

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA | 6 Meses \$ 30.- m/n.
1 Año „ 55.- „
EXTRANJERO | 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

L CHAS DE CHRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 2325
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. I

Buenos Aires, Diciembre 23 de 1931

No. 26

¡ALERTA, ALQUILADORES!

Las sociedades de alquileros que, en apariencia, son sociedades inofensivas, constituyendo en realidad, sociedades de resistencia, cuya acción, en muchos casos, las coloca al margen de la legalidad, han tenido funesto fin en varios países. Así, en Cuba, la acción decidida de un exhibidor, cansado de soportar una situación de opresión económica y harto de aguantar una lógica tiranía, movió cielo y tierra, convocó a todos los exhibidores del país, y organizó una sociedad. Se hizo un cálculo exacto sobre los precios máximos que podían pagarse por los películas, y se estableció el 30 por ciento como porcentaje máximo. Una comisión de esa sociedad entrevistó a las casas alquiladoras. La Paramount, accedió de inmediato a la justa pretensión de los exhibidores cubanos... La Metro, se negó rotundamente a hacerlo. Transcurrieron tres meses y ningún exhibidor retiró material de la Metro. Al cabo de ese plazo, la Metro envió sus correderos a los cines, dispuesta a aceptar cualquier condición sin encontrar una fecha disponible... sino para tres meses más adelante, con el agravante de que los exhibidores pudieran comprobar que no era el material de la Metro indispensable... Vale decir, la poderosa alquiladora, perdió seis meses.

La Warner, cedió a los sesenta días de iniciado el conflicto, al igual que las demás distribuidoras, y hoy, los exhibidores cubanos, trabajan otorgando porcentajes máximo del 30 por ciento a las casas alquiladoras.

En Inglaterra y en Australia se han planteado conflictos semejantes, y según las últimas informaciones recibidas, el pleito se resolverá con el triunfo de los justos derechos de los exhibidores a quienes no asustó la sociedad de los alquiladores.

EN LA ARGENTINA—

Hoy por hoy, los alquiladores en general y en particular, la Metro y la Paramount, son dueños y señores del negocio. Mandan y dominan a capricho. Su voz es ley... Pero el asunto ha llegado a límites insostenibles... Los exhibidores se están cansando de esa odiosa tiranía... y no pecamos de exagerados si aseguramos que se está incubando un serio conflicto, cuyas consecuencias no pueden anticiparse, pero el cual no cabe duda, producirá perjuicios a alquiladores y a exhibidores por igual, y terminará con el reconocimiento de los justos derechos de los empresarios cinematográficos argentinos.

Solo una actitud de templanza, una oportuna "marcha atrás", puede evitar ese riesgo. Los Alquiladores están avisados y sobre ellos ha de recaer toda la culpa si no atienden nuestras indicaciones, producto de la fría observación de la situación porque atraviesa el negocio cinematográfico en el país.

Todo es según el color...

En ediciones anteriores, afirmamos que la Asociación Argentina de Distribuidores de Films tenía toda la apariencia de un trust, organización ilegal prevista y penada por las leyes nacionales. Un hecho reciente corrobora esa presunción, al extremo de dar apariencias de realidad incontrovertible.

En efecto, de la Asociación de Distribuidores se mandan generalmente por un mensajero y en otras ocasiones por correo, comunicaciones a las casas asociadas. Y esas comunicaciones revisten una particularidad extraña: cada una de ellas comprende una resolución "rescaída" sobre una "contravención" de un exhibidor y cada una de ellas, a la vez, tiene un color distinto. Así, a estar a nuestras informaciones, el color "rojo", significa que al cine mencionado en el comunicado debe cortárselo el programa. En otros casos, el color es azul... A este cine corresponde aumentarle los precios; no darle películas por un mes... es privativo del verde.

Como los dirigentes de la que aparenta ser poderosa entidad, y que es poderosa por los capitales efectivos que movilizan sus asociados y no por el caudal de razón y fuerza moral de que disponen los mismos, no ignoran las graves penalidades a que está sujeto todo "trust", recurren al cómodo expediente de evitarse posibles engorros con los distintos colores de marras.

