

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA	6 Meses \$ 30.- min. 1 Año .. 55.- "
EXTRANJERO	1 Año \$ 25.- Oro

En Giro Postal, Cheque o Estampillas a la orden del Editor

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

L. CHAS DE CHRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 2225
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. II

Buenos Aires, Enero 20 de 1932

No. 30

SE IMPONE UNA ACCION CONJUNTA

Las exigencias de las casas alquiladoras, en lugar de disminuir, como parecería señalarlo la pésima situación del negocio, van en aumento. Hasta hace poco, se hablaba de un 30 %, más tarde, se llegó al 40 %. Con el advenimiento del sonero, el 50 % en días hábiles y el 40 % en días feriados y domingos, fué moneda corriente. Los cines centrales, hasta ayer, tenían a su cargo el 33 % de la propaganda, más tarde fué el 40 %, y por último, el 50 %. Hoy, se habla de que para la temporada próxima deberán pagar el 100 % de la publicidad, amén de ofrecer garantías de mínimo, etc., etc.

El problema no se reduce pues, a salas centrales o a salas de barrio. Unas y otras sufren inposiciones absurdas. Unas y otras salvo excepciones, se desenvuelven precariamente. El mal entendido criterio de algunos empresarios centrales que ven enemigos en los barrios y de algunos exhibidores de la periferia, que opinan lo mismo de sus colegas del centro debe desaparecer. Unos y otros están obligados por elemental instinto de conservación, a unirse contra el enemigo común: en este caso, las grandes casas alquiladoras.

La Asociación de Exhibidores realiza una labor meritoria y digna del apoyo de todos los exhibidores, quienes debían secundar su acción no ya para prevenir mayores males sino para evitar que se continúe en una situación francamente insostenible.

EL FINAL—

Hace algunos años, cuando la Metro se instaló directamente en Sud América, el representante de la misma, señor Louis Brook, traía el mandato de comprar salones y comenzó su gestión en ese sentido, adquiriendo numerosos cines en la vecina ciudad de Río de Janeiro. Por razones que conocemos, y que no es del caso repetir, el negocio salió mal y la Metro ordenó a su empleado anular esas operaciones. Algo parecido ocurrirá aquí, fatalmente, si los exhibidores no toman una determinación enérgica, con la diferencia de que las cosas saldrán demasiado bien para la Metro...

Y no se crea que si alguna casa alquiladora, sea la Metro u otra cualquiera, se decide a comprar salones, permitirá que los empresarios hagan una buena venta. De ninguna manera. Por el contrario, obligará a los cines, sino a cerrarse, a trabajar en tales condiciones, que los exhibidores se darán por bien servidos salvando la tercera o cuarta parte del capital invertido en el negocio.

Discos y controles

Las sociedades que agrupan a los alquiladores y a los exhibidores argentinos han llegado a un acuerdo en lo que respecta los discos y a los controles: ambos van, como corresponde, por exclusiva cuenta de la casa alquiladora.

Pese a ello, ha llegado a nuestro conocimiento que algunos alquiladores persisten en hacer efectivos esos importes, escudados en que los exhibidores a quienes se hace víctima de este abuso, ignoran el acuerdo de referencia.

No creemos necesario agregar nada más

Calma "chicha"

En virtud de que varios de los miembros de la Asociación Cinematográfica de Exhibidores se encuentran ausentes de la capital federal, la acción de la entidad ha entrado en un período que puede calificarse de "calma chicha".

Es menester que los exhibidores recobren fuerzas: así tendrán más ánimo para proseguir en la meritoria obra iniciada...

para que los exhibidores no paguen ni discos ni controles. Si lo hacen, es porque no les interesa hacer valer sus justos derechos.

Este peligro, que parecerá hipotético a quienes confían con exceso en que la solución venga por sí sola, es, a poco que se analice, no sólo real, sino inmediato.

