

ARGENTINA	6 Meses \$ 30.- m.n.
	1 Año " 55.- "
EXTRANJERO	1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas a la orden del Editor	

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

CHAS DE CHRUZ
Editor
Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 3235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. II

Buenos Aires, Enero 27 de 1932

No. 31

ARTISTAS UNIDOS NO CUMPLE

A principios de la temporada de 1931, numerosos exhibidores confiaron en la palabra de los dirigentes de la agencia local de Artistas Unidos y suscribieron contratos por todo el material de la casa, pagando por el mismo precios da películas extraordinarias. La mayoría de las producciones dadas a conocer no sólo no resultaron extraordinarias, sino que fracasaron por completo. Las películas "base", tampoco rindieron lo que los exhibidores y la misma alquiladora supusieron antes del estreno de las mismas.

Algunos empresarios, caracterizados por su seriedad de procedimientos, se apercibieron a Artistas Unidos en cuanto se evidenció la inferior calidad del material, solicitando un lógico descuento sobre el precio convenido. Fueron atendidos con toda deferencia, indicándoseles que esperarán al estreno de "Luces de la Ciudad". La película de Chaplin se dio a conocer, y nuevamente los exhibidores que nos ocupan concurrieron al local de Artistas Unidos, recordando la promesa al gerente. Se les dijo que volvieran a esperar: a fin de temporada se arreglaría satisfactoriamente el asunto... Llegó el término de la "season", y previo una serie de conciliábulos, se les manifestó que, visto el pésimo negocio realizado en la temporada por los exhibidores, Artistas Unidos estaba dispuesta a escuchar sus quejas, rebajándose una suma que no llegaba al diez por ciento del monto total del contrato, vale decir, una reducción ridícula. Y esta reducción se efectuaría SIEMPRE Y CUANDO LOS EXHIBIDORES DE REFERENCIA CONTRATARAN LAS PELICULAS DE 1932...! No satisfechos con haber vendido una mercadería inferior los dirigentes de la agencia local de Artistas Unidos pretendían imponer su programa del año en curso (sobre cuyos valores no hay absolutamente ninguna referencia), especulando con una insignificante rebaja y atribuyendo a los empresarios argentinos una ingenuidad rayana en la idiotéz.

Este es el procedimiento empleado por Artistas Unidos. Esta es la forma en que la otrora famosa productora cumple sus compromisos. El hecho no necesita mayores comentarios. Sólo resta agregar que ni uno solo de los cinematografistas que tomaron el material de 1931, está dispuesto a renovar el contrato por el material de 1932...

Los dirigentes de la agencia local cuyo desconocimiento del mercado cinematográfico y aún del negocio, es absoluto, ni tan siquiera compensan esa deficiencia con la seriedad y el buen trato... Así serán los frutos que recojan en su labor, asprados en el deseo de hacer mucho "de cualquier manera", y guiados por una falta de experiencia sencillamente excepcional.

Llegará pronto un alto dirigente de la Metro

Ha iniciado una gira por América Central y Sud América el señor Arthur Loew, alto funcionario de la central de Metro Goldwyn Mayer, quien trae el propósito, según se anuncia, "de estudiar el ambiente de los países de esta parte del continente a fin de conocer mejor sus necesidades y conveniencias". Otra de las razones de ese viaje, por lo menos en lo que relaciona con la Argentina, sería la de felicitar a los dirigentes locales de la Metro, que ha obtenido en la última temporada un brillante resultado económico.

Esperamos que la visita de la persona mencionada a nuestro país reporte ventajas a los exhibidores, empero, de cualquier manera, si es que se pone en contacto directo con los empresarios, sin distinción de salas ni de categorías, sabrá a que atenerse sobre las actividades de la agencia local.

¿Seguirán en la Metro, pese a la llegada de uno de sus principales dirigentes obligando a hacer largas antenas a los exhibidores, tratándolos descomedidamente y sin considerar la angustiosa situación que atraviesa un elevado porcentaje de cinematografistas?

