

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA { 6 Meses \$ 30.- m.
1 Año .. 55.- m.
EXTRANJERO { 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

L. CHAS DE CRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANALES 910
U. T. 35 - Libertad 3235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. I

Buenos Aires, Diciembre 9 de 1931

No. 24

En Rosario los alquiladores pretenden imponer medidas de fuerza

En números anteriores hemos dado cuenta de las peligrosas actividades de la Asociación de Distribuidores de Films, que colocaban a los exhibidores en una mostresima situación de inseguridad. La hegemonía que se ejerce en la actualidad sobre el negocio cinematográfico pretende aumentarse a límites inconcebibles con la sociedad que reúne a los alquiladores. Recientemente, la enérgica rebeldía de un exhibidor, impidió que la entidad que nos ocupa adoptara una medida extorsiva, la que abortó ante la amenaza de que el asunto sería llevado a la justicia.

EN ROSARIO—

En la zona Norte, ha ocurrido un suceso que pone en descubierto la verdadera razón de ser de la Asociación de Distribuidores, la cual tiene una "sucursal" en Rosario, que responde en un todo a las órdenes de la entidad matriz.

Haremos una explicación somera del hecho que nos ocupa:

El propietario de un edificio alquiló el mismo para sala cinematográfica, a un señor cuyos negocios fueron mal. Se declaró en quiebra, dejando numerosas deudas. Comenzando por el propietario — perjudicado en muchos miles de pesos — y concluyendo por las casas alquiladoras, numerosas fueron las víctimas del quebranto comercial de referencia.

El dueño de la sala intenta arrendar la misma, sin resultado, y ante el perjuicio que entraña una sala cerrada — vale decir, un capital muerto — decide reabrir el cinematógrafo, haciéndose empresario por causas de fuerza mayor. A tal fin acude a las casas alquiladoras en demanda de material, y se le contesta que debe pagar las deudas dejadas por su inquilino, condición "sine qua non" para obtener material. Agota el hombre todos los recursos dialécticos del caso, demuestra que nada ha tenido que ver con la quiebra de su inquilino, señalando que él ha sido uno de los más seriamente perjudicados, y no consigue absolutamente nada.

Una casa alquiladora, por el contrario, lleva el abuso hasta el extremo de exigirle que pague una película que su inquilino contrató y no pasó por haber cerrado la sala en ese interin!!!!

AQUI COMO ALLI—

¿Cabe mayor evidencia? ¿Es posible que comerciantes que conozcan las leyes del país se constituyan, *motu proprio*, en censores definitivos e inapelables? ¿Es posible que empleen medidas extorsivas como la que motiva este artículo?

Aquí, como en Rosario, y como en cualquier parte a la que haga llegar su acción, la Asociación de Distribuidores de Films está animada por un espíritu de hegemonía, de tiranía y de abuso. Afortunadamente, la jugada ha sido descubierta por anticipado y los exhibidores no serán mansos ovejas dispuestas al sacrificio.

Insistiremos sobre el particular y daremos mayores detalles del hecho que nos ocupa.

Lo único que faltaba

Como si fueran pocos los inconvenientes que dificultan en la temporada que finaliza el normal desenvolvimiento del negocio cinematográfico, como si los salones hubieran nadado en la abundancia, y en especial los de primera línea, corre un rumor, el cual, en caso de confirmarse, demostraría que la falta de lógica comercial y la avidez de las grandes alquiladoras han llegado ya a límites inconcebibles.

En efecto, se dice que no se continuará con la práctica viciosa — implantada cuando el sonoro constituía una novedad — de que los cines de estreno paguen el 50 por ciento de la publicidad, sino que se les cobrará el cien por cien!!!!

Después, como es lógico, las casas alquiladoras, para justificar sus pretensiones, arguirán a los clientes de los barrios y del interior, las ingentes sumas invertidas en propaganda, etc., etc.

