

# TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA 6 Meses \$ 30.- m/n.  
1 Año „ 55.- „  
EXTRANJERO 1 Año \$ 25.- Oro  
En Giro Postal, Cheque o Estampillas  
a la orden del Editor

# HERALDO

## DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CHRUZ  
Editor  
Dirección y Administración  
CANGALLO 910  
U. T. 35 - Libertad 3235  
BUENOS AIRES  
REPUBLICA ARGENTINA

*Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.*

VOL. I

Buenos Aires, Febrero 24 de 1932

No. 34

## DEBE CUIDARSE MAS EL ESTADO DE LOS DISCOS

Hemos recibido quejas de numerosos exhibidores del interior, referentes a la ya vieja y molesta cuestión de los discos para las películas sonoras del sistema conocido bajo la denominación de "vitaphone". Una de las susodichas cartas, explica el asunto detallada y claramente. Dice así:

"Las casas alquiladoras me mandan dos juegos de discos, los cuales vienen embalados en cajones, y en verdad monstruosos, los que, por lo general, pesan más que los discos y aún que la película. Ello recarga notablemente el precio de los films, por cuanto el flete alcanza a cifras fantásticas. Si el asunto se hubiera estudiado un poco, se habría encontrado un envase más práctico que, ofreciendo buenas condiciones de seguridad, fuera de mucho menor peso.

Pero no es esta la cuestión que me induce a escribir a HERALDO esta carta, sino otra, más grave y que revela una incalefiable falta la atención de las alquiladoras para con los exhibidores del interior. Como sabrá usted, siempre se nos mandan dos juegos de discos, por si en el traqueteo del tren se rompiera o deteriorara alguno, imposibilitando su uso. Pues bien: ello significa un doble flete (recuerde lo del peso de los cajones en que vienen los discos), y, ¡asómbrese!, el segundo juego, el juego de repuesto que debe usarse en caso de rotura del original, **está siempre en mal estado.** Durante varios meses estuve pagando doble flete, sin que ocurriera nada, pero, ayer, comprobé que dos discos venían rotos. Quiero suponer que salieron sanos de la casa alquiladora... No me asusté por el asunto, pero, cual no sería mi sorpresa al abrir el cajón que contenía el segundo juego y ver que los mismos discos que no servían del primero, estaban también rotos. Hablé por teléfono a la alquiladora indicando el asunto y pidiendo buscara algún medio para salir del paso, ya pidiendo prestado un juego a algún cine de alguna localidad vecina que pasara el mismo film, ofreciéndome a ir a buscarlo con mi automóvil, y se me dijo que no había nada que hacer, que lamentaban mucho el asunto **pero que se trataba DE UN CASO DE FUERZA MAYOR.**

No era un caso de fuerza mayor, era jugar con mis intereses, era no tener ninguna consideración con un exhibidor. Pueden romperse dos discos de un juego, pero es demasiado coincidencia que se rompan los mismos discos del juego de repuesto.

Los alquiladores tienen una sociedad en la cual, si algún exhibidor comete algún acto incorrecto a juicio de los distribuidores, se adoptan medidas de fuerza contra él... ¿Por qué la sociedad esa no adopta medidas contra los miembros que tan mal atienden a sus clientes de la campaña?

No puedo dar el nombre de la casa, y le ruego no dé a publicidad el mío, pero difunda mi queja. He pedido una indemnización por el perjuicio sufrido y la casa tiene que contestarme en esta semana. Si contra toda lógica y toda justicia no se me hace el descuento correspondiente, le escribiré dándole aún mayor detalles, para poner sobre aviso a todos mis colegas."

Esa es la carta del exhibidor del interior. Las otras, referentes al asunto de los discos, también indican que deberían cambiarse los cajones, empleándolos más livianos, y a la vez señalan la conveniencia de que si el juego de repuesto de los discos no sirve para nada, mejor es que no lo manden, para que los exhibidores del interior se ahorren un gasto inútil.

Esperamos más noticias sobre el asunto, cuyo interés juzgamos inútil destacar.

## Sociedad de Exhibidores

Desde el martes 23 del corriente la Sociedad Cinematográfica Argentina de Exhibidores queda instalada en la espaciosa casa de la calle Tucumán 1728, en donde funcionarán sus oficinas con el horario de 15 a 18 horas, aún cuando todavía no están convenientemente instaladas.

