

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA { 6 Meses \$ 30.- m/n.
1 Año „ 55.- „
EXTRANJERO { 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CHRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 2235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. II

Buenos Aires, Febrero 3 de 1932

No. 32

CARTA ABIERTA

Al Sr. Arthur Loew alto dirigente de la Metro Goldwyn Mayer

A fin de que el señor Arthur Loew alto dirigente de la Metro Goldwyn Mayer, quien, posiblemente, cuando este número de HERALDO sea dado a publicidad, se encontrará en tierra argentina, conozca la opinión de los exhibidores con respecto a las gestiones que realizar las personas que están al frente de la misma, y con el objeto de facilitarle la tarea, publi-

camos la carta siguiente, en castellano y en inglés. Si después de esto el señor Loew no adopta ninguna medida es señal de que no le molesta que las cosas continúen en la misma forma. Y, en ese caso, es a los exhibidores a quienes corresponde poner término a una situación día a día más insostenible, día a día menos lógica.

AN OPEN LETTER TO Mr. ARTHUR LOEW, A HIGHLY-POSTED EXECUTIVE OF METRO GOLDWYN MAYER.

We understand that you are visiting this country under the spur of astonishment which you felt in presence of the very substantial profits originating in the exhibition of Metro Goldwyn films in Argentina. We are also told that one of the main purposes of your visit is to congratulate your local staff for such an accomplishment.

We may as well state, at the outset, that our publication has never asked anything from Metro Goldwyn Mayer, never expected anything from Metro Goldwyn, and never will accept anything from Metro Goldwyn. HERALDO is on the field to defend the legitimate interests of Argentine exhibitors, whom we consider entitled a fair deal in their business transactions, and whose enterprise is deserving of consideration, in that they contribute in no small degree to the success of producers. We deem it necessary to outline our position, by way of introduction, because we are certain that your local subordinates have already given you a biased information as regards the true character and nature of HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA.

You are, no doubt, unacquainted Mr. Loew, with the injustices that are committed in the local office of Metro Goldwyn Mayer: you will, perhaps, be surprised to learn that excellent as business has been for Metro Goldwyn Mayer in this country, the returns would have been far better, had a more diligent system been employed in the attention of clients, a great many of whom are naturally resentful as to the manner they have been treated in the local offices.

No less than 80 per cent of Argentine exhibitors suffer the effect of very precarious business conditions. You are not aware, perhaps, that exhibitors often lose a whole morning in the simple transaction of a registration at Metro Goldwyn offices. It is necessary that you become aware of the fact that while Metro Goldwyn maintains an army of administrative employees (other companies manage to do their business with less than half the personnel Metro Goldwyn has), your programming department has such a limited staff, that many exhibitors have decided not to deal any longer with your firm, because they cannot afford to lose all the hours of the morning to register a date or simply to change a fixture.

Sr. Arturo Loew:

Nos informan que viene Vd. a visitar este país, asombrado de los grandes rendimientos que las películas de la Metro Goldwyn Mayer produjeron en la República Argentina. Nos informan, también, que viene Vd. a felicitar a sus subalternos por el mismo motivo.

HERALDO, que nunca ha pedido nada a la Metro Goldwyn Mayer, que no espera nada de la Metro Goldwyn Mayer y que nada aceptará de la Metro Goldwyn tampoco, defiende los legítimos intereses de los exhibidores argentinos; brega porque el negocio que efectúan los mismos se desarrolle en condiciones normales. Creemos necesaria esta especie de presentación, porque no dudamos que ya sus subalternos le habrán informado tendenciosamente sobre la índole de HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA.

You are not aware, of course, that Metro Goldwyn Mayer is extremely unpopular in cinema circles, and that exhibitors deal with your company out of sheer necessity, and much to their dislike.

Yes, Mr. Loew; Metro Goldwyn installed an Agency in the Argentine, to do business we presume. But, is it necessary that business be conducted with uncourteousness, with an absolute disregard for such things as other people's money, and other people's time?

We are quite aware of the fact that you do not contemplate business from a sentimental point of view. Neither are Argentine exhibitors inclined to such a delusion. But you will agree with us that your employees can conduct business without causing ill-feelings and sending away disgruntled exhibitors, and perform their duties with the principle in mind that clients, whether a foremost show magnate in the centre of the City or the manager of a modest cinema in the outskirts or in the country, should in all cases be treated with courtesy, and attended to on equal terms.