Si los cines de primera línea acceden a esta disparatada pretensión, y si los alquiladores en verdad piensan adoptar esa medida, sólo cabe suponer que el negocio cinematográfico no es un negocio para los exhibidores, sino simplemente un deporte costoso, del cual resultan únicos beneficiados los alquiladores.

gráfico no es un negocio para los exhibidores, sino simplemente un deporte costoso, del cual resultan únicos beneficiados los alquiladores.

EL MATERIAL DE LA PROXIMA TEMPORADA

Respondiendo a diversos requerimientos, HERALDO, en sus próximas ediciones comenzará la publicación de una serie de datos que serán de suma utilidad, datos que se relacionan con el material con que contarán las casas alquiladoras para la temporada de 1932.

Dichas informaciones nos han sido suministradas por nuestros correspondientes en los centros productores y distribuidores del mundo.

Rogamos a los exhibidores tener en cuenta que ese análisis se hace sobre la base del valor comercial del material, para cada país productor. Pese a ello, para los próximos contratos, nuestras informaciones son, en cierto modo, indispensables y servirán de eficaz orientación.

Con este nuevo servicio de información, que representa un esfuerzo considerable, correspondemos a la excelente acogida dispensada por los exhibidores a HERALDO, cuyo fortalecimiento, en sus seis meses escasos de existencia, constituye un caso sin precedentes dentro del periodismo cinematográfico independiente.

Basta de cines

Pese a que los exhibidores no ocultan el desastroso resultado obtenido en la temporada que toca a su término; pese a que firmas importantes atraviesan por una situación económica francamente angustiosa; pese a que las perspectivas, en lo que concierne a la calidad comercial del material, no son halagadoras ni mucho menos; pese a todo ello, algunos propietarios de terrenos proyectan edificar nuevas salas en el centro y en los barrios, para aumentar aún más las dificultades por que atraviesa el negocio cinematográfico.

¡BASTA DE CINES!... es el caso de gritar a voz en cuello. Sobran salas en Buenos Aires, más que nunca en estos momentos de crisis e inseguridad económica.

El fabuloso negocio que realizan las salas cinematográficas, según la creencia popular, es un espejismo peligroso. Para los que puedan dudar de las anteriores afirmaciones, será concluyente el siguiente caso: acaba de ser renovado un contrato de alquiler de una sala central, con una reducción que alcanza casi al 50 %. Más claridad y evidencia son imposibles.

Los empresarios teatrales

En la última reunión de la Sociedad de Empresarios Teatrales renovóse la comisión directiva de la entidad, siendo designados los señores Enrique Muscio y Augusto Alvarez, presidente y tesorero, respectivamente.

Las designaciones puedan ser provechosas para el gremio de exhibidores, pues, contando la Sociedad Empresarios Teatrales con dos personas que, como los señores Muscio y Alvarez, están tan interiorizados de los problemas que afectan a los espectáculos cinematográficos y teatrales, podrá realizarse una acción conjunta útil y eficaz.

La escala de clasificaciones, tomando en cuenta el valor comercial de cada película, es la siguiente:

MUY BUENA
BUENA
REGULAR
REGULAR FLOJA
MALA

SALVADA

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Comedia dramática).

Distribuida por Metro Goldwyn.

Estreno: Jueves 3 de Diciembre, cines Capitol y Renacimiento a \$ 2.

Duración: 1 hora 40 minutos.

INTERPRETES:

Joan Crawford — Neil Hamilton —
Clark Gable — Marjorie Rambeau.

