

# TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA 6 Meses \$ 30.- mín.  
1 Año .. 55.- ..  
EXTRANJERO 1 Año \$ 25.- Oro.  
En Giro Postal, Cheque o Estampillas  
a la orden del Editor

# HERALDO

## DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

L. CHAS DE CRUZ  
Editor

Dirección y Administración  
CANGALLO 910  
U. T. 35 - Libertad 3235  
BUENOS AIRES  
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. I

Buenos Aires, Octubre 14 de 1931

No. 16

## PROPOSITOS DE PAZ Y DE CONCORDIA

La Asociación de Distribuidores de Films responde — según la declaración de sus orientantes, a los propósitos de solucionar las diferencias que pudieran surgir entre los exhibidores y los distribuidores, eliminar del ambiente a los malos elementos y controlar el negocio para que el mismo se desenvuelva dentro de un marco de honradez y ética comercial. No discutiremos en esta oportunidad si la entidad representativa de los Distribuidores de Films ha cumplido con los propósitos enunciados; simple y llanamente, nos dirigiremos a una sociedad que tiene en sus manos el remedio que puede poner fin a una angustiosa situación.

### MENOS ENTRADAS—

Sea por la crisis, sea por la inferior calidad del material, sea porque el sonoro ha alejado al público de los cines, o ya por la superabundancia de material, el caso es que el público de los cines ha disminuido en una proporción del 40 por ciento con respecto al año anterior. Lógicamente, con esa merma, la mayoría de los cines se encuentra en una situación angustiosa.

### EL ESPEJISMO—

Alguien ha dicho que el exhibidor "es un eterno llorón". Puede que haya algo de cierto en el asunto, pero la verdad lisa y sencilla es que en los actuales momentos, el llanto es harto justificado: si es en la capital, aún incluyendo los cines de estivo, se trabaja sólo sábados y domingos, eso contando con producciones de cierto mérito; si en el interior, ni aún en sábados y domingos en forma que compense el aumento de precio de material, la instalación del sonoro, etc., etc.

El "abuloso" negocio que realizan los exhibidores no es sino un espejismo. Nada hay de cierto en eso, y si es sabido "que una golondrina no hace verano", también es lógico suponer que si determinadas salas trabajan muy bien, no puede decirse que TODAS las salas se desenvuelven cómodamente.

### EL VERANO—

La inminente llegada del verano obliga a pensar seriamente en la situación de los cines de la capital y del interior del país. Hay exhibidores que después de diez años de correcta actuación gremial, se ven al borde de la ruina. Hay exhibidores que ya han comenzado la trágica carrera de "firmar documentos".

Los cines, en el transcurso de la temporada, no han realizado un buen negocio, ¿Qué hay que esperar, por lógica, del verano, durante el cual disminuyen considerablemente las entradas?

### HAY QUE PENSAR EN EL FUTURO—

Los alquiladores, a quienes nos dirigimos, no ignoran nada de lo que antecede. Por propio beneficio, deben adoptar medidas que impidan la catástrofe, que detengan el inminente desastre.

Una política de concordancia animada en propósitos de paz y mutuo progreso, es indispensable en las actuales circunstancias. Los alquiladores, tienen el remedio en sus manos.

## La paja en el ojo ajeno

En estos momentos en que las casas están asociadas, se manosea mucho el asunto de la seriedad comercial, y a este respecto las alquiladoras no cesan de mencionar a los exhibidores que no cumplen las disposiciones ni los reglamentos... No se les ocurre a esas mismas casas "mirar hacia adentro".

La Warner, por ejemplo, convino la exhibición de una película con el cine Alvear, por determinado precio. En virtud de ese arreglo, la empresa del Alvear confeccionó carteles de propaganda (que hemos visto) y anunció la película. Poco antes de la fecha de exhibición, la Warner comunicó al exhibidor de referencia que si quería pasar la película contratada debía abonar una suma mayor a la convenida anteriormente.