En la misma casa se realizará la Asamblea General Ordinaria que será convocada para los primeros días de marzo próximo a fin de renovar el Directorio y adoptar otras resoluciones de interés general.

Con motivo de la rebaja de la luz eléctrica, los dirigentes de la Sociedad, resolvieron brindar la oportunidad a que todos los Exhibidores puedan usufructuarla a cuyo efecto han concedido como plazo único hasta el 29 del mes corriente para que los remolones se coloquen dentro de las condiciones de los Estatutos, pudiéndolo hacer en la Secretaría, calle Tucumán 1728 de 15 a 18 horas.

El 1.º de marzo se debe remitir la lista de Asociados en donde corresponda de modo que los interesados saben a qué atenerse.

## ¿Más impuestos?

La Administración de Impuestos Internos ha enviado a los cines de la Capital una ficha en la cual deben consignarse una serie de datos, tales como capital en giro, monto de entradas, alquiler, horas de función, capacidad, si se dan números de varieté, etc., etc.

¿Supondrá la Administración de Impuestos Internos que aún es posible gravar con nuevos impuestos el espectáculo cinematográfico?... Dado el arbitrario criterio de las autoridades al respecto, no sería difícil que así fuera...

## Inexacto

En una reunión de alquiladores uno de los dirigentes de la Paramount local declaró que "con muñeca" se podían hacer grandes negocios con producciones malas, citando el reciente caso de un cine central que le había pagado 5.000 pesos por película durante el mes de enero... ¡siendo que esas producciones eran malas y no valían ni 500 pesos...

Otro alquilador se dirigió al exhibidor a quien se ponía en ese tren de generosidad, haciéndole conocer lo declarado por el dirigente de la Paramount, lo cual obligó al exhibidor citado a poner en evidencia la inexactitud de esas declaraciones.

Como se vé, engañar a un exhibidor, o pretender que se le ha engañado, es motivo de orgullo para los dirigentes de la Paramount.

## Incalefiable

En el número 28 de HERALDO, bajo el título del epígrafe denunciábamos a los exhibidores un hecho que estaba por perpetrarse y que importaba un delito gravísimo. Afortunadamente, la oportuna denuncia hecha desde estas columnas impidió que el mismo se consumara, aun cuando la amenaza prevalece como una espada de Damocles sobre la cabeza de la persona afectada.

Conviene que la Asociación de Distribuidores recuerde que no hemos olvidado el asunto, y que, por el contrario, lo tenemos muy presente.



Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

|               |   |
|---------------|---|
| MUY BUENA     | 5 |
| BUENA         | 4 |
| REGULAR       | 3 |
| REGULAR-FLOJA | 2 |
| MALA          | 1 |

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1/2)).

## EL CAMELLO NEGRO

|                  |          |
|------------------|----------|
| Valor Comercial: | 2        |
| Valor Artístico: | 3        |
| Valor Argumento: | 2        |
| Carácter:        | Policial |

Estreno: Cines Capitol y Renacimiento, Jueves 18 de Febrero a \$ 2.  
Distribuida por Fox.  
Duración: 1 hora 7 minutos.

### INTERPRETES:

Warner Oland — Sally Eilers — Bela Lugosi — Dorothy Revier — Victor Varconi.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

### ARGUMENTO—

Tratando de poner en evidencia la culpabilidad de una mujer, culpable de un homicidio, un hermano de la víctima y la esposa de ésta, se reúnen en una isla de Honolulu. La víctima es asesinada misteriosamente apareciendo como culpables varias personas, hasta que al fin, la sagacidad de un policía chino, descubre a los verdaderos culpables.

### ANÁLISIS—

Se ha pretendido abusar del misterio en esta película que acaba por desconcertar al espectador. La interpretación es buena, sin lograr mayor destaque. La acción es ágil, siendo lamentable que el argumento presente la falla explicada. Interesará, por su carácter, especialmente a cines populares. La intercalación de títulos está realizada con escaso acierto.

### PARA EL PROGRAMA—

Una apasionante intriga policial que permite al gran actor Warner Oland poner en juego sus grandes dotes interpretativas, eficazmente secundado por Sally Eilers, Bela Lugosi, Dorothy Revier y Victor Varconi.

