

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA { 6 Meses \$ 30.- m.n.
1 Año „ 55.- „
EXTRANJERO { 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

L. CHAS DE CRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. 7. 35 - Libertad 2335
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. I

Buenos Aires, Noviembre 4 de 1931

No. 19

LOS CINES DE CAMPAÑA AGONIZAN

En repetidas ocasiones nos hemos ocupado de la terrible situación que el verano traería aparejada para los cines en general, y, en especial, para los salones de campaña, cuyas entradas, desde el advenimiento del sonoro, han disminuido considerablemente.

Nuestras repetidas llamadas de atención cayeron en el vacío: los alquiladores, que comprenden perfectamente la situación, aducen para justificar su actitud, que los cines de poca capacidad de la campaña TIENEN QUE DESAPARECER, y sin considerar los capitales invertidos en los mismos, los largos años de esfuerzos que ellos representan, no únicamente los dejan librados a su propia suerte, sin brindarles la ayuda que dicta la ética y la solidaridad comercial, sino que con sus pretensiones apesuran la agonia.

HAY QUE REACCIONAR—

Los cines de la campaña, pese a lo que los mismos alquiladores dicen, representan una buena parte del negocio. No habíamos, entonces, de razones de humanidad y dejemos a un lado también la ética comercial, ocupémonos únicamente de la faz práctica del asunto. ¿Por qué los alquiladores, por propia conveniencia, no ayudan a los exhibidores de la campaña, más necesitados de ayuda que nunca? ¿Qué ventajas reportaría a los alquiladores de films el cierre de los varios cientos de salones que se debaten en la agonia económica?

Los cines de la campaña, a su vez, deberían salir de su apatía característica y reaccionar. HERALDO agradecerá a los exhibidores del interior que se encuentren en esa situación, le envíen todo dato que pueda fundamentar esta campaña, cuya prosecución se hace indispensable.

No citaremos nombres de salas ni nombre de localidades; sencillamente queremos documentarnos, en la seguridad de que nuestra insistencia abrirá los ojos a los que no quieren ver la evidencia...

ESPERAMOS—

Se dice que el exhibidor de campaña no atiende su negocio, y más aún, que lo desconoce. Se dice que el exhibidor del interior trabaja preso en las redes de la rutina. Puede que algo de cierto haya en todo eso, pero las graves circunstancias por que atraviesa el negocio lo hará salir de su abulia característica, a riesgo de la anulación definitiva.

Los exhibidores de la campaña, principales interesados y beneficiados con nuestra acción en ese sentido, deben ayudarnos para ayudarse a si mismos. Esperamos.

Arreglo de films

Al ocuparnos de las películas "L'Aiglon" y "Más fiera que las fieras", hicimos referencia a los deficientes arreglos de que ambas habían sido objeto, circunstancia ésta que les restaba valor comercial. La última, especialmente, hubiera podido ganar muchísimo con pódos oportunas y con una titulación acertada.

Un mal entendido criterio de economía o un descuido imperdonable hace que los exhibidores y alquiladores se perjudiquen por igual, por exclusiva culpa de los segundos. Es preferible gastarse quinientos pesos más y presentar una película en condiciones que malograr un film por ahorrar una suma, que equivale a una pérdida posterior, de diez veces esa cantidad.

Las casas deberían cuidar la presentación de los films, y a este respecto, podrían tomar ejemplo de la Paramount, que presenta las películas en perfectas condiciones: sin errores ortográficos en los títulos, bien cortadas y adaptadas a las exigencias del público argentino.

Y HERALDO, en mérito a la imparcialidad que lo caracteriza no vacila en hacer este merecido elogio a una casa que, como la Paramount, pocas veces puede provocar elogio de un órgano de los exhibidores.

Como si fueran pocos...

Como si fueran pocos los inconvenientes con que tropezaba el negocio cinematográfico en la temporada que finaliza, en los círculos oficiales ha corrido con insistencia el rumor de que el Gobierno Provisional prohibirá toda clase de espectáculo: los días 7 y 8 de Noviembre próximos, en mérito a la situación política porque atraviesa el país.

