

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA { 6 Meses \$ 30.- m/n.
1 Año „ 55.- „
EXTRANJERO { 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 3235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del avo en mat. g. ánc.

VOL. I

Buenos Aires, Octubre 21 de 1931

No. 17

Sobre la reunión

En ediciones pasadas nos hemos ocupado del pedido de varios empresarios que deseaban una asamblea de la Asociación de Exhibidores. A este respecto, el señor Laría, uno de los más activos miembros de las floreciente entidad, nos manifiesta que de acuerdo los estatutos, los asociados pueden dirigirse personalmente o por escrito, haciendo presente su deseo, en la seguridad de que serán satisfechos.

Alma de eunucos

Llamábase "eunucos" a los guardianes de los harems orientales, sujetos que eran víctimas de una cruel mutilación que los privaba de sus atributos masculinos.

Del mismo modo hay en el gremio eunucos morales, que, escudados en el anónimo, y sin tener el valor de afrontar las consecuencias que podrían derivarse de sus acciones, en los últimos tiempos enviaron presuntas invitaciones a banquetes, con conceptos canallonescos sobre distintas personas que salvo excepciones, merecen y gozan del respeto y del aprecio del gremio.

Por el mismo respeto que el gremio se merece, convendría que el asunto se entregara a la justicia. No es difícil dar con el hilo que conduciría a la verdad. Las leyes argentinas castigan severamente la calumnia.

Esperamos que alguno de los afectados tome la iniciativa del asunto.

Otra vez a las andadas

En efecto, debemos ocuparnos nuevamente de la Paramount, la cual ha puesto precios realmente prohibitivos a las películas "Fatalidad" y "Luces de Buenos Aires", además de obligar a los exhibidores a pasar una serie de producciones regulares o malas, tales como "Gente Alegre", etc., etc.

Hemos tenido oportunidad de apreciar algunas cotizaciones que exceden a todo cálculo: cine hubo al que además de pedirse una garantía de quinientos pesos, el 50 por ciento de un sábado y de un domingo, se le obligó a exhibir anticipadamente tres películas del mismo sello. Y de más está decir que las tales películas significaron otros tantos fracasos.

El descontento del gremio con la Paramount ha vuelto a ponerse de manifiesto, y esta vez con sobra de razón... ¿Llegará el día en que esa casa comprenda que para hacer un negocio no es necesario ahogar a la otra parte?

Viaje de un inspector de Artistas Unidos

Se encuentra en viaje a ésta el señor P. Mulrooney alto funcionario del departamento extranjeros de Artistas Unidos, el cual ha realizado recientemente una gira por algunos países europeos, en los cuales liquidó las agencias directas, merced a la dificultosa marcha del negocio, no siendo difícil que haga lo propio en nuestro país.

Ello, unido al rumor de que la Sociedad General se haría cargo de la distribución del material de Artistas Unidos, indica que se producirán novedades de bulto al respecto.

¿Más aumento aún?

Como si el alquiler de las películas no fuera ya un grave inconveniente para los exhibidores del país, cuyas salas atraviesan una peligrosa situación, algunas alquiladoras yanquis, ante la pérdida efectiva que entraña la baja del peso argentino, piensan aumentar los precios habituales para compensar esa diferencia.

No es necesario hacer muchos comentarios para ver la injusticia de una medida de esa naturaleza. Las casas alquiladoras yanquis, no pierden dinero; lo más que puede ocurrir es que "pierdan de ganar" que no es la misma cosa.

Se está acostumbrando a que el negocio rinda enormemente y cualquier descenso en las utilidades, alarma. Empero, en lugar de pensar en la adopción de otras medidas (por ejemplo, economía en los gastos de administración) se recurre al cómodo expediente de hacer pagar al exhibidor los platos rotos.

Daremos al respecto la más amplia información.

¡NOS ESTAMOS AHOGANDO!