UN ALERTA—

En el N.º 26 de HERALDO, bajo el título de "Alerta, Alquiladores", publicamos un suelto destacando la acción desarrollada en Cuba por un exhibidor, quien, cansado de soportar una situación idéntica a la que sobrellevan los empresarios argentinos, reunió a todos sus colegas y se acordó no pagar más de un 30 %, amén de otras condiciones, las cuales, sin impedir que las casas alquiladoras hicieran su negocio — que para eso trabajan — permitan una mayor defensa a los cinematógrafos. En un principio, las casas se resistieron, pero la Metro, que fué la más recalcitrante, tuvo que ceder a pocos meses de iniciado el conflicto ante la resistencia ofrecida por sus antiguos clientes. Y hoy, los cines de Cuba, trabajan mucho mejor que antes.

UN EJEMPLO ALECCIONADOR —

Cuba ofrece un ejemplo aleccionador a los exhibidores argentinos: es, más que necesario, imprescindible que, no sólo se unan, sino que afronten valientemente la situación, oponiendo la resistencia de la razón a pretensiones desmedidas y obligaciones inconsultas.

Si los directores locales quieren hacer méritos ante las casas centrales a costa de la estabilidad comercial de los exhibidores argentinos, son éstos los que deben demostrarles que ello no es posible. Para la Metro, o la Paramount, o cualquier otra casa alquiladora con agencia directa en el país, una rebaja de un 20 % en la cuota impuesta a la Argentina, no significa una pérdida. A lo sumo, la ganancia disminuirá en un 20 %. Para los exhibidores, por el contrario, el asunto entraña la misma vida del negocio.

HAY QUE UNIRSE—

Una, diez, cien y mil veces lo repetiremos: es necesario que los exhibidores argentinos se unan y ofrezcan un frente único. No se trata de "boycott" ni de presionar a nadie: se trata lisa y llanamente de hacer que las cosas tomen el camino normal.

De los exhibidores depende el éxito de este movimiento y a los exhibidores habrá que achacar su propio mal si no se deciden de inmediato a tomar una actitud enérgica.

Cuando el río...

Con mucha insistencia circula en el ambiente cinematográfico la versión de que el gerente de una importante alquiladora yanqui abandonaría su puesto dentro de breve plazo, para hacerse cargo de la dirección de una agencia de la misma casa en un país centroamericano.

Hemos tratado por todos los medios de establecer el grado de veracidad de la noticia, sin conseguirlo... Y es oportuno recordar aquello de "cuando el río suena... agua trae".

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1/2).

SALGA DE LA COCINA

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	1
Valor Argumento:	1
Carácter:	Comedia

Estreno: Cine Paris, Miércoles 13 de Enero a \$ 1.

Distribuida por Paramount.
Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Roberto Rey — Amparo Miguel Angel — Miguel Ligeró.

Enteramente hablada en castellano con algunas canciones sin mayor valor. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Relata las incidencias de una pareja de hermanos que alquila su casa a una millonaria haciéndose pasar por sirvientes, hasta que, descubierta la verdad, el asunto termina con varias bodas.

ANÁLISIS—

Si alguna vez pudo aplicarse el calificativo de "desabrida" a una producción, es a esta película, en la que se han reunido una serie de buenos elementos, malogrados por una dirección inhábil. El armado de la película es deficiente, presentando numerosos saltos. Las canciones no son gran cosa, pero se pierden del todo ante la ineptitud del desarrollo del asunto, carente en absoluto de gracia. Sólo algunas escenas cómicas salvan a la película, que incluimos en el valor comercial 2, por estar hablada en castellano y por sus canciones.

PARA EL PROGRAMA—

Roberto Rey, Amparo Miguel Angel y Miguel Ligeró, en esta producción cómica integradamente hablada en castellano, lucen a la vez que sus dotes interpretativas, su habilidad de cantantes.

Aristofon

(LOS DOS SISTEMAS)

Instale un ARISTOFON y tendrá la más absoluta garantía de un sonido perfecto y seguro, sin temor a contra tiempos de ninguna clase.

Acordamos amplias facilidades de pago.

ARECHAVALA & Cía.