De cualquier manera, prometemos formalmente hacer llegar al señor Loew las quejas de los exhibidores argentinos, fundamentando nuestras aseveraciones con citas fehacientes

Cuidar el relleno

Los nuevos sistemas de programación han hecho que los exhibidores descuidaran un factor de tanta importancia en las buenas entradas, como el relleno. En tiempos del cine mudo, muchos cines de barrio, en plena temporada, se defendían con el producido de las matinées. Y el público concurriría a las mismas porque el exhibidor seleccionaba el material a pasarse en esas funciones, las que presentaban en ocasiones mayor atractivo que el de la sección vermuth. Hoy, por lo general, se toman películas de determinada casa y se confeccionan los programas teniendo en cuenta solamente la película base, lo demás se deja librado al criterio de la distribuidora que, atentando contra su propio negocio, en ese afán de "dar menos", anota producciones archiexhibidas o sin ningún interés.

El exhibidor debe preocuparse seriamente del material de relleno y obligar a las alquiladoras a que el que le faciliten reúna las condiciones de interés necesarias. Y, a su vez, las alquiladoras deben abandonar ese mal principio de economía que les hace restringir la calidad de las películas facilitadas al propósito enunciado.

es e indicarle a la vez la atmósfera contraria que los abusos realizados por sus subalternos ha creado para la Metro.

Insistimos

En distintas ocasiones nos hemos referido a la crisis que dificulta la marcha del negocio cinematográfico, señalando como una de las causas principales del fenómeno, la que se deriva de los precios de boletería.

Un hecho casual — la llegada del sonoro y la atracción que la novedad significó para el público — indujo a las casas alquiladoras y a los cines a aumentar los precios de boletería casi en un cien por cien. Desapareció la novedad, las cosas debieron volver a su curso normal por propia gravitación. Empero, el sonoro, no sólo no constituye actualmente una novedad, sino que ha restado valor comercial al negocio al perder el cine universalidad. Por consiguiente, la reducción de precios debió efectuarse por lógica y para evitar que se perpetue el actual alejamiento de público.

Competencia desleal

En el local del Tom Thum Golf, sito en Corrientes 1121, bajo el patrocinio del Club de Madres, se realizan funciones cinematográficas y teatrales, amenzadas por orquestas típicas; todo ello a precios reducidosísimos.

Bajo el pretexto de que se trata de entidades de beneficencia, la Intendencia Municipal autoriza el funcionamiento de estos locales, que, en este como en todos los casos, actúan sin impuestos prohibitivos, y sin la constante amenaza que significan los inspectores municipales que toman demasiado "a pecho" su tarea. Ni impuestos ni ordenanzas municipales, cohartan las actividades de estos locales de espectáculos esporádicos, que realizan una competencia desleal a los cinematógrafos. Las autoridades comunales, tan inclinadas a aplicar todo el rigor de las disposiciones sobre las salas cinematográficas que trabajan todo el año y enriquecen con un importante aporte las arcas municipales, deberían ser menos generosas en la concesión de esta clase de permisos, que contraviene, por otra parte, expresas disposiciones.

Estrenos vergonzantes

Un exhibidor del interior nos escribe una carta señalándonos la extrañeza con que ha comprobado que un film que se estrenara en el transcurso del mes de Noviembre ppdo. no esté analizado en HERALDO. La imputación es grave, por cuanto comentamos cuanta película se dá a conocer en la capital, con previo anuncio; empero, como no somos adivinos, mal podemos comentar films que no se anuncian, que no figuran en las carteleras de los diarios y de cuyo estreno no nos ha avisado la compañía alquiladora que lo distribuye.

En esos casos, por lo general, se trata de producciones muy malas, que por carecer de valores no son aceptadas por ningún salón central. Corresponde su inclusión, en consecuencia, en la categoría de "Mala".

Está complacido el exhibidor del interior, y, a la vez, ponemos sobre aviso a todos nuestros suscriptores sobre un punto que reviste para nosotros, singular importancia.

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1/2)).

EL ULTIMO VIAJE

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Policial

Estreno: Cine Renacimiento, miércoles 20 de Enero a \$ 150.

Distribuida por Universal Pictures.

Duración: 1 hora 5 minutos.

INTERPRETES:

Dorothy Revier — Charles Norton —
Virginia Brown Faire — Tom Santschi —
Francis Ford — Frank Mayo.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un joven periodista para vengar la muerte de su hermano, se introduce en una pandilla de delincuentes. Lo mismo hace una muchacha, que culpa a la banda de la muerte de su padre y su hermano. El joven es descubierto como espía, pero la oportuna llegada de la policía lo salva de emprender "el último viaje". Conoció la verdad, el joven, que dudó de la muchacha, comprende su error y llega al inevitable beso final.

