

ARGENTINA { 6 Meses \$ 30.- min.
1 Año \$ 55.-
EXTRANJERO { 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor
PORTE PAGADO N.º 1254

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

L. CHAS DE CHRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 3235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. II

Buenos Aires, Abril 6 de 1932

No. 40

Sistemas de trabajo

Entre la empresa del Monumental y gran número de cines centrales se ha suscitado un entredicho que, fuera de duda, y en bien de la paz interna del gremio, se solucionará satisfactoriamente.

En efecto, la empresa del Monumental inauguró exhibiciones matutinas a \$ 0.50 la platea, pasando en las mismas, además de la película de fuerza en cartel, una de corte metraje y haciendo actuar un variété.

Los exhibidores vecinos protestaron, entendiendo que ese proceder lesionaba sus intereses, y a tal fin circuló un manifiesto suscripto por los mismos, en los cuales se sometía el asunto a la consideración de las autoridades de la Asociación Cinematográfica Argentina de Exhibidores.

El sistema de exhibiciones matutinas a corto precio está implantado con éxito en algunos países de Europa y en las principales ciudades de los Estados Unidos, efectuándose las exhibiciones del mismo modo que lo hace el Monumental. Empero, en nuestro país, dado el método de programación, el asunto cambia de aspecto, ya que, si un salón de la categoría del nombrado cobra 50 centavos por película y variété... ¿cuánto tienen que cobrar, no ya los cines de la calle Lavalle, sino los salones de barrio?

El asunto merece detenido estudio y si bien la libertad de trabajo es norma en nuestro país, afortunadamente, debe recordarse más que nunca en este caso, el sabio precepto que reza "el derecho de uno termina donde comienza el de los demás".

Una temperancia conciliatoria, de mutua temperancia evitará que el asunto tome mayores proyecciones, cosa que esperamos no ocurra.

La producción nacional

En Olivos, firmas de responsabilidad están dando término a la instalación de una galería "en forma", construida en un todo de acuerdo a las características de los "sets" de Hollywood, según se nos dice: Roberto Guldi, uno de los buenos elementos con que cuenta el cine autóctono, se encuentra entregado a la tarea de preparar la construcción de otra galería; la S. A. C. H. A. Manzanera está por terminar su primer producción en sus propios talleres, y por último, Adolfo Z. Wilson, de la Cinematográfica Terra, anuncia la filmación de películas bajo la dirección del veterano "metteur" José A. Ferreyra.

Conviene a los exhibidores que la industria cinematográfica, de una vez por todas, se establezca en el país, y deben prestar su apoyo a todo intento sano de los productores nacionales. Y estos últimos, a su vez, no deben pretender hacer el negocio en un día ni deben imitar los procedimientos de las alquiladoras yanquis, como ha ocurrido en numerosas ocasiones anteriores. Con buena voluntad de una y otra parte se pueden alcanzar excelentes resultados, creando a la vez una sana y productiva competencia para el mejoramiento del espectáculo cinematográfico.

Doble negocio

No hace mucho publicamos un suelto en el cual demostrábamos que la Metro Goldwyn Mayer pagaba tres pesos diarios a los controleros y los cobraba cuatro a los cines, a la vez que un solo controlero atendía dos o más salas, realizando esa alquiladora de este modo un doble negocio. Hoy, tenemos que referirnos a una casa alquiladora, la cual, con excelente criterio de "financista apurado", que decía Rafael Barrett, cobró a salas de estreno la propaganda, y realizó sólo una tercera parte de la suma hecha efectiva.

Brillante negocio, como se vé... Tan brillante, que a estas horas un abogado tiene el asunto a estudio...

La lista íntegra

Pese a que en lo que a alquiladores concierne no se justifica aquello de "Entre buyes no hay cornadas", la Sociedad que los agrupa le ha dado mayores alas, y no satisfechos con imponer participación en la propaganda, garantía mínima, sábados y domingos, e innumerables medidas perjudiciales para el exhibidor, ya que cohartan su libertad de trabajo, han ideado para la temporada que se inicia un nuevo procedimiento, tendiente a "agarrarot" más aún a los empresarios, transformándolos en subalternos o poco menos.

