

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA | 6 Meses \$ 30.- m.n.
1 Año „ 55.- „
EXTRANJERO | 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA
APARECE LOS MIERCOLES

L. CHAS DE CHRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 3235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del av. so cinematográfico.

VOL. I

Buenos Aires, Octubre 7 de 1931

Nº. 15

TAMBIEN SE QUEJAN EN EE. UU.

Del "The New York Times", uno de los diarios más importantes de Estados Unidos, tomamos una información que interesará a los cinematografistas argentinos, y que es la siguiente:

En el Hotel Astor, de Nueva York, se reunieron el 1.º de Septiembre ppdo., comisiones representativas de sociedades de exhibidores independientes, abarcando más de quince mil cinematógrafos, para protestar por los elevados precios del material, la inferior calidad del mismo y las exigencias de la Metro Goldwyn Mayer, que anunciaba aumentos de precio de sus películas.

En la misma convención se acordó indicar a los productores la conveniencia de terminar de una vez con películas de "bandoleros" y de asuntos sexuales, que tenían harito al público.

El señor David Barrist, exhibidor independiente, expresó que la crisis de la industria se debía a los enormes gastos de administración de las compañías y a los fabulosos sueldos de las estrellas, cosas ambas injustificadas. Agregó el señor Barrist que rebajando los gastos se salvaría a la industria del desastre.

25, 30 Y 35 %

Los exhibidores independientes yanquis protestan porque la Metro Goldwyn anuncia que cobrará como porcentaje, el 25, 30 o 35 %, según sea la calidad de la película alquilada... Los exhibidores argentinos, a su vez, se darían por contentos con esos porcentajes. ¿Por qué la Metro Goldwyn no sigue el ejemplo de su casa central de Nueva York, rebajando el porcentaje o el alquiler, y estableciendo una proporción según sea la calidad de la película? ¿No sería justa la adopción de una medida de esa naturaleza, en momentos en que los cines argentinos atraviesan una situación angustiosa?

Estados Unidos dá el ejemplo...

No hay que apurarse

Insistimos sobre el punto: se está acabando el reinado de grandes casas yanquis en el extranjero, en parte, porque la calidad del material, con el advenimiento del sonoro, ha descendido extraordinariamente, y en parte, porque han surgido nuevas compañías productoras, no pertenecientes a los poderosos "trusts", que realizarán películas de buena calidad, según se desprende del programa dado a conocer y de la calidad de los elementos que las integran, tales como Milestone, el director de "Sin Novedad en el Frente", y Clara Bow, por citar dos nombres populares.

Nadie debe apurarse, pues, a hacer contratos para el año próximo, en que habrá material de sobra...

Sobre una denuncia

En uno de nuestros últimos números publicamos una noticia relacionada con las actividades de los gerentes de Metro y Paramount, en la zona Sud, los cuales, según se nos dice, atribuyen el origen de la noticia de referencia a una persona de Bahía Blanca que es completamente ajena al asunto.

Conveniría que en lugar de intentar representas sin causa y "al aire", modificaran sus actividades en virtud de no hacerse acreedores a críticas de ninguna naturaleza...

Se ruega...

a los exhibidores que no hayan recibido la Carpeta para archivar **HERALDO**, nos lo comuniquen por carta o por teléfono, a fin de enviársela de inmediato.

La Asociación de Distribuidores

La Asociación de Distribuidores de Films, "dirigida espiritualmente" por la Metro Goldwyn Mayer y la Paramount, ya que las demás casas afiliadas a la entidad sólo nominalmente tienen voz y voto, no ha tenido la valentía de declararse abiertamente contra **HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA**. La mayoría de sus miembros, en forma particular y subterránea, y como quien no quiere la cosa, despotrican contra una publicación que no le ha pedido nada ni espera nada de ellos. Y esa misma mayoría está un poco desconcertada: ha logrado hacer callar a los "órganos" mucho más poderosos y con frecuencia que **HERALDO**, y no le consigne con una publicación de reciente aparición y de máxima modestia como la nuestra...

Pese a ello, no somos enemigos de la Asociación de Distribuidores de Films. Creemos que, sobre bases claras y sanas, puede llenar una misión beneficiosa para los exhibidores. Pero en la forma en que se desenvuelve actualmente, vale decir, inspirada y manejada "a piacere" por la Metro y la Paramount la sociedad de referencia entraña un grave peligro que nos hacemos una obligación en señalar.

