

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA { 6 Meses \$ 30.- m.n.
1 Año „ 55.- „ „
EXTRANJERO { 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

I. CHAS DE CHRUZ

Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 3235
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. I

Buenos Aires, Setiembre 9 de 1931

No. 11

LA CAMPAÑA NECESITA AYUDA

La situación de todos los cines del país hace mucho tiempo que ha dejado de ser cómoda, empero, la que atraviesan los cines de la capital y de ciudades importantes del interior, es holgazadísima comparada con la que sobrellevarían los cines de localidades de poca población, a quienes el sonoro ha colocado frente al problema de cercarse o perder dinero sin remedio, merced a la intransigencia demostrada en la emergencia por las casas alquiladoras, para las cuales sólo ha tenido importancia el negocio del momento, aún cuando ese negocio se realice a costa de la ruina de muchos exhibidores. Son muchas las cartas que han llegado a HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA del interior, y en dichas cartas no se recurre a la "indirecta" para pintar la situación; clara y abiertamente se dice que los cines del interior están agonizando.

LOS PRECIOS—

Esa es la única razón de la desgracia, o mejor dicho, la única desgracia a la que puede ponerse remedio, ya que el mal principal tiene su origen en el sistema sonoro, cosa por el momento imposible de corregir.

Y la situación emendable consiste en los elevadísimos precios que se cotizan por el material sonoro. Coma ya lo hemos dicho en varias ocasiones, por cualquier película sonora se cotiza un precio tres veces superior al de un film mudo de calidad equivalente. Los precios de taquilla no han podido ser aumentados, por cuanto, despareció el interés por la novedad del sonoro, el espectáculo es igual, y en muchos casos, inferior al ofrecido con producciones de carácter mudo.

LAS ALQUILADORAS DEBEN RESOLVER—

En manos de las alquiladoras está el remedio. Hay por lo menos trescientos cines de la campaña abocados al grave problema de cerrarse si no se les suministra material en mejores condiciones de precio. Las casas centrales, que desde Buenos Aires sólo piden a sus agentes o representantes "que hagan dinero", deben recapacitar sobre el grave mal que ponemos en descubierto. Con un poco de buena voluntad se salvará de la ruina a numerosos exhibidores, y ese poco de buena voluntad, por otra parte, traerá beneficios a las mismas casas alquiladoras.

Antes de que sea tarde hay que efectuar la reducción de precios que aconsejamos como única salvación.

Más sobre los discos

Desde el 1.º del corriente mes algunas casas pretenden obligar a los exhibidores a pagar el alquiler de los discos, debido al aumento de las tarifas aduaneras, lo cual significa que, como de costumbre, es el exhibidor el que debe pagar "los platos rotos".

Sabemos de muchos empresarios que se han negado terminantemente a aceptar tan injusta imposición, que consiguieron con su negativa dejar sin efecto la medida que nos ocupa, razón por la cual ningún empresario debe aceptarla.

Si los derechos de aduana son muy fuertes... ¿no convendría que se hicieran en el país copias de discos?... Ello sería una solución, pero algunas alquiladoras prefieren, para ahorrarse molestias, que los exhibidores paguen...

Puede decirse en este caso que los exhibidores "pagarían"...

Honestidad

En la propaganda realizada por el cine Paris a "Barrio Latino", se hizo constar con excelente criterio que la película era "no hablada", para evitar posibles diferencias con el público.

Es un rasgo de honestidad y previsión que deberían imitar aquellos cinematografistas que sólo ven el negocio del momento, sin importarles un ardite conservar el prestigio ante el público.

Cambio de nombre

La Sociedad Cinematográfica de Montevideo, entidad que en la vecina república reúne a exhibidores y alquiladores, nos comunica que ha cambiado su denominación por la de "Centro Cinematográfico del Uruguay".