En efecto, los desaprensivos distribuidores de films, y en especial (¿cuando no!) la Metro y la Paramount, pretenden imponer a los cines de barrio "la lista íntegra" de su material, persiguiendo con esta nueva imposición, dos fines: la anulación de la competencia de las alquiladoras independientes, que "molestan" la actividad de los "grandes" del negocio, y la absorción del mercado.

Como es lógico, escasos son los exhibidores que "han entrado por el aro", pese a las manifestaciones interesadas de los alquiladores, en el sentido de que el material de 1932, es, como todos los materiales a principios de temporada, "recontra-supera-extraordinario".

Y al proceder así, los exhibidores han tenido muy en cuenta nuestras publicaciones anteriores que pusieron en descubierto los fines perseguidos con el procedimiento, además de poner en evidencia que este año sobraría material.

Nadie debe dejarse sorprender en su buena fe ni creer en promesas... La dolorosa experiencia de años anteriores debe recordarse antes de estampar la firma en un contrato, que, por sobre todo, y sin tener en cuenta casos de fuerza mayor, ni ninguna otra circunstancia, los alquiladores harán cumplir.

¿Cambio de empresa?

Con insistencia circula el rumor de que el contrato de locación de un cine de la calle Lavalle que vence en el transcurso del corriente año, no habría sido renovado por su actual empresario, habiendo sido arrendado por un exhibidor, dueño a la vez de otras salas. Consignamos el asunto a simple título informativo, ya que las partes interesadas niegan el asunto, lo cual no es óbice para que el asunto tenga visos de realidad.

Mercadería inferior a mayor precio

El precio de un artículo está siempre en relación con su valor. Es esta una verdad axiomática, vale decir, una verdad que no necesita demostración. Con las películas, ha ocurrido algo en realidad extraordinario. En tiempos del cine mudo, cuando un simple cambio de títulos acordaba valor internacional a cualquier producción, las pretensiones de los vendedores de esa mercadería (las casas alquiladoras), eran menores a las que imponen en el presente, pese a que el sonoro ha hecho rebajar considerablemente el valor de esa mercadería.

Sólo circunstancias inexplicables determinan ese estado de cosas, ya que el negocio cinematográfico, como cualquier otro, debe basarse en la lógica. Las casas alquiladoras, ofreciendo una mercadería desvalorizada, cobran por esa mercadería más precio que cuando la misma valía mucho más.

Repetiremos hasta el cansancio estos lugares comunes: la situación actual es de todo punto de vista ilógica; se está cobrando por una mercadería inferior un precio que no guarda relación con su valor. Y se impone un inmediato cambio de procedimientos.

Más sobre la Metro

Un exhibidor de barrio anotó días pasados ocho películas Metro Goldwyn Mayer, para cuatro sábados y cuatro domingos del mes de Febrero, obligado por la mencionada alquiladora a darle los mejores días. Al querer anotar algunas películas para días hábiles se le exigió al mencionado exhibidor una garantía de \$ 25 por cada película que se debía pasar a porcentaje. Indignado, el exhibidor de referencia anuló toda la programación.

El gesto privará de algunas ganancias al cinematografista mencionado pero entraña una saludable lección para la Metro, a la que no le basta con llevarse "la parte del León" en el negocio, sino que hasta pretende "cubrirse" en los días hábiles... ¿Quién garantiza al exhibidor sobre las entradas que realizará? ¿Es justo que, después de haber dado los ocho mejores días del mes a una sola alquiladora, pretenda esta alquiladora asegurarse, merced al procedimiento de referencia, los días "inseguros" para el exhibidor?