No hace mucho, los miembros de la asociación se comprometieron a no dar más que determinada cantidad de centímetros de avisos a los diarios, medida ésta inconsulta, por otra parte. La Metro Goldwyn hizo caso omiso del convenio y con el estreno de "Trade Horn" rompió el fuego, faltando a la palabra empeñada. Se habló de multas, las cuales, demás está decir que no se hicieron efectivas...

Si en lugar de la Metro se hubiera tratado de un alquilador modesto, a estas horas él mismo tendría el "boicott" de sus colegas,

¿No convendría reunirse?

Se acerca el verano y con él la serie de dificultades de costumbre, aumentadas por las circunstancias que son del dominio público. La Comisión Directiva de la Asociación de Exhibidores, ha realizado una tarea que, posiblemente, no ha sido valorada en toda su amplitud por los exhibidores. Por todo ello... ¿no sería oportuna una asamblea de empresarios cinematográficos? Cada cual expondría sus puntos de vista sobre la actitud que hay que adoptar ante la serie de problemas presentados; cual debe ser la norma de trabajo durante el verano; qué actitud se debe asumir ante los teatros sumados ocasionalmente al gremio de cinematógrafos. En la asamblea que aconsejamos, a la vez, la Comisión daría cuenta de gestiones realizadas ante la entidad representativa de los Alquiladores, etc., etc.

Los cambios de ideas son siempre beneficiosos, más aún en este caso, en que los juzgamos necesarios.

El control a la prensa

La prepotencia de algunas alquiladoras yanquis, y en especial de la Paramount y la Metro Goldwyn Mayer, se pone crudamente en evidencia en la actitud asumida con los diarios de opinión independiente de esta capital. En cuanto un cronista da una opinión adversa a una película, aún cuando esa opinión esté fundada en la pésima calidad del film, "¡pso facto!" se le retira al diario la publicidad y se lleva al extremo de solicitar cooperación a las demás empresas para "boycotear" al andaz que ha tenido la inaudita audacia de decir la verdad...!

Ello entraña una grave falta de respeto a las instituciones del país; ello traerá aparejada una reacción de las empresas periodísticas cuya libertad de opinión se pretende coartar con la "prepotencia" de marras. Ello, y ahí está lo malo del asunto, puede traer consecuencias graves para las alquiladoras, que, como ya es costumbre, harían pagar al exhibidor los platos rotos.

Cambio de personal

Ha dejado de pertenecer a la Warner el señor Miguel Fullana, ocupando su puesto el señor José Nebot, veterano cinematografista que desempeñara últimamente el cargo de jefe de explotación de la Erneman.

pero la Metro manda y dispone a su capricho.

Y es precisamente la Metro quien juzga "inmoral" la acción de **HERALDO**. Inmoral, según la acepción de los dirigentes de la difundida marca, parece que es decir verdades...

SU ULTIMA NOCHE

Categoría: **REGULAR-BUENA** (Comedia).
Estrenada el 30 de Setiembre en el Select
Lavalley a \$ 1.50.
Distribuida por Metro Goldwyn Mayer.
Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Ernesto Vilches — María Alba — Juan de Landa — Conchita Montenegro — Manuel Granado.

Enteramente hablada en castellano. (Sistema Movietone y Vitaphone).

ARGUMENTO—

Un tenor, gran Don Juan, se encuentra con su hija después de muchos años. El artista quiere ayudar a la muchacha, a quien la madre obliga a casarse con un sujeto, pariente de un marido víctima del tenor, y persiguiendo ese propósito, va a la casa de su mujer, la que acaba por consentir en la boda de su hija con un amigo de su marido, a la vez que se reconcilia con éste.

ANALISIS—

Película de corte grueso, con abundantes situaciones equivocadas, la gracia que se desprende de su desarrollo la hace ser interesante. Los actores se desenvuelven bien, a excepción de Manuel Granado que no convence. La presentación es buena.

PARA EL PROGRAMA—

Las grandes estrellas del film parlante en castellano se han reunido en esta interesante producción que desarrolla un interesante argumento, con numerosas situaciones cómicas de irresistible gracia.

LOCOS DE REMATE

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Comedia musical).

Estrenada el 3 de Octubre en los Cines Gaumont Theatre y Empire a \$ 1.50.
Distribuida por Sociedad General (Programa Rialto).

Duración: 1 hora 5 minutos.

INTERPRETES:

Bert Wheeler — R. Woosley — June Clyde — Hugh Trevor.