Enteramente hablada en inglés, con algunas canciones sin mayor valor. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una cantante y bailarina de cabaret, abandonada por su amante, quien se ha casado con una mujer rica, desesperada, intenta suicidarse, frustrando su intento la intervención de un miembro del Ejército de Salvación. No le agradece ella el acto; por el contrario, se rie de él llamándolo "salvador de almas", pero al día siguiente lo encuentra en un parque, y emocionada por la sinceridad del salvacionista, va a buscar en la filantropía obra la paz que perdió su alma. Un año ha pasado sirviendo a la humanidad, al cabo del cual, si bien no ha olvidado a su amante, por lo menos, encontró tranquilidad y consuelo en las nuevas tareas. Encuentra al amante y, a pesar suyo, comprende que aún lo ama, entregándosele. Es encontrada por el salvacionista, quien enrostra al amante su mal proceder, disculpándola a ella, que por fin comprende la verdad y abandona al mal hombre.

ANALISIS—

Mucha falsedad hay en esta película, cuyo principal interés estriba en el selecto reparto y en la atracción de Joan Crawford, la que se conduce con acierto. Hay escenas muy animadas, pero el conjunto resulta incoherente y sin interés. El final precipitado contribuye a desvalorizar esta producción, en la que se han malogrado muy buenos elementos. Interesa, es-

pecialmente, a cines familiares, pese a que algunos bailes de la Crawford pueden ser tildados por un público demasiado putitanos, como excesivamente audaces.

PARA EL PROGRAMA—

Joan Crawford, la gran estrella del momento, se presenta en una nueva faceta de su notable talento artístico, secundada por Clark Gable, Neil Hamilton y Marjorie Rambeau. Un film de situaciones de alta dramaticidad.

LOS NUEVOS PRECIOS Y LAS NUEVAS CONDICIONES DE PAGO COLOCAN A LOS EQUIPOS



EN SITUACIONES DE NO ADMITIR COMPETENCIA. — INFORMESE.

Av. Roque Sáenz Peña 615

LA LLAMADA SECRETA

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Policia). Distribuida por Paramount.

Estreno: Cine Suipacha, Diciembre 4 a \$ 1.50.

Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Richard Arlen — Peggy Shannon —
William B. Davidson — Jane Keith.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una muchacha, hija de un honesto funcionario público, quien se ha suicidado por haber sido injustamente deshonrado, toma a su cargo las tareas de reivindicar la memoria de su antecesor. Ocurren, con tal motivo, una serie de hechos sin mayor trascendencia, directamente ligados a la trama central, finalizando con el arrepentimiento del culpable y el casamiento del hijo de este último con la heroína de la obra.

ANALISIS—

Carece en absoluto de interés esta película que cuenta con una interpretación correcta y una presentación vulgar. Hay algunas situaciones dramáticas discretamente realizadas.

PARA EL PROGRAMA—

Una comedia dramática en la que se demuestra la heroicidad de una muchacha que dedicó todos sus esfuerzos a reivindicar la memoria de su padre y que logró, además de ese propósito, la felicidad y el amor.

EL HIJO ADOPTIVO

Categoría: **REGULAR** (Policia). Distribuida por Max Glücksmann.

Producción R. K. O. (Radio Pictures). Estreno: Diciembre 4, cines Palace y Grand Splendid a \$ 2.

Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Richard Dix — Jackie Cooper — Marion Shilling — Boris Barloff.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un empedernido ladrón adopta una criatura. Por amor a la misma, y siguiendo los consejos de un religioso, se hace bueno y trabajador, pero la justicia, en mérito a los malos antecedentes del individuo, obliga a que abandone a su protegido para que el mismo sea internado en un asilo. A la vez una muchacha que es cajera de un establecimiento bancario, es víctima de un robo del cual se culpa al ex delincuente, quien es preso. Huye de la policía para demostrar su inocencia y mientras trata de recuperar el dinero perdido, se le hiere de gravedad. Moribundo, recibe el consuelo del amor de la muchacha y del entrañable afecto de su protegido.

ANALISIS—

Sólo cabe destacar en esta película el extraordinario trabajo interpretativo del chico Jackie Cooper, a quien se puede llamar con justicia el legítimo sucesor de Jackie Coogan. La película es un drama policial que se desarrolla en el año 1916, sin mayor interés y con escasas notas de emoción. Richard Dix se desempeña con acierto, pero quien llevará todas las simpatías del público es el pequeño actor Cooper.

