

ARGENTINA { 6 MESES \$ 30.- m/a.
 { 1 AÑO .. 55.- ..
 EXTRANJERO { 1 AÑO .. 25.- Oro
 En Giro Postal, Cheque o Estampillas a la
 orden del Editor.

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CRUZ
Editor

Dirección y Administración
 BELGRANO 1217
 U. T. 38 - Mayo 1946
 BUENOS AIRES
 REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. I

Buenos Aires, JULIO 8 de 1931

No. 2

La Crisis del Negocio Cinematográfico

Varios son los factores determinantes del mal momento porque atraviesan los cinematógrafos, y no es el menos importante el que se deriva de la crisis general porque atraviesa el país, pese a lo cual, si sólo hubiera habido ese inconveniente, la marcha del negocio no habría sido tan dificultosa como ha sido y lo continúa siendo en la actualidad, según se desprende de las consideraciones que damos a conocer a continuación:

Primer inconveniente

El exorbitante aumento de los aranceles cinematográficos aplicado por las autoridades, motivó una justa resistencia de las casas alquiladoras, que no retiraron su material de la Aduana, y suspendieron sus estrenos a principios de la temporada. Ello atrajo la programación en casi dos meses, malogrando así la época más productiva del año, cuando el público, después del verano, sólo espera que se le brinde la oportunidad de ver nuevas películas para concurrir al cinematógrafo.

Segundo inconveniente

Pese a que el sonoro ya existe desde dos años, la mayoría de los exhibidores no ha dado aún una orientación fija a su negocio. No se conocían, a principios de la temporada, las características de la producción que llenaría los programas y era materialmente imposible hacer el plan del año sin contar con una base. Y en el negocio cinematográfico, especialmente, sólo por excepción se ha obtenido buen resultado con improvisaciones.

Tercer inconveniente

Las cesantías dictadas por el Gobierno y la situación económica general, que a pesar de restar buena cantidad de público a los cines, Los empleados públicos que no fueron movidos de sus puestos, ante la inseguridad general, se vieron obligados a hacer economías. Y el gasto correspondiente al cinematógrafo se eliminó de muchos hogares o se redujo a su mínima expresión.

La mala situación del comercio en general, que determinó también cesantías y reducciones de salario, repercutió hondamente en la marcha de los cines.

Cuarto inconveniente

El antiguo problema de los precios de boletería se ha agravado con el sonoro. Cualquier película debe cobrarse hoy, en las salas de estreno, a dos, dos con cincuenta o tres pesos. En los cines de barrio, el precio de un peso con cincuenta es ya casi normal. Y, lógicamente, para la mayoría del público, esos precios son prohibitivos.

Quinto y principal inconveniente

Todos los inconvenientes señalados son de

máxima importancia, pero el más grave y el que ha pesado más sobre el negocio del cine, ha sido y continúa siéndolo, el determinado por la inferior calidad del material con que cuentan las casas alquiladoras para la temporada en curso.

No ha habido ni una sola película de verdadera importancia, "Luces de la ciudad", por ejemplo, esperada ansiosamente por el gremio y por el público, no fracasó, pero sus resultados económicos no han sido ni con mucho, ni la mitad de lo que era justo esperar de un actor tan cotizado como Chaplin, y de un film anunciado con bombos y platillos por la prensa mundial durante tres años. Se hicieron algunos llenos, pero a los quince días del estreno de la película en mención, hubo exhibiciones en que los espectadores no llegaron a cien. "Marruecos" y "Monte Carlo", películas a las que se le realizó una gran propaganda, fueron víctimas del mismo fenómeno. En un principio, trabajaron también a sala llena, pero a los pocos días languidecieron.

De las películas habladas en español, sabido es lo que debe decirse. En los cines de primera línea han fracasado por lo general. "Resurrección y Sevilla de mis amores", trabajaron regularmente en los salones de estreno, sin que tampoco respondieran a los cálculos anticipados. En los barrios, las producciones de ese carácter interesaron más, sin significar grandes triunfos económicos. Buenas películas en castellano, de verdadero valor comercial, han llegado sólo excepcionalmente. Y el público, cada día, como es lógico, exige más, sin que los progresos de las producciones tengan la misma línea ascendente. Y si las dichas películas no mejoran un 100 por 100, por lo menos, llegará pronto un día en que anunciar películas en español será sinónimo de sala vacía.