De la zona corresponsiente a Rosario recibimos la carta que transcribimos a continuación:

Sr. Editor de HERALDO

—Cangallo 910 — Capital

De mi mayor consideración:

Hace veinte años que soy cinematografista. Tuve varios cines, siempre en el interior, y he cumplido siempre mis compromisos al pie de la letra. En esos largos años de labor, no he podido reunir una fortuna. Viví con cierta comodidad, trabajando fuertemente siempre. Y eso es todo...

Pero llegó el film sonoro. Compré un equipo que no me resultó. Lo había pagado. Me vi obligado a adquirir otro. Entre ambos se me ha ido una buena cantidad de pesos. Las alquiladoras, que me conocen muy bien y se que me consideran un buen cliente, aumentaron en un 100 por ciento el precio del material. No protesté al principio: supuse que con el sonoro habría más público. Y, en efecto, ocurrió así... por dos meses. Pasó la novedad, y el público se retrajo. Si aumento el precio de la entrada no tengo a nadie en la sala... Si paso al precio de costumbre, no puedo dar buenas películas. Y si paso malas películas, a cualquier precio, tampoco consigo interesar al público. ¿Qué debo hacer?

Estoy completamente desorientado. He leído todos los artículos que publicara HERALDO sobre la situación de los cines de la campaña, y he visto que no hay nada exagerado en ello. Por eso me permito enviarle esta carta.

Mi situación es la de muchos exhibidores de la campaña, estoy seguro de ello. ¿Qué debemos hacer, señor Editor? ¿Ganarán más las alquiladoras, cuando cerremos las puertas después de tantos años de labor honesta?

Nos estamos ahogando... Necesitamos que se nos ayude.

Le ruego prosiga con su campaña por los cines de la campaña. Hace Vd. un favor a los exhibidores del interior que posiblemente no aprecie Vd. en todo su valor.

Le ruego no dé a publicidad mi nombre. Son capaces de complicarme la vida...

Elocuente es la carta de este exhibidor, cuya firma es prestigiosa y merecedora de confianza. ¿Hacen falta más comentarios...? ¿Qué esperan las alquiladoras... que cierran los cines? ¿Ganarán algo con ello? — decimos con el exhibidor de referencia...

Es necesario reflexionar detenidamente sobre el particular. Va en ello el propio interés de las casas alquiladoras.

Estrenos que no pueden estrenarse

Comentábamos en el número anterior el casi monopolio que han conseguido implantar la "Metro" y la "Paramount" cerrando toda cabida a los estrenos de otras casas, perjudicando tanto a éstas como a los exhibidores. Hemos de agregar hoy que con ese sistema quedan dueños de colocar su material en todos los cines, pues no habiendo las demás distribuidoras estrenado en el centro, no pueden tener películas para programar tampoco en los barrios.

Eso deberían de comprender los señores alquiladores que aceptaron y soportan la tutoría de la Metro y Paramount — especialmente los europeos — y en lugar de estar murmurando en contra de los exhibidores porque no les dan cabida a su material, deberían ellos mismos buscar de romper en alguna forma el círculo vicioso y conquistar las salas y los espectadores. Para ello es necesario colocarse en condiciones razonables, pues suponemos que los exhibidores hacen sus programaciones buscando conveniencias y no simpatías personales.

Si así no lo entienden, no se lamenten de las consecuencias, y sigan desempeñando con franciscana resignación el papel de escuderos en la Asociación, en donde como es notorio, hay dos que ordenan y diez que obedecen.

La escala de clasificaciones, tomando en cuenta el valor comercial de cada película, es la siguiente:

MUY BUENA
BUENA
REGULAR
REGULAR FLOJA
MALA

Valor comercial

Es necesario que los suscriptores de HERALDO no se basen únicamente en la clasificación que damos de cada película: en todos los casos, sin excepción, conviene tener presente que para determinado cine, interesan las películas policiales, siendo éstas a la vez, de escaso interés en otro salón concurrido por familias.