La A. de Exhibidores

La Asociación Cinematográfica Argentina de Exhibidores, que ya puede llamarse una bella realidad, está demostrando las ventajas que se derivan de la unión. En la última reunión de la Comisión Directiva que se realizó con la asistencia de los miembros designados últimamente, se adoptaron, entre otras, las siguientes resoluciones:

Alquilar una casa para local de la Sociedad, y en la cual los exhibidores puedan reunirse. Algo así como un verdadero "hogar de los exhibidores". A solicitud de la Asociación de Distribuidores de Films se designó una comisión para entrevistarse con los dirigentes de la entidad mencionada, a fin de consultar puntos importantes relacionados con la situación del negocio.

El señor Valentín Paschetto, previa autorización de los miembros del desaparecido Centro Cinematográfico, entregó a la Asociación una suma aproximada de \$ 800, que engrasará el capital social.

Nómbrese una comisión para estudiar el nuevo pliego de condiciones de alquiler, de las casas alquiladoras.

Coom se ve, la Comisión desarrolla una actividad que merece el apoyo de todos, apoyo que todos los exhibidores están en la obligación de prestar.

Así se trabaja

En lugar aparte damos un detalle de la acción desarrollada en la última semana por la Comisión Directiva de la Asociación Cinematográfica Argentina de Exhibidores, comisión que ha demostrado un tesón digno del más sincero aplauso.

Si se toma en cuenta que casi todos los miembros de la Comisión se ven obligados a descuidar en parte sus propios negocios, en beneficio de la Sociedad, y por ende, de todos los exhibidores, se llega a la conclusión de que si alguna vez una Sociedad de las muchas fundadas hasta el presente, fué digna del apoyo general, es la que nos ocupa.

HERALDO ha hecho llegar a todos los miembros de la Comisión su sincero aplauso, y al hacerlo, tiene la absoluta seguridad de que lo hace en nombre de numerosos exhibidores.

¿Trabajar Sábados y Domingos?

Para nadie es un secreto que la situación de gran cantidad de cines de barrio no sólo está lejos de ser próspera, sino que, por el contrario, es pésima. Nadie ignora que muchos cines que hacían en años anteriores, término medio, ocho mil pesos de entradas mensuales, apenas si perciben en la actualidad la mitad.

A esa situación agobiante agrégase el ruinoso problema del verano, que está demasiado cerca para no ser tomado en cuenta. ¿Si en plena temporada los salones apenas si cubren sus gastos, o pierden dinero, qué ocurrirá cuando merme aún más el público, lógica consecuencia del calor?

Tales son las perspectivas que presenta el negocio para innumerables cinematografistas de la capital, que han realizado toda clase de ensayos tendientes a encarrilar su negocio sobre una base definitiva, sin ningún resultado. Y los tales cinematografistas, que no cuentan con reservas suficientes para esperar mejores tiempos, se torturan buscando una solución imposible. Así, un exhibidor que se cuenta entre los afectados, nos decía que una de las soluciones podía ser la de llegar a un acuerdo y trabajar nada más que sábados y domingos. Ella traería aparejada una economía relativa, pero cualquier disminución en los gastos es digna de tomarse en consideración en las actuales circunstancias.

No sabemos hasta qué punto es aceptable y conveniente la idea, y la citamos por provenir de fuente autorizada. Los exhibidores deben estudiar el asunto y arribar a una conclusión.

Las alquiladoras, que a la vez que pretensiones desmedidas, suministran un material que no está de acuerdo a sus exigencias, deben considerar el asunto antes que sea demasiado tarde. No se trata de temores infundados, ni de "lágrimas de cocodrilo". Se trata, lisa y llanamente, de la dura realidad, de prevenir males que el tiempo hará mayores, y que de no tomarse en cuenta en las actuales circunstancias, precipitarán a numerosos exhibidores a una segura catástrofe comercial.

La escala de clasificaciones, tomando en cuenta el valor comercial de cada película, es la siguiente:

MUY BUENA
BUENA
REGULAR
REGULAR FLOJA
MALA

SVENGALI

Categoría: **BUENA** (Drama).