## EL TENORIO DEL HAREM

|                  |               |
|------------------|---------------|
| Valor Comercial: | 3             |
| Valor Artístico: | 2             |
| Valor Argumento: | 2             |
| Carácter:        | Comedia bufa. |

Estreno: Cine Hindú, Miércoles 17 de Febrero a \$ 1.50.  
Distribuida por Universal.  
Duración: 1 hora 7 minutos.

### INTERPRETES:

Slim Summerville — Tom Kenedy — Lupita Tovar — Eduardo Arozamena.

Producción hablada en castellano. (Ambos sistemas).

### ARGUMENTO—

Las andanzas de un sargento y un corneta yanqui en tierras de Arabia, y su continua rivalidad amorosa, determinan una serie de situaciones cómicas débilmente unidas por una trama central, a objeto de justificar la actuación de los actores.

### ANÁLISIS—

gustará a públicos populares esta película de gruesa comicidad, en la que más que la gracia de los diálogos se destaca la acción de los actores, francamente cómica. Abundan los aciertos interpretativos y dentro de su categoría de film sin pretensiones conviene totalmente. Tiene mucho parecido esta película con las que hicieron en un principio Laurel y Hardy (el "gordo" y el "flaco"). Algunas situaciones picarescas están llevadas con habilidad.

### PARA EL PROGRAMA—

Las desopilantes aventuras de un corneta y un sargento del ejército yanqui destacados en tierras de Arabia, proporcionan al espectador una hora de continuas carcajadas. Consecración de la pareja cómica Slim Summerville y Tom Kenedy.

### RECUERDE VD. QUE LOS EQUIPOS SONOROS

#### KLANGFILM

con la más perfecta reproducción y máxima seguridad en el servicio, son distribuidos por la

AEG Compañía Argentina de Electricidad S. A.

B. DE IRIGOYEN 330 — Bs. AIRES.  
la que se responsabiliza de su instalación y acertados asesoramientos en problemas foto acústicos.

## LA HUERFANITA

|                  |              |
|------------------|--------------|
| Valor Comercial: | 2 y 1/2      |
| Valor Artístico: | 2            |
| Valor Argumento: | 2            |
| Carácter:        | Com. Dramát. |

Estreno: Cine Astral, Viernes 19 de Febrero a \$ 2.  
Distribuida por Fox.  
Duración: 1 hora 5 minutos.

### INTERPRETES

Sally O'Neil — Allah Dinehart—Frank Alberston — Virginia Cherril.

**Aristofon**

(LOS DOS SISTEMAS)

Instale un ARISTOFON y tendrá la más absoluta garantía de un sonido perfecto y seguro, sin temor a contra tiempos de ninguna clase.

Acordamos amplias facilidades de pago.

**ARECHAVALA & Cía.**  
J. E. Uriburu 187 — (47 Cuyo, 9282)

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

### ARGUMENTO—

Un escritor concurre a una estación policial en busca de tema para sus novelas, encontrando a una huerfanita a la que lleva a su casa. En el nuevo ambiente la chica cree enamorarse del escritor, de quien hace un ídolo, hasta que descubre la mezquindad de su carácter. Un beso accidental dado a un hermano del escritor, al que la familia repudia, pone en evidencia que es al primero a quien ama en realidad.

### ANÁLISIS—

Falsa es esta película en su totalidad, destacándose únicamente como acierto interpretativo y de dirección las escenas en la comisaría. Para el grueso público resultará atractiva una accidentada pelea entre Sally O'Neil y Virginia Cherril. La artificiosidad del argumento conspira contra el interés que puede despertar el film. Aumenta un tanto el valor comercial de la película la propaganda hecha a la misma.

### PARA EL PROGRAMA—

Historia de una huerfanita que supo con su bondad y su honestidad conquistar el corazón de dos hombres. Un argumento humanísimo y una interpretación sobresaliente de Sally O'Neil y un destacado conjunto.

## EL TENIENTE DE SU MAJESTAD

|                  |            |
|------------------|------------|
| Valor Comercial: | 3          |
| Valor Artístico: | 3          |
| Valor Argumento: | 2          |
| Carácter:        | Histórica. |

Estreno: Cine Paris, Miércoles 17 de Febrero a \$ 1.50.  
Distribuida por Gaumont.  
Duración: 1 hora 18 minutos.