Enteramente hablada en inglés con canciones, bailes y cuadros en colores. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Es sólo un pretexto para presentar una serie de cuadros en colores y provocar situaciones cómicas. No merece ser detallado.

ANALISIS—

Muy interesante debe ser este film para los públicos de habla inglesa, por la serie de chistes que hay en la misma, los cuales, como es lógico, no pueden ser apreciados por nuestro público. Hay cuadros en colores realizados con acierto y bailes agradables. Los últimos actos son animados e interesan regularmente.

PARA EL PROGRAMA—

Una interesante comedia musical, con bellísimos cuadros en colores y una interpretación ajustada.

LA LEY VENDE

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Policial).
Estrenada el 2 de Octubre en el Palace Theatre a \$ 2.

Distribuida por M. Glücksmann. (Prod. R.K.O.)

INTERPRETES:

Lowell Sherman — Marion Mixon — Hugh Trevor.

Enteramente hablada en inglés. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Un delincuente de alta escuela, que se hace pasar por hombre de negocios, se enamora de una muchacha, que ama a otro hombre, pero que siente gran simpatía hacia el primero. Por salvarla a ella y a su novio de la cárcel, el delincuente va a la muerte.

ANALISIS—

Tiene interés esta película para cines populares, dentro de su categoría, pese al excesivo diálogo y a la poca consistencia del argumento que ofrece, sin embargo, algunos momentos de emoción. La interpretación es correcta.

PARA EL PROGRAMA—

Contra la ley la lucha es imposible... Así lo comprende un hombre bueno, desgraciadamente cuando no puede dar marcha atrás. Una destacada interpretación de Lowell Sherman y Marion Mixon.

TECNICA

GARANTIA
ECONOMIA
EXPERIENCIA

Ofrecen a Vd. FRAILE y MONTEVERDE

La casa más acreditada del ramo

CANGALLO 2202 — U. T. 47-2846

JUVENTUD PECADORA

Categoría: **REGULAR** (Comedia Dramática).
Estrenada el 1 de Octubre en los Cines Renacimiento y Petit Splendid a \$ 2.

Distribuida por Fox.

Duración: 1 hora 30 minutos.

INTERPRETES:

Dorothy Jordan — Thomas Meighan

Enteramente hablada en inglés. (Sistemas Movietone y Vitaphone).

ARGUMENTO—

Dos jóvenes de la aristocracia yanqui, compañeros de infancia, se ven separados por el deseo de la madre de ella que quiere casarla con un noble extranjero. El muchacho se entrega entonces a una vida de disipación de la que su padre trata de arrancarlo contratando los servicios de un profesor de cultura física especializado en reformar jóvenes viciosos. El profesor, puesto a la tarea de hacer un hombre de ese muchacho débil y agotado, lo lleva a las montañas, donde logra su objeto. Casándose luego el muchacho con su amada.

ANALISIS—

No tiene un argumento ingenioso ni apasionante esta película, pero en cambio ofrece una rápida sucesión de movidas escenas que atraen el interés del espectador, a lo que contribuyen poderosamente la labor graciosa y vivaz de Dorothy Jordan, y la sobria y eficaz del veterano Thomas Meighan. Hay algunas escenas que podrían ser excesivamente realistas para cierto público...

PARA EL PROGRAMA—

Juventud, jazz, placer... un cuadro animado y vibrante de la vida aristocrática de Nueva York. La adorable Dorothy Jordan con el gran actor Thomas Meighan y un batallón de chicas bonitas, en una película lujosa y llena de inclinaciones.

RECUERDE QUE LOS EQUIPOS

Klangfilm

REUNEN 100 % DE SEGURIDAD Y PERFECTA FIDELIDAD DE SONIDO

A. E. G. Cia. Arg. de Electricidad S. A.
ALSINA 1115 — BUENOS AIRES

MARIDOS DE LUJO

Categoría: **REGULAR** (Comedia).
Estrenada el 2 de Octubre en el Cine Grand Splendid a \$ 2.

Distribuida por M. Glücksmann. (Prod. R.K.O.)
Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Dorothy Mackaill — Joel Mc. Crea — Mary Carr.

Enteramente hablada en inglés. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Una mujer de alta sociedad se casa con un obrero al que obliga a llevar una vida de lujo, que costea el padre de ella. La resistencia del joven a ser "un marido de lujo", provoca una ruptura, hasta que la muchacha comprende la verdad y se reconcilia.