J. E. Uriburu 187 — (47 Cuyo, 9282)

CON EL AGUA AL CUELLO

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Comedia

Estreno: Gran Cine Ideal, Miércoles 13 de

Enero a \$ 2.

Distribuida por Metro Goldwyn.

Duración: 1 hora y 20 minutos.

INTERPRETES:

Robert Montgomery — Charlotte Greenwood — Irene Purcell — C. Aubrey Smith — Beryl Mercer.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un muchacho mala cabeza abandona su hogar, yendo a trabajar con un oficial de justicia, el que lo lleva a embargar la casa de una muchacha, presunta rica, con quien quiere casarse el hermano del primero, haciéndose pasar, a su vez, por millonario. El ayudante del empleado judicial quiere ocultar que la casa está embargada, produciéndose por tal motivo una serie de incidencias, a las que pone término el enamoramiento de ambos protagonistas.

ANÁLISIS—

Carece de solidez el argumento, realizado sin embargo por la excelente interpretación de conjunto y las situaciones cómicas que ha explotado acertadamente el director. La presentación es excelente. Como estreno de verano es bastante bueno. Interesará, por su carácter, especialmente a salas familiares. Cabe destacar la meritoria labor que cumplen Robert Montgomery, Irene Purcell, C. Aubrey Smith y la "luna" Charlotte Greenwood, así como algunas escenas felices emotivas.

PARA EL PROGRAMA—

Una comedia con abundantes situaciones cómicas, desarrollando a la vez un bello idilio. Robert Montgomery, secundado por Irene Purcell, Charlotte Greenwood y C. Aubrey Smith, llevan a cabo en esta producción, el mejor de sus trabajos cinematográficos.

¿CONOCES A TU MUJER?

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Comedia

Estreno: Cine Real, Jueves 14 de Enero a \$ 1.50.

Distribuida por Fox Film.

Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Carmen Larrabetti — Ana María Custodio — Rafael Rivelles — Miguel Ligeró — Manuel Arbó.

Enteramente hablada en castellano. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un hombre vulgar indignado por la opinión de un joven que considera conquistables a todas las mujeres, apuesta con este a que no podrá besar a la primera señora que vea en determinado momento, queriendo la ca-



EL IDEAL DE LA CLARIDAD

Lea en el N.º 28 de HERALDO la sensacional oferta de nuestros equipos, en condiciones de precio que no admiten competencia. Apresúrese a solicitar informes: nuestra oferta es por tiempo limitado.

R. C. A. PHOTOPHONE

R. S. PERA 636 — U. T. 3060, Libertad

sualidad que sea ésta la propia esposa del enojado sujeto. El joven comienza el asedio, interesándose tan vivamente por la mujer, que, cuando ésta, indignada por la apuesta, va a vengarse de su marido haciéndose la perder, decide no aprovechar la oportunidad.

ANÁLISIS—

Es esta una excelente producción en español, que a una interpretación correcta y un diálogo gracioso une el considerable mérito que se deriva de una dirección sumamente acertada. Resulta teatral, pero el público no se percibe de la falta de acción, arrastrado por la ingeniosidad del diálogo, que abunda en aciertos felices. Las pocas escenas sentimentales están bien realizadas. Es una excelente película para salones familiares, siendo de lamentar que no reúna en su reparto actores de más arrastre, para asignarle un mayor valor comercial.

PARA EL PROGRAMA—

¿Conoce Vd. a su mujer? Una graciosa comedia hablada en español y filmada en Hollywood, con Carmen Larrabetti, Rafael Rivelles, Miguel Ligeró y Manuel Arbó en los papeles principales. Dirección de David Howard.

ANTROPOFAGOS

Valor Comercial: (Ver Análisis).

Estreno: Teatro San Martín, Sábado 9 de

Enero a \$ 1.

Distribuida por Ero Film.

Duración: 1 hora 15 minutos.

Producción con música, ruidos y canciones sincronizadas. (Sistema Vitaphone).

