

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA { 6 Meses \$ 30.- m.n.
1 Año „ 55.- „
EXTRANJERO { 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CHRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 3225
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. II

Buenos Aires, Marzo 2 de 1932

No. 35

Para archivar HERALDO

Coincidiendo con la iniciación oficial de la temporada, y a objeto de facilitar la búsqueda de las películas analizadas en HERALDO, enviaremos a nuestros suscriptores una carpeta para archivar los números del volumen II de HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA.

Es conveniente para los exhibidores, colocar a principios de la carpeta enviada para archivar los números del volumen N.º 1 nuestro PRIMER SUPLEMENTO SEMESTRAL que comprende las películas estrenadas del 1.º de Julio de 1931 al 31 de Diciembre de 1931, más el SUPLEMENTO que enviaremos con nuestro próximo número, y en el cual se incluirán las películas estrenadas desde el 1.º de Enero al 29 de Febrero de 1932.

Ello hará más fácil aún la búsqueda de datos relacionados con las películas, y significa para nosotros un esfuerzo que, como ha ocurrido hasta ahora, estamos seguros que los exhibidores apreciarán debidamente.

La lista negra

Será una novedad para los exhibidores saber que numerosos cines de barrio figuran en una "lista negra", reservada y sólo conocida por los principales dirigentes de las compañías. No hemos podido establecer aún si la Asociación de Distribuidores ha patrocinado la lista de referencia, pero descontamos que en ella se ha engendrado y elaborado esa nómina de "indeseables".

Figuran en la "lista negra" no solamente los pocos exhibidores que hicieron del "contrabando" un cómodo "modus vivendi" ni aquellos cuya deshonestedad es conocida por todo el gremio, sino también los empresarios cuyas salas no trabajan lo suficiente, es decir, que al lado de los de actividad inmoral se coloca a quienes no han realizado en la presente temporada un buen negocio. Y no se trata aquí de protestar por una vecindad tan desagradable, sino de destacar en qué consisten los inconvenientes de figurar en la "lista negra", que son los que detallamos:

Si un exhibidor, por ejemplo, ha pasado dos películas de determinada casa a porcentaje, y ha entregado, una cantidad de dinero poco importante a juicio de la alquiladora, ingresa en la "lista negra". Desde entonces, todas las casas, o varias al menos, pedirán por su material precios imposibles de pagar, cuando no dirán redondamente que no les interesa trabajar con esa sala olvidando que durante muchos años, las empresas de esos mismos cines engrosaron con fuertes sumas las utilidades de la compañía y obrando con prescindencia de toda ética moral y de todo principio de solidaridad comercial.

Estamos tratando de establecer cuáles son las casas que están adheridas a esa "lista negra", y, de seguro, averiguaremos qué distribuidores obran de esa manera. Inmediatamente que ello ocurra daremos a publicidad sus nombres para que los exhibidores sepan a qué atenerse sobre los decantados propósitos de "solidaridad comercial" a que,

Actividades de la S. de Exhibidores

La idea inicial y prédica constante de los dirigentes de la Sociedad de Exhibidores en el sentido de que para mejorar la situación de crisis del espectáculo, era necesario modificar sistemas de trabajo, estableciendo turnos, suprimiendo inútiles rellenos en los programas, etc., adelantó tanto, que en la temporada próxima a iniciarse será puesta en práctica, pues ya son muchos los Exhibidores convencidos de su necesidad; como también varios Distribuidores, antes refractarios, están ahora decididos a tales cambios, entre ellos el señor Leitch de la "Metro" que ya resolvió programas por turnos y hacer pasar el estreno con una sola reprise y algunas cómicas o variedades. En esa forma se abrevia el espectáculo con grandes economías, al mismo tiempo que con terminar la función más temprano se favorece al público especialmente en los barrios, en donde no hay notámbulos, toda vez que debiendo la mayoría de ese público concurrir temprano a su trabajo no le puede resultar cómodo acostarse a la una de la mañana, dada la hora que hoy terminan los espectáculos. No cabe duda que se obtiene así mayor número de espectadores, especialmente familias, aparte de economizar luz y gastos de películas viejas, en malas condiciones, que sólo sirven para perjudicar un buen programa.

En la última reunión del Directorio adoptáronse varias resoluciones relacionadas con la actual situación gremial y otras tendientes a colocar la casa arrendada para sede social en las condiciones requeridas por la misión a cumplirse.

