

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA | 6 Meses \$ 30.- mín.
1 Año „ 55.- „
EXTRANJERO | 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

L. CHAS DE CRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 3235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. I

Buenos Aires, Diciembre 2 de 1931

No. 23

MÁS SOBRE LA A. DE DISTRIBUIDORES

Nuestro artículo del número ppdo., en el cual explicamos por qué razones la Asociación de Distribuidores de Films constituía un peligro para los exhibidores, provocó en el gremio de empresarios una impresión inmejorable.

A los innumerables concretos en los cuales se basó nuestra opinión al respecto, agregamos el artículo aparecido en "La Gaceta Económica" publicación mensual especializada en finanzas:

Dice así el suelto de referencia, que se refiere a la entidad de los distribuidores: "La denominación adoptada es la de 'Asociación Argentina de Distribuidores de Films'. La genuina finalidad de este sindicato consiste en la defensa de la posición económica que se ha conquistado entre nosotros el aludido gremio, conquista que se ha hecho en virtud de la hegemonía que ejercen aquí, en los negocios cinematográficos, las grandes firmas productoras yanquis, y en virtud de la crónica dispersión gremial de los exhibidores, que son los únicos que realizan un negocio auténticamente argentino. Hay socios con voz y con voto y socios con voz y sin voto, lo que asegura la preeminencia de esas grandes firmas, mediante sus agentes y demás intermediarios aquí. Es una organización de resistencia en el más extenso sentido del concepto. Lo que se llama el Asesor-Delegado viene a ser el eje alrededor del cual girará la política defensiva y agresiva gremial. Interesa sobremanera que los Poderes Públicos tomen debida nota de la existencia de la corporación de que se trata."

Como se desprende de lo que antecede, aún fuera del gremio, ya que "La Gaceta Económica" no tiene ninguna vinculación directa ni indirecta con el negocio cinematográfico, se conoce la acción extorsiva que puede desarrollar la Asociación de Distribuidores, si no se reacciona a tiempo y se evita su avance.

Cobardía

Un exhibidor ha sido víctima en la última semana, de un atropello de parte de una alquiladora yanqui. Requerido por HERALDO para que denunciara públicamente el hecho, nos encareció guardáramos reserva del asunto, por temor a las represalias que la difusión de lo acaecido pudiera hacer recaer sobre su negocio.

Del mismo modo que criticamos la acción de las alquiladoras, ponemos en evidencia, en esta oportunidad, la cobardía del exhibidor de referencia. No es esta la forma de conseguir que las cosas varíen, y que las alquiladoras no hagan uso y abuso de la acostumbrada pasividad de los exhibidores.

HERALDO no perjudicará jamás a un exhibidor citando su nombre o al de su cine cuando no convenga a los intereses del mismo, por razones que está demás señalar. Pero las cosas deben decirse valientemente.

Y aún cuando nos resulta doloroso destacar la cobardía de un exhibidor, la sinceridad y la franqueza que han sido, son y serán, nuestras normas invariables de conducta, nos obligan a poner en evidencia el hecho.

La A. de Exhibidores

La Comisión Directiva de la Asociación Cinematográfica de Exhibidores, recibió, en el transcurso de la semana ppda. la visita de miembros de la sociedad de Compositores de Música, con los cuales se trató de llegar a un acuerdo amistoso con el asunto de los derechos de discos.

Continuáronse las gestiones tendientes a conseguir una rebaja en los precios de la corriente eléctrica, y otras, las cuales siguen muy bien encaminadas.

Inexplicable

Los cines de la capital, tanto del centro como de los barrios, han tenido un mes terrible. Noviembre, en efecto, ha sido desastroso para los exhibidores.

¿El material no interesa? ¿El público se aleja de las salas? ¿La crisis? ¿El sonoro? Muchos son los factores a los cuales se puede atribuir esa consecuencia. Nuestra opinión, es que los precios elevados, que han hecho del cine un espectáculo de gente rica, y la inferior calidad del material ofrecido en el curso de la corriente temporal, constituyen las causas a las cuales se puede achacar tan terrible como desagradable consecuencia.

Y aún cuando con lamentaciones nada se gana, consignamos el hecho, movidos por la remota esperanza de que las alquiladoras ante la situación creada, rebajen los precios de boletería a la vez que los de alquiler, como es lógico — y no esperen al verano para lanzar cuanta película impasable tienen en sus archivos.

