

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA 6 Meses \$ 30.- m.n.
1 Año „ 55.- „ „
EXTRANJERO 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CHRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 3235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. II

Buenos Aires, Febrero 17 de 1932

No. 33

Las grandes alquiladoras cambiarán de táctica en la temporada 1932

SE PROCURARA POR TODOS MODOS LA DESAPARICION DE LAS CASAS INDEPENDIENTES — REPARTO DE CLIENTES. — LA HEGEMONIA MAS ABSOLUTA AMENAZA A LOS EXHIBIDORES ARGENTINOS.

Hemos estudiado el asunto con todo detenimiento antes de decidírnos a darlo a publicidad. Procuramos, en toda forma, documentar nuestros informes. Y si bien no hemos conseguido oficializar los mismos — cosa imposible, o poco menos — logramos tener la certeza de que los graves peligros que anuncian los títulos de este editorial, no sólo no son hipotéticos, sino reales e inmediatos.

Propósitos para la temporada de inminente iniciación—

La Asociación Argentina de Distribuidores de Films reúne en su seno a la mayoría de las casas alquiladoras de cierta importancia, aun cuando quienes "corten el bacalao" sean, en especial, la Metro y la Paramount, y en general, todas las casas yanquis. En un principio, la Asociación de narras "gritó" propósitos de concordia para los exhibidores, y hasta su Comisión Directiva sostuvo varias entrevistas con la entidad que reúne a los empresarios, tratando, aparentemente, de encontrar, de común acuerdo, remedio a la mala situación... Las palabras fueron muy bonitas y expresadas en el consiguiente tono conciliador... Pero llegaron los hechos, y los Distribuidores, que se habían comprometido formalmente a no adoptar ninguna medida contra un empresario, sin consultar a la Sociedad de Exhibidores, hicieron caso omiso de su palabra y dictaron sentencias punitivas como mejor les vino en gana...

Conseguido este control absoluto de las actividades gremiales y comprobados prácticamente los beneficios alcanzados con una agremiación que puede calificarse sin riesgo de ninguna naturaleza, de ilegal, las grandes alquiladoras llegaron a una conclusión: que se podía sacar aún mayores ventajas de la situación y que convenía eliminar a las casas independientes como Max Glücksmann, Sociedad General, Gaumont, Cinematográfica Terra, Ufa Film, Anglo-American, anen de todas las demás. Dichas casas entorpecían el libre desenvolvimiento de los grandes "tiburones", porque al facilitar material a los cines, impedían que los primeros aumentaran más aún sus exigencias.

Las medidas—

A estar a nuestros informes, las casas yanquis se harían ya distribuido o estarían estudiando la mejor forma de distribuirse los clientes. Así, la Metro, por ejemplo, tomaría varios cines en cada barrio y varios en el centro, a los cuales imponería las condiciones que mejor le pareciera, obligando a la vez a su cliente a no dar cabida a otro material que el suyo y el de las casas adheridas al trato de referencia. La Paramount tendría "sus" salones, y las casas restantes los "suyos". Cuando un exhibidor, por ejemplo, que la Metro hubiese designado como cliente "suyo", acudiera a otra alquiladora "adherida", ésta no se negaría a facilitar material, pero le pediría precios y condiciones absurdos... En esta forma los exhibidores vendrían a ser

empleados de las casas alquiladoras grandes, entrando en una humillante y ruinosa situación de total dependencia.

Campaña previa—

Antes de poner en ejecución el siniestro plan (siniestro para los exhibidores, económicamente) las casas alquiladoras "adheridas" al complot harían de modo de asegurarse la inmensa mayoría de los cines como clientes, no dejando cabida para el material de las casas independientes.

Y una vez conseguido este objeto, de fácil realización por otra parte, en mérito a la escasa visión de los dirigentes de las casas independientes, que no advierten la fina red en que los están envolviendo las grandes alquiladoras, se entregarían de lleno al plan que explicamos detalladamente.