Se resolvió también solicitar una audiencia al señor Intendente a fin de presentarle un memorial con las necesidades más inmediatas de las salas cinematográficas.

La Asamblea General Ordinaria se realizará entre el 10 y el 15 de Marzo, discutiéndose en estos días la Memoria-Balance.

Un caso concreto

Cuando el Dr. Enrique Muscio se inició en el negocio cinematográfico con el cine Félix, no supuso en ningún momento que debería habilitar su sala para teatro. Comerciante honesto y prestigioso, entendía que el negocio cinematográfico sólo requería seriedad y trabajo, y empleó toda su actividad de acuerdo a ese principio. Todos sus esfuerzos fueron vanos, tanto así, que, en la actualidad, hablar de películas al Dr. Muscio es mentarle el mismo infierno.

La acción extorsiva de las alquiladoras ha privado al negocio de un elemento interesantísimo por su clara visión y su solvencia. Ellas han sido las más perjudicadas. Y como las cosas sigan en este tren, otros cinematografistas seguirán el ejemplo del Dr. Muscio.

con toda generosidad, claro está que nada más que verbal, aluden los alquiladores en cuanta ocasión se les presenta.

Más variedad en los cines

Confirmando nuestro artículo del número ppdo., titulado "Coll y Di Fiore han indicado el camino a seguir", otras salas están estudiando la cuestión del varié, como medio de dar mayor atracción al espectáculo y eludir la insostenible tiranía de las casas alquiladoras.

Las salas de referencia son las siguientes: Ritz, Once, Nacional, Cóndor y el cine-teatro Flores, actualmente en construcción, amén de otras cuyos nombres no se nos ha autorizado a publicar.

Hay que suponer que los distribuidores de films comprenderán que este agregado al negocio puede traer una importante merma en sus entradas... Y hay que suponer también que reaccionarán antes que el mal sea inevitable.

De "prepo"

Así, los "guapos" del negocio cinematográfico, vale decir, la Metro Goldwyn, además de pretenden imponer lista propia, garantía de mínimo en los porcentajes y la mar en cohe, intenta trabajar sólo sobre la base de porcentaje, cobrando por las buenas películas el porcentaje máximo... y por las malas también.

Ya no existen, para esa alquiladora, como es justo y como ocurría hasta hace dos años, películas extras, especiales y corrientes. Lav hay a los efectos de la propaganda, posiblemente, pero no a los efectos de los precios, que son los mismos para las unas y para las otras.

Ocurre con esto como con las casas que venden artículos a crédito, y que al frente, ponen un gran cartel, diciendo "los precios son los mismos al crédito que al contado", pretendiendo con ello que la mercadería entregada a pagar por mensualidades no sufre aumento, cuando, en realidad, ocurre todo lo contrario: el aumento rige por sobre todas.

El porcentaje, que se justifica sobre bases razonables, no tiene razón de ser como lo pretende imponer la Metro, la cual, por otra parte, a los salones que se deservuven difícilmente, no sólo no obliga al porcentaje, sino que no quiere oír hablar del mismo.

Reprises a 90 días

Y sigue la Metro en danza. Esta vez, pretende la impopular alquiladora, que cuando un exhibidor toma cinco, seis o más fechas de una película, debe exhibirlas en el término de noventa días, olvidando que en la mayoría de las ocasiones la única ventaja que tienen los cines al tomar una película por varias fechas, es exhibir las mismas dejando una buena cantidad de tiempo entre una y otra exhibición, ya que hacerlo de otro modo significa poner sobre aviso al público, que, como están las cosas, esperará a que las películas se exhiban a menos precio, haciendo el vacío al estreno.

Una vez más la Metro confirma su buena predisposición para los exhibidores.

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1/2).

LA CALLE

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	5
Valor Argumento:	3
Carácter:	Dramático

Estreno: Cine Ideal y Capitol, iVernes 26 de Febrero a \$ 2.

Distribuida por Artistas Unidos.

Dirección de King Vidor.

Duración: 1 hora 21 minutos.

INTERPRETES:

Silvia Sidney — Estelle Taylor — William Collier (hijo) — Greta Grandsted — Beulah Bondi — Louis Natchaux — T. H. Manning.