Las parlantes en inglés, son títulos intercalados o superpuestos, llegan trancas, y los vacíos producidos por los inevitables cortes, disminuyen sus méritos. Y aún es peor el efecto en las películas en que se suplanta con música el diálogo original: resultan grotescas; los actores mueven la boca como si tuvieran un tic nervioso, provocando carcajadas en las escenas más dramáticas, de todo lo cual ha resultado que el público, al que no interesan estos entretelones del negocio, ha manifestado su protesta de la mejor manera: no concurriendo a los cines.

Un mal entendido deseo de hacer negocio a todo trance ha impulsado a algunas alquiladoras americanas a presentar todas las películas que les llegan al país, sin el más elemental criterio de selección, de tal manera que hay algunas producciones que no merecen ni ser pasadas en los cines de más ínfima categoría, tal la reciente "Los ojos del mundo", que puede haber sido buena en su versión original, pero que resulta detestable e insufrible en la pésima versión sincronizada dada a conocer en el Select Lavalle.

Unese a todo ello la ausencia de "nombres" en las producciones. El cine sonoro obligó a renovar en gran parte los elencos y el exhibidor no cuenta en la medida de antes, con la gran ayuda que significaba tener un nombre de gran arrastre en sus carteles; un nombre, que por sí mismo, atraía a los espectadores.

¿En consecuencia?

¿Qué se puede sacar, como lógica consecuencia, de todo ello? Sencillamente, que el año cinematográfico es malo por falta de material de calidad. Y si se agrega a esa falta de material de calidad, el sistema de porcentaje por cualquier película — aún aquellas de programa que se alquilaban a cien pesos por tres fechas en temporadas pasadas — se llega a la conclusión de que la víctima de esa defecación es el exhibidor.

Las alquiladoras, han visto rebajado el nivel comercial de sus películas pese a su buena voluntad, ya que es lógico suponer que les interesa como a nadie poder ofrecer buenas producciones; pero el exhibidor no es culpable de ello. En consecuencia, las alquiladoras, deben rebajar sus pretensiones de acuerdo a la rebaja de la calidad de sus películas.

Películas de programa, películas regulares, deben cotizarse al mismo precio que se cotizaban las películas mudas de idéntica categoría.

La inferioridad de la producción es la culpable de tal estado de cosas. El exhibidor, repetimos, es completamente ajeno a ello y no tiene porque pagar los platos rotos.

La clara y la imparcial visión del panorama del negocio cinematográfico, obliga a llegar a tales conclusiones.

El remedio es sencillo: rebajar el precio de alquiler del material y rebajar también los precios de boletería, ambas medidas que obliga la inferior calidad de las películas ofrecidas en la presente temporada.

Lluvia de Estrenos

La última quincena del mes en curso será pródiga en novedades. El atraso experimentado en la programación a principios de temporada hace sentir sus efectos en los actuales momentos con una acumulación de material que en nada beneficia al negocio, por cuanto la abundancia de estrenos desorienta y desconcierta al público.

Sería de desear que hubiera menos cantidad y más calidad.

HERALDO
 del Cinematografista
necesita la cooperación de los exhibidores del país
 Escribanos indicándonos los temas que a su juicio deben ser tocados en nuestra publicación.
Es en su propio beneficio.

A partir de la fecha, la escala de clasificaciones, será la siguiente, de acuerdo al valor comercial de cada película:

**MUY BUENA
BUENA
REGULAR
REGULAR FLOJA
MALA**

El Príncipe Pirata

Categoría: **REGULAR FLOJA**

Estrenada el 4 de Julio en los cines Ver-

sailles, Empire y Gaumont a \$ 1.50

Distribuida por la Sociedad General Cinemat. (Programa Rialto).

Duración: 1 hora 15 minutos.

Interpretes:

Aileen Pringle, Ian Keith, Claude King y Tom Ricketts.

Enteramente hablada en inglés, con títulos intercalados. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO.—

Un noble arruinado, en vísperas de contraer matrimonio con una mujer de sociedad, es acusado injustamente de robo. Huye, y la novia, creyéndolo muerto, por salvar su nombre de la difamación, se casa con el acusador. Años más tarde, el noble aparece en Oriente, donde se hace dueño de una mina de diamantes. Vuelve al castillo que habita su ex novia, mansión que le perteneció en otra época, encargándose de colocar su acusador al borde de la ruina. Creyendo que su exnovia lo había olvidado por completo, va a vengarse, pero la mujer le explica como ocurrieron las cosas y él comprende su sacrificio. Interviene el marido, que ha dado cuenta a la policía, y se trenza en lucha con el mozo, disparándose en la pelea un tiro de revolver. El marido cae, herido de muerte, no por el tiro, sino por un dardo envenenado que arroja desde un balcón una mujer que ama "al príncipe pirata". Confesado el delito, todo termina en paz.

