

ARGENTINA { 6 Meses \$ 30.- m.n.
1 Año " 55.- " "
EXTRANJERO { 1 Año \$ 25.- Oro
Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

L. CHAS DE CHRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 3235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. I

Buenos Aires, Noviembre 25 de 1931

No. 22

LAS SOCIEDADES RELIGIOSAS Y LOS CINES DEL INTERIOR

Las salas cinematográficas del interior, cuyo precario desenvolvimiento en la actual temporada HERALDO ha destacado en distintas oportunidades, están gravadas por una serie de impuestos municipales y provinciales, que significan un porcentaje elevado del total de las entradas brutas.

Bajo la denominación de "Sociedades Culturales" o "Asociaciones Religiosas", en innumerables localidades del interior se exhiben películas "para los alumnos" o "para los asociados" (para quien quiera verlas en realidad), cobrando un precio de entrada que en muchas ocasiones es tan elevado como el de los cinematógrafos que pagan sus patentes y a quienes las alquiladoras "exprimen" lo más posible o, en el mejor de los casos, tan bajo, que hace imposible la competencia honesta de las salas dedicadas de continuo al cultivo del séptimo arte.

Ahora que las alquiladoras están reunidas bajo la égida de una entidad de nombre "palanganudo" y acción no menos "palanganuda" ¿no han considerado que suministrar material a esas sociedades, competidoras desleales de las salas cinematográficas, significa ayudar a un enemigo colocado merced a la desidia o a la falta de previsión de las autoridades municipales de los pueblos, en situación de privilegio? Si la Asociación de Distribuidores, como dice, tiende a conseguir el bienestar del gremio ¿no es esta una ocasión inmejorable de demostrar que sus propósitos son nobles y su conducta bien inspirada?

Si así fuera, la Asociación debería prohibir a sus representantes del interior que alquilen el material a sociedades que ofrezcan exhibiciones públicas o que cobren entradas, medida esta de elemental justicia.

Los exhibidores de la campaña deben escribirnos indicándonos que casas facilitan material a esas sociedades y, si es posible, enviarnos los programas de las mismas, a fin de documentar nuestra obra.

Sobre los turnos

No pecamos de pesimistas si aseguramos que pueden darse por fracasadas las gestiones que se relacionan con la reimplantación del sistema de turnos. Y ese fracaso debe atribuirse a la voracidad de las alquiladoras, como pasamos a explicarlo.

En la Asociación de Distribuidores, se manifestó repetidamente que sus componentes veían la conveniencia de volver a los turnos y que a tal fin harían lo posible para que el proyecto se hiciera efectivo... Pero llegó el momento de fijar precios y los alquiladores propusieron en principio, condiciones tan exorbitantes, que algunos exhibidores ni quisieron volver a oír hablar del asunto, como era lógico. Además de exigirse precio fijo, ese precio era dos o tres veces mayor al porcentaje que correspondía a esas casas en la actual temporada.

Si eso es el criterio conciliatorio que anima a los miembros de la Asociación de Distribuidores ante la crisis del negocio, sería mejor que trataran el asunto duramente, como acostumbraban a hacerlo, sin decirlo... Ya lo dice el proverbio: "De buenas intenciones está el mundo lleno...", que en este caso podría decirse: "Sobran las buenas palabras y faltan los buenos hechos".

¿Cambio de gerente?

Circula insistentemente el rumor de que el gerente de una alquiladora yanqui recientemente instalada en el país, sería reemplazado por otra persona de destacada actuación en el gremio. Consignamos el dato a beneficio de inventario, un tanto "escamados" de la serie de cambios anunciados en los últimos tiempos por los "sabelotodo", cambios que no se produjeron.

Aun cuando no sería extraño que esta vez el asunto se confirmara.

SI VD. NO HA RECIBIDO EL
SEGUNDO SUPLEMENTO
DE HERALDO
reclámelo por carta o por teléfono.