Aunque razón de fuerza mayor habrá que justifique dicha idea, pero, de cualquier manera, cabe destacar que es un sábado y un domingo que tendrán que estar cerrados los salones cinematográficos... con la consiguiente pérdida efectiva que ello significa.

Combatir el verano

Es ya costumbre, cuando el calor arrecia, que los alquiladores se llamen a silencio, cruzándose de brazos ante la deserción del público de los cines, originada tanto por la inclemencia de la temperatura, como por el poco interés de los programas.

No es posible hacer en verano las mismas entradas que en plena temporada, pero, la verdad es que si se ofrecieran novedades de cierta calidad, el público acompañaría el es-

Por los barrios

Excepto algunas salas de barrio de gran capacidad — que tampoco nadan en la abundancia — los cines de la periferia, atraviesan una situación realmente angustiosa. Algunos exhibidores, a quienes se podría llamar con justicia "pobres vergonzantes" por su afán de ocultar su verdadera situación, que en años anteriores se desenvolvieron con comodidad, no saben ya a qué sistema recurrir para recuperar el perdido equilibrio económico de su negocio. Otros, ya han entrado en la peligrosa apatía del fracaso sin remedio.

Tal estado de cosas, en realidad es achacable a una sola causa central: la inferioridad del material. Sin pecar de pesimistas podemos afirmar que sólo un diez por ciento de las películas estrenadas, co momaximo, han interesado en realidad; el noventa por ciento restante, pasó sin pena ni gloria, sin atraer la atención del público...

La voluntad de las casas alquiladoras es ajena a esa causa, ya que el alquilador sabe muy bien que cuando mejor sea su material, mejor negocio podría realizar. Pero, en general, o no se han dado cuenta de la inferioridad en calidad de sus películas, o pretenden suggestionar al exhibidor con nombres, títulos y presuntos éxitos de las mismas en Estados Unidos.

Llega el verano, cuyos efectos se han hecho sentir por anticipado y la situación continúa sin síntomas de mejorar, por el vano empeñamiento de los alquiladores, que deberían rebajar los precios y las condiciones de los films, de acuerdo a su calidad.

Mientras ello no ocurra no es posible pensar en mejoras, salvo que los exhibidores reaccionaran con lógica violencia, y adoptaran una actitud decisiva: la de oponer un frente único e imponer con energía el remedio que no quieren aplicar por si mismos los alquiladores.

A al final y a la postre, posiblemente, eso será el término del injusto estado de cosas imperante.

Films en español

Films Osso anuncia la confección de una serie de producciones en español. Se han contratado ya, para actuar en las mismas, a María Ladrón de Guevara y Rafael Rivelles, conocidos actores del teatro hispano que trabajaban en Hollywood bajo la égida de la Metro Goldwyn.

fuerzo de alquiladores y exhibidores. Baste citar, por ejemplo, el hecho de que el jueves pódos, el día más caluroso y pesado del año, posiblemente, el cine Ideal ofreció un estreno y trabajó poco menos que con "cartelito" tarde y noche.

Ello significa que sólo hace falta estrenar para atraer al público. Los alquiladores, que tanto hablan de la rutina de los exhibidores, deberían "mirar un poco hacia dentro", para darse cuenta que también la rutina riga su negocio.

EL JOCKEY DE MODA

Categoría: **REGULAR** (Comedia).

Estreno: Palace Theatre y Grand Splendid,

Octubre 23 a \$ 2.

Distribuida por Max Glücksmann.

Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES—

Eddie Quillan — James Gleason — Marion Nixon — Lew Cody.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un joven jockey, enamorado de una mujer, abandona su entrenamiento colocándose en una situación dudosa, y siendo silbado por el público, lo que lo impresiona extraordinariamente. Abandona su profesión y llega a ser mozo de café, pero la intervención de su ex manager y de la muchacha culpable de su decadencia lo deciden a correr nuevamente y recuperar su posición.

ANÁLISIS—

Una comedia amable, sin mayores atractivos, pero desarrollada con gracia. Algunas carreras de caballos están excelentemente tomadas. Interesará especialmente en cines populares.

PARA EL PROGRAMA—

El amor, que todo lo puede, hizo recuperar la confianza a un jockey a quien la adversidad colocó injustamente en un plano secundario.

