

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA	6 Meses \$ 30.- min. 1 Año „ 55.- „
EXTRANJERO	1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas a la orden del Editor	

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 3235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. II

Buenos Aires, Enero 6 de 1932

No. 28

A los suscriptores

Sin aviso en contrario seguiremos enviando **HERALDO** a nuestros suscriptores, entendiendo que ello significa la renovación de la suscripción por cuyo importe mandaremos el recibo correspondiente.

La campaña

La situación de la campaña es peor que la de los cines de la ciudad, los cuales ya se desenvuelven con bastante dificultad, por cierto. Sin embargo, los alquiladores no han pensado en modificar su criterio, salvo muy escasas excepciones. El imperativo categórico de cubrir la "cuota" impuesta por las casas matrices, en virtud de cálculos excesivamente optimistas de quienes deberían conocer las posibilidades de rendimiento del mercado, les quita toda noción de la realidad.

La campaña está agonizando; le hemos pregonado desde el primer día de la aparición de **HERALDO**. Numerosas cartas de exhibidores del interior así lo ponen en evidencia; hemos recibido en nuestros seis meses de vida la visita de más de un centenar de cinematografistas del interior, quienes con números en la mano, nos demostraron la crisis que asola a su negocio... Y los alquiladores siguen imperterritos con condiciones leoninas y precios disparatados.

La campaña necesita auxilio. Es la voz de alerta que ningún alquilador que tenga noción de la realidad, debe decir, en propio beneficio.

Incalificable

Un hecho incalificable, al que cabe la denominación de canallismo, está a punto de consumarse. Así lo han anunciado algunas alquiladoras que demuestran desconocer el alcance de las leyes nacionales, las que penan gravemente la extorsión.

No estamos autorizados aún a dar a publicidad el hecho, el que conocemos desde su iniciación y que es de extraordinaria magnitud.

La fechoría no se ha llevado aún a cabo; se ha dado un plazo, sin embargo, para efectuarse. Esperamos, por la tranquilidad y la armonía del gremio, que la amenaza no pase de ser amenaza; caso contrario, tomaremos el asunto como propio.

La misión de **HERALDO** es la de defender a los exhibidores. En esta tarea, hemos demostrado desde el primer día no tener miedo a las poderosas alquiladoras para quienes **HERALDO** significa un control molesto. No nos han arreado intimidaciones de toda índole, ni repetidos ofrecimientos, no por vagos y ambiguos, menos mal intencionados. Y el hecho que provoca a estas líneas colmaría la copa. Significaría una afrenta a la dignidad del gremio. Una prueba de desprecio hacia las leyes. Y el hecho no ha de consumarse.

Será mejor para todos.

Todavía la Metro Golwyn

La Metro Goldwyn no está conforme con la marcha de su negocio, porque posiblemente, las utilidades obtenidas en la temporada que toca a su término, no están de acuerdo con los cálculos excesivamente optimistas de principio de año. Y, en consecuencia, "como tiene la sartén por el mango", sigue haciendo uso y abuso de la forzada pasividad de los exhibidores.

Así, desde hace algún tiempo, se ha introducido en los sistemas de programación de la poderosa alquiladora, un procedimiento pintoresco. En efecto, las películas contratadas por varias fechas, sólo pueden exhibirse un solo domingo o día feriado. Las fechas restantes deben pasarse en días hábiles... y no pasarse. Así, si a un cine le fracasó un domingo por lluvia u otra circunstancia ajena a la voluntad del exhibidor, no tiene el recurso de reprisar el film en otro domingo.

No puede defenderse un domingo de verano con una o dos reprises interesantes, por que la Metro así lo dispone. El exhibidor, que ha pagado una mercadería, no es dueño de esa mercadería; depende en un todo de la voluntad o del capricho del vendedor.

La injusticia no puede ser más evidente. La Metro no puede obligar a los exhibidores a que pasen las películas de acuerdo únicamente a sus intereses. El negocio de películas, sujetos a variaciones e inconvenientes imposibles de prever, no tolera esas leyes categóricas, esas dificultades que si bien benefician a una parte, perjudican a la otra extraordinariamente. El negocio de películas, más que ningún otro exige complacencia y buena voluntad de las dos partes.

La acción de la Metro puede calificarse de extorsiva. Hace uso y abuso de su poderío, y los dirigentes de la poderosa alquiladora no deben olvidar que, a veces, una pequeña gota rebalsa la copa...