### INTERPRETES:

Ivan Petrovich — Agnes Esterhazy — Lilian Ellis — Mary Kid — Ferdinand Hart.

Producción originariamente muda, sincronizada muy hábilmente con música apropiada y cantos. (Sistema Vitaphone).

### ARGUMENTO—

Detalla las aventuras de un teniente que sostiene amores con la reina. Denunciado al rey, el militar, para salvar a su soberana, se casa con una joven dama de la corte, la cual, al poco, se entera de la verdad. El teniente acaba por comprender que sólo siente admiración por la reina y amor por su esposa legal, y así lo hace saber, iniciando, después de salir de una angustiosa situación, una era de amor y de felicidad.

NO HAGA EXPERIMENTOS QUE LE COSTARAN

**TIEMPO Y DINERO**

Recuerde que el 93 %  
de las actuales instalaciones de  
**WESTERN ELECTRIC**  
reemplazaron otros equipos.

**Western Electric**  
SISTEMA SONORO

Av. ROQUE SAENZ PEÑA 615



## ANÁLISIS—

Una excelente dirección, una interpretación acertada, unidas a una acción movidísima y a una lujosa presentación, son valores destacados de esta película originariamente muda, a la cual, los cantos y la bella música que se le sincronizaron con acierto, hace más interesante. Es buena esta película para cines familiares. Destácase la labor de Ivan Petrovich en un trabajo medido y digno de encomio.

## PARA EL PROGRAMA—

Magnífica obra de arte con música y cantos sincronizados, en la que se desarrolla un apasionante argumento de intriga en una corte real. Una labor eficientísima de Ivan Petrovich y otras estrellas del cine europeo.

## AMANDO A LAS MUJERES

|                  |          |
|------------------|----------|
| Valor Comercial: | 2        |
| Valor Artístico: | 2        |
| Valor Argumento: | 2        |
| Carácter:        | Comedia. |

Estreno: Cine Real, Jueves 18 de Febrero a \$ 1.50.

Distribuida por Sociedad General.  
Programa Rialto (Produce. R. K. O.)  
Duración: 1 hora 10 minutos.

## INTERPRETES:

Richard Dix — Louis Wilson — Allen Kearns — Rita Le Roy.

Enteramente hablada en inglés. (Sistema Vitaphone).

## ARGUMENTO—

Un rico ocioso y tonto sostiene que el amor puede provocarse y que siempre es el resultado del ambiente y de las circunstancias. Consecuente con su idea juega una apuesta y contrata a un joven electricista con veleidades de intelectual, para que enamore a una mujer. Ello da lugar a un enredo sin mayores consecuencias, hasta que, al final, el electricista sale queriendo y siendo querido por una muchacha.

## ANÁLISIS—

Tiene esta película el gran defecto de ser sumamente hablada. Todo el film transcurre en dos o tres escenarios y su valor máximo finca en la gracia de los diálogos, cosa que no puede apreciar el espectador que no conozca inglés. La interpretación es correcta, pero el defecto señalado hace que el film resulte monótono y pesado, animándose tan sólo merced a la oportuna intercalación de varias escenas cómicas.

## PARA EL PROGRAMA—

El amor no reconoce jerarquías ni diferencias sociales. Brillante comedia social interpretada por Richard Dix, Louis Wilson, Allen Kearns y Rita Le Roy.

## K i n o t o n

EL EQUIPO IDEAL PARA FILMS  
SONOROS

SEGURIDAD — GARANTIA  
PRECIOS REDUCIDÍSIMOS

Antes de equipar su sala pida, pre-cios a sus únicos distribuidores

## ERO FILM

Viamonte 1644 — (35) Libertad 5226

## MALDICION

|                  |         |
|------------------|---------|
| Valor Comercial: | 2       |
| Valor Artístico: | 2       |
| Valor Argumento: | 2       |
| Carácter:        | Cow boy |

Estreno: Cine Ideal, Miércoles 17 de Febrero a \$ 2.

Distribuida por Universal.  
Duración: 55 minutos.