ANALISIS.—

Hace diez años gustaba el público de estas películas de asunto folletinesco y de una ingenuidad rayana en la estupidez. Hoy, las cosas han cambiado y se exige en los films cierta lógica. Los actores de esta producción se desenvuelven correctamente y nada más, en escenas sin ninguna emoción. En algunos populares esta película puede ser objeto de un recibimiento regular.

PARA EL PROGRAMA.—

Perdido el aprecio a la vida por lo que un hombre juzga como traición de su novia, se abandona a toda suerte de peligros, hasta que los hechos le demuestran la injusticia de su opinión.

Siempre Alerta

Categoría: **REGULAR FLOJA**

Producción Fox Film

Estrenada en el Petit Splendid a \$ 2.—.

Duración: 1 hora 5 minutos.

Dirigida por John Blystone

Interpretes:

Edmund Lowe, Mae Clark, Sharon Lyinn.

Enteramente hablada en inglés, con música sincronizada sobre el diálogo. Títulos intercalados. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO.—

En vísperas de casarse con una joven actriz, un hombre se enterará del pasado de su prometida y rompe el compromiso. Preocupado por el desengaño, se descuida en sus tareas de maquinista de ferrocarril, provocando una catástrofe. Transcurre el tiempo y el hombre, en la máxima miseria, es recogido por un capitán del cuerpo de guarda costas, quien lo invita a enrolarse como tal. Acepta, y más tarde, en ejercicio de su misión, salva a la mujer que causó su ruina, pese a lo cual, no quiere escuchar las explicaciones de la misma. El capitán se enamora de la muchacha, y debido a una serie de circunstancias el hombre comprende su error, por cuanto la actriz había sido tan sólo víctima de una calumnia, y la perdona.

ANALISIS.—

Edmund Lowe es un actor de cierto arrastre. Los demás intérpretes son poco menos que desconocidos. La película podría merecer una clasificación superior a la que le acordamos si no se hubiera tenido la malhadada idea de sincronizar música, sin razón y mala, al diálogo, de tal modo, que ni se oye música ni se oye hablar a los actores. El argumento logra interesar por momentos, pero la innecesaria música atenta contra el buen éxito del film.

PARA EL PROGRAMA.—

Por atender a la maledicencia, un hombre se aleja de la mujer amada y vió destruirse su vida. La inocencia de ella se impone al fin, pero el engañado necesita de muchos años de sufrimiento y soledad para comprender la verdad.

Danton

Categoría: **REGULAR FLOJA.**

Distribuidora: Filmreich.

Estrenada el 16. de Julio, en exclusiva

en el teatro Portefo, a \$ 1.50

Duración: 1 hora 25 minutos.

Interpretes:

F. Kortner, Lucie Mannheim, Alex Granach, G. Grundgens.

Enteramente hablada en alemán, con títulos superpuestos (Sistemas Movietone y Vitaphone).

ARGUMENTO.—

Evoca un episodio de la Revolución Francesa. Danton, el más popular de los tribunales del pueblo, pide la cabeza del Rey de Francia, contra la opinión de Robespierre, que aconseja una política de templanza y no de sangre. El Rey es guillotinado. Danton ama a una aristócrata, con la que se casa, lo que provoca la desconfianza de todos. Al frente de las tropas revolucionarias, Danton es derrotado, y cae a su vez bajo la guillotina.

ANALISIS.—

Sólo por excepción interesan al público argentino las películas históricas. Sólo obtienen éxito aquellas en cuyo reparto intervienen actores cotizados. La producción presente, que entraña un esfuerzo ponderable desde el punto de vista artístico, carece, comercialmente, de valor. Es pesada, monótona, y en ningún momento el público se siente subyugado por el desarrollo del asunto. Detalles y más detalles, se suceden, fatigando al espectador. Y es lamentable, tener que clasificar mal a una producción indudablemente cara, pero que no responde a las preferencias de nuestro público. El diálogo en alemán, constituye otro factor negativo de la película que nos ocupa.