Y la paciencia de los exhibidores está llegando a su término...

Los barrios se quejan

Los barrios se quejan. Las cosas han llegado a un límite tal que sólo un milagro y el afán de no ver reducido a la nada el esfuerzo de muchos años, mantiene en el negocio a numerosos exhibidores, los cuales, a no ser por las circunstancias señaladas, habrían abandonado sus tareas en la material imposibilidad en que se hallan para defenderse decorosamente.

Numerosos cines, en mérito a las actuales condiciones de explotación, que no consultan ni aún los intereses de las alquiladoras, han visto pasar semanas y semanas sin tan siquiera cubrir el presupuesto de sus salas... Y los alquiladores, pese a que conocen muy bien la situación de esos cinematografistas, se mantienen en una indiferencia criminal, cuando no aumentan los inconvenientes, tal si quisieran apresurar el desastre.

El afán de hacer más y más ciega a los alquiladores, que no ven más el negocio del momento. No piensan en el mañana, ni tienen en cuenta elementales obligaciones de solidaridad comercial. Si tuvieran más crí-

Los salones de estreno

Buenos Aires cuenta con más salas de estreno que la ciudad de Nueva York. Y esta, que puede calificarse lisa y llanamente de enormidad, con la llegada del verano, ha colocado a los cines de referencia en una situación delicadísima. Dos o tres salas de primera línea, ante la imposibilidad de conseguir material de calidad se han visto obligadas a cerrar sus puertas o anuncian que lo harán en breve plazo; otras, siguen desenvolviéndose con grandes dificultades, pasando un material que ha sido visto y revisito. De ese modo, hay salas de estreno que que realizan una media semanal de mil pesos... Mucho menos que el presupuesto de gastos...

No son las alquiladoras las culpables de esta situación, sino los mismos exhibidores que han cavado la propia fosa. ¿Servirá esto de aleccionadora experiencia? ¿Podrá volverse en la temporada próxima al sistema de turnos que, a estar a la opinión de numerosos exhibidores, sería la salvación?

Las gestiones realizadas en ese sentido hace poco tiempo, no tuvieron éxito. Pero las circunstancias eran distintas. Hay que suponer sin embargo, que prevalecerá el buen criterio y que los exhibidores seguirán el único camino que la situación señala como salvador.

Sobran salas de estreno en Buenos Aires. En manos de los cinematografistas está el evitar que ese exceso se repita en la temporada próxima, y con él los perjuicios que esa superabundancia ha ocasionado.

Política

Entre los candidatos que presentará la Concentración Urbana Nacional para las próximas elecciones municipales, figura el señor Leandro R. Reynés, periodista ventajosamente conocido, quien ha tenido destacada actuación en el campo cinematográfico nacional.

El programa del nuevo partido incluye una serie de interesantes iniciativas sobre espectáculos públicos, los cuales, de llevarse a cabo, beneficiarían a los exhibidores.

El programa del nuevo partido incluye una serie de interesantes iniciativas sobre espectáculos públicos, los cuales, de llevarse a cabo, beneficiarían a los exhibidores.

Los barrios se quejan... Y si bien los exhibidores tienen fama de llorar siempre, una visita a sus salas demostrará hasta el hartazgo que esta vez las lágrimas tienen su razón de ser.

Las alquiladoras no pueden permanecer impasibles ante el desastre que se avecina. Son muchos los capitales en peligro y los mismos representan años y años de duro esfuerzo.

Razones de propia conveniencia, por otra parte, deben hacer variar los procedimientos actuales e inducir a adoptar el criterio de templanza que las circunstancias imponen y aconsejan.

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1/2)).

SILENCIO

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	3
Carácter:	Com. Dramát.

Estreno: Cine Suipacha, jueves 31 de Diciembre a \$ 1.50.

Distribuida por Paramount.

Duración: 1 hora 9 minutos (8 actos).