PARA EL PROGRAMA—

Richard Dix y el pequeño gran actor Jackie Cooper (Chingolo) desempeñan los roles protagónicos de esta interesante producción que desarrolla apasionante argumento.

MATRIMONIO DE ENSAYO

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Comedia).

Distribuida por Warner.

Estreno: Viernes 4, cine Ideal a \$ 2.

Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Barbara Stanwyck — Ricardo Cortez — James Rennie.

Enteramente hablada en inglés. (Sistema Movietone.)

ARGUMENTO—

Una muchacha se hace amante de un hombre, negándose a contraer matrimonio con éste, para evitar que "desaparezca la ilusión". Urgida por las circunstancias, acepta legalizar su situación, pero se produce un conflicto por celos, y los esposos se separan amistosamente, volviendo a la situación anterior al matrimonio, hasta que ella comprende el error en que ha vivido, dejándose de ensayos.

SOLICITE PRECIOS Y CONDICIONES DE VENTA DE LOS NUEVOS MODELOS DE EQUIPOS SONOROS

KLANGFILM

AEG Cia. Arg. de Electricidad S. A.
B. DE IRIGOYEN 330 — Bs. AIRES



(LOS DOS SISTEMAS)

Instale un ARISTOFON y tendrá la más absoluta garantía de un sonido perfecto y seguro, sin temor a contra tiempos de ninguna clase. Acordamos amplias facilidades de pago.

ARECHAVALA & Cia.
J. E. Uribe 187 — (47 Cuyo, 9282)

ANÁLISIS—

Sólo la extraordinaria simpatía de Bárbara Stanwyck anima a esta película, en la que se ha abusado sobremanera del diálogo. El asunto logra interesar en muy escasos momentos. La presentación excelente y la correcta interpretación de conjunto, valorizan un tanto esta producción que interesará especialmente a públicos familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Una acerba crítica al "modernismo" implica esta película en la cual Bárbara Stanwyck, James Rennie y Ricardo Cortez desempeñan los roles principales.

LA PURA VERDAD

Categoría: **REGULAR** (Comedia).

Distribuida por Paramount.

Estreno: Cine Gloria, Diciembre 4 a \$ 1.20.

Duración: 1 hora 25 minutos.

Dirección de Manuel Romero. Diálogo de Pedro Muñoz Seca.

INTERPRETES:

Manuel Russell — Enriqueta Serrano
— José Isbert — Amalia de Isaura.

Enteramente hablada en castellano con algunas canciones sin mayor valor. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un joven corredor de Bolsa, en trance de auxiliar económicamente a su novia, apuesta a que durante veinticuatro horas no dirá una sola mentira. Ello, unido al espíritu calaverista del padre de su prometida, provoca una serie de situaciones cómicas. Al final, el joven gana la apuesta.

ANÁLISIS—

Más que película, es esta una obra teatral fotografiada, ya que hay escasísima acción. El diálogo, debido a la acreditada pluma del comediógrafo español Pedro Muñoz Seca, es acertado y chispeante en numerosos pasajes. Lástima que el acento extremadamente hispánico de todos los intérpretes le reste valor para nuestro público. En resumen, una producción que, dentro de su categoría de **REGULAR**, es interesante.

PARA EL PROGRAMA—

¿Ha pensado Vd. en decir un día la verdad, y nada más que la verdad? En esta chispeante comedia dirigida por el autor argentino Manuel Romero, con diálogos del brillante comediógrafo español Pedro Muñoz Seca, un hombre no debe mentir en veinticuatro horas. Ello provoca una serie de incidencias cómicas de gran efecto.