MOSQUETEROS DEL AMOR

Categoría: **REGULAR** (Comedia).

Estreno: Cine Renacimiento, Octubre 31 a \$ 1.50.

Distribuida por Fox Film.

Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES—

Victor Mac Laglen — Edmund Lowe — El Brendel — Greta Niessen — Fifi D'Orsay.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Los héroes de "El precio de la Gloria" y "El Mundo al Revés", amigos leales pero irreconciliables rivales amorosos se encuentran en una serie de países, desde Suecia hasta Oriente, persiguiendo siempre la misma dama y saliendo airoso de una serie de dificultades.

ANÁLISIS—

Sin mayor cohesión, el asunto ofrece numerosas situaciones cómicas de corte grueso, como ya es habitual en las películas que dirige Raoul Walsh. Los intérpretes se conducen bien. Hay escenas que a un público puritano pueden parecer excesivamente audaces. Dentro de su jerarquía comercial, conviene la presente producción para cines populares.

PARA EL PROGRAMA—

Siempre tras las mismas damas, siempre rivales en el amor, los héroes inolvidables de "El Precio de la Gloria", reaparecen en esta producción dirigida por Raoul Walsh.

CUANDO Vd. QUIERA INSTALAR UN EQUIPO

PARA TODA LA VIDA

Cuando Vd. quiere evitarse desagradables sorpresas y DOLORES DE CABEZA, visítenos.

R. C. A. VICTOR ARGENTINA
SECCION R. C. A. PHOTOPHONE

ROQUE SAENZ PESA 633

LOS SEIS MISTERIOSOS

Categoría: **REGULAR** (Policial).

Distribuida por Metro Goldwyn.

Estreno: Cine Paris, Octubre 29 a \$ 2.

Dirección de George Hill.

Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Wallace Beery — Lewis Stone — John Mac Brown — Marjorie Rambeau — Jean Harlow — Theodore Von Eltz.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Desarrolla una intriga que no es intriga, en realidad. Un rey del hampa, tipo Al Capone, es llevado al patibulo después de una serie de crímenes, y eso es todo.

ANÁLISIS—

Dentro de su género de película policial es ésta una de las mejores dadas a conocer en la actual temporada. La interpretación de Wallace Beery y Lewis Stone es sencillamente magnífica. Lástima que el tema esté hartamente gastado...

PARA EL PROGRAMA—

Wallace Beery y Lewis Stone realizan en esta película una de sus mejores creaciones. Emocionante producción dirigida por George Hill, realizador de "Presidio" y "Fruta Amarga".

MAS FIERA QUE LAS FIERAS

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Drama)

Distribuida por Pathé Natan.

Estreno: Cine Renacimiento, Octubre 26 a \$ 1.50.

Duración: 1 hora 35 minutos.

INTERPRETES:

Gina Manes — Simonne Genevois — Gabriel Gabrio — Gil Clary

Enteramente hablada en francés, con algunas canciones sin mayor valor. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

El dueño de un circo se enamora de una mujer extraña que a la vez es amante del hijo del primero, provocando la desunión de la familia. Una muchacha modesta, miembro de la "troupe", acaba por triunfar con su sencillez y su bondad, sobre la perversidad de la primera.

ANÁLISIS—

Pudo haber sido ésta una excelente película si se hubiera cuidado la titulación y los cortes, que están realizados con máxima inhabilidad. El ambiente de circo está muy bien pintado en el film; la intriga resultaría

interesante, pero la serie de detalles innecesarios que hubieran podido eliminarse fácilmente, la hacen monótona. Unas escenas finales que ocurren en una jaula de leones, brindan momentos de gran emoción. Especial par cines populares.

PARA EL PROGRAMA—

Gina Manes y Gabriel Gabrio interpretan los roles protagónicos de esta película que desarrolla un interesante argumento de ambiente circense. Escenas de intensa emoción valorizan el film.

SERAS MI ESPOSA

Categoría: **REGULAR** (Comedia dramática). Estrenada en el cine Real el 29 de Octubre a \$ 1.50.

Distribuida por Paramount.

Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Gary Cooper — Carol Lombard — Helen Ware — Lester Vail.