This is what we wished to tell you, Mr. Loew. And in order to avoid you the trouble of having these lines translated, we are addressing you in English. We are sending you the present copy of HERALDO under registered cover, and even so we are not sure that it shall be delivered in your hands immediately. However, we are still hopeful that you will obtain ample proof of the unpopularity in which petulant and uncourteous employees have place Metro Goldwyn in this Country.

We do not doubt that you will be able to put a stop to this abusive situation.

Es necesario que Vd. sepa, señor Loew, las injusticias que se cometen en la Metro Goldwyn Mayer local; es necesario que Vd. sepa que si hubiera mejor trato, el negocio, pese a haber sido bueno, hubiera podido ser mejor para la Metro Goldwyn.

Es necesario que Vd. sepa que el 80 % de los exhibidores argentinos vive precariamente. Es necesario que Vd. sepa que para hacer una simple anotación en las oficinas de la Metro los exhibidores deben perder toda la mañana. Es necesario que Vd. sepa que mientras la Metro sostiene un ejército de empleados de administración (con menos de la mitad se arreglan las otras compañías), la sección programación cuenta con tan poca gente, que hay exhibidores que no trabajan con esa casa por no poder disponer de toda una mañana para hacer una simple anotación o un mero cambio de fechas.

Es necesario que Vd. sepa que la Metro Goldwyn tiene una pésima atmósfera en el gremio y que los exhibidores trabajan con esa casa porque no tienen otro remedio.

Si Vds. instalaron una agencia en la Argentina es para hacer negocio... ¿Pero, es necesario para eso tratar con descortesía, no respetar algo que es tan respetable como el dinero ajeno: el tiempo ajeno?

Sabemos que Vds. no miran el negocio con sentimentalismo. Tampoco lo miran así los exhibidores argentinos. ¿Pero no cree Vd. que sus empleados podrían hacer negocio sin provocar odios, sin provocar rencores, sin desconocer que el cliente, sea el primer empresario del centro o el administrador del más modesto salón de barrio o de la campaña, deben ser, en todos los casos, respetados y considerados por igual?

Nada más que eso queríamos decirle, señor Loew. Y para que no tuviera Vd. el trabajo de hacerse traducir estas líneas, las hacemos llegar a Vd. en un idioma que le es familiar.

Este ejemplar de HERALDO le es enviado por correo certificado, con acuse de recibo, y ni aún así estamos seguros que llegue a su poder de primer intento. Pero ya trataremos que conozca Vd. la mala atmósfera que la prepotencia y la descortesía de sus subalternos ha creado entre los exhibidores para la Metro Goldwyn Mayer.

Vd. puede; Vd. debe poner fin a estos abusos.

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1/2).

EL PUÑAL MALAYO

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. Dramát.

Estrenada el 28 de Enero en los cines Capitol y Real a \$ 1.50.

Distribuida por Pathé Natan.
Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Jean Toulut — Saby Basset — Jean Marchat.

Enteramente hablada en francés. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Un joven estudiante que cursa sus estudios en París, se enamora de una muchacha de vida fácil, para atender a cuyas exigencias, contrae numerosas deudas.

Agotada ya la paciencia de sus padres que se niegan a facilitarle más dinero para pagarlas, se encuentra abocado a una situación desesperada para levantar un importante pagaré. Recurre entonces, desesperado, a la generosidad de su madrina, la que tampoco quiere ayudarlo. Después de la entrevista que tiene con ésta, una mano misteriosa da muerte a la misma valiéndose de un puñal malayo que figuraba en la panoplia del padre del muchacho. Todas las circunstancias parecen acusar a éste, pero la investigación del crimen demuestra la inocencia, con lo que y definitivamente desengañado acerca de sus costosas mantenidas, que lo ha dejado para huir con un hombre de fortuna, el estudiante retorna al hogar paterno.

ANALISIS—

Poco ágil es la versión cinematográfica de la conocida novela de Tristán Bernard en que se basa esta película.

La acción languidece por momentos, y no

Aristofon

(LOS DOS SISTEMAS)

Instale un ARISTOFON y tendrá la más absoluta garantía de un sonido perfecto y seguro, sin temor a contra tiempos de ninguna clase.

Acordamos amplias facilidades de pago.

ARECHAVALA & Cia.
J. E. Uriburu 187 — (47 Cuyo, 9282)

alcanza a interesar al espectador ni en su momento culminante.