Los controles

En distintas oportunidades hemos sido testigos presenciales de actitudes incorrectas de las personas encargadas por las casas alquiladoras, de controlar la cantidad de personas que concurren a las salas. Inadvertidamente, las mencionadas personas colocaban a los empresarios respectivos en la desagradable situación de "vigilados", ante el público.

El espectador, ajeno a los manejos del negocio, debe ignorar que las casas ejercen su justo derecho de control en las exhibiciones de películas a porcentaje. Los representantes de las alquiladoras pueden llenar su misión sin necesidad de que el público se entere; vale decir, sin efectuar recorridos por la sala, contando al público como si se tratara de hacienda.

Afortunadamente, son pocos los "controles" mercedores de la crítica que entraña este

Asamblea general

En el transcurso del próximo mes se llevará a cabo una Asamblea General de los miembros de la Asociación Cinematográfica Argentina de Exhibidores en la que se tratarán diversos asuntos de interés general, tales como renovación de autoridades de la Comisión Directiva, alquiler del local social, etc., etc.

Oportunamente indicaremos la fecha exacta y el local en el que se realizará la asamblea que nos ocupa.

Films realistas

Cada exhibidor tiene derecho a encauzar su negocio como mejor cuadre a sus conveniencias. Sin embargo, hay formas de trabajo que perjudican al gremio todo y ya es archiconocido aquello de "El derecho propio termina donde comienza el de los demás"...

Los exhibidores que acuden al socorro expediente de pasar películasseudo realistas, engañando al público, por cuanto las estrictas reglamentaciones municipales impiden pasar películas inmorales — que son las únicas que satisfacen el gusto del público de esa clase de espectáculos — posiblemente realicen un buen negocio, pero bastardizan el séptimo arte, lo desconcentran ante todo el mundo exponiendo al gremio entero a lógicas y justas reacciones de las autoridades municipales.

Todos los años, con el advenimiento del verano, surgen como por generación espontánea una serie de "cines ocasionales", exhibiendo films "no aptos para menores". Es de esperarse que en la actual temporada no se repita el malsano fenómeno.

Las alquiladoras que suministran material a esas salas deberían considerar que las mismas, además de hacer una competencia desleal a los clientes de todo el año, denigran la producción y relajan el negocio.

Enojós

En uno de nuestros números anteriores dimos a publicidad un artículo relacionado con el arreglo de films, señalando al respecto algunos casos de inhabilitación o falta de cuidado. Ello tuvo la virtud de provocar el enojo de los criticados, vale decir, los compaginadores o titulares de las películas que citábamos.

No conocemos personalmente a esas personas ni tenemos otro motivo para atacarlos, que no sea el señalado. Sus declaraciones, en el sentido de que razones de "indole privada" originaron el suelto de referencia, carecen en absoluto de base.

Y consignamos el asunto a beneficio de inventario, ya que no tendremos ningún inconveniente en elogiarlos en cualquier oportunidad, o hacerlos nuevamente objeto de nuestras severas críticas si hay razón para ello.

suelto, y esos pocos podrían con mínimo esfuerzo, colocarse al igual de sus compañeros.

Un poco de discreción y otro poco de práctica constituyen el remedio eficaz.

La escala de clasificaciones, tomando en cuenta el valor comercial de cada película, es la siguiente:

**MUY BUENA
BUENA
REGULAR
REGULAR FLOJA
MALA**

AMANTE DE CORAZON

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Drama).
Estreno: Cine Suipacha, Noviembre 25, a \$ 1.50.
Distribuida por Paramount.

INTERPRETES:

William Powel — Kay Francis —
Carol Lombard

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un modesto vendedor, por quien las mujeres sienten inexplicable atracción, se hace amante de la esposa de un banquero, cuya hija también lo ama. Los celos de madre e hija constituyen gran parte de la intriga, a la que se agrega el verdadero amor que el "gigoló" siente por una muchacha. El banquero, consciente de que el "gigoló" ha destruido su hogar, después de una violenta lucha, lo arroja desde lo alto de las habitaciones del primero. Queda el consuelo, a la bienamada, saber que fue ella la única por quien sintió verdadera pasión el "gigoló".