Lógicamente, el cine Alvear no quiso saber nada del asunto, pero, posteriormente, se averiguó a qué obedecía ese cambio de actitud de la Warner: un cine central, de capacidad, había ofrecido un precio mayor por el film y ante esa oferta de nada valió el compromiso contratado.

## La Asociación de Exhibidores

### Puntos tratados en la última reunión

En la última reunión llevada a cabo por la Asociación de Exhibidores, se trataron importantes temas, algunos de los cuales detallamos a continuación, y que informa de la eficaz labor realizada por la Comisión Directiva.

**SOBRE LA CAPACIDAD.** — Prosiguen las gestiones con perspectivas de éxito, tendientes a lograr la modificación actual de la ordenanza que determina la capacidad de los salones, en el sentido de poder ubicar mayor cantidad de espectadores que la permitida actualmente por la Municipalidad.

**ENERGIA ELECTRICA.** — Las compañías de electricidad, a las cuales se solicitó rebaja y uniformidad de tarifas, han solicitado a la Sociedad una lista de las salas asociadas y otros datos relacionados con el asunto.

**IMPUESTOS A LOS FILMS.** — El proyecto del Director General de Impuestos Internos ha sido considerado, reconociéndose su improcedencia y estudiando la posibilidad de llevar a cabo acción conjunta en caso de que el asunto prospere.

**MARCHA DE LA SOCIEDAD.** — A 122 ascendiendo las salas asociadas a la entidad, lo dice elocuentemente de la feliz marcha de la misma.

## Hay que reunirse

En el número último, publicamos un sueldo en el cual sugeríamos la conveniencia de que la Comisión Directiva de la Asociación de Exhibidores citara a asamblea general de socios, con el fin de poner a los mismos al tanto de las gestiones realizadas por la C. D. y estudiar los múltiples problemas que afectan al gremio.

Sabemos que entre algunos miembros de la C. D. nuestra insinuación era merecido excelente acogida. Sería de desear que esos miembros, en la primera reunión de los dirigentes de la entidad, propusieran el asunto.

La acción de la C. D., repetimos, no ha sido apreciada en toda su importancia: la asamblea general de socios es el único medio, en realidad, de dar cuenta de las gestiones realizadas.

## Una enormidad oficial

Basado en que se hace muy difícil la percepción del 20 % de los beneficios que obtengan los alquiladores con las películas, el Administrador General de Impuestos Internos aconseja al Gobierno Provisional la implantación de un gravamen consistente en el 10 % de las entradas brutas por explotación de las películas importadas suma que, a criterio del citado funcionario, es equivalente al 20 % de los beneficios indicados a principios del párrafo.

Dicho proyecto está atacado, intrínsecamente, de vicio de nulidad, por cuanto se basa en un error: ninguna relación guardan las cifras tomadas como base: las utilidades que obtienen las alquiladoras no son equivalentes al 10 % de las entradas brutas ni mucho menos. Entre una y otra cantidad, ambas imposibles de fijar hay una diferencia extraordinaria.

El asunto no requiere mayores comentarios: no es posible que se apruebe, ya que ello implicaría la sanción de una enorme multa oficial. Mas grave que nunca en las actuales circunstancias, no tan sólo por la crisis, sino por el período de transición que implicó el advenimiento del cinematógrafo sonoro.

## La Metro es casa seria

Como entidad representativa de una de las productoras más fuertes del mundo, la Metro Goldwyn Mayer local es casa seria, según sus dirigentes. Sin embargo, en la semana pasada, en la Asociación de Distribuidores se ventilo un asunto relacionado con el incumplimiento de un contrato por parte de Metro, con un distribuidor del Litoral.

En la discusión quedó evidenciada — según nuestros informes— una mala fe laudable... Al último — como la Metro "tiene la sartén por el mango" — el asunto se resolvió con un arreglo privado. Pero la "inteligencia" del gerente quedó ampliamente demostrada.

