

TARIFAS DE SUSCRIPCION

ARGENTINA { 6 Meses \$ 30.- min.
1 Año „ 55.- „
EXTRANJERO 1 Año \$ 25.- Oro
En Giro Postal, Cheque o Estampillas
a la orden del Editor

HERALDO

DEL CINEMATOGRAFISTA

APARECE LOS MIERCOLES

L. CHAS DE CRUZ
Editor

Dirección y Administración
CANGALLO 910
U. T. 35 - Libertad 3235
B U E N O S A I R E S
REPUBLICA ARGENTINA

Un servicio de crítica, información y análisis, libre de la influencia del aviso cinematográfico.

VOL. I

Buenos Aires, Setiembre 2 de 1931

No. 10

NADIE DEBE PAGAR UN CENTAVO

Con motivo de los recientes aumentos aduaneros al material de discos, algunas casas alquiladoras han anunciado que volverán a cobrar un peso de alquiler por disco y por día.

Ningún exhibidor debe pagar un centavo por el alquiler de los discos. Cuando se convienen las condiciones de alquiler de un film sonoro, no se le ha ocurrido a ningún exhibidor cobrar determinada suma a los alquiladores, en concepto de alquiler del aparato sonoro; se sobreentiende que contar con el aparato es una obligación de los empresarios. Del mismo modo, si una casa distribuidora alquila un film sonoro, está en la obligación de suministrar los elementos que constituyen la película, y los discos, en este caso, son parte indispensable de la misma.

La situación de gran parte de los exhibidores argentinos es sencillamente trágica, y tal situación se agrava aún más con medidas inconsultas como la que motiva el presente artículo.

Nadie debe pagar un centavo por concepto de alquiler de discos, repátese, porque hacerlo significa ceder a imposiciones irritantes e injustas. Si la anunciada medida se llegara a hacer efectiva, en los próximos números de HERALDO publicaremos el nombre de las alquiladoras que tan poca consideración tienen para los empresarios, especialmente en las anormales circunstancias por las cuales atraviesa el negocio.

Hay que cambiar de una vez

Las mismas alquiladoras están de acuerdo en afirmar que el sistema actual de explotación no es el mejor, y volviendo al que imperaba antes del advenimiento del sonoro se lograrían apreciables ventajas para una y otra parte. Sin embargo, las alquiladoras no han adoptado ninguna medida para corregir la sensible deficiencia. ¿Abulia, descuido, inactividad? No sabemos a ciencia cierta a que atribuir el asunto, aún cuando no sería extraño que no fueran totalmente ajenas a este estado de cosas, las únicas casas que se benefician con el desorden y la vacilación imperantes: la Metro Goldwyn Mayer y la Paramount.

Los intereses de gran parte de los exhibidores son tan respetables como los de las casas citadas. Y en defensa de esos intereses, tan seriamente afectados, es que se impone un cambio radical en los sistema de explotación imperante.

Esta muy bien

Algunos exhibidores nos han hecho llegar sus felicitaciones: el señor Bauer, Gerente de la Paramount, ha cambiado su actitud para con ellos y los atiende con deferencia. No llevamos nuestra vanidad al extremo de querer atribuirnos todo el mérito de la cuestión, pero consignamos el hecho con máxima complacencia. No somos enemigos del señor Bauer ni de ningún otro alquilador y si levantamos nuestra voz de protesta fué cuando ya las cosas habían llegado a su límite y se imponía una crítica al respecto.

Si persevera el señor Bauer en su amabilidad, saldrán gananciosos él y la Paramount aún cuando justo es que consignemos que, para que esa "reconciliación" con los exhibidores sea total y efectiva es necesario que la Paramount baje sus precios y coloque sus películas al alcance de los exhibidores.

Sobre las reprises

Cuando un exhibidor contrata una película por determinado número de fechas lo hace en la inteligencia de que podrá disponer de la película en las ocasiones en que la necesite, coordinando su programación con la anticipación necesaria para prevenir a la casa alquiladora y a fin de hacer la propaganda correspondiente.