INTERPRETES:

Clive Brook — Marjorie Rambeau — Peggy Shannon — Charles Starrett.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Ocultando su carácter de ladrón un hombre tiene amores con una mujer, la que va a ser madre. Ante esa circunstancia el sujeto resuelve cambiar de vida, y delinque por última vez para conseguir el dinero que significaría la iniciación de una nueva vida. Interviene la policía y lleva detenida a la muchacha. Por lograr su libertad, el hombre acepta casarse con una mujer influyente. No lo hace pero pierde a la vez a la preferida de su corazón. Han pasado veinte años. El ladrón es hoy un jugador de mala fe. Conserva, como el único recuerdo puro de su vida, dos cartas de su antigua amante, que ha muerto. Un compinche roba esas cartas para hacer un chantage al esposo de la mujer, la que ha dejado una hija. Esta última, en un arranque, dispara un revólver sobre el sujeto que ultraja la memoria de su madre, y lo mata. El verdadero padre aparece como asesino, siendo condenado a la horca. La muchacha no puede admitir el sacrificio y confiesa la verdad, siendo indultada. El hombre, conseguida la felicidad de su hija, se va del lugar.

ANALISIS—
Es excelente esta película como estreno veraniego. Clive Brook se desempeña con gran acierto y está bien secundado. El argumento

presentado en forma original interesa desde el primer momento. Perjudica en algunas escenas el exceso de diálogo, pero en general atrae al espectador. Es apta para todos los públicos.

PARA EL PROGRAMA—

El gran actor Clive Brook en una de sus más dramáticas creaciones. Un film lleno de sentimiento, magistralmente dirigido, presentando un original argumento de máximo interés.

LA MUJER PAGANA

Valor Comercial:	2 y 1/2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. Dramát.

Estreno: Cine Capitol, jueves 31 de Diciembre a \$ 2.

Distribuida por Columbia.

Duración: 1 hora 14 minutos.

INTERPRETES:

Evelyn Brent — Conrad Nagel — Charles Bickford — William Farnum — Leslie Fenton.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una mujer de vida airada se enamora de un hombre brusco y tierno, quien se dedica al contrabando de alcohol. Ambos hacen vida marital, en cuyas circunstancias el individuo sale a hacer su último viaje. Un joven religioso se enamora de la muchacha y ella le corresponde, por su anhelo de iniciar una vida regular. Pero cuando va a fugarse, vuelve su amante y retorna a él.

ANALISIS—

Muy poco interesante es el argumento de esta película, que resulta cansadora en numerosas escenas, viéndose realizada por la excelente interpretación de Evelyn Brent y Charles Bickford. La presentación es correcta.

PARA EL PROGRAMA—

Bajo la ruda apariencia de hombre brutal, un hombre esconde un corazón de oro, que pone en evidencia los anhelos de redención de una mujer descarriada. Una interpretación interesantísima de Evelyn Brent, Conrad Nagel, Charles Bickford y William Farnum.

ARMAS PROHIBIDAS

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	2
Carácter:	Cow-boy

Estreno: Palace Theatre y Grand Splendid. Jueves 31 de Diciembre a \$ 2.

Distribuida por Metro Goldwyn.

Duración: 1 hora 30 minutos (10 actos).

INTERPRETES:

John Mack Brown — Wallace Beery — Kay Johnson — Karl Dane.

Enteramente hablada en inglés. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Tomada de un episodio ocurrido en la épo-

LOS NUEVOS PRECIOS Y LAS NUEVAS CONDICIONES DE PAGO COLOCAN A LOS EQUIPOS



EN SITUACIONES DE NO ADMITIR COMPETENCIA. — INFORMESE.

Av. Roque Sáenz Peña 615

ca de la colonización de Estados Unidos, narra las extraordinarias aventuras de un joven que es impulsado al crimen por vengar la muerte de seres queridos, hasta que, cumplida su misión, se fuga a otro país, siendo seguido por la mujer que ama.

ANALISIS—

Tiene interés esta película por algunos aciertos de dirección, pero es muy larga, resultando por ello sumamente cansadora. La interpretación es buena. Interesa sólo a cines populares, con público afecto a películas de cow-boy.

PARA EL PROGRAMA—

Las aventuras de un joven que consagró su vida a la venganza, sacrificando en pos de su misión hasta el amor. Dirección de King Vidor.

MEDIA HORA

Valor Comercial:	1
Valor Artístico:	1
Valor Argumento:	2
Carácter:	Comed. Dramát.

Estreno: Viernes: 1 de Enero, Cine París a \$ 1.50.

Distribuida por Paramount.

Duración: 1 hora 10 minutos (8 actos).

INTERPRETES:

Eugenia Zuffoli — Félix de Pomés — Tony D'Algy — Manuel Soto.