ANÁLISIS—

No es este un argumento apropiado para William Powel, que no conviene en su rol de "gigoló". Hacía falta un actor más buen mozo y más joven. De ahí que toda la película dé la sensación de falsedad. Por otra parte, el público sabe que las mujeres aman al "gigoló" por los títulos y el diálogo, sin que ningún hecho de la intriga sirva de base. La presentación es excelente, y el film se salva en gran parte por la intensidad dramática del último acto, realizado con máximo acierto. La circunstancia de tratar un asunto escabroso, más admisible en el ambiente yanqui que en el nuestro (el amor de una muchacha por el amante de la autora de sus días) restará a este film. Dentro de su categoría, y pese a la circunstancia señalada en último término, interesará la película en salas familiares.



(LOS DOS SISTEMAS)

Instale un ARISTOFON y tendrá la más absoluta garantía de un sonido perfecto y seguro, sin temor a contra tiempos de ninguna clase.

Acordamos amplias facilidades de pago.

ARECHAVALA & Cia.
J. E. Uriburu 187 — (47 Cuyo, 9282)

PARA EL PROGRAMA—

Un drama intenso, emocionante, desarrollado en un ambiente de gran lujo. Contra la fuerza del amor vacilan aún los fuertes sentimientos maternos. William Powel, en el rol de afortunado "gigoló", hace una interpretación destacada.

HOMBRES ENJAULADOS

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Drama).
Estreno: Noviembre 24, Cine Ideal, \$ 2.
Distribuida por Cinematográfica Terra.
Producción British.
Dirección: E. A. Dupont.
Duración: 1 hora 5 minutos.

INTERPRETES:

Fay Compton— Frank Harvey —
Ian Hunter — Edmund Williard —
Donald Clathrop.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

El jefe de un faro recoge en un café a una mujer y la lleva a vivir con él a la soledad del faro. El segundo, un ex presidiario, aprove-



EL IDEAL DE LA CLARIDAD
El diálogo es la PRUEBA DE FUEGO
de los equipos sonoros. Escuche un equipo

R. C. A. PHOTOPHONE

y comprenderá porqué es el preferido.
ROQUE SAENZ PEÑA 636

vechando la depresión de la joven, que siente horror a la soledad en que vive, la hace suya. Un hombre que ha robado, huyendo de la acción de la justicia, cae al faro, ocultando su identidad. La mujer del capitán y el naufrago se enamoran, provocando los celos del ex presidiario, a quien la primera, durante una violenta escena, asesina. Se entera el marido de la verdad, descubriéndose también que el naufrago es buscado por la policía, la que cae al faro llevándose los. En el café de donde la sacaron, la mujer espera el retorno de su verdadero amor.

ANÁLISIS—

Pese a tener, artísticamente, algunas escenas de gran interés, es floja esta película, cuyo principal inconveniente consiste en la teatralidad y en la pesadez de la intriga. Todo ocurre dentro de un faro, con cuatro personajes únicamente, habiendo poca variación de escenarios. El diálogo, pese a ser siempre breve y cortante, resulta cansador. El canto, un poco fuerte (trata de la pasión de tres hombres por una mujer), está tratado con habilidad, pese a las deficiencias señaladas. La falta de la publicidad que la Terra acostumbra a hacer a sus películas de categoría, resta valor comercial al film que nos ocupa.

PARA EL PROGRAMA—

Tres hombres y una mujer en la soledad de un faro, meros juguetes de las pasiones humanas. Un drama pleno de fuertes situaciones, valorizado por la habilidad de E. A. Dupont, el gran realizador de "Variete".

LA MUJER MILAGROSA

Categoría: **REGULAR-BUENA** (Dramática).
Distribuida por Columbia.
Estreno: Noviembre 26, Real Cine a \$ 2.
Duración: 1 hora 22 minutos.
Dirección: Franck Capra.

INTERPRETES:

Bárbara Stanwyck — David Menners — Sam Hardy — Beryl Mercer — Telma Hill.