La labor de los intérpretes es correcta pero nada puede hacer para remediar esa falla fundamental.

La titulación castellana totalmente defectuosa contribuye a restarle atractivo.

PARA EL PROGRAMA—

Una película llena de interés es esta adaptación de la conocida novela de Tristán Bernard, que describe la vida de un estudiante provinciano que cae en las manos de una aventurera en París.

NO HAGA EXPERIMENTOS QUE LE
COSTARAN

TIEMPO Y DINERO

Recuerde que el 93 %
de las actuales instalaciones de
WESTERN ELECTRIC
reemplazaron otros equipos.

Western Electric
SISTEMA SONORO

Av. ROQUE SAENZ PEÑA 615

EL REY DE PARIS

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. policial.

Estreno: cine París, Lunes 1 de Febrero a \$ 1.50.

Distribuida por Gaumont.
Duración: 1 hora 7 minutos.

INTERPRETES:

Ivan Petrovich — Marie Glory — Suzanne Bianchetti — Gabriel Gabrio — Pierre Batcheff.

Enteramente hablada en francés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un joven ballarín se une a un delincuente, el que quiere transformarlo en el "rey de París", para poder medrar en mayor escala, pero al enamorarse el joven de una muchacha y resistirse por ello a unirse matrimonialmente con una duquesa millonaria, logra todos los planes. El delincuente, que se sabe buscado por la policía, pretende huir llevando unas cartas que la duquesa ha escrito al muchacho, para hacer un chantaje con ellas. Se opone el joven a ese plan y en la lucha por la destrucción de esas misivas, hie de muerte al delincuente. Al comprender la duquesa y el hijo de ésta la bondad de corazón del muchacho, le facilitan el dinero para la fuga y para que inicie una vida honesta.

ANALISIS—

Pese a ser un tanto pesada, es interesante esta producción francesa, cuyo desarrollo abunda en situaciones dramáticas. El diálogo perjudica en ocasiones, pero, en general, el carácter melodramático y folletinesco de la película, logra interesar al espectador. Conviene, en particular, para cines populares.

PARA EL PROGRAMA—

¡El rey de París! Una apasionante intriga que narra las aventuras de un muchacho que pudo conquistar la Ciudad Luz y que sacrificó sus ambiciones al ser tocado por la llama del amor. Una interpretación sobresaliente de Ivan Petrovich, Marie Glory y Gabriel Gabrio, tres astros del cine francés.

LA CARTA

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Dramático.

Estreno: Viernes 22 de Enero, cine París a \$ 1.50.

Distribuida por Paramount.
Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Carmen Larrabeiti — Carlos Díaz de Mendoza — Luis Persa — Lea Niako.

Enteramente hablada en castellano. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Está tomado de la excelente película del mismo nombre estrenada hace tiempo, interpretada por Ruth Chatterton. Trata de una mujer que ha asesinado a un hombre en circunstancias en que la víctima la visitaba. La opinión pública cree que el muerto era amante de la asesina, pero el abogado defensor sostiene que ninguna relación pecaminosa había entre los protagonistas de la tragedia, siendo apoyada esta tesis por el marido de la acusada. Una carta que en mala hora escribiera la mujer, y que está en poder de una chantagista, al ser recuperada, la salva de la horca.

ANÁLISIS—

Como la inmensa mayoría de las películas habladas en castellano confeccionadas en los estudios de la Paramount en Joinville, esta producción es excesivamente teatral, caracterizándose por la lentitud de su desarrollo. La interpretación es mediocre y no ofrece ningún momento de mayor interés. Interesará, por su carácter, especialmente a salas populares, siempre como estreno de verano y dentro de su escaso valor comercial.

PARA EL PROGRAMA—

Para probar su inocencia una mujer acusada de un crimen debe afrontar las más duras pruebas, de las que sale airosa para renacer al amor y a la dicha. Un loable trabajo interpretativo de Carmen Larrabeiti y un destacado elenco de actores españoles.

Los telones de proyección tienen una DURACION LIMITADA

Ahórrese GRANDES GASTOS MARANA, consultándonos HOY, sin compromiso para usted.

Podemos perlar su telón actual con el procedimiento

ALBURA

(Sistema Patentado)

que ofrece una luminosidad extraordinaria con un minimum de amperaje.