Estrenada el 4 de Setiembre en los cines Paris, Versailles y Teatro de la Opera a \$ 2.50. Distribuida por Warner. Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

John Barrymore — Marion Marsh.

Enteramente hablada en inglés, con dos canciones muy buenas. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Un maestro de canto que tiene el poder de hipnotizar, se vale de ese medio para dominar a una muchacha de hermosísima voz, que está enamorada de un joven. El profesor la rapta y años después reaparece convertido en un gran maestro y la muchacha como una gran cantante. Ambos son descubiertos por el joven, que no ha olvidado a su amada, iniciándose una persecución por toda Europa. En su afán de evitar que la muchacha vea al joven, el profesor suspende varios conciertos, lo que trae el desprecio sobre él y la mujer. Ya sin fama, cantan en un café del Cairo, y el profesor sufre un ataque al corazón, durante el cual la muchacha se ve libre de su influencia hipnótica. Antes de morir el profesor emplea su poder para causar la muerte de la mujer amada.

ANÁLISIS—

El prestigio de Barrymore, su magnífica caracterización, la propaganda hecha al film y la extraordinaria simpatía de la joven actriz que lo secundan, dan categoría a esta película, que, como es lógico tratándose de un gran actor de teatro como Barrymore, peca de excesivo diálogo. Hay, sin embargo, acción y agilidad en las escenas. El final resulta violento y no conviene al público.

PARA EL PROGRAMA—

John Barrymore, el mago de las caracterizaciones, personifica en esta extraordinaria producción un profesor que se vale de su poder hipnótico para dominar a una bellísima mujer, papel a cargo de Marion Marsh, nueva actriz que será una revelación para el público argentino. Dirección de Archie Mayo.



L. GAUMONT

dispone de todos los elementos para equipar con adaptación sonora, los proyectores de su fabricación, así como los de otras marcas, tanto en sistema

VITAPHONE

COMO

MOVIETONE

Vea los equipos de nuestra Casa

"GAUMONT" es toda una garantía

URUGUAY 1174 — BUENOS AIRES

DEBAJO LA MASCARA

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Comedia dramática).

Estrenada el 3 de Setiembre en el Real Cinc Distribuida por Paramount. Duración: 1 hora.

INTERPRETES:

William Powell — Fay Wray — Kay Francis — Paul Lukas — Hall Skelly.

Enteramente hablada en inglés, con algunas canciones sin mayor valor. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Presenta a dos artistas de circo: uno, es payaso y generoso, el otro, se dice artista de alma, pero es egoísta. Triunfa con las ideas del primero, y lo humilla en todo momento. Le roba la novia. Termina sus días suicidándose porque es despreciado por una vampírea.

ANÁLISIS—

Un argumento carente de cohesión y el excesivo diálogo restan calidad a esta película, que reúne un elenco de actores cotizados. Kay y Paul Lukas aparecen sólo episódicamente. El papel principal está a cargo de Hall Skelly, un actor teatral de prestigio en Estados Unidos, pero desconocido para nuestro público. Es utilizable esta película solamente como relleno.

PARA EL PROGRAMA—

Ríe el payaso, mientras su corazón sangra... El drama de dos actores que vivieron su tragedia, amando a la misma mujer, William Powell, Fay Wray, Kay Francis, Paul Lukas y Hall Skelly tienen a su cargo los roles principales de esta película.

A LA MODA DE PARIS

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Comedia dramática).

Estrenada el 3 de Setiembre en los cines Palace Theatre y Grand Splendit a \$ 2. Distribuida por Metro Goldwyn. Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Versión inglesa: **Norma Shearer—Rad La Roque — Marie Dressler.**

Versión francesa: **Lily Damita — Adolphe Menjou.**

Versiones en inglés y francés, de las cuales la preferible es la inglesa por el mayor arrastre de los intérpretes. (Versión inglesa: sistemas Vitaphone y Movietone. — Versión francesa: Movietone, solamente).