ANALISIS—

No presenta ningún valor esta película, que resulta larga y fatigosa desde el principio al fin. La reentree de Frank Mayo y Francis Ford al cinematógrafo, puede ser una nota de relativo interés. La presentación es buena. Conviene, dentro de su categoría inferior, a salones populares.

PARA EL PROGRAMA—

Buscando vengar la muerte de su hermano un joven encontró la felicidad y el amor. Un drama policial abundante en situaciones dramáticas de máximo interés. Reaparecen en es-

ta producción los notables astros de ayer, Frank Mayo y Francis Ford.

CADA LOCO CON SU TEMA

Valor Comercial:	1
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Farsa cómica.

Estreno: Cine Palace y Grand Splendid, Sábado 23 de Enero a \$ 150.

Distribuida por Max Glücksmann.

Duración: 1 hora.

INTERPRETES:

Bert Wheeler — Robert Woolsey —
Dorothy Lee — Edna May Oliver —
Lenny Stengel.

Producción enteramente hablada en inglés (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

En un hipotético reino se ofrece la corona a dos sujetos millonarios, lo cual con la intervención de una muchacha bonita, da lugar a una serie de situaciones e incidencias cómicas.

ANALISIS—

No son aptas para nuestro público las películas del carácter de la que nos ocupa. Demasiado habladas, cifran toda su eficacia en la gracia de los diálogos y en dobles sentidos de típico sabor "yanqui", gracias que dejan en ayunas al público que no entiende el idioma. La presentación es buena y la dirección acertada, pero la teatralidad con que está hecha la obra y el exceso de diálogo que señalamos le restan todo valor comercial.

PARA EL PROGRAMA—

Farsa cómica plena de situaciones que provocan franca hilaridad, interpretada por los célebres cómicos yanquis Bert Wheeler y Robert Woolsey, a quien secundan Dorothy Lee y Edna May Oliver.

EL PEQUEÑO CESAR

Valor Comercial:	2 y 1/2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Policial

Estreno: Cine Ideal, miércoles 20 de Enero a \$ 2.

Distribuida por Warner Bros.

Producción First National.

Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES—

Edward G. Robinson — Douglass Fairbanks (hijo) — William Collier (hijo) — Glenda Farrell.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un joven delincuente aspira a convertirse en el rey del hampa, lo que consigue después de afrontar numerosos peligros. Un amigo del mismo, reintegrado a la vida honesta, lo delata a la policía, a pesar suyo. Fugitivo de la justicia, al enterarse que los diarios lo llaman cobarde, habla por teléfono con un

Aristofon

(LOS DOS SISTEMAS)

Instale un ARISTOFON y tendrá la más absoluta garantía de un sonido perfecto y seguro, sin temor a contratiempos de ninguna clase.

Acordamos amplias facilidades de pago.

ARECHAVALA & Cia.
J. E. Uriburu 187 — (47 Cuyo, 9282)

inspector, y después de un tiroteo, cae muerto.

ANALISIS—

A pesar de que esta película alcanzó gran éxito en los Estados Unidos, pues fué una de las primeras producciones de contrabandistas, no reviste mayor interés para nuestro público. Cabe destacar el trabajo interpretativo de Edward G. Robinson, William Collier (hijo) y Douglas Fairbanks (hijo), quienes realizan una labor encomiable, muy especialmente el primero de los nombrados. La presentación es excelente. Pese a haberse abusado del diálogo el film es muy movido. Interesará a salas populares.

PARA EL PROGRAMA—

Solo el camino de la honestidad es eterno. La historia del "pequeño César", que fuera durante corto tiempo rey del hampa de Chicago, ha sido llevada a la pantalla con extraordinario verismo. Una espléndida interpretación del gran actor Edward G. Robinson.

EL LEON Y LA OVEJA

Valor Comercial:	1
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	1
Carácter:	Folletinesco.

Estreno: Cine Capitol, Jueves 14 de Enero a \$ 2.

Distribuida por Columbia.

