL INDICADOR" ES BARATO... si Vd. considera la economía de tiempo que la posesión de un ejemplar le representa.

VENDO URGENTE Proyector GOERZ casi nuevo

(MUDO O SONORO)

BARATISIMO

Dirigirse: MECANICO — Ecuador 318

JOVEN muy práctico para atender cinematógrafo, se ofrece sin pretensiones. Dirigirse: F. F., HERALDO, Cangallo 910.

Gestiones de la Sociedad

La Sociedad Cinematográfica Argentina de Exhibidores ha desarrollado en el transcurso de la semana ppda. una actividad digna de enorgullecerse, de la que informamos a continuación:

Gestión ante el Congreso—

Invistiendo la representación de los salones cinematográficos de la capital y del interior del país, una delegación compuesta por los señores Cordero, Bellini, Sturla, Yaria, Popolizio, Galvano y Castells, se entrevistó con la Comisión de Presupuesto de la Cámara de Diputados y de la de Senadores, solicitando se dejara sin efecto el aumento arancelario aplicado por el Gobierno Provisional, a, en su defecto, que el mismo sólo se hiciera efectivo sobre la primer copia de cada film, percibiendo el fisco por las restantes, un importe menor o similar al vigente con anterioridad a la nueva reglamentación.

Otrecimiento al Gobierno—

Se dirigió una nota al Poder Ejecutivo, ofreciendo las salas asociadas a la entidad, para realizar la propaganda que las autoridades creyeran más conveniente con respecto al proyectado empréstito interno de 500 millones de pesos.

Film inmorales—

Habiendo recrudecido la exhibición de películas pornográficas o pseudo científicas, y en virtud del mal ambiente que las mismas hacen a todos los cinematógrafos, no siendo difícil que llegaran a provocar una reacción oficial o municipal que alcanzara a todos los films, se aconseja a los exhibidores no programar esas películas.

Exoneración de impuestos—

Dada la mala situación porqué atraviesan las salas cinematográficas, la C. D. de la Sociedad ha resuelto presentar un memorial a la

Intendencia y al Concejo Deliberante, solicitando, en virtud de la circunstancia señalada, se exima de todo impuesto a los cinematógrafos durante el transcurso de la corriente temporada.

Nuevo domicilio de Albura

La fábrica de telones "Albura" ha cambiado de domicilio y teléfono de sus oficinas, que funcionan desde la fecha en la calle Santa Fe N.º 2848, U. T. (44) Juncal 6643.

Avanzan los europeos

Avanzan cada día los alquiladores europeos. La cinematografía alemana ha dado pruebas irrefutables de su progreso, sin contar una de las marcas más prestigiosas de ese país — la Ufa — de la que aún no hemos visto películas en la actual temporada. Por su parte, la combinación realizada por el señor Mariano Hermoso, y según la cual centralizaría la explotación de las películas de Pathé Natan Osso Film y otras marcas independientes, hace pensar en un futuro promisor. La casa Gaumont, de plaza, por su parte, anuncia películas de interés, a las que cabe agregar las que tienen en cartera otros alquiladores independientes.

En principio, la producción yanqui no ha respondido ni artística ni comercialmente a las esperanzas puestas en ella. Las primeras películas, que, por lo general, suelen ser un cebo para atraer clientela, no responden ni con mucho a las promesas de sus distribuidores. Ello demuestra que a las pretensiones de las grandes casas, cualquier puede oponerse el material europeo, indubablemente de valor comercial relativo, pero que al alquilarse en condiciones aceptables compensa esa diferencia hasta hacerla desaparecer.

Los europeos deben aprovechar este momento, más propicio que ningún otro. Y con-

seguirán imponerse definitivamente si al cuidado de la presentación de sus films, agregan pretensiones ajustadas y razonables. De este modo, además, contarán con la ayuda de todos los exhibidores.

Pérdida irreparable

En Nueva York acaba de fallecer Robert Williams, el excelente y joven actor que protagoniza la película "La Jaula de Oro".

En estos momentos de renovación de valores la desaparición de un actor que con un solo trabajo en la pantalla acreditó tan buenas dotes interpretativas, es doblemente sensible.

CORREO

F. Piantoni, Interior. — Rogamos acuse recibo a nuestra carta.

José V. Vasallo, Interior. — Igual que al anterior.

F. D., Interior. — Pese a lo publicado aún no hay nada decidido sobre ese negocio.

J. P., — La casa de referencia nos ha negado en absoluto que suspenderá su actuación en el país, atribuyendo ese rumor a calumnias de la competencia.

Voz Film, Capital. — ¿Debemos mandarle una corona de flores? o somos nosotros los que "vamos muertos"...

Cine Moderno, Interior. — Estamos cansados de promesas. Cuando hay buena voluntad las cosas se arreglan a satisfacción. Y unas líneas oportunas, en determinado momento, valen más que todas las protestas de seriedad y honestidad "a posteriori".

G. M., Interior. — Recibimos su carta y por correo directo van los precios solicitados.

H. G., Interior. — El hecho de que publiquemos avisos de las casas de máquinas no significa que estemos obligados a silenciar abusos. Si puede Ud. ofrecernos un concreto, daremos a publicidad la denuncia asumiendo toda la responsabilidad de ese asunto. Caso contrario, enviemos una carta firmada por Ud. y la publicaremos bajo su responsabilidad, inmediatamente de recibida.

C. H., Interior. — El Celotex es distribuido por el señor Hidalgo, con oficinas en Av. Roque Sáenz Peña 651.

B. V., Interior. — Recibimos giro. Agradecemos

EXHIBIDORES:

¡No programen a ciegas!

HERALDO
DEL CINEMATOGRAFISTA

INFORMA SEMANALMENTE A SUS SUSCRIPTORES SOBRE EL VALOR COMERCIAL DE LAS PELICULAS ESTRENADAS, CON ABSOLUTA INDEPENDENCIA. — ("HERALDO" NO ACEPTA AVISOS NI SUBVENCIONES DE LAS CASAS ALQUILADORAS.)

Una sola película programada como BUENA y que no lo sea, ocasiona un perjuicio efectivo mucho mayor que el importe de la suscripción a HERALDO

Cualquier consulta sobre asuntos relacionados con el negocio cinematográfico es contestada a los suscriptores, GRATIS, a vuelta de correo o por intermedio de HERALDO.

SUSCRIPCION: POR SEIS MESES \$ 30.—

.. UN AÑO 55.—

(En cheques, giros, o estampillas a la orden del EDITOR, CANGALLO 910, BUENOS AIRES).