ALBURA

(Sistema Patentado)

RODRIGUEZ PEÑA 426 (U. T. 38-3743)
BUENOS AIRES

PROYECTORES Y EQUIPOS SONOROS ALEMANES 1932

Saxonia - Nitsche

Afamados equipos sonoros de 15 a 203 watts, (Movietone y Vitaphone), aplicables sobre cualquier proyector.
LA ULTIMA PALABRA DE LA CIENCIA

Y LA INDUSTRIA ALEMANA

CONSULTENOS:

Un técnico le sacará de dudas.
Una demostración le convencerá.

UNICOS REPRESENTANTES

FRASCARA & Cía.

ALSINA N.º 912 — BUENOS AIRES

LA PRINCESA DEL CINCO Y DIEZ

Valor Comercial: 2 y 1/2
Valor Artístico: 3
Valor Argumento: 2
Carácter: Comedia.

Estreno: Gran Cine Ideal, Miércoles 27 de Enero a \$ 2.
Distribuida por Metro Goldwyn Mayer.
Duración: 1 hora 27 minutos.

INTERPRETES:

Marion Davies — Leslie Howard — Irene Rich — Richard Bennett.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un hombre que llega a ser multimillonario cree que dar dinero a la familia es suficiente para que las cosas marchen bien. La hija comparte la opinión del padre y pretende comprar un marido. Este último, que ama a la muchacha, al descubrir la verdad, renuncia a ella y se casa con otra mujer. La muerte del hermano de la muchacha, el que se ha suicidado al comprobar la disolución de la familia, que ha culminado con la fuga de la madre con un joven tenorio, vuelve a reunir al padre, la madre y la hija y a demostrarles que el dinero no es lo único que rige la vida. El amor llega para la muchacha, lógicamente, después de tan dura prueba.

ANALISIS—

Es esta una interesante comedia en la que no hay notas de mayor destaque pero que registra situaciones interesantes. La presentación es excelente. El final, íntegramente en

mático, está realizado con acierto. La interpretación es buena. Interesará esta producción especialmente en cines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Historia de una "pobre muchacha rica" que pretendió comprarlo todo con el dinero, hasta el amor... Una comedia dramática muy bien interpretada por la estrella Marion Davies y un selecto conjunto de actores.

DOS PADRES

Valor Comercial: 3
Valor Artístico: 4
Valor Argumento: 3
Carácter: Policial.

Estreno: Viernes 29 de Enero, cine Astral a \$ 1.50.
Distribuida por Universal Pictures.
Duración: 1 hora 5 minutos.

INTERPRETES:

Leo Castillo — Mary Brian — Noah Beery.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Para vengar la muerte de su hijo, asesinado por el jefe de una pandilla de bandidos, un capitán de policía hace fingir a un muchacho delincuente a pesar suyo, que es el hijo desaparecido del susodicho jefe. Este último, que clude todas las tretas de la policía, cae en la celada y muere, ni sin antes saber que el delator no es su hijo.

ANALISIS—

Pees a ser esta película policial del ya gastado tipo de las producciones de contrabandistas, se destacan por el notable trabajo de Leo Carrillo, que ha de llamar extraordinariamente la atención del público, y por intensa dramática del argumento que esta muy bien desarrollado, presentando múltiples escenas de gran emoción. Todos los actores se desempeñan con acierto, pero la labor más meritoria es llevada a cabo por el nombrado en primer término. Interesará esta película especialmente a cines populares.

PARA EL PROGRAMA—

"Dos Padres"... El drama de un poderoso delincuente que creyó ser delatado por su propio hijo. Un intenso drama magistralmente interpretado por un nuevo gran actor, Leo Carrillo, quien se consagra como estrella con este trabajo inicial, secundado por la bella estrella Mary Brian y el veterano Noah Beery.

Gestiones de la Sociedad

Pese a que la mayor parte de los miembros de la Comisión Directiva de la Asociación de Exhibidores se encuentra fuera de la Capital, no por eso han quedado paralizadas las distintas gestiones iniciadas por la misma hace algún tiempo. Así, tanto en lo concierne al sellado de programas, como en lo relacionado con la rebaja de la tarifa de corriente eléctrica, los señores Coll y Manocchio, de la citada Comisión, han proseguido los trámites.

Podemos anticipar que algo se conseguirá de beneficio para los exhibidores. Y justo es que los mismos reconozcan la meritoria labor que realizan los miembros de la C. D. de la entidad de referencia, quienes deben dedicar varias horas diarias en provecho de todo el gremio.