Duración: 1 hora 10 minutos (8 actos).

INTERPRETES:

Walter Byron — Carmel Myers — Raymond Hatton — Montagu Love.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Es tan carente de lógica, ofrece tantas contradicciones, que su detalle es completamente innecesario.

ANALISIS—

Es esta una película extremadamente rara: por momentos se tiene la impresión de ver un film cómico; por momentos, tiene caracteres policial, y en algunas escenas es francamente dramático, pero en conjunto, resulta absurdo y sin sentido. La interpretación es

SUS QUINCE AÑOS DE ESPECIALIZACION EN TECNICA Y MECANICA CINEMATOGRAFICA ES LA MEJOR GARANTIA DE SERIEDAD Y EXPERIENCIA QUE OFRECEN

FRAILE Y MONTEVERDE

CANGALLO 2202 — CAPITAL

NO HAGA EXPERIMENTOS QUE LE COSTARAN

TIEMPO Y DINERO

Recuerde que el 93 % de las actuales instalaciones de WESTERN ELECTRIC reemplazaron otros equipos.

Western Electric
SISTEMA SONORO

Av. ROQUE SAENZ PEÑA 615

bueno, así como la presentación, empero, parecería que el director se hubiera esforzado en desconcertar al espectador. Si ese fin ha conseguido, justo es reconocer que consiguió ampliamente su propósito. Hay algunas escenas aisladas muy bien realizadas.

PARA EL PROGRAMA—

¿Drama? ¿Comedia policial? He aquí una película que intriga y desconcierta al espectador. Una interpretación sobresaliente de Carmel Myers, Montagu Love, Raymond Hatton y Walter Byron.

ASI LOS QUIEREN ELLAS

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 2
Carácter: Comedia

Estreno: Capitol, Jueves 21 de Enero a \$ 2.
Distribuida por Universal.
Duración: 1 hora 8 minutos.

INTERPRETES:

Jean Arthur — Robert Armstrong —
Lola Lane.

Enteramente hablada en inglés. (Sistema Vithaphone).

ARGUMENTO—

Merced a circunstancias mayores un mozo figura como amante de una gran estrella, lo que le dá gran popularidad en el pueblo. La llegada de la estrella, a la que acompaña un marido muy celoso y muy fuerte, provoca una serie de líos, que como costumbre, terminan bien.

ANALISIS—

Tiene algunas situaciones cómicas agradables esta película, que se resiente de largos parlamentos. La interpretación y la presentación son correctas. Interesará, por su carácter, a cines familiares, dentro de su modesta categoría de película de verano.

PARA EL PROGRAMA—

Los celos constituyen siempre un arma de doble filo. Una divertidísima comedia interpretada por Jean Arthur, Robert Armstrong y Lola Lane.

LA ULTIMA EDICION

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 3
Valor Argumento: 2
Carácter: Com. policial.

Estreno: Cine Real, Jueves 21 de Enero a \$ 1.50.
Distribuida por Universal Pictures.
Duración: 58 minutos.

INTERPRETES:

Regis Tooney — Sue Carol — Dorothy Revier — Bori Marloff — William Davidson.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un joven periodista, al ser despedido de su empleo por un error que perjudicará al

¿Piensa Vd. reemplazar su actual equipo provisorio y defectuoso, por otro insuperable y para ambos sistemas?

RECUERDE QUE LOS EQUIPOS SONOROS

KLANGFILM
satisfacen a todas las exigencias siendo sus precios equitativos y las condiciones de pago muy liberales.

AEG Cia. Arg. de Electricidad S. A.
B. DE IRIGOYEN 330 — Bs. AIRES

padre de una muchacha que es encontrada por la policía al lado del cadáver de un hombre, toma bajo su responsabilidad la tarea de hallar al verdadero autor del crimen, lo que consigue después de una serie de incidencias.

ANALISIS—

Excepto algunas situaciones cómicas eficaces no registra mayores atractivos esta película que refleja aspectos del periodismo yanqui. La interpretación, sin sobresalir, es correcta. Dentro de su categoría modesta es apta para cualquier público.

PARA EL PROGRAMA—

Un selecto grupo de actores interpretan los roles principales de esta producción que pinta el ambiente del periodismo yanqui y que desarrolla una interesante intriga.