Enteramente hablada en inglés. (Sistemas Movietone y Vitaphone).

ARGUMENTO—

La hija de un millonario neoyorquino enviaba a la estancia de éste para curarla de sus excentricidades, se enamora de un cow-boy, con quien se casa. Después de un año de vida llena de privaciones, resuelve abandonar a su esposo y vuelve al hogar paterno, pero cuando se halla dispuesta a pedir el divorcio para contraer nuevo matrimonio con un hombre de su misma esfera, siente que se halla verdaderamente enamorada de su marido y retorna a su lado.

ANÁLISIS—

Es una comedia dramática sin mayor relieve, con una discreta interpretación de Gary Cooper y Carol Lombard. El cartel de Gary Cooper justifica su categoría.

PARA EL PROGRAMA—

El amor que no respeta jerarquías ni clases, hace que la hija de un millonario yanqui se enamore de un cow-boy y luche a su lado por la felicidad y el porvenir de su modesto hogar.

NO ES NECESARIO GASTAR MUCHO DINERO PARA COLOCAR UN

EQUIPO SONORO

INSTALADO PERFECTAMENTE

DE CALIDAD INSUPERABLE

SANSOLDO E HIJOS

MORENO 1460-64 — BUENOS AIRES

OFRECEN SUS RENOMBRADOS

Equipos SIGMA

De corriente continua completo \$ 1.418

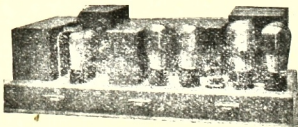
De corriente alterna completo \$ 1.453

NUESTROS EQUIPOS FUNCIONAN EN MAS DE 70 BIOGRAFOS A ENTERA SATISFACCION DE SUS COMPRADORES.

PIDAN DATOS E INFORMES

Moreno 1460-64

Bs. Aires



VOZ FILM

PRESENTA SU NUEVO EQUIPO

Standard Vitaphone (inst.) .. \$ 1.800

Movietone (para baterías) . \$ 935

Movietone (p. corriente alt.) . \$ 1.400

AMPLIAS GARANTIAS

Y FACILIDADES DE PAGO

Pida detalles a

VOZ FILM

ESMERALDA 309—BUENOS AIRES

La escala de clasificaciones, tomando en cuenta el valor comercial de cada película, es la siguiente:

MUY BUENA
BUENA
REGULAR
REGULAR FLOJA
MALA

LA RULETA DE LA VIDA

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Opereta).
Estrenada el 29 de Octubre en los cines Renacimiento y Petit Splendid a \$ 1.50.
Distribuida por Pathé Natan.
Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

André Hurban — René Heribel — Jean Gabin — Gaby Basset.

Enteramente hablada en francés con canciones en el mismo idioma. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Un empleado de tienda colocado en el trance de pasar por un rico barón se enamora de una verdadora de bombones, a quien confunde con una gran dama. Después de una serie de situaciones vodevilesas el equivoco se deshace y los dos jóvenes, protegidos por los verdaderos personajes del gran mundo, se casan.

ANALISIS—

Carece de agilidad esta opereta, y el lento desarrollo de sus situaciones fatiga al espectador, contribuyendo a ello el excesivo diálogo francés. En cambio son agradables los números musicales y las canciones intercaladas. Los intérpretes actúan discretamente.

PARA EL PROGRAMA—

Una divertida opereta cinematográfica llena de alegría y de hermosas canciones que le brindará la oportunidad de reír siguiendo las aventuras de un dependiente de tienda metido a millonario.

EL PASADO ACUSA

Categoría: **REGULAR** (Policial).
Distribuida por Columbia.
Estreno: Select Lavalle, Octubre 28 a \$ 1.50.
Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Luana Alcaiz — Carlos Villarias — Barry Norton — Rosita Granada — Paul Porcasi — María Calvo.

Enteramente hablada en castellano, con música sobrepuesta a algunas escenas. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Una muchacha que cayó en las redes de un malhechor, huye de éste para casarse con el hijo de un banquero, ocultando su verdadera identidad. Un grave hecho revela su persona.