Producción íntegramente hablada en inglés, con música sincronizada habilmente a algunas escenas. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Adaptación cinematográfica de la obra teatral del mismo nombre, de Elmer L. Rice, carece, en realidad, de intriga. Es un verdadero poema de una calle suburbana, y más que de una calle, de una casa de departamentos habitada por numerosos vecinos. Toda la película se desarrolla en la puerta de esa casa y sus alrededores. El hecho principal presenta una familia. El hombre, seco, enérgico y tirano, cree cumplir con sus deberes de esposo y de padre, trayendo dinero al hogar y coartando la libertad de sus hijos. Ella, mujer sensitiva, en pos de la ternura que no encuentra en su marido, se entrega a un hombre. El delito de la mujer es la comidilla de las comadres de la casa, y sobre los hijos cae el escarnio de la conducta de la madre, la que, encuentra barto justificada su conducta. El amante y la adúltera son sorprendidas por el marido alcoholizado, quien dispara su revolver sobre ellos, matándolos. La hija, flor de pureza de ese ambiente miserable, sacrifica su amor y su felicidad para que un joven vecino continúe sus estudios. Otros personajes

accesorios desfilan con sus problemas, su pequeño grandes renunciamentos. Y su presentación tiene por objeto, y lo consigue, acentuar el colorido del ambiente.

ANÁLISIS—

Hemos acordado a esta magnífica producción el máximo del valor artístico, y bien se merece esa clasificación, ya que es una de las obras más enjundiosas presentadas por el cinematógrafo yanqui en los últimos tiempos. Espléndido trabajo de observación, impresión por la sobriedad de los recursos empleados por ese maestro de la dirección que es King Vidor. La interpretación, pese a ser espléndida, pasa a ocupar un lugar secundario ante la mano maestra que mueve a los actores. Todo ello lo aseveramos en lo que concierne a la parte artística, ya que, comercialmente, no es este el tipo de película que más conviene al grueso público.

La excesiva extensión del film, que resta agilidad a algunas escenas es otro defecto importante. Nada habría perdido y sí ganado mucho, si se le hubieran cortado dos actos, fáciles de eliminar, por otra parte. Abundan las escenas cómicas por contraste, y el fuerte realismo de algunas partes no constituye un inconveniente para su exhibición ante públicos familiares. La propaganda hecha al film y la excelente crítica que el mismo mereció de todos los diarios, sin excepción, aumentan su valor comercial.

PARA EL PROGRAMA—

¡La calle! La calle, miserable y tierna a la vez, vista con ojos de poeta. Una magnífica realización cinematográfica de uno de los maestros del cine yanqui: King Vidor, quien confirma en esta película sus extraordinarias dotes. Obra plena de emoción e interés, ha encontrado en Silvia Sydney, Estelle Taylor y William Collier (hijo), sus principales protagonistas; magníficos intérpretes. Una joya del cine que Vd. verá dos veces.

SUS QUINCE AÑOS DE ESPECIALIZACIÓN EN TÉCNICA Y MECÁNICA CINEMATOGRAFICA ES LA MEJOR GARANTÍA DE SERIEDAD Y EXPERIENCIA QUE OFRECEN

FRAILE Y MONTEVERDE

CANGALLO 2202 — CAPITAL

LA MARCA DE LA MUERTE

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Cow boy

Estreno: Cine Real, Jueves 25 de Febrero a \$ 1.50.

Distribuida por Columbia.

Duración: 1 hora.

INTERPRETES:

Buck Jones — Ethel Kenyon — Wallace Mac Donald — Al Smith — John Oscar — Bob Kortman.

Producción íntegramente hablada en inglés, con dos canciones cómicas sin mayores méritos. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un joven vaquero que va a hacerse car-

SOLICITE PRECIOS Y CONDICIONES DE VENTA DE LOS NUEVOS MODELOS DE EQUIPOS SONOROS

KLANGFILM

AEG Cia. Arg. de Electricidad S. A.
B. DE IRIGOYEN 330 — Bs. AIRES

go de un rancho heredado de un tío, es apesado con un ayudante como presunto autor de un asalto a una diligencia, viéndose obligado a recurrir a la violencia para huir de la cárcel. Al llegar a su rancho, la dueña de los campos vecinos, que es pretendida por su capataz, quiere comprarle el rancho al vaquero, pero éste, ofendido por la soberbia de su bella vecina, se niega a hacerlo. En esas circunstancias, el capataz hace aparecer como cuatrero al muchacho, al que van a colgar, impidiéndolo la joven. El hecho es denunciado a la policía, que persigue el muchacho por el asalto a una diligencia, pero prueba su inocencia, demostrando a la vez la culpabilidad del capataz, quien muere a manos de un amigo accidental del vaquero, que, antes de fallecer, confiesa ser el asaltante de la diligencia, con lo cual queda expedito el camino de la felicidad.