ANALISIS—

Interesa el argumento de esta película, en especial por la excelente actuación de Dorothy Mackaill. Hay mucho diálogo, pero este inconveniente está compensado en parte por los cambios de escenarios y la movilidad de la acción. Apta para cines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

La exquisita actriz Dorothy Mackaill interpretando el rol de una bella muchacha acomodada al lujo y a la holganza, luce en esta interesante producción su gracia y su belleza, realizando una de sus más felices interpretaciones.

LA VANIDAD DE PECAR

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Com. Dram.).
Estrenada el 30 de Setiembre en el cine Paris a \$ 2.

Distribuida por Warner. (Prod. First Nat.)
Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Dorothy Mackaill — James Rennie — Don Cook.



L. GAUMONT

dispone de todos los elementos para equipar con adaptación sonora, los proyectores de su fabricación, así como los de otras marcas, tanto en sistema

VITAPHONE

COMO

MOVIETONE

Vea los equipos de nuestra Casa

"GAUMONT" es toda una garantía

URUGUAY 1174 — BUENOS AIRES

WESTERN ELECTRIC

Llegó nuestro nuevo Jefe Comercial, el Señor. M. Mills, quien hará una gira por la República.

Suplicamos a los Señores Empresarios de las provincias avisarnos si están interesados en recibir al señor Mills para que pongamos sus nombres en el itinerario de nuestro representante.

VOZ FILM

Vitaphone \$ 3.300
Ambos sistemas \$ 5.100
Movietone p. corriente alternada \$ 1.400
Nuestros equipos llevan material R. C. A.

VOZ FILM ESMERALDA 309

Enteramente hablada en inglés. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Carece de cohesión y presenta el problema de un matrimonio que quiere vivir "a la moderna", y que después de muchas dificultades acaba por unirse para siempre y dejar a un lado sus ideas extravagantes.

ANALISIS—

Muy larga es esta película, en la que sólo cabe destacar la excelente interpretación de Dorothy Mackaill y la buena presentación. El asunto interesa sólo por momentos, decayendo especialmente en el último acto. Apta, dentro de su categoría, para cines familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Un argumento que entraña una aleccionadora experiencia, y que permite a los intérpretes una destacada actuación.

EL PECADO VIRTUOSO

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Com. Dram.)
Estrenada el 1.º de Octubre en el Real Cine a \$ 1.50.

Distribuida por Paramount.
Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Kay Francis — Walter Huston — Kenneth Mac Kenna — Paul Cavanagh.
Enteramente hablada en inglés. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Una mujer, casada con un hombre a quien estima sin amar, por salvarlo del fusilamiento, quiere enamorar a un general despótico, del cual acaba enamorándose seriamente, y con quien se une, cuando su esposo comprende la verdad.

ANALISIS—

Muy larga es esta película, en la que se lucen Kay Francis y Walter Huston, con una interpretación excelente. Hay mucho diálogo, y el argumento recién cobra vigor en los últimos actos. Apta en su categoría, para cine familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Afecto no es Amor... La nueva estrella Kay Francis, en un papel de extraordinario vigor, luce sus grandes dotes de actriz y su espléndida figura, que la ha consagrado como la más elegante de las estrellas de Hollywood.

BARCAROLA DE AMOR

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Com. Dram.)
Estrenada el 30 de Setiembre, en el Teatro Porteño a \$ 2.

Distribuida por Gaumont.
Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES—

Simone Cerdan — Charles Boyer — Annabella — Maurice Roussel.
Enteramente hablada en francés, con música y cantos. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Una joven corista ascendida a estrella merced a la protección de un millonario, desprecia su amor para aceptar el del secretario del magnate. Durante un incendio que ocurre en el teatro, el magnate juega su vida por salvar la de su amada, que, al fin, acaba correspondiendo a la pasión del pretendiente.

ANALISIS—

Fotografía y sonoridad defectuosas, así como una interpretación excesivamente teatral,

han conspirado contra el interés de este film francés, que señala un esfuerzo, sin embargo. Las escenas del incendio en el teatro están bien realizadas. Un pasaje, en el que se aprecia un desnudo de mujer, puede motivar protestas de público demasiado susceptible. Nada perdería el film suprimiendo el mismo.

PARA EL PROGRAMA—

Entre bastidores de un teatro lírico se desarrolla gran parte del argumento de esta producción francesa, en la que se destacan Simone Cerdan y Charles Boyer en los roles protagónicos. Dirección de Henry Roussel.