ARGUMENTO—

Una mujer que ama a su marido y es una perfecta ama de hogar, descuida el arreglo de su persona, de tal modo, que el marido va a buscar la belleza fuera de su casa. Descubre la infidelidad de la mujer y se divorcia. Pasan tres años y ella ha cambiado por completo: es una dama pose, quien anda en amores con una muchacha, y tras diversas alternativas vuelven a reunirse para siempre.

ANÁLISIS—

Cabe destacar en esta película una caracterización de Norma Shearer y el excelente trabajo de Marie Dressler, únicos factores que interesan a nuestro público. La película tiene diálogos interminables y se desarrolla integralmente en dos o tres interiores que no se destacan por su lujo precisamente. No corresponde su calidad comercial, para el público de habla española, a la propaganda realizada.

PARA EL PROGRAMA—

Norma Shearer y Marie Dressler interpretan los roles protagónicos de esta película, que presenta un problema eternamente nuevo: el de las mujeres que por atender su hogar descuidan su belleza. La graciosa actriz de "La Divorciada", y la insuperable vieja de "Fruta Amarga", secundados por excelentes actores proporcionan momentos de gran emoción y comedia.

EL ROMANCE DE UNA ESTRELLA

Categoría: **REGULAR-FLOJA** (Comedia dramática).

Estrenada el 3 de Setiembre en el teatro Porteno a \$ 2. Distribuida por Filmreich. Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Camila Horn, con la aparición episódica de grandes artistas alemanes.

Enteramente hablada en alemán, con canciones sin mayor valor. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO—

Una "extra" que merced a la casualidad conquista el codiciado puesto de estrella, tiene disgustos con su novio por celos de éste. La atracción del arte puede más que el amor y por el mismo la estrella renuncia al primero.

ANÁLISIS—

Las circunstancias de aparecer actores alemanes de prestigio, como Conrad Veidt y otros, y mostrar algunas interioridades de los "studios", da cierto interés a esta película, de diálogos interminables y argumento endeble. La interpretación es correcta.

PARA EL PROGRAMA—

No se llega a ser "estrella" cinematográfica sin grandes sacrificios. En esta película, que muestra las luchas y pasiones de los que aspiran a la gloria de la pantalla, Camila Horn luce su gracia y su belleza, apareciendo grandes artistas del cine alemán en la intimidad.

Equipos Sonoros

Syncrofilm

PARA PELICULAS SONORAS

Syncrodisk

PARA PELICULAS Y DISCOS
SINCRONIZADOS

ADAPTABLES A CUALQUIER
PROYECTOR. PARA SALAS
DE CUALQUIER CAPACIDAD

NITIDEZ INSUPERABLE

SENCILLEZ EXTRAORDINARIA
SEGURIDAD ABSOLUTA

Precios muy moderados

SERVICIO A CARGO DE ESPECIALISTAS COMPETENTES

SOLICITE DEMOSTRACION Y CONDICIONES A SUS IMPORTADORES

DITLEVSEN & C

AV. ING. HUERGO 1335

BUENOS AIRES

FATALIDAD

Categoría: MUY BUENA (Drama).
Estrénada el 1.º de Septiembre en el cine Sui-
pacha a \$ 3.
Distribuida por Paramount.
Duración: 1 hora 30 minutos.

INTERPRETES:

Marlene Dietrich — Victor Mac Laglen
— Lew Cody — Barry Norton — Gus-
tav Von Seyffertitz.

Enteramente hablada en inglés. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO—

Una mujer, desencantada de la vida, pero en cuyo corazón alienta un gran patriotismo, se enrola como espiá, prestando valiosos servicios a su país. En el ejercicio de su profesión, descubre a un espía enemigo, del que se enamora, y con el pretexto de obligarlo a hacer revelaciones consigue hacer quedar a solas con él y hacerlo fugar, siendo por ello fusilada.