Producción íntegramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

En circunstancias en que la ingratitud de los fieles de una iglesia de la cual su padre fue pastor durante muchos años, ha causado la muerte de éste, una muchacha increpa duramente al pueblo acusándolo de cobardía, hipocresía y malvado. El odio que ésta siente por la farsa religiosa, la hace aceptar la proposición de un original "empresario", quien organiza, con brillante resultado, la explotación de un nuevo culto. Se cobra entrada a los fieles, se construye un templo con las dádivas de los creyentes y se organiza el espectáculo religioso como una función teatral dramática. Un joven que durante la guerra perdiera la vista sirviendo a su patria, desesperado por la impotencia a que lo reduce su defecto físico, va a suicidarse, escuchando en ese momento la palabra de "La mujer milagrosa". Lleno de fé, va a la iglesia. Nace entre el ciego y la muchacha un idilio que entorpece el empresario de la segunda, enamorado locamente de la muchacha, a quien amenaza con la cárcel si no abandona a su amado aceptando sus galanteos. Creyéndose indigna del amor del ciego, lo abandona, pero el infortunado, sabiéndolo buena, pretende hacerle creer que ella ha obrado un milagro, devolviéndole la vista. El milagro se produce merced a circunstancias que no se explica claramente. El incendio del templo purifica el alma de la muchacha y la hace renacer a la felicidad y al amor.

ANÁLISIS—

Es sumamente lamentable que el asunto de esta película resulte incomprensible, en cierto modo para el público argentino, por cuanto trata un problema religioso que aquí existe sólo en muy mínima escala. Ello, además, resta valor comercial al film, para aquellos cinematogra-

VOZ FILM

PRESENTA SU NUEVO EQUIPO

Standard Vitaphone (inst.) .. \$ 1.800
Movietone (para baterías) .. \$ 955
Movietone (p. corriente alt.) .. \$ 1.400

AMPLIAS GARANTÍAS
Y FACILIDADES DE PAGO

Pida detalles a

VOZ FILM

ESMERALDA 309—BUENOS AIRES

fes que cuenten con públicos religiosos, a quienes puede parecer tendenciosa y ofensiva la excelente y acertada crítica que significa el mismo. La interpretación de Bárbara Stanwick es sencillamente estupenda, ofreciéndole numerosas oportunidades de poner en evidencia su talento. El desarrollo, pese a la dirección maestra de Franek Capra, para nuestro público es cansador por la sucesión de diálogos. En resumen, una película de categoría.

PARA EL PROGRAMA—

La mujer milagrosa! Una comedia dramática juzgada por la prensa yanqui como una de las mejores de la temporada en curso. La película que consagró a Bárbara Stanwick y a David Manners. Realización de Frack Capra, el gran director de "El Dirigible".

ENTRE CASADOS

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Comedia).

Estrero: Cines Renacimiento y Capitol a \$ 2.

Distribuida por Metro Goldwyn. Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Adolphe Menjou — Lella Hyams — Norman Foster — Hedda Hopper.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un hombre cuyos triunfos deportivos provocan la admiración y el amor de las mujeres, que hacen de él un tenorio, se enamora de una muchacha que vive feliz con su esposo, hasta sorprender al mismo con una mujer en brazos. Por reacción, ella va a entregarse al "Don Juan", pero éste, que comprende su situación espiritual y que la ama sinceramente, le ofrece casarse. La mujer, anuncia al marido su decisión, pero el tenorio comprende que ella ama a su esposo y los une renunciando a la felicidad.

ANALISIS—

Pesada y vulgar es esta producción, cuyo único mérito está señalado en el cartel de los protagonistas. Menjou tiene un papel deslucido y contradictorio. El argumento recién cobra vigor en los dos últimos actos. La presentación es buena, sin destacarse. Dentro de su categoría, interesará especialmente a públicos familiares.

PARA EL PROGRAMA—

"La naturaleza humana es débil". Una interesante comedia social en la que Adolphe Menjou, Lella Hyams y Norman Foster for

mando el eterno "triángulo", tienen oportunidad de lucir sus conocidas dotes interpretativas.

¿Piensa Vd. reemplazar su actual equipo provisorio y defectuoso, por otro insuperable y para ambos sistemas?
RECUERDE QUE LOS EQUIPOS SONOROS

K L A N G F I L M
 satisfacen a todas las exigencias siendo sus precios equitativos y las condiciones de pago muy liberales.

AEG Cia. Arg. de Electricidad S. A.
 B. DE IRIGOYEN 330 — Bs. AIRES

NIÑAS CASADERAS

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Comedia)

Estrero: Cines Palace y Grand Splendid, Noviembre 27 a \$ 2.