Por ello, en el ANALISIS se dá siempre una idea de los valores de atracción de la película comentada, cosa imposible de resumir en una sola palabra.

Por otra parte, en caso de duda, conviene que se nos consulte por teléfono o por carta: servicio éste absolutamente gratuito para los suscriptores de HERALDO.

Por ello es que para facilitar la tarea de los exhibidores, a la vez que la categoría comercial, damos a conocer si se trata de una comedia, de un drama, de un film policial, natural, etc., etc.

CASI CABALLEROS

Categoría: (COW-BOY).
Distribuida por Fox Film.
Estreno: Cine Hindú, Octubre 11 a \$ 1.50.
Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Victor Mac Laglen — Lew Cody

Enteramente hablada en inglés. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO—

Tres individuos colocados al margen de la ley cometen todo género de tropelías, hasta que se deciden a incorporarse a la vida honrada. Como nadie los cree se ven obligados a volver a las andanzas.

ANALISIS—

Como película de cow-boy es ésta una producción muy discreta. Hay interés en el asunto, abundan las escenas de emoción y hay muchas situaciones cómicas agradables. El asunto es el mismo de "Tres Hombres Malos", producción dada a conocer en la temporada última. Apta especialmente para cines populares.

PARA EL PROGRAMA—

Una película que narra las aventuras de tres individuos de buen corazón colocados al margen de la ley cuya redención es imposible... Una excelente interpretación de Victor Mac Laglen y Lew Cody.

WESTERN ELECTRIC

Llegó nuestro nuevo Jefe Comercial, el Señor J. M. Mills, quien hará una gira por la República.

Suplicamos a los Señores Empresarios de las provincias avisarnos si están interesados en recibir al señor Mills para que pongamos sus nombres en el itinerario de nuestro representante.

LA MUCHACHA DEL CIRCO

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Comedia).
Estreno: cines Gaumont y Empire a \$ 1.50.
Distribuida por Sociedad General (Programa Ajoura).
Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Helen Tweltees — Fred Scott — Dorothy Burgess — Bryant Washburn — Georges Fawcett — Ben Turpin.

Enteramente hablada en inglés con agradables canciones en ese idioma. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Una muchacha de circo que ama y es amada por un compañero de trabajo, sorprende a este último en actitud dudosa con una "vampiresa". La nerviosidad le impide hacer un peligroso ejercicio con sultura, y cae desde el trapecio. Durante su ausencia el muchacho es acusado injustamente de haber robado, lo que mueve a la primera a venir al circo. Descubre la verdad y ambos se unen para siempre.

ANALISIS—

Demasiada extensión tiene esta película que, además adolece del defecto de tener un argumento que se diluye en innecesarios detalles que fatigan al espectador. El ambiente de circo está muy bien pintado. Hay algunas canciones americanas buenas. Apta, dentro de su categoría, para cines populares.

PARA EL PROGRAMA—

Helen Tweltees, la inolvidable intérprete de "Cuando Ama un Valiente", tiene el papel principal en esta película que desarrolla un interesante argumento de ambiente circense.

RECUERDE QUE LOS EQUIPOS

Klangfilm

REUNEN 100 % DE SEGURIDAD Y PERFECTA FIDELIDAD DE SONIDO

A. E. G. Cia. Arg. de Electricidad S. A.
B. DE IRIGOYEN 330—BUENOS AIRES

TABU

EL AMOR QUE LOS DIOS PROHIBIERON

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Natural).
Estreno: Cine Suipacha, Octubre 15 a \$ 2.
Distribuida por Paramount.
Dirección de F. Murnau.
Duración: 1 hora 20 minutos.