Sin embargo, en numerosas ocasiones los exhibidores no pueden disponer de las fechas siguientes a la del estreno en virtud de que las casas alquiladoras alegan no disponer de copias. Puede ocurrir que en determinado día todas las copias estén ocupadas, pero el caso es que a pesar de que algunos empresarios ofrecen cambios de toda naturaleza no consiguen la película.

Ello es debido no únicamente a la poca cantidad de copias que se traen de las películas, sino a la conveniencia particular de las alquiladoras que cometen la injusticia de referencia, ya que no les conviene que se exhiba tal película por cuanto anuncian otra con el mismo intérprete principal, o con un argumento parecido, cosas ambas a las que el exhibidor es completamente ajeno.

Tal proceder entraña una arbitrariedad irritante: si un exhibidor contrata una película por más de una fecha, es porque la necesita, y no hay ninguna razón para que se vea obligado a reprisarla cuando la propaganda ya no se recuerda ni por asomo y cuando ha desaparecido todo el interés que el público podía tener por el film.

Un poco más de buena voluntad de las alquiladoras, y un poco de contemplación con los intereses ajenos, evitaría la producción de hechos que, como el que nos ocupa, dificultan el negocio cinematográfico y lo complican sin ninguna razón.

Reunión de Exhibidores

En momentos de cerrar esta edición han convenido reunirse los empresarios centrales, quienes tratan de adoptar medidas tendientes a encarrilar el negocio por mejores rumbos que los seguidos hasta el presente.

Descontamos que de esta reunión se obtendrán prácticos resultados. HERALDO, que, indirectamente ha fomentado la pequeña asamblea susodicha, comprueba con agrado que sus campañas comienzan a rendir fruto.

Garantía en domingo

Hemos recibido varias cartas de exhibidores en las que nos comunican que algunas casas alquiladoras persisten en su pretensión de imponer una "garantía de mínimo" a los salones de barrio. No les basta a dichas distribuidoras el cuarenta o el cincuenta por ciento de las entradas de un domingo... Necesitan que el empresario ofrezca "compañía de seguros", por si llueve o si otro factor extraño a la voluntad del exhibidor malogra la entrada del día...

Sabemos de muy buena fuente que numerosos empresarios de cines de barrio se niegan rotundamente a garantizar la más mínima suma y sabemos también que, a la larga, las alquiladoras han concluido por ceder. Si los pocos empresarios que por una u otra causa aún dan "garantías de mínimo" se mantuvieran en sus trece, la imposición de referencia habría dejado de ser, para ocupar un sitio entre las cosas del pasado... como ocurriría, pese a todo, dentro de muy poco tiempo.

¿Más cines en el Centro?

Como si fueran ya pocos los salones de estreno de la Capital, en los últimos días ha corrido el rumor de que instalarían sonoro los teatros San Martín, Fátima y Apolo para ofrecer novedades, posiblemente reforzadas con algunos números de varié.

Se impone una enérgica reacción de los exhibidores centrales: son ya muchos los inconvenientes que presenta el negocio para agregar el que significaría la producción de un asunto como el que señalamos. La medida a adoptar es sencilla y es la que de ningún cinematógrafo central pase el material entregado a las salas teatrales que se habiliten como cinematógrafos a partir de la fecha.

El asunto resulta paradójico. Mientras algunos cines, acreditados como tales, piensan ofrecer espectáculos teatrales vista la imposibilidad de conseguir material de calidad en condiciones razonables, algunos teatros se sumarán al contingente que, en la actualidad, se desenvuelve precariamente ante la falta de producciones de verdadero mérito que justifiquen los ya habituales precios de taquilla de \$ 2.50 y 3.00.

DACTYLO

Categoría: REGULAR-BUENA (Comedia musical).