## INTERPRETES:

Leo Carrillo — John Mac Brown — Dorothy Burgess — Slim Summerville — Frank Campeau.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

## ARGUMENTO—

Un policía yanqui que lleva a una muchacha que ha cometido un crimen, para entregarle a sus superiores, se enamora de la misma en el trayecto y le ofrece la libertad siempre y cuando no vuelva a reunirse con su amante, cosa a la que accede ella. El policía, que ha faltado a su deber, se entrega prisionero. Mientras purga su delito se entera de que la mujer ha vuelto a los brazos de su amante. Huuye de la cárcel y al regresar a ella, es aprehendido por los secuaces del amante. Ella facilita su fuga y al aprehénderse que lo siguen sale en su ayuda. El mozo es herido y al pretender auxiliarse cubriéndolo con su cuerpo ante un ganado que se ha desbandado, paga su amor con la vida.

## ANÁLISIS—

Es infantil el argumento, que presenta una serie de coincidencias inadmisibles, contribuyendo a restarle valor comercial el hecho de que las expresiones en castellano resulten difíciles por ser inoportunas y esta pronunciadas con pésimo acento. La interpretación es mediocre. Parece imposible que el gran actor Leo Carrillo, de tan destacada actuación en "Dos Padres", sea el mismo que protagoniza este film, donde su trabajo es pésimo. Conventrándose, dentro de su modesta categoría comercial, a cines populares.

## PARA EL PROGRAMA—

Versión cinematográfica del célebre poema de Frank Desprez, que relata los trágicos años de una impetuosa mujer latina con un policía yanqui, presentando numerosas notas de gran emoción en un artístico marco natural.

## ¿Está escrito acaso?

La Paramount, casa que exige a los empresarios, posiblemente como ninguna otra, el estricto cumplimiento de los compromisos suscritos, sin atender ninguna clase de razones cuando por causa de fuerza mayor un contrato debiera modificarse, convino con un empresario la exhibición de una película en carácter de primicia en la zona, a precio fijo. Una semana antes del estreno, el exhibidor ve que un cine vecino anuncia el film para el mismo día que lo tiene anunciado él. Se comunica por teléfono con la casa, haciéndole presente al programista que, la Paramount, escudada en el carácter de "primicia" en el barrio, le había cobrado una respetable suma, y que, en consecuencia, no era justo que la película fuera pasada a la par en esas mismas condiciones. El programista atiende el reclamo y le dice que le contestará a la noche. Mientras tanto, el exhibidor vecino ve a su colega y le ruega que le deje exhibir la película, a lo cual el segundo, demostrando un loable espíritu solidario, manifiesta no tener ningún inconveniente, siempre que la Paramount, como es lógico, le haga la consiguiente rebaja. Pasan dos días y la casa no contesta. El exhibidor, ve entonces a la Paramount donde le dicen las siguientes palabras:

—¿Acaso figura en el contrato que la película debe ir en primicia?

Pero como el cinematografista en cuestión no es de los que se asustan, protesta y ordena borrar esa película, amen de todas las demás que tenía anotadas.

Ante esa reacción, el gerente de la casa amenaza al empresario con denunciarlo por incumplimiento de contrato, asustándolo con "el cuco" de la Asociación de Distribuidores de Films.

El empresario hizo caso omiso de esa amenaza y contestó a la misma como merecía, visto lo cual, a las pocas horas, concurría a su sala un empleado de la casa alquiladora diciéndole que las anotaciones quedaban hechas y que la película motivo del lío sería exhibida en primicia.

## MORALEJA—

El detalle del asunto demuestra que cuando un exhibidor sabe hacer valer sus derechos y no teme hacer frente a las vanas amenazas de los alquiladores, cuya prepotencia, escudada en la pasividad de la mayoría, desaparece cuando resulta inofensiva, como en este caso, no hay Asociación de Distribuidores ni nada que impida que venza la razón. Si el exhibidor de referencia se hubiera dejado manejar como ocurre con harta y lamentable frecuencia, a estas horas habría debido ceder al capricho de la Paramount, casa para la cual, como lo evidencia el hecho referido, sólo tiene valor lo escrito. Las palabras carecen de fuerza legal.

Surge una moraleja sencilla y clara: hacer valer los justos derechos, no manifestar temor ante el cuco de la Asociación de Distribuidores; es la forma de impedir abusos y verdaderas extorsiones.