Producción originariamente muda, con música y cantos sincronizados. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO—

Un natural de una isla de Polinesia, roba a su novia que ha sido declarada "Esposa de Dios". Viven feliz en otra isla, hasta que un sacerdote que busca reintegrar a la fugitiva, amenaza con matar al muchacho si ella no accede a acompañarlo de buen grado a la isla nativa, cosa que logra. El muchacho, por tratar de salvarla, se ahoga en el océano.

ANALISIS—

Muy hermosos paisajes presenta esta película filmada muda, cuyo acompañamiento musical resulta sumamente pesado. El desarrollo del asunto es lento y fatigoso para el espectador. Algunas escenas finales realzan un tanto la producción.

PARA EL PROGRAMA—

En las misteriosas regiones de la Polinesia, donde no llegó aún la civilización, se desarrolla el argumento de esta película, que ha sido interpretado por naturales de esas islas. Un suave poema de amor y de ternura brinda notas de gran emoción.

VOZ FILM

Vitaphone \$ 3.300
Ambos sistemas \$ 5.100
Movietone p. corriente alternada \$ 1.400
Nuestros equipos llevan material R. C. A.

VOZ FILM
ESMERALDA 309

UN MARIDO VIRTUOSO

Categoría: **REGULAR** (Comedia).
Estreno: Cine Versailles, Octubre 17 a \$ 2.
Distribuida por Universal.
Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES—

Jean Arthur — Betty Compson — Tully Marshall.

Enteramente hablada en inglés. (Ambos sistemas).

ARGUMENTO—

Al rededor de la situación que crea la excesiva virtud de un marido que en su noche de bodas se dedica a leer cartas de su madre y a tratar con "excesivo respeto" a su joven esposa, gira el asunto de esta película, cuyo detalle es innecesario.

ANALISIS—

Una excelente comedia, con un sinnúmero de situaciones cómicas y algunas picarescas tanto audaces, pero realizadas con honestidad e ingenio. La presentación es buena, así como la dirección e interpretación.

PARA EL PROGRAMA—

Graciosísima comedia que narra las desventuras de un marido tímido, que en su noche de bodas se dedica a leer cartas, olvidando a su joven esposa... Una hora de franca comedia.

NOBLEZA GAUCHA

Categoría: (Voz) **Análisis**.
Restrenada el 9 de Octubre en el teatro Nuevo a \$ 1.
Distribuida por American Film.
Duración: 1 hora 40 minutos.
Producción con música nativa sincronizada y algunas canciones y tangos criollos. (Sistema Vitaphone).

ANALISIS—

Esta película, el éxito más grande de la cinematografía autóctona, está, en realidad, bastante pasada de moda. La cinematografía, en los últimos años ha cambiado tanto, que la obra presente sólo puede interesar a públicos cultos, como cosa pintoresca. La sincronización está regularmente realizada. En localidades de campaña, el film puede interesar.

PARA EL PROGRAMA—

Nobleza Gaucha, la más erriola de las películas argentinas, en la que se lucen glorias del arte nacional, como Orfila Rico, se presenta en esta versión sonora. Su argumento, que muestra la nobleza del gaucho en pugna con la maldad de la gente de ciudad, en lugar de envejecer, se ha rejuvenecido.

TECNICA
GARANTIA
ECONOMIA
EXPERIENCIA

Ofrecen a Vd. **FRACLE** y **MONTEVERDE**
La casa más acreditada del ramo

CANGALLO 2202 — U. T. 47-2846

BESOS AL PASAR

Categoría: **REGULAR-BUENA** (Com. dram.)
Estreno: Octubre 16, cines Ideal y Capitol a \$ 2.

Distribuida por Metro Goldwyn.

Duración: 1 hora 22 minutos.

Dirección: George Fitzmaurice.

INTERPRETES:

Norma Shearer — Robert Montgomery
— Neil Hamilton — Marjorie Rambeau
— Irene Rich — Conchita Montenegro.