Estrenada el 28 de Agosto en los cines Palace Theatre y Grand Splendide a \$ 2.

Distribuida por Max Glücksmann.

Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Marie Glory — Jean Murat — Armand Bernard.

Enteramente hablada en francés, con canciones y música sumamente agradables (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Una muchacha llega a París buscando trabajo, el que consigue tras grandes esfuerzos. El director del Banco donde obtiene una colocación muy conveniente se hace pasar por modesto oficinista. La muchacha simpatiza con él y le dice que no puede amarlo porque aspira a grandes cosas y no a ser la modesta mujer de un empleado. Averiguada la verdadera posición de su amado, quiere volver a él y es invitada a su casa, donde el joven le propone ser su amante, cosa que ella rechaza indignada. Vista la honestidad de la muchacha el patrón le propone matrimonio.

ANÁLISIS—

Extraordinariamente agradable es esta comedia, amenizada con canciones y música que adquieren popularidad. La actriz principal es muy buena. Campea en todo el desarrollo de la película un "spirit" de buena ley. La sonoridad es excelente. Si costara esta producción con figuras de arrastre hubiera podido ser incluida en una categoría superior. El título, que nuestro público no comprende, es también un factor negativo. La película es excelente y gustará mucho especialmente en salas familiares.

PARA EL PROGRAMA—

Romanticismo, fresca comedia, amor, picardía ¡belleza! son los ingredientes que forman esta extraordinaria comedia musical que presenta la situación de una muchacha que quiere conquistar París. Marie Glory, nueva actriz francesa, genuino producto del "spirit" francés, será una verdadera revelación para el público argentino.

DIRIGIBLE

Categoría: MUY BUENA (Dramática).

Distribuida por Columbia.

Estrenada el 27 de Agosto en los cines Petit Splendide, Renacimiento y Capitol a \$ 2.50.

Duración: 1 hora 40 minutos.

Dirección de Frank Capra.

INTERPRETES

Fay Wray — Jack Holt — Ralph Graves — Hobart Bosworth.

Enteramente hablada en inglés. (Sistemas Vitaphone y Movietone).

ARGUMENTO—

Dos ases de la aviación, íntimos amigos y cordiales rivales proyectan participar en un vuelo al Polo Sud. Uno de ellos, casado con una mujer que también ama su compañero, sediento de gloria, desatiende a su esposa. La que pide al amigo de su esposo que lo disuada de intervenir en el vuelo. Por amor, el aviador complace a la mujer, lo que provoca el enojo del amigo, quien atribuye el pedido al deseo de no compartir la gloria que traerá aparejada la feliz terminación de la proeza. A poco de iniciado el vuelo en un dirigible, una tempestad lo destruye. Mientras tanto, el aviador rechazado realiza el gran vuelo, pero al llegar al Polo su aparato es

destruido. Perdido en los hielos polares su amigo acude a salvarlo y lo vuelve sano y salvo a los brazos de su esposa, renunciando a la propia felicidad.

ANÁLISIS—

A la excelente propaganda previa realizada a este film, cumple sumar los extraordinarios valores de esta producción que, pese a los excesivos parlamentos en inglés de algunas escenas, interesa en todo momento. Película de gran espectáculo, las escenas de emoción están realizadas con máximo acierto. Una intriga amorosa planteada y solucionada en forma original, así como las escenas cómicas hábilmente intercaladas, contribuyen a fundamentar la categoría asignada a la producción que nos ocupa.

PARA EL PROGRAMA—

¡Amor! ¡Emoción! ¡Interés! ¡Comicidad! LA PELÍCULA MAS ESPECTACULAR DE LA TEMPORADA. EL DRAMA QUE NUNCA SE OLVIDARA.

BARRIO LATINO

Categoría: REGULAR FLOJA (Comedia).

Estrenada el 26 de Agosto en el Cine Paris a \$ 2.

Distribuida por Cinematográfica Terra.

Duración: 1 hora 37 minutos.