Los exhibidores, saben en consecuencia, a que medios deben recurrir para evitarlos.

## Cambio de firma del Tarico

El señor Juan Ortiz Colombo, joven y veterano cinematografista que durante varios años administrara el cine Electric, de la casa Max Glucksmann se hará cargo el 1.º de Marzo próximo del cinematógrafo Tarico, en el cual el señor Ortiz efectuará importantes refacciones.

Dadas las aptitudes y los conocimientos del señor Ortiz Colombo, cabe descontar que el éxito responderá a sus nuevas gestiones.

## LOS EQUIPOS SONOROS



Llevar la garantía de nuestros 18 años de actuación en electrotécnica, además de ofrecerse en condiciones de precio inmejorables.

Antes de instalar EQUIPO pidanos informes.

Talleres Electrotécnicos-mecánicos

**ALDO BONFANTI**

Sarmiento 2891 — Capital Federal



# COLL Y DI FIORE HAN INDICADO EL CAMINO A SEGUIR

## Los alquiladores se han cavado su propia fosa

Coll y Di Fiore, propietarios de tres salas cinematográficas en la capital federal, se han caracterizado siempre por su criterio independiente y por no haber aceptado abusos ni imposiciones injustas de las casas alquiladoras. En numerosas oportunidades aquellos exhibidores a quienes la vista de una película de posible éxito hace perder toda noción de la realidad.

En la última temporada la susodicha empresa sintió como la mayoría de los cinematografistas la consecuencia de la inferior calidad del material, que originó la consabida merma de público, y como para la temporada próxima a iniciarse las alquiladoras no parecen haberse apercebido que deben moderar sus pretensiones para equilibrar esa deficiencia, han buscado el recurso que los permitiera evadirse de esa injusta tiranía. Y han conseguido ampliamente su propósito.

### EL VARIETE—

La película sonora, de por sí, restó interés al espectáculo cinematográfico. Convenía, entonces, reforzarlo, darle mayores atractivos. Y así, en el cine Monumental, contrataron a Delfino, Buonavoglia, Pepe Arias, y más tarde a una compañía de comedias breves. Con esos números que, por caros que fueran, les resultaban más baratos que las películas.

Hilul, consiguieron trabajar regularmente, librándose de la tiranía de las alquiladoras, y lo que es mejor aún que eso, demostrar a las mismas que el público respondía más al varieté que a las películas.

Ello les ha decidido a repetir la experiencia en sus otras salas: el Renacimiento y el Hindú, en las primeras de las cuales ya han proyectado la construcción del escenario apropiado a ese fin.

### LA PROPIA FOSA—

"La avaricia rompe el saco", reza el popular refrán. En este caso, los distribuidores de films, se han cavado su propia fosa, ya que el ejemplo dado por Coll y Di Fiore no tardará en ser imitado por otros exhibidores centrales. Y los elencos de varieté constituidos para actuar en salas centrales, acabarán por hacerlo en los cines de barrio. Al tener los mismos, trabajo continuo, ya que se crearía, naturalmente, una especie de circuito, sus pretensiones serían más moderadas.

En una palabra: las películas pasarán a ocupar un lugar secundario, como corresponde a la mayoría de los films que se presentan. Las grandes producciones serían las únicas que podrían mantenerse en las condiciones actuales.

### ESTUDIAR EL ASUNTO—

Los exhibidores deben estudiar detenidamente el asunto, y resolver en consecuencia. No cabe ninguna duda que cuando las alquiladoras aparecen en sus libros de contabilidad la merma de entradas que ese cambio de orientación traerá aparejado, variarán de procedimientos. Y si no lo hacen, peor para ellas.

Los exhibidores se habrán librado, merced al procedimiento señalado de la tiranía de las casas alquiladoras. Y estamos firmemente convencidos que en la temporada próxima a iniciarse nuestro vaticinio tendrá amplia confirmación.

El tiempo dirá si tenemos razón.

## Agradecidos

Entre las numerosas felicitaciones recibidas desde la aparición de HERALDO, cuyo valor fuera apreciado debidamente por los exhibidores, recibimos una del señor Roque González, exhibidor de Comodoro Rivadavia, quien nos dice en una amable carta lo siguiente:

Señor Editor de  
HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA  
Buenos Aires.