El asunto, dentro de su importancia, tiene un cariz francamente cómico, ya que esa

Respetar lo ajeno

Es inconcebible que una casa alquiladora de la importancia de la Metro Goldwyn, haga caso omiso de las protestas de los exhibidores, exteriorizadas por medio de HERALDO en distintas oportunidades, con respecto a las largas antelas que los mismos se ven obligados a efectuar para hacer alguna programación.

¿Es que la Metro Goldwyn persigue algún fin oculto con ese proceder? Se nos ha sugerido que al retener a un cliente toda una mañana, vale decir, al dejarlo sin tiempo disponible para visitar otras alquiladoras, se le obliga así, indirectamente, a servirse casi exclusivamente de la Metro. También se nos ha indicado que la Metro hace eso como propaganda.

En una u otra forma la Metro está obrando mal. El tiempo ajeno es tan respetable como el dinero ajeno, y la Metro está apoderándose, indebidamente, del tiempo de los exhibidores.

Hacen falta más programistas en la Metro Goldwyn. Y si el presupuesto de la casa, bastante holgado por cierto, no permite tomar un nuevo empleado, con restar un elemento a cualquier otra sección de la casa, se complacería a los exhibidores, se les beneficiaría prácticamente y se evitaría que la lógica suspicacia atribuyera deshonestas intenciones a esa falta de respeto al tiempo ajeno.

cuestión de los colores acerca a la entidad a las asociaciones carnavalescas...

Disolución del Sindicato

\$ 2.347 PARA LOS EXHIBIDORES

El viernes 18 del corriente llevé a cabo la anunciada Asamblea del Sindicato Cinematográfico Argentino, convocada a efectos de que sus miembros determinaran el destino que debía darse a los fondos y útiles de la entidad.

Con la emoción que significó recordar los momentos de dura lucha que marcó la iniciación de las actividades del Sindicato, se acordó hacer entrega de los fondos y de los muebles y útiles de la entidad a la Asociación de Exhibidores designándose a tal fin a los señores Alvarez y Ezcurra.

La Sociedad de Exhibidores ve aumentado su capital, pues, con la suma de \$ 2.347, importe de los fondos existentes en el Sindicato.

Bien por la Fox

Esa organización "oscura" (todas sus decisiones se adoptan "en la sombra"), que es la Asociación de Distribuidores, resolvió, no hace mucho, suspender el programa a un exhibidor de la ciudad de Mendoza, pasándose a tal fin a todos los alquiladores el "papelito" correspondiente.

La Fox Film, con excelente criterio, encontró injusta esa decisión de la sociedad, e hizo caso omiso de la misma; en efecto, siguió suministrando material al exhibidor puesto "en capilla".

Y esta es la hora en que la actitud valiente de la Fox mereció la censura de la Asociación de Distribuidores, la que le ha aplicado una multa... multa que demás está decir no se hará efectiva.

Economías

En algunas importantes alquiladoras se ha comenzado a introducir un sistema de economías del que puede esperarse provechosos resultados para los exhibidores. En efecto, la burocracia cinematográfica gravita en forma onerosa sobre el negocio, aumentando hasta lo inverosímil, en algunos casos, los gastos de administración.

Mientras algunas alquiladoras trabajan con veinte empleados a satisfacción de sus clientes, otras, emplean doble cantidad de personal, provocando el exceso de éste, un confusismo altamente perjudicial.

Esperemos que esta reducción de gastos signifique una reducción en los precios de alquiler de las películas. De otra manera el asunto no tendría otra importancia que la de aumentar las entradas de las alquiladoras...

Exhibidor Amigo:

Sus obligaciones con HERALDO no están limitadas al pago de la suscripción. Tanto como de ese apoyo material necesitamos como nos ayude Vd. indicándonos qué temas debemos tratar, cuáles son las innovaciones que convendría introducir en nuestra publicación, etc., etc.

Esperamos que atienda Vd. nuestro llamado.

Los puntos acordados a cada película corresponden a las siguientes categorías:

MUY BUENA	5
BUENA	4
REGULAR	3
REGULAR-FLOJA	2
MALA	1

(Cuando una película esté en una categoría intermedia, se le agregará medio punto (1/2).

LO MEJOR ES REIR

Valor Comercial:	1
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	1
Carácter:	Comedia

Estreno: Viernes 18 de Diciembre, Cine Suipacha a \$ 1.50.

Distribuida por Paramount.

Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Imperio Argentina — Tony D'Algy — Manuel Russell.