INTERPRETES

Carmen Boni — Ivan Petrovich — Gina Manes — Gaston Jacquet.

Producción originariamente muda, sincronizada con agradable música (Sistema Vitaphone).

ARGUMENTO—

Un millonario se suma a varios bohemios haciéndose pasar a la vez por modesto pintor. Uno de los bohemios lo ve en un gran salón en compañía de una mujer y descubre su verdadera identidad, lo que comunica a sus compañeros. La noche del aniversario de la unión del millonario con una muchacha del grupo, esta última se entera de la verdad y averigua también que a esa misma hora saldrá su amado para otra ciudad. Después de una serie de incidencias el noble vuelve a la muchacha, esta vez para siempre.

ANÁLISIS—

Excesivamente larga es esta película, que tiene, sin embargo, interpretación y dirección correctas. Resultan cansadoras las escenas de bailes y fiestas. La música, conocida en su totalidad, se ha aplicado con acierto. El hecho de ser sincronizada después de filmada, le resta valores. Se ha hecho al film una buena propaganda.

PARA EL PROGRAMA—

¡Bohemia... divina bohemia! En el barrio de los Estudiantes del viejo Paris se desarrolla el argumento de esta película, en la que Carmen Boni e Ivan Petrovich lucen sus habilidades interpretativas.

FRA DIAVOLO

Categoría: (VER ANALISIS).

Estrenada el 28 de Agosto en el cine Astral a \$ 2.

Distribuida por Gaumont.

Duración: 1 hora 18 minutos.

INTERPRETES:

Tino Patiera — Madelaine Breuille — Armand Bernard.

Producción francesa con canciones muy buenas y música sumamente agradable. (Sistema Movietone).

ARGUMENTO—

Un hombre que lucha por la libertad de su pueblo y es jefe de una banda, secuestra al

enviado del rey y se introduce en el palacio del gobernador de la región asumiendo el cargo del prisionero. Una mujer que lo ama, y de quien está enamorado el jefe de policía del estado, se aperche que Fra Diavolo está descubierto y en circunstancias en que quiere avisarle que huya del palacio, es apresada. Fra Diavolo consigue fugarse. Más tarde, salva a su amada de la prisión, coincidiendo ello con el logro del fin perseguido: el de la proclamación de la República. El asunto está inspirado en la ópera que dá el título a la película.

ANÁLISIS—

Resulta sumamente difícil dar categoría comercial a esta película. Su desarrollo es lento, pero, en cambio, tiene méritos sobresalientes en las hermosas canciones que entona el tenor Tino Patiera y en la música muy agradable del film. Hay escenas emocionantes, y pese a ser un asunto teatral, se destaca el film por la movilidad de sus escenas. Película de gran espectáculo ha obligado para su realización a un gran despliegue de elementos. Dada la índole de la película no nos aventuramos a dar su valor comercial, el que depende, para cada salón, de la clase de público con que cuente.

PARA EL PROGRAMA—

La historia del "bandido caballero" llevada al cinematógrafo con extraordinaria emoción por el gran director Mario Bonnard, permite admirar al gran tenor Tino Patiera y un selecto conjunto de intérpretes.

Equipos Sonoros

Syncrofilm

PARA PELÍCULAS SONORAS

Syncrodisk

PARA PELÍCULAS Y DISCOS
SINCRONIZADOS

ADAPTABLES A CUALQUIER
PROYECTOR. PARA SALAS
DE CUALQUIER CAPACIDAD

NITIDEZ INSUPERABLE
SENCILLEZ EXTRAORDINARIA
SEGURIDAD ABSOLUTA

Precios muy moderados

SERVICIO A CARGO DE ESPECIALISTAS COMPETENTES

SOLICITE DEMOSTRACION Y CONDICIONES A SUS IMPORTADORES

DITLEVSEN & C

AV. ING. HUERGO 1335

BUENOS AIRES

AHORA...