La injusticia de esta nueva disposición de la Metro salta a la vista. Si los exhibidores imitaran el gesto de su colega, otra sería la marcha del negocio. Y no cabe duda que llegará un momento en que ni la Metro ni ninguna casa alquiladora obrarán a capricho, como lo han hecho hasta ahora. Llegará un día en que el clásico dicho "Una gota de agua rebalsa la copa", tendrá amplia confirmación en el negocio cinematográfico sudamericano.

Nuevo teléfono de la General

Los números telefónicos de la Sociedad General Cinematográfica, a partir de la fecha, son los siguientes: 35, Libertad 4091 al 96.

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1/2).)

EL ANGEL DE LA NOCHE

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. Dramát.

Estreno: Cines Capitol y Renacimiento, Jueves 31 de Marzo a \$ 2.

Distribuida por Paramount.
Duración: 1 hora 13 minutos.

INTERPRETES:

Nancy Carroll — Frederic March — Alan Hale — Alison Skipworth.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un fiscal ha hecho condenar a una mujer que reina en el hampa, y de cuya hija acaba por enamorarse, siendo correspondido sin que ella le manifieste ese sentimiento. Al herir a un matón y ser juzgado, la joven le demuestra su amor acusándose de un delito que no cometió y renunciando a su amor, hasta que él, olvidando barreras sociales, la sigue.

ANÁLISIS—

Extremadamente floja es esta película, que no condice con el prestigio del sello Paramount, la que no debió haberla presentado. El asunto pudo ser interesante pero ha sido malogrado por una dirección deficiente. Hay abundantes saltos en el asunto, que restan interés a la trama. El diálogo no molesta en virtud del abundante cambio de escenas. Interesará, dentro de su modesta categoría comercial, a cines populares.

PARA EL PROGRAMA—

Rosa de fango, fué dignificada en el amor. Un conflicto sentimental que llega hondamente al espectador. Interpretado por Nancy Carroll y Fredie March.

KLANGFILM

UN MODELO PARA CADA SALA PERO SIEMPRE UN

KLANGFILM

AEG Cia. Arg. de Electricidad S. A.

BDO. DE IRIGOYEN 330
BUENOS AIRES

LA CANCION DEL RHIN

Valor Comercial:	
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Comedia

Estreno: Viernes 1.º de Abril, cine Versailles a \$ 1.50.

INTERPRETES:

Daisy D'Ora — Igo Sym — Teddy Bill — Emil Rameau — Trouus Van Slaten — Carl Ballhaus.

Producción íntegramente hablada en alemán con canciones en ese idioma. (Sistema Movie tone).

ARGUMENTO—

Un idilio entre una muchacha alemana y un oficial del ejército inglés durante la ocupación de las tropas de ese último país de la región del Rhin, constituye la intriga, gran parte de la cual tiene como derivado las consecuencias de una inocente venganza del hermano de la muchacha, contra un difamador de la primera.

ANÁLISIS—

De desarrollo un tanto lento, esta película reviste interés solamente para el público alemán. Pese a los numerosos cambios de escenas la acción es escasa. La interpretación, sin ningún destaque, no aumenta sus méritos artísticos ni comerciales. Las canciones y la música son agradables. Como dísticos, interesará únicamente a públicos alemanes.

PARA EL PROGRAMA—

Una comedia dramática que se desarrolla durante el reciente y ya histórico período de la ocupación del Rhin por las tropas inglesas. Bellas canciones originales realzan los méritos de esta interesantísima producción.

SUSAN LENOX

Valor Comercial:	3 y 1/2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Dramático

Estreno: Cine Palace y Grand Splendit, Jueves 31 de Marzo a \$ 3.
Distribuida por Metro Goldwyn Mayer.
Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Greta Garbo — Clark Gable — Jean Hersholt — John Millan.