Y la Metro es la que obliga a cumplir los compromisos al pie de la letra!!..



La escala de clasificaciones, tomando en cuenta el valor comercial de cada película, es la siguiente:

**MUY BUENA**  
**BUENA**  
**REGULAR**  
**REGULAR FLOJA**  
**MALA**

## EL MUNDO QUE BAILA

Categoría: **REGULAR** (Policial).

Distribuida por Metro Goldwyn Mayer.

Estreno: Octubre 8, cines París y Capitol, a \$ 2.

Duración: 1 hora 20 minutos.

### INTERPRETES:

Joan Crawford — Lester Vail — Cliff

Edward — Hale Hamilton.

Enteramente hablada en inglés. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

### ARGUMENTO—

Una muchacha, al fallecer su padre arruinado, ve de pronto que sus amistades se alejan, y hasta un joven que la amaba la trata ya como a una protegida, lo que provoca un rompimiento entre ambos. Las andanzas de un hermano de la mujer ponen en evidencia la fuerza de su carácter y el pretendiente de otras épocas vuelve para siempre.

### ANÁLISIS—

Una presentación extraordinariamente lujosa tiene esta película. La primer parte es una comedia agradabilísima, pero en la segunda mitad se torna en un vulgar film de pistoleros. Cabe destacar la excelente interpretación de Joan Crawford. El diálogo es abundante, pero no molesta en razón de los frecuentes cambios de escenarios y la movilidad de las escenas. Un tango argentino, bailado al modo "yanqui", pone una nota pintoresca.

### PARA EL PROGRAMA —

Una bella y frágil muñequita, obligada a ganarse duramente la vida, dio una espléndida lección de carácter y valor. Joan Crawford, en el protagonista, evidencia una vez más sus extraordinarias dotes.

## LA ROSA DE GRANADA

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Drama).

Estreno: Empire y Gaumont, Octubre 9 a \$ 1.50.

Distribuida por New York Film Exchange. Producción British Internacional. En colores. Duración: 1 hora 5 minutos.

### INTERPRETES—

Marguerite Allen — Eugenia Amami

— Cecil Barry — Alexandre D'Arcy.

Producción con música sincronizada, y varias canciones sin mayor valor. (Sistema Movietone).

### ARGUMENTO—

Un joven mendicito conoce en Granada a una hermosa muchacha, cuyo novio es instrumento del jefe de una partida de bandidos. Con la complicity del novio el bandido rapta a la jo-

ven para exigir rescate, pero la intervención del madrileño desbarata sus planes, desenmascarando de paso al falso pretendiente y conquistando el cariño de su amada.

### ANÁLISIS—

El principal atractivo de la película reside en la belleza de los lugares elegidos para la acción, realizada por la nítida fotografía. La interpretación es discreta, lo mismo que la dirección, que no ha caído en la fácil "españolada". La música sincronizada es deficiente en muchos pasajes. El film es en colores, por el procedimiento Pathé.

### PARA EL PROGRAMA —

Una historia de amor y de traición que se desarrolla en el hermoso marco de la tierra andaluza. Pintorescas vistas de Granada, Ronda y de los jardines del Alcázar y de la Alhambra

## VOZ FILM

Vitaphone . . . . . \$ 3.300

Ambos sistemas . . . . . \$ 5.100

Movietone p. corriente alternada \$ 1.400

Nuestros equipos llevan material R. C. A.

## VOZ FILM

ESMERALDA 309

## EL TORRENTE

Categoría: **REGULAR** (Comedia Dramática)

Estreno: Octubre 8, cines Renacimiento y Petit Splendid, a \$ 1.50.

Distribuida por Columbia.

Duración: 1 hora 15 minutos.

### INTERPRETES:

Eleanor Boardman — Monte Blue —

David Newel — Arthur Hoyt.

Enteramente hablada en inglés (Sistemas Vitaphone y Movietone).