TAMBIEN LAS CASAS CHICAS

Las llamadas "casas chicas" que, por lo general, explotan un material de calidad mediana, para poder competir con las "grandes", deben acreditar cuanto menos seriedad en su negocio y consideración hacia los exhibidores. No ocurre así, como lo demuestra la carta que nos envía un veterano exhibidor del Litoral, el señor Francisco Fabrizzi carta que reproducimos sin mayores comentarios:

Señor Editor de HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA

Cangallo 910 — Capital

De mi consideración:

He seguido con mucho interés las campañas que hace HERALDO en beneficio de los exhibidores del interior y ello me incita a solicitarle se sirva dar a publicidad lo siguiente:

El viajante de "Ero Film" convino conmigo la exhibición en mi teatro Odeon, de tres películas sonoras. Haciendo una excepción a mis normas de trabajo, le acordé porcentaje para el domingo 8 del corriente ppdo. Recién a último momento y cuando no había tiempo de prevenir al público, recibí un telegrama en el que se me decía que por causas de fuerza mayor debía suspenderse la exhibición.

Escribí a la casa pidiendo se me explicara a qué motivo debía atribuir lo ocurrido, sin obtener ninguna contestación. Sé que un representante de la "Ero Film" estuvo hace pocos días en una localidad vecina a ésta, y no se dignó siquiera hablarme por teléfono.

Ello comporta una falta de atención y demuestra el desinterés de la "Ero Film" por atender a los clientes que, como yo, acostumbran a llevar su negocio con seriedad y a cumplir con sus compromisos.

Doy a publicidad el asunto, movido por el interés de que otros colegas no sean víctimas de la informalidad y de la falta de organización de una alquiladora que no tiene en cuenta los respetables intereses de sus clientes. Soy el primero en reconocer que un viajante puede sufrir un inconveniente imprevisto, ¿pero no existe la obligación de la casa de comunicar la causa de la suspensión?

La "Ero Film" ha dado pruebas de no guardar ninguna consideración a mis intereses, con su actitud anticomercial, y esto es lo que debe destacarse.

Agradezco a la hospitalidad que brinda a estas líneas, cuya publicación le encarezco, saludado atte.

(Fdo.): Francisco Fabrizzi.

(Teatro Odeón — Concordia, Entre Ríos)

Noviembre 20, Concordia.

La escala de clasificaciones, tomando en cuenta el valor comercial de cada película, es la siguiente:

MUY BUENA
BUENA
REGULAR
REGULAR FLOJA
MALA

LOS PERSEGUIDOS

Categoría: **REGULAR** (Policía).
Estreno: Cine Suipacha, Noviembre 18 a \$ 1.50
Distribuida por Paramount.
Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Clara Bow — Regis Toomey — Leslie Fenton — James Murray.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un ex presidiario lucha inútilmente por volver a la vida honrada. Después de dos años de labor honesta, se ve obligado a proteger a un ladrón, que se ha refugiado, herido de muerte, en su casa. Muere el delincuente y para eludir la acción de la justicia el otro muchacho hace desaparecer el cadáver. Un hermano de la esposa del muchacho ha hurado el collar, origen del lío, el que devuelve. Después de una serie de interesantes incidencias la policía se incauta de la joya y los jóvenes pueden iniciar una nueva vida.

ANÁLISIS—

Dentro de su género de película policial acredita esta producción méritos destacados, siendo de lamentar que el excesivo diálogo malogre parte del interés de la trama, habilitemente llevada. La interpretación es correcta, abundando las situaciones dramáticas de seguro efecto.

PARA EL PROGRAMA

"Quien ha caído una vez difícilmente levantará la cabeza". Esta película, animada por la bellísima estrella Clara Bow, narra los esfuerzos de una pareja ansiosa de redimirse de un pasado culpable.

AL DESPERTAR

Categoría: **REGULAR-BUENA** (Comedia).
Distribuida por Metro Goldwyn.
Estreno: Cines Paris y Grand Splendit, Noviembre 20 a \$ 2.50.
Duración: 1 hora 17 minutos.

INTERPRETES:

Ramón Novarro — Helen Chandler — Jean Hersholt — Glenn Tryon — Clyde Cook.

Enteramente hablada en inglés (Ambos sistemas).

SOLICITE PRECIOS Y CONDICIONES DE VENTA DE LOS NUEVOS MODELOS DE EQUIPOS SONOROS

KLANGFILM

AEG Cia. Arg. de Electricidad S. A.
B. DE IRIGOYEN 330 — Bs. AIRES

ARGUMENTO—

Un joven teniente del ejército austriaco seduce a una muchacha y creyéndola una mujer de mala vida le paga "la noche de amor". El despecho arroja al vicio a la muchacha, la que acepta la protección de un potentado. Transformada en una "mantenida" obliga al militar a jugar una suma importantísima. Cuando parece que el muchacho deberá recurrir al suicidio para salvar su honor, un tío de éste satisface la deuda. Arrepentida de su acción la muchacha ha abandonado a su protector, volviendo a ganarse la vida como profesora de piano. El muchacho renuncia a su carrera militar para casarse con ella.

