

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA { 6 Meses \$ 30.- m/n
 { 1 Año .. 55.- ..
 EXTRANJERO { 1 Año .. 25.- Oro
 En Giro Postal. Cheque o Estampillas
 a la ord.n del Editor.

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CRUZ
Editor

Dirección y Administración
 CANGALLO 910
 U. T. 35 - Libertad 3235
 BUENOS AIRES
 REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. I

Buenos Aires, JULIO 22 de 1931

No. 4

Hay que mirar atrás

No creemos que las alquiladoras tengan interés en perjudicar a ningún exhibidor; por el contrario, descontentos que les interesa la prosperidad de todos los cinematografistas, que significa la propia prosperidad. Por ello es que desde HERALDO, órgano destinado a los exhibidores, hablamos en este artículo también a los alquiladores. Y en beneficio de todos esperamos que se tomen en cuenta nuestros conceptos.

Antes

Existían, antes del advenimiento del sonoro, diversas clases de películas: las había de programa, especiales, extra y superextraordinarias, y tales clasificaciones se hacían no sólo a efectos de la cotización para los cinematografistas, sino también para los precios de boletería. El público no tenía poder quejarse cuando lo ofrecían una producción inferior, ya que el precio de boletería correspondía a la calidad. Los cines de barrio, a su vez, contaban con la considerable defensa que significaban los "días populares", en los cuales se trabajaba muy bien.

Hoy, todo ello es imposible. Lo mismo se cobra una película mala que una película buena. El precio de un peso es corriente en los barrios modestos, todos los días. Cuando un cine quiere tener un "día popular" debe resignarse a pasar material viejo y generalmente en mal estado. Los salones que cuidan su prestigio han resuelto eliminar, por esa razón, los "días populares".

Categorías

Hay que dar a cada película la categoría que merece. No es justo que se vea una película muy buena por el mismo precio que una producción extremadamente floja. Algunos alquiladores aducen que el sistema compensa, por cuanto si bien se cobra precio elevado de boletería por una producción de regular calidad, se cotiza el mismo precio por una muy buena. Pero el público no toma en cuenta esos detalles.

Hay que mirar hacia atrás, y hay que volver a lo de antes: a las concurrencias numerosas. Únicamente así el cinematógrafo recuperará categoría de espectáculo eminentemente popular. Únicamente así los cines saldrán del marasmo actual. Únicamente así se conjurará el peligro que se cierne sobre un sinnúmero de salones, abocados al grave problema de cerrarse.

Invitación

Invitamos a los alquiladores a pensar detenidamente en los puntos que mencionamos. Invitámosles a que miren su negocio con criterio constructivo. Los invitamos a que tengan en cuenta el futuro del negocio, el futuro de muchos cinematografistas que hoy se encuentran en situación angustiosa.

Y al hacerles esta invitación, no les pedimos que contemplen el asunto desde el punto de vista de la compasión, sino del propio interés, del propio negocio...

Los cines del interior Opinan los Exhibidores

El alarmismo es una enfermedad peligrosa y nefasta si se quiere, pero no es posible decir que se está contento cuando se tiene el estómago vacío: de ahí que nuestro "alarmismo" no es sino producto de la observación y de cartas de exhibidores de campaña, en las que nos han pintado con los más trísticos colores la situación porque atraviesan.

La crisis general del país; el bajo precio a que se cotizan los cereales, han sido las causas originarias de la depresión económica del campo argentino. No hay dinero, y eso es todo. Los salones afectados, no han encontrado la más mínima ayuda de las casas alquiladoras en general, ya que justo es que destaquemos la actitud de algunas que entregan su material a porcentaje, permitiendo al exhibidor una mejor defensa, aún cuando se lleven la parte más suculenta. La mayoría de las distribuidoras, por el contrario, no entregan su material sino sobre la base de un precio fijo con el agravante de que si antes por una película regular se cotizaban, por ejemplo \$ 60, hoy, por una película sonora de la misma calidad, se piden \$ 150, aduciendo para ello un sinnúmero de razones carentes de toda base.