RECUERDE QUE LOS EQUIPOS

KLANGFILM

REUNEN 100 % DE SEGURIDAD Y
PERFECTA FIDELIDAD DE SONIDO

A E G Cía. Arg. de Electricidad S. A.

B. DE IRIGOYEN 330—BUENOS AIRES

nalidad y los esposos, por imposición del padre de él, se separan. Más tarde, la mujer tiene un hijo, y llega la reconciliación.

ANALISIS—

Una interpretación deslucida de todos los personajes, a excepción de la de Rosita Granada, resta méritos a esta película excelentemente presentada y con un asunto interesante. Las situaciones dramáticas resultan forzadas. Hay algunos momentos felices proporcionados por Rosita Granada y Paul Porcasi.

PARA EL PROGRAMA—

"La vida comienza mañana..." pensó una mujer, pero los prejuicios sociales no quisieron perdonarle su pasado hasta que la verdad iluminó los corazones. Una excelente película hablada en español.

REGENERACION

Categoría: **MALA** (melodrama vulgar).

Estrenada en el cine Gloria el 31 de Octubre a \$ 1.20.
Distribuida por Max Glücksmann.
Duración: 50 minutos.

INTERPRETES:

Un conjunto de aficionados españoles.

Hablada en castellano. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

No ofrece ningún interés así como su desarrollo rudimentario en todo sentido.

ANALISIS—

Es una producción sin ningún valor.

PARA EL PROGRAMA—

Salvado de la locura por el amor de una mujer la traición de un malvado está a punto de volverlo a ella. Un drama lleno de emoción.

TECNICA

**GARANTIA
ECONOMIA**

EXPERIENCIA

Ofrecen a Vd. **FRACLE Y MONTEVERDE**

La casa más acreditada del ramo

CANGALLO 2202 — U. T. 47-2846

LABIOS SELLADOS

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Com. dram.)

Estreno: Cine Paris, Octubre 29 a \$ 2.
Distribuida por Universal.
Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES—

Lew Ayres — Genevieve Tobin — Dorothy Peterson — Richard Tucker.

Enteramente hablada en inglés. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Una joven periodista se enamora de una muchacha, amante del propietario de una empresa periodística, a quien el primero mata accidentalmente. El joven se confiesa culpable y la muchacha, sacrificando su reputación por salvarlo de la muerte, confesando la verdad y renunciando a la felicidad.

ANALISIS—

Pese a la buena interpretación y a la excelente presentación de este film, no puede incluirse en una categoría comercial superior a la acordada. El final, tonto e ilógico, contribuye a hacer menos interesante el film. Hay algunas situaciones dramáticas de efecto.

AUTOMATICO
PARA CAMBIO DE ACTOS

**ERNEMANN
M. M.**

es la última novedad maravillosa de

SALBACH Y LANDONI

Tucumán 1076 (35, Libertad, 2314)

BUENOS AIRES

PIDA HOY MISMO

UNA DEMOSTRACION

to, pero en conjunto, el film resulta cansador.

PARA EL PROGRAMA —

El amor purifica las almas más encanalladas... Lew Ayres y Genevieve Tobin interpretan los roles protagónicos de esta película que desarrolla un argumento de intensa dramática.

COMEDIANTE

Categoría: **REGULAR** (Comedia dramática).
Estrenado el 31 de Octubre en el Cine Suipacha a 2.

Distribuida por Paramount.
Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Ernesto Vilches — Barry Norton — Angela Benítez — María Calvo.

Enteramente hablada en castellano. Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Un comediante famoso, de quien se ha enamorado una joven de fortuna, compromete al padre de ésta su palabra de honor de hacerse despreciar por ella, para lo cual finge una borrachera denegándose ante sus ojos. A raíz del mismo asunto se ve obligado a batirse en duelo con el novio de la joven, pero ésta que se ha enterado del verdadero motivo que impulsara al artista a mostrarse como un crápula ante ella, acude al campo del duelo, donde el padre, ante la nobleza del gesto del actor, consiente en el matrimonio de ambos.

ANALISIS —

No se luce Ernesto Vilches en esta comedia excesivamente teatral, y el conjunto de actores que lo secundan desarrolla una acción menos que mediana, a lo que se une una reproducción sibilante y molesta del diálogo.