Muy Señor mío:

Después de haber leído con viva simpatía vuestra revista desde su iniciación autorizo por la presente la publicación de las siguientes líneas, que servirán de estímulo en la prosecución de sus fines, fiel al axioma de "un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico". — Puede publicarse así:

"HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA"

TA merece el apoyo del exhibidor consciente. Su prédica sana y la verdad de sus apreciaciones sirven de orientación con preferencia a los cinematografistas del interior. Nuestro deber es sostenerla.

Sin otro particular sirvase recibir las felicitaciones de esta Empresa y reciba los saludos de su afmo. S. S.

Roque González — Empresa "Coliseo"  
Comodoro Rivadavia

## El equipo del Astor

Los señores Franco y Chiapparra, empresarios del cine Astor, que se construye actualmente en la calle Corrientes, entre las de Maipú y Esmeralda, han convenido con la Western Electric la instalación de un equipo doble: el primero instalado en la América Latina, y que cuenta, entre otras ventajas, de tener tres proyectores, doble sistema de amplificación y transmisión del sonido.

## Falsas denuncias

No hace muchos días un exhibidor puso en nuestro conocimiento que el equipo sonoro que tenía instalado en su sala debía ser retirado de la misma por deficiencias en su funcionamiento, agregando que en distintas oportunidades hubo de suspender la función por la misma causa. Nos pedía el exhibidor de referencia que diéramos a publicidad el nombre del equipo y de la casa que lo distribuía, cosa a la que no opusimos inconveniente, indicando que nos demostrara la veracidad de sus declaraciones, o, en caso contrario, que nos enviara una carta firmada, detallando el asunto bajo su absoluta responsabilidad, como correspondía. Negóse a esto último el exhibidor de referencia, alegando un sinnúmero de inconsistentes razones, lo cual nos movió a investigar el asunto particularmente, pudiendo establecer que se trataba de una versión calumniosa: el equipo había funcionado regularmente en todo momento, no así los pagos, los cuales no sólo no se habían hecho, sino que se habían pretendido omitir inventando dificultades inexistentes y acudiendo a artimañas de dudosa legalidad.

Es sencillamente bochornoso que se intente sorprender nuestra buena fe en un asunto tan delicado como el que nos ocupa. Nunca, desde el primer número, hemos silenciado una irregularidad, ni lo haremos en el futuro, pero mal podemos complicarnos en gestiones que pueden calificarse abiertamente de delictuosas, y que perjudicarían a terceros injustamente, como en el caso que nos ocupa.

## Tiene razón, pero...

Es de oportuna aplicación en el negocio del cine aquello que "Tiene razón pero marche preso". En efecto, según consignamos en suelto aparte, Loew, el dirigente de la Metro que fuera nuestro huésped, declaró que la crisis del negocio cinematográfico debe atribuirse a la pésima calidad del material. No hace muchos días un diario inglés que aparece en esta capital, entrevistó a William Fair, de la Warner, quien declaró que la cosecha de films había sido muy mala y que las grandes estrellas se veían plantadas en el favor público por otras. Así, vaticinó la desaparición de Greta Garbo, como figura de primera magnitud, entre otras.

Ayer, fué Loew, hoy es Fair y mañana será otro: todos están contestes en que la crisis tiene por razón la deficiente calidad de las películas... pero se quieren cobrar precios imposibles, se pretende hacer pagar la propaganda, se exigen garantías y un sin número de cosas que ni aún serían disculpables si las películas fueran extraordinariamente comerciales.

Lo que declamamos al principio: el exhibidor tiene razón... pero eso no le hace, vale decir, se confirma una vez más aquello de "Tiene razón, pero marche preso..."

## CORREO

J. L., Brasil. — Hemos despachado esa noticia por avión.

J. V., Coronel Suárez. — Agradeceremos acuse recibo carta del 13.

H. J., Capital. — Tiene Vd. razón: las cosas han cambiado un poco y cambiarán más todavía. Es cuestión de insistir.

B. C., Interior. — Ese equipo no es malo: pero la casa no los atiende como corresponden. Va carta directa con datos solicitados.

ACOMODADOR, con larga práctica, ofrece las mejores referencias. Dirigirse HERALDO, Cangallo 910.