AL ALCANCE DE TODOS



TODOS TRATAN DE IMITARLO
NINGUNO LLEGA A IGUALARLO

EL EQUIPO SONORO POR EXCELEN-
CIA ADOPTADO POR MAS DE

8.500

TEATROS EN EL MUNDO ENTERO

NUEVOS PRECIOS
NUEVAS CONDICIONES DE PAGO

Equipo 3-S-FD

HASTA 4570 METROS CUBICOS

Antes \$ 6.600 — Ahora \$ 4.500

Equipo 3-SX-FD

Antes \$ 8.600 — Ahora \$ 6.650

(Otros tamaños reducidos en propor-
ción).

Un solo pago inicial del 10 o/o
SALDO EN 24 CUOTAS MENSUALES

Los Precios indicados son en Oro Ame-
ricano y representan el Equipo Com-
pleto e Instalado, Mano de Obra y
Materiales de Instalación, Una Can-
tidad de Piezas de Repuesto, Instrucción
a los Operadores.

Los Derechos de Aduana y Gastos de
Transporte desde nuestro Depósito al
Teatro corren por cuenta del Exhibidor

UN SOLO PRECIO
Y LAS MISMAS CONDICIONES
DE PAGO PARA TODOS

WESTERN ELECTRIC Co. Inc.

OF ARGENTINA

AV. PRES. R. SAENZ PEÑA 615
BUENOS AIRES

NUEVOS TELEFONOS:

U. T. (35) Libertad 0017

U. T. (35) Libertad 0018

V. B. COSTER
Director-Gerente.

CUANDO ELLAS AMAN

Categoría: REGULAR FLOJA (Comedia Dra-
mática).

Estrenada el 27 de Agosto en el Real Cinc
a \$ 1.50.

Distribuida por Paramount.
Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Clive Brook — Tallulah Bankhead —
Proebe Foster — Osgood Perkins.

Enteramente hablada en inglés. (Sistemas
Movietone y Vitaphone).

ARGUMENTO—

Una muchacha de alta sociedad, acostum-
brada a derrochar el dinero, queda en la mi-
seria. Por evitar la pobreza a la madre, se
casa con un millonario, separándose del hom-
bre a quien ama. Pasado un tiempo le resulta
imposible la vida al lado del poten-
tado y se separa del mismo, justamente el
mismo día en que aquél se ha arruinado por
completo, sin que ella lo sepa. Va a entre-
garse al amor de su juventud, pero lo en-
cuentra en situación dudosa con otra mujer.
Tras distintas alternativas, entre las cua-
les la más importante es el nacimiento de
un hijo, cosa que oculta a su esposo, la mu-
jer se da cuenta que ama realmente al mi-
llonario y vuelve a él.

ANALISIS—

Excesivamente teatral es esta película, en
la que el único mérito apreciable es la ac-
tuación y el arrastre de Clive Brook. Los
diálogos se eternizan: nada ocurre por quan-
to todo se dice. Dos canciones que entona la
protagonista no agregan mayores atractivos
a esta producción, en la que es justo desta-
car la excelente presentación. Dentro de su
categoría es apta para públicos familiares.

PARA EL PROGRAMA—

En el yunque de la pobreza una mujer de
alta sociedad encontró su verdadero camino.
Un drama de amor y sacrificio en la que
destacan sus sobresalientes cualidades el gran
actor Clive Brook y la extraordinaria actriz
Tallulah Bankhead, que constituirá una reve-
lación para el público argentino.

NO SE PUEDE CON JOJO

Categoría: MALA (Comedia).

Estrenada en el cine Versailles y Teatro de

Opera, el 28 de Agosto a \$ 2.

Distribuida por Warner Bros.

Duración: 1 hora 15 minutos.

INTERPRETES:

Joe Brown — Wennie Lightner — Ho-
bath Bosworth.

Enteramente hablada en inglés. (Sistema
Vitaphone.)