ANÁLISIS—

Sólo el arrastre de Ramón Novarro justifica la categoría de esta producción mediocre en todo sentido, como lo prueba por otra parte la circunstancia de haber sido estrenada a fines de temporada. La interpretación es correcta y Novarro anima con gracia su personaje. Helen Chandler se conduce con acierto. Hay largos palametos en inglés que la tornan cansadora por momentos contribuyendo a hacerla más fatigosa la endeble intriga que en ningún momento logra interesar realmente al espectador.

PARA EL PROGRAMA—

Ramón Novarro, el inolvidable protagonista de "Ben Hur", interpreta el rol protagónico de esta comedia dramática desarrollada en el sugestivo ambiente del imperio austriaco.

WESTERN ELECTRIC

Llegó nuestro nuevo Jefe Comercial, el Señor J. M. Mills, quien hará una gira por la República.

Suplicamos a los Señores Empresarios de las provincias avisarnos si están interesados en recibir al señor Mills para que pongamos sus nombres en el itinerario de nuestro representante.

EL PRINCIPE GONDOLERO

Categoría: **REGULAR** (Comedia musical).
Estreno: Cine Real, Noviembre 19 a \$ 1.50.
Distribuida por Paramount.
Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Roberto Rey — Rosita Moreno — Andrés de Seguro — Manuel Arbo — Juan de Homs.

Enteramente hablada en castellano, con música y canciones sin mayor valor. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

El último descendiente de una familia de príncipes, sujeto mujeriego y voluntarioso como todos sus antecesores, hace pasar muchos malos ratos a su abuelo, el que vé con terror la perspectiva de que se acabe la dinastía, induciendo al muchacho a contraer matrimonio. En excursión, lleva a Venecia un millonario que se presume sea yanqui, acompañado de su hija, la que confunde al joven príncipe con un gondolero. Ambos acaban enamorándose y casándose, pese a las continuas divergencias del abuelo del primero y el padre de la segunda. Este último quiere adquirir los derechos de exclusividad del escudo de armas de

la noble familia para aplicarlo a su negocio (de Chicago). Un pintoresco duelo antiguo y las reyertas del nuevo matrimonio, que acaba por comprenderse, constituyen el final de la película.

ANÁLISIS—

Le falta sal a esta película excelentemente presentada y en bellas vistas de Venecia, intercaladas con habilidad. Los actores se desempeñan correctamente, sin destacarse, en mérito a la deficiente dirección. Las canciones de Roberto Rey son mediocres, pese a la hermosa voz del actor. Hay situaciones cómicas agradables, pero la endeble intriga hace que la película se torne monótona en los actos finales. Dentro de su categoría, es apto este film para públicos familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Una comedia musical aménisima en la que luce sus dotes de actor y de cantante el joven galán Roberto Rey, secundado por Rosita Moreno, Andrés de Seguro y un conjunto de destacados intérpretes del cine hispano.

NOVIAS BRULADAS

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Comedia).
Distribuida por Columbia.
Estreno: cine Capitol, Noviembre 20 a \$ 2.
Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Betty Compson — Jack Mulhall — Constance Cummings.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una muchacha modesta se entrega a un hombre que ocupa un alto cargo en la compañía donde trabaja la primera. Conoce al jefe a una muchacha que se finge honestísima, y logra enamorarlo. Con toda crueldad él le anuncia su casamiento con la otra: la muchacha renuncia a su amor, aceptando, despechada, la protección que le ofrece el dueño de la empresa. Este último galantea más tarde a la mujer de su subordinado, haciéndole su amante. Para evitar que el marido los sorprenda, la muchacha que fué abandonada quiere aparecer en situación dudosa, pero el hombre descubre la verdadera calaña de su esposa, y anuncia su divorcio para casarse con la mujer que siempre amó.

ANÁLISIS—

Una intriga vulgar, recargada de detalles inútiles, hace de esta película bien interpretada y presentada una producción pesada y de lento desarrollo. Dentro de su categoría, es apto para salas familiares especialmente.