ANÁLISIS—

Refleja esta película la vida de tribus salvajes africanas, que, por religión, recurren al canibalismo, vale decir, a comer carne humana. Sus costumbres típicas, de un salvajismo impresionante, las escenas en las cuales una pareja de amantes colocados al margen de la ley de la tribu son devorados por sus compatriotas, están bien realizadas. La sincronización es buena. Como defecto principal puede señalarse el que se deriva de su excesiva extensión. Es interesante para dar variedad al programa. Su valor comercial, para los cines que cuenten con público afecto a esta clase de producciones, puede clasificarse en el número 3.

PARA EL PROGRAMA—

¡Los devoradores de carne humana! Individuos que por complacer a sus dioses salvajes y crueles, comen carne humana, han sido sorprendidos por la cámara cinematográfica con un verismo extraordinario e impresionante. Una producción natural sonora de excepcionales méritos.

ESPOSAS A MEDIAS

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 2
Carácter: Comedia

Estreno: Cine Hindú, Enero 3 a \$ 1.20.

Distribuida por Fox Film.

Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES—

Edmund Lowe — Lella Hyams

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un hombre de negocios abandona a su mujer, contrastando la actitud del esposo con la continua amabilidad de un compañero de golf, juego en el que se destaca ella. Ambos resuelven divorciarse y mientras se tramita éste, los esposos se encuentran en un campo de golf donde reinician el interrumpido idilio.

ANÁLISIS—

Es una amable comedia ésta, en la que los principales intérpretes cumplen una buena labor. El desarrollo es bastante lento. Es interesante. La presentación es buena. Conviene, en especial, para salas familiares dentro de su categoría.

PARA EL PROGRAMA—

Los negocios no son incompatibles con el hogar. Vea en esta interesante comedia social como una mujer reconquistó el amor de su esposo. Una interpretación destacada de Lella Hyams y Edmund Lowe.

ENTRE LA ESPADA Y EL AMOR

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 4
Valor Argumento: 3
Carácter: Histórico.

Estreno: Cine Renacimiento, Jueves 14 de Enero a \$ 2.

Distribuida por Cinematográfica Terra.

Producción U. F. A.

Duración: 1 hora 18 minutos.

INTERPRETES:

Otto Gubur — Renato Muller — Hans Rehmann — Walter Jansson — Raoul Ansal.

Enteramente hablada en alemán. (Sistema Vitaphone).

Kinoton

EL EQUIPO IDEAL PARA FILMS SONOROS

SEGURIDAD — GARANTIA
 PRECIOS REDUCIDÍSIMOS

Antes de equipar su sala pida, precios a sus únicos distribuidores

ERO FILM

Viamonte 1644 — (35) Libertad 5226

ARGUMENTO—

Narra un episodio histórico, entrelazándose hábilmente al mismo una intriga matrimonial.

ANÁLISIS—

Tiene extraordinario interés esta película de alto valor artístico para los alemanes, por cuanto trata de un episodio famoso y está interpretada por grandes actores de ese país, pero, desgraciadamente, para nuestro público, el film pierde mucho valor comercial. Resulta sumamente largo. La película tiene un final brillante. La presentación es suntuosa y hay bastante acción. Una corrida a caballo está realizada con mucho criterio cinematográfico. Interesará, dentro de su categoría a fines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Un episodio histórico ha sido llevado a la pantalla con extraordinario verismo. Uno de los films más espectaculares realizados en Alemania, reuniendo un excepcional reparto. Los amantes de la buena música tienen múltiples ocasiones de deleitarse con esta película de extraordinarios méritos artísticos.

SOLICITE PRECIOS Y CONDICIONES
 DE VENTA DE LOS
 NUEVOS MODELOS DE EQUIPOS
 SONOROS

KLANGFILM

AEG Cia. Arg. de Electricidad S. A.
 B. DE IRIGOYEN 330 — Bs. AIRES

UNA LOCA AVENTURA

Valor Comercial: 2
Valor Artístico: 3
Valor Argumento: 2
Carácter: Policial

Estreno: Cine Palace y Grand Splendid, Jueves 14 de Enero, a \$ 2.