Enteramente hablada en inglés, con algunas palabras en castellano. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO—

Una muchacha ama a un periodista cuyo espíritu inquieto le impide quedarse mucho tiempo en el mismo lugar. Unidos legalmente, él la abandona y ella, decepcionada, se entrega a una vida de placeres. Retorna él dispuesto a unirse a la muchacha, pero al enterarse de su conducta la desprecia, hasta que comprende la bondad de su amada.

ANÁLISIS—

Un selecto reparto, una buena dirección y una interpretación sobresaliente acreditan a esta película, que tiene el defecto de la excesiva extensión del diálogo. Interesa el asunto, sin embargo. Algunas aplanas en castellano, pronunciadas por Norma Shearer, ponen una nota pintoresca en la película que por sus características, es conveniente para cines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Sólo en la paz del matrimonio podía hallar felicidad una pareja de seres "modernos", que hubieron de rendirse ante el imperativo categórico de voz de amor. La mejor interpretación de Norma Shearer a la cual segunda una cantidad de prestigiosos actores.

QUE ME VOY A PARIS

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Comedia).
Estreno: Petit Splendit, Octubre 15 a \$ 2.
Distribuida por Paramount.

Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Zasu Pitts — León Errol — Lilian Tashman — Mitzi Green

Enteramente hablada en inglés. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO—

Una pareja de pacíficos burgueses hace un viaje a Europa para gozar de su fortuna, siendo perseguidos por una ladrona y su amante que quieren sacarle dinero. Ello unido al intempestivo carácter donjuanesco del ricachón, provoca una serie de incidencias cómicas.

ANÁLISIS—

Muchísimo diálogo tiene esta película, que resulta fatigosa por esa razón. Tiene, sin embargo, al principio, escenas cómicas muy acertadas. La interpretación es ajustada y la dirección buena.

PARA EL PROGRAMA—

La nueva pareja cómica integrada por Zasu Pitts y León Errol, luce su habilidad y destaca su gracia en esta graciosísima comedia, secundada por los precoces artistas Mitzi Green y Regis Tooney.

LA CARTA DE CONFESION

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Com. dram.)
Estreno: Grand Splendit, Octubre a \$ 2.
Distribuida por Max Glücksmann (Prod. R. K. O.)

Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Kay Francis — Ricardo Cortez — Paul Cavanagh — Nance O'Neill.

CUANDO Vd. QUIERA INSTALAR UN EQUIPO

PARA TODA LA VIDA

Cuando Vd. quiere evitarse desagradables sorpresas y DOLORES DE CABEZA, visítenos.

R. C. A. VICTOR ARGENTINA

SECCION R. C. A. PHOTOPHONE

ROQUE SAENZ PESA 633

Hablada en inglés, con algunas palabras en español. (Los dos sistemas).

ARGUMENTO—

Alejada de su marido, una mujer está por caer en las garras de un vulgar conquistador, el que es muerto por el padre de una de sus víctimas. La mujer, antes de decidirse a aceptarlo, ha escrito una carta confesando la verdad al marido, carta que un criado retiene, pretendiendo más tarde, hacer un chantage con la misma, lo que no logra debido a la intervención del marido que olvida todo.

ANÁLISIS—

Parte de esta película ocurre en un pueblo español. Con tal motivo los productores han creído oportuno incluir algunas palabras en mal español que provocan hilaridad. Está bien presentado el film y la interpretación es correcta. El defecto apuntado le resta valores. Apta, especialmente para cines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

El verdadero amor se impone sobre todas las asechanzas del destino. Kay Francis, la mujer más elegante del cinematógrafo, luce una vez más su belleza y sus grandes dotes interpretativas.

Suscribise a **HERALDO** para estar al tanto de los problemas del gremio y conocer el exacto valor comercial de las películas.

Seis meses \$ 30.—

Un año , 55.—

EL PROCESO DE MARY DUGAN

Categoría: **REGULAR-BUENA** (Policial).
Estreno: Cine Renacimiento, Octubre 15, a \$ 1.50.