Habla en español con canciones y música (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Gaby, una cantante de "music hall" resuelve abandonar su vida bohemia cuando su novio Paul se marcha a Roma sin avisarle nada. Cree en la felicidad del dinero y acepta la proposición del rico banquero Guibert, con quien concluye casándose. Comienza para ella una existencia de lujo y de halagos desconocidos hasta entonces, pero falta, en cambio, el calor del afecto. En aquella mansión hecha de riquezas su alma se siente pobre y cuando Paul, eternamente desprejuiciado e inquieto, vuelve a su lado, Gaby comprende que su vida está al lado de los que en el barrio bohemio de París viven brillantemente en su pobreza.

ANALISIS—

Es un film sin interés. Poco o nada hay en esta película que la justifique. Asunto desdichado, fotografía deficiente, imperfecta la sonorización y desigual la interpretación, sólo se salvan del juicio desfavorable la protagonista Imperio Argentina y Tony D'Algy. Difícilmente agradará este film, ni aún en los cines en que generalmente tienen buena acogida las películas habladas en español.

PARA EL PROGRAMA—

Una comedia sentimental en la que alientan

la vida bohemia del viejo París y el ambiente suntuoso y palaciego de la gran capital de Europa. La aventura de una hermosa cantante de "music hall" que trasplantada al mundo de la abundancia y del derroche hubo de volver más tarde al escenario de su primitiva existencia.

EL INGRATO

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Com. Dramát.

Estreno: Cines Palace Theatre y Grand Splendid, Viernes 18 de Diciembre a \$ 2.

Distribuida por Max Glucksmann.

Producción R. K. O. (Radio Pictures).

Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Mary Astor — Robert Ameer — Kitty Kelly — Ricardo Cortez.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un modesto empleado llega a ser presidente de una compañía merced a los esfuerzos y a la ayuda desinteresada de una compañera de trabajo que ocupa más tarde, a su lado, el puesto de secretaria. El joven presidente, una noche, un tanto alcoholizado, se le declara a la muchacha y le dice que reconoce que a ella debe todo cuanto es, pero al día siguiente, al volver a la oficina, reniega de lo dicho. Llegado, por su ambición, anuncia su matrimonio con la hija de un millonario, la que obliga a la leal muchacha a abandonar su puesto. Pasa el tiempo y el joven presidente se da cuenta que ama sinceramente a su ex secretaria, la que vuelve a su lado.

ANALISIS—

Dentro de su categoría, y como estreno veraniego, es interesante esta película, muy especialmente para salones de familias. Hay emoción, y pese al diálogo excesivo, no cansa. Algunos cortes oportunos la beneficiarían grandemente. El trabajo de los actores es acierto y la presentación muy buena.

PARA EL PROGRAMA—

La ambición ciega a un hombre haciéndolo olvidar a la que debe todo cuanto es. Una interesante comedia social en la que destacan sus notables dotes interpretativas Mary Astor, Robert Ames y Ricardo Cortez.

SOLO TU...

Valor Comercial:	2
Valor Artístico:	2
Valor Argumento:	1
Carácter:	Ópera

Distribuidora: Sociedad General Cinematográfica.

Estreno: Jueves 17. Cines Empire y Paramount, a \$ 1.50.

Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Charlotte Anders — Fritz Schulz.

Ópera hablada y cantada en alemán, con títulos sobreimpresos en castellano. (Sistema Movietone).

LOS NUEVOS PRECIOS Y LAS NUEVAS CONDICIONES DE PAGO COLOCAN A LOS EQUIPOS

Western Electric
SISTEMA SONORO

EN SITUACIONES DE NO ADMITIR COMPETENCIA. — INFORMESE.

Av. Roque Sáenz Peña 615

ARGUMENTO—

Un joven compositor triunfa cultivando la música popular, pero instado por la hija de un millonario, con la que se ha casado, escribe una ópera que fracasa estruendosamente. Desilusionado, vuelve junto a sus antiguos amigos. Estos le alientan y el músico recupera su prestigio con la fácil melodía de sus bonitas canciones.

ANALISIS—

El tenue hilo de la trama da lugar a la presentación de interesantes escenas de entre bastidores y de vistosos cuadros de revista. En esta faz espectacular finca el único atractivo de la película, máxime teniendo en cuenta que la música tiene valores y es agradable y pegadiza. En conjunto, el desarrollo de la producción resulta lento y cansador.