Distribuida por Max Glucksmann.

Duración: 1 hora 30 minutos.

INTERPRETES:

Marie Bell — Marie Glory — Jean Murat — Colette — Joll — Jin Gerald.

Enteramente hablada en francés. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Un periodista a quien se ha encargado buscar informaciones de un crimen sensacional, se enamora de una mujer, sin saber que la misma está complicada en el delito. Urgida por diversas circunstancias la mujer lo abandona, y el periodista, sin ver el amor que por él experimenta una compañera de redacción, encuentra accidentalmente a la primera, salvándola más tarde de la policía y emprendiendo "la loca aventura".

ANÁLISIS—

Carece de unidad esta película, que reúne nan serie de valiosos elementos. Resulta sumamente larga especialmente en los últimos metros. La interpretación es acertada exceptuando algunos escenas en que Marie Bell actúa con exageración. La fotografía es irregular. Por momentos el film presenta carácter de comedia, pero prima en su desarrollo

el aspecto policial. Interesará especialmente a públicos familiares.

PARA EL PROGRAMA—

¡La aventura inesperada! ¡La loca aventura! Un film lleno de acción, en el cual se entrelaza hábilmente el episodio sentimental con el dramático. Descolante interpretación de Marie Glorie, Marie Bell, Jean Murat y Jin Gerald.

SUEÑO DE JUVENTUD

Valor Comercial: 1
Valor Artístico: 2
Valor Argumento: 1
Carácter: Com. Dramát.

Estreno: Cine Versailles, Viernes 8 de Enero a \$ 1.50.

Distribuida por Ero Film.

Duración: 1 hora 18 minutos.

INTERPRETES:

Ivan Petrovich — Britte Appelgreen — Agnes de Esterhazy.

Producción alemana originariamente muda, sincronizada. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Ante el temor de que su hija caiga en las redes que le tiende un conquistador, la madre de la muchacha misma lo obliga a alejar-

CONQUISTA AL PUBLICO

INSTALANDO EN SU SALA
 EQUIPOS SONOROS

Syncrofilm Y Syncrodisk

COMO LO HAN HECHO

Cine Estrella, Cabildo 3948, Capital.
 Teatro Cine América, Av. América 3462, Cap.
 Cine Little Palace, F. Varela, F. C. S.
 Teatro Cine Cervantes, Lanús, F. C. S.
 Cine del Club Suizo, Tigre, F. C. C. A.
 Cine Florida, Mercedes, F. C. O.
 Teatro Español, 25 de Mayo, F. C. S.
 Cine Teatro Splendid, Roque Pérez, F. C. S.
 Cine Teatro Club Comercio, Salpacha, F.C.O.
 Cine Victor Hugo, Junín, F. C. P.
 Cine Teatro Colón, Baradero, F. C. C. A.
 Cine Bessone y Giacosa, Larrechea, F.C.C.A.
 Cine Astral, Basavilbaso, Entre Ríos.
 Intendencia Municipal de Cnel. Suárez, F.C.S.
 Teatro Español, Santa Rosa de Tomy.
 Teatro Sarmiento, Posadas (Misiones).
 Biógrafo San Martín, Bahía Rica, F.C.C.N.A.

NITIDEZ — SENCILLEZ — SEGURIDAD

Se adaptan a cualquier proyector.
 Para salas de cualquier capacidad.

Precios desde \$ 2.500 hasta \$ 14.000

Condiciones de pago liberales y servicio a cargo de competentes especialistas.
 Solicite presupuesto, sin compromiso.

DITLEVSEN & C

Avda. Ing. Huergo 1335 — U. T. 33-8011
 BUENOS AIRES

SUCURSALES EN:

ROSARIO — CORDOBA — PERGAMINO
 CONCORDIA — SAN FRANCISCO

LOS APARATOS DE PROYECCION

Ernemann

vienen provistos de Tambores y Ventanillas CORTAFUEGOS, dispositivo "PROTECTOR", que cierra la radiación calorífica y desconecta el motor de accionamiento; soplador enfriador "NOMFLAN" AUTOMÁTICO para cambios de actos.