Distribuida por Metro Goldwyn. Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Marion Davies — Sidney Blackmer — James Gleason — Polly Moran — Marie Prevost.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Su detalle es innecesario. Trata de una muchacha voluntariosa, la cual por proteger a una sirvienta en trance de ser madre, es acusada de ser "immoral". Con reivindicación de su pureza llega también a la felicidad.

ANALISIS—

Es una comedia más, regularmente interpretada, con buena presentación, y con algunas situaciones cómicas interesantes, sin que ello signifique que tenga especial destaque ninguno de los actores. Apta, dentro de su categoría, para cines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

La inquieta Marion Davies, en un papel de muchacha acusada injustamente, tiene magníficas ocasiones de poner en evidencia sus notables dotes interpretativas. Una comedia con numerosas situaciones cómicas de seguro efecto.

Opinán Di Fiore y Martínez

Don Domingo Di Fiore y D. Sebastián Martínez son hombres jóvenes que en poco tiempo lograron un lugar expectable en el negocio cinematográfico.

Cultos y activos, dirigen en la actualidad el cine "Metropoli" de la capital, el "Metropoli" de Chivilcoy y el Teatro Español, de Mercedes. La opinión de los mismos es doblemente interesante por tratarse de empresarios de salas de la Capital y del interior, a la vez.



Domingo Di Fiore

¿Qué cambios se imponen en el negocio cinematográfico?

Hay excesiva cantidad de salones de estreno. Por otra parte, no sabemos si el retorno al sistema de turnos traerá aparejados beneficios. Creemos interesante ensayarlos y



Sebastián Martínez

obrar luego serán los resultados obtenidos. El negocio del cine, por otra parte, en estos momentos de renovación, varía con excesiva frecuencia.

Nosotros, particularmente, no estamos de acuerdo con tomar la exclusiva de un material y depender de él por toda una temporada, y sin embargo, este año, a finales de temporada, tomamos la exclusiva de Paramount, y no podemos quejarnos de los resultados. Ello no significa que el año próximo trabajemos a base de exclusivas: depende de como veamos el asunto...

De cualquier manera, el actual sistema de estrenos es deficiente. Si las casas yanquis, de quienes dependemos, que nos exigen sábados y domingos, en lugar de una, nos dieran dos películas, nos podríamos defender mejor, especialmente en estos meses de verano en que la única forma de atraer al público es ofrecer novedades.

¿Qué opinan sobre las películas en español y el sistema de "dobles"?

No tenemos ninguna fe en esas películas. Como los films en español tienen un mercado limitado, son de poco costo y el público está acostumbrado a las grandes producciones de tiempos del cine mudo. Los actores españoles, son muy inferiores, por otra parte, a los yanquis. El caso de "Fruta Amarga", exhibida en inglés y en castellano, lo comprueba ampliamente. La versión española, con ser buena, no puede parangonarse a la inglesa.

Nos parece un disparate el sistema de "dobles". No hay nada que hacer en ese sentido. Preferimos, para nuestras salas, — y hablamos teniendo en cuenta la opinión del público — una película en inglés, floja, que no una buena con "dobles".

¿Green en el arrastre de los actores como factor indispensable?

Creemos que no hay nada que hacer sin figuras muy populares. Los términos medios no interesan ni producen absolutamente nada. Interesan las grandes estrellas por sobre todas las cosas. De ahí la preponderancia de Metro y Paramount.

¿Qué opinan sobre el cine yanqui, el europeo y el nacional?

El yanqui domina en absoluto, por la cati-

LOS NUEVOS PRECIOS Y LAS NUEVAS CONDICIONES DE PAGO COLOCAN A LOS EQUIPOS

Western Electric
 SISTEMA SONORO

EN SITUACIONES DE NO ADMITIR COMPETENCIA. — INFORMESE.

Av. Roque Sáenz Peña 615

TECNICA
GARANTIA
ECONOMIA
EXPERIENCIA

Ofrecen a Vd. **FRAILE y MONTEVERDE**

La casa más acreditada del ramo

CANGALLO 2292 — U. T. 47-2846

dad, la cantidad y la variedad. Aun cuando una competencia sería saludable y beneficiosa, no creemos que sea posible, al menos por el momento.