Tiene razón Mr. Loew

En un reportaje que al vicepresidente de la Metro Goldwyn Mayer, Mr. Arthur Loew le hiciera un importante matutino, el susodicho dirigente manifestó que más que por la crisis la industria cinematográfica se había perjudicado en la última temporada por LA DEFICIENTE CALIDAD DE LAS PRODUCCIONES, y que la Metro Goldwyn Mayer, consciente de lo que el asunto significaba, había resuelto elevar el valor artístico, y por ende, el comercial, de sus películas, haciendo intervenir a varias estrellas en cada film, entre otras innovaciones.

Concincide lo manifestado por el cinematografista yanqui con repetidas declaraciones de HERALDO. Hemos dicho, en efecto, que más que la crisis, perjudicaba al negocio la pésima calidad de las películas dadas a conocer en la temporada que acaba de finalizar. Si se tiene en cuenta que el funcionario de la Metro se refiere en sus declaraciones especialmente al resultado económico obtenido en los Estados Unidos, se llegará a la conclusión de que para nuestro país esas mismas películas deben ser aún de peor rendimiento.

Sin embargo, los directores de la Metro local no cesan de alardear de los brillantes resultados obtenidos en la temporada de 1931. ¿Qué significación debe darse a esa declaración? Con malas películas se ha hecho un excelente negocio... ¿A quién se ha engañado entonces? ¿Ha sido al público, que tiene el don de "olfatear" la bondad de las películas? De ninguna manera: el público se manifestó reacio a aceptar producciones inferiores que se le hacían pagar a mayor precio.

¿Quién ha sido, en consecuencia, la víctima propiciatoria de esa defección? Lisa y llanamente, los exhibidores, a quienes como hemos repetido anteriormente hasta el hartazgo, se dió una merced inferior a un precio altanamente elevado.

Mr. Loew nos ha dado la razón y ha puesto en evidencia la injusticia cometida por la casa de la que forma parte, con los exhibidores argentinos. El productor, reconoce que su material es malo y que el alejamiento del público tiene su razón de ser en esa circunstancia, pero no por eso el productor aminora sus pretensiones. El público sabe que las películas son deficientes y no va al cine. Sólo el exhibidor debe olvidar esa inferioridad de calidad y pagar por bueno lo que el vendedor sabe que es malo.

Vale decir, en pocas palabras, que es el exhibidor el que paga los platos rotos.

RECUERDE VD. QUE LOS EQUIPOS SONOROS

KLANGFILM

con la más perfecta reproducción y máxima seguridad en el servicio, son distribuidos por la

AEG Compañía Argentina de Electricidad S. A.

B. DE IRIGOYEN 330 — Bs. AIRES
la que se responsabiliza de su instalación y acertados asesoramiento en problemas foto acústicos.

El nuevo derecho aduanero aplica un golpe de muerte a las casas independientes.

Si al poner en vigencia el nuevo gravamen de quince pesos oro por kilogramo sobre la importación de películas, hubiera sido el propósito del Gobierno Provisional favorecer a las grandes alquiladoras yanquis y eliminar a las casas independientes, que, en rigor de verdad, contribuyen a que las primeras no "aprieten el torniquete" más de lo que lo hacen en la actualidad, justo es reconocer que se ha logrado ese objeto, como pasamos a explicarlo.

Para una Metro Goldwyn, para una Paramount, por ejemplo, el nuevo derecho no implica ni con mucho una reducción de ganancias. Sólo significará que en lugar de traer al país sesenta películas por año, traigan cuarenta solamente, dejando de lado las de escaso valor comercial. En cambio las casas "independientes", grandes o chicas, y que sólo tienen los días flojos de la semana para trabajar, por cuanto los domingos y feriados son absorbidos por los "tiburones" del negocio, no podrán hacer frente al nuevo gravamen. Esas casas deben pagar por las películas un "royalty", vale decir, un derecho de explotación, más el valor de las copias. Si a este gasto se suma un derecho como el recientemente establecido, se imposibilita en absoluto su negocio.

Cuál es el peligro para los exhibidores—

El día en que las casas independientes desaparecieran, las agencias directas de las casas yanquis, que funcionan como sociedades anónimas nacionales sin serlo, como es del dominio público, harán lo que mejor les venga en gana. La unión entre las mismas, que ya existe según informamos en otro lugar de este número, hará sentir sus trágicas consecuencias sobre los exhibidores. No quedará a estos últimos el recurso de acudir a las casas "independientes" cuando las pretensiones de las "grandes" lleguen a límites insoportables económicamente. Se verán obligados a tomar ese material o cerrar las puertas de sus salones.