FRAILE Y MONTEVERDE

EQUIPOS SONOROS NACIONALES garantidos, funcionando perfectamente, en más de treinta salones. Desde \$ 1.300 hasta \$ 4.500. Antes de instalar un equipo sonoro, consúltenos. FRAILE Y MONTEVERDE, Cangallo 2202, Capital.


EL EMBLEMA DEL SONIDO PERFECTO
PHOTOPHONE
EQUIPO SONORO

EL IDEAL DE LA CLARIDAD
El diálogo es la PRUEBA DE FUEGO de los equipos sonoros. Escuche un equipo

R. C. A. PHOTOPHONE
Distribuido por la R.C.A. VICTOR ARGENTINA
y comprenderá porqué es el preferido
R. S. PEÑA 636 — U. T. 3060, Libertad

Opinan Lautaret y Cavallo

Pese a su juventud, y a haberse incorporado al gremio de exhibidores en el transcurso de la corriente temporal, D. Joaquín A. Lautaret está vinculado al negocio cinematográfico desde hace muchos años. Junto con D. Pablo Cavallo, que durante muchos años administrara los salones de la Sociedad General Cinematográfica, y cuya modestia no impide dar mayores datos sobre su actuación gremial, es el presario del cine ideal. Lautaret y Cavallo han acreditado condiciones excepcionales para el negocio.



D. J. A. Lautaret

Elementos activos y dinámicos enemigos de la rutina, la opinión de los mismos resulta sumamente interesante.

¿Qué cambios se imponen en el negocio cinematográfico?

Particularmente, nos odemos quejarnos del sistema de exclusivas para nuestra sala y resulta difícil indicar rumbos en un negocio sujeto a mil variaciones, en una época de continuas transformaciones como la actual.



D. Pablo Cavallo

Algunos de nuestros colegas creen que el sistema de turnos beneficia a todos por igual. Y aun cuando en ese sentido seamos un poco escépticos entendemos que no estaría de más ensayarlos y obrar luego de acuerdo a los resultados obtenidos.

¿Qué opinan sobre los films en español y las películas con "dobles"?

Los films en español están lejos de ofrecer interés para nuestro público, por carecer entre otras cosas de actores de arrastre. En cines de primera línea la experiencia ha demostrado que sólo interesan por excepción.

No cabe duda que el sistema de "dobles" facilitaría en mucho el trabajo de las alquiladoras, por la considerable economía que su aceptación traería aparejada. Se puede hacer algo en ese sentido, siempre y cuando se cuido más la selección de las voces, evitando a todo trance los acentos demasados "regionales" que hasta ahora, han hecho fracasar los ensayos relacionados con el sistema que nos ocupa.

¿Creen en el arrastre de los actores como factor indispensable?

El 90 por ciento del negocio está en el valor de la atracción de la "estrella"... y en que la película sea buena. De nada vale un gran nombre si la película no responde: hay recientes y dolorosas experiencias en ese sentido.

Ello no significa que hay que desechar los films sin actores de cartel. "Simiente", estrenada en nuestra sala y exhibida por más de un mes consecutivo, alcanzó el suceso que implica su número de exhibiciones, pese a carecer de estrellas. Por otra parte, a este respecto, los gustos del público varían de continuo.

¿Qué opina sobre el cine yanqui, el europeo y el nacional?

El cine yanqui cuenta con demasiados recursos para que pueda pensarse en una competencia seria. Las producciones europeas, por lo general, cuentan con mejores argumentos que los films yanquis, pero adolecen del grave defecto de no tener estrellas conocidas, y de los inconvenientes que significa una propaganda y una presentación defectuosas. No creemos en absoluto, al menos por el momento, en el cine nacional.

Joaquín A. Lautaret—Pablo C. Cavallo.

La propaganda

Entre las irritantes imposiciones de las alquiladoras, y en especial de las casas yanquis, ocupa un lugar de primera fila la que se relaciona con el alquiler de fotografías y el cobro de la propaganda de los films.