PARA EL PROGRAMA—

Por mantener su palabra de honor un artista se ve en el caso de tornarse despreciable ante los ojos de la mujer que idolatra Ernesto Vilches, el gran actor español interpreta admirablemente esta obra llena de dramática.

WESTERN ELECTRIC

Llegó nuestro nuevo Jefe Comercial, el Señor J. M. Mills, quien hará una gira por la República.

Suplicamos a los Señores Empresarios de las provincias avisarnos si están interesados en recibir al señor Mills para que pongamos sus nombres en el itinerario de nuestro representante.

Reunión de Exhibidores

El viernes ppdo. se reunieron en el cine Astral los exhibidores de primera y segunda línea, con el propósito principal de cambiar ideas sobre el actual sistema de explotación, que no rinde los resultados apetecibles, siendo convicción general que un cambio de sistema resultaría altamente beneficioso.

Se estudió en la reunión de referencia la posibilidad de volver al sistema de turnos, lo cual lo haría consultando a la vez que los intereses de los exhibidores, los de las casas alquiladoras, sin cuya colaboración cualquier medida que al respecto se adoptara no tendría resultados prácticos.

Tratóse también la cuestión relacionada con los precios de boletería, sin arribarse a ninguna solución definitiva.

La Comisión Directiva de la Sociedad de Exhibidores ha proseguido las gestiones iniciadas ante las compañías de electricidad, las cuales parecen hallarse dispuestas a conceder la rebaja y la uniformidad de tarifas solicitadas oportunamente.

Octubre

El mes de octubre ppdo. ha sido extremadamente ingrato para los salones cinematográficos. Por un lado la falta de material de calidad, por el otro, el cruel anticipo del verano, ambos factores han contribuido a hacer de Octubre un mes económicamente trágico.

Las casas alquiladoras parecen no haberse dado cuenta de la gravedad de la situación. Los precios inverosímiles, las cotizaciones disparatadas están a la orden del día... Se pide el 50 por ciento de las entradas de un sábado y de un domingo, como si se pidiera un vaso de agua... Se obliga a cobrar precios de boletería que no guardan ninguna relación con la calidad de la película correspondiente, tal si todos los films fueran un nuevo "El desfile del amor".

Si Octubre ha tenido consecuencias tan deplorables... ¿qué quedará para los meses en que apriete la canícula?... Los alquiladores deberían formularse esta pregunta... Con el razonamiento, seguramente, se evitarían males mayores...

Aún se está a tiempo para adoptar la actitud de temperancia que la situación impite. Tendrán las casas distribuidoras la sensatez de pensar seriamente en el asunto?

Desaciertos

Los alquiladores no toman en cuenta una circunstancia que en muchos casos, constituye una buena parte del éxito de las películas: la relacionada con el título: así, en la actual temporada se han presentado films excelentes bajo el título de "Simiente" y "La Urraca". Ambos, constituyen dos desaciertos. Personalmente, hemos oído preguntar a espectadores de cines de primera línea: ¿Qué quiere decir "Simiente"? ¿Qué quiere decir "Urraca"?

Si eso ocurre en los salones frecuentados por personas a las que debe suponerse cultas, no pasará en los cines de barrio, con concurrencias de obreros o empleados sin mayor preparación?

La Warner, a este respecto, ha dado un ejemplo de desconocimiento del negocio, titulado un film "Kismet". ¿Qué quiere decir "Kismet"? ¿Qué valor de atracción representa ese título? Se aduce que el título tiene importancia relativa, recordándose el caso de "Koenigsmart"... pero este pretexto es infantil...

En propio beneficio las alquiladoras deberán prestar más atención al asunto que incita este suelto, y no confiar en los exhibidores, porqué, dicho sea de paso, si se evitan muchos desaciertos, es en virtud de la preocupación de estos últimos... No hace mucho, un cine de primera línea cortó una película, pasándose sus empresarios varias horas entregados a esa tarea! La película ganó con los cortes un 50 por ciento, pero, para ello, fué necesario que se ocupara el exhibidor, porque en la casa distribuidora no había quien supiera hacerlo!...