ANÁLISIS—

Es una mediocre producción cowboy la presente, y sólo interesaría a públicos muy populares, ya que no se destaca ni por su interpretación ni por la dirección, mereciendo citarse algunas situaciones cómicas eficaces. Su estreno en una sala de la categoría del Real se justifica tan sólo por ser vano, ya que en temporada, sólo sería apta como relleno.

PARA EL PROGRAMA—

Un film de aventuras que presenta múltiples incidencias dramáticas y que permite poner en evidencia el arrojío y el valor interpretativo de Buck Jones, a quien secunda un destacado conjunto de actores.

EL AMANTE VAGABUNDO

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Comedia

Estreno: Cine Monumental, Lunes 29 de Febrero a \$ 1.50.

Distribuida por Sociedad General.

Producción R. K. O.

Duración: 1 hora 6 minutos.

INTERPRETES:

Mary Dressler — Rudy Vallee — Sally Blane — Eddie Nugent — Danny O'Ghea.

Producción íntegramente hablada en inglés con canciones americanas sin mayor interés. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

El joven director de una jazz band de aficionados, en su afán de hacerse escuchar por un célebre ejecutante de saxofón, se introduce subrepticamente en la casa de este último, debiendo asumir su personalidad ante una señora y su sobrina, ocasionando

Aristofon

(LOS DOS SISTEMAS)

Instale un ARISTOFON y tendrá la más absoluta garantía de un sonido perfecto y seguro, sin temor a contra tiempos de ninguna clase.

Acordamos amplias facilidades de pago.

ARECHAVALA & Cia.
J. E. Uriburu 187 — (47 Cuyo, 9282)

esto una serie de líos, hasta que, al final, se enamoran el muchacho y la chica, descubriéndose toda la verdad.

ANÁLISIS—

Puede gustar mucho esta película en Estados Unidos, donde Rudy Vallee tiene gran prestigio, pero entre nosotros pierde gran atractivo comercial, dada la excesiva abundancia de diálogos y la escasa solidez del argumento, que es sólo un pretexto para que el cantor demuestre su habilidad. Marie Dressler anima algunas escenas con su notable vis cómica. Interesará, dentro de su modesta categoría, a cines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Notable interpretación de Marie Dressler y Rudy Vallee, famoso cantante de jazz yanqui, realizada por un interesante asunto, que ha dirigido con su habilidad acostumbrada el famoso "metteur" Marshal Neilan.

y una presentación muy adecuada. Los numerosos saltos del film le restan atractivos. Dentro de su escaso valor comercial, interesará a públicos populares, aumentando el interés para concurrencias italianas, merced a las canciones y a las partes habladas en ese idioma.

PARÁ EL PROGRAMA—

Jan Kiepura, el tenor de "la voz de oro", hace su debut cinematográfico en esta artística producción que se desarrolla en la poética costa napolitana y en la sombría Londres, y que narra las aventuras de un joven guía que a la celebridad y a los halagos de la fortuna prefirió el amor puro y sencillo de su novia de la infancia.

LA DUQUESITA DEL TABARIS

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	3
Carácter:	Comedia.

Estreno: Cine París, Miércoles 24 de Febrero a \$ 1.50.

Distribuida por I. N. C. A. Films.

Duración: 1 hora 23 minutos.

Dirección: Hans Steinhoff.

INTERPRETES:

Ralph Arthur Roberts — Hansi Arnsdadt — Ann Ahlers — Félix Bressart — Paul Henskels.

Producción íntegramente hablada en alemán. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un viejo que se dedica a moralizar presionado por un hermano, va a Berlín a tomar parte en un congreso de moralidad, yendo a parar al camarín de una popular vedette, que, sin saberlo el anciano, es hija de su esposa habida en el anterior matrimonio de esta última. La llegada de la muchacha a la casa del viejo, y la cantidad de enredos que se producen para justificar la presencia de la misma en el hogar, provocan innumerables incidencias cómicas de inútil detalle.