PARA EL PROGRAMA—

Buena música, gracia, espectáculo, mujeres bonitas, en una ópera donde se demuestra que es difícil triunfar yendo contra la propia vocación.

ASI SON LOS HOMBRES

Valor Comercial:	3
Valor Artístico:	3
Valor Argumento:	2
Carácter:	Comed. Dramát.

Estreno: Cines Capitol y Renacimiento. Diciembre 17 a \$ 2.

Distribuida por Columbia.

Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Laura La Plante — John Wayne — June Clyde — Nena Quartaro — Susan Fleming — Loretta Sayers.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Por vengarse de la canalleza acción de un joven militar que después de haberla seducido, la abandonara, una muchacha se casa con el protector del primero. En Arizona, el muchacho va a prestar servicios a las órdenes de su amigo y se enamora de la her-

(Aristofon)

(LOS DOS SISTEMAS)

Instale un ARISTOFON y tendrá la más absoluta garantía de un sonido perfecto y seguro, sin temor a contra tiempos de ninguna clase.

Acordamos amplias facilidades de pago.

ARECHAVALA & Cia.
J. E. Uriburu 187 — (47 Cuyo, 9282)

¿Piensa Vd. reemplazar su actual equipo provisorio y defectuoso, por otro insuperable y para ambos sistemas?
RECUERDE QUE LOS EQUIPOS SONOROS

KLANGFILM

satisfacen a todas las exigencias siendo sus precios equitativos y las condiciones de pago muy liberales.

AEG Cia. Arg. de Electricidad S. A.
B. DE IRIGOYEN 330 — Bs. AIRES

mana de su antigua amante, casándose con la misma en secreto. La amante, que teme por la felicidad de su hermana, hace aparecer en situación equivoca al muchacho, obligándole a renunciar a su cargo, pero al final, arrepentida de su acción, confiesa la verdad a su esposo, quien comprende la grandeza de alma de su mujer y la perdona.

ANÁLISIS—

Bien presentada e interpretada está la producción que nos ocupa, en la que cabe destacar algunas situaciones dramáticas eficaces. Como estreno vejaniego es discreto, siendo, por su carácter, apta especialmente para cines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

La verdadera nobleza de alma se impone siempre... Una comedia dramática plena de fuertes situaciones y acertadamente interpretada por Laura La Plante y un selecto conjunto.



EL IDEAL DE LA CLARIDAD
El diálogo es la PRUEBA DE FUEGO de los equipos sonoros. Escuche un equipo

R. C. A. PHOTOPHONE
Distribuido por la R.C.A. VICTOR ARGENTINA
y comprenderá por qué es el preferido
R. S. PENA 636 — U. T. 3060, Libertad

LA CAUTIVADORA

Valor Comercial: 1
Valor Artístico: 1
Valor Argumento: 1
Carácter: Com. Dramát.

Estreno: Lunes 14 de Diciembre; cines Caillao y Versailles a \$ 1.20.
Distribuida por Cruz y Chiesa.
Duración: 50 minutos.

INTERPRETES:

Nelly Fernández — Alfonso de Larios
Julián Rivero — Carmen Granada.

Enteramente hablada en castellano, con algunas canciones. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

El dueño de un cabaret se opone a que su hermano menor tenga relaciones con la propietaria de un establecimiento competidor. El muchacho, al comprobarse que ha robado, se suicida, y su hermano promete echar para siempre del lugar a la mujer, a quien culpa, injustamente, de la desgracia. En esa tarea, consigue arruinar a su competidora, a la que concluye por enamorarse.

ANÁLISIS—

Es esta una película que sólo tiene una fotografía discreta, ya que todos los demás elementos: actores, director, etc., etc. son aficionados, malos aficionados. El asunto presenta saltos notables y en más de una oportunidad las escenas dramáticas resultan cómicas. La dicción de los actores es pésima.

PARA EL PROGRAMA—

Una producción en castellano que desarrolla un argumento interesante, realizada por la ejecución de algunos tangos argentinos.

NO SON NECESARIOS muchos miles de pesos para insalar un BUEN EQUIPO SONORO

FRAILE Y MONTEVERDE

ofrecen EQUIPOS NACIONALES GARANTIDOS a precios SUMAMENTE BAJOS en condiciones liberales.