Enteramente hablada en castellano. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una mujer, casada con un individuo brutal, es va a fugar con un hombre, el que perece en un accidente de tráfico, siendo visto por un médico. El galeno conoce más tarde al esposo de la fugitiva, que ha regresado al hogar, y cuenta el caso en que acaba de actuar sin dar a conocer la identidad de la protagonista del mismo. Condena a la mujer, pero al presenciar una escena brutal que a la misma le hace el marido, cambia de opinión. Es esta la versión española de "El Secreto del Doctor".

ANALISIS—

Pésima película es esta, malograda por una dirección deficiente, una interpretación amanerada y una lentitud en su desarrollo que la tornan francamente inaguantable. El público, en numerosas escenas pseudo dramáticas larga la carcajada.

PARA EL PROGRAMA—

Bajo la brutalidad de un hombre rico una mujer busca la liberación en un amor que le sale al paso, hasta que interviene el Destino y trueca sus planes. Una comedia social que desarrolla un apasionante argumento.



(LOS DOS SISTEMAS)

Instale un ARISTOFON y tendrá la más absoluta garantía de un sonido perfecto y seguro, sin temor a contra tiempos de ninguna clase.

Acordamos amplias facilidades de pago.

ARECHAVALA & Cia
J. E. Uriburu 187 — (47 Cuyo, 3282)

UN CABALLERO DE FRAC

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	1
Carácter:	Comed. musical

Estreno: Cine Renacimiento, Jueves 31 de Diciembre a \$ 1.50.

Distribuida por Paramount.

Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Gloria Guzmán — Roberto Rey — Gabriel Algora — Rosita Díaz — Luis Llaneza.

Enteramente hablada en español con canciones sin mayor valor. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

En virtud de las calaveradas que comete su marido, una condesa resuelve divorciarse. El hombre, por su vida disipada, queda solo con un traje de frac. Trabaja por primera vez en un teatro, donde lo encuentra su esposa, quien lo perdona de todas las calaveradas.

ANÁLISIS—

Película tonta y sin gracia, ha malogrado a Gloria Guzmán, no parece la misma de "Luces de Buenos Aires", donde tuviera tan destacada actuación. Las canciones son agradables pero no aumentan el mérito del film. La presentación es buena. La dirección es pésima.

PARA EL PROGRAMA—

Gloria Guzmán y Roberto Rey, en una comedia musical lucen sus cualidades de actores y de cantantes en múltiples escenas cómicas.

CAMERUN

Estreno: Diciembre 24, teatro Portefo a \$ 1.

Distribuida por Gaumont.

Duración 52 minutos (7 actos).

Sincronizada en la primer parte con música y ruidos y en la segunda con una interesante conferencia ilustrativa. (Sistema Movietone).

ANÁLISIS—

Película documental y científica, hace inoportuna la clasificación comercial, por cuanto interesará exclusivamente a determinado público (el afecto a espectáculos instructivos). Dentro de ese carácter la película está bien realizada. La primer parte comprende una descripción de las primitivas costumbres de algunas tribus africanas; la segunda, demuestra los esfuerzos del gobierno francés para exterminar de sus colonias del continente negro la mosca que trasmite la enfermedad del sueño. Una conferencia pronunciada por un argentino explica acertadamente la segunda parte de la película.

RECUERDE VD. QUE LOS EQUIPOS SONOROS

KLANGFILM

con la más perfecta reproducción y máxima seguridad en el servicio, son distribuidos por la

AEG Compañía Argentina de Electricidad S. A.
B. DE IRIGOYEN 330 — Bs. AIRES
la que se responsabiliza de su instalación y acertados asesoramientos en problemas foto acústicos.

PARA EL PROGRAMA—

Los esfuerzos del gobierno francés por lograr el exterminio de la mosca que trasmite la horrenda enfermedad del sueño, inspiraron esta producción de alto valor científico e instructivo, que presenta a la vez interesantes aspectos de las tribus que pueblan algunas regiones del continente negro.

EL DEPARTAMENTO DE UN SOLTERO

Valor Comercial:	2 y 1/2
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Comedia

Estreno: Cine Real, Jueves 31 de Diciembre a \$ 1.50.

Distribuida por Max Glücksmann.

Duración: 1 hora 15 minutos (9 actos).

INTERPRETES:

Lowell Sherman — Irene Dunne — Mae Murray — Norman Kerry — Ivan Lebedeff.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un conquistador profesional acaba por enamorarse seriamente de una muchacha honesta, la cual lo sorprende en actitud comprometida con una vampiresa. Demostrado que la voluntad del ex tenorio ha sido ajena a esa visita, ambos se reconcilian.