Las alquiladoras conspiran contra sus propios intereses al no evitar el hundimiento de esos cines en peligro: hay que rebajar los precios y acordar mayores facilidades. El cinematógrafo atraviesa por un momento crítico. La campaña argentina carece en absoluto de dinero. Estas dos razones deben inspirar las cotizaciones de las casas distribuidoras.

Por el momento, el peligro es grande, pero puede aún desaparecer... No esperen los alquiladores a que el mal se extienda recordando que es mejor prevenir que curar.

El Código Penal

Bajo el título de "Desconfía el público" publicamos en el número ppdo. un sueldo en el que nos referíamos al escaso interés despertado por la propaganda hecha a "Dantón" y "El Código Penal". En el sueldo de referencia decíamos constancia de que no nos referíamos a la calidad de esas películas, sino a la eficacia de la propaganda.

No podemos opinar mal de una película como "El Código Penal", cuando la clasificamos comercialmente como "Buena" y sabemos que se ha mantenido airoosamente en el cartel del Select Lavalle, donde se estrenara, más tiempo que el convenido en un principio. Hacemos esta aclaración debido a observaciones que al respecto nos hicieron algunos exhibidores a quienes inspiró dudas el sueldo de referencia.

HEMOS TRASLADADO NUESTRAS OFICINAS A
 CANGALLO 910

U. T. 35 - Libertad 3235

Tome nota

El señor Pascual Máximo, empresario del cine Cataluña, de esta capital, nos envía la carta que transcribimos a continuación. Veterano cinematografista, el señor Massimo ha acreditado seriedad y corrección en su proceder, por lo cual es doblemente interesante lo que expresa en la carta de referencia, que dice así:

Señor Director de
 HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA.

He leído en el tercer número de su interesante publicación los sueltos titulados "Una incorrección de la Warner" y "Grosería". Coincidimos en absoluto. En efecto, el Sr. Fullana, de la Warner, me dió numerosas pruebas de incorrección, culminando su desatención con una serie inexplicable de ofertas, ruegos y ofrecimientos a empresarios vecinos, con el propósito de poner sus películas "a remate".

No se si la Warner sabe a que procedimientos recurre el Sr. Fullana para colocar esas películas, pero entiendo que cuando se ofrece material a una sala, y se conviene un plazo para estudiar la oferta, lo menos que puede hacerse es esperar a que se cumpla ese plazo antes de ofrecer las películas a cinematografistas vecinos, que es lo que ha ocurrido recientemente, determinando ello a no exhibir ninguna producción de la Warner mientras pertenezca a la misma el Sr. Fullana.

Lo mismo cabe decir del Sr. Sigrid Bauer, de la Paramount, con el agregado de que su inveterada grosería y falta de educación, me han obligado a seguir el mismo temperamento adoptado con la Warner, lo cual es de lamentar por mí y por la Paramount.

Durante muchos años he sido alquilador y no se si he acreditado condiciones de competencia, pero de lo que estoy seguro es que nunca he recurrido a procedimientos tortuosos ni a la grosería para colocar el material a mi cargo, y prueba fehaciente de ello es que hoy cuento entre mis amigos a la totalidad de exhibidores que ayer fueron mis clientes.

Agradézcoles la hospitalidad brindada a estas líneas y le felicito una vez más por la sana y valiente orientación de HERALDO, que me cuenta entre sus más decididos propagandistas.
 (firmado) Pascual Máximo.

Carlitos a 50 centavos

En el reciente viaje que hicieramos a Nueva York tuvimos oportunidad de presenciar un hecho sintomático: la película "Luces de la Ciudad" de Carlitos Chaplin, al día siguiente de su estreno, se exhibía a cincuenta centavos de dólar la platea. En cambio, la casa que distribuye esa película en el país, la mantiene a tres pesos, pese a que el público ha demostrado no hallarse dispuesto a aceptar tal pretensión.

Artistas Unidos y todas las alquiladoras de plaza deberían tomar en cuenta nuestra indicación, ya que el ridículo ejemplo que citamos es por demás importante y sugerente para ser tomado en cuenta.

La escala de clasificaciones, tomando en cuenta el valor comercial de cada película, es la siguiente:

MUY BUENA
BUENA
REGULAR
REGULAR FLOJA
MALA

La Tía de Carlos

Categoría: **REGULAR (Cómica).**
Distribuida por Columbia.
Estrenada en los cines Petit Splend y Renacimiento el 17 de Julio a \$ 1.50.
Duración: 1 hora 25 minutos.
Dirección de Al Christie.