El "Metropol" ha sido, en cierto modo, la "catedral" del cine europeo. Pero hemos debido abandonar ese material, por cuanto los europeos tienen las mismas pretensiones que los yanquis y ofrecen una mercadería que puede ser muy buena artísticamente, y aún haberles costado mucho, pero que es inferior en calidad comercial a las películas americanas. Los europeos, si procedieran con visión del negocio y con criterio constructivo, deberían presentar únicamente las grandes películas hasta acreditar sus respectivas marcas, ofreciendo a la vez, mayores ventajas en precios y condiciones que las casas yanquis. Un poco de sacrificio al comienzo sería altamente beneficioso.

Creemos en el cine nacional, siempre y cuando se empiece modestamente, sin grandes dispendios y sin anunciar producciones "monstruosas", y sin compararlas a ninguna otra. Poco a poco el cine nacional podría conquistar el mercado. Estamos seguros de que si los productores locales se atuvieran a ese plan, alcanzarían el más rotundo triunfo.

Domingo Di Fiore — Sebastián Martínez.



EL EQUIPO NACIONAL MAS SEGURO

Nuestros 18 años de actuación comercial en electrofónica aseguran al cliente no sólo un buen EQUIPO SONORO sino la garantía de nuestra solvencia y seriedad.

Talleres Electrotécnicos-Mecánicos

ALDO BONFANTI

SARMIENTO 2891 — CAPITAL FEDERAL.

La mosca blanca

En una extensa carta que nos envía un antiguo exhibidor de la provincia de Santa Fe, entre otras cosas, manifiesta lo siguiente:

"La miseria que estamos atravesando los cines del interior no tiene precedentes: es realmente extraordinario el alejamiento del público, y no hay ninguna razón que lo justifique. Menos mal que algunas casas alquiladoras — Metro, Fox y Terra — han comprendido que no era posible trabajar con precios elevados y han hecho las reducciones que la situación imponía, permitiéndonos desenvolvernos con cierta holgura, dentro de la crisis. Los gerentes en Rosario de las alquiladoras en mención se han hecho acreedores a nuestro agradecimiento, y HERALDO, cuya opinión valiente, y sana tanto se toma en cuenta, debería destacar esta circunstancia."

Como comprobará el lector es realmente extraordinario el caso de un exhibidor de la campaña — verdadera MOSCA BLANCA — que está agradecido a las alquiladoras.

Y las columnas de HERALDO, que tan pocas veces se han enriquecido con "bombos", se complacen en destacar la opinión del exhibidor de referencia.

¿Marcará esto un nuevo rumbo a las alquiladoras? ¿Cesarán las mismas en su propósito deliberado o inconsciente, pero

no por ello menos perjudicial — de "hundir" a los cines del interior?

Sinceramente deseamos que así ocurra.

Pérdida irreparable

El señor Alberto Molteni, antiguo y prestigioso exhibidor porteño, acaba de experimentar la pérdida de un hijo. A las numerosas expresiones de pesar recibidas por el señor Molteni, HERALDO agrega las suyas.

Largas esperas

..Hemos recibido quejas de varios exhibidores, los cuales, para hacer sus anotaciones en la Metro Goldwyn deben soportar esperas que a veces se prolongan por más de dos horas. Así, no es extraño que un exhibidor llegue a las diez y a las doce debía irse para regresar al día siguiente.

Los dos empleados de programación que atienden a los cinematografistas ponen la mejor buena voluntad del mundo — según se nos manifiesta — para atender con prontitud a los clientes, pero les resulta materialmente imposible despacharlos de inmediato.

Ya en una oportunidad anterior nos ocupamos del caso, sin que la Metro se diera por ayudada. Pese a ello, seguimos creyendo que en el asunto no hay mala voluntad sino simple y llanamente descuido.

Si la Metro agregara uno o dos empleados en la sección programación, en las horas de mayor concurrencia de clientes, los exhibidores se evitarían las desagradables esperas que deben soportar en la actualidad, ocurriendo muchas veces que ante la imposibilidad de hacer anotaciones en el día, prefieren ir a otra casa, con el consiguiente perjuicio que ello entraña para la Metro.

Esperamos que este justo pedido de los exhibidores se tome en consideración.

Discos especiales para sonoro

(Duración: 11 minutos. (Un acto de película).

para sincronizar películas mudas.