Pida informes: FRAILE Y MONTEVERDE
CANGALLO 2202 — CAPITAL

DE FARRA

Valor Comercial: 3
Valor Artístico: 3
Valor Argumento: 2
Carácter: Comedia

Distribuida por Metro Goldwyn.

Estreno: Cine Ideal, Jueves 17 de Diciembre a \$ 2.

Duración: 1 hora 14 minutos.

INTERPRETES:

Reginald Denny — Lelia Hyams —
Charlotte Greenwood — Cliff Edwards

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Dos maridos se ven enredados en una aventura con dos mujeres chantagistas, que los ponen en evidencia ante sus respectivas esposas, las cuales, merced a una circunstancia se ven en posesión de la fortuna íntegra de sus conyugues. Después de una serie de equívocos llega la reconciliación de las dos parejas momentáneamente desaynadas.

ANÁLISIS—

Sería excelente esta película si el excesivo diálogo no la tornara cansadora en numerosas escenas. Abundan las situaciones cómicas eficaces y la presentación del film es excelente. La interpretación es buena. Por su índole, interesará especialmente a públicos familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Reginald Denny, Lelia Hyams y la incomparable actriz "largu" de "Tenorios en error" desempeñan los roles protagónicos de esta notable comedia que brinda al espectador una ininterrumpida serie de oportunidades para reír.

Opina D. Humberto Cairo

Don Humberto Cairo es empresario en la actualidad del cine Florida y del teatro Malpo. En el primero, ha introducido la misma



forma de trabajo de los cines yanquis. Se caracteriza por su audacia comercial, su conocimiento del negocio y su forma personal de trabajo como empresario. Pese a que, no compartimos en muchos puntos la opinión del señor Cairo, fieles a nuestra norma de dar a conocer en la presente encuesta la opinión de los exhibidores, transcribimos sus juicios sin comentarios y sin solidarizarnos con los mismos.

¿Qué cambios se imponen en el negocio cinematográfico?

Sobran cines en Buenos Aires — dice el señor Cairo. — El extraordinario desarrollo alcanzado por nuestra ciudad ha creado nuevas exigencias de comodidad y de confort que muchos salones no pueden ofrecer. Y esos salones, irremisiblemente, tienen que desaparecer.

Los cines que no se encuentran en condiciones — que son numerosos — se desvirtúan por dificultad y sin conseguir hacer buen negocio impiden que los cinematógrafos dotados de los elementos que exige el público, hagan el suyo. En una palabra, ni comen ni dejan comer...

En el Brasil, no hace mucho, ante la superabundancia del café, el gobierno, con excelente criterio, arrojó al mar muchas toneladas del producto. Algo parecido se debería hacer aquí...

Se impone, por otra parte, una selección mayor del material. En tiempos del cine mudo, la Argentina era el país que consumía más material cinematográfico. Ahora, en tiempos del sonoro, se exhiben muchas películas indignas de proyectarse por su pésima calidad o por su exceso de diálogo. Y es algo que las compañías no han visto aún, pero que el tiempo les obligará a ver...

¿Qué opina sobre los films en español y las películas con "dobles"?

No creo en los films en español. En materia cinematográfica, lo que valoriza las películas es la leyenda de los actores, y los actores de habla hispana no tienen la suficiente propaganda sobre ellos, ello sin tomar en cuenta que su actuación deja mucho que desear.

Las películas con "dobles" constituyen una enormidad. Cualquier espectáculo artístico, para emocionarlo, tiene que dar la impresión de realidad. Y el "doble" es sinónimo de falsedad desde el principio al fin. El espectador que va a ver una película con dobles, va prevenido, sabe que no es su favorito el que habla y no puede recibir bien la película.

¿Cree en el arrastre de los actores como factor indispensable?

Entiendo que las grandes alquiladoras y aún nosotros los exhibidores, cometemos un error al destacar a los actores, endiosando a figuras vulgares, hechas por la propaganda. Quien merece los honores de cualquier producción, en primer término, es el director. Y al director debería dedicarse para que el público respondiera no a un intérprete, sino al creador de la producción. De un actor bueno pueden esperarse malas películas; de un director bueno, es muy difícil que se presenten producciones de calidad inferior; siempre llevarán el sello del talento de su creador.

¿Qué opina sobre el cine yanqui, el europeo y el nacional?