Pasividad de los "independientes"—

¿La Sociedad General, la casa Glücksmann, la Cinematográfica Terra, y todas las alquiladoras independientes que forman parte de la Asociación de Distribuidores de Films, seguirán en su pasividad suicida? ¿No tomarán ninguna medida contra el grave peligro que señalamos, y que amenaza su propia existencia? ¿Contribuirán a cavarse la propia fosa concurriendo a las deliberaciones de la entidad y rubricando sus decisiones con su presencia?

Esperamos que estas líneas hagan reaccionar de su abulia incomprensible a los alquiladores independientes, en cuyo propio interés está el unirse a los exhibidores, evitando con esa actitud que las cosas lleguen a mayores. No se trata de favorecer a los empresarios cinematográficos: se trata lisa y llanamente de demostrar que no carecen de "instinto de conservación", que impedirán que el viejo refrán "el pez grande se come al chico", tenga aplicación en este caso.

Misión de los exhibidores—

Los exhibidores, por su parte, deben estar sobre aviso y sin prescindir por el momento de los programas de las casas grandes, deben procurar darle la menor cabida posible. Para ello es, no necesario, sino imprescindible, que las alquiladoras independientes ofrezcan las ventajas y condiciones que compensen la diferencia entre la calidad comercial del material. Un mínimo sacrificio de ambas partes evitará mayores males y será como nunca altamente beneficioso.

El asunto no debe descuidarse. Y si bien la "calma chicha" del ambiente parece indicar que no se piensa en el futuro, debe interpretarse como doblemente peligrosa.

Tratemos de ampliar nuestras informaciones al respecto y, de cualquier manera, insistiremos sobre el particular.



Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1/2).

VENGANZA CORSA

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Drama.

Estreno: Cine Renacimiento, Viernes 5 de Febrero a \$ 1.50.
Distribuida por Gaumont.
Duración: 1 hora.

INTERPRETES:

Gina Barbieri — Rene Montis — Alice Field.

Enteramente hablada en francés, con algunas canciones. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

En circunstancias en que un hombre está tratando con el padrastro de una muchacha el casamiento de su hermano, es herido de muerte por el segundo. El novio, olvida su compromiso y atendiéndose a la ley corsa de la "vendetta", sólo vive para dar muerte al asesino de su hermano, lo que logra después de muchos esfuerzos. La madre del segundo muerto jura vengar el crimen. Se le presenta la oportunidad de hacerlo cuando el asesino de su hijo va a visitar a su novia, pero ésta le recuerda la sagrada ley de la hospitalidad, y la vieja no sólo no lleva a cabo su sanguinario propósito sino que le facilita la fuga cuando la casa es allanada por la policía. Después de una intensa persecución cae herido de muerte el individuo, arrastrándose hasta la misma iglesia en la cual esa noche — la de Navidad — debió haberse casado. Y sus últimas palabras son para maldecir la salvaje ley que hizo de él un criminal.

ANÁLISIS—

Presenta algunos eficaces aciertos dramáticos esta producción, amen de una fotografía notablemente nítida, pero, por desgracia, el director ha abusado del diálogo, además de realizar una obra tan teatral que fatiga desde un principio, restándole valor

comercial. Se han abusado de los paisajes naturales. La interpretación es exageradamente dramática. Abundan notas francamente cursis, que, en lugar de emocionar, provocan la risa del espectador. Los cines que tengan público italiano, que conozca las costumbres corsas, podrán pasar esta película, a la cual, si se le hicieran los necesarios cortes, se la reduciría a tres o cuatro actos como máximo, ya que el resto es una sucesión de detalles artísticamente interesantes pero que diluyen la acción y la tornan pesada.

PARA EL PROGRAMA—

¡La ley corsa, la ley de la vendetta!... ¡Ojo por ojo, diente por diente! Una trágica historia que tiene por escenario la bellísima isla de Córcega, constituyendo un notable estudio de costumbres. Drama de intensas situaciones, su visión resulta inolvidable.