PARA EL PROGRAMA—

Tarde llegó la verdad a su corazón, pero la dicha del futuro le compensó de los desencuentros sufridos. Una interesante comedia social interpretada por Betty Bronson, la inolvidable protagonista de "Peter Pan", Jack Mulhall y Constance Cummings.

FRAILE Y MONTEVERDE

EQUIPOS SONOROS NACIONALES garantizados, funcionando perfectamente, en más de treinta salones. Desde \$ 1.300 hasta \$ 4.500. Antes de instalar un equipo sonoro, consúltenos. **FRAILE Y MONTEVERDE**, Cangallo 2202, Capital.

LA MASCARA AMARILLA

Categoría: VÉR ANALISIS.

Distribuida por Cinematografía Terra.

Producción: British Internacional.

Estreno: Cines Renacimiento y Versailles.

Noviembre 17 a \$ 2.

INTERPRETES:

Lupino Lane — Warwick Ward — Dorothy Seacombe — Wilfred Temple.

Producción hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un potentado chino roba un diamante que perteneció a sus antecesores, llevándose también a la prometedora del oficial a cuyo cargo estaba la custodia de la joya. Un reporter en trence de hacer notas sensacionales, interviene eficazmente, logrando salvar a la mujer de las garras del chino.

ANÁLISIS—

Es sumamente difícil establecer la categoría comercial de esta película. En uno de los salones de estreno el público interrumpió la exhibición exteriorizando su desagrado; pese a ello, como se trata de una película folletinesca, en la que se amalgama lo real con lo fantástico, no puede tomarse esa protesta de un público de primera línea, como base para fundamentar una opinión. Choca, en realidad, el carácter fantástico de algunas escenas, muy bien realizadas por otra parte. Las situaciones cómicas, a cargo de Lupino Lane son excelentes y gustan al público. Los cortes que han sido hecho a la película después de su estreno, deben haberla beneficiado grandemente. Justo es reconocer que el título es todo un acierto, por lo que significa como valor de atracción. A mero título condicional puede incluirse esta producción en la categoría de REGULAR.

PARA EL PROGRAMA—

Una producción excepcional en la que se une lo fantástico a lo posible, creando situaciones de terror y momentos de gran comedia, en original amalgama. Lupino Lane, que tan eficazmente secundara a Maurice Chevalier, en "El Desfile del Amor", y Warwick Ward, el inolvidable galán de "Variété" tienen a su cargo los roles principales de este film que ha sido dirigido por Harry Lachman.



EL IDEAL DE LA CLARIDAD.
El diálogo es la PRUEBA DE FUEGO de los equipos sonoros. Escuche un equipo.

R. C. A. PHOTOPHONE

y comprenderá porqué es el preferido.
ROQUE SAEZ PEÑA 636

NUNCA ES TARDE

Categoría: REGULAR-FLOJA (Comedia).

Distribuida por Fox Film.

Estreno: Noviembre 20, Palace Theatre a \$ 2.

Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Will Rogers — Fifi Dorsay — Lucien Littlefield

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).



(LOS DOS SISTEMAS)

Instale un ARISTOFON y tendrá la más absoluta garantía de un sonido perfecto y seguro, sin temor a contratiempos de ninguna clase.

Acordamos amplias facilidades de pago.

ARECHAVALA & CIA
J. E. Uribe 187 — (47 Cuyo, 9282)

ARGUMENTO—

Un millonario vive convencido de que es un viejo. Sus hijos no hacen otra cosa que divertirse, hasta que una muchacha convence al anciano de que no es tan viejo como cree. Se rejuvenece el hombre e interviene eficazmente evitando la consumación de un despojo que un estafador está por cometer con la muchacha, a la cual está unido por afecto meramente paternal. El marido de la muchacha, comprende al viejo y a la chica en actitud dudosa. El viejo cree que todo no es sino un chantage y está dispuesto a pagar lo que le pidan, pero al fin comprende que no hay nada de eso.

ANÁLISIS—

Muy animada resulta esta comedia que decae en los actos centrales, tornándose cansadora. Los diálogos son cortos y la traducción de los mismos es acertada. La música sobreimpresa, al reverso de lo que ocurre con otras producciones Fox estrenadas en la corriente temporada, no molesta. Apta, dentro de su categoría, para cines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Will Rogers, el gran humorista y actor yanqui, y la encantadora estrella Fifi Dorsay, interpretan los roles protagónicos de esta interesante producción que presenta una serie de situaciones altamente cómicas.