ANÁLISIS—

El gran arrastre de Marlene Dietrich, unido a la emoción del argumento, dan calidad inmejorable a esta película, en la que es de lamentar, sin embargo, el final "triste", que tan poco gusta a nuestro público. La circunstancia de haberse publicado la obra en folletín en el diario "La Prensa" de esta Capital, y la excelente propaganda hecha al film, son factores que se suman a los nombrados en primer término.

PARA EL PROGRAMA—

Marlene Dietrich, la gran actriz del momento, ha dado en esta obra que dirigió Joseph Von Sternberg, el máximo de su capacidad. Personificando a una mujer desencantada de la vida, Marlene Dietrich pone en evidencia la riqueza de su temperamento artístico. Obra en que una pasión inconfesada trae la desgracia sobre quienes la sienten, hace vivir momentos de intensa e inolvidable emoción.

EXTRAVAGANCIA

Categoría: REGULAR (Comedia dramática).
Distribuida por la Sociedad General.
Estrénada en los cines Empire, Petit Splen-
did y Gaumont, el 4 de Septiembre a \$ 2.
Duración: 1 hora 5 minutos.

INTERPRETES:

Lloyd Hughes — June Collyer — Owen
Moore — Dorothy Christy — Jameson
Thomas.

Enteramente hablada en inglés. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Una recién casada riñe con su marido porque éste no puede satisfacer sus ansias de lujo. Un millonario, amante de una amiga de la mujer, hace intervenir a esta última en especulaciones bursátiles, ganando la mujer una fortuna que emplea en adquirir un tapado de gran valor. Al descubrir el tapado, el marido se separa de su esposa, la que inicia los trámites de divorcio, a fin de poder unirse al millonario, cosa que al saber la amante de éste, quiere provocar un escándalo, pero a su vez, el marido de la misma la mata y se suicida luego. La tragedia abre los ojos a la mujer que se alejó de su marido y vuelve al amor puro del hogar.

ANÁLISIS—

Aceptable es esta película para cines familiares. Carece el film de acción y el argumento hubiera resultado interesante si la película fuera menos hablada. Hay ambiente de lujo y dentro de lo que permite la circunstancia señalada anteriormente una interpretación adecuada.

PARA EL PROGRAMA—

El lujo... La envidia... He ahí dos grandes factores de infelicidad conyugal, presentados con acierto en esta comedia dramática interpretada por Lloyd Hughes, June Collyer, Dorothy Christy y otros actores de prestigio.

SEGURO DE AMOR

Categoría: REGULAR-FLOJA (Comedia dramática).
Distribuida por The American Sales.
Estrénada en el cine Caliao el 3 de Septiem-
bre a \$ 2.
Duración: 1 hora 10 minutos.

INTERPRETES:

Joseph Schildkraut — Myrna Loy —
Oliver Tell.

Enteramente hablada en inglés. (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Un violinista recoge a una mujer que está por suicidarse y le asegura la vida en su favor para cobrar el importe de la póliza al cabo de un año, fecha en la cual la muchacha deberá poner término a su vida. Durante ese lapso de tiempo hacen vida matrimonial enamorándose mutuamente. El joven violinista mata a un hombre que se refirió despectivamente a su amada, pero luego fuga de la cárcel descubriendo que la ama.

ANÁLISIS—

En ningún momento logra despertar interés esta película pese a reunir una serie de buenos elementos a quienes malogró una dirección inhábil. El ambiente simula ser argentino. La circunstancia de estar inspirado el asunto en un cuento de Arturo S. Mom, conocido periodista y escritor argentino, da algún valor a esta película.

PARA EL PROGRAMA—

En un cuento del escritor argentino Arturo S. Mom, está inspirada esta película que presenta un original asunto. Joseph Schildkraut y Myrna Loy juegan los roles principales del film, que ha sido supervisado por James Cruze.

Suscríbese a HERALDO para
estar al tanto de los problemas del
gremio y conocer el exacto valor
comercial de las películas.