ANÁLISIS—

Para el público alemán tiene esta película el máximo de valor comercial, manteniéndose en la categoría 3, para el resto. La película tiene una interminable serie de situaciones cómicas realizadas con singular maestría. La interpretación de los actores es correcta, destacándose la labor del protagonista. El título no tiene nada que ver con la obra. Las leyendas son deficientes.

Los telones de proyección tienen una DURACION LIMITADA

Ahórrese GRANDES GASTOS MARA-NA, consultándonos HOY, sin compromiso por usted.

Podemos perlar su telón actual con el procedimiento

ALBURA

(Sistema Patentado)

que ofrece una luminosidad extraordinaria con un minimum de amperaje.

ALBURA

(Sistema Patentado)

RODRIGUEZ PEÑA 426 (U. T. 38-3743)
BUENOS AIRES

LOS EQUIPOS SONOROS



llevan la garantía de nuestros 18 años de actuación en electrotécnica, además de ofrecerse en condiciones de precio inmejorables.

Antes de instalar EQUIPO pídanos informes.

Talleres Electrotécnicos-mecánicos

ALDO BONFANTI

Sarmiento 2891 — Capital Federal

todo lo cual no obsta para que la película resulte interesante. La presentación del film es suntuosa y digna de encomio. Algunas escenas audaces están realizadas con mucha discreción.

PARA EL PROGRAMA—

Interesantísima producción alemana desarrollada en un ambiente de gran lujo, que desarrolla un argumento lleno de situaciones cómicas de irresistible gracia.

Ridículo

Las casas alquiladoras yanquis en general, y en especial la Metro Goldwyn, envían a los cines, controles que, en muchas ocasiones no desempeñan otra función en las mismas. Los suducidos controles, jóvenes imberbes por lo general, entienden que su tarea es trascendental, y obran de acuerdo a ese criterio tratando a los exhibidores con extrema prepotencia y llegando a extremos ridículos. Así en un cine de la zona Oeste, un control quiso obligar al exhibidor a que el inspector municipal ocupara su plaza, pues, si así no lo hacía el representante de la Comuna, lo compraría una localidad más vendida...

El hecho no requiere comentarios, y los jóvenes que representan a las compañías, deberían proceder de otra manera para no exponerse a reacciones violentas, como ya ha ocurrido muchas veces, y, sobre todo, no provocar cuestiones tan ridículas como la de pretender contar el inspector municipal como un espectador pago más...

El Zar de la Industria

Existe en Estados Unidos un "zar" de la industria del cine cuya influencia abarca en particular la producción de películas, y cuya voz es ley. Entre nosotros, se ha pretendido, en lo que a la explotación de films se refiere, implantar el mismo procedimiento de control único y exclusivo, por medio de la Asociación de Distribuidores, erigida de motu proprio, y por propio designio de sus miembros, y en especial de los dirigentes de la Paramount y la Metro local, en "zar", en juez inapelable y sagrado, cuyas decisiones no deben analizarse ni discutirse, sino cumplirse.

La Asociación no ha mostrado sus garras abiertamente: sus palabras parecen responder a una política conciliatoria, pero los hechos, su misma acción, ofrecen pintoresco contraste con esas declaraciones pacifistas. Olvidan los señores de la Asociación de Distribuidores de Films que este país es republicano, que repudia todo lo que sea anti-democrático y que el "zarismo" tiene poco o nada que hacer.

Si la Asociación de Distribuidores quiere ser "zar", ya se encargarán los exhibidores de demostrarles que eso no es posible.

NO HAGA EXPERIMENTOS QUE LE COSTARAN

TIEMPO Y DINERO

Recuerde que el 93 % de las actuales instalaciones de **WESTERN ELECTRIC** reemplazarán otros equipos.

Western Electric
SISTEMA SONORO

LAVALLE 1776

CUANDO CANTA EL CORAZON

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. Dramát.

Estreno: Cine Renacimiento, Viernes 26 de Febrero a \$ 1.50.

Producción Sterling.

Distribuida por Paramount.

Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Jan Kiepura — Berry Stockeefield — Ruth Wakerfield — Heather Angel — Francesco Maldacra — Philip Easton — Miles Malleston.

Producción filmada en Inglaterra, con música sincronizada, partes en italiano y en inglés y bellas canciones a cargo de Jan Kiepura. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una millonaria ociosa conoce a un guía de cuya voz y figura se prenda, haciéndose abandonar su tierra natal, Nápoles, para hacer de él un gran cantante. Al darse cuenta el muchacho quien la ama mucho — que es para ella un mero capricho, retorna a su país, reintegrándose al amor desinteresado y noble de su antigua novia.