Distribuida por Metro Goldwyn.

Duración: 1 hora 27 minutos.

INTERPRETES:

María Ladrón de Guevara — José Crespo — Ramón Pereda — Rafael Rivelles
— Juan De Landa — Celia Montalván — Elvira Morla.

Enteramente hablada en castellano. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO—

Una muchacha de vida dudosa es inculpada del asesinato de su amante. El abogado defensor es sustituido por el hermano de la acusada, quien logra establecer que el culpable es su co-

lega, en complicidad con la esposa legítima de la víctima.

ANÁLISIS—

El hecho de reunir un reparto excepcional da categoría a esta producción, que, pese, a ser enteramente hablada, logra interesar fuertemente. Hay algunos pasajes en los cuales decae el interés, pero son los menos. La interpretación es correcta. Apta, especialmente para cines populares.

PARA EL PROGRAMA—

Los más grandes intérpretes del cine parlante en español se han reunido para ofrecer bajo la dirección de Marvel de Sano una obra de extraordinaria emoción y dramática.

LA ULTIMA COMPAÑIA

Categoría: **REGULAR** (Drama).

Estrenada el 16 de Octubre en el Cine Monumental a \$ 1.20.

Distribuida por Cinematografía Terra.

Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Conrad Veidt — Carine Evans

Enteramente hablada en alemán. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO—

Reducida a sólo trece hombres una compañía del ejército prusiano, durante las guerras napoleónicas, debe defender un paso estratégico para proteger la retirada de aquél.

El capitán de esa última compañía y sus hombres, guardados en un molino, cumplen esa misión, pereciendo heroicamente.

La hija del molinero, enamorada del capitán muere también a su lado.

ANÁLISIS—

Es una película de fuerte argumento, robustamente desarrollada en la que se destaca la labor interpretativa de Conrad Veidt, a quien secundan eficazmente todos los actores y Carine Evans en su breve papel jugado con expresiva feminidad.

PARA EL PROGRAMA—

Un episodio heroico de pasadas épocas. Trece granaderos cuados frente a un ejército defendiendo hasta morir la retirada de sus compañeros, y con ellos una mujer capaz también de afrontar la muerte junto al hombre que ama. Esta es una película de fuertes sensaciones.

NO ES NECESARIO GASTAR MUCHO DINERO PARA COLOCAR UN

EQUIPO SONORO

INSTALADO PERFECTAMENTE DE CALIDAD INSUPERABLE

SANSOLDO E HIJOS

MORENO 1460-64 — BUENOS AIRES OFRECEN SUS RENOMBRADOS

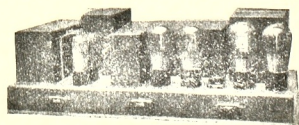
Equipos SIGMA

De corriente continua completo \$ 1.415
De corriente alternada completo \$ 1.455

NUESTROS EQUIPOS FUNCIONAN EN MAS DE 70 BIOGRAFOS A ENTERA SATISFACCION DE SUS COMPRADORES.

PIDAN DATOS E INFORMES

Moreno 1460-64 Bs. Aires



Se ruega...

a los exhibidores que no hayan recibido la Carpeta para archivar **HERALDO**, nos lo comuniquen por carta o por teléfono, a fin de enviársela de inmediato.

¿Y ahora?

Un reciente decreto oficial ha rebajado las tarifas de los discos, tarifas que sirvieran de pretexto a algunas alquiladoras para intentar cobrar el alquiler de los mismos a los exhibidores, lo que no se consiguió merced a la oportuna y enérgica campaña de HERALDO que mereció el inmediato apoyo de todos. ¿Insistirán, pese a esa rebaja, en cobrar el alquiler de discos las casas alquiladoras? ¿Y habrá algún exhibidor lo bastante ingenuo para aceptar esa imposición?

Decididamente, creemos que no...