ARGUMENTO—

Carece de cohesión y sólo es un pretexto
para crear algunas situaciones cómicas. No
reviste interés en ningún momento. Detallar-
los es tarea inútil.

ANALISIS—

Pese a tener algunas situaciones cómicas
eficaces, puede incluirse esta película en la
categoría comercial MALA, debido a la ex-
traordinaria cantidad de diálogo de que con-
sta. Todo se vá en palabras y palabras que
aburren y enervan al público que no entien-
de el inglés. La pésima idea de intercalar tí-
tulos interminables es otro factor negativo de
esta producción que no debió ser presentada
en nuestras salas.

PARA EL PROGRAMA—

Joe Brown, el extraordinario actor yaqui,

luce en esta película su notable voz cómica, se-
cundado con eficacia por la graciosa actriz
Wennie Lightner y el veterano Hobart Bos-
worth.

CARNE DE CABARET O BAILARINAS PARA SUD AMERICA

Categoría: MALA (Comedia dramática).

Estrenada el 29 de Agosto en el teatro Por-
teño a \$ 1.50.

Distribuida por Filmreich.

Duración: 1 hora 20 minutos.

INTERPRETES:

Dita Parlo y un grupo de actores ale-
manes.

Enteramente hablada en alemán, con algu-
nas canciones sin mayor valor. (Sistema Vi-
taphone y Movietone).

ARGUMENTO—

Una tratante de blancas trae a la Argen-
tina a un grupo de muchachas, como baila-
rinas, pero tiene el propósito de explotarlas
como esclavas blancas. El dueño de un ca-
baret la hace presa para quedarse con el bo-
tín, pero la intervención de un perolista ale-
mán desbarata los planes del "caften". In-
terviene la policía y las muchachas son res-
tituidas a su país natal, una de ellas acom-
pañada del reporter alemán a quien ama.

ANALISIS—

Sin ser inmoral, esta película trata un te-
ma extremadamente audaz y de todos modos
inconveniente para cines familiares. Apare-
cen prostíbulos de la campaña argentina. Pa-
ra mucho público el film puede ser conside-
rado como antipatriótico, ya que se presenta
a la Argentina como un mercado de mujeres.

PARA EL PROGRAMA—

"Las esclavas blancas": La carne de to-
dos... El infame comercio de que se quiere
hacer víctima a algunas muchachitas alema-
nas traídas con engaños a Sud América, ha
inspirado esta película que muestra descar-
nadamente la vileza de unos y la fuerza de
voluntad de otros.

NO ES NECESARIO GASTAR MUCHO
DINERO PARA COLOCAR UN
EQUIPO SONORO
DE CALIDAD INSUPERABLE
INSTALADO PERFECTAMENTE

SANSOLDO E HIJOS

MORENO 1460-64 — BUENOS AIRES

OFRECEN SUS RENOMBRADOS

Equipos SIGMA

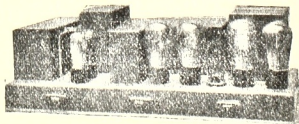
De corriente continua completo \$ 1.415

De corriente alternada completo \$ 1.435

NUESTROS EQUIPOS FUNCIONAN
EN MAS DE 70 BIOGRAFOS A EN-
TERA SATISFACCION DE SUS COM-
PRADORES.

PIDAN DATOS E INFORMES

Moreno 1460-64 Bs. Aires



¡80 por cien para la película!

Sí, las cuatro quintas partes del total de entradas de una semana se han llevado, en varios casos recientes, algunas alquiladoras de plaza, con el dichoso procedimiento de obligar a los chinos a contribuir en el costo de la publicidad, cuando no a hacerla íntegramente a su cargo.

Y como números cantan, demostraremos la razón de esta enormidad que significa el ochenta por ciento en mención.