Seis meses \$ 30.—

Un año , 55.—

LAS AVENTURAS DE TOM SAWYER

Categoría: (VER ANÁLISIS).
Estrénada el 1.º de Septiembre en el cine Sui-
pacha a \$ 1.50.
Distribuida por Paramount.
Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Jackie Coogan — Mitzi Green — Junior
Duckin — Tully Marshall Clara Blan-
dick.

Enteramente hablada en inglés. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO—

Es apropiado para niños y sirve de pretexto al lucimiento de Jackie Coogan, Mitzi Green y las demás actrices infantiles, por lo cual su detalle es innecesario.

ANÁLISIS—

Pese a los largos parlamentos ingleses es ésta una película excelente para los niños, únicos ante quienes debe ser exhibida, por cuanto para el público en general carece de valor. El hecho de contar como protagonista a Jackie Coogan le agrega valores.

PARA EL PROGRAMA—

Aquella criatura que en "El Pibe" hiciera llorar y reír a la vez al lado del gran Chaplin, aparece ahora convertido en un muchacho que vive una serie de peligrosas aventuras con la precoz artista Mitzi Green y otros actores infantiles.

Gremialismo

Hace poco menos de veinte años las primeras asociaciones obreras fueron tenazmente perseguidas por las entidades patronales, pese a lo cual hoy son poderosas y han logrado para sus componentes una serie de ventajas por todos conocida e inspirada. La misión de una sociedad de exhibidores no es la de extorsionar, ni de conseguir las películas regaladas. No. Sencillamente, la sociedad cuida los intereses de sus asociados, los protege contra las injusticias que con ellos se cometen, del mismo modo que cuando un exhibidor se comporta deshonestamente, lo obliga a tomar la línea recta o lo arroja de su seno.

Una sociedad formada sobre bases injustas sólo podrá vivir merced a circunstancias favorables, un breve lapso de tiempo. Una sociedad que tenga como norma la justicia, por el contrario, si cuenta con la adhesión y el apoyo de los exhibidores honestos, tendrá vida perdurable y su acción será fructífera.

HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA recomienda a todos los exhibidores la agremiación: de ella se derivará un sinnúmero de beneficios prácticos y morales; los exhibidores aprenderán a conocerse mejor entre sí y podrán desarrollar sus actividades tranquilamente, sin temor a "apresuramientos" del vecino, sin temor a falta de cumplimiento de contratos por parte de las alquiladoras.

Una vez más, repetimos aquello de "La unión hace la fuerza". La unión sobre bases sanas, únicas bases posibles de subsistir, es imprescindible en el gremio de exhibidores, y a este respecto la nueva Sociedad de Exhibidores merece la cooperación de todos los empresarios conscientes.

La actual Comisión Directiva de la nueva entidad ha demostrado estar imbuida de la trascendental misión que lleva con sus gestiones. No cooperar a dicha obra no sólo demuestra falta de espíritu societario, sino desconocimiento del propio negocio.

NO ES NECESARIO GASTAR MUCHO DINERO PARA COLOCAR UN

EQUIPO SONORO

INSTALADO PERFECTAMENTE

DE CALIDAD INSUPERABLE

SANSOLDO E HIJOS

MORENO 1460-64 — BUENOS AIRES

OFRECEN SUS RENOMBRADOS

Equipos SIGMA

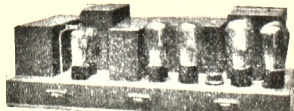
De corriente continua completo \$ 1.435

De corriente alternada completo \$ 1.435

NUESTROS EQUIPOS FUNCIONAN EN MAS DE 70 BIOGRAFOS A ENTERA SATISFACCION DE SUS COMPRADORES.

PIDAN DATOS E INFORMES

Moreno 1460-64 Bs. Aires



Aclaración necesaria

En un suelto anterior hacíamos referencia a varias cartas recibidas en HERALDO, que aparecían firmadas por personas a quienes jamás se les ocurrió enviarlas. En dichas cartas se hacía mención, calnesadamente, a asuntos de índole particular de numerosos cinematografistas altamente conceptuados en el gremio. Dichos asuntos, meras calumnias por otra parte, no merecieron la atención de HERALDO. Una de las susodichas cartas aparecía firmada por el señor José María Coco, del diario "Jornada", quien nos envía las siguientes líneas, que publicamos gustosos:

"Sr. Editor de HERALDO Presente.