ARISTOFON

(LOS DOS SISTEMAS)

Instale un ARISTOFON y tendrá la más absoluta garantía de un sonido perfecto y seguro, sin tener a contra tiempos de ninguna clase.

Acordamos amplias facilidades de pago.
ARECHAVALA & Cia.
J. E. Uriburu 187 — (47 Cuyo, 9282)

EL MILAGRO DE LOS LOBOS

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Histórico.

Estreno: Cine París, miércoles 10 de Febrero a \$ 1.50.
Distribuida por Gaumont.
Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Ivonne Sergyl — Charles Dullin

Reestreno. Producción originariamente mudada con música, cantos sincronizados y un prólogo en español. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Reproduce un tema histórico. La lucha del heredero legal al trono de Francia con un hermano que pretende usurparle el mismo, a la vez que narra un romance entre un joven guerrero y una protegida del rey, quienes se ven separados por la lucha.

ANÁLISIS—

Está bien realizada la sincronización musical de este film. El agregado de una especie de prólogo en español, interesará especialmente a los cines populares. La película, que, como decimos, fué filmada muda originariamente, es una de las mejores realizadas en Francia durante la era del cine mudo, mereciendo en ocasión de su estreno, grandes elogios. La espectacularidad, compensa las deficiencias técnicas y la lentitud de algunas escenas. Es, de todas maneras, un buen refuerzo para la cartelera. La escena que dá el título a la obra, impresiona fuertemente por su excelente realización.

PARA EL PROGRAMA—

Espléndida versión sonora que relata un interesante episodio de la historia de Francia, narrando a la vez un emocionante romance amoroso. Con un prólogo en español.

NO HAGA EXPERIMENTOS QUE LE COSTARAN

TIEMPO Y DINERO

Recuerde que el 93 % de las actuales instalaciones de **WESTERN ELECTRIC** reemplazan otros equipos.

Western Electric
SISTEMA SONORO

Av. ROQUE SAENZ PEÑA 615

LA LEY DE LA FRONTERA

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Cow boy

Estreno: Cine Real, Jueves 4 de Febrero a \$ 1.50.

Distribuida por Columbia.

INTERPRETES:

Buck Jones — Lupita Tovar — James Mason — Frank Rice — John Wallace

Producción íntegramente hablada en inglés. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Un funcionario policial renuncia a su puesto para vengar la muerte de un hermano, jurando que apresará a toda la banda culpable del homicidio. Para ello se finge un célebre delincuente fugitivo de la justicia, siendo descubierto en circunstancias en que va con los asaltantes. Después de ruda lucha consigue su objeto, a la vez que el amor de una muchacha a quien pretendía uno de los bandideros.

ANÁLISIS—

El valor comercial asignado a esta película corresponde al género de producción cow boy. En ese sentido está bien realizada. Hay mucha acción, y aun cuando el argumento, como ya es norma en esta clase de films, no presenta notas de mayor originalidad, es lo suficientemente movido como para interesar al público. Conveniente para cines populares.

PARA EL PROGRAMA—

Una apasionante comedia dramática que tiene por escenario el Oeste americano, reproduciendo la lucha de un funcionario policial que se finge delincuente para vengar la muerte de un hermano, con una terrible banda de asaltantes. Una interpretación acertadísima de Buck Jones y Lupita Tovar.

LOS EQUIPOS SONOROS

TEMBA

llevan la garantía de nuestros 18 años de actuación en electrotécnica, además de ofrecerse en condiciones de precio inmejorables.

Antes de instalar EQUIPO pidanos informes.

Talleres Electrotécnicos-mecánicos

ALDO BONFANTI

Sarmiento 2891 — Capital Federal

SOLICITE PRECIOS Y CONDICIONES
DE VENTA DE LOS
NUEVOS MODELOS DE EQUIPOS
SONOROS

KLANGFILM

AEG Cia. Arg. de Electricidad S. A.
B. DE IRIGOYEN 330 — Bs. AIRES

ENTRE NOCHE Y DIA

Valor Comercial:	0
Valor Artístico:	0
Valor Argumento:	0
Carácter:	Incomprensible.