Actividades de la R.C.A. Photophone

Nos comunica la R.C.A. Photophone que el 12 del corriente mes se inauguraron en el Teatro Colón, de Punta Alta, las exhibiciones de films sonoros con un aparato RCA Photophone, con asistencia de numeroso público, entre el cual se notaban marinos de la Base Naval Argentina, los cuales aplaudieron la exhibición, al igual que sus colegas de la Armada Yanki, en muchas de cuyas estaciones está instalado también el mismo equipo.

El hecho de que el equipo RCA Photophone esté instalado y funcione a la perfección en el cine más grande de Sud América (El Real, de Rosario, con capacidad para 4.500 espectadores), dice elocuentemente de sus bondades.

Los equipos Klangfilm

Hállase en esta Capital desde hace varios días el señor Heinz Karras, Ingeniero Jefe de la Sección Ultramar de la KLANGFILM G. m.b.H. quien se encuentra de gira por los países sudamericanos, habiendo estado ya cuatro meses en la república del Brasil.

El ingeniero Heinz Karras cuyos estudios especializados sobre foto acústica y amplificación de sonido lo califican como un experto en dichas ramas de la electricidad, viene a estudiar sobre la plaza las dificultades en que se desenvuelven en la actualidad, las actividades del ramo cinematográfico y propender a su solución.

La importante firma que es productora de los renombrados equipos de toma "Tobis" y de reproducción "Klangfilm", presentará dentro de poco tiempo nuevos modelos con ventajosas condiciones de venta.

Viajero de la Western

El nuevo jefe de ventas de la Western Electric, señor J. M. Mills, iniciará a fines de la semana en curso, de acuerdo a sus propósitos de vincular la prestigiosa casa directamente a los exhibidores, una gira por la zona Sud.

Cabe esperar que el éxito acompañe las gestiones del viajero, quien, por otra parte, conoce muy bien nuestro país, en el que actúa en distintas oportunidades.

Cierre de una agencia

Ha vuelto a circular con insistencia la versión de que la agencia local de una productora yanqui cerrará sus puertas a fin de año, pasando a distribuir su material una alquiladora de plaza.

Hemos inquirido detalles a nuestro correspondiente en Estados Unidos sobre el particular, y posiblemente en el último número del mes en curso podremos informar al gremio el grado de veracidad de la noticia que, por el momento, sólo consignamos a título de rumor.

ANUNCIOS CLASIFICADOS

(0.10 LA PALABRA)

La correspondencia que llega para nuestros anunciantes se remite a vuelta de correo a la dirección que se indique, gratis.

BUTACAS

BUTACAS extranjeras garantidas a \$ 8.50 cada una. — SILLAS de Viena desde \$ 60 la docena. — Luis Landoni, Anchorena 1168.

VENDO 80 BUTACAS de ocasión en perfecto estado. Dirigirse HERALDO, Cangallo 910.

CINES PEDIDOS

ALQUILO CINE en localidad vecina a la Capital Federal. Se garantiza discreción. Dirigirse HERALDO, Cangallo 910.

TOMARIA CINE vecino a la Capital, preferiblemente línea F. C. Oeste. Dirigirse V. L. P., HERALDO, Cangallo 910.

EMPLEOS PEDIDOS

ACOMODADOR PRACTICO, se ofrece sin pretensiones. Dirigirse Juan González, Maza N.º 158, Dep. 1.

ACOMODADOR, va a la campaña, se ofrece con amplias referencias. — Dirigirse L. T., HERALDO, Cangallo 910.

TELONES

ALBURA (EL TELON DE CALIDAD)

LA BUENA PROYECCION no depende sólo del aparato proyector, sino en gran parte de la calidad del telón.

Instale un telón ALBURA o haga metalizar o periar su telón actual con el procedimiento ALBURA (Patentado), que con un gasto sumamente mínimo mejora la proyección sin perjudicar en absoluto la sonoridad. Infórmese y Consultenos!