"Le envío ésta para aclarar terminantemente con los interesados, el asunto de la infame carta anónima dirigida a HERALDO, a la cual un desvergonzado agregó mi nombre. A Vd. le consta que es una canallada y Vd., como amigo de las personas ofendidas y en mi nombre, por estar más ofendido que ellos, debe solucionar este enojoso asunto en el cual nada tengo que ver y que, desde luego, condono como se merece. Ya vió Vd. el caso que hice de la canallada en un principio: no le di ninguna importancia, pero ahora es imprescindible una aclaración por tratarse de personas amigas a quienes respeto y aprecio como se merecen. Espero de Vd. tan interesado como yo en el asunto, una aclaración definitiva, la que desde ya agradezco.

S. S. S.

(Fdo). José María Coco"

Complacemos al señor Coco en la publicación de las líneas precedentes y en lo que se relaciona con la carta calumniosa a la que no dimos crédito en ningún momento, esperamos descubrir a sus autores, que se escudan en el anónimo para difamar y calumniar, para ponerlos en evidencia ante el gremio todo.

Si con el presente número no ha recibido Vd. el PRIMER SUPLEMENTO con la lista por orden alfabético de las películas estrenadas en Julio y Agosto, escribanos. Se lo enviaremos a vuelta de correo.

CORREO

Laclede, Montevideo. — Las noticias brillan por su ausencia.

"El de las tres B." — "Caro amigo: nunca unseudónimo, fué más apropiado. ¡Realmente hay que tener tres para perder el tiempo en tales ganancias!"

D. R., Nueva York. — Agradecidos. Salíó giro. Informes van por correo directo.

Exp., Asunción. — Esperamos contestación.

L. Chile. — Rogamos acuse recibo carta y boleta de suscripción.

E. D., Capital. — No nos asustan sombras ni bullos que se mechen. "Au revoir".

P. C., Interior. — Vd. tiene razón, pero es preferible mantenerse a la expectativa.

J. P., Interior. — Tenemos entendido que ese equipo es pésimo. Va carta directa.

A. A. C., Mendoza. — Rogamos acuse recibo a carpeta.

O. H., San Justo. — Esperamos noticias.

Rov., Reconquista. — "No recibí nuestras cartas".

D. L., Interior. — No pase esa película: es pésima.

P. C., Lan. — No pague discos. Nadie los paga.

R. P., Interior. — Es Vd. demasiado susceptible y desconfiado. Si la Paramount sigue haciéndose acreedora a elogios, encantados de prodigárselos...

P. L., Interior. — En esas condiciones no nos interesa su suscripción ni la de nadie.

Curt., Brasil. — ¿Para cuándo las noticias prometidas?

ANUNCIOS CLASIFICADOS

(0.10 LA PALABRA)

La correspondencia que llega para nuestros anunciantes se remite a vuelta de correo a la dirección que se indique, gratis.

ACCESORIOS

CARBONES de toda clase. ACEITE para proyectores. MAQUINAS sonoras. PROYECTORES nuevos y usados. VALVULAS, altoparlantes y demás accesorios de radiotelefonía. Baterías. Pilas. Linternas. Los mejores precios. CASA FOTIA, Maipú 551. Capital.

TECNICA

GARANTIA

ECONOMIA

EXPERIENCIA

Ofrecen a Vd. FRAILE Y MONTEVERDE La casa más acreditada del ramo CANGALLO 2202 — U. T. 47-2846

AFICHES

AFICHES, GUARDABARROS y propaganda en general. Especialistas en trabajos para cinematografía. Archelli y Viarengo, Bulnes núm. 647, U. T. 62-Mitre 2444 y 5134.