### ARGUMENTO—

Un mal paso obliga a una mujer a partir de su pueblo natal. Años más tarde regresa en compañía de su esposo, un ingeniero, quien es amigo de la infancia del que fuera amante de su mujer. Este, la persigue, provocando murmuraciones en el pueblo, y la desconfianza del esposo, hasta que este último comprende la verdad.

### ANÁLISIS—

Tiene escenas espectaculares muy bien realizadas esta película. El desbordamiento de un dique está hecho con acierto y logra emocionar al público. El argumento carece de consistencia y resulta sin mayor interés. La interpretación es buena. Hay algunas notas cómicas eficaces.

### PARA EL PROGRAMA—

El torrente de las murmuraciones quiso arrasar contra la felicidad de su hogar, sin conseguirlo. . . . . Menos fuerte fué el torrente de las aguas que barrió con la obra del hombre. Un film espectacular, con escenas de intensa emoción y extraordinario verismo.

## CIMARRON

Categoría: **REGULAR-BUENA** (Drama).

Estreno: Octubre 9, Cines Palace y Grand Splendid a \$ 2.

Distribuida por Max Glücksmann. (Produc. R.K.O.)

Duración: 2 horas.

### INTERPRETES—

Richard Dix — Irene Dunne — Estelle

Taylor — Nance O'Neill — William

Collier, Jr.

Enteramente hablada en inglés. (Sistema Vitaphone).

### ARGUMENTO—

Comprende uno de los más interesantes períodos de la colonización de los Estados Unidos. Un

## WESTERN ELECTRIC

Llegó nuestro nuevo Jefe Comercial, el Señor J. M. Mills, quien hará una gira por la República.

Suplicamos a los Señores Empresarios de las provincias avisarnos si están interesados en recibir al Señor Mills para que pongamos sus nombres en el itinerario de nuestro representante.

periodista, lleno de fe, va a las ciudades recién formadas, a imponer la ley y la razón, sosteniendo luchas de todo orden con los elementos malintencionados, a quienes vence siempre. Su espíritu aventurero le hace abandonar mujer e hijos, quienes lo encuentran moribundo, pasados muchos años.

### ANÁLISIS—

Como película de gran espectáculo, llena su misión la presente, que sólo tiene un gran defecto: el de su excesiva extensión. Si se hubieran eliminado dos o tres actos la impresión del público sería mucho mejor. Dirección, interpretación y presentación, son excelentes. Las escenas de multitudes están realizadas con acierto, así como los sentimientos. En resumen un verdadero film extraordinario.

### PARA EL PROGRAMA—

La epopeya de la conquista de las desiertas regiones de Estados Unidos, está desarrollada en la producción más espectacular del año, que presenta a la vez una tierna intriga de amor. Una película inolvidable por su dirección, interpretación y emoción.

## EN EL PAIS VASCO

Categoría: (Ver Análisis). (Natural).

Estreno: Empire Theatre a \$ 1.50.

Distribuida por Gaumont.

Duración: 1 hora.

Película natural. (Sistema Movietone).

### ANÁLISIS—

Una bella fotografía y una muy acertada secuencia de cierta repetición de escenas. sincronización destacan esta producción que Por su índole interesa casi exclusivamente a los vascos. Sólo es utilizable, para salones en general, como relleno.

### PARA EL PROGRAMA—

Las pintorescas costumbres de la raza vasca han sido reflejadas con maravillosa fidelidad en esta película natural en la que se unen hermosos paisajes y escenas típicas interesantísimas.

## SU NOCHE IDEAL

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Comedia Musical).

Estrenada: Octubre 19, Cine Select Lavalle a \$ 1.50.

Distribuida por Artistas Unidos.

Duración: 1 hora 25 minutos.

### INTERPRETES—

John Boles — Evelyn Laye — Leon

Errol — Lilyam Tashman.

Totalmente hablada en inglés con varias canciones. (Sistemas Movietone y Vitaphone).