LA URRACA

Categoría: **REGULAR** (Comedia Dramática).
Estrenada el 2 de Octubre en los Cines Callao y Versailles a \$ 2.

Distribuida por Universal.
Duración: 1 hora 30 minutos.

INTERPRETES:

Mary Robson — James Hall — Francis Dade — Lawrence Gray.
Enteramente hablada en inglés. (Sistemas Movietone y Vitaphone).

ARGUMENTO—

La Urraca es la mujer más rica de Estados Unidos. Experta en negocios maneja a capricho la Bolsa y sostiene una terrible guerra financiera con un fuerte especulador. Pero para ello debe ahogar su amor de madre que al fin, cuando el triunfo definitivo sobre su mortal enemigo corona sus planes, la muestra como una mujer de alma bondadosa y tierna.

ANALISIS—

Es una excelente comedia bien interpretada por Mary Robson y Francis Dade, contra cuyo mayor interés, influye el diálogo prolongado en inglés, aunque cabe reconocer una acertada titulación castellana. El título de la obra que no sugiere nada, es un desacierto de la distribuidora.

PARA EL PROGRAMA—

Toda la ternura maternal oculta bajo la indiferencia agresiva de una mujer de negocios; tal es el personaje central de esta película, sobriamente interpretada por la gran actriz Mary Robson.

CUANDO Vd. QUIERA INSTALAR UN EQUIPO

PARA TODA LA VIDA

Cuando Vd. quiere evitarse desagradables sorpresas y DOLORS DE CABEZA, visítenos.

R. C. A. VICTOR ARGENTINA

SECCION R. C. A. PHOTOPHONE
ROQUE SAENZ PEÑA 633

VANIDAD

Categoría: **REGULAR** (Drama).
Estrenada el 2 de Octubre en el Teatro de la Opera a \$ 2.

Distribuida por Gaumont.
Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Louise Brooks — Georges Charlia — Gaston Jacquet — Jean Badin.
Sonora, con algunas partes dialogadas en francés. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Una joven dactilógrafa, contra la voluntad de su novio, interviene en un concurso de belleza en el que se la proclama Miss Francia. Cuando un nuevo mundo, lleno de atracciones, se abre así ante ella, puede más el cariño que siente por su novio y renuncia a todo para casarse con él. No logra sin embargo acostumbrarse a la vida pobre y humilde que el toca, y cede a la tentación de un brillante contrato cinematográfico que un aristócrata interesado por ella le hace ofrecer. Pero su marido no resignándose a perderla la mata de un tiro.

ANALISIS—

Es pobre en situaciones este film del director Genina, y tiene un ritmo lento que la hace pesada en algunas partes y la labor de los actores nada agrega de interés a un argumento endeble, mereciendo destacarse sin embargo la excelente presentación del film. Algunos cortes beneficiarían la película.

PARA EL PROGRAMA—

A costa del verdadero amor, que sólo una vez se cruza en nuestro camino, una mujer cedió a la vanidad. Una interesante interpretación de la bella actriz Louise Brooks.

VIDAS TRUNCADAS

Categoría: **REGULAR** (Drama).
Estrenada el 2 de Octubre en el Cine Ideal a \$ 2.

Distribuida por Fox.
Duración: 1 hora 18 minutos.

INTERPRETES:

Clive Brook — Conrad Nagel — Ann Harding — David Torrence — Frank Lloyd.

Producción con "dobles" en castellano. (Sistemas Movietone y Vitaphone).

ARGUMENTO—

Narra, las desventuras de una muchacha que cae en medio de una familia de rígidos principios, la que, sin oír, la condena al encontrarla en situación dudosa con un hombre, separándola de su hijo.

ANALISIS—

Con mucha habilidad se ha cambiado el diálogo original en inglés, por "dobles" en castellano. Por momentos el trueque es tan perfecto, que no se nota. Sorprende al público oír "hablar en castellano" a Clive Brook y demás artistas. Hay mucha emoción en la película y una interpretación sobresaliente, en especial de Ann Harding. Conviene hacer constar en el programa los "dobles".

PARA EL PROGRAMA—

Extraordinaria producción en la que se narran las desventajas de una muchacha incomprensida por los suyos en escenas de incontestable emotividad. (Reproducción vocal en castellano por un escogido reparto).