Tenemos por ejemplo una sala central que abona a la alquiladora por una película común, con el único atractivo de una figura conocida, el cuarenta por ciento de sus entradas, incluyendo sábados y domingos. Calculamos que en toda la semana, hayan sido de \$ 7.000. Además del cuarenta por ciento en mención, el exhibidor ha contribuido con pesos \$ 1.500 para la propaganda. En consecuencia:

El 40 % de \$ 7.000	\$ 2.800
Propaganda	1.500
Volantes, alquiler de fotos, carteleras en los diarios	500

TOTAL \$ 4.800

Importe total de Entradas	\$ 7.300
Importe total de Salidas	4.300

Saldo para la Sala \$ 2.200

¿Es necesario más claridad? ¿Es necesario agregar que este cálculo fidedigno puede aplicarse a salas cuyo gasto mensual oscila entre los \$ 25.000 y 30.000, sin incluir el material a exhibir, lo que hace un término medio de más de \$ 6.000 de gastos semanales sin películas?

Creemos que no y si los exhibidores centrales no reaccionan ante este estado de cosas, es porque tienen sus salas por afición y no para hacer un negocio...

La costumbre hecha vicio

Nos hemos ocupado del asunto en numerosas oportunidades, e insistimos sobre el mismo por cuanto continúa en plano de rigurosa actualidad: es el que concierne a las "categorías". Hoy, todas las películas son "extraordinarias" o "supers", no ya tan sólo para los efectos de la propaganda, como acontecía antes, sino para los exhibidores. Las mismas condiciones se imponen para una película de grandes méritos que para una vulgar película de programa. Todas, salvo muy raras excepciones, deben exhibirse a un precio de boletería elevado.

No se benefician con el procedimiento las alquiladoras, sino que complican el negocio tan sólo, desorientando al público e impidiendo que se destaquen los films que realmente se lo merecen.

Los distintos fracasos de público que recibieron películas inferiores anunciadas con bombos y platillos, no han tenido la virtud de convencer a las alquiladoras el error que entraña el procedimiento que, lo decimos con absoluta seguridad, no se perpetuará; a lo sumo llegará hasta el fin de esta temporada, llena de incidencias imprevistas y desarrollada con los innumerables inconvenientes por todos conocidos.

CORREO

J. L. D., R. P., L. P., Der., A. M., E. P., Cap.—Agradecemos felicitaciones. Seguiremos en nuestra campaña.

A. S., Cap. — Tenemos seguro de vida.

L. Nec., Interior. — Rogamos acuse recibo a boleta de suscripción y números.

D. L., Interior. — Si viene Vd. a Buenos Aires

ANUNCIOS CLASIFICADOS

(0.10 LA PALABRA)

La correspondencia que llega para nuestros anunciantes se remite a vuelta de correo a la dirección que se indique, gratis.

ACCESORIOS

CARBONES de toda clase. ACEITE para proyectores. MAQUINAS sonoras. PROYECTORES nuevos y usados. VALVULAS, altoparlantes y demás accesorios de radiotelefonía. Baterías. Pilas. Linternas. Los mejores precios. CASA FOTIA, Maipú 551. Capital.

TECNICA

GARANTIA ECONOMIA

EXPERIENCIA

Ofrecen a Vd. FRAILE Y MONTEVERDE La casa más acreditada del ramo CANGALLO 2202 — U. T. 47-2846

BUTACAS

BUTACAS extranjeras garantidas a \$ 8.50 cada una. — SILLAS de Viena desde \$ 60 la docena. — Luis Landoni, Anchorena 1168.

CASA FOTIA tiene existencia de butacas importadas de Alemania y Viena a los mejores precios de plaza. — Infórmese CASA FOTIA, Maipú 551, Capital.

CINES EN VENTA

CINE-BAR y Confitería vendo. Es una alhaja por ser el único en ciudad importante del interior. Dirigirse Faust, Heraldo, Cangallo 910

SOCIO que aporte \$ 15.000 para cine de barrio, que trabaja mucho, se necesita. Dirigir se E. S., Heraldo, Cangallo 910.