PARA EL PROGRAMA.—

El acontecimiento más trascendente de la civilización contemporánea ha sido llevado a la pantalla, reproduciéndose los episodios más salientes de la Revolución Francesa. F. Kortner, intérprete de "El Asesino Karamasoff", tiene a su cargo el rol principal de esta interesante película histórica.

El Código Penal

Categoría: **BUENA**

Distribuidora: Columbia

Estrenada el 30 de Junio en exclusiva en

el Select Lavalle, a \$ 1.50

Duración: 1 hora 35 minutos.

Interpretes:

Barry Norton, Maria Alba, Carlos Villarias.

Enteramente hablada en castellano. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO.—

En el calor de una discusión, un joven, Bob, de un golpe mata a un hombre. El fiscal, ateniéndose a la letra de la ley, y aún comprendiendo las circunstancias atenuantes en que se produjo el hecho, condena al homicida involuntario a diez años de cárcel. Más tarde, el mismo fiscal es nombrado director de la cárcel donde aquél purga su delito. El muchacho, a quien el ambiente ha aniquilado, renace a la vida al enamorarse de la hija del director del establecimiento penal, la que corresponde a sus sentimientos en ese sentido. Visto el buen comportamiento de Bob, el director pide su indulto, pero, en circunstancias en que llega el perdón oficial, Bob es testigo de un crimen cometido en la oficina del director: un penado, ha matado a otro que denunció un intento de fuga. De acuerdo al código de los reclusos, aún a costa de perder la libertad prometida, Bob calla el nombre del criminal y las circunstancias en que se llevó a cabo el crimen. La hija del director, confiesa a su padre el sentimiento que la une a Bob, lo que provoca el deseo de aquel de salvar al muchacho, pero la espontánea confesión del homicida aclara las cosas.

ANALISIS.—

De los films en castellano estrenados hasta la fecha, es este uno de los de más valor comercial. Argumento interesante: buena interpretación, escenografía adecuada, dirección medida, son cualidades de "El Código Penal". Barry Norton, que había perdido gran parte de su prestigio en las anteriores interpretaciones de películas habladas, recobra en esta ocasión sus

laureles. Lástima que el acento "español" de los demás actores choque al oído de nuestro público, pero, pese a ello, gustará esta producción.

PARA EL PROGRAMA.—

La vida de la cárcel se rige por leyes que los individuos colocados al margen de la ley respetan, aún a costa de su vida y de su libertad. Momentos de intensa emoción depara al espectador esta producción que reproduce la vida en un presidio, dentro de cuyos muros puede florecer también el amor y vencer todos los obstáculos que se coloquen en su camino.

La mejor interpretación del actor argentino Barry Norton, a quien secundan con acierto María Alba y Carlos Villarías.

Novias y Esposas

Categoría: **REGULAR**

Distribuida por Warner Bros.

Producción: First National

Estrenada el 3 de Julio en el Palace Theatre a \$ 2.—

Duración: 1 hora 15 minutos

Dirigida por Clarence Badger

Interpretes:

Billie Dove, Clive Brook, Leila Hyams, Sidney Blackmer.

Enteramente hablada en inglés, con títulos intercalados. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO.—

Una señora y un amigo, accidentalmente, se alojan en un hotel donde se ha cometido un crimen. En situación equivoca encuentran a una muchacha de sociedad que se ha fingido sirvienta para recuperar un collar perteneciente a su hermana, alhaja tras la cual anda un detective especializado en divorcios, por encargo del esposo de la nombrada en último término, el cual la necesita como prueba de cargo para separarse de su mujer. Ello da lugar a una serie de incidentes que al fin se solucionan favorablemente.

ANÁLISIS.—

Son destacables en este film la interpretación de Billie Dove y los múltiples enredos en que se ve envuelta. Cansa en ocasiones el diálogo en inglés, pero hay situaciones cómicas que compensan en parte esa deficiencia. La película se desarrolla íntegramente en interiores. Clive Brook no tiene un papel adecuado a sus facultades, y por momentos, exagera el tipo que personifica.

PARA EL PROGRAMA.—

En sólo una noche se desarrolla el argumento de esta producción en la que Billie Dove y Clive Brook juegan los roles principales. Los momentos de emoción alternan con pasajes cómicos realizados con acierto.

La Rival de las Esposas

Categoría: **REGULAR FLOJA**

Distribuida por Warner Bros.

Producción First National

Estrenada el 3 de Julio en el cine Ideal a \$ 2.—

Duración: 1 hora 10 minutos.