Interpretes:

Charles Ruggles, June Collyer, Hugh Williams, Flora Le Breton.

Enteramente hablada en inglés (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Un joven es obligado por unos amigos a hacerse pasar por una "tía", para facilitar planes amorosos. La llegada de la verdadera tía, y el amor que sus presuntos millones despiertan en dos viejos, así como la presencia de una joven amada por el disfrazado, provocan una serie de incidencias jocosas, hasta que se descubre la verdad.

ANÁLISIS—

Eminentemente cómica es esta producción, en la que abundan situaciones hilarantes. La interpretación es adecuada y la dirección muy buena. De tipo grotesco, esta película hace reír con recursos de buena ley. Hay mucha acción, cosa que de por sí constituye un gran mérito. La carencia de nombres de arstite ne gran mérito como BUENA.

PARA EL PROGRAMA—

"La tía de Carlos" no era tía, sino tío..." He ahí la llave de la risa en esta producción que hace pasar al espectador una hora y media de continua hilaridad. Dirección de Al Christie.

La Mujer que Perdió su Alma

Categoría: **REGULAR - BUENA (Drama policial).**

Estrenada el 17 de Julio en los cines Palace Theatre y Grand Splend a \$ 2.—

Duración: 1 hora 25 minutos.

Distribuida por Metro Goldwyn.

Interpretes:

JOAN CRAWFORD, Robert Armstrong, Marie Prevost, Kent Douglas, John Miljan.
Enteramente hablada en inglés. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO—

Una chica honesta es condenada a tres años de presidio debido a la acusación de un millonario. Purgada la pena, la joven "que ha perdido su alma", entra a actuar en el gran mundo con procederes de mala fe, pero sin contravenir las leyes, siendo la jefa de una banda de chantagistas. La policía trata, inutilmente, de pescar a la banda. La mujer, por vengarse del millonario que arruinó su vida, se casa con un hijo de él. Un policía, exladón, interesa en un robo a los miembros de la banda, que pese a la oposición de la muchacha, aceptan la propuesta. En momentos en que se lleva a cabo el latrocinio, se descubre la traición del espía, quien cae muerto de un balazo. Un miembro de la banda, que ama en secreto a la muchacha, es detenido por la policía, y por salvarla, confiesa el delicto.

ANÁLISIS—

Bella producción es esta, en la que Joan Crawford hace su papel más brillante, y listima grande es que el diálogo haga perder numerosos efectos a quien no entiende el inglés. La presentación del film es lujosísima y apropiada, como también es buena la dirección. Es de destacar el excelente trabajo realizado con los títulos superpuestos.

PARA EL PROGRAMA—

Un drama de amor y sacrificio, en el que Joan Crawford realiza la más emocionante creación de su carrera artística, brillantemente secundada por un gran elenco de actores.

Capricho de Millonaria

Categoría: **REGULAR FLOJA (Comedia).**

Estrenada el 17 de Julio en el cine París a \$ 2.—

Distribuida por Warner.

Producción First National.

Duración: 1 hora 20 minutos.

Interpretes:

BEN LYON, Ona Munson, Walter Pidgeot, Thelma Todd.

Enteramente hablada en inglés, con algunas canciones sin mayor mérito. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Una joven millonaria se enamora de un obrero, y lo presenta a sus padres como arquitecto. En una fiesta, los invitados y un pretendiente de la joven se burlan del obrero, lo cual provoca un rompimiento entre los enamorados. Más tarde, ella, águila una habitación frente a una casa en la que está trabajando el joven y acaba por convencerlo que podrá vivir con lo que él gana, único inconveniente para su unión.

ANÁLISIS—

Diálogo, diálogo y más diálogo hay en esta producción, en la que algunas canciones de los protagonistas no se destacan por su originalidad ni interés. Hay escenas amenas, excelente presentación, pero todo "se dice", en lugar de mostrarse en la acción. Podrá gustar a públicos familiares, dentro de su categoría.