Opina Don Pablo Coll

Iniciado en el gremio en el año 1917, en el cine Armonía I, don Pablo Coll, merced a su laboriosidad ha llegado a ser uno de los primeros empresarios sudamericanos. En el año 1922 asocióse a don Nicolás Di Fiore, siendo ambos, en la actualidad, propietarios de los cines Monumental, Hindú y Renacimiento.



¿Qué cambios se imponen en el negocio cinematográfico?

Particularmente, mi negocio no necesita cambios. Creo, sin embargo, que los turnos beneficiarían a todos por igual. Sin embargo, para volver al sistema anterior de explotación, tendrían que cambiar de categoría numerosas salas: con diez y seis cines de estreno y ocho de segunda línea, como hoy actualmente en el centro, es imposible pensar en el turno.

Para hablar de cambios de sistemas, por otra parte, sería menester que alquiladores y exhibidores se pusieran de acuerdo de antemano. Nunca ha sido más indispensable una acción conjunta que en este caso.

De cualquier manera, como veo que muchos colegas se quejan de la deficiente mar-

cha del negocio, entiendo que no estaría de más el cambio, aún cuando fuera a simple título experimental.

¿Qué opina sobre los films en español y las películas con "dobles"?

Mientras no haya artistas de gran arrastre no tienen nada que hacer los films en español, como pueden haber gustado al principio, como novedad solamente. Imponer un actor significa un gasto en propaganda que el mercado no permite; por otra parte, los acentos constituyen un inconveniente insalvable.

En lo que concierne al sistema de "dobles", el público no lo acepta ni mucho menos. En una de mis salas he pasado recientemente una película "truada" de esa manera — y muy bien por cierto — y pese a esta circunstancia el público la tomó a broma. En ese sentido no hay nada que hacer.

¿Cree en el arrastre de los actores como factor indispensable?

El nombre del artista es la base central del espectáculo. Sin embargo de films que tengan un gran asunto puede esperarse buen resultado, tal el reciente caso de "Simiente". Por lo general, anualmente sólo cuatro o cinco películas sin grandes figuras, logran éxito. El resto, muchas veces injustamente, pasa desapercibido.

¿Qué opina sobre el cine yanqui, el europeo y el nacional?

El yanqui domina y seguirá dominando por mucho tiempo por sus grandes medios y la habilidad que tienen los dirigentes de las compañías para imponer actores. El cine europeo podría ocupar entre nosotros un lugar importante, cosa que no ocurre por cuanto los dirigentes de las casas, por un mal principio de economía, como muy acertadamente lo ha hecho constar HERALDO, no se preocupan por presentar bien las películas. Hay films que en Europa pueden gustar mucho, pero que aquí no interesan. Y los gerentes locales no establecen esa diferencia. Ellos son los más perjudicados, por otra parte. En mis salas, he dado cabida en muchas oportunidades a films producidos en el Viejo Mundo, y seguiré dándole lugar en la medida de lo posible, siempre y cuando las casas cuiden la presentación, el corte y la titulación de las películas, con más atención y acierto que hasta ahora.

No creo en el cine nacional. La falta de elementos técnicos, y más que eso la falta de directores, constituyen dos inconvenientes insalvables por el momento. Un éxito ocasional nada significa para hablar de las bases de la industria. La única forma sería contar con grandes capitales y traer directores competentes. Es doloroso decirlo, por cuanto los directores nuestros tienen mucho entusiasmo, pero es la verdad.

PABLO COLL.

VOZ FILM

PRESENTA SU NUEVO EQUIPO

Standard Vitaphone (inst.) .. \$ 1.800

Movietone (para baterías) \$ 935

Movietone (p. corriente alt.) \$ 1.400

AMPLIAS GARANTÍAS
Y FACILIDADES DE PAGO

Pida detalles a

VOZ FILM

ESMERALDA 309—BUENOS AIRES

AFIRMAMOS

AFIRMAMOS que la Asociación de Distribuidores de Films, pese a albergar en su seno a algunas casas europeas, es una entidad eminentemente yanqui, cuya acción aún no ha sido definida, y cuyos objetivos, no por ocultos menos evidentes, significan una espada de Damocles suspendida sobre la cabeza de todos los empresarios cinematográficos argentinos.