### FRAILE Y MONTEVERDE

EQUIPOS SONOROS NACIONALES garantidos, funcionando perfectamente, en más de treinta salones. Desde \$ 1.300 hasta \$ 4.500. Antes de instalar un equipo sonoro, consultenos. FRAILE Y MONTEVERDE, Cangallo 2202, Capital.

### RECUERDE QUE LOS EQUIPOS

## Klangfilm

REUNEN 100 % DE SEGURIDAD Y PERFECTA FIDELIDAD DE SONIDO

A. E. G. Cia. Arg. de Electricidad S. A.

ALSINA 1115 — BUENOS AIRES



## ARGUMENTO —

Una florista obligada a pasar por una artista de fama, en los dominios de un conde de costumbres primitivas e imperiosas. Ambos terminan finalmente por enamorarse después de una serie de escenas tragicómicas.

## ANÁLISIS—

Pesa demasiado el diálogo inglés en esta película y ni el interés de sus situaciones ni la labor discreta de sus intérpretes logran atenuar ese defecto que el espectador siente evidentemente a través de su desarrollo. Las canciones no agregan mérito de consideración.

## PARA EL PROGRAMA—

Un romántico argumento que se desarrolla en hermosos escenarios y que está amezorado por atrayentes canciones, se ofrece en esta película de Artistas Unidos interpretada por John Boles.

## SECRETO PROFESIONAL

Categoría: **REGULAR** (Policial).

Estreno: Octubre 8, cine Real, a \$ 2.

Distribuida por Paramount.

Duración: 1 hora 10 minutos.

## INTERPRETES:

Clive Brook — Charles Rogers — Richard Arlen — Fay Wray — Jean Arthur.

Enteramente hablada en inglés. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

## ARGUMENTO—

El hermano de la prometida de un abogado está complicado en un crimen por el cual va a ser colgado un inocente. El abogado, que conoce al verdadero autor, se desespera para que ese

se confiese su participación en el hecho, pero aquél se niega, hasta que la verdad se descubre: el inocente recobra su libertad, y el muchacho sólo sufrirá una pena mínima.

## ANÁLISIS—

Dentro del género de películas policiales, acredita la presente buenas cualidades: se han reunido una serie de valiosos elementos: un asunto hábilmente llevado, una interpretación eficazísima, y una presentación apropiada. La película interesa en todo momento, por cuanto, pese a los diálogos, la acción es abundante y variada. Lástima que la gran cantidad de películas policiales dadas a conocer en esta temporada reste valor comercial a la presente.

## PARA EL PROGRAMA —

Un poema de amor interpretado por Clive Brook y Fay Wray, secundados por actores de la categoría de Richard Arlen y Charles Rogers. Escenas intensamente dramáticas se suceden sin interrupción, brindando al espectador momentos de máxima emoción.

## CUANDO Vd. QUIERA INSTALAR UN EQUIPO

## PARA TODA LA VIDA

Cuando Vd. quiere evitarse desagradables sorpresas y DOLORES DE CABA, visítenos.

## R. C. A. VICTOR ARGENTINA

SECCION R. C. A. PHOTOPHONE

ROQUE SAENZ PESA 635

## MEFISTO

Categoría: **REGULAR** (Policial).

Estreno: teatro de la Opera, Octubre 9 a \$ 2.

Distribuida por Films Osso.

Duración: 1 hora 20 minutos.

## INTERPRETES:

Jean Gabin — Janine Ronceray — René Navarre.

Enteramente hablada en francés, con dos canciones sin mayor mérito. (Sistema Movietone).

## ARGUMENTO—

Desarrolla una intriga de carácter folletinesco que se resuelve al final de una manera inesperada.

## ANÁLISIS—

Dentro de su género de película de argumento eminentemente policial, es discreta esta producción. La interpretación es correcta, sin destacarse. Pese a que hay mucho diálogo, no fatiga merced a la agilidad de la acción. La eliminación de las canciones, y en especial la de la cantata en la taberna, sería oportuna. El argumento deja algunos claros sin llenar.