Distribuida por Artistas Unidos.
Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Elena d'Algy — Alfonso Granada —
González Torres — Manuel de Diego.

Producción hablada en castellano, realizada en Inglaterra. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Es de una insulsa tan extraordinaria, resalta tan arbitrario, que su detalle es absolutamente innecesario.

ANALISIS—

Estamos ya acostumbrados a ver películas malas en español; la Paramount, con sus "realizaciones" en Joinville, nos ha habituado a ello, pero esta producción que lleva el sello de Artistas Unidos, y que fuera realizada en Inglaterra, sobrepasa todo límite: es de lo más malo que se ha filmado en nuestro idioma, y no es ni tan siquiera apta para relleno.

PARA EL PROGRAMA—

Una comedia dramática que se desarrolla en el breve lapso de una noche. Interpretación de Elena d'Algy, Alfonso Granada, González Torres y Manuel De Diego.

SUS QUINCE AÑOS DE ESPECIALIZACIÓN EN TÉCNICA Y MECÁNICA CINEMATOGRAFICA ES LA MEJOR GARANTÍA DE SERIEDAD Y EXPERIENCIA QUE OFRECEN

FRAILE Y MONTEVERDE
CANGALLO 2202 — CAPITAL

EL CADAVER VIVIENTE

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	3
Carácter:	Drama

Estreno: Cine Renacimiento, Jueves 4 de Febrero a \$ 1.50.
Distribuida por Cinematográfica Terra.
Duración: 1 hora 8 minutos.

INTERPRETES:

María Jacobini — V. Pudowkin —
Fredn Lerch — Fred Wolsky.

Película alemana originariamente sincronizada con música. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

A fin de no ser obstáculo entre su esposa legal y un hombre que la ama, un individuo sin carácter desaparece civilmente, fingiendo un suicidio. Descubierta la treta por la denuncia de un tercero, y para evitar la condena de su esposa, el presunto muerto se elimina.

ANALISIS—

La célebre obra de Tolstói, ofrecía material para realizar una película de gran valor, cosa que no ha conseguido Pudowkin en esta producción. La circunstancia de haber sido filmada con los antiguos procedimientos y presentada como sonora, le resta méritos comerciales. Es apta únicamente para el público afecto a películas europeas y que prefiera la nota artística al interés del espectáculo. La dramaticidad de sus escenas puede ser un factor de atracción, dentro de su modesta categoría comercial.

PARA EL PROGRAMA—

Magnífica versión cinematográfica de la célebre obra del gran escritor León Tolstói, en la que se narran las aventuras de un hombre, que, en aras del amor, quiso morir civilmente. Una interpretación extraordinaria del gran director y actor ruso Pudowkin, a quien secundan María Jacobini, Fredn Lerch y Fedor Wolsky.

Los telones de proyección tienen una
DURACION LIMITADA

AHORRSE GRANDES GASTOS MANANA, consultándonos HOY, sin compromiso para usted.

Podemos hablar su telón actual con el procedimiento

ALBURA

(Sistema Patentado)

que ofrece una luminosidad extraordinaria con un minimum de amperaje.

ALBURA

(Sistema Patentado)

RODRIGUEZ PEÑA 426 (U. T. 38-3743)
BUENOS AIRES

HOLLYWOOD, CIUDAD DE ENSUEÑO

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. Dramát.

Estreno: Cine Renacimiento, Jueves 11 de Febrero a \$ 1.50.
Distribuida por Universal.
Duración: 1 hora 14 minutos.

INTERPRETES:

José Bohr — Nancy Drexel — Lia Tora — Donald Reed — Enrique Acosta — Elena Landeros — César Vanoni.