Gran surtido. — Ofrece en venta

S.I.D.E. - Ituzaingó 949

(23, Buen Orden, 1305)

Unicos especialistas en el ramo.

Noticioso gremial

Desde Londres, el veterano exhibidor, señor Nicolás Di Fiore, nos envía un afectuoso saludo, haciendo votos por la prosperidad de HERALDO, indicándonos que ha podido comprobar el desarrollo alcanzado por nuestra publicación en los grandes centros cinematográficos europeos, donde la opinión de HERALDO es tomada muy en cuenta.

Agradecemos y retribuimos los saludos, haciendo votos por el feliz regreso del viajero.

— La tentativa de una casa alquiladora yanqui de cobrar a los exhibidores el importe del salario del control, en los casos en que el porcentaje no llegara a \$ 100, ha tenido vida intrauterina, como correspondía a una medida tan injusta como la señalada.

— La Municipalidad ordenó la clausura del depósito de películas de la Columbia, por no hallarse el mismo encuadrado dentro de las disposiciones en vigor.

—Ha estado en Buenos Aires el señor Rot

mitrotzky, gerente de la sucursal de la Cinematográfica Terra y Ufa Film de la Argentina en la zona cordobesa.

—El señor Vignoli, empresario del cine Capitolio, sufrió un accidente automovilístico que, afortunadamente, no tuvo otras consecuencias que las del susto consiguiente. Nuestras felicitaciones por la "salvada".

—Han estado en Buenos Aires los señores Osella, de Rosario, Samper, de Santa Fe y el señor Antonio Fouces, gerente de la Sociedad General en Concordia.

Compañero en desgracia

Domenech, el activo cronista que al lado de la señora Montti hacia la sección cinematográfica del diario "Ultima Hora", ha debido suspender sus tareas debido a una grave afección nerviosa, que la alejará de sus ocupaciones habituales durante un largo período.

Nuestro gremio, que propicia demostraciones con generosidad digna de mejor causa en muchas ocasiones, debe hacer algo para aliviar en la medida de lo posible la angustiosa situación económica del infortunado Domenech. A este respecto HERALDO propiciará cualquier idea, ofreciendo desde ya su apoyo moral y material.

CORREO

J. C., Hollywood. — Muy agradecidos a sus informes, que irán en el próximo número.

H. P., Berlín. — Por correo aéreo van esos datos. Rogamos no demore tanto en contestar nuestras cartas.

T. V., Interior. — Agradecidos giro. Recibo y carpeta salieron por correo.

H. S., Interior. — Igual que al Interior.

J. V. C., Interior. — Rogamos acuse recibo a la carta que le enviáramos en la semana pasada.

J. C., Capital. — Documente su denuncia y no tendremos ningún inconveniente en publicarla. Nos interesa muchísimo el asunto.

F. S., Capital. — En efecto, se nos dice que esa protección tiene por base una deuda particular, pero eso es un asunto privado del que no creemos conveniente ocuparnos.

L. T., Capital. — No ignorará Vd. que estamos "excomulgados". No le extrañe, pues, que debamos buscar las informaciones "extraoficialmente", y no le extrañe tampoco, que consignemos esas informaciones con bastante comodidad.

H. P., Nueva York. — Agradecemos noticias. Rogamos confirmación del cable.

H. J., Capital. — Ese señor, es enemigo gratuito de HERALDO, pero, pese a ello, no podemos dar a publicidad esa noticia. Las deudas personales no tienen nada que ver con el negocio. Agradecemos su buena intención, pero ..

BOLSA DE TRABAJO

(Atendiendo a numerosos pedidos dignos de ser tomados en cuenta, HERALDO crea esta BOLSA DE TRABAJO gratuita. Ofrecimientos y pedidos de empleo, serán incluidos, pues, completamente gratis.)

PEDIDOS

ADMINISTRADOR, muy práctico, que quiera trabajar sobre la base de utilidades, se necesita. Se da amplia libertad de acción. Dirigirse V. V., HERALDO, Canelo 910.

OFRECIDOS

ACOMODADOR, diez años de práctica, se ofrece sin pretensiones. Dirigirse Alvaro Meléndez, Moreno 1693, Dto. B. Capital.

ACOMODADOR práctico se ofrece sin pretensiones. Dirigirse Juan González, Maiza 158, Dto. 1, Capital.