Equipos de grabación "Voz Film"

En los talleres de Voz Film acaba de darse término a la confección de un aparato para filmación sonora (sonido impreso sobre película), habiéndose empleado el sistema de amplitudes diversas, y recibido oscilaciones de 10.000 períodos por segundo.

Es muy posible que las películas que anuncia filmará la Sacha Manzanera, sean tomadas, en lo que a grabación se refiere, con los aparatos de Voz Film.

La radio y el cine

A las interesantes transmisiones telefónicas que realizan los difundidos cronistas Néstor y "El Espectador", debe agregarse la del popular compositor Avilés, que se realiza bajo la denominación de "La hora del cine", por intermedio de L. P. 6, Broadcasting Casa América.

Los radiorreceptores, que forman legión, tienen, merced a las transmisiones de referencia, un excelente medio de información cinematográfica.

CORREO

L. M., Capital. — Esa casa ha hecho muy bien. Nos hemos informado particularmente del asunto y quien ha procedido incorrectamente ha sido Vd. Otra vez que haga denuncias, comience por actuar decentemente y explicar los hechos tal cual han ocurrido y no dar la versión que más convenga a sus intereses. Si reincide Vd. en su actitud lo pondremos en evidencia ante el gremio. Y nada más por ahora.

L. C., Interior. — Próximamente nos ocuparemos de ese "affaire". Estamos estudiando detalles.

M. N., Interior. — Entendemos que es nuestra obligación el hacerlo. No aceptamos ninguna clase de comisiones.

J. V., Capital. — Esa persona, que actúa hace muchos años en el gremio y goza de un buen concepto excepcional, no tiene nada que ver con HERALDO. Simpatiza con nuestra publicación y la apoya moralmente; eso es todo. Si Vd. puede comprobar lo que dice (con documentación precisa) no tenemos inconveniente en seguir su indicación. Pero estamos seguros de que lo han engañado...

ANUNCIOS CLASIFICADOS

(0.10 LA PALABRA)

BUTACAS

BUTACAS extranjeras garantidas a \$ 8.50 cada una. — SILLAS de Viena desde \$ 60 la docena. — Luis Landoni, Anchorena 1168.

EMPLEOS PEDIDOS

ACOMODADOR PRACTICO, se ofrece sin pretensiones. Dirigirse Juan González, Maza N.º 158, Dep. 1.

EQUIPOS SONOROS

(Aristofon)

(El mejor de los sonidos)

Por su perfecta sonoridad
Por la simplicidad de su manejo
y porque funciona a la perfección en
TODOS los salones en que está instalado, es
el EQUIPO INSUSTITUIBLE. — ARISTOFON
ofrece mejor calidad a mejor precio. — Administración y Estación de Servicio: J. Evaristo Uriburu 187 (U. T. (47) Cuyo 9282) — Talleres: ARGERICH 1264 (U. T. (67) Floresta 9708. — ARECHAVALA y Cía.

El Indicador

PRUEBE...

Tenga en su escritorio, en su Boletería o a lado de su teléfono un número de "EL INDICADOR" y nos lo agradecerá.

TELONES

A L B U R A

(EL TELÓN DE CALIDAD)

LA BUENA PROYECCION no depende sólo del aparato proyector, sino en gran parte de la calidad del telón.

Instale un telón ALBURA o haga metalizar o perlar su telón actual con el procedimiento ALBURA (Patentado), que con un gasto sumamente mínimo mejora la proyección sin perjudicar en absoluto la sonoridad. Infórmese y Consúltanos!

A L B U R A

Rodríguez Peña 426 - U. T. 38, Mayo 3743

ciclono Z

Cinematografía Valle — LAVALLE 1067 — Buenos Aires

Nuevo dispositivo para proyectar películas con sonido impreso. (Movietone). — El único garantido, aplicable a cualquier proyector.

\$ 1.500 (INSTALADO)

CINE que trabaja muy bien
DE GRAN CAPACIDAD
Completamente equipado. En barrio populoso

OFREZCO A FIRMA SOLIDA, EN INMEJORABLES CONDICIONES

NO SE ADMITEN INTERMEDIARIOS

DIRIGIRSE POR CARTA CON REFERENCIAS A PASSI, "HERALDO", Cangallo 910