ANÁLISIS—

Presenta aciertos aislados esta película filmada en Inglaterra y distribuida por la Paramount entre nosotros, destacándose el inteligente trabajo de un muchachito y las bellas canciones de Jan Kiepura, quien no acredita mayores dotes de actor cinematográfico. Hay vistas naturales hermosísimas

Este es el momento

Este es el momento en que los exhibidores deben hacer oír más alto que nunca sus protestas. Se encuentran en las agencias locales los altos dirigentes de las compañías, a quienes interesa conocer de boca de los empresarios la situación porque atraviesan sus salas, las anomalías del negocio y qué medidas juzgan conveniente adoptar para corregir las serias deficiencias del negocio.

Las quejas deben ser serias y fundadas. No hay que olvidar que las alquiladoras son entidades comerciales, y teniendo en cuenta los libros de contabilidad es que hay que hablar...

Exceso de material

No conviene atarse a ninguna casa alquiladora en la temporada de inminente iniciación. El material será como nunca, abundante y se podrán conseguir condiciones mucho más razonables dentro de un mes que en la actualidad. Los exhibidores deben estudiar detenida y serenamente los programas de cada casa y limitarse a escuchar ofertas, sin suscribir compromisos "en globo". Es necesario que recuerden lo que les pasó a los empresarios que firmaron contrato por todo el material de Artistas Unidos, todo compuesto de películas extraordinarias — según la alquiladora — y entre las cuales había muchas películas flojas y dos ("Abraham Lincoln" y "Los Ojos del Mundo") que ni tan siquiera pudieron ser exhibidas, pero que hubo que pagar.

Sobrára mucho material este año. Hemos denunciado las maquinaciones de los "tiburoneros" del negocio, cuyos planes desbarataríamos al ponerlos en evidencia. Y si aún quisieran llevarlos adelante pese a todo, al suscribir compromisos por todo el año, los exhibidores facilitarían el pronto logro del fin perseguido por las alquiladoras.

La fuerza de la razón

Nos consta que varios empresarios que se comprometieron a pasar toda el material de Artistas Unidos, no quisieron pagar varias películas de exhibición imposible, amenazando a la susodicha casa con no pasar ninguna otra película si no se aceptaba esa lógica reducción. Y la casa, ante la decidida actitud de estos cinematografistas, no tuvo más remedio que ceder.

Este ejemplo deberían imitar los innumerables exhibidores que no supieron o no pudieron hacer valer sus derechos... Y mucho lamentamos que elementales deberes de discreción nos impidan dar a conocer el nombre de los exhibidores que alcanzaron a impedir el despojo consumado con la mayoría de sus colegas.

Inhibición judicial

Artistas Unidos inhibió a un exhibidor de una localidad vecina a la capital, el cual se negó a exhibir las dos "extraordinarias al revés" de esa alquiladora, cansado de perder dinero con la compañía.

Como se verá, los altos fines de "concordia" tantas veces mencionados por los miembros de la Asociación de Distribuidores de Films, tienen amplia confirmación: un exhibidor, engañado sobre la calidad de un material, se resiste a seguir pagando, posiblemente ante la imposibilidad material de hacerlo, y Artistas Unidos, sin tener en cuenta otra cosa que no fuera su propio interés, lo inhibe judicialmente...

Otro motivo de simpatía de los exhibidores para otra prestigiosa compañía.

Un exhibidor progresista

Se habla siempre con cierto escepticismo cuando se menciona a los exhibidores del interior, a quienes se tilda de rutinarios y conservadores, por igual. Hay algo de verdad en esa calificación, pero justo es reconocer que no todos pueden caer en esa categoría de comerciantes conservadores y sin iniciativas. Así, el señor Roque González, veterano y prestigioso exhibidor de la zona Sud, con cine actualmente en Comodoro Rivadavia, a fin de poder anticipar la fecha de estreno de todas las películas, sin excepción, según se nos comunica, utiliza los servicios de una compañía de aviones.

Esto ha de significar para el señor González, un considerable desembolso, pero le permite ofrecer primicias y pone en evidencia su cierto punto de vista comercial.

HERALDO, se complace en felicitar al señor González y en augurarle éxito en su negocio.