PARA EL PROGRAMA—

Una millonaria que ama a un obrero... y el amor una vez más nivelando diferencias económicas y sociales. Tales son los problemas planteados y resueltos en esta producción en la que reaparece Ben Lyon interpretando el rol de obrero.

El Crimen del Hotel Broome

o LA ASTUCIA DE CHAN

Categoría: **REGULAR FLOJA (Policial).**

Estrenada el 17 de Julio en el teatro de la Opera a \$ 2.—

Distribuida por Fox Film.

Duración: 1 hora 10 minutos.

Interpretes:

Warrner Oland, Margaret Churchill, John Garrick, Marjorie White, Warren Hymer.

Enteramente hablada en inglés, con música superpuesta a los diálogos. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO—

Un miembro de un grupo de turistas es asesinado misteriosamente. Otro turista, que hubiera podido informar a la policía en el asunto, es también asesinado, y poco más tarde, se produce un tercer crimen. La policía inglesa, a cuyo cargo está la investigación, comprueba que el asesino es un sujeto que intenta vengar una traición de su esposa. Un detective oriental, a quien se acude, recurre a la astucia para descubrir al criminal que, en efecto, era el esposo enajenado, quien viajaba como turista ocultando su verdadera identidad. Un idilio se desarrolla al margen de los hechos.

ANÁLISIS—

El planteo del problema insinúa varios actos y el actor principal aparece recién a la segunda mitad del film que cuenta el defecto de la música sobrepuesta al diálogo, con pésimo gusto y efecto. Los actores se desenvuelven bien. Bien presentada y dirigida, podrá gustar a los públicos afectos a producciones policíacas.

PARA EL PROGRAMA—

"Entre nosotros hay un asesino" — es el grito de horror de un grupo de turistas. El criminal, diabólicamente astuto, mide sus fuerzas con un detective oriental en una lucha plena de dramáticas incidencias.

Suscríbase a **HERALDO** para estar al tanto de los problemas del gremio y conocer el exacto valor comercial de las películas.

Seis meses \$ 30.—
Un año „ 55.—

El Gran Secreto

Categoría: **REGULAR FLOJA (Comedia dramática).**

Distribuida por Cinematográfica Terra.

Duración: 1 hora 25 minutos.

Estrenada el 7 de Julio en los cines Callao y Versailles a \$ 1.50, como relleno de los "Húsares de la Reina".

Producción alemana originariamente muda a la que se ha sincronizado música sin valor (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Una joven se enamora de un célebre violinista que corresponde a su pasión, provocando ello los celos del novio de la muchacha. El violinista es misteriosamente asesinado, culpándose del crimen al novio de la muchacha, pero la policía descubre que el verdadero culpable es el empresario de la víctima.

ANÁLISIS—

Larga hasta lo inverosímil es esta producción, cuyo argumento no logra interesar en ningún momento.

PARA EL PROGRAMA—

Los celos... Un crimen... El arrepentimiento... La inocencia... Tales son los aspectos que presenta esta producción de múltiples incidencias dramáticas.

Al Mejor Postor

Categoría: **REGULAR FLOJA (Comedia dramática).**

Distribuida por Universal.

Estrenada en los cines Callao y Versailles el 18 de Julio a \$ 2.—

Duración: 1 hora 10 minutos.

Interpretes:

CONRAD NAGEL, Sidney Fox.

Enteramente hablada en inglés (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Un drama familiar. Una muchacha que falsifica la firma de su padre, en una carta recomendando la inversión de dinero en la empresa de un pillote que se finge enamorado. La enfermedad del viejo, los amores de una hermana de la muchacha descarriada con un médico... Dos matrimonios al final.

ANÁLISIS—

Excesivo diálogo tiene esta producción en la que hay que destacar la brillante actuación de un niño actor, indudablemente el personaje de mayor realce. Hay escenas de fácil emoción y los actores en general se conducen correctamente. El título no tiene nada que ver con el asunto.

PARA EL PROGRAMA—

La virtud acaba siempre por obtener su justo premio. En esta producción, que presenta un intenso problema familiar, destaca su personalidad uno de los niños-actores más inteligentes del cinematógrafo.