## PARA EL PROGRAMA—

Una película policial que desarrolla un apasionante asunto de intriga... Odio, amor, ternura... todos los sentimientos están reflejados en los personajes de esta historia.

## LA PRINCESITA SE ENAMORA

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Comedia).

Estreno: Octubre 2, en el Capitol a \$ 2.

Distribuida por Fox.

Duración: 1 hora 10 minutos.

Dirección de Alexander Korda.

## INTERPRETES:

Charles Farrell — Maureen O'Sullivan — H. B. Warner — Bert Roach.

Enteramente hablada en inglés. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

## ARGUMENTO—

No tiene mayor interés y repite un asunto harto conocido: el de una princesa enamorándose de un plebeyo, y casándose con él después de vencer una serie de dificultades.

## ANÁLISIS—

La música sobreimpresa al diálogo molesta en esta producción, en la que merecen ser destacados los hermosos paisajes y una interpretación correcta. La fotografía es muy buena.

## PARA EL PROGRAMA—

El amor no reconoce categorías sociales ni títulos de nobleza. Una producción en la que Charles Farrell, Maureen O'Sullivan y H. B. Warner interpretan los principales papeles con máximo acierto.

## EL HALCON DE MALTA

Categoría: **REGULAR** (Policial).

Estreno: Octubre 1.º, cines Callao y Versalles a \$ 1.50.

Distribuida por Warner Bros.

Duración: 1 hora 20 minutos.

## INTERPRETES—

Bebé Daniels — Ricardo Cortez.

Enteramente hablada en inglés. (Sistema Movietone).

## ARGUMENTO—

Desarrolla una intriga policial complicadísima. Su detalle es innecesario.

## ANÁLISIS—

Mucho diálogo y poca acción tiene esta película, que acredita como únicos valores el trabajo de sus protagonistas y la excelente presentación. En su género de obra policial, pese al defecto señalado, es interesante para las salas cuyo público sea afecto a esta clase de films.

## PARA EL PROGRAMA—

Más que el amor pudo su conciencia de defensor de la ley. Un interesante asunto en el que se lucen Ricardo Cortez y Bebé Daniels, secundados por un brillante reparto.

## NO ES NECESARIO GASTAR MUCHO DINERO PARA COLOCAR UN EQUIPO SONORO

INSTALADO PERFECTAMENTE DE CALIDAD INSUPERABLE

## SANSOLDO E HIJOS

MORENO 1400-64 — BUENOS AIRES

OFRECEN SUS RENOMBRADOS

## Equipos SIGMA

De corriente continua completo \$ 1.410

De corriente alternada completo \$ 1.455

NUESTROS EQUIPOS FUNCIONAN EN MAS DE 70 BIOGRAFOS A ENTERA SATISFACCION DE SUS COMPRADORES.

PIDAN DATOS E INFORMES

Moreno 1400-64 Bs. Aires



## EQUIPOS SONOROS

## Syncrofilm

PARA PELICULAS SONORAS

## Syncrodisk

PARA PELICULAS Y DISCOS

SINCRONIZADOS

ADAPTABLES A CUALQUIER PROYECTOR. PARA SALAS DE CUALQUIER CAPACIDAD

NITIDEZ—SENCILLEZ—SEGURIDAD

Instalaciones efectuadas:

“Cine Estrella”, Cabillo 3948, Cap. — “Teatro Cine América”, Av. América 2462, Cap. — “Cine Victor Hugo”, Jurrin, F.C.P. — “Cine Teatro Colón”, Braderero, F.C.C.A. — “Cine Little Palace”, Florencio Varela, F.C.S. — “Cine Bessone y Giacossa, Larrechea, F.C.C.A. — “Teatro Sarmiento”, Posadas, Misiones — “Teatro Cine Cervantes”, Lanús, F.C.S. — “Cine Coliseo”, Bonorino 50, Cap. — Cine-Teatro “Splendid”, Roque Pérez (F.C.S.) — Teatro “Español”, 25 de Mayo (F.C.S.). — “Club Suizo”, Tigre (F.C.C.A.)