LA MENTIRA MAGNIFICA

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 2
Carácter: Com. Dramát.

Estreno: Cine Suipacha, Martes 19 de Enero a \$ 1.50.
Distribuida por Paramount.
Duración: 1 hora 18 minutos.

INTERPRETES:

Ruth Chatterton — Ralph Bellamy —
Stuart Erwin.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una cantante de "music hall" se fingió una gran artista cuyo recuerdo ha animado los años de un joven, quien ha quedado ciego. La cantante toma el asunto en broma al principio, pero más tarde la compasión la hace continuar el engaño, hasta que el mismo se descubre. Un accidente devuelve la vista

Los telones de proyección tienen una DURACION LIMITADA
Ahórrase GRANDES GASTOS MANANA, consultándonos HOY, sin compromiso para usted.
Podemos perlar su telón actual con el procedimiento

ALBURA

(Sistema Patentado)

que ofrece una luminosidad extraordinaria con un minimum de amperaje.

ALBURA

(Sistema Patentado)

RODRIGUEZ BUENA 426 (U. T. 38-3743)
BUENOS AIRES

al joven, quien comprende que ama a su compañera y es amado por ella.

ANALISIS—

Buena presentación tiene esta película en la que se ha abusado muchísimo del diálogo, que resulta sumamente cansador. El argumento presenta situaciones muy arbitrarias. La interpretación es buena. Dentro de su categoría, conviene para cines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Usurpando la personalidad de otra mujer, una joven artista encontró el verdadero amor. Una comedia dramática magníficamente interpretada por la nueva estrella Ruth Chatterton.

La prevención de incendios

Subscrita por el Presidente y el Secretario de la Sociedad Cinematográfica Argentina de Exhibidores, se ha elevado a la consideración de la máxima autoridad Comunal la nota que transcribimos a continuación:

Señor Intendente Municipal de la Capital Federal — Presente.

Enterada la "Sociedad Cinematográfica Argentina de Exhibidores", por las publicaciones de los diarios, de la resolución disponiendo un concurso para colocar en las cabinas cinematográficas un dispositivo contra incendios, estimo conveniente llevar a su conocimiento, que con motivo de la reciente implantación del cine sonoro y parlante, tales cabinas fueron reconstruidas totalmente y renovadas las maquinarias, aplicándoseles innumerables innovaciones de carácter técnico, destinadas a garantizar el máximo de seguridad, alejándolas completamente del público y empleando en los trabajos, materiales incombustibles, refractarios a la acción del fuego y del calor, además de que los proyectores modernos han sido reformados de acuerdo a los últimos adelantos de la ciencia electro-mecánica, haciendo imposible, por sus propios medios, cualquier incendio.

Si al adoptar tal resolución, han servido como base los incendios ocurridos en algunos cines de otras naciones, no se debe olvidar que nuestras salas están colocadas en un plano superior, en seguridad, a aquellas, puesto que son salas espaciales, con pasillos más anchos y puertas más amplias, circunstancias éstas, que en un caso dado, permitirían cómodamente la evacuación en pocos segundos. Por otra parte, corroboran estas afirmaciones, el hecho de que en tantos años de existencia, los Cinematografos Argentinos no han originado una sola desgracia. A pesar de ello, es el premio más castigado por las Ordenanzas y Reglamentaciones que no siempre son lo oporunos que sería de desear.

Nada objetaría al respecto si se tratara de una medida realmente necesaria, por cuanto es de nuestra conveniencia — por diversos motivos — velar por la seguridad del público concurrente, pero estoy firmemente convencido de lo innecesario de dicho dispositivo, que obligaría sin ventaja alguna, a nuevos gastos y en una época de "crisis" por los Cines, ya imposible de soportar.

En consecuencia, solicito al señor Intendente, quiera dejar sin efecto la resolución mencionada, cuando menos hasta mejor estudio y oportunidad.

Si a pesar de lo expuesto, no se hiciera lugar a ello, entonces solicito que en la Comisión que debe dictaminar sobre el concurso y elegir el mejor modelo, sea incluida una representación de esta Sociedad, ya que siendo los Exhibidores los que deben pagar este nuevo gravamen y soportar sus efectos buenos o malos, es lógico y justo que se le conceda el

derecho de opinar sobre las condiciones de los mismos, proporcionándoles las mayores garantías en cuanto a posibles errores o a elocuencias teóricas de los interesados. Muchos inventos han fracasado en la práctica no obstante el buen resultado de las pruebas.