Si la actividad de la Asociación de referencia se limitara a adoptar medidas de fuerza contra los exhibidores desonestos que hacen de la piratería y del contrabando un indigno y cómodo "modus vivendi", HERALDO la apoyaría: la depuración del gremio se hace necesaria, y en beneficio de los exhibidores honestos convendría que se eliminara del negocio cinematográfico a los que acreditan una larga foja de inmoralidades.

Pero la Asociación no limitará hasta ese punto su actividad. En cuanto se sienta fuerte y segura de sí misma, pretenderá a todos los exhibidores por igual, y los exhibidores deberán rendirse a sus exigencias a trueque de cerrar sus salas.

La Asociación responde pura y exclusivamente a los intereses de las casas yanquis, y en especial de la Metro y la Paramount; las casas europeas son, en este caso "material de relleno", meras figuras decorativas, a las que se permitirá actuar mientras no molesten...

Recuérdese si no, que la Asociación resolvió publicar avisos de determinado centímetro estableciéndose una multa considerable para quien no cumpliera esta disposición: la Metro Goldwyn Mayer, hizo caso omiso — e hizo muy bien, por otra parte — de la prohibición, y anunció "Trade Horn" como le vino en gana. Como la Metro se manifestó no dispuesta a satisfacer la multa, se acordó "perdonarla"... Si se hubiera tratado de una casa europea, la multa se habría hecho efectiva sin vuelta de hoja.

Si a las casas americanas hubiera convenido la eliminación del gremio de Francisco Fernández, la eliminación se habría llevado a cabo, pero las casas yanquis, esta vez con el apoyo de una europea — la Cinematográfica Terra — dijeron que "no", y volvieron sobre sus pasos, prefiriendo que renunciaran dos asociados (La General y la New York) y "La Película", publicación desprestigiada hasta lo inverosímil, sigue actuando porque su "director" CONOCE MUCHAS COSAS DEL PASADO DE MUCHA GENTE... vale decir, porque a las casas yanquis les "conviene" que "La Película" siga en el gremio.

El tiempo confirmará en todo nuestras apreciaciones.

Solución amistosa

El señor Agustín Scazzola, empresario del cin. Alvarez Thomas, nos comunica que merced a la oportuna intervención del Presidente de la Asociación Cinematográfica de Exhibidores, señor Francisco Iarla, ha conseguido una solución favorable en el asunto de que HERALDO diera cuenta en el número ppdo. Con tal motivo el señor Scazzola desea hacer público su agradecimiento, tanto por el señor Iarla como para el gerente de la Paramount, sin cuya intervención tanto él como la Paramount se hubieran visto abocados a un pleito, consecuencia ésta desagradable y costosa para ambas partes.

Por su parte, el señor Iarla nos ha manifestado que ha encontrado en esta emergencia, muy buena voluntad y excelente trato de parte de gerente de la Paramount, señor Bauer, a quien por el asunto que nos ocupa, entrevista a acompañado del señor Andrés Cordero, especialmente comisionado por la entidad que reúne a los exhibidores argentinos.

Consignamos complacidos el hecho. La Paramount, que siempre ha encontrado "perniciosa" la acción de HERALDO al señalar errores de procedimientos y continuas desatenciones, tiene en esta oportunidad el medio de comprobar que cuando una alquiladora se lo merece, HERALDO no vacila en elogiarla.

¿Será esta una consecuencia de las campañas de HERALDO en beneficio de los exhibidores sudamericanos? Suponemos que sí, y esperamos que esta favorable reacción continúe y aumente: ello reportará muchos beneficios, tanto a los exhibidores como a la Paramount, casa ésta que, en mérito a los hechos de que hemos dado cuenta en repetidas ocasiones, había visto mermar considerablemente su clientela.

Para sincronizar films

Los cines de barrio y del interior, que exhiben films mudos en las primeras secciones, se ven obligados a pasarlos con discos comunes, ocurriendo muchas veces que finalizada la película el disco recién está en la mitad.

Teniendo en cuenta ese inconveniente la S.I.D.E., fábrica nacional de discos, ha grabado numerosos discos que duran once minutos (un acto de película). La música de los discos de referencia ha sido objeto de una cuidada selección para que pueda adaptarse a cualquier film.