El Despertar de Otra Vida

Categoría: **MALA**

Distribuida por Anselmi Film

Duración: 50 minutos

Estrenada en el cine Princesa el 15 de Julio a \$ 0.60

ANÁLISIS—

Es una de las peores películas que hemos visto, sino la peor. El público del cine Princesa, donde se estrenó, la tomó en broma. Es una vergüenza que películas de esa pésima calidad figuren en el cartel de un cine serio. El empresario de la sala que la estrenó seguramente ha sido sorprendido en su buena fe al dar cabida a ese bodrio. La Anselmi Film, por otra parte, no es una alquiladora, sino una "academia" cinematográfica. La película es muda.

Amores de Media Noche

Categoría: **REGULAR BUENA** (Comedia dramática).

Estrenada en el cine Metropól el 16 de Julio a \$ 1.—

Distribuida por Juan Probst

Duración: 1 hora 30 minutos

Intérpretes:

Daniela Parola, Pierre Batcheff.

Enteramente hablada en francés, con algunas agradables canciones. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO.—

En un tren se encuentran un terrible criminal recién evadido del presidio y un joven que acaba de cometer un importante robo. Al llegar a la estación, el criminal presenta al joven una muchacha, diciéndole que es su hermana, cuando en realidad es su esposa y su víctima. Se enamora ella del muchacho, y para evitar que su marido lo robe, lo hace huir. Vuelve él a verla, la encuentra con el esposo y la repudia, pero el criminal lo ataca, robándole el dinero, que el joven pensaba devolver. Cuando van a recuperarlo, llega la policía y detiene al muchacho por falta de documentos de identidad. Ella sale corriendo y mediante artimañas consigue hacerse nuevamente del dinero y de los documentos de su amado. Conseguida la libertad de este último, van a devolver lo robado, pero en momentos en que el criminal es apresado por la policía, sin que el muchacho se da cuenta, la mujer es herida. Reintegra lo robado el joven, se entera de lo ocurrido por los diarios y vuelve a buscar a su amor.

ANÁLISIS.—

Bien interpretada y bien dirigida está esta producción francesa. Hay mucha acción, mucho cambio de escenarios, agradables canciones y el interés por el desarrollo del argumento es constante. Si a sus méritos intrínsecos uniera el de tener actores más conocidos, en lugar de clasificarla como **REGULAR BUENA**, la clasificaríamos como **BUENA**. De cualquier modo, es una producción recomendable.

PARA EL PROGRAMA.—

La vida nocturna parisien está magistralmente pintada en esta excelente producción francesa que nos muestra hasta que límites llega el sacrificio de una mujer en bien de la felicidad de su amado.

Acusada, Levantíos

Categoría: **REGULAR - BUENA** (Comedia dramática policial).

Estrenada en el cine Ideal el 17 de Julio a \$ 2.—

Distribuida por Pathé Cinema

Duración: 1 hora 25 minutos

Intérpretes:

Gaby Mortan, Jean Dax, S. Delve.

Enteramente hablada en francés, con algunas canciones sin mayor valor. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO.—

Una joven inocente se ve acusada de un crimen que no cometió. La intriga está llevada con mucho acierto, por cuanto una serie de personas aparecen como ejecutoras del crimen.

El Espía de Moscú

O EL PRECIO DEL SILENCIO

Categoría: **REGULAR** (Comedia dramática)

Estrenada el 16 de Julio en el Teatro Portefío a \$ 2.—

Distribuida por Fox Film

Duración: 1 hora

Intérpretes:

Kay Johnson, Neil Hamilton, John Halliday.

Enteramente hablada en inglés, con música sobrepuesta al diálogo. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO.—

Un noble ruso vuelve a Moscú para matar al jefe de la revolución. Para salvarle, su mujer finge tener relaciones íntimas con un miembro de la "Cheka", que es asesinado, declarándose culpable del crimen. Un hijo del matrimonio, que ha hecho amistad con una banda de pilluelos, cuyo jefe, muerto en un accidente, es el verdadero culpable, coloca en situación comprometida a sus padres, pero al fin se descubre la verdad y el jefe de los espías le perdona la vida, conmovido por el espíritu de sacrificio de la familia.