NO ES NECESARIO GASTAR MUCHO
DINERO PARA COLOCAR UN

EQUIPO SONORO

INSTALADO PERFECTAMENTE
DE CALIDAD INSUPERABLE

SANSOLDO E HIJOS

MORENO 1460-64 — BUENOS AIRES
OFRECEN SUS RENOMBRADOS

Equipos SIGMA

De corriente continua completo \$ 1.415
De corriente alternada completo \$ 1.465

NUESTROS EQUIPOS FUNCIONAN
EN MAS DE 70 BIOGRAFOS A ENTERA SATISFACCION DE SUS COMPRADORES.

PIDAN DATOS E INFORMES

Moreno 1460-64 Bs. Aires



La S. de Exhibidores

La Sociedad Cinematográfica Argentina de Exhibidores, ha desarrollado en los últimos tiempos una acción activísima, de la que cabe esperar prácticos resultados. Entre las gestiones más importantes realizadas, merecen destacarse las siguientes:

EL ADELANTO DE LA HORA—

Se ha presentado un escrito al Gobierno solicitando se deje sin efecto el anunciado adelanto de la hora, en consideración a los graves perjuicios que ello traería aparejado, como ocurriría en el verano anterior, en que las funciones de la tarde se realizaban ante salas vacías.

LA CARTELERA DE LOS DIARIOS—

“La Prensa” y “La Nación”, en los últimos tiempos, han aumentado enormemente el precio de los avisos llamados de “cartelera”, en forma que gravita pesadamente sobre el negocio de los cines, razón por la cual la Sociedad ha iniciado gestiones para obtener una rebaja razonable.

CONSUMO DE ELECTRICIDAD—

Con mayor abundancia de razones y fundamentos se ha pedido una rebaja de precios a las Compañías de Electricidad, especialmente teniendo en cuenta que de la crisis general del comercio, ellas no están afectadas — por lo menos en lo que a los Cines respecta — pues las salas se han visto obligadas a realizar mayor propaganda en todo sentido, recargando también su presupuesto con mayor iluminación, letreros, etc., resultando beneficiadas las compañías que suministran energía eléctrica. Así pues la rebaja que se pide no es más que una justa compensación.

POR LA MORAL Y EL PRESTIGIO DEL ESPECTACULO—

Entre los varios problemas cuyo estudio se ha encargado por las entidades de los Exhibidores y Distribuidores, ocupa preferente atención lo relativo a la competencia desleal y ruinosa que realizan algunos Cines tanto en los precios como en los programas, desvalorizando la importancia de las películas y el interés del público. Existe el firme propósito de sanear el ambiente y acabar de una vez con las mañas y vivezas de ciertos elementos.

La prepotencia de la Metro

La prepotencia comercial de la Metro Goldwyn Mayer está asumiendo cada día caracteres más fuertes e irritantes. No hay en esa casa la más mínima contemplación para el exhibidor. La misión de los dueños es enviar dólares a Estados Unidos, y ante ese imperativo categórico le importa un ardite sacrificar a exhibidores honestos y cumplidores.

En la última semana, la Metro adoptó una medida según la cual alquilaba las películas solamente por tres fechas (cobrando el mismo precio que antes por cuatro o cinco fechas). Cine que estrena una película en sábado o domingo no tiene derecho a repisarla sino en días hábiles. A algunos exhibidores se les dijo que “no había copias disponibles”; a otros, se les manifestó claramente el asunto, haciéndoles ver la inutilidad de toda insistencia. Y la medida adoptada tiene habidos efectos retroactivos, vale decir, que abarca también los films contratados hace tiempo...

Conocemos el caso concreto de cinco exhibidores que borraron todas las películas contratadas, ante la imposibilidad de revocar la medida de referencia. Y no dudamos que si el ejemplo cunde, la Metro cambiará sus procedimientos.

Las exhibidores tienen el remedio en sus manos.

Seriedad de un alquilador

La empresa Wanner, se había comprometido, al igual que los demás miembros de la Asociación de Alquiladores de Films, a no entregar material del corriente año a los teatros, a fin de evitar a la vez que una competencia en cierto modo desleal, el agregar nue-

ANUNCIOS CLASIFICADOS

(0.10 LA PALABRA)

La correspondencia que llega para nuestros anunciantes se remite a vuelta de correo a la dirección que se indique, gratis.