Todo lo cual elimina en absoluto el peligro de incendio.

(Lea en la página N.º 120 de HERALDO el escrito presentado a la Intendencia Municipal).

ERNEMANN

SALBACH Y LANDONI

Tucumán 1076 (35) Libertad 2314

se de la misma haciéndole creer que es hija suya, lo que hace que ésta intente suicidarse impidiéndole la oportuna revelación de la verdad.

ANÁLISIS—

Es una película que, como producción muda, era regular. La sincronización no le ha agregado valores haciéndola por el contrario sumamente cansadora. La técnica es anticuada. Es apta únicamente como película de relleno.

PARA EL PROGRAMA—

El mal entendido criterio de los padres que quieren elegir esposo para sus hijas ha ocasionado más de un drama. Esta producción alemana trata el problema presentando situaciones de alta emoción.

El "Aristofon"

El cine Moderno, de la calle Boedo, acaba de instalar el equipo "Aristofon" que fabrican los señores Arechavala y Cia.

Con la instalación mencionada llegan a cuarenta las salas del país equipadas con el "Aristofon".

Bien por la Municipalidad

Pocas son las ocasiones que se nos han presentado para aplaudir a la Intendencia Municipal, pocas, o mejor dicho, ninguna, ya que la Intendencia, con equivocado criterio, vió siempre en el cinematógrafo un medio de aumentar los ingresos para las arcas comunales, sin parar mientes en la labor cultural del séptimo arte, ni en los grandes capitales invertidos en el negocio, los que exigían un lógico rendimiento.

Sin embargo, una reciente disposición municipal hace merecedora del aplauso a la Intendencia: en efecto, por un decreto reciente, se establece que las entradas para presenciar los partidos de football estarán gravadas con una suma igual al diez por ciento de su valor. Además, los matches de box que se realicen estarán sujetos a considerables aumentos.

Mientras el negocio de football o de box, (negocios brillantes, por cierto, y no otra cosa) produce a clubs y promotores ingentes ganancias, con escasas obligaciones para la Comuna, el cine estaba y está sujeto a toda clase de trabas e impuestos. Hoy, el ex-

celente criterio municipal ha colocado las cosas en su lugar.

Sólo faltaría ahora, para que el aplauso a la Intendencia fuera mayor, que se considerara la situación de los cinematógrafos y se adoptaran las medidas que, con repetida insistencia, ha demandado la Asociación Cinematográfica Argentina de Exhibidores.

Sobre el peligro de incendio

Con motivo de una reciente disposición municipal, tendiente a reducir al minimum el riesgo de incendio en las casillas de lencas, la casa de los señores Salbach y Landoni, distribuidora de los aparatos de proyección Ernemann, ha presentado a la Intendencia Municipal un escrito, en el cual con fehacientes razones demuestra que los proyectores citados han eliminado en absoluto el peligro de incendio.

Hacen constar los señores Salbach y Landoni que las máquinas que distribuyen, vienen provistas de tambores y ventanillas "cor-

Sobre la debatida cuestión de los derechos musicales

En el transcurso de la última semana, y a pedido de numerosos exhibidores, nos entrevistamos con los dirigentes del Círculo de Autores y Compositores de Música y de la Asociación Argentina de Autores y Compositores de Música, solicitando a los mismos nos informaran sobre la debatida cuestión del pago de derechos musicales para que pudiéramos ilustrar sobre el tema a los exhibidores, a quienes interesaba sobremedida saber a cuál de las entidades convenía pagar el pequeño derecho, ya que no es razonable ni lógico que a las muchas cargas que pesan sobre los cinematógrafos, se agregue la que significaría un pago por partida doble. Ambas entidades nos facilitaron las listas de asociados. Además, el señor Mariano Hermoso, que administra el Círculo, nos dió la nómina de autores y compositores que representa directamente. El Círculo y el señor Hermoso nos autorizaron a dar a publicidad la lista de Asociados. En cambio, la Asociación nos pidió que no lo hiciéramos, indicándonos que los exhibidores podrían consultar la susodicha lista en nuestras oficinas, enviándonos la carta que transcribimos a continuación:

Señor Director de HERALDO — Presente.