El cine yanqui tiene muchos elementos y.

VOZ FILM

PRESENTA SU NUEVO EQUIPO

Standard Vitaphone (inst.) .. \$ 1.800

Movietone (para baterías) .. \$ 955

Movietone (p. corriente alt.) .. \$ 1.400

AMPLIAS GARANTÍAS

Y FACILIDADES DE PAGO

Pida detalles a

VOZ FILM

ESMERALDA 309 — BUENOS AIRES

sobre todo, los yanquis tienen el gran mérito de saber hacer propaganda.

El cine europeo, adelanta muchísimo. Por ejemplo, la película "El Ángel Azul", es, a mi juicio, además de la mejor película sonora realizada hasta la fecha, la única película sonora original, ya que las otras, en su totalidad, son ruidos remedos del teatro. "El Ángel Azul", en mérito a su técnica, es de interés universal. Y en esta virtud finca su mejor elogio.

El cine nacional es una promesa muy lejana. Yo realicé, con grandes sacrificios "No bleza Gaucha". Me costó \$ 37.000 y me produjé de utilidades netas en los dos primeros años de explotación, más de medio millón de pesos. Para citar un ejemplo, en un solo domingo, me correspondió por porcentaje, la suma de \$ 27.000. Pese a ello, no he insistido en la materia. Yo personalmente, voy a hacer películas, pero cuando cuente con los elementos necesarios. Y puede dar a conocer este proyecto desde HERALDO.

Los productores locales tienen más ilusiones que realidades y se colocan en un terreno que no es el que les corresponde. Cada película nacional se anuncia como una superproducción, y el público, de acuerdo a esa propaganda, espera ver una superproducción y aun cuando la película sea buena, sale descontento. La modestia es, para los productores autóctonos, una virtud indispensable, de la que carecen en la actualidad.

Humberto Cairo.

LO BUENO SE IMPONE...

YA HEMOS INSTALADO LOS

EQUIPOS SONOROS

Syncrofilm Y Syncrodisk

EN LAS SIGUIENTES SALAS:

Cine Estrella, Cabillo 3948, Capital.
Teatro Cine América, Av. América 2462, Cap.
Cine Coliseo, Bonorino 50, Capital.
Teatro Español, Santa Rosa de Teay.
Cine Víctor Hugo, Junín, F. C. P.
Cine Florida, Mercedes, F. C. O.
Cine Teatro Odeón, Baradero, F. C. C. A.
Cine Little Palace, F. Varela, F. C. S.
Cine Bessone y Giacosa, Larrechea, F.C.C.A.
Teatro Sarmiento, Posadas (Misiones).
Teatro Cine Cervantes, Lanús, F. C. S.
Teatro Español, 25 de Mayo, F. C. S.
Cine Teatro Splendid, Roque Pérez, F. C. S.
Club Suizo, Tigre, F. C. C. A.
Cine Astral, Basavilbaso, Entre Ríos.

NIÑITEZ — SENCILLEZ — SEGURIDAD

Servicio a cargo de especialistas competentes. — Precios muy moderados y condiciones de pago liberales.

Se adaptan a cualquier proyector Para Salas de cualquier capacidad.

Pida demostración y condiciones

DITLEVSEN & C

Av. Ing. Huergo 1335—U. T. 33-8011

SUCURSALES EN:

ROSARIO — CORDOBA — PERGAMINO
CONCORDIA — SAN FRANCISCO



EL EQUIPO NACIONAL MAS SEGURO

Nuestros 18 años de actuación comercial en electrotécnica aseguran al cliente no sólo un buen EQUIPO SONORO sino la garantía de nuestra solvencia y seriedad.

Talleres Electrotécnicos-Mecánicos
ALDO BONFANTI
SARMIENTO 2891 — CAPITAL FEDERAL

Los beneficios

Se acerca la clásica fecha en la cual los empleados de las salas cinematográficas realizan "su día". Son numerosos los cines que, generosamente, han fijado ya la fecha para la celebración de esa justa función que entraña a la vez que un considerable estímulo, el reconocimiento de los esfuerzos y del buen cumplimiento de sus funciones por el personal de los cinematógrafos.