Producción íntegramente hablada en inglés (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una mujer, fruto de amores ilegales, cuya madre ha muerto al darla a luz, ve transcurrir su vida en medio del odio de un hombre que no le perdona su origen y hace de ella un mero instrumento de trabajo. Pretendiendo que de ese modo la salvará de la maldición que lleva en la sangre, le ordena casarse con un sujeto repulsivo, el cual, por una tempestad, vese obligado a pasar la noche en casa de su prometida. Ingiere abundante cantidad de alcohol y va al cuarto de ella. Huyen de la persecución del sátiro, la muchacha

(Aristofon)

(EL EQUIPO QUE NADIE REEMPLAZA)

Tarde o temprano Vd. instalará un

ARISTOFON

Infórmele en los Cines en que está colocados: nuestros clientes son nuestros mejores propagandistas.

ARECHAVALA & Cía.
J. E. Uriburu 187 — (47 Cuyo, 9282)

se refugia en casa de un ingeniero, enamorándose ambos. Transcurrir el tiempo y él debe partir por sólo tres días. De regreso a la casa de su amante, encuentra ella a sus familiares. Huye desparviada, y desesperada, sube a un tren. Es una compañía de circo. El dueño del circo la oculta en su camarote de la policía, y después la hace suya. Vuelve el muchacho al circo y al saber que no le ha guardado fidelidad, la repudia, diciéndole que vaya al arroyo, de donde nunca debió salir... Ha transcurrido el tiempo: ella es la "amiga" de un político; él, en cambio, sin voluntad, ha caído muy bajo. Lo invita a una reunión para vengarse, pero él le enrostra su proceder, partiendo bruscamente. Sale ella en su busca, y recién lo encuentra después de mucho tiempo. Después de una serie de incidencias vuelven a reunirse, olvidando el pasado.

ANÁLISIS—

Es superior a las últimas películas de Greta Garbo, la presente. Hay mucha acción, frecuentes cambios de escenas y una dirección acertada. El argumento es muy convencional, pero en este tipo de películas lo que interesa al público es la labor de la estrella más que el asunto. Artísticamente, el principio del film es sumamente interesante, que decae en algunas partes. Hay en la película bastante "pimienta", que a ojos de un puritano pueda hacerla inmoral. Apta para cines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

La estrella máxima del cinematógrafo, Greta Garbo, interpreta en esta película el papel de una mujer a quien la intolerancia hundió en el arroyo. Una interpretación magistral, que consagra al nuevo galán Clark Gable, realizada por una dirección sobresaliente.

EL EMBRUJO DE SEVILLA

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. Dramát.

Estreno: Cine París, Viernes 1.º de Abril a \$ 2.

Distribuida por Gaumont.

Argumento inspirado en la novela de Carlos

Reyles.

Dirección de Benito Perojo.

Duración: 1 hora 12 minutos.

INTERPRETES:

Maria Ladrón de Guevara — Rafael Rivelles — María Dalbaicín — María Luz Callejo — J. González Marín.

Producción íntegramente hablada en español con algunos cantos típicos. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un joven arruinado se dedica al toreo para recuperar su fortuna, lo que induce al padre de su novia a oponerse a ese noviazgo. El toreo se enamora de una "bailaora", la que se deniega ante sus ojos hiriendo en defensa de un hombre que fué su amante. En grave estado, es cuidado devotamente por su novia. Ya mejor de salud, llega a verlo la "bailaora", a la que el primero quiere castigar por su delito, pero acaba por convencerse de su inocencia, a la vez que se unirá a la novia.

ANÁLISIS—

Destaca como principal valor esta película una presentación acertadísima y sentuosa, en especial en las escenas correspondientes a los actos iniciales, siendo de lamentar que una interpretación excesivamente teatral reste interés al film. El argumento, inspirado en la novela del mismo nombre de Carlos Reyles, exigió del director demasiado "tipismo". Así, el "cante jondo", no interesa a nuestro público, que lo encuentra ridículo. Algunos bailar españoles de la Dalbaicin animan la producción. No creemos que alcance gran éxito, pues, como decimos, los personajes hablan un español demasiado castizo. Ello es lógico, de acuerdo al asunto, pero nuestro público ha demostrado no apreciar esos valores. La dirección de Perjo es deficiente. Lanzó el argumento en numerosas escenas, animándose un tanto al final. Su valor comercial consiste en la difusión de la novela en que se ha inspirado y en la buena propaganda hecha a la película. Hay una corrida de toros excelentemente realizada.