ANÁLISIS—

Una excelente presentación y una interpretación ajustada valorizan esta producción que peca en algunas partes de excesiva extensión. Hay, sin embargo, frecuentes cambios de escenarios. Perjudica, al film una serie de detalles un tanto cansadores. Por su carácter, interesará especialmente a públicos familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Un conquistador profesional se enamora de una joven honesta que resiste a su capricho... Comedia social con numerosas situaciones cómicas eficaces, interpretada por Irene Dunne, Lowell Sherman, Ivan Lebedeff y la celebrada "vampiresa" Mae Murray.

Equipos sonoros "volantes"

Nos escribe un exhibidor del interior: Como la sala que explota es muy chica, no puedo gastar mucho en equipo sonoro; por eso me decidí a aceptar uno que me ofreció un viajante, por el que me cobró mil doscientos pesos (el 50 por ciento al contado y el resto en un documento a sesenta días). Los primeros sesenta días el equipo marchó regularmente. Yo sabía que no era perfecto, pero por esa suma no podía pretender nada mejor y me conformaba. Pero a los sesenta y tres días de su instalación, justo cuando había levantado el documento,

Exhibidor de la campaña:

Los altos dirigentes de las compañías alquiladoras no conocen sus necesidades. Las informaciones que los mismos reciben no están muchas veces en relación con la realidad, o son interesantes. Por ello, es conveniente que los mismos tengan una información directa. Conteste a vuelta de correo las siguientes preguntas, indicando si debemos dar a publicidad su nombre o reservarlo:

- 1.—¿Las películas en español le dieron buenos resultados?
 - 2.—¿Qué factores gravitan sobre su negocio, perjudicándolo? ¿Cómo cree Vd. que se podrían evitar esos inconvenientes?
 - 3.—¿Sus pedidos a las agencias son bien atendidos? ¿Cuáles son los alquiladores que actúan correctamente? ¿Cuáles incorrectamente?
 - 4.—Tomando en cuenta también los intereses de los alquiladores ¿cuál cree Vd. que debería ser la forma de trabajo de los cines de campaña?
 - 5.—¿Qué clase de películas le responden más (comedias, dramas, policíales, de aventuras, etc.)? ¿Qué clase le responde menos?
- (Dirija la correspondencia a HERALDO, Cangallo 910, Capital Federal).

el equipo se descompone. Telégrafo al viajante para que mandara a arreglarlo, pagando yo los gastos de traslado y permanencia, sin que me contestara. Tuve que volver a exhibir películas mudas...

Recién después de un mes recibí una carta en la que me decía que "había estado enfermo", pero que en cuanto se repusiera del todo iría por allí".

Espero que no sea una excusa para ganar tiempo: si así fuera le escribiría a Vds. dándole el nombre del viajante y del equipo para que ningún exhibidor cayera en sus manos y perdiera tiempo y dinero, como he perdido yo".

La carta es elocuente y se refiere a un asunto que HERALDO estaba estudiando. Han surgido, con el sonoro, una serie de personas sin solvencia moral ni material que instalan equipos, comprometiéndose a atenderlos en los casos de desperfectos, y que no cumplen ese compromiso. Y sería de desear que los perjudicados dieran a publicidad los nombres de esos sujetos.

TEMBA

EL EQUIPO NACIONAL MAS SEGURO
Nuestros 18 años de actuación comercial en electrofónica aseguran al cliente no sólo un buen EQUIPO SONORO sino la garantía de nuestra solvencia y seriedad.

Talleres Electrotécnicos-Mecánicos
ALDO BONFANTI
SARMIENTO 2891 — CAPITAL FEDERAL

Discos especiales para sonoro

Duración: 11 minutos. (Un acto de película).

para sincronizar películas mudas.

Gran surtido. — Ofrece en venta

S.I.D.E. - Ituzaingó 949

(23, Buen Orden, 1305)

Unicos especialistas en el ramo.

Cine gratis

Anónimamente ha llegado a nuestro poder un ejemplar de un diario de una localidad santafecina, en el cual se critica duramente la práctica viciosa de un exhibidor, quien, por hacer competencia a un salón vecino, ofrece funciones cinematográficas gratuitas, con la afluencia del agente de una fuerte alquilara yanqui.