Bien por Samper

Entre los exhibidores del interior que demuestran poseer más iniciativa se encuentra D. Leopoldo Samper, empresario de varias salas en la capital santafesina. En el cine Empire, de su dirección, el joven empresario ha introducido una novedad interesante: la sala es atendida por acomodadoras.

Otra novedad que se agrega a las ya numerosas aplicadas por Samper.

¡Si ocurriera aquí!

La prensa diaria publicó un despacho cablegráfico procedente de la capital de España, en el cual se informaba que al exhibirse la película "Eritción" y haberse anunciado que era vanguardista y no apta para señoritas y no respondiendo a la propaganda realizada, el público reaccionó violentamente destruyendo las instalaciones del cine Madrid, que ofrecía la primicia.

Agrega el cable que el público demandó públicamente a los empresarios del cine por propaganda engañosa, por cuanto, además, habíase aumentado el precio de las localidades.

¿Qué ocurriría si el público argentino imitara al madrileño y reaccionara de la misma manera? Y en este caso, ¿quién sería el culpable?... el exhibidor, o la alquiladora que le obliga a cobrar precios indebidos, tal cual ha ocurrido en la temporada pasada, en que malas películas de cowboy se estrenaron en salas de primera línea a dos pesos la platea?

Por fortuna nuestro público es más pacífico que el español. Y hay que formular votos porque continúe en esa pasividad para tranquilidad de todos.

Nuevo domicilio de la Western

La Western Electric distribuidora en nuestro país de los equipos sonoros de ese nombre, acaba de instalar sus nuevas oficinas en la calle Lavalle 1776. Los números telefónicos son iguales a los anteriores y responden al detalle siguiente: 35 Libertad, 0017 y 0018.

En el mismo domicilio, la Western tiene instalados sus laboratorios, su depósito, una sala de proyección, equipos completos y repuestos para los mismos.

De la Italux

Suscripta por el señor Rafael Mancini, director de Italux Film de la Argentina, recibimos el comunicado que transcribimos a continuación:

"Se hace saber que D. Oreste Ruggieri hace uso indebido en la Zona Norte Mendoza, de una copia de la película "La Diana del Plave", que me pertenece, cuyo secuestro ya he solicitado al juez competente, por cuyo motivo deseo evitar sorpresas a los componentes del gremio cinematográfico."

CORREO

C. H., Interior. — Por carta damos detalles para evitar la resonancia en su salón, y rogamos nos confirme los resultados obtenidos con nuestros consejos. En la misma adjuntamos recibos.

L. N., Interior. — Recibimos cheque. Agradecemos. Los informes solicitados los hemos enviado por carta directa. Agradecemos a los buenos auguros.

L. C., Capital. — No podemos aceptar esa tarea. Es incompatible. No olvide que si criticamos a otros tituleros, no podemos hacerle "competencia" a los mismos. Por otra parte, nuestras ocupaciones no nos dejan tiempo para hacer ese trabajo a conciencia.

V. M., Interior. — Esa alquiladora sigue trabajando en plaza, con el mismo domicilio de antes.

E. N., Interior. — Extrañamos falta de noticias.

J. F., Montevideo. — Agradecido giro. Salí carpeta.

S., Brasil. — ¿No han recibido nuestra carta?

A. D., Capital. — En nuestras oficinas tenemos a disposición las listas de referencia.

H. S., Capital. — Lo han tratado en distintas ocasiones y recurriendo a toda clase de procedimientos, pero estamos dispuestos a seguir hasta el fin.

L. C., Capital. — Puede ser que Vd. tenga razón, pero no es posible hacer esa denuncia sin documentación. Ahora si Vd. quiere firmar el artículo, no tenemos inconveniente en publicarlo.

A. D., Nueva York. — Recibimos su carta y los artículos. No podemos contestarle directamente porque carecemos de su dirección particular. Rogámosle nos la envíe por correo aéreo.

El Indicador

"EL INDICADOR" ES BARATO... si Vd. considera la economía de tiempo que la posesión de un ejemplar le representa.

ACOMODADOR, con larga práctica, ofrece las mejores referencias. Dirigirse a HERALDO, Cangallo 910.

Kinoton

EL EQUIPO IDEAL PARA FILMS SONOROS

SEGURIDAD — GARANTIA
PRECIOS REDUCIDISIMOS

Antes de equipar su sala pida, precios a sus únicos distribuidores

ERO FILM

Viamonte 1644 — (35) Libertad 5226