Interpretes:

Lewis Stone, Dorothy Mackaill, Hobart Bosworth y Natalie Moorhead.

Enteramente hablada en inglés, con títulos intercalados. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO.—

Un hombre de negocios ha descuidado el cariño de su esposa, atendiendo sus obligaciones comerciales. Ello ha hecho que, insensiblemente, se interesara por la secretaria, quien acaba también por enamorarse de su jefe, pero la condición de casado de éste la incita a aceptar las proposiciones matrimoniales de un mozalbete a quien no ama. Renuncia a su puesto, pero pocas horas antes el patron ha tenido explicaciones con su esposa, la que ha manifestado su firme decisión de divorciarse. Conocida esta circunstancia, desaparece para la secretaria el principal obstáculo y las cosas terminan según lo habitual: en matrimonio feliz.

ANÁLISIS.—

Como de costumbre, el diálogo en inglés fatiga en esta película, cuyos atractivos comerciales lo constituyen únicamente los nombres de Lewis Stone, Dorothy Mackaill y Hobart Bosworth, éste último en un rol episódico y sin ningún relieve. El argumento, que desarrolla un tema sentimental, logra interesar sólo por momentos, pero gustará a los públicos familiares.

PARA EL PROGRAMA.—

La rival de las esposas es la mujer que se cuela en las tareas comerciales a los hombres, y que trae a ellos la fragancia de sus atenciones, su encantadora feminidad y su solicitud sin límites. Dorothy Mackaill y Lewis Stone interpretan los papeles de esta interesante película, basada en una novela que alcanzó extraordinaria difusión en Norte América.

Se Tragó el Anzuelo

Categoría: **REGULAR FLOJA**

Distribuida por Max Glucksmann.

Producción Radio Pictures (R.K.O.)

Estrenada el 4 de Julio en el Gran Splendid a \$ 2.—

Duración: 1 hora 15 minutos.

Interpretes:

Dorothy Lee, Bert Wheeler, Robert Woolsey, Jobyna Houtland.

Enteramente hablada en inglés, títulos intercalados. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO.—

Dos jóvenes corredores de seguros conocen a una joven propietaria de un hotel, la que se ha fugado del hogar. Los tres resuelven reabrir el establecimiento de que es dueña la muchacha, y al poco tiempo, el mismo es frecuentado por la gente de sociedad. Las maquinaciones de un abogado pretendiente de la joven, a quien apoya la madre de la chica, ocasionan una serie de dificultades. Asaltos, amenazas de muerte, etc. Uno de los muchachos consigue enamorar a la madre de la chica, los ladrones

son derrotados y el idilio de los protagonistas termina satisfactoriamente.

ANÁLISIS.—

Todo el valor de esta película está en la gracia de los diálogos en inglés, que se pierde totalmente para nuestro público. Los intérpretes principales son dos cómicos del teatro americano, de mucho prestigio en Estados Unidos, pero desconocidos para nosotros. La acción de los últimos actos anima un tanto la producción, que se resiente en su primer parte de extrema lentitud.

PARA EL PROGRAMA.—

Hasta las suegras se rinden al poderoso influjo del amor; las aventuras de Bert Wheeler y Robert Woolsey, administradores de un hotel en el que ha entrado una banda de terribles ladrones, sembrando el terror, así lo demuestran en esta película abundante en situaciones cómicas.

El Aullido de la Venganza

Categoría: **COWBOY (1)**

Estrenada el 3 de julio en el Cine Calao a \$ 1.50.

Distribuida por A. A. Americana de Film (Cruz y Chiesa).

Duración: 1 hora y 15 minutos.

INTERPRETES:

Rin Tin Tin — June Marlowe — Walter Miller.

Película con música y ruidos sincronizados. Títulos intercalados. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO.—

Una banda de ladrones que intenta apropiarse de una mina perteneciente a un ciego, lo asesina, siendo único testigo del crimen Rin Tin Tin, el que a su vez es perseguido por las gentes del lugar, las que le atribuyen la muerte de numerosos animales. Merced a la ayuda de un joven que ama a la hija de su difunto amo, el perro consigue salvar su vida y demostrar su inocencia.