Las casas yanquis — si no lo han dicho lo han demostrado con su acción — no se interesan por los salones pequeños. De nada vale el argumento que las mismas califican de "sentimental", de que durante largos años los salones de referencia contribuyeron a que se mandaran muchos miles de dólares a los Estados Unidos... Al no existir competencia entre los alquiladores, no interesará la competencia entre las salas. Y si en la Paramount hoy se trata con toda desconsideración a los clientes, si Artistas Unidos hace promesas verbales que más tarde no cumple; si en la Metro Goldwyn Mayer se obliga a hacer largas antenas a los exhibidores, mañana, cuando sean dueños absolutos del mercado, llevarán sus abusos a los últimos límites. Y para ser

exhibidor habrá que dejar la hombría y la dignidad en casa, ya que serán incompatibles con la profesión.

Lágrimas de cocodrilo—

Las alquiladoras yanquis se han reunido en la sede de la Asociación de Distribuidores de Films, para solicitar al Gobierno la revocación de la medida que motiva este comentario, aduciendo que con ello se aplica un golpe mortal a su negocio, que el impuesto excesivo. Nada menos cierto. Estas protestas son "lágrimas de cocodrilo". En su interior, los alquiladores yanquis reconocen que las autoridades nacionales, sin darse cuenta, han favorecido los intereses de los primeros en forma inmejorable.

Todas estas protestas no tienen razón de ser ni son sinceras. Les conviene mucho más pagar un precio fijo por kilogramo, que no tener un control permanente de contabilidad, el cual puede poner en evidencia el pingüe negocio que realizan al amparo de la pasividad de los exhibidores y del desconocimiento del asunto de las autoridades nacionales, las cuales, inspiradas en plausibles propósitos patrióticos, han creado un impuesto que significa una barrera insalvable para todos los alquiladores que no sean representantes directos, además de constituir un grave peligro para los cines.

¿Qué hay qué hacer?—

En primer lugar, los alquiladores independientes se merecen esta dura lección, ya que nunca comprendieron el serio peligro que los amenazaba, ya que nunca debieron formar parte de una Asociación en la que todos pagan (o la mayoría, al menos), pero en la cual quienes mandan y dominan a capricho son los dirigentes de la Metro Goldwyn Mayer y la Paramount, según está demostrado ampliamente por los hechos. Los alquiladores independientes, nunca desarrollaron una política conciliatoria con los exhibidores argentinos, como correspondía hacerlo ante el peligro que amenazaba tanto a los unos como a los otros. Por el contrario, encantados de "compartir" con los fuertes alquiladores yanquis, permitieron que éstos pudieran desarrollar la inteligente política que los ha colocado hoy a las puertas de una hegemonía absoluta.

Lo que corresponde, en primer término, es que los alquiladores independientes se retiren de inmediato de la Asociación de Distribuidores y que, unidos entre sí, presenten al gobierno un memorial detallando francamente cual es la situación del negocio. Ningún exhibidor, por otra parte, les negará su apoyo si se colocan en condiciones.

LOS EQUIPOS SONOROS



llevan la garantía de nuestros 18 años de actuación en electrotécnica, además de ofrecerse en condiciones de precio inmejorables.

Antes de instalar EQUIPO pidanos informes.

Talleres Electrotécnicos-mecánicos

ALDO BONFANTI

Sarmiento 2891 — Capital Federal

A río revuelto...

"A río revuelto, ganancia de pescadores", reza el refrán. Así, las casas yanquis, ante el aumento del derecho aduanero, han anunciado que aumentarán los porcentajes actuales.

¿No sería mejor que los alquiladores pusieran empleados propios en las boleterías y de fajaran a los empresarios la suma que creyeran más conveniente? Porque, como están las cosas, y como amenazan estar, los alquiladores serán socios "utilitarios" de los cines, sin arriesgar un peso y llevándose la "tajada del león".

Afortunadamente, cuanto más "aprieten", más pronto reaccionarán los exhibidores.

Kinoton

EL EQUIPO IDEAL PARA FILMS SONOROS

SEGURIDAD — GARANTIA
PRECIOS REDUCIDÍSIMOS

Antes de equipar su sala pida, precios a sus únicos distribuidores

ERO FILM

Viamonte 1644 — (35) Libertad 5226