PARA EL PROGRAMA—

La España de ayer, con sus tragedias de toreros y "bailaoras", que tan bien fueran sentidas por el célebre novelista Carlos Reyles, ha sido trasladada a la pantalla con extraordinario verismo por el mejor director español, Benito Perjo, quien ha contado con actores de los valores y el prestigio de María Ladrón de Guevara, Rafael Rivelles, María Dalbaicin, J. González Martín y María Luz Callejo.

SIEMPRE ADIOS

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Comedia social

Estreno: Real Cine, Jueves 31 de Marzo a \$ 1.50.
Distribuida por Fox Film.
Duración: 1 hora 2 minutos.

LOS EQUIPOS SONOROS



Llevar la garantía de nuestros 18 años de actuación en electro-técnica, además de ofrecerse en condiciones de precio inmejorables.

Antes de instalar EQUIPO pidanos informes.

-Talleres Electrotécnicos-mecánicos

ALDO BONFANTI
Sarmiento 2891 — Capital Federal

K i n o t o n

EL EQUIPO IDEAL PARA FILMS
SONOROS

SEGURIDAD — GARANTIA
PRECIOS REDUCIDISIMOS

Antes de equipar su sala pida,
precios a sus únicos distribuidores

E R O F I L M

Viamonte 1644 — (35) Libertad 5223

INTERPRETES:

Elisa Landi — Lewis Stone — Paul Cav-
anagh — Frederick Herr — Herber-
Bunston.

Producción integralmente hablada en inglés.
(Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una joven que acaba de arruinarse, al con-
fesar el estado de sus finanzas a su novio, se
ve abandonada por éste, siendo sorprendida
por un sujeto que la induce a fingirse su es-
posa para poder hacerse cargo de una herencia.
En ese papel, y obligada por la miseria,
va a Italia, donde es presentada al presunto
tío del sujeto, como esposa de este último, al
que acaba por descubrirse que es un ladrón
famoso. La policía cree que la muchacha está
complicada en el delito, pero al final el
asunto se aclara satisfactoriamente y acaba-
rán por unirse el tío millonario y la muchacha.

ANÁLISIS—

No destaca ningún valor considerable esta
película, en que se presenta a Elisa Landi,
nueva estrella de escasas cualidades. El argu-
mento es endeble, siendo de mencionar la
lujosa presentación y los abundantes cambios
de escenarios como únicos méritos, ya que la
interpretación no alcanza a convencer en nin-
gún momento, así como la dirección, que aca-
sa considerables fallas.

PARA EL PROGRAMA—

Envuelta en el torbellino del gran mundo
una joven pudo ser arrastrada a una vida de-
lictuosa, salvándose merced a su entereza mo-
ral. Una comedia social desarrollada en un
ambiente sentuoso.

EL HIJO DEL DESTINO

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. Dramát.

Estreno: Cine Broadway, Martes 29 de Marzo
a \$ 2.
Distribuida por Metro Goldwyn Mayer.
Duración: 1 hora 13 minutos.
Dirección de Jacques Feyder.

INTERPRETES:

Ramón Novarro — Madge Evans —
Conrad Nagel — Marjorie Rambeau.

Producción integralmente hablada en inglés,
con una canción sin ningún valor. (Ambos sis-
temas).