ANÁLISIS.—

Tiene esta película el mismo defecto que "Siempre Alerta": se ha sincronizado música a los diálogos, de modo que no se oye ni lo uno ni lo otro, con el agravante de que en muchas escenas los actores mueven la boca sin percibirse su voz. Presenta la producción escenas de conjunto muy animadas y hay abundantes cambios de escenario. La interpretación es buena y hay situaciones emocionantes. El título es un acierto y la producción sería más aceptable si no tuviera el inconveniente que señalamos.

PARA EL PROGRAMA.—

La lucha de los nobles rusos contra la "Cheka" está pintada acertadamente en esta producción, en la que se desarrolla también un intenso drama familiar.

El amante de la primera, después de muchos esfuerzos y cuando el tribunal va a condenar a la inocente, trae a un sujeto, esposo de la víctima, que parece culpable, hasta que una treta del abogado defensor provoca la involuntaria confesión del criminal: el portero del teatro del cual la asesinada era estrella.

ANÁLISIS.—

Toda la película se desarrolla en el escenario de un teatro y en la sala de un tribunal. Los primeros actos son excesivamente largos, pero la emoción de la intriga domina al espectador desde la mitad de la película, yendo en aumento en los actos finales. La interpretación y dirección, son sobresalientes. Es un film de reparto, y es de lamentar que no figuren en su reparto actores de más cartel.

PARA EL PROGRAMA.—

¿Quién fué el asesino de la "estrella" teatral? Varias personas aparecen como culpables del homicidio, desentrañándose el misterio merced a los esfuerzos de un joven que ve peligrar la libertad de su amada, de la manera que menos espera el espectador. La vida de entretelones está pintada con extremo acierto en esta emocionante producción.

La Diosa Verde

Categoría: **REGULAR FLOJA** (Drama). Estrenada el 8 de Julio en el Grand

Splendid a \$ 2.—

Distribuida por Warner Bros

Duración: 1 hora 15 minutos

Intérpretes:

George Arliss, Alice Joyce, W. B. Warner.

Enteramente hablada en inglés. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO.—

Un rajá quiere vengar la condena de tres compatriotas en la de tres subditos ingleses, que son sus prisioneros, entre los que se encuentra una mujer por la que se interesa el rajá. Va este último a hacer ejecutar a los dos otros prisioneros, pero uno de los mismos ha conseguido enviar un mensaje pidiendo socorro; llegan las tropas inglesas y ponen en libertad a los presos.

ANÁLISIS.—

Excesivo diálogo, excesiva lentitud y excesiva teatralidad, son los defectos de esta película dramática, en la que George Arliss, uno de los grandes actores del teatro yanqui, interpreta el papel principal. Alice Joyce tiene escasa actuación. El valor de este film consiste en el diálogo y la manera de decir de Arliss, lo cual significa que será muy buena para EE. UU., pero no para nuestro público.

PARA EL PROGRAMA.—

Una de las grandes figuras del teatro contemporáneo, George Arliss, interpreta el rol principal de esta producción de alto nivel artístico, en la que luce su distinción y su gracia, Alice Joyce.

Le Chasseur de Chez Maxim's

Categoría: **REGULAR FLOJA** (Comedia)

Estrenada en el cine Callao el 15 de Julio, como complemento de programa a \$ 1.50.

Distribuida por Anglo Arg. (Cruz y Chies)

Duración: 1 hora

Intérpretes:

Nicolas Rimsky, Simonne Vaudray.

Producción muda.

ARGUMENTO.—

Un mozo de cabaret ha ocultado su situación de tal a su hija, dándole una educación esmerada. La muchacha anda en amores con un joven, quien él conocer a su futuro suegro, descubre en él al mozo del cabaret, pero como ama a la chica y debe casarse para heredar una fortuna, olvida el detalle.

ANÁLISIS.—

Película muda, de origen francés, no tiene valores destacables y solo es pasable en los salones que exhiben aún producciones mudas. El argumento no logra interesar y la interpretación deja bastante que desear.

PARA EL PROGRAMA.—

El amor no reconoce jerarquías sociales ni diferencias de posición económica, cuando es sincero. El eterno problema está planteado en esta producción.