Las casas alquiladoras — que son, en realidad — las beneficiadas de todos los días del año, tienen la obligación de facilitar, para ese día, material de buena calidad. No debe salir del paso con una vieja y mala película, archiehibida en el respectivo barrio, sino, por el contrario, dentro de lo posible, ofrecer films que tengan alguna atracción para el público.

Cumplirán así, con los propietarios del negocio y demostrarán que es equivocado el criterio que los supone comerciantes desconsiderados y egoístas...

HERALDO, por su parte, ofrece su ayuda incondicional a los empleados de los cines que se beneficien, retribuyendo así, en parte, las numerosas atenciones recibidas en el transcurso de todo el año.

Un buen elemento

Un elemento de valía acaba de incorporarse a la casa Philips, en carácter de encargado de ventas de los equipos sonoros de ese nombre. Se trata del señor Enrique José Volpi, quien ha regresado recientemente de una extensa gira que abarcó casi todos los países del Viejo Mundo, extendiéndose a Estados Unidos.

Durante su viaje el señor Volpi tuvo numerosas oportunidades de estudiar los múltiples problemas relacionados con el cine sonoro, estudios que, aplicados a sus nuevas tareas, le aseguran un feliz desenvolvimiento.

Noticioso gremial

Suscripta por numerosas personas represetativas circula una invitación a la demostración que se ofrecerá el sábado 26 del corriente en el Jardín Andalúz del restaurant "Al Sibarita" al señor José Luis Pardo, empresario de los cines Etoile y Moderno.

—Contrajeron enlace (casi cual por su lado), el sábado ppdo., los señores Juan Saliba, de los cines Estrella y Saavedra; y Ruiz, del Londres.

Felicidad y prole deseamos a los claudicantes célibes.

—La Sociedad Argentina de Importación (Eugenio M. Etcheogin), representante en Sud América de las máquinas de proyección Kalee Indomitable, nos comunica que han sido designados jefe de venta de las mencionadas máquinas, los señores Cabo y Godoy, quienes atenderán a los interesados en la sede de la Sociedad, Maipú 731, (U. T. 31, (Retiro) 1126).

Incendio del Terra

El miércoles ppdo. se produjo un incendio en los depósitos de la Cinematográfica Terra, sitos en Viamonte 1047, de esta capital, habiendo el fuego destruido todas las copias de los films de esa alquiladora, entre los cuales se encontraban algunos cuyo estreno habíase anunciado para el transcurso del corriente mes.

Tenemos entendido que, hasta que lleguen nuevas copias solicitadas cablegráficamente, la casa Terra atenderá a sus clientes con material proveniente de sus agencias del interior.

Discos especiales para sonoro

(Duración: 11 minutos. (Un acto de película).

para sincronizar películas mudas.

Gran surtido. — Ofrece en venta

S.I.D.E. - Ituzaingó 949

(23, Buen Orden, 1305)

Únicos especialistas en el ramo.

El Gran Cine Sarmiento

Con gran éxito, los hermanos Palla, veteranos y prestigiosos cinematográficos, radicados en la vecina ciudad de Quilmes, inauguraron en los primeros días del corriente mes su nueva sala "Gran Cine Sarmiento" con equipo sonoro Klangfilm, que distribuye entre nosotros la A. E. G.

El nuevo salón, que reúne las condiciones exigidas por el progreso en materia de construcciones de salas cinematográficas, significa todo un alarde de buen gusto y pone en evidencia la idoneidad de los hermanos Palla, que asesoraron personalmente a arquitectos y constructores.

Llovido sobre mojado

Como si fueran pocos los inconvenientes que gravitan sobre el negocio cinematográfico, la Intendencia Municipal acaba de dictar una ordenanza según la cual los cinematógrafos, dentro de los seis meses de la fecha, se obligan a instalar un aparato que elimine el riesgo de incendio por inflamación de las películas.

La Dirección de Alumbrado establecerá las características que deberán reunir los susodichos aparatos, a cuyo fin se realizarán las pruebas correspondientes en fecha próxima.

Por solo \$ 10.000

transfiero contrato por cinco años, de cine ubicado en barrio populoso. Alquiler: \$ 850 mensuales. — URGENTE. — Dirigirse a HERALDO, Cangallo 910.

Por razones de salud

transfiero urgente ventajoso contrato de alquiler de cine en ciudad importante del interior. — Completamente equipado con máquinas sonoras nuevas. URGENTE.

Dirigirse a HERALDO, Cangallo 910.