BUTACAS

BUTACAS extranjeras garantidas a \$ 850 cada una. — SILLAS de Viena desde \$ 60 la docena. — Luis Landoni, Anchorena 1168.

CASA FOTIA tiene existencia de butacas importadas de Alemania y Viena a los mejores precios de plaza. — Infórmese CASA FOTIA, Maipú 551, Capital.

CINES EN VENTA

CINE-BAR y Confitería vendo. Es una alhaja por ser el único en ciudad importante del interior. Dirigirse Faust, Heraldo, Cangallo 910

EMPLEOS PEDIDOS

ADMINISTRADOR competente y activo se ofrece. Dirigirse S. Z. Heraldo, Cangallo 919.

EQUIPOS SONOROS



(El mejor de los sonidos)

Por su perfecta sonoridad

Por la simplicidad de su manejo

y porque funciona a la perfección en

TODOS los salones en que está instalado, es

EL EQUIPO INSUSTITUIBLE. — ARISTOFON

ofrece mejor calidad a mejor precio. — Ad-

ministración y Estación de Servicio: J. Evaristo

Uribe 187 (U. T. (47) Cuyo 8282)

Talleres: ARGERICH 1264 (U. T. (67) Floren-

cia 9708. — ARECHAVALA y Cia.

BORGINIFONO

EL EQUIPO SONORO consagrado desde la

iniciación del FILM SONORO. AMBOS SIS-

TEMAS. — ROMEO BORGINI. — Corrientes

N.º 1753 (38) Mayo 1753. — Buenos Aires.

¡APROVECHE SU VICTROLA! convirtiéndola

en excelente sonoro. — Datos ROXY. —

Mirafay 1530.

CICLOVOZ es el dispositivo ideal para proyectar películas con el sonido impreso (Movietone). Se aplica en cualquier proyector y su precio está al alcance de todos. Cinematografía Valle, Lavalle 1067.

CINES DE POCA CAPACIDAD

R. C. A. PHOTOPHONE

ANUNCIA nuevo modelo de equipo sonoro para los dos sistemas, para salas hasta 500 localidades. Pida detalles:

R. C. A. VICTOR ARGENTINA

Sección PHOTOPHONE

Roque Sáenz Peña 636

U. T. 35 - Libertad 3069

FRAILE Y MONTEVERDE

EQUIPOS SONOROS NACIONALES

garantidos, funcionando perfectamente, en más de treinta salones. Desde \$ 1.300 hasta \$ 4.500. Antes de instalar un equipo sonoro, consúltenlos. FRAILE Y MONTEVERDE, Cangallo 2202, Capital.

VOZ FILM

Vitaphone. \$ 3.300

Ambos sistemas \$ 5.100

Movietone para corriente alternada \$ 1.400

Nuestros equipos llevan material R. C. A.

VOZ FILM

ESMERALDA 309

PROYECTORES

POR PROYECTORES nuevos y usados, linternas, objetivos, carbones y todos accesorios de cinematografía para equipos mudos y sonoros. Servicio de exhibiciones sonoras Vitaphone y Movietone. Cinematografía Valle, Lavalle 1067.

SE VENDEN dos proyectores Simplex. casi nuevos, completos. Dirigirse J. D., Heraldo, Cangallo 910.

TELONES

ALBURA

(EL TELON DE CALIDAD)

LA BUENA PROYECCION no depende sólo del aparato proyector, sino en gran parte de la calidad del telón.

Instale un telón ALBURA o haga metalizar o perlar su telón actual con el procedimiento ALBURA (Patentado), que con un gasto sumamente mínimo mejora la proyección sin perjudicar en absoluto la sonoridad. Infórmese y Consúltenos.

ALBURA

Rodríguez Peña 426 - U. T. 38 Mayo 3743

El Indicador

NO DEBE faltar en la mesa de ningún cinematografista. Pedidos a Carlos Maciotta Pichincha 782.