ARGUMENTO—

Un rico mercader es asesinado por un gru-

po de bandidos, salvándose el hijo del mismo
por la milagrosa intervención de un sacerdo-
te, quien lo entierra vivo hasta que pasa la
horda salvaje. El muchacho ha quedado con
un diamante de extraordinario valor. Llega a
Bombay para vender la piedra preciosa y un
mercader lo acusa de habérselo robado. El joven
es declarado culpable del robo, pero la inter-
vención de un americano descubre la verdad.
Vende el muchacho el diamante en una suma
fabulosa y, siendo un potentado, llega a ena-
morsarse de una muchacha yanqui. Va a ca-
sarse con ella, pero el americano que lo sal-
vó del presidio, y que es hermano de ella,
le recuerda su deuda de gratitud y le obliga
a renunciar a la felicidad. Desesperado, el jo-
ven indio no sabe lo qué hacer, pero el sa-
cerdote que le salvó la vida vuelve a apara-
cerse milagrosa y oportunamente y le dice que
en Dios encontrará más placer que en los pla-
ceres mundanales, consejo que sigue el mozo.

ANÁLISIS—

Carece de valores de interpretación esta pe-
lícula, en la que Novarro exagera su papel
hasta llegar al afeminamiento. Sumamente ló-
gico el argumento, se viene al suelo con un
final estúpido e imprevisto. Hay algunas es-
cenas bien realizadas, pero son las menos.
Cuando el público espera "que pase algo",
termina la película. Sólo el prestigio de Ra-
món Novarro justifica el valor comercial que
hemos acordado a esta película. Una canción
en inglés del protagonista no agrega ningún
valor al film, del que cabe destacar la sen-
tuosa presentación.

PARA EL PROGRAMA—

Ramón Novarro, el más célebre de los gale-
nes cinematográficos, interpretando un rol que
se adapta extraordinariamente a sus aptitudes,
emocionará al espectador, en el bello marco
del misterioso Oriente.

Cesación de actividades

Con insistencia circular en el gremio un ru-
mor, según el cual, una conocida casa distri-
buidora de equipos sonoros cesaría sus ac-
tividades en el país, por causas que aún no se
conocen.

Como si ese rumor se confirmara, la situa-
ción para los cines que tienen instalado ese
equipo se tornaría seria; tratáremos de am-
pliar nuestras informaciones y concretar el
rumor de referencia, que, por el momento,
sólo consignamos a título de tal.

"Sinfonía de luces"

Así se denomina un aparato inventado por
el ingeniero William R. Kurt, que está ins-
talado en el cine Paramount, de Nueva York, y
el cual será colocado en el cine "Astor", que
la empresa Franco y Chiappara inaugurará
el 4 de Mayo próximo.

El aparato consiste en un productor de ju-
gos de luces que se reflejan en la boca del es-
cenario, formando dibujos geométricos de dis-
tintos colores. El aparato será acompañado
por audiciones de música de una conocida or-
questa de 25 profesores.

CIAMPA & C^{IA}

Fabricantes de Equipos Sonoros para am-
bos sistemas, ofrecen sus Equipos en in-
mejorables condiciones de precio.

¡ INFORMESE. ¡ 22 equipos instalados en
un año, que funcionan perfectamente!

CIAMPA & C^{IA}

ECUADOR 318 — U. T. (62) Mitre 5945

Escriben los exhibidores

Un exhibidor del interior nos envía una carta que transcribimos sin comentarios, y cuyo contenido nos ha halagado sobremanera, por cuanto entraña un cálido reconocimiento a la labor que desarrollamos en pro del mejoramiento del gremio cinematográfico. Dice así la carta en cuestión:

"SI HERALDO sigue como hasta ahora breando por los exhibidores de la capital y del interior, tendrá que aceptar en nombre de todos el testimonio de nuestro agradecimiento.

HERALDO es, hoy por hoy, una fuerza en el gremio, y lo que nos hacía falta de una vez por todas: que llegara una persona conocedora de los problemas que afectan al cinematografista y sin intereses creados a su alrededor, para hacer sentir a las casas expoliadoras la rebelión de todos los que, con un gran teatro, o con un pequeño boiche, coopeamos para que el gremio sea lo que es, y que no somos en definitiva, simples sirvientes de los alquiladores, pues si bien, esta empresa, es capaz de hacerse respetar en todos los órdenes, otros exhibidores carecen del valor de afrontar una situación con los que, como los alquiladores yanquis, pretenden hacer uso y abuso de su fuerza, tratando a los cinematografistas como si fueran empleados, y malos empleados...