Muy Señor nuestro:

Referente a su pedido formulado personalmente a esta entidad, tengo el agrado de aclararle algunos puntos que en el ambiente, los que tienen intereses encontrados con esta Asociación, se han encargado de oscurecer sembrando la desconfianza entre aquellos, que por la índole de sus negocios, deben abonar derechos por ejecución de música.

Esta Asociación exige y cobra por todos los autores — que en número de setecientos representa — según nomenclator que le he exhibido y para esa revista le adjunto uno.

El archivo de obras que pertenecen a dichos autores, es inmenso, y se amplía aún más, por cuanto hay enorme producción de obras que alguno de los colaboradores milita en una u otra sociedad y debido a la indivisibilidad de la propiedad literaria ninguno de ambos pueden titularse dueños absolutos.

Precisamente, en eso reside la difamatoria campaña que es digna de mejor causa, emprendida por quienes tienen interés en la desaparición de esta entidad, pero puede Vd. hacer llegar a sus lectores la seguridad de que ella se mantendrá firme pues cuenta con la lealtad de innumerables autores que aún tienen el elevado concepto de la argentinidad, y además el convencimiento, adquirido por dura experiencia, de que entregarse a tutelaz extranjeras es perder la independencia a cambio de misero mendrugos.

Para su conocimiento y el de sus amables lectores le participo que la Asociación está empeñada en obtener del Poder Judicial la ratificación de que en nuestro país, y a la luz de la legislación que trata la materia, no debió abonarse derecho por ejecución de músicas extranjeras, las que deben considerarse del dominio público.

Sobre este punto, si Vd. nos da su anuencia insistiremos en otras oportunidades aclarando cuestiones que los letrados de los interesados no le han prestado mayor atención.

Agradeciendo su atención, quedamos a sus gratas órdenes así como de la de los interesados que personalmente requieran mayores datos al respecto.

Salúdalo atte.

(Firmado) J. FERRER (hijo)

Administrador de la Asociación Argentina de Autores y Compositores de Música.

celente criterio municipal ha colocado las cosas en su lugar.

Sólo faltaría ahora, para que el aplauso a la Intendencia fuera mayor, que se considerara la situación de los cinematógrafos y se adoptaran las medidas que, con repetida insistencia, ha demandado la Asociación Cinematográfica Argentina de Exhibidores.

Sobre el peligro de incendio

Con motivo de una reciente disposición municipal, tendiente a reducir al minimum el riesgo de incendio en las casillas de lencas, la casa de los señores Salbach y Landoni, distribuidora de los aparatos de proyección Ernemann, ha presentado a la Intendencia Municipal un escrito, en el cual con fehacientes razones demuestra que los proyectores citados han eliminado en absoluto el peligro de incendio.

Hacen constar los señores Salbach y Landoni que las máquinas que distribuyen, vienen provistas de tambores y ventanillas "cor-

tafuegos", dispositivo protector que desconecta al motor de accionamiento en caso de interrupción; soplador enfriador "Nomflam", que mantiene fría la película e interrumpe la corriente en caso de parada y dispositivo "Protex" que permite cerrar instantánea y automáticamente todas las aberturas de la casilla en caso de emergencia.

Terminan su escrito los señores Salbach y Landoni invitando al Intendente y a los técnicos de la repartición, a presenciar una demostración práctica de los aparatos de proyección Ernemann.

Nueva instalación

La casa A. E. G. que distribuye los equipos alemanes Klangfilm, acaba de suscribir contrato con el cine Ideal Palace, de Flores, por la instalación del equipo mencionado en la acreditada sala de los señores Bonacchi y Pella.

La instalación se efectuará en los primeros días del mes próximo.