El sistema, no por viejo, es doblemente pernicioso. La competencia, enarada de acuerdo a ese peregrino criterio, no sólo es inmoral, sino que atenta contra las bases del negocio. Encarecemos a nuestro informante oficioso el envío de mayores datos y, a serle posible, el detalle de los programas que ofrece gratis el mal exhibidor que señalamos, a fin de dar a publicidad su nombre y ponerlo en evidencia ante el gremio.

Ordenanzas que no se cumplen

Hace bastante tiempo, merced a gestiones de algunos exhibidores, la Intendencia Municipal, concedió permiso para sellar planillas en lugar de programas, lo cual economiza mucho tiempo a los cinematografistas, supeditados, de otro modo, a la tiranía muchas veces involuntaria, pero siempre molesta, de las imprentas.

Pese a esa aprobación (Artículo 161), la franquicia no ha entrado en vigencia. Los empleados de la oficina municipal correspondiente alegan, justamente, que no se les ha pasado el aviso que corresponde, exigiendo a los empresarios la presentación del programa diario.

Sería de desear que la Intendencia Municipal hiciera cumplir de inmediato lo establecido.

Por razones de salud

transfiero urgente ventajoso contrato de alquiler de cine en ciudad importante del interior. — Completamente equipado con máquinas sonoras nuevas. URGENTE.

Dirigirse a HERALDO, Cangallo 910.

Por solo \$ 10.000

transfiero contrato por cinco años, de cine ubicado en barrio populoso. Alquiler: \$ 850 mensuales. — URGENTE. — Dirigirse a HERALDO, Cangallo 910.

AÑO NUEVO



IMPORTANTES REBAJAS EN LOS PRECIOS DE EQUIPOS SONOROS R. C. A. PHOTOPHONE

LOS SIGUIENTES PRECIOS REGIRAN DURANTE UN PERIODO LIMITADO SOBRE EQUIPOS COMPLETOS PARA LOS PROYECTORES Y PARA LOS DOS SISTEMAS DE REPRODUCCION, SONIDO IMPRESO SOBRE LA PELICULA (PHOTOPHONE O MOVETONE), Y DISCO (VITAPHONE).

TEATROS 1000 hasta 2000 localidades	TEATROS hasta 1200 localidades	TEATROS HASTA 500 LOCALIDADES	
Para corriente alternada 220 voltios		Para corriente continua	
\$ 17.000 m/n	\$ 15.500 m/n	\$ 11.500 m/n	\$ 12.500 m/n

Estos precios se entienden por los equipos completamente instalados en la Capital Federal. — Exhibidores del Interior tienen a su cargo el flete de los equipos desde Buenos Aires, gastos, viáticos y estadía de técnicos para efectuar la instalación.

AMPLIAS FACILIDADES DE PAGO

NO ESTA INCLUIDO EN EL PRECIO EL EQUIPO DE PROYECCION, TELON, O FONOGRAFO NO SINCRONICO. PROYECTORES ERNEMANN II o III SIMPLEX, GAUMONT SEG. O INDOMITABLE SONORO, N.º 8 PUEDEN ADAPTARSE A LOS EQUIPOS RCA PHOTOPHONE.

Los equipos se ofrecen en venta. No son alquilados.

DESPUES DE LA INAUGURACION FACILITAMOS NUESTRO CUERPO TECNICO PARA LA MANUTENCION E INSPECCION DE LOS EQUIPOS, CUANDO SEAN SOLICITADOS, COBRANDO SOLAMENTE LOS GASTOS EFECTUADOS O UNA CUOTA MENSUAL

PODEMOS COTIZAR PRECIOS SOBRE EQUIPOS DE UN PROYECTOR PARA LOS DOS SISTEMAS, O PARA SONIDO EN PELICULA O DISCO SOLAMENTE.

HAY EN EXISTENCIA EQUIPOS PORTATILES PARA SONIDO EN PELICULA A PRECIOS CONVENIENTES.

APROVECHEN ESTA OPORTUNIDAD PARA EQUIPAR SUS TEATROS CON APARATOS SONOROS QUE FUNCIONEN CON EXACTITUD Y QUE REPRODUZCAN EL SONIDO CON PRECISION ABSOLUTA

PIDAN INFORMES SIN COMPROMISO

UNICOS DISTRIBUIDORES

R. C. A. VICTOR ARGENTINA

ROQUE SAENZ PERA 636—(35) Libertad 3069—BUENOS AIRES