Por eso, por la valentía y la idoneidad, HERALDO cuenta con la simpatía de los exhibidores. Por eso, y porque está colocado en la "oposición". Y para estar en ese terreno, no basta querer: es necesario poder... Y HERALDO ha demostrado ampliamente su valentía, su honradez y su sinceridad.

"Esto parece un discurso político... ¿Pero, entre una tiranía oficial y la tiranía de los distribuidores, qué diferencia hay? La de que una tiene por oficina la casa de gobierno, y la otra la gerencia de una alquiladora."

La Eminencia Gris

Existe en la Metro Goldwyn Mayer una "eminencia gris", un señor todopoderoso, cuya voz es ley, y cuyas decisiones los dirigentes de la agencia local no discuten. Responde esa persona al rimbombante título de "auditor" y a la vez de control económico, ejerce la dirección "espiritual" de la casa.

Sin embargo, esa persona no ha tenido ningún contacto con los exhibidores, muchos de los cuales ni siquiera conocen su existencia. ¿No cree el referido funcionario que le convendría vincularse a los cinematografistas, conocer sus problemas, escuchar las quejas que de continuo provoca el arbitrario comportamiento de los dirigentes locales de la Metro?

Entendemos que su misión de "eminencia gris" podría ser mucho más eficaz si conociera mejor el mercado... Y por ello es que le damos este desinteresado consejo, ofreciéndome generosamente a darle todos los detalles que juzgara convenientes y necesarios...

Películas baratas

La Paramount ha comenzado a alquilar su material corriente del año 1931, a precios sumamente bajos. Esta decisión está relacionada con la escisión producida en la entidad que reúne a los alquiladores, pretendiéndose, con este sistema, anular la resistencia ofrecida por las demás casas, excepto Metro y Artistas Unidos.

Conviene a los exhibidores la nueva rebaja, la cual, por otra parte, es absolutamente justa, pero la misma no tendrá los efectos perseguidos por la Paramount, por causas que juzgamos obvio consignar.

Cantidad de películas

Según una estadística publicada en una revista yanqui, en el año 1931 fueron filmadas en Estados Unidos cerca de 600 películas, de las cuales 121 realizáronse en idiomas extranjeros. El resto, corresponde al siguiente detalle: 52 de Metro Goldwyn; 62 de Paramount; 50 de Fox; 37 de K.K.; 36 de Columbia; 34 de First National; 33 de Warner Brothers; 27 de Universal; 27 de Tiffany; 15 de Artistas Unidos; 14 de Pathé; 11 de Sono Art.

Cabe recordar que no todas las producciones detalladas son aptas para el mercado extranjero... Esperamos que una mitad resulte interesante y démonos por bien servidos si una cuarta parte es "de regular para arriba".

El contrabando de películas

Consignamos con pesar el hecho: hay salas que contrabandean películas, perjudicando con ello no solamente a las casas alquiladoras, sino a todos los exhibidores en general, a los que se coloca en la molesta situación de sospechosos.

Y lo más doloroso, es que no se trata en todos los casos de empresarios a quienes la mala marcha de sus negocios obliga a recurrir a expediente tan ilegal como el señalado sino de firmas de solvencia o de solvencia aparente al menos, que por la mísera utilidad de unos pesos no vacilan en hacer caer el descrédito sobre los cinematografistas honestos y sobre su propio nombre.

Así, una alquiladora europea, en el transcurso de la semana ppda. descubrió un contrabando efectuado por un cinematografista de larga actuación en el gremio y a quien no se le conocían, por lo menos públicamente, esas "debilidades".