Con la intervención de esta Sociedad puede evitarse se reproduzca el caso de hace muchos años, en el cual un ex-diputado nacional, autor de un defectuoso proyecto sobre la cinematografía, al ser entrevistado por una comisión gremial y al refutarse sus argumentaciones, declaró candidamente que no concurría a los espectáculos cinematográficos. Mal entonces podía crear leyes perfectas que desconocía la materia por completo. El uso práctico difiere siempre del estudio teórico.

Confío que el señor Intendente al contemplar con la reconocida seriedad que lo distingue, los argumentos que anteceden, accederá a derogar o postergar la resolución que motivó la presente.

Con todo respeto y estima

Kinoton

EL EQUIPO IDEAL PARA FILMS SONOROS

SEGURIDAD — GARANTIA
PRECIOS REDUCIDISIMOS

Antes de equipar su sala pida precios a sus únicos distribuidores

ERO FILM

Viamonte 1644 — (35) Libertad 5226

Nuevo derecho aduanero

En el reciente decreto oficial sobre impuestos, se incluye la cláusula siguiente, que se refiere a material cinematográfico.

Artículo 1.º—Déjase sin efecto el decreto N.º 57 de abril 15 de 1931, sin perjuicio de la resolución que corresponda respecto de los balances presentados y a presentar por las empresas importadoras distribuidoras de cintas cinematográficas acogidas al mismo.

2.º — A partir del día 20 del mes de la fecha, las cintas o películas para cinematógrafos, mudas o sonoras, serán despachadas por las aduanas con el aforo señalado en la tarifa 3.567 de la Tarifa de Avaluos, con el derecho específico de \$ 15 oro por kilo, sin otros recargos ni adicionales establecidos por los artículos 8 y 11 de la ley 11251, ni el fijado por el decreto N.º 185, de 6 de octubre próximo pasado.

En realidad, el impuesto de referencia es exorbitante, pero no tanto como para afectar al desenvolvimiento de las alquiladoras, a las cuales, como es de práctica, usarán el motivo señalado como pretexto para justificar sus exageradas pretensiones de fisco.

Si el propósito del Gobierno Provisional, al dictar este decreto, hubiera sido el de favorecer a las casas grandes, justo es reconocer que lo ha conseguido en absoluto. La Metro, la Paramount y todas las alquiladoras directas, pueden hacer frente con comodidad al nuevo impuesto. En cambio, el mismo provocará la desaparición de las casas independientes, que no podrán soportar el mismo.

Las casas chicas, hoy por hoy, evitan con competencia, que las alquiladoras yanquis lleven a mayor grado sus pretensiones. Si el impuesto citado se mantiene en vigencia, desaparecerán todas sin excepción y los

El Derecho Musical

En nuestras oficinas, los exhibidores podrán consultar la lista de compositores de música y autores de letra asociados al Círculo de Autores y Compositores de Música, Asociación Argentina de Autores y Compositores de Música y los que representa el señor Mariano Hermoso.

En las listas de referencia se detalla el nombre de los asociados a las entidades citadas. Los exhibidores podrán elegir, previa lectura y estudio de esas listas, a qué sociedad conviene adherirse.

"tiburones" quedarán dueños y señores del mercado.

Más que ninguno, este peligro merece ser tomado en cuenta por las autoridades nacionales, que tienen ningún interés en favorecer a determinadas empresas, con capitales íntegramente extranjeros, cuyas utilidades van fuera del país en su mayor parte. El asunto merece detenido estudio y no dudamos que en las esferas oficiales se tomarán en cuenta estos razonamientos.

El local de los Distribuidores

La Asociación de Distribuidores de Films, aparentemente, tiene su local en la Diagonal Roque Sáenz Peña. En efecto, en un moderno edificio, la entidad yanqui tiene instalada administración, etc., etc., pero, en realidad a todo costo sus oficinas, con personal dad, la sala de reuniones de la entidad está muy lejos de estar ubicada en el local social, ya que las reuniones de los directores y gerentes yanquis se realizan en el restaurant Coute, verdadero salón de deliberaciones.