El exhibidor no hace, en general, mucho hincapié al respecto: se trata de unos pocos pesos y no merece la pena discutir el asunto... ¿pero han pensado los exhibidores cuánto dinero se va en propaganda por año? ¿Han visto que, en muchos casos, representan ello varios cientos de pesos?... Algunos exhibidores, conscientes de su fuerza y de la razón que los asiste, se han negado a abonar el alquiler de fotografías y el importe de afiches, cartelones, etc., etc. Y las alquiladoras, a la larga, han debido ceder... No hay razón, en consecuencia, para que los demás exhibidores no obren de la misma manera. Ningún alquilador perderá un cliente porqué el mismo no quiera pagar la propaganda, siempre que el exhibidor demuestre que está dispuesto a cortar el programa si se pretende hacer efectivo ese importe. Puede que al principio el alquilador se haga el fuerte, pero el más somero análisis del asunto demostrará que no conviene al mismo perder un cliente por una suma pequeña... suma que, para el exhibidor, resulta abultada.

Esperamos que se tomen en cuenta nuestras indicaciones.

VOZ FILM

PRESENTA SU NUEVO EQUIPO

Standard Vitaphone (inst.) .. \$ 1.800

Movietone (para baterías) .. \$ 955

Movietone (p. corriente alt.) .. \$ 1.400

AMPLIAS GARANTÍAS

Y FACILIDADES DE PAGO

Pida detalles a

VOZ FILM

ESMERALDA 309 — BUENOS AIRES

¿QUE PRETENDE LA PARAMOUNT?

El monto del alquiler de películas está siempre en proporción a la importancia de las salas que las exhiben, la cantidad de público que concurre a las mismas y el precio de boletería. Ello, en los casos de precio fijo. Cuando los films, por el contrario, son arrendados sobre la base de un porcentaje, alquilador y exhibidor se asocian momentáneamente; y esta última forma de trabajo es la habitual cuando el exhibidor y el alquilador no se han podido poner de acuerdo sobre el precio fijo de una película.

Un caso concreto—

Las líneas antecedentes, que repiten un asunto harto conocido, tienen por finalidad documentar un hecho acaecido en el transcurso de la semana pasada, entre la Paramount y el cine Alvear, de esta capital.

El señor Osés, administrador de dicha sala, concurrió a la Paramount solicitando precio de alquiler por la película "Tres Majestades", que había sido pasada ya por el cine Monumental, vecino del Alvear. Se le cotizó la suma de \$ 500 por cinco fechas, importe que pareció excesivo al Alvear. Ofreció en cambio, el administrador del Alvear, la suma de \$ 300, suma ésta que no fué aceptada por la Paramount.

Como existía real interés de exhibir el film, y la conveniencia de su exhibición era mutua, vale decir, beneficiaba tanto al cine como a la alquiladora, el señor Osés ofreció exhibir la película a porcentaje, y en la Paramount se le contestó negativamente. Vale decir: la Paramount no estaba segura de llevarse \$ 500 de porcentaje; en cambio, pretendía que el exhibidor le pagara esa suma como precio fijo.

¿Qué pretende la Paramount?—

¿Qué pretende la Paramount? Que los exhibidores trabajen para ella? No ven los dirigentes de la poderosa empresa que ese criterio de intemperancia es contraproducente, que alejan con el mismo a la clientela? ¿Es justo que un exhibidor cargue con todo el riesgo de un negocio y que a la alquiladora se le importe un bledo si el exhibidor hace negocio o no?

Al primer condición del comercio honesto es que las partes que intervienen en el mismo no sufran perjuicios, salvo que ello ocurra por causas imprevistas. En este caso la Paramount pretende "eubrirse" y no acepta condiciones libérrimas. Si sabe positivamente que, como porcentaje, no se llevará \$ 500, porque pide esa suma en concepto de alquiler fijo?