ANÁLISIS.—

(1) No se puede clasificar esta película dentro de las categorías comunes. Como "cowboy" resulta interesante, y el perro-actor demuestra una vez más su nada común inteligencia. El sonoro ha aumentado el interés de las escenas en que interviene el can. Como de costumbre, la película ha sido hecha para lucimiento de Rin Tin Tin. Los públicos que se interesan por la labor del más famoso de los perros del cinematógrafo, aplaudirán esta producción.

PARA EL PROGRAMA.—

Rin Tin Tin, perseguido por los buenos y los malos, logra después de innumerables proezas demostrar su inocencia, haciendo a la vez la felicidad de su ama.

¿Quiere vender su cine?
¿Necesita Vd. un acomodador?
¿Arregla Vd. proyectores?
Por 0.10 la palabra

puede Vd. anunciarlo
en HERALDO

Una Competencia Desleal

Numerosos centros culturales, instituciones religiosas y escuelas del interior y de la capital, exhiben periódicamente películas cinematográficas, cobrando un precio de entrada sumamente reducido, con lo cual los cinematógrafos son objeto de una competencia desleal en extremo.

Así, especialmente en algunos pueblos de campaña, se realizan funciones dominicales, patrocinadas, por lo general, por personas de representación, en las que se cobra diez, veinte o treinta centavos la entrada. Los fines que se perseguen con estas funciones, son de beneficencia, aún cuando en muchos casos los beneficiarios son los organizadores de las mismas...

El cinematógrafo tiene sobre sí el alquiler mensual, está sujeto a una serie de reglamentaciones y gravámenes municipales y nacionales: los cinematógrafos "de ocasión", por el contrario, pueden dar funciones sin pagar derechos hasta, ello en la capital, eludiendo el pago de la inspección determinada para estos casos por la Dirección de Alumbrado.

Hasta hace poco tiempo, ello no constituía peligro en mérito a las escasas exhibiciones de ese carácter que se llevaban a cabo, pero en últimos tiempos, el ejemplo ha cundido, viéndose brillantes resultados del negocio, y hoy en muchas las entidades particulares que dan películas cinematográficas.

No toca a los exhibidores, en este caso, buscar el remedio para el mal: sino a los alquiladores, que tienen la obligación moral de no suministrar material a ninguno de los competidores desleales de los cinematógrafos. Y cuanto antes se ponga coto al abuso que ponemos en evidencia será mejor, ya que ello evitará que se sigan lesionando los legítimos intereses de numerosos empresarios del país.

Tres Días Seguidos

Es ya una cantinela: "Si quiere tal película, debe pasarla tres días seguidos, por lo menos".

Nos referimos a la respuesta que se da a muchos exhibidores de la capital y ciudades importantes del interior, cuando van a pedir una producción de categoría superior a una casa alquiladora, la que exige, como condición "sine qua non", que la película debe estar en cartel, cuando menos, tres días consecutivos.

Para los cines de barrio, que cuentan con una clientela reducida, la disyuntiva es terrible: o pagan las películas en las condiciones en que se las ofrecen, o no las pasan, privándose de ofrecer una novedad interesante.

Una película, programada tres días consecutivos, puede significar un mal negocio, pero la misma producción, dada también tres veces, con intervalos de días entre exhibición y exhibición, puede significar por el contrario, una operación conveniente.

La Paramount ha iniciado en la capital el sistema que indicamos, con lo cual la misma se ha beneficiado, beneficiando a la vez a los exhibidores. Las demás alquiladoras deberían seguir el ejemplo de la nombrada.

Una estudiada rotación del material facilitaría el desenvolvimiento de los cinematógrafos, sin significar ningún perjuicio para el alquilador.

Lea
ANUNCIOS CLASIFICADOS
Hay algo que le interesa

ANUNCIOS CLASIFICADOS

(0.10 LA PALABRA)

La correspondencia que llega para nuestros anunciantes se remite a vuelta de correo a la dirección que se indique, gratis

CINES EN VENTA

CINE, vecino a la capital, ofrezco en inmejorables condiciones de alquiler, comprando instalaciones. Sin llave. Escribir P. E. Herald - Belgrano 1217.

CINES PEDIDOS

ALQUILARIA cinematógrafo de barrio. Se garantiza reserva absoluta. Escribir Herald - Belgrano 1217.

DIBUJANTES

AFFICHES y toda clase de dibujos, por especialista. F. D. Saavedra 115.

DINERO PEDIDO

PARA HACER reformas en cine de barrio necesito socio capitalista con 15.000 pesos Escribir D. R. Herald, Belgrano 1217. Capital.