Cuando los directores de las alquiladoras yanquis concurren a una reunión en el local, legal de la Asociación, tienen perfectamente resuelto qué deberán hacer y qué deberán decir, para que la acción conjunta no inspire sospechas y no sufra tropiezos.

Las casas europeas que aún forman parte del sindicato yanqui a título de "material de relleno", concurren a las reuniones completamente ajenas a esta clase de asambleas privadas. Y como hay socios con voz y sin voto, o con voz y voto, y, por lo general, son los yanquis los que tienen voz y voto, resulta que se resuelve siempre de acuerdo a los deseos y conveniencias de las grandes alquiladoras, que lo subordinan todo al interés propio, aún en perjuicio de sus colegas, los cuales, por ingenuidad, o por causas inexplicables, se prestan a la comedia de discutir asuntos sobre los cuales ha recaído resolución por anticipado.

Política tenebrosa

Se ha entrado ya en el año 1932 y aún no se sabe con exactitud con qué material contarán las casas alquiladoras. Todas anuncian "grandes películas", pero sólo se da el nombre de una cantidad insuficiente para apreciar el valor comercial de un programa. De tal manera que los exhibidores no pueden saber a qué atenerse con exactitud ni trazar un plan de trabajo para la temporada próxima.

Se sigue a este respecto una política que, sin exageraciones, puede calificarse abiertamente de "tenebrosa". El misterio rodea a la temporada de iniciación inminente... Sabemos de varios exhibidores que pidieron detalles sobre el asunto y a quienes se les repuso con tales vaguedades que prefirieron quedar a la espera.

De acuerdo a recientes informes de nuestros corresponsales en Estados Unidos, la producción que conoceremos aquí en la próxima temporada es superior a la de 1931 (no hace falta mucho para ello). En consecuencia... ¿qué razón escuda ese silencio y ese extemporáneo misterio con que se rodea una cuestión de esta naturaleza?

¿Se va Leitch?

Desde hace más de quince días circula en el ambiente el rumor de que el señor Leitch, gerente en la Argentina de la Metro Goldwyn Mayer será removido de su cargo, asociándose a ello la visita que dentro de poco efectuará al país uno de los altos dirigentes de la casa matriz.

Consignamos el rumor a simple título informativo, ya que no ha sido posible establecer el grado de exactitud de la información.

Nuevo equipo sonoro

Los señores Frascara y Cia., acaban de hacerse cargo de la distribución para Sud América de los equipos sonoros para ambos sistemas de reproducción del sonido "Nizsche", de fabricación alemana.

Al frente de esta sección se encuentra el señor Eduardo M. Escobedo, quien atenderá a partir de la fecha en las oficinas de la firma Frascara y Cia., sitas en Alsina 912.

Nueva dirección

La Cinematográfica Terra y la Ufa Film de la Argentina nos comunican que han trasladado sus oficinas y depósitos a su nuevo local de la calle Ayacucho 551 al 555 (U. T. 47, Cuyo, 4799).

Agrega en su comunicado la susodicha empresa que dentro de breves días obrarán en su poder nuevas copias de los films recientemente estrenados, muchas de las cuales, como se recordará, fueran destruidas no hace mucho por un incendio.

CORREO

B. P. Alpac, Interior. — Va carta directa. Esa persona se domicilia en la calle Uruguay.

D. y V. Perú. — Agradecemos respuesta a nuestra carta.

G. J. Chile. — Rogamos acuse recibo.

L. V. Interior. — Salí carta y recibo.

L. C. La Rioja. — No aceptamos ninguna clase de comisiones ni gratificaciones. Se realiza Vd. la operación, recomiendo Vd. nuestra publicación a sus colegas y nos daremos por bien pagos.

Por solo \$ 10.000

transfiero contrato por cinco años, de cine ubicado en barrio populoso. Alquiler: \$ 850 mensuales. — URGENTE. — Dirigirse a HERALDO, Cangallo 910.

Deseo alquilar cine

POR LA LINEA DEL FERROCARRIL SUD. PREFERIBLE EN LOCALIDAD CERCA DE LA CAPITAL.

Dirigirse a LAM., HERALDO, Cangallo 910, Capital.