## Precios muy moderados

SERVICIO A CARGO DE ESPECIALISTAS COMPETENTES

Solicite Demostración y Condiciones

**DITLEVSEN & C**

AV. ING. HUERO 1335

Unión Telef.: (33) Av. 8011

BUENOS AIRES



## Los turnos

Dada la dificultosa marcha del negocio en el transcurso de la corriente temporada, las alquiladoras parecen decididas a establecer nuevamente el sistema de turnos, medida ésta digna de aplauso, por cuanto, en esta forma, además de eliminarse una serie de inconvenientes, se consigue que los estrenos vayan más pronto a los barrios.

## Sobre una imposición

Los artículos publicados en números anteriores de HERALDO con respecto a la arbitaria imposición de Artistas Unidos, que pretendió en algunos casos cobrar, aunque no la exhibieran, la película "Los Ojos del Mundo", han tenido el efecto esperado; en efecto, muchos exhibidores prefirieron anular todos los compromisos contraídos antes de aceptarla.

No podía suponerse otra cosa: en estos momentos en que hay superabundancia de material, imposiciones de esta naturaleza tienen un efecto contraproducente.

## Una operación importante

La empresa Garabatos del cine Suipacha ha suscripto compromiso con la Paramount, para un número de películas que, a estar a informaciones extraoficiales, asciende a 35 siendo todas ellas de categoría especial.

El compromiso en mención comenzará a regir en la primera quincena de Marzo de 1932.

## 12 estrenos en una semana!

En la semana comprendida entre el 30 de setiembre y el 5 de octubre, se estrenaron en la capital, nada menos que doce películas, que no significaron, ni con mucho, grandes éxitos y en la semana correspondiente a este número, son diez las producciones dadas a conocer.

Algunos de esos estrenos — los menos, por cierto, tuvieron la virtud de atraer regulares concurrencias el sábado y el domingo. El lunes, sin embargo, las entradas aflojaron bruscamente.

Se habla de la crisis para justificar el mal momento porque atravesasen las salas cinematográficas... ¿No sería más justo quizás atribuir la precaria situación de las mismas a la inferior calidad del material?

## Nuevos discos

Informaciones directas recibidas por correo aéreo de los Estados Unidos, dan cuenta de haberse puesto en circulación recientemente, una nueva clase de discos flexibles e irrompibles, que a esas considerables ventajas agregan la de ser de más duración y costar mucho menos.

Una razón más que se suma a las muchas para que las alquiladoras no cobren el alquiler de los discos al exhibidor.

## Los diarios y los cines

A medida que los cinematógrafos de la capital aumentaban las líneas de la cartelera en los diarios, y en especial de "La Prensa" y "La Nación", se aumentaba el precio de la misma, cuando, en realidad, debía esperarse todo lo contrario, por cuanto en materia de publicidad periodística, sobre una base mayor siempre hay un descuento proporcional. "La Nación", diario éste el más favorecido por esa publicidad a un pedido hecho por los exhibidores, respondió negativamente, sin tomar en consideración las razones que fun-

# ANUNCIOS CLASIFICADOS

(0.10 LA PALABRA)

La correspondencia que llega para nuestros anunciantes se remite a vuelta de correo a la dirección que se indique, gratis.

### ACCESORIOS

CARBONES de toda clase. ACEITE para proyectores. MAQUINAS sonoras. PROYECTOR. RES nuevos y usados. VALVULAS, altoparlantes y demás accesorios de radiotelefonía. Baterías. Pilas. Linternas. Los mejores precios. CASA FOTIA, Maipú 551. Capital.

### BUTACAS

BUTACAS extranjeras garantidas a \$ 850 cada una. — SILLAS de Viena desde \$ 60 la docena. — Luis Landoni, Anchorena 1168

CASA FOTIA tiene existencia de butacas importadas de Alemania y Viena a los mejores precios de plaza. — Infórmese CASA FOTIA, Maipú 551, Capital.