Producción íntegramente hablada en español con varios tangos y canciones. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un joven triunfador en un concurso en su pueblo natal parte a Hollywood dispuesto a ser una gran estrella. Después de muchos esfuerzos consigue interesar a una mujer — dirigente de una empresa — la cual, por decepción, lo inicia en el camino del estrellato. Más tarde, se enamora del joven actor, quien ama a una estrella. Las maquinaciones de un individuo que fué novio de la actriz hacen aparecer al muchacho en actitud comprometida con la mujer que lo protege, y la primera resuelve casarse con su antiguo pretendiente. El muchacho, decepcionado, parte de Hollywood, siendo vano el esfuerzo que hacen para detenerlo.

Equipos Sonoros

SYNCRIFILM
Y
SYNCRODISK

NITIDEZ — SENCILLEZ — SEGURIDAD

Se adaptan a cualquier proyector.

Para salas de cualquier capacidad.

Precios desde \$ 2.500 hasta \$ 14.000

CONDICIONES DE PAGO LIBERALES
SERVICIO POR ESPECIALISTAS

Instalaciones efectuadas:

Cine Estrella, Cabillo 3948, Capital.
Teatro Cine América, Av. América 2462, Cap.
Cine Little Palace, P. Varela, F. C. S.
Teatro Cine Cervantes, Lanús, F. C. S.
Cine del Club Suizo, Tigre, F. C. C. A.
Cine Florida, Mercedes, F. C. O.
Teatro Español, 25 de Mayo, F. C. S.
Cine Teatro Splendid, Roque Pérez, F. C. S.
Cine Teatro Club Comercio, Sulpacha, F.C.O.
Cine Victor Hugo, Junín, F. C. P.
Cine Teatro Colón, Baradero, F. C. C. A.
Cine Bessone y Giacosa, Lurchea, F.C.C.A.
Cine Astral, Basavilbaso, Entre Ríos.
Intendencia Municipal de Cnel. Suárez, F.C.S.
Teatro Español, Santa Rosa de Toay.
Teatro Sarmiento, Posadas (Misiones).
Biógrafo San Martín, Bahía, F.C.C.N.A.

Pida Presupuesto, sin compromiso.

DITLEVSEN & C

Avda. Ing. Huergo 1335—U. T. 33-8011
BUENOS AIRES

ANALISIS—

El afectamiento de Bohr y la mala dirección restan valores a esta película inteligentemente planeada y que pudo constituir una producción brillante. Sin embargo, el asunto interesa y los tangos son agradables. Dado su carácter convendrá para los cines populares.

PARA EL PROGRAMA—

¡Hollywood!... Ciudad fatal... Meca de todas las ambiciones y cuna de todos los fracasos... Historia de un muchacho que persiguiendo la gloria y el amor, sólo encontró el fracaso y la desilusión... Interesantes escenas de los "studios" cinematográficos aparecen en esta producción íntegramente hablada en castellano.

UN CAMBIO AFORTUNADO

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Comed. Dram.

Estreno: Cine Ideal, miércoles 10 de Febrero a \$ 2.

Distribuida por Warner.

Duración: 1 hora 18 minutos.

INTERPRETES:

Charles Bickford — David Torrence —
Zasu Pitts — Evalyn Knapp — Tom Santschi.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

John Keith es injustamente acusado de ho-

miedillo, siendo apresado por el policía Coniston, con quien tiene un extraordinario parecido. El gendarme muere de una pulmonía en medio de los hielos, y Keith resuelve adoptar la personalidad del anterior, cosa que hace, enterándose poco después que había sido descubierta su inocencia. En su nueva personalidad conoce a la novia de Coniston, con quien tiene un idilio, al que pone término una información: Coniston era casado y con hijos. Keith es echado del lugar, después de confesar la verdad a su amada, la que va a buscarlo al barco que los conducirá a la felicidad.

ANÁLISIS—

Es demasiado fantástico el argumento: el cambio de personalidad resulta muy complicado y poco convincente. Sin embargo, y pese también al exceso de diálogo, interesa esta producción por la labor interpretativa de Charles Bickford. Hay paisajes naturales muy buenos y escenas dramáticas eficazmente realizadas.