La alquiladora en mención, hizo valer sus derechos cobrando por la exhibición ilegal una suma tres veces mayor a la que hubiera cobrado en caso de haberla autorizado, estableciendo sobre el exhibidor una vigilancia permanente.

No queremos dar nombres aún, pero nos veremos obligados, a pesar nuestro, a desmascarar a los comerciantes deshonestos que perjudican a todo el gremio con sus delictuosas operaciones. Estas líneas van a modo de "último aviso". Es necesario que el contrabando desaparezca del gremio cinematográfico, caso contrario, denunciaremos a los exhibidores que lo efectúan sin miramientos de ninguna naturaleza.

En nuestros seis meses de existencia hemos demostrado en cuanta ocasión se presentara, que teníamos el valor de afrontar cualquier situación para decir la verdad, por dura que ésta fuera. Y así sacrificando nuestros propios intereses materiales, sumaremos esta campaña prolífica a las que iniciáramos desde la aparición del primer número.

Esperamos que esta advertencia sea tomada en cuenta por quien corresponde, para evitar mayores males.

¿Cine o quinielería?

El asunto pasa de castaño oscuro... Existe en la capital — según se nos informa — un cine situado en un barrio populoso, cuya fuente de ingreso y única razón de su existencia, lo constituyen las quinielas. En efecto, el avisado empresario, a la vez que vende una sección vermouth, acepta jugadas para el difundido juego de las quinielas... evitando de ese modo la vigilancia policial.

Es lo único que faltaba al gremio: que un cinematógrafo sirviera de garito, para que la policía adoptara medidas que perjudicarían a todo el gremio.

¿Más todavía?

Dice una difundida revista semanal que se publica en ésta:

"Para que se tenga en cuenta... En un incendio producido en un cinematógrafo de Bulgaria perecieron quince personas. El pánico causó todas las víctimas. Y no hay que olvidarlo, contra el pánico de nada sirven ni las ordenanzas ni la perfección de las instalaciones. Hay salas en Buenos Aires donde la máquina de proyección, sin resguardo de ninguna especie, está precisamente en la misma y única entrada."

No hay salas en Buenos Aires que se encuentren en esas condiciones. Y podemos asegurar al temeroso cronista que en ningún país del mundo los cines ofrecen tantas condiciones de seguridad como en éste...

Horario de combinaciones

El problema es viejo y se repite constantemente, no sólo por la falta de seriedad y de organización de los alquiladores, sino por el descuido o la culpable mala voluntad de algunos empresarios. En efecto, no pasa día sin que un exhibidor deba comenzar la función con considerable atraso, porque un colega no le manda la película a tiempo, pese a haberse combinado los horarios de anterioridad.

Es necesario que esos malos exhibidores piensen que lo que hacen hoy a un vecino, mañana se lo hará otro, y que llegará un momento en que nadie querrá exhibir películas en combinación con ellos.

En propio beneficio deben evitarse los inconvenientes precitados.

Guapeza

De un tiempo a esta parte han recrudecido en el ambiente los "guapos", malos de talabartería que despotrican contra quienes tienen la inaudita osadía de criticar su acción, y amenazan con toda clase de venganzas que, como es lógico, son puramente verbales, confirmando aquello de perro que ladra no muerde.

Los malos de ocasión, hacen toda clase de amenazas, empero, como se conocen el genio, y ante el temor de graves consecuencias, limitan su venganza a las palabras. A lo sumo, despachan víctimas sin dar a conocer su personalidad. Ciertamente que esta última actividad trae el recuerdo de los guardas de los harems, vulgo eunucos, pero ello no interesa a los sudorosos "guapos"...

El Indicador

"EL INDICADOR" ES BARATO... si Vd. considera la economía de tiempo que la posesión de un ejemplar le representa.

VENDO URGENTE
Proyector GOERZ casi nuevo

(MUDO O SONORO)

BARATISIMO

Dirigirse: MECANICO — Ecuador 318