EMPLEOS PEDIDOS

ADMINISTRADOR competente y activo se ofrece. Dirigirse S. Z. Heraldo, Cangallo 910.

EQUIPOS SONOROS

BORGINIFONO

EL EQUIPO SONORO consagrado desde la iniciación del FILM SONORO. AMBOS SISTEMAS. — ROMEO BORGINI. — Corrientes N.º 1753 (38) Mayo 1753. — Buenos Aires.

¡APROVECHE SU VICTROLA! convirtiéndola en excelente sonoro. — Datos ROXY. — Miriñay 1539.

CICLOVOZ es el dispositivo ideal para proyectar películas con el sonido impreso (Movietone). Se aplica en cualquier proyector y su precio está al alcance de todos. Cinematografía Valle, Lavalle 1067.

pase por nuestra redacción. Le daremos todos los datos que estén en nuestro poder.

Jac., Rosario. — En efecto, esa máquina tuvo dificultades al principio pero tenemos entendido que ahora funciona bien en los cines en que se ha instalado.

E. L., Interior. — No tenemos referencias de ese equipo. Averiguaremos.

Alb. C., Interior. — El hecho de que una máquina fracase en un salón no debe atribuirse a la mala calidad de la misma. Ocurre que el descuido del operador o un accidente cualquiera puede perjudicarla. Por eso es que hemos resuelto no recomendar equipos, pero el que Vd. cita fun-

CINES DE POCA CAPACIDAD

R. C. A. PHOTOPHONE

ANUNCIA nuevo modelo de equipo sonoro para los dos sistemas, para salas hasta 500 localidades. Pida detalles:

R. C. A. VICTOR ARGENTINA

Sección PHOTOPHONE

Roque Sáenz Peña 636
U. T. 35-Libertad 3069

FRAILE Y MONTEVERDE

EQUIPOS SONOROS NACIONALES garantidos, funcionando perfectamente en más de treinta salones. Desde \$ 1.300 hasta \$ 4.500. Antes de instalar un equipo sonoro, consúltenlos. FRAILE Y MONTEVERDE, Cangallo 2202, Capital.

VOZ FILM

Vitaphone. \$ 3.300
Ambos sistemas \$ 5.100
Movietone para corriente alternada \$ 1.400
Nuestros equipos llevan material R. C. A.

VOZ FILM

ESMERALDA 309

PROYECTORES

POR PROYECTORES nuevos y usados, linternas, objetivos, carbones y todos accesorios de cinematografía para equipos mudos y sonoros. Servicio de exhibiciones sonoras Vitaphone y Movietone. Cinematografía Valle, Lavalle 1067.

SE VENDEN dos proyectores Simplex, casi nuevos, completos. Dirigirse J. D., Heraldo, Cangallo 910.

TELONES

ALBURA

(EL TELON DE CALIDAD)

LA BUENA PROYECCION no depende sólo del aparato proyector, sino en gran parte de la calidad del telón.

Instale un telón ALBURA o haga metalizar o perlar su telón actual con el procedimiento ALBURA (Patentado), que con un gasto sumamente mínimo mejora la proyección sin perjudicar en absoluto la sonoridad. Infórmese y Consúltenos.

ALBURA

Rodríguez Peña 426-U. T. 38 Mayo 3743

ciona bien en numerosos cines de la capital.

C. C., Interior. — La "comisión" es regla corriente y la culpa la tienen Vds. mismos. El remedio es sencillo: no ofrecer "comisión".

Lac., Montevideo. — Seguimos esperando noticias.

D. P., Rosario. — De una vez por todas notificado bien: no nos interesa la vida privada de nadie.

C. P., San Nic. — Agradecidos giro. Salieron recibo y carpeta.

P. C., Rosario. — Agradecidos giro y augurios.

LL., Rosario. — Esperamos noticias. Gracias anticipadas.