PARA EL PROGRAMA—

Adaptación de la novela del gran escritor James Oliver Curwood, que narra las peripecias de un hombre, perseguido injustamente por la policía, y que al morir civilmente encuentra la felicidad y el amor. Una comedia dramática en la que Charles Bickford, Zasu Pitts y David Torrence realizan una meritoria labor.

Patada de burro

"Patada de burro no llega porque es corta" — reza un dicho popular. Lo mismo podemos decir a los sujetos (y pedimos perdón a los burros por haberlos equiparado a aquéllos), que, anónimamente, ante un artículo aparecido en el último número de **HERALDO**, ríen han hecho burdas amenazas, las cuales, además de ser vanas y ridículas ponen en evidencia la catadura moral de quienes se esconden para reaccionar ante lo que consideran una ofensa.

Se debe tener el valor de manifestar una opinión abiertamente, o callarse la boca. Es indigno recurrir al insulto solapado y cobijarse en el anónimo para pronunciarse.

Si la intención de los anónimos "guapos", fue la de asustarnos, han errado el tiro... Y hasta no sería extraño que el mismo les saliera por la culata...

La Metro no producirá más en español

De acuerdo a una información telegráfica aparecida en "La Prensa" de esta capital, el señor Arthur Loew, alto dirigente de la Metro, que fuera recientemente nuestro huésped, ha declarado a los periodistas de San Juan de Puerto Rico, que en la jira por los países de habla hispana a la que está dando término, ha podido comprobar que el público no acepta las películas que no estén habladas de acuerdo al modo de cada lugar, lo cual le impelerá a aconsejar a la Metro a que no filme más producciones en castellano.

No cabe duda que el señor Loew es poseedor de un extraordinario don de observación, por cuanto unas cuantas horas pasadas en cada país le han permitido apreciar el negocio del cine en conjunto y en detalle, tan bien como si hubiera vivido años enteros en los puntos sometidos a esa observación "al vuelo".

Cabe consignar, de cualquier modo, que el material de Metro para nosotros, sufre una nueva desvalorización con lo resuelto por Loew.

El sellado de programas

Merced a las repetidas gestiones de la Asociación Argentina de Exhibidores se ha conseguido que la Municipalidad pusiera en vigencia una ordenanza que no se aplicó nunca, respecto al sellado de planillas en lugares de programas, como se efectúa en la actualidad.

La Municipalidad, como correspondía dada la justicia de lo demandado, ha escuchado a la delegación de la Sociedad que reúne a los empresarios, acordando conceder el pedido. La disposición correspondiente entrará en vigencia en fecha próxima.

¿Que queda para los barrios?

Según una información particular que acabamos de recibir y que suponemos exacta, la Metro Goldwyn Mayer habría alquilado el 75 por ciento de su material corriente de 1932 a un cine central de gran capacidad que acostumbra presentar grandes números de varié y el cual, de ese modo, pasaría a ser salón de primera línea. Las películas se estrenarían a \$ 2, no habiéndose aún determinado — siempre a estar a las informaciones recibidas — la cantidad de exhibiciones que en la susodicha sala se efectuarán de cada film.

¿La Metro no se interesa por los barrios?—

¿La Metro Goldwyn no se interesa por los barrios otiene la ya absoluta convicción de que el plan urdido por ella y sus colegas yanquis — plan del que informamos en detalle en este mismo número — dará resultados? y los exhibidores deberán "morir" en la Metro, pese a todo?

¿Qué quedará para los barrios cuando salgan las películas del cine mencionado, que si bien cobrará dos pesos de entrada, al ofrecer un número de varié de importancia cobra, en realidad, sólo \$ 1.50, o menos aún, por las películas, si éstas, además van después a la calle Lavalle, a un salón de segunda línea, no siendo extraño que sigan en la misma calle Lavalle en un salón de tercera línea?