ALBURA

Rodríguez Peña 426-U. T. 38, Mayo 3743



Cinematografía Valle, LAVALLE 1067 - Buenos Aires

La televisión

Hace ya algunos meses funciona en la capital londinense una estación transmisora de televisión la que cuenta con buen número de "oyentes visuales", según peregrina afirmación.

¿Será éste un peligro para el futuro o involucrará un posible cambio en el negocio del cine?

CORREO

T. M., Capital. — No haga caso. En igualdad de condiciones, y póngame la modestia, he hecho mucho más que ellos. Sin arrastrarme, sin pedir favores y sin recurrir al chantaje con méritos, si los tuviera a mano les pagaría... Pero son tan valientes que no sólo no aparecen, sino que hasta ocultan su nombre. Ya les llegará el turno. Gracias por su adhesión.

P. L., Capital. — Tomamos nota de su indicación. En este número nos ocupamos del asunto.

M. J., Capital. — Agradecemos al envío. Tendremos en cuenta su indicación.

S. A. V., Capital. — No podemos publicar esa

EQUIPOS SONOROS



(El mejor de los sonidos)

Por su perfecta sonoridad

Por la simplicidad de su manejo y porque funciona a la perfección en TODOS los salones en que está instalado, es el EQUIPO INSUSTITUIBLE. — ARISTOFON ofrece mejor calidad a mejor precio. — Administración y Estación de Servicio: J. Evrmino Urburu 187 (U. T. (47) Cuyo 9282) — Talleres: ARGERICH 1264 (U. T. (67) Floresta 9708. — ARECHAVALA y Cia.

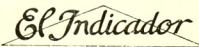
BORGINIFONO

EL EQUIPO SONORO consagrado desde la iniciación del FILM SONORO. AMBOS SISTEMAS. — ROMEO BORGINI. — Corrientes N.º 1753 (38) Mayo 1753. — Buenos Aires.

URGENTE SE VENDE un aparato Roxy sistema Vitaphone, funcionando a la perfección, en inmejorables condiciones de precio. Dirigirse HERALDO, Cangallo 910.

PROYECTORES

URGENTE COMPRO un proyector Erneman en buen estado. Pago al contado. Dirigirse H. C., HERALDO, Cangallo 910.



PRUEBE...

Tenga en su escritorio, en su Boletería o a lado de su teléfono un número de "EL INDICADOR" y nos lo agradecerá.

Nuevo dispositivo para proyectar películas con sonido impreso. (Movitone). — El único garantido, aplicable a cualquier proyector.

\$ 1.500 (INSTALADO)

Cinematografía Valle, LAVALLE 1067 - Buenos Aires

clase de datos. Concrete sus críticas en el terreno comercial.

M. P., Suñcho Corral, Interior. — Agradezco conceptos. Compartimos su opinión. No hay que desesperar.

R., Bahía. — Salí carpeta. No se trata de un "folleto" sino de un boletín.

I. J., Interior. — Lea lo que le decimos a T. M. Gracias.

L. T., Interior. — Diríjase a Mayo Film. B. Mitro 1956, Cap.

F. O., Interior. — No le recomendamos esa producción. Por carta directa van los otros detalles solicitados.

Anónimo, Capital. — Es interesante esa noticia. Pase por esta redacción. Su identidad será reservada.

G. H., Capital. — Encantados de recibir su visita.

L. Z., Chile. — Fue la noticia. No creemos que esa firma tenga la solvencia necesaria para ofrecer amplias garantías. Va carta directa.

I. T., Capital. — "La Vía de Oro", no se ha estrenado aún. Muy buenos elementos, han intervenido en su confección.

A. y M. B., Interior. — Carpeta salió por correo. ¿No hay más temas? Recuerden que tienen Yds. un compromiso pendiente con nosotros... y que es feo tener deudas...