VENDO 80 BUTACAS de ocasión en perfecto estado. Diríjirse HERALDO, Cangallo 910.

### CINES PEDIDOS

ALQUILO CINE en localidad vecina a la Capital Federal. Se garantiza discreción. Diríjirse HERALDO, Cangallo 910.

TOMARIA CINE vecino a la Capital, preferiblemente línea F. C. Oeste. Diríjirse V. L. P., HERALDO, Cangallo 910.

### EMPLÉOS PEDIDOS

ACOMODADOR PRACTICO, se ofrece sin pretensiones. Diríjirse Juan González, Maza N.º 158, Dep. 1.

ACOMODADOR, va a la campaña, se ofrece con amplias referencias. — Diríjirse L. T., HERALDO, Cangallo 910.

### MENCIONE

## HERALDO

CUANDO HAGA SUS COMPRAS. SE BENEFICIARA Y NOS BENEFICIARA.

**cinelovoz**  
Cinematografía Valle, LAVALLE 1067 - Buenos Aires

## CORREO

An., Capital. — Agradecemos muchísimo el envío de la colección de esa revista. Tiene Vd. razón, no hay que hacer comentarios, basta con transcribir los artículos publicados hace diez, cuatro y dos años. Con ello haremos una labor profi-

### EQUIPOS SONOROS



(El mejor de los sonidos)

Por su perfecta sonoridad  
Por la simplicidad de su manejo  
y porque funciona a la perfección en  
TODOS los salones en que está instalado, es el EQUIPO INSUSTITUIBLE. — ARISTOFON ofrece mejor calidad a mejor precio. — Administración y Estación de Servicio: J. Evaristo Uriburu 127 (U. T. (47) Cuyo 9282) — Talleres: ARGERICH 1264 (U. T. (67) Floresta 9708. — ARECHAVALA y Cia.

## BORGINIFONO

EL EQUIPO SONORO consagrado desde la iniciación del FILM SONORO. AMBOS SISTEMAS. — ROMEO BORGINI. — Corrientes N.º 1753 (38) Mayo 1753. — Buenos Aires.

URGENTE SE VENDE un aparato Roxy sistema Vitaphone, funcionando a la perfección, en inmejorables condiciones de precio. Diríjirse HERALDO, Cangallo 910.



"EL INDICADOR" ES BARATO...

si Vd. considera la economía de tiempo que la posesión de un ejemplar le representa.

### TELONES

#### ALBURA

(EL TELON DE CALIDAD)

LA BUENA PROYECCION no depende sólo del aparato proyector, sino en gran parte de la calidad del telón.

Instale un telón ALBURA o haga metalizar o perlar su telón actual con el procedimiento ALBURA (Patentado), que con un gasto sumamente mínimo mejora la proyección sin perjudicar en absoluto la sonoridad. Infórmese y Consúltenos!

#### ALBURA

Rodríguez Peña 426 - U. T. 38, Mayo 3743

Nuevo dispositivo para proyectar películas con sonido impreso. (Movietone). — El único garantido, aplicable a cualquier proyector.

\$ 1.500 (INSTALADO)

Ética que el gremio todo nos agradecerá. P. Ca., New York. — Muy interesante esos datos. Los publicaremos en una de nuestras próximas ediciones.

J. del Vó, Coronel Suárez. — En sobre aparte hemos remitido a Vd. los números solicitados. No olvide que cualquier dato que solicite se lo suministraremos encantados.

R. T., Chile. — Encantados de que nos haga el giro por medio de esa persona. Carpeta salió por correo.

A. J., Capital. — Ignoramos las causas de ese cambio. Ese chiste, por otra parte, es cosa de sujetos sin moralidad y sin pizca de masculinidad.

Cal., Montevideo. — Estamos juntando fuerzas y esperamos su visita. Procure venir sin lluvia.