La Producción Europea

La hegemonía que ejerce en nuestro mercado la producción yanqui no es producto de la casualidad, sino un derivante lógico de calidad. Hasta hace poco tiempo, las únicas buenas películas eran las "made in Hollywood"; ya que sólo por excepción una película europea lograba destacarse. Pero hoy las cosas han cambiado; franceses y alemanes modernizaron sus sistemas de filmación y dieron mayor agilidad a los argumentos. Así, en la temporada en curso "Asfalto" (producción alemana). "El rey de los garrroneros" y "El misterio del cuarto amarillo" (ambas francesas) merecieron excelente acogida, produciendo la indicada en último término el fenómeno de llenar el cine Metrópol el día del estreno, mientras las salas vecinas trabajaban a media platea.

Es obligación y conveniencia de los exhibidores, intercalar las producciones americanas con las buenas películas europeas; en primer lugar, para provocar una competencia en extremo saludable, y en segundo término para ir mostrando al público los progresos alcanzados por los "studios" del Viejo Mundo. Cuando el público se convenga que también en Europa se confeccionan buenas películas, será tarea más fácil dar atracción a un programa; por la sencilla razón de que en más cantidad, se podrá hacer una selección mejor.

Muchas Gracias

Como lo esperábamos, nuestro primer número fué excelentemente recibido por el gremio de exhibidores, muchos de los cuales nos hicieron llegar su voz de aliento. La modestia de nuestra publicación no ha sido óbice para que el contenido de la misma fuera apreciado en toda su intención. Es la primera vez que en el ambiente cinematográfico argentino surge un órgano completamente independiente, y lógico era esperar tan buena acogida.

Entre las cartas de felicitación recibidas, destácase la que nos enviara el Sr. Jorge Carracedo, empresario del cine Almagro, de esta Capital.

El aviso en ANUNCIOS CLASIFICADOS sólo cuesta diez centavos por palabra. Es el más económico y el más productivo.

EMPLEOS PEDIDOS

OFRECE acomodador con experiencia y recomendaciones. Sin pretensiones. Escribir G. R. Herald, Belgrano 1217.

ADMINISTRADOR o boleterio, vá a la campaña, se ofrece. Escribir Herald Belgrano 1217.

IMPRENTAS

TODO TRABAJO de imprenta relacionado con cinematografía se lo hará en los precios más ventajosos y en muy poco tiempo, la imprenta RADIO POPULAR, Belgrano 1217, Capital.

PROYECTORES

VENDO proyector Gaumont, en buen estado. Escribir Mecánico Herald, Belgrano 1217.

carta que nos complacemos en transcribir:

Señor Editor de
HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA
Belgrano 1217 - Capital.

Mi estimado amigo:

Agradadamente impresionado con su primer número de HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA, me apresuro a felicitarlo.

Observo que su conocimiento del gremio de exhibidores le ha permitido empaparse de las necesidades y los anhelos de los mismos. Su artículo sobre "porcentaje", lo demuestra ampliamente. No sólo tenemos un escollo en las alquiladoras, por ahí anda la Municipalidad, y otro lado algunos colegas que miran lo inmediato sin atender a un porvenir por desgracia demasiado cercano. Muy útil, concisa y clara su clasificación de estrenos. Los exhibidores de los barrios y los del interior, tienen en la misma una ayuda invaluable.

Actualmente luchamos porque sea un hecho nuestra asociación, para ser respetables y respetados, tal cual lo dice Vd. en la cuarta página de Herald. Pareciera que hubiera Vd. hablado al respecto con el luchador Yaria.

SI HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA persiste en su línea de conducta inicial, merecerá la aprobación de todos los exhibidores honestos y tendrá el éxito que se merece y que le desee.

Buenos Aires - Julio 3 de 1931 (firmado) Jorge Carracedo.

Correo

(Las consultas de nuestros lectores serán contestadas en esta sección o por carta).

José María Coca — Interesan esas noticias, pero antes de dárles a publicidad, es conveniente que conversemos con Vd. Lo esperamos.

D.C. — Todo lo esperamos de ese sujeto, pero no queremos iniciar el ataque. Nada podrá detenernos en nuestro firme propósito de decir la verdad. Llegado el momento le pondremos las patas al suelo.

Exhibidor R. L. — Nos estamos informando sobre el particular. Pronto tendrá Vd. noticias nuestras al respecto.

Administrador — Agradecido de sus elogios. Esa película no es mala, sino pésima.