¿Qué público quedará para los barrios? ¿Cómo justificará la Metro los grandes precios que está acostumbrada a imponer por su material? El problema es gravísimo y si los cines no tienen el buen acuerdo de prescindir en absoluto de la Metro Goldwyn Mayer, única manera de recomensar la conducta de esa alquiladora para con los mismos, sus consecuencias no pueden ser más peligrosas.

Es necesario que los cinematografistas analicen el asunto y nos hagan llegar sus puntos de vista al respecto.

Quedamos a la espera.

Digno de imitarse

Ha comenzado la temporada. Numerosos exhibidores han iniciado la búsqueda desesperada de material, dirigiéndose preferentemente a las casas que "aseguran" que sus películas son mejores que las de la temporada anterior. Sin embargo, una empresa con varios cines de la capital, que necesita las películas tanto como sus colegas, no ha dado un solo peso aun en ese sentido, limitándose a escuchar las numerosas ofertas que se le han hecho, y lo que es mejor, no atándose con ninguna casa, a la espera de conseguir mejores condiciones.

Los exhibidores deben imitar el ejemplo de estos cinematografistas que demuestran un profundo conocimiento del negocio y que evidencian estar seguros de lo que hacen.

Prepotencia

Confirmando la opinión de los países de "South America" tienen los cinematografistas yanquis, acaba de promoverse un incidente entre Arthur Loew y Hal Roach con el gobierno chileno, por no haber atendido los primeros las reclamaciones de los funcionarios de inmigración del país hermano.

El embajador yanqui en Chile hizo conocer públicamente su desagrado por el descortés e ilegal comportamiento de sus compatriotas, y ha dado amplias explicaciones a las autoridades chilenas.

Mientras tanto, del mismo modo que la Metro se cree, en lo que respecta al negocio, estar en "terreno conquistado", sus representantes entienden que a ellos les está todo permitido... Y cuando no les está permitido, obran "como lo han hecho Loew y Roach de "prepotencia".

Una propaganda equivocada

Las casas alquiladoras han presentado un memorial al Gobierno Provisional solicitando la anulación de la tarifa aduanera recientemente aplicada como derecho de importación de las películas, expresando en el referido documento que la situación del negocio impedía que las casas pudieran hacer frente a ese gravamen.

Nos parece muy buena la iniciativa, aunque no sería extraño que algunos de los firmantes del memorial sólo quisieran "cubrir las apariencias", por interesarles que el impuesto siga en vigencia, tal, por ejemplo, la Metro Goldwyn Mayer.

Y es precisamente la Metro Goldwyn Mayer, quien ha mandado sendos artículos a los diarios dando amplia difusión al contrato celebrado con el cine Broadway, cuyo monto se hace alcanzar a 2,000,000 de pesos.

Por un lado, el negocio es malo; por otro, se firman contratos por 2,000,000 de pesos... ¿Qué deben pensar las autoridades oficiales del espectáculo cinematográfico? ¿No se ha dado cuenta la Metro que eso es desarmas al Gobierno para que funde su negativa de rebajar el derecho aduanero? ¿No ha visto que con esas inoportunas declaraciones ha indicado al petitorio el camino a canasto?

El Teniente Seductor

Se nos informa que "El Teniente Seductor", la película Paramount que, para beneficio de esa distribuidora, motivó un "resumen" entre los exhibidores de primera línea, ha sido alquilada por la firma Garabatos, del cine Suipacha, que ha salido vencedora en la "puja", aun cuando se nos ocurre que quien lo ganó más no es el cine Suipacha, sino la Paramount, a la que los empresarios de salas de estreno han hecho "el caldo gordito".

Kinoton
EL EQUIPO IDEAL PARA FILMS SONOROS

SEGURIDAD — GARANTIA
PRECIOS REDUCIDÍSIMOS

Antes de equipar su sala pida, precios a sus únicos distribuidores

ERO FILM

Viamonte 1644 — (35) Libertad 5226