El precio de estos discos es sumamente bajo. No cabe duda que esta última circunstancia, unida a los beneficios prácticos que se derivan de la iniciativa, ha de ser ampliamente aprovechada por los exhibidores.

Procedimientos erróneos

Cuando algún cine de barrio, para aumentar la atracción del espectáculo, rifó juguetes o libras esterlinas, etc., etc., los altos dirigentes de las alquiladoras yanquis, censuraron el procedimiento, encontrándolo, con justicia, anticomercial, por cuanto sentaba un desagradable precedente.

Discos especiales para sonoro

(Duración: 11 minutos. (Un acto de película).

para sincronizar películas mudas.

Gran surtido. — Ofrece en venta

S.I.D.E. - Ituzaingó 949

(23, Buen Orden, 1305)

Unicos especialistas en el ramo.

Sin embargo, en los últimos tiempos, la Metro Goldwyn Mayer ha introducido estos procedimientos que pueden denominarse acertadamente de "baratillo". Así, con "Tenorio en Piñama", film de buena calidad comercial que no necesitaba esa clase de refuerzos, se ofrecieron "piñamas" al público. Con motivo del estreno de "Al Despertar", producción de Ramón Navarro, se rifará entre el público pasajes en avión hasta Río de Janeiro y Santiago de Chile.

Es que la Metro tiene poca confianza en una película de Ramón Navarro, para referirla con una "rifa"? No hemos visto, hasta el momento de escribir estas líneas, "Al Despertar", pero mal puede esperarse que esta producción sea de buena calidad comercial si hay que recurrir a esta clase de expedientes para interesar al público.

Hoy la Metro ofrece pasajes hasta Río y hasta Santiago; mañana, otra compañía, será sobrepasa la "generosidad" de la primera, y ofrecerá un pasaje de ida y vuelta a Europa.

Y llegará un momento, en que el público, con toda razón, al sacar su entrada, pedirá un pasaje para cualquier parte.

Noticioso gremial

La empresa M. M. González ha arrendado el cine Belgrano, de Mar del Plata, el que inauguró con éxito en el transcurso de la semana ppda.

El pleito existente entre la casa Reich y la empresa M. M. González, relacionado con el arrendamiento del teatro Porteño, se han arreglado particularmente. A estar a nuestras informaciones el 15 de Diciembre se hará cargo del Porteño la empresa González.

En el cine Coliseo Palermo se declaró el viernes ppdo., en las horas de la mañana, un violento incendio que ocasionó grandes perjuicios en las instalaciones y en el edificio, propiedad este último, del conocido empresario señor Franco.

Con mucha insistencia circula en el gremio el rumor de que varios dirigentes de casas americanas serán removidos a otros países por las casas centrales.

También se asegura que un cine central de primera línea ha sido arrendado por una persona vinculada al negocio cinematográfico desde hace muchos años, quien contaría con un fuerte capitalista. Consignamos la noticia a simple título informativo, por cuanto los interesados niegan el asunto, reconociendo, sin embargo, que se han hecho trámites en ese sentido.

La empresa Pablo Antonio Carreto se ha hecho cargo de la explotación del cine La Chifla, de al calle Espinosa 570, de esta capital, siendo administrador de la sala el señor Rafael Beltrán.

Un fuerte capitalista está estudiando la posibilidad de construir un cine en la Boca, y un edificio sobre el mismo, de quince pisos. Se han confeccionado ya los planos correspondientes.

MUCHO CUIDADO CON LOS EQUIPOS SONOROS

Los cines del interior, especialmente, deben tener mucho cuidado al instalar equipos de fabricación nacional. Hemos recibido varias denuncias de empresarios de la campaña, que pagaron sumas proporcionalmente importantes por equipos sonoros, los cuales, a poco de su instalación, no funcionaron más, sin que se consiguiera el arreglo del mismo.

HERALDO facilitará a los exhibidores de al campaña, gratuitamente todos los datos relacionados con equipos sonoros: vale decir,

precios, condiciones, salones donde están instalados, resultados obtenidos con los mismos, etc., etc.

Demás está decir que HERALDO no recomendará ningún equipo bajo ningún concepto: su misión se limitará sencillamente a transmitir la opinión que los equipos merecen a los empresarios que trabajan con los mismos, opinión que, por otra parte, es la más autorizada y digna de tomarse en cuenta. Esperamos pues, que se utilicen estos servicios.