TOME NOTA DE
LA NUEVA DIRECCION
de HERALDO del Cinematografista

CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 3235

ANUNCIOS CLASIFICADOS

(0.10 LA PALABRA)

La correspondencia que llega para nuestros anunciantes se remite a vuelta de correo a la dirección que se indique, gratis

El aviso en ANUNCIOS CLASIFICADOS sólo cuesta diez centavos por palabra. Es el más económico y el más productivo.

Los precios de boletería

Exhibidores y alquiladores están contestes en afirmar que la depresión económica mundial y la situación anormal porque atraviesa el país tienen mucha influencia en el penoso desenvolvimiento de la temporada en curso, pero los segundos, no hacen nada por poner remedio al mal y siguen imponiendo, con un criterio completamente equivocado, altos precios de boletería. Una simple mirada retrospectiva permite apreciar una disminución notable de público en las salas cinematográficas, sea porque una parte del mismo no gusta del sonoro o ya por la inferior calidad del material con que han contado los salones: pero buen número de espectadores, a su vez, se ha retraído de los cines, no por las razones enunciadas, sino por el elevado precio de las localidades. Una familia compuesta de cuatro personas, por ejemplo, que dispone concurrir a un cinematógrafo, debe invertir la suma de seis pesos, calculando que el cine cobre sólo \$ 1.50, que es calcular poco. Y no todos los días ni aún todas las semanas el presupuesto familiar permite tales dispendios.

Si el espectáculo cinematográfico alcanzó el extraordinario auge por todos conocido, ello debióse pura y exclusivamente a su baratura. Los buenos tiempos de los sesenta centavos la función completa permitían la afluencia de innumerables espectadores, que al tener un espectáculo barato, lo preferían al teatro o a cualquier otro. Hoy, una función de cine significa un lujo que no todos pueden permitirse.

Las casas alquiladoras, interesadas tanto como el exhibidor en que el negocio mejore, deben estudiar una vez más este viejo punto con la máxima atención posible. Si en épocas normales el precio alto creaba una situación difícil que perjuicios no acarrearía en los actuales momentos?

El remedio surge por sí sólo: rebajar los precios de boletería.

Las películas nacionales

La mayoría de los directores y productores cinematográficos nacionales está convencida de que los empresarios del país tienen en poca estima a las películas que ellos realizan, y hacen constar que se ven en figurillas cada vez que deben programar un film, debido a la oposición de referencia. Nada más incierto e ilógico: cuando los productores nacionales hicieron buenas películas tuvieron todas las puertas abiertas. Y esas mismas puertas, lógicamente, se cerraron cuando la inferior calidad de las películas ofrecidas obligaba a ese rechazo. Films como "Nobleza Gaucha", "Milonguita", "La Muchacha de Arrabal", "Bajo la mirada de Dios" "Corazón ante la ley", se exhibieron en todas partes sin dificultades, por la simple y

CINES EN VENTA

CINE, vecino a la capital, ofrezco en inmejorables condiciones de alquiler, comprando instalaciones. Sin llave. Escribir P. E. HERALDO - Cangallo 910.

CINE-BAR y Confitería vendo. Es una alhaja por ser el único en ciudad importante del interior. Dirigirse Faust, Heraldo, Cangallo 910.

DOS cinematógrafos de barrio, vendo en inmejorables condiciones por razones de salud. Escribir: Cinema, HERALDO, Cangallo 910.

CINES PEDIDOS

ALQUILARIA cinematógrafo de barrio. Se garantiza reserva absoluta. Escribir Heraldo - Cangallo 910.

SI VD. lee este aviso otros leerán el suyo. 0.10 la palabra.

DIBUJANTES

AFFICHES y toda clase de dibujos, por especialista. F. D. Saavedra 115.

DINERO PEDIDO

PARA HACER reformas en cine de barrio necesito socio capitalista con 15.000 pesos Escribir D. R. Heraldo, Cangallo 910.

SI DESEA Vd. mantener reserva por su pedido o su oferta, haga dirigir la correspondencia a HERALDO. Dicho servicio es gratuito para los avisadores de ANUNCIOS CLASIFICADOS.

única razón de que eran discretas.