El asunto es evidente y demuestra la falta de criterio constructivo de los dirigentes de la Paramount, que no han reparado que no están en una factoría, que los exhibidores son personas conscientes, con cuyo capital no puede ni debe jugarse impunemente. Hechos como el que comentamos alejan a los clientes. Hechos como el que comentamos, han significado una merma considerable en las entradas de la poderosa empresa durante la corriente temporada.

Reunión de la Sociedad

El viernes pddo. se reunió la Asociación Cinematográfica de Exhibidores, tratando diversos asuntos en trámite entre los cuales cabe destacar el relacionado con el pequeño derecho de piezas musicales autóctonas.

No ha sido fijada aún, en mérito a diver-



EL EQUIPO NACIONAL MAS SEGURO
Nuestros 18 años de actuación comercial en electro-técnicas aseguran al cliente no sólo un buen EQUIPO SONORO sino la garantía de nuestra solvencia y seriedad.

Talleres Electrotécnicos-Mecánicos
ALDO BONFANTI
SARMIENTO 2891 — CAPITAL FEDERAL.

Discos especiales para sonoro

(Duración: 11 minutos. (Un acto de película).

para sincronizar películas mudas.
Gran surtido. — Ofrece en venta

S.I.D.E. - Ituzaingó 949

(23, Buen Orden, 1305)

Unicos especialistas en el ramo.

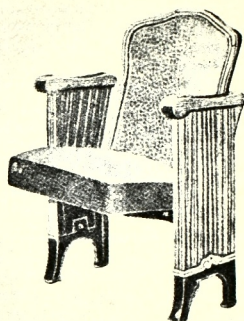
En las circunstancias, la fecha en que se llevará a cabo la asamblea general de la Asociación, fecha que se fijará posiblemente, en la próxima reunión de los dirigentes de la entidad.

¿Estudios en la Argentina?

Informaciones particulares nos permiten adelantar una noticia interesante: según la misma, se estaría construyendo en la actualidad un gran "studio" cinematográfico financiado por poderosas firmas nacionales, las cuales realizaron no hace mucho tiempo una so-

ciudad de comunicaciones radiotelegráficas.

Si en verdad las personas que se dicen están vinculadas al nuevo "studio", están interesadas en el mismo, puede descontarse desde ya que la iniciativa alcanzará el más rotundo de los éxitos.



FABRICA E IMPORTACION
DE BUTACAS
PARA TEATROS Y CINEMATOGRAFOS

JUAN ZACCHEO

Patricios 118 — U. T. 3960 B. Orden

CORREO

P. Canel, Rosario. — Una vez más ha estado en Bue nos Aires, sin visitarnos, pese a sus reiteradas promesas. Estamos por creer que temo encontrarnos...

Ter., Perú. — Recibimos giro. Salí carta directa.

BOLSA DE TRABAJO

(Atendiendo a numerosos pedidos dignos de ser tomados en cuenta, HERALDO crea esta BOLSA DE TRABAJO gratuita. Ofrecimientos y pedidos de empleo, serán incluidos, pues, completamente gratis.)

PEDIDOS

ADMINISTRADOR, muy práctico, que quiera trabajar sobre la base de utilidades, se necesita. Se da amplia libertad de acción. Dirigirse V. V., HERALDO, Canguallo 910.

OFRECIDOS

ACOMODADOR, diez años de práctica, se ofrece sin pretensiones. Dirigirse Alvaro Meléndez, Moreno 1693, Dto. B. Capital.

ACOMODADOR práctico se ofrece sin pretensiones. Dirigirse Juan González, Maiza 158, Dto. 1, Capital.

PROGRAMISTA OFRECIDO

CINE DEL INTERIOR. — Administrador de cine de la Capital, serio y con larga práctica en el negocio, pudiendo ofrecer la más absoluta garantía de honestidad, se ofrece para programar películas a cines del interior, sobre condiciones muy razonables. Escribir a C. C. HERALDO, Canguallo 910, Capital.