ACCESORIOS

CARBONES de toda clase, ACEITE para proyectores. MAQUINAS sonoras. PROYECTORES nuevos y usados. VALVULAS, altoparlantes y demás accesorios de radiotelefonía. Baterías. Pilas. Linternas. Los mejores precios. CASA FOTIA, Maipú 551. Capital.

BUTACAS

BUTACAS extranjeras garantidas a \$ 8.50 cada una. — SILLAS de Viena desde \$ 60 la docena. — Luis Landoni, Anchorena 1168.

CASA FOTIA tiene existencia de butacas importadas de Alemania y Viena a los mejores precios de plaza. — Infórmese CASA FOTIA, Maipú 551, Capital.

EMPLEOS PEDIDOS

ACOMODADOR PRACTICO, se ofrece sin pretensiones. Dirigirse Juan González, Maza N.º 158, Dep. 1.

ACOMODADOR, va a la campaña, se ofrece con amplias referencias. — Dirigirse L. T. HERALDO, Cangallo 910.

EQUIPOS SONOROS

Aristofon

(El mejor de los sonidos)

Por su perfecta sonoridad
Por la simplicidad de su manejo
y porque funciona a la perfección en
TODOS los salones en que está instalado, es
EL EQUIPO INSUSTITUIBLE. — ARISTOFON
ofrece mejor calidad a mejor precio. — Administración y Estación de Servicio: J. Evamisto Uriburu 187 (U. T. 47) Cuyo 9282 — Talleres: ARGERICH 1264 (U. T. 67) Floresta 9708. — ARECHAVALA y Cia.

ciclovó Z
Cinematografía Valle. LAVALLE 1067 - Buenos Aires

vos inconvenientes a una temporada que se desenvuelve en condiciones harto precarias. La Warner, sin embargo, ha dado material en segunda línea al teatro Apolo, recientemente sumado a la falange de exhibidores ocasionales y temporarios.
No hacen falta más comentarios: el hecho es de por sí definitivo y demuestra que los alquiladores contraen compromisos, para respetarlos... si les conviene.

CORREO

M. P., Suncho Corral. — Va carta directa.
P. J., Interior. — Agradecidos: carpeta salió por correo, con recibo.
J. L., Interior. — Lo mismo que al anterior.
P. D., Interior. — Esa película es buena.

Suscribase a **HERALDO** para estar al tanto de los problemas del gremio y conocer el exacto valor comercial de las películas.

Seis meses \$ 30.—
Un año „ 55.—

BORGINIFONO

EL EQUIPO SONORO consagrado desde la iniciación del FILM SONORO. AMBOS SISTEMAS. — ROMEO BORGINI. — Corrientes N.º 1753 (38) Mayo 1753. — Buenos Aires.

URGENTE SE VENDE un aparato Roxy sistema Vitaphone, funcionando a la perfección, en inmejorables condiciones de precio. Dirigirse **HERALDO**, Cangallo 910.

El Indicador

“EL INDICADOR” ES BARATO...

si Vd. considera la economía de tiempo que la posesión de un ejemplar le representa.

Cines del interior

La compra de un

APARATO SONORO

significa una inversión considerable de dinero

HERALDO

facilitará gratuitamente a todos sus suscriptores los informes que al respecto se le soliciten.

Sin recomendar

NINGUN APARATO SONORO

HERALDO

informará en qué cines se hallan instalados, precio, condiciones y resultados obtenidos con los mismos.

Nuevo dispositivo para proyectar películas con sonido impreso. (Movietone). — El único aparato, aplicable a cualquier proyector.

\$ 1.500 (INSTALADO)

L. P., Capital. — Ese crítico vé las películas con criterio de monaguillo. No le haga caso. En lo que respecta al otro, no hay ningún motivo para dudar de su sinceridad.

O. D., Capital. — En este número va la información correspondiente. Entendemos que el cambio es beneficioso.

P. L., Interior. — No habiéndose confirmado la noticia es inútil que demos nombres. El asunto, sin embargo, sigue preocupando al gremio. Lo tendremos al tanto.

J. P., Chile. — No importa. Hará el giro cuando sea posible.

P. L., New York. — Thank you. Very interesting that information. We send the collections of **HERALDO** the next post. We wait more notices about.

Pol., Hollywood. — We are waiting for your ans xer.

A. M., Interior. — Nos ocuparemos del asunto. Agradecidos giro.

F. L., Interior. — Diríjase a Distribuidora Risso, Estudios Cristiani, J. E. Uriburu 460, Capital.