Tanto como los productores, los exhibidores deben procurar que la industria cinematográfica nacional tome mayor incremento, más aún con el sonoro, vista la resistencia del público a aceptar películas habladas con acento "español". Un mayor auge de la producción autóctona, traería aparejada una competencia benéfica para todos, pero para que esa competencia sea posible, es menester que las películas hechas en el país puedan parangonarse a las confeccionadas en el extranjero, sino en calidad, en interés al menos.

Los productores nacionales son los únicos culpables de que el público, en la actualidad, al ver una película nacional en el programa, e retire de la boletería sin sacar entrada: la serie de malas películas de sello argentino exhibidas en los últimos años, ha sido una propaganda de efectos negativos, que ha traído tal resultado.

Los exhibidores no tienen sus salas por patriotismo ni para beneficiar a terceros: sólo realizan un negocio, y si los productores nacionales traen buen material a los cines, los primeros lo recibirán por los brazos abiertos. No hay oposición, ni campañas subterráneas, ni convenios tácitos: hay, lisa y llanamente, un criterio de selección y un sentido del negocio.

He aquí porque los cines no ven con agrado la producción nacional, pero en cuanto salga una película buena, pueden estar seguros los productores que no tendrán dificultades para programarla, como ha ocurrido con los films que citamos más arriba

EMPLEOS PEDIDOS

ADMINISTRADOR actualmente empleado, de-sea puesto similar en cine de la capital. Amplias referencias. Dirigirse J. G. HERALDO, Cangallo 910.

OFRECE acomodador con experiencia y recomendaciones. Sin pretensiones. Escribir G. R. Heraldo, Cangallo 910.

ADMINISTRADOR o boleterero, vá a la campaña, se ofrece. Escribir Heraldo Cangallo 910.

EQUIPOS SONOROS

CICLOVOZ es el dispositivo ideal para proyectar películas con el sonido impreso (Movietone). Se aplica en cualquier proyector y su precio está al alcance de todos. Cinematografía Valle, Lavallo 1067.

IMPRENTAS

TODO TRABAJO de imprenta relacionado con cinematografía se lo hará en los precios más ventajosos y en muy poco tiempo, la imprenta RADIO POPULAR, Belgrano 1217, Capital.

PROYECTORES

POR PROYECTORES nuevos y usados, linternas, objetivos, carbones y todos accesorios de cinematografía para equipos mudos y sonoros Servicio de exhibiciones sonoras Vitaphone y Movietone.

Cinematografía Valle, Lavallo 1067.

CORREO

J. D. Capital. — En este mismo núm.ro transcribimos una carta de un exhibidor sobre ese asunto. Le hemos enviado el recibo de suscripción por correo.

A. P. — En efecto, en Estados Unidos aparece el HARRISON'S REPORTS, cuya orientación y formato son los mismos de HERALDO.

Dasso, San Miguel. — Necesitamos conversar con Vd. Esperamos nos visite.

D. S. Mendoza. — No aceptamos avisos de alquiladoras para tener libertad de opinión. Podemos equivocarnos, pero somos siempre sinceros.

P. R. — Temperley. — Ese señor fué despedido, según tenemos entendido, por una denuncia de un exhibidor.

D. F. C. Tres Arroyos. — Demás está que nos pida reserva. Sus datos han sido tomados muy en cuenta y nos ocuparemos de los mismos.

Carlos. Interior. — En efecto, fuimos comisionados por el Gobierno Provisional para estudiar legislación cinematográfica en Europa y Estados Unidos.

C. J. — Denuncias de esa índole no nos interesan. La vida privada es sagrada. Entendiendo bien de una vez por todas. Si tiene Vd. algo que decir de esa persona que no es amiga nuestra — en el terreno comercial, encantados. Pero no nos venga con "chismes prostibularios".

Harto. Capital. — Estamos de acuerdo con Vd. Lo esperamos por aquí, cualquier día de 10 a 12 horas.

Sr. Rafael Leva. Arribeños. — Por correo contestamos su carta. Rogamos acuse recibo.

HERALDO del Cinematografista

necesita la cooperación de los exhibidores del país

Escribanos indicando los temas que a su juicio deben ser tocados en nuestra publicación.

Es en su propio beneficio.

ANUNCIOS CLASIFICADOS